

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD

Memorias Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021

Bogotá, Colombia
Abril 2022

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN

1. FASE DE APRESTAMIENTO.....	3
Definición de Cronograma General.....	3
Definición Población Objeto.....	4
Identificación y preparación de la información	4
Temas Propuestos por la Ciudadanía.....	5
Diseño y Aplicación de Formularios de Inscripción y Evaluación.....	6
Formulario Registro asistencia	6
Formulario de Evaluación del Evento.....	7
2. FASE DE PREPARACIÓN	8
Correo Electrónico.....	8
Redes sociales	10
Equipo Articulador para la Rendición de Cuentas.....	11
Sensibilización	12
Piezas comunicativas.....	13
Desarrollo de la de Agenda	16
Publicación del Informe Balance Social y Rendición de Cuentas vigencia 2021.....	16
Invitación para consultar el Informe 2021	17
3. FASE DE EJECUCIÓN	20
Apertura del Evento	21
Cubrimiento del Evento	24
Preguntas e Inquietudes de la Ciudadanía.....	28
4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	31
5. CONCLUSIONES	38

INTRODUCCIÓN

En el marco de la transparencia, la participación ciudadana, la UNAD, concibe la Rendición de cuentas como uno de sus criterios de actuación por cuanto en su condición de organización pública y su responsabilidad social, ética, política y académica, la institución y sus diversos actores están llamados a dar cuentas a la sociedad acerca de procesos y resultados de los planes, proyectos y acciones que realiza en cumplimiento de su misión, en procura de mejorar las condiciones de confianza y transparencia entre la organización, los ciudadanos y gobernantes.

El desarrollo de la Rendición de Cuentas a través de la Audiencia Pública, como mecanismo de participación y dialogo con la ciudadanía donde presentamos la gestión realizada durante la vigencia y respondimos las inquietudes de la ciudadanía.

En este documento se encuentra la descripción y los resultados del desarrollo de la Audiencia Pública que llevamos cabo en la UNAD.

1. FASE DE APRESTAMIENTO

Definición de Cronograma General

Se establecen fechas para cada una de las etapas del Balance de Gestión y la Rendición de Cuentas vigencia 2021 de la siguiente manera:



Definición Población Objeto

Teniendo en cuenta la misión de la Universidad, la población objeto de Rendición de Cuentas está conformada por: ciudadanía, comunidad universitaria, entidades del Estado, entidades externas entre otras y demás actores definidos en la matriz de Stakeholders (partes interesadas) <https://sig.unad.edu.co/documentos/sig/matriz-stakeholders/> por cuanto son los usuarios que estarían interesados en conocer los avances de la gestión universitaria.

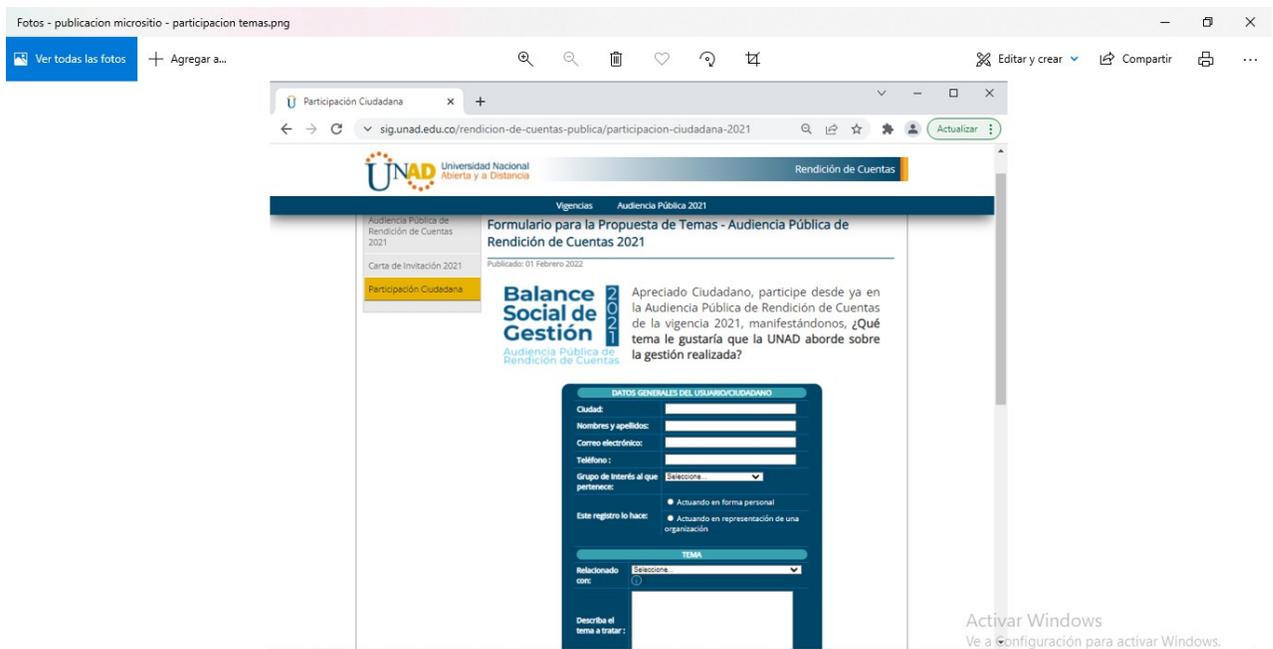
Identificación y preparación de la información

- ✓ Presentación de logros y resultados obtenidos en cumplimiento de la misión, compromisos y gestión de las responsabilidades sustantivas vigencia 2021, teniendo en cuenta el modelo de planificación de la UNAD, que maneja proyectos y macroproyectos institucionales a través de los ocho ejes Temáticos de gestión: Formación, Investigación, Proyección social, Inclusión, retención, permanencia y éxito 4.0., Internacionalización, Innovación, Gestión Organizacional, Eficiencia en la gestión.
- ✓ Proyectos ejecutados del plan de desarrollo institucional de la vigencia 2021 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS.

- ✓ Información sobre la garantía de derechos fundamentales y compromisos frente a la construcción de paz, materializada en los programas, proyectos y servicios implementados.
- ✓ información sobre los Impactos fruto de la Gestión realizada (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados.
- ✓ Resultados de la gestión de la Universidad frente al logro del plan de desarrollo y su ejecución presupuestal.
- ✓ Como parte de la agenda del evento fue requerida la producción de una serie de videos testimoniales que dieron cuenta del impacto de importantes proyectos e iniciativas de la UNAD, en todo el territorio nacional.

Temas Propuestos por la Ciudadanía

Se contó con los espacios de participación para que la ciudadanía formulara sus preguntas, propuestas de temas e inquietudes. Se publicó el formulario para propuestas de temas en el micrositio de Rendición de cuentas, publicado el primero de febrero del 2022.



Donde los temas que más les interesa a los ciudadanos de acuerdo con la participación de 44 personas nos permitió consolidar las temáticas de interés de la ciudadanía las cuales fueron los siguientes:

Formación	Inclusión Social y Desarrollo Regional	Innovación y Emprendimiento	Investigación
Eficiencia en la Gestión	Acceso, Permanencia y Retención	Internacionalización	Gestión Organizacional

Los temas que manifestaron los participantes de mayor interés fueron Formación, Inclusión Social, Desarrollo Regional seguido de Innovación y Emprendimiento e Investigación. Todos los temas fueron tenidos en cuenta para la presentación de audiencia pública de Rendición de cuentas.

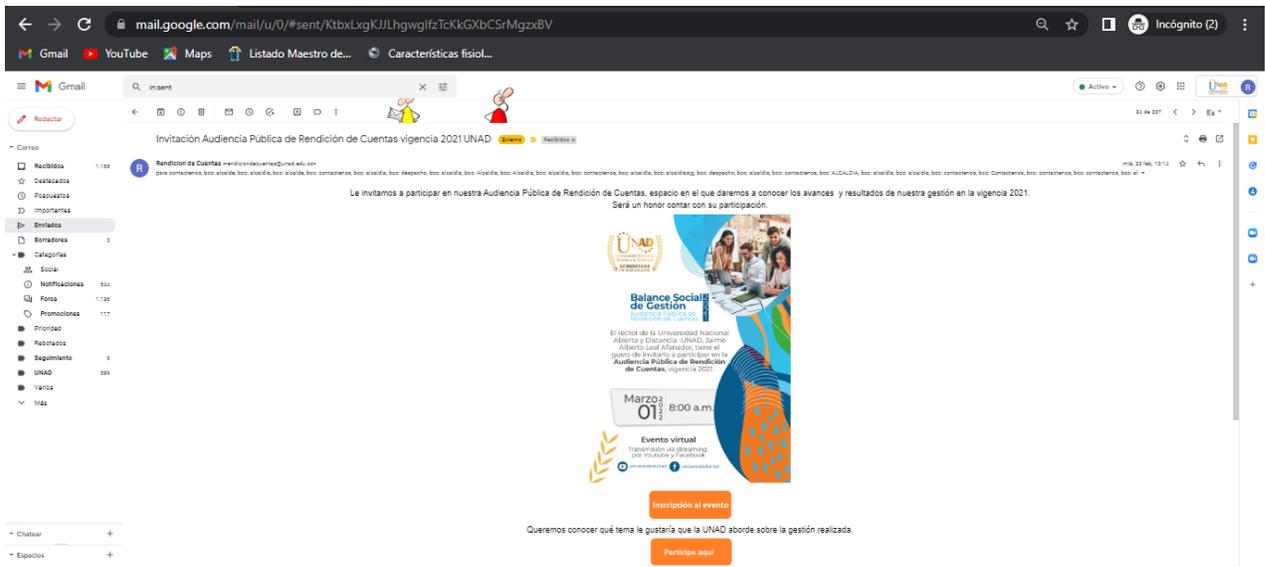
Con el propósito de realizar la audiencia pública de rendición de cuentas a partir de los intereses manifestados por la ciudadanía, Se estableció que la presentación de resultados de la gestión se enmarcara en 8 ejes temáticos: Formación, Investigación, Inclusión Social y Desarrollo Regional, Acceso, Permanencia y Retención, Internacionalización, Innovación y Emprendimiento, Gestión Organizacional, Eficiencia en la Gestión.

Diseño y Aplicación de Formularios de Inscripción y Evaluación

Con el fin de tener un registro de la asistencia y evaluación de los diálogos ciudadanos se diseñaron dos formularios para ser diligenciados durante la audiencia pública.

Formulario Registro asistencia

Dentro de esta fase se envía con anterioridad a través de redes sociales y por correo electrónico la invitación a la ciudadanía de participación e inscribirse para la rendición de cuentas.



Formulario de Evaluación del Evento

Se contempla la encuesta de percepción para la evaluación del evento que se remite a través de correo electrónico a las personas participantes donde se le solicita la evolución de los diferentes aspectos que consideramos nos permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora para tener en cuenta en las próximas vigencias.



2. FASE DE PREPARACIÓN

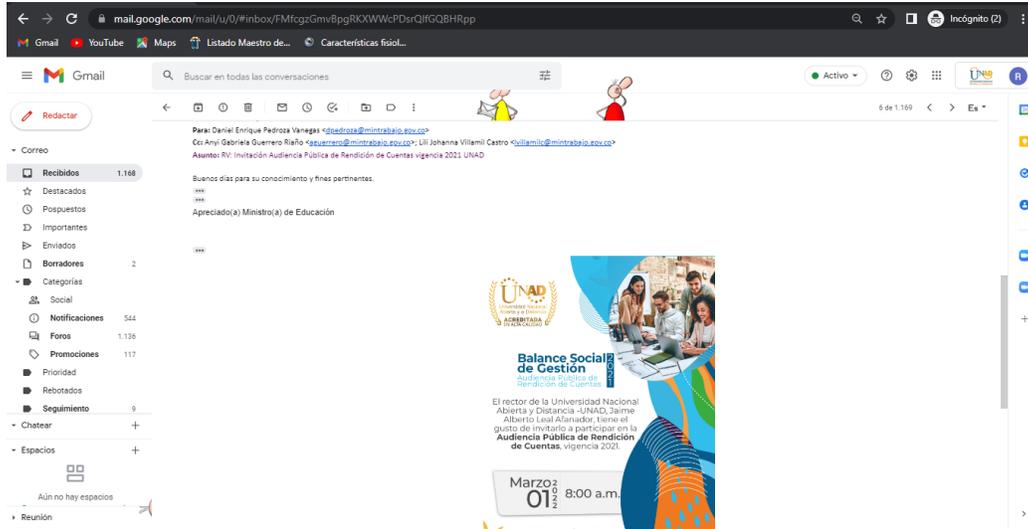
Dentro de esta fase, se envían con anterioridad a través de redes sociales y por correo electrónico la invitación a la ciudadanía a participar e inscribirse al evento de rendición de cuentas

Correo Electrónico

Se adelantó la labor de envío de invitación a las partes interesadas y grupos de valor como son entidades gubernamentales y no gubernamentales, entes de control, veedurías, y otros actores del sector, comunidad académica, entre otros. En total se enviaron 1.682 correos electrónicos, distribuidos de la siguiente manera:

Alcaldías locales y Btá	52
SED Direcció Local (ANTES CADEL	19
Rectores Ascun	66
MINISTERIOS	92
ACESAD	21
veedurias ciudadanas	9
ENTES DE CONTROL	30
ENTIDADES DEL ESTADO	18
ASOCIACIONES	18
Goberna cmarca	20
Alcaldías Municipales	436
CONSEJO SUPERIOR a traves de se	31
SENA REGIONALES	29
U internacionales	28
Consejo de estado	30
entregados por las unidades	30
MEDIOS DE COMUNICACION	87
Universidades Internacionales	152
JUNTAS ACCION COMUNAL	125
Empresas	106
UNIVERSIDADES	81
Universidades extranjeras	57
UNIVERSIDADES EXT CONVENIOS	58
ENTIDADES FINANCIERAS	87
	1682

Fuente: Gerencia de Comunicaciones y Marketing, marzo 2022



Redes sociales

- El 25 de febrero se realizó la primera invitación a participar de este espacio, el mensaje de invitación en formato post.

<https://www.instagram.com/p/CaaVDVFFGqK/>

Instagram: 48 me gusta, 1 comentario 4.391 personas alcanzadas

Facebook: 35 reacciones, 19 compartidos

Twitter: 16 retweet, 13 me gusta, 1,541 personas alcanzadas.

Linkedin: 13 reacciones, 1 compartido

- El 28 de febrero se realizó la publicación del video de invitación desde las cuentas de la UNAD y la cuenta del Rector

<https://www.facebook.com/watch/?v=482050046980732>

Facebook: 187 reacciones, 6 comentarios, 21 compartidos, 4.1 mil reproducciones

Instagram: 65 me gusta, 705 reproducciones, 2.006 personas alcanzadas.

Twitter: 16 me gustas, 6 retweet, 43 interacciones, 658 impresiones

LinkedIn: 738 reproducciones, 45 interacciones.

- 28 de febrero se publica video de estamentos invitando a la rendición de cuentas.
<https://www.facebook.com/watch/?v=1639810583024749>

Instagram: 720 reproducciones, 37 me gusta, 2,170 personas alcanzadas

Facebook: 2,2 mil reproducciones, 73 interacciones

LinkedIn: 384 reproducciones, 14 me gustas.

Equipo Articulador para la Rendición de Cuentas

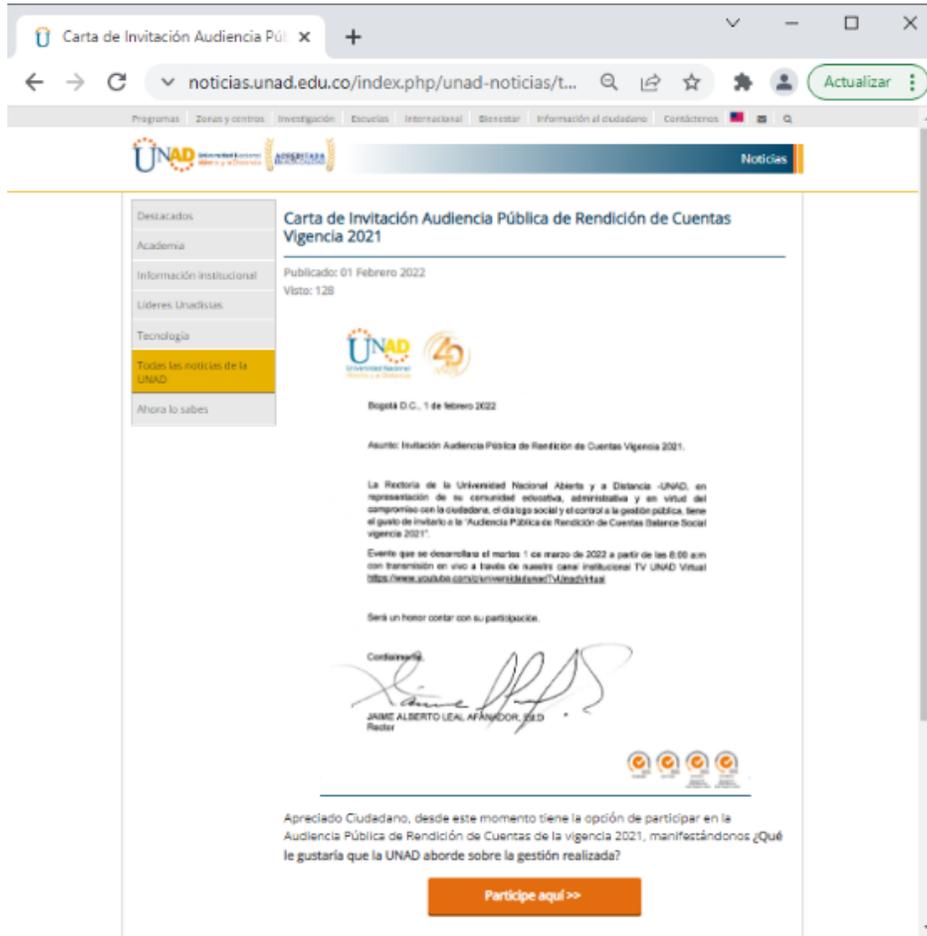
Las Unidades de apoyo para el alistamiento y organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

- Rectoría
 - Orientó la metodología de la audiencia pública de rendición de cuentas
 - Aprobó el informe de Balance social y Rendición de cuentas vigencia 2021 y la imagen gráfica del evento
 - Presentó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
- GCMO: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional
 - Consolidó y publico el informe de Balance Social y Rendición de cuentas
 - Coordinó con las diferentes unidades del equipo articulador la realización de la audiencia pública de redición de cuentas
 - Coordinó con la GCMK la estrategia de comunicaciones
 - Coordinó con la VIMEP la logística de transmisión del evento
 - Direccionó las inquietudes y preguntas la ciudadanía para su respuesta
 - Publicó y envió las respuestas a las preguntas recibidas por parte de la ciudadanía

- Elaboró y publicó el informe de memorias del evento de audiencia pública de rendición de cuentas.
- Realizó la logística del evento de la audiencia pública de rendición de cuentas en referente de espacio físico y virtual para la conectividad a nivel nacional.
- VIMEP: Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas
 - Realizó la logística emisión en vivo del “Balance Social de Gestión - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021
 - Realización de las grabaciones de respuestas a las preguntas de los ciudadanos
 - Transmitió la emisión en vivo Balance Social de Gestión - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021 a través de los canales de comunicación de la Universidad
- GPIT: Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico
 - Dispuso las condiciones de conectividad para el desarrollo del evento de Balance Social de Gestión - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021
 - Apoyó tecnológicamente en el desarrollo del evento Balance Social de Gestión - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021
- GCMK: Gerencia de comunicaciones y Marketing
 - Identificó los canales de difusión de la información el evento de Balance Social de Gestión - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021
 - Formuló y ejecutó el plan de divulgación de la audiencia pública de rendición de cuentas
 - Publicó noticias e información clave de la audiencia pública de rendición de cuentas
 - Elaboró las piezas comunicativas del evento

Sensibilización

Se da la apertura de la Audiencia pública con carta de invitación por parte del Sr Rector y convocando a la ciudadanía a participar en la rendición de cuentas.



Piezas comunicativas

Se realizaron una serie de productos comunicativos, cuyo propósito fue incentivar la participación de la comunidad Unadista y de la sociedad en general, en el ejercicio de Rendición de Cuentas para la vigencia 2021. Su distribución se hizo a través de la página web de la Universidad y las redes sociales institucionales, tanto de carácter nacional, como zonal.

Algunas evidencias:

Tweet

Universidad UNAD
@UniversidadUNAD

#LaUNADRindeCuentas 🗣️ Este 1 de marzo, desde las 8:00 a.m., enq transmisión vía streaming, no te pierdas nuestra Rendición de Cuentas. Como Institución estamos llamados a dar cuenta a la sociedad de nuestra responsabilidad social, ética, académica.
¡Te esperamos! 📺📱

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD Colombia
83.169 seguidores
1 mes · 🌐

#LaUNADRindeCuentas 🗣️

🏠 Como institución pública educativa, estamos llamados a dar cuenta a la sociedad de nuestra responsabilidad social, ética, académica y de todas las acciones que se encaminan al cumplimiento de nuestra misión. Por eso, los invitamos a participar de manera activa de nuestra Rendición de Cuentas, este 1 de marzo, desde las 8:00 a.m., transmisión vía streaming 📺📱



Jaime Alberto Leal Afanador
RECTOR UNAD

#LaUNADRindeCuentas 🗣️ ¿Por qué es importante participar en la Rendición de Cuentas?, ¿Cómo avanzan nuestros proyectos de investigación,...



Laura Milena Rey
ESTUDIANTE ARTES VISUALES

#LaUNADRindeCuentas 🗣️ Estudiantes, docentes y egresados nos cuentan cuál es la importancia de la Rendición de Cuentas y se unen a este espacio...

Video de invitación desde las cuentas de la UNAD y la cuenta del Sr. Rector

#launadrindecuentas ¿por qué es importante participar en la rendición de cuentas?, ¿cómo avanzan nuestros proyectos de investigación, internacionalización, innovación y emprendimiento?

nuestro rector, el doctor Jaime Alberto Leal Afanador, Rector Unad, nos cuenta los detalles de lo que será este espacio que se vivirá mañana 1 de marzo, desde las 8:00 a.m. acompañanos en la transmisión por el canal de YouTube tv Unad virtual y a través de facebook live @universidadunad y conoce todos los avances de la... - universidad nacional abierta y a distancia – UNAD colombia



<https://www.facebook.com/watch/?v=482050046980732>

Noticia: <https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/100-sistema-integrado-de-gestion/4914-carta-de-invitation-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-vigencia-2021>

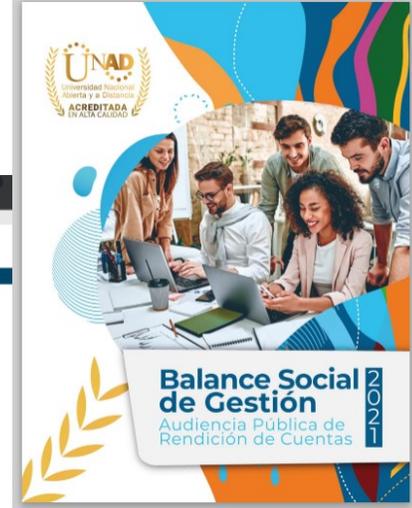
Desarrollo de la de Agenda

**Agenda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia
2021
Marzo 01 de 2021**

ACTIVIDAD	INICIO	FIN	Duración
Ingreso de participantes	7:40:00 a. m.	8:00:00 a. m.	00:20:00
Bienvenida y presentación de Agenda	8:00:00 a. m.	8:02:00 a. m.	00:02:00
Himno Nacional	8:02:00 a. m.	8:05:00 a. m.	00:03:00
Himno de la UNAD			
Introducción al Evento	8:05:00 a. m.	8:07:00 a. m.	00:02:00
Saludo Sr. Rector	8:07:00 a. m.	8:32:00 a. m.	00:25:00
Presentación Sr. Rector			
Introducción Eje Temático 1 Formación	8:32:00 a. m.	8:33:00 a. m.	00:01:00
Video Eje Tematico 1 Formación	8:33:00 a. m.	8:36:00 a. m.	00:03:00
Dialogo Eje tematico 1 Formación	8:36:00 a. m.	8:46:00 a. m.	00:10:00
Introducción Eje Temático 2 Investigación	8:46:00 a. m.	8:47:00 a. m.	00:01:00
Video Eje Tematico 2 Investigacion	8:47:00 a. m.	8:50:00 a. m.	00:03:00
Dialogo Eje Tematico 2 Investigación	8:50:00 a. m.	9:00:00 a. m.	00:10:00
Video - (Testimonio 1)	9:00:00 a. m.	9:02:00 a. m.	00:02:00
Introduccion Eje Tematico 3	9:02:00 a. m.	9:03:00 a. m.	00:01:00
Video Eje Tematico 3 Inclusión Social, Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria	9:03:00 a. m.	9:06:00 a. m.	00:03:00
Dialogo Eje Tematico 3 Inclusión Social, Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria	9:06:00 a. m.	9:16:00 a. m.	00:10:00

Publicación del Informe Balance Social y Rendición de Cuentas vigencia 2021

El documento Balance Social y Rendición de Cuentas vigencia 2021 fue publicado en la página web, micrositio de Rendición de Cuentas, para la lectura por parte de la ciudadanía difundiendo este documento entre los grupos de interés y previo a la audiencia de rendición de cuentas vigencia 2021.



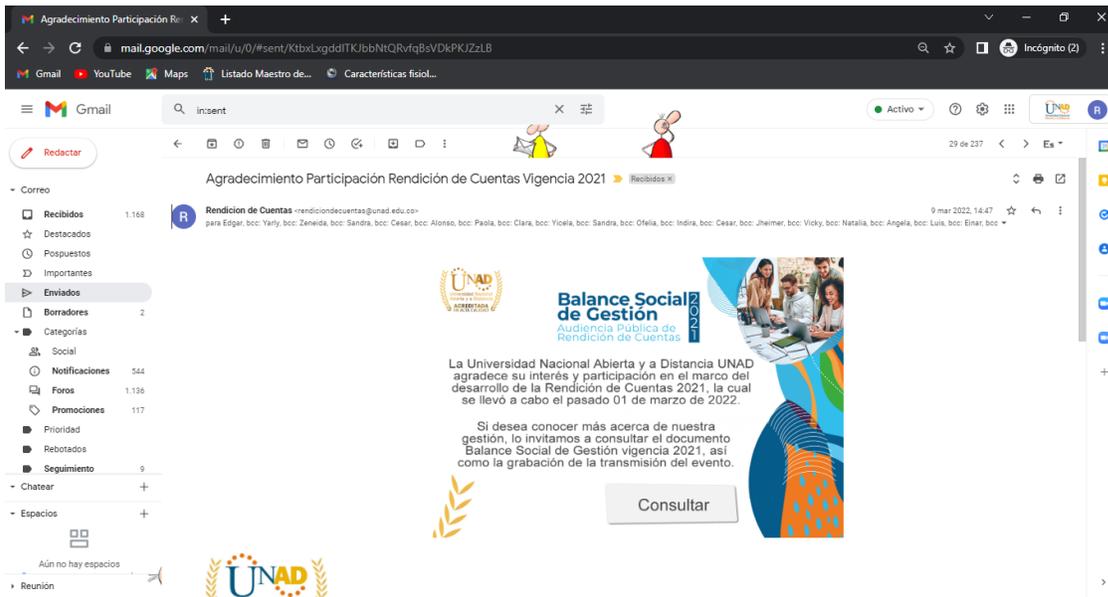
<https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2021/550-documento-balance-social-de-gestion-vigencia-2021>

Invitación para consultar el Informe 2021

Se adelantó la invitación a la ciudadanía y servidores públicos a consultar el documento del Balance Social de Gestión vigencia 2021, durante el desarrollo del evento, indicando que en el encontrará los resultados y demás actividades llevadas a cabo durante la vigencia 2021 por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. <https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2021/550-documento-balance-social-de-gestion-vigencia-2021>



Igualmente se envió este enlace por correo electrónico a los participantes del evento invitándolos a consultar de forma detallada la gestión durante la vigencia 2021.



Como parte de la agenda del evento fue requerida la producción de una serie de videos testimoniales que dieron cuenta del impacto de importantes proyectos e iniciativas de la UNAD, en todo el territorio nacional.

Carpeta de archivos:

Video 1: Testimonio Docente Mónica Valbuena -ZCBOY

Boyacá le abrió sus puertas y la UNAD fortaleció sus competencias, así ha venido construyendo escenarios académicos que permiten la colaboración interdisciplinar, cultural y artística con su investigación “Estructura narrativa de la música carranguera” le permitió adquirir un grado importante de visibilidad a nivel departamental y también institucional, “ha sido una de las mejores y más grandes experiencias, porque los semilleros de investigación van mucho más allá del proceso de formación investigativa que uno tiene con los estudiantes”.

<https://drive.google.com/file/d/1fPIEA9aUCn3k-RNt-NK89Hmvz1EPH1Dp/view>

Video 2: Testimonio Jonathan Cano Jiménez Egresado del programa de Ingeniería Industrial y Estudiante de la Maestría en Gestión de Proyectos, ZCAR.

No solo fue estudiante de la UNAD, sino también vigilante de una de sus sedes. Su persistencia e insistencia lo han llevado a ser alcalde encargado del municipio que lo vio nacer. El paso por la UNAD ha fortalecido su liderazgo transformacional, su humildad, el don de servicio y compromiso con la comunidad y le ha permitido ejercer cargos públicos como secretario de Planeación y como alcalde encargado del municipio.

https://drive.google.com/file/d/1dv2H9M3jl8iGy_BoTw_B-A0N1FZFE-I0/view

Video 3: Testimonio Maicol Rico Bonilla, Egresado del programa de Ingeniería Industrial, ZCBC

Su visión lo llevó a Perú y hoy es el creador de una exitosa idea de negocio que apuesta por la innovación y la investigación en saneamiento ambiental.

Con el tiempo, empezó a trabajar en una empresa de saneamiento ambiental. En esa misma empresa, uno de sus compañeros de trabajo que estudiaba en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, le comentó acerca de la Universidad, de las facilidades económicas y la flexibilidad para estudiar, así que decidió aprovechar la oportunidad y comenzó sus estudios de Ingeniería

Industrial. Con el acompañamiento continuo del equipo de tutores y consejeros académicos de la UNAD, continuó sus actividades académicas y finalmente pudo culminar con éxito su proceso de formación, Maicol creador de “MCM AMBIENTAL, Innovación en Saneamiento e Ingeniería” un emprendimiento en la ciudad de Lima, La formación en la UNAD implica un reto que es manejar un aprendizaje autónomo, el cual se puede convertir en todo un desafío para los estudiantes, pero es gratificante cuando se pueden evidenciar los resultados de todo el esfuerzo, y, ese es el caso del ingeniero Maicol Rico, otro de nuestros talentos Unadistas.

<https://drive.google.com/file/d/12qJv4ZGxgzBYucBXfy7erCFYD6iWoh7n/view>

3. FASE DE EJECUCIÓN

La Audiencia pública de Rendición de Cuentas de la Gestión vigencia 2021 se llevo a cabo el día 1 e marzo de 2022, a partir de las 8:00 a.m. por medio de una transmisión en vivo a través del canal YouTube de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

<https://www.youtube.com/user/universidadunad>,

Se dio pleno cumplimiento a la agenda establecida para el desarrollo de la audiencia pública vigencia 2021.

Descripción		
Fecha de Realización		1 de marzo de 2022
Hora		A partir de las 8:00 a.m.
Modalidad		Equipo directivo presencial, conexión virtual, Trasmisión por vía streaming
Canales de Transmisión		Realización: presencial: auditorio principal Calle 14 sur No. 14 39 de forma remota mediante la herramienta zoom, con Transmisión en vivo a través de nuestro canal institucional “Tv UNAD Virtual” https://www.youtube.com/user/universidadunad .

objetivo	Informar los resultados de la gestión desarrollada por la UNAD en la vigencia 2021, con enfoque basado en derechos humanos, paz y aporte al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, potenciando la participación ciudadana a través del dialogo, que permita generar aportes para el mejoramiento de la gestión.
Equipo articulador	Las Unidades de apoyo para el alistamiento y organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: <ul style="list-style-type: none"> • GCMO: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional • VIMEP: Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas • GPIT: Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico • GCMK: Gerencia de comunicaciones y Marketing
Medios de Comunicación	Micrositio de rendición de cuentas, en la página del Sistema Integrado de Gestión – SIG https://sig.unad.edu.co/evaluacion-seguimiento-y-medicion/balance-degestion-y-rendicion-de-cuentas Correo electrónico rendiciondecuentas@unad.edu.co Página web: www.unad.edu.co Redes sociales Trasmisión por vía streaming

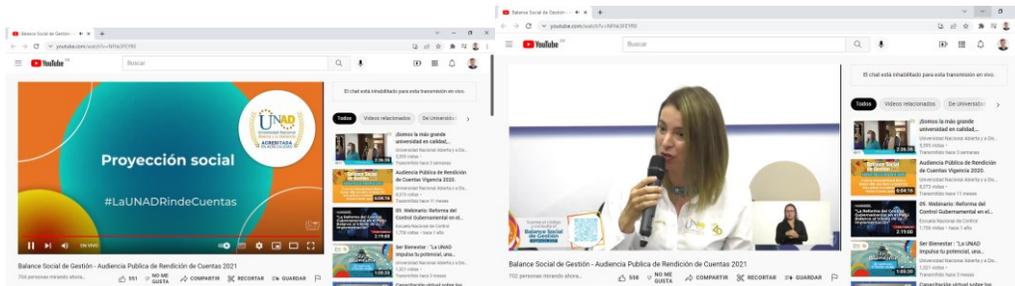
Apertura del Evento

El Sr. Rector abre el evento y hace la introducción de los temas estratégicos que se van a exponer por parte de los lideres.

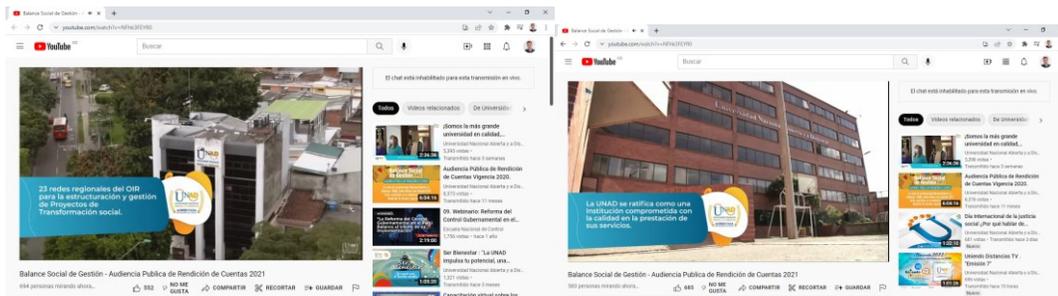


La audiencia pública se llevó a cabo con la metodología de diferentes franjas de Dialogo de los líderes a partir de los temas de interés de la ciudadanía y los resultados en los diferentes ejes temáticos durante la vigencia 2021.

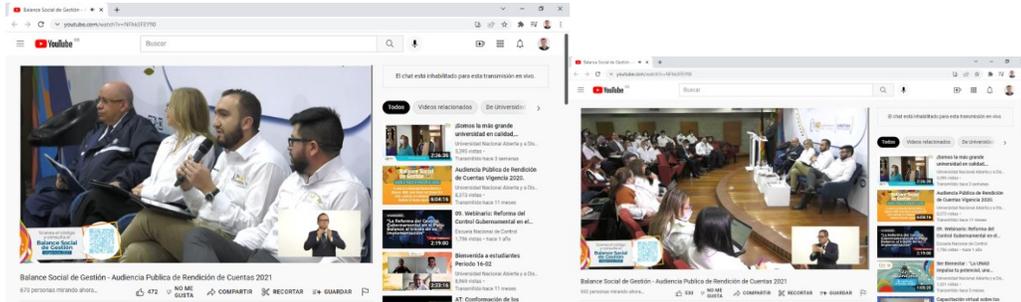
1. Se realiza la introducción de cada uno de los ejes temáticos a presentar



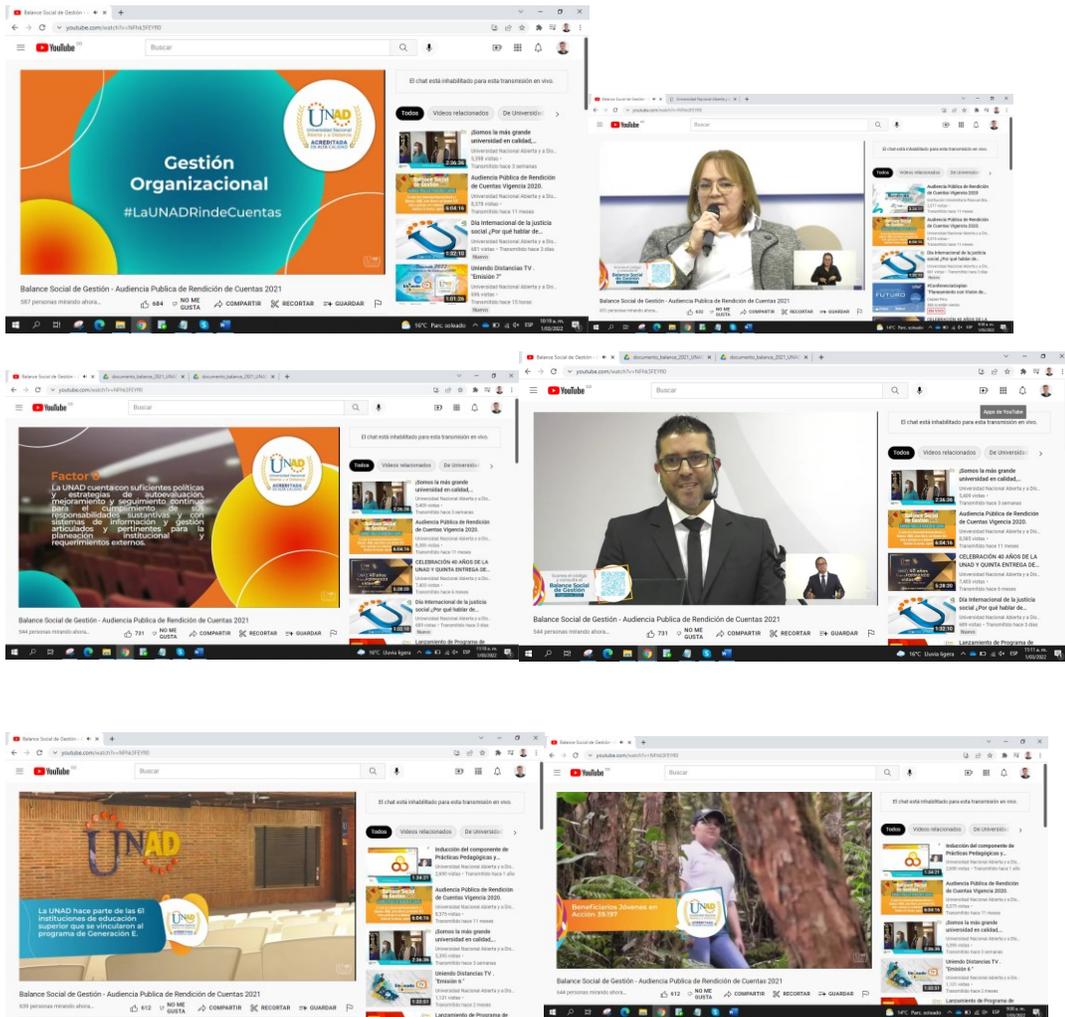
2. Se presenta el video con los resultados más relevantes del eje temático



3. Los líderes adelantan la franja de dialogo del eje temático correspondiente

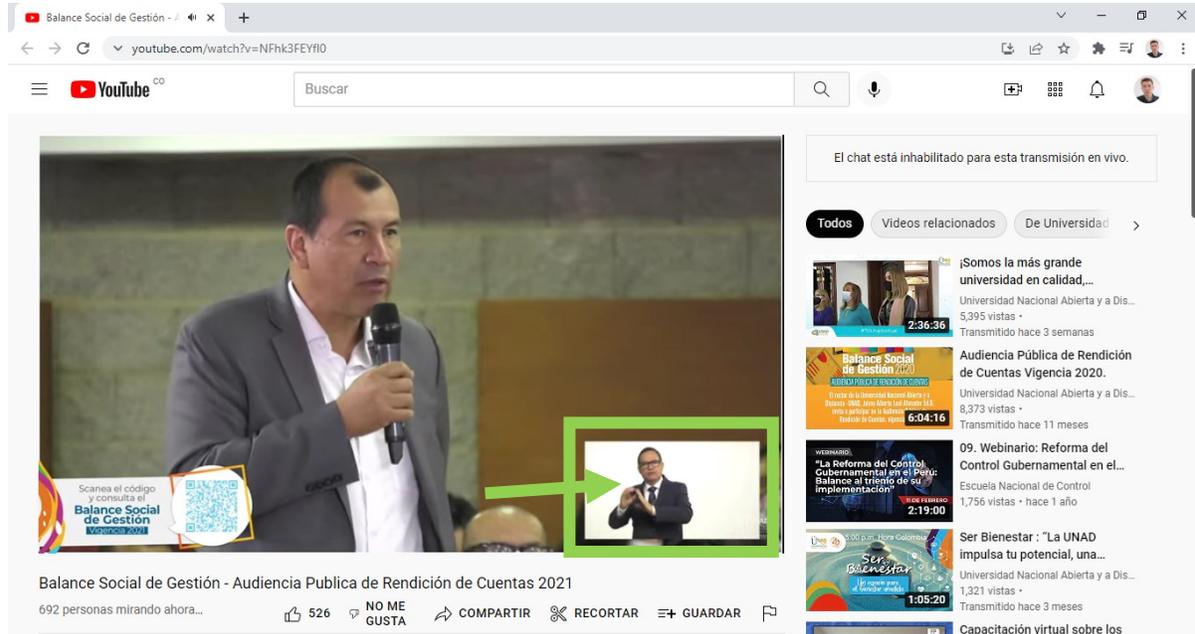


4. Se repite la secuencia con cada uno de los ejes temáticos





como herramienta de comunicación para la población con discapacidad auditiva, se contó con el acompañamiento de Intérpretes de lenguaje de señas durante el desarrollo del evento.



Cubrimiento del Evento

Se realizó un ejercicio de seguimiento al evento y mención de los logros más importantes en cada momento. Su distribución se hizo a través de la página web de la Universidad y las redes sociales institucionales, tanto de carácter nacional, como zonal.

La Transmisión del evento de Rendición de cuentas vigencia 2021 conto con:

por Facebook live

<https://www.facebook.com/UniversidadUNAD/videos/487935229648622>

Interacciones 689

11.8 mil Personas alcanzadas

3.2 mil Reproducciones de video

521 interacciones

Instagram: 496 reproducciones, 35 interacciones, 1643 personas alcanzadas.

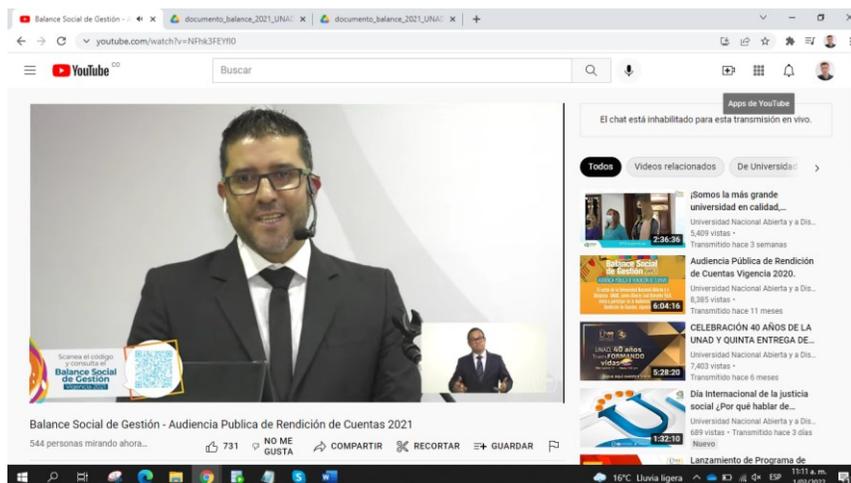
Facebook: 2.6 mil reproducciones, 119 interacciones

LinkedIn: 1077 reproducciones, 63 interacciones

En medio de la transmisión se compartió hilo en **Twitter**

<https://twitter.com/UniversidadUNAD/status/1498653133320466433>

Para el cubrimiento del Evento el equipo de Televisión realizó, previamente, las pruebas con los panelistas y funcionarios que intervinieron en la presentación de resultados, igualmente Alejandro Díaz, integrante del equipo de la Red Medios y Mediaciones MMC, actuó como maestro de ceremonias.



El Equipo del sistema de web conferencia organizacional, apoyó el Evento generando y administrando la sala en la plataforma Zoom para que los panelistas y funcionarios realizaran las presentaciones de la gestión realizada



Conexión con la Dra. Nancy Rodríguez, Gerente Administrativa y Financiera



Conexión con el Ing. Yulian Sepúlveda, Director del CCAV Dos Quebradas

Por su parte, el equipo de producción realizó el cubrimiento del evento con cámaras de video y elementos tecnológicos para realizar la transmisión desde el auditorio, estudio de televisión, Salón de Consejos, y plataforma zoom.

El equipo de la Red de Medios y Mediaciones Comunicacionales administro y adelanto la Transmisión total del evento por el canal de YouTube TV UNAD VIRTUAL, arrojando las siguientes estadísticas:

Total, de 705 vistas en vivo, con un tiempo de reproducción 103,4 horas y un total de ganancia de 72 suscriptores.

Se tuvo una cantidad máxima de 1103 usuarios simultáneos en transmisión.

De las 3:02:40 horas se tuvo un promedio de tiempo de conexión por usuario de 30:37 minutos (entradas y salidas de la reproducción del video).

Tuvo un total de 19700 impresiones.

Hasta la fecha hay un total de 5751 vistas registradas.

En cuanto al género se tuvo un 59% de participación femenino y un 41% masculino.

De los usuarios que visualizaron el video el 64.4% eran usuarios suscritos vs el 35.7% de no suscritos.

El público que observó la transmisión se encontraba con un porcentaje alto en Colombia (88.9%), México (1.4%), República Dominicana (0.9%), Argentina (0.5%), Perú (0.3%)

El rango de edades de los que visualizaron la transmisión fue:

entre 35 a 44 años con un 34.2%,

entre 25 a 34 años con un 28.8%,

entre 45 a 54 años con un 20.4%,

entre 18 a 24 años con un 8.7%,

entre 55 a 64 años con un 6.4% y

mayores de 65 años con un 1.5%.

La Gerencia de Comunicaciones y Marketing, realizó durante la transmisión del evento mediante videos la publicación de los más destacado del ejercicio de cada uno de los ejes temáticos.

<https://drive.google.com/drive/folders/1gz41O7bl3WlHsfcrsDcABdYKgAzEhZW>

Al finalizar la jornada se compartió un video de resumen de la jornada

<https://www.facebook.com/watch/?v=5174170442602608>

Instagram: 496 reproducciones, 35 interacciones, 1643 personas alcanzadas.

Facebook: 2.6 mil reproducciones, 119 interacciones

LinkedIn: 1077 reproducciones, 63 interacciones

Preguntas e Inquietudes de la Ciudadanía

La UNAD en atención a las preguntas e inquietudes manifestadas por parte de la ciudadanía antes y durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021, recibidas a través de los canales de participación dispuestos para tal fin, fueron atendidas por parte de los líderes. Respuestas que se encuentran publicadas en la página web micrositio de rendición de cuentas.

<https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2021/568-respuestas-a-la-ciudadania-audiencia-publica-rendicion-de-cuentas-2021>

Vigencias	
Vigencia 2022	
Vigencia 2021	<h3>Respuestas a la ciudadanía - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021</h3> <p>Publicado: 10 Mayo 2022</p> <p>La UNAD en atención a las preguntas e inquietudes manifestadas por parte de la ciudadanía antes y durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021, recibidas a través de los canales de participación dispuestos para tal fin, da a conocer la respuesta dada para cada una de las preguntas.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Respuesta a Luis Fernando Sierra Quintero</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Respuesta a Rosa María Pulido</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Respuesta a Cesar Augusto Cetina</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Respuesta a Julian David Alvarado Caicedo</p> </div> </div>
Vigencia 2020	
Vigencia 2019	
Vigencia 2018	
Vigencia 2017	
Vigencia 2016	
Vigencia 2015	
Vigencia 2014	
Vigencia 2013	
Vigencia 2012	
Vigencia 2011	

Vigencias

Vigencia 2021	Cuentas 2021
Vigencia 2020	Publicado: 10 Mayo 2022
Vigencia 2019	La UNAD en atención a las preguntas e inquietudes manifestadas por parte de la ciudadanía antes y durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021, recibidas a través de los canales de participación dispuestos para tal fin, da a conocer la respuesta dada para cada una de las preguntas.
Vigencia 2018	
Vigencia 2017	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>Respuesta a Luis Fernando Sierra Quintero</p> <p>¿Cuál es el valor y las fortalezas de la administración de nuestra institución por el gran logro de acreditar a la institución con el distintivo de alta calidad (un gran logro que debemos de reconocer). Como estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud nuestra oferta se ha estancado un poco, sin embargo, el ingreso de nuevos estudiantes crece, mi pregunta es para esta 2022 la academia se asociará a nuevos programas de pregrado y posgrado como lo ha planteado el Proyecto Académico de Escuela ¿qué programas?</p> <p>Luis Fernando Sierra Quintero Alumno universitario</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>Respuesta a Rosa María Pulido</p> <p>Innovación, estratégica, sobre la investigación que se está viviendo actualmente, avances sobre la ciencias y tecnología actual. Muchas gracias por permitirnos expresar nuestras ideas.</p> <p>Rosa María Pulido Estudiante (Bogotá)</p> </div> </div>
Vigencia 2016	
Vigencia 2015	
Vigencia 2014	
Vigencia 2013	
Vigencia 2012	
Vigencia 2011	
Vigencia 2010	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>Respuesta a Cesar Augusto Cetina</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>Respuesta a Julian David Alvarado Caicedo</p> </div> </div>
Vigencia 2009	
Vigencia 2008	

Vigencias

Vigencia 2021	Cuentas 2021
Vigencia 2020	Publicado: 10 Mayo 2022
Vigencia 2019	La UNAD en atención a las preguntas e inquietudes manifestadas por parte de la ciudadanía antes y durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021, recibidas a través de los canales de participación dispuestos para tal fin, da a conocer la respuesta dada para cada una de las preguntas.
Vigencia 2018	
Vigencia 2017	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>Respuesta a Luis Fernando Sierra Quintero</p> <p>Myriam Leonor Torres Pérez Docente Escuela Ciencias de la Salud UNAD</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>Respuesta a Rosa María Pulido</p> <p>Juan Sebastián Chiriví Salomón Lider Nacional de Investigación UNAD</p> </div> </div>
Vigencia 2016	
Vigencia 2015	
Vigencia 2014	
Vigencia 2013	
Vigencia 2012	

Igualmente se obtuvieron felicitaciones y agradecimientos por parte de los ciudadanos por la gestión realizada en la vigencia presentada y por la participación en el desarrollo del evento.

do Maestro de... Características fisiol...

REGISTRO DE PROPUESTAS, REQUERIMIENTOS, SUGERENCIAS E INQUIETUDES
A TRATAR EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

DATOS GENERALES DEL SOLICITANTE

Ciudad: [Redacted]
Nombres y Apellidos: [Redacted]
Correo electrónico: [Redacted]
Teléfono (Opcional): [Redacted]
Tipo de representación: [Redacted]

PROPUESTA, REQUERIMIENTO, SUGERENCIA E INQUIETUD A TRATAR

Tema: Formación
Descripción del Tema: Cordial saludo y felicitaciones a la alta administración de nuestra enorme universidad por el gran logro de acreditar a la institución con el distintivo de alta calidad (un gran logro que debemos de reacreditar).
Como estudiante de la Escuela de Ciencias de la Salud nuestra oferta se ha estancado un poco, sin embargo, el ingreso de nuevos estudiantes crece, mi pregunta es para este 2022 la escuela le apostará a nuevos programas de pregrado y posgrado como lo ha planteado el Proyecto Académico de Escuela ¿qué programas?

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- conforme los lineamientos establecidos en la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario, como responsable de la recolección de los datos personales suministrados en el presente formulario, manifiesta que los datos personales suministrados serán utilizados únicamente para gestionar la presente solicitud.

Manifiesto que he leído la [Política de Tratamiento de Datos Personales de la UNAD](#) y autorizo el tratamiento de los datos que proporcione a través de este formulario.

do Maestro de... Características fisiol...

REGISTRO DE PROPUESTAS, REQUERIMIENTOS, SUGERENCIAS E INQUIETUDES
A TRATAR EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

DATOS GENERALES DEL SOLICITANTE

Ciudad: [Redacted]
Nombres y Apellidos: [Redacted]
Correo electrónico: [Redacted]
Teléfono (Opcional): [Redacted]
Tipo de representación: [Redacted]

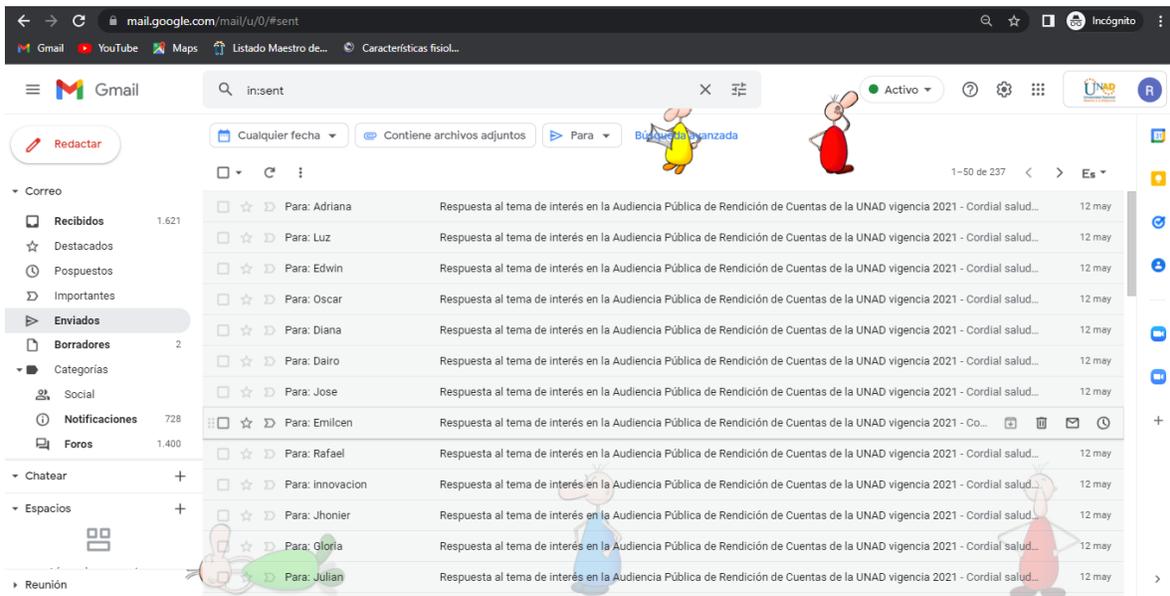
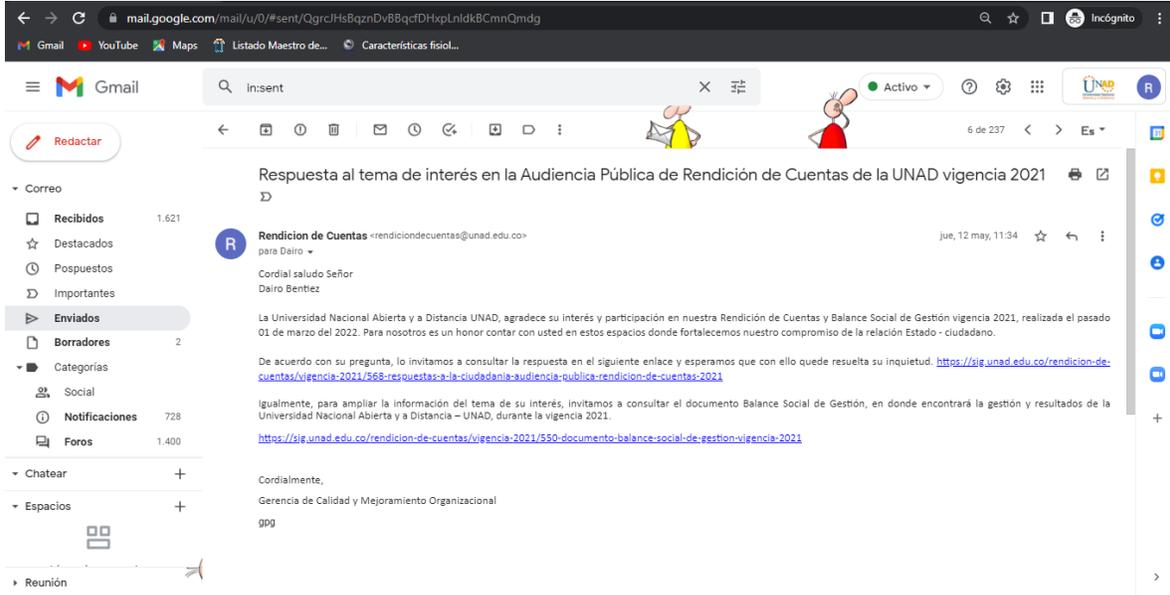
PROPUESTA, REQUERIMIENTO, SUGERENCIA E INQUIETUD A TRATAR

Tema: Investigación
Descripción del Tema: Innovación,estratégica,sobre la investigación que se esta viviendo actualmente,avances sobre la ciencias y tecnología actual.
Muchas gracias por permitirnos expresar nuestras ideas.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- conforme los lineamientos establecidos en la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario, como responsable de la recolección de los datos personales suministrados en el presente formulario, manifiesta que los datos personales suministrados serán utilizados únicamente para gestionar la presente solicitud.

Manifiesto que he leído la [Política de Tratamiento de Datos Personales de la UNAD](#) y autorizo el tratamiento de los datos que proporcione a través de este formulario.

Así mismo se dio a conocer a los participantes las respuestas a sus inquietudes, invitándolos a consultarlas en nuestro micrositio (<https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2021>), esta fue enviada a través del correo electrónico registrado en el momento de su participación.



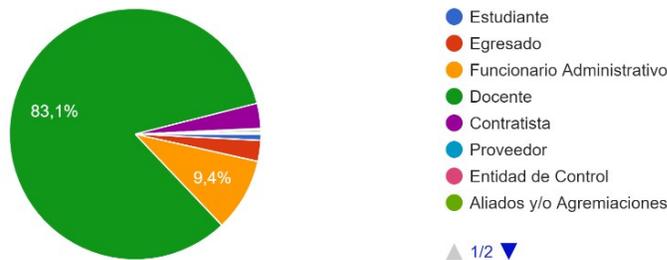
4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para el desarrollo del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se contó con un total de 1.518 personas inscritas, como se puede evidenciar en la gráfica, donde la mayor representación se

encuentran los docentes con el 83%, seguido de funcionarios administrativos con el 9,4%, igualmente se contó con la presencia de egresados, entes de control, veedores, aliados y agremiaciones, así como entidades que hacen parte del sector de educación.

Grupo de Interés al que pertenece:

1.518 respuestas



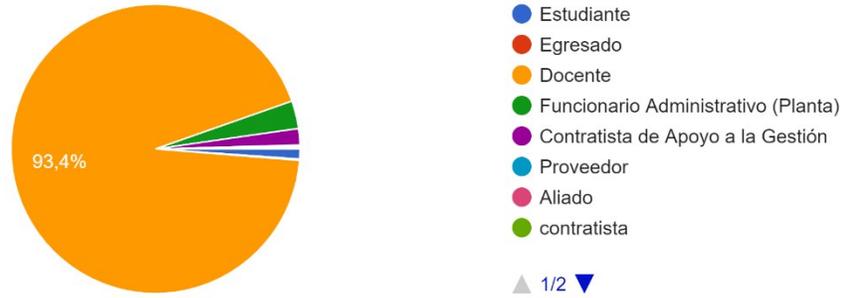
Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional abril 2022

En el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas, después de realizada la audiencia pública, la UNAD continuo con el proceso de interacción y comunicación con la ciudadanía. En ese sentido, se difundió entre los participantes del evento una encuesta de percepción, con el fin de conocer la opinión acerca de aspectos importantes que nos permitiera retroalimentar y mejorar los siguientes ejercicios de rendición de cuentas, de las próximas vigencias, de lo cual se obtuvo un total de 708 respuestas.

La mayoría de las personas Indicaron el rol o relación que tiene con la Universidad como docente, seguido de funcionarios y contratista de apoyo a la gestión tal como se muestra en el Gráfico.

Indique el rol o relación que tiene con la Universidad

708 respuestas



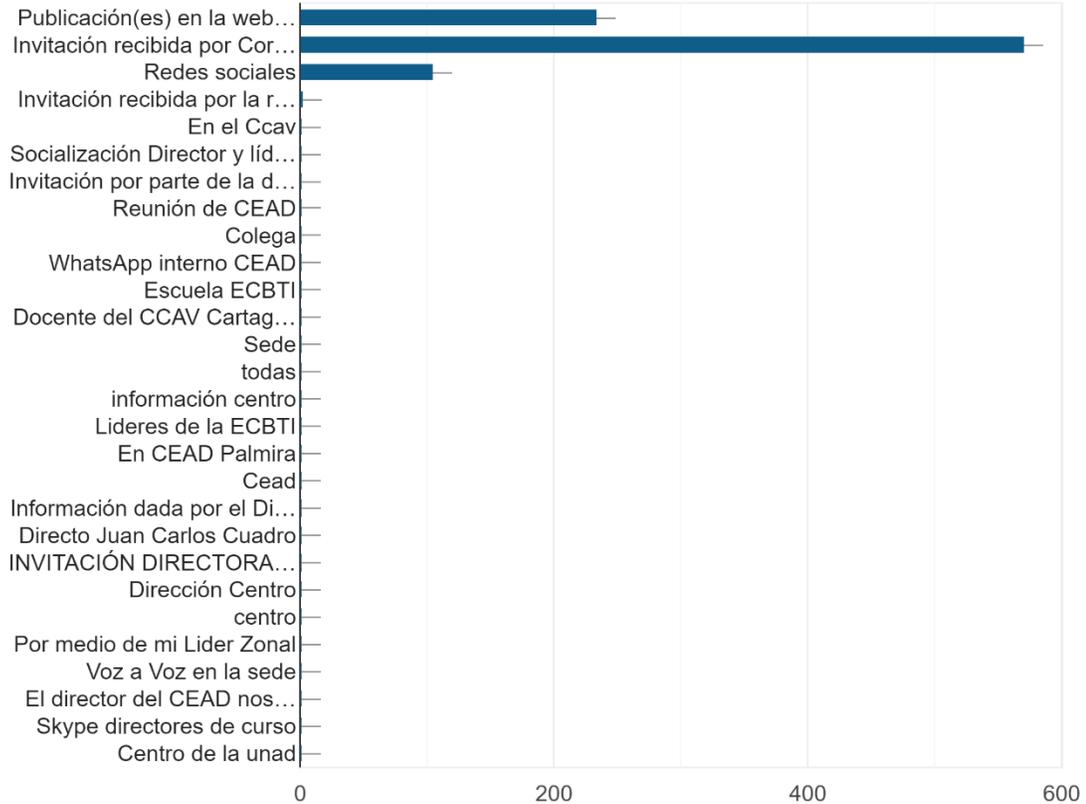
Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional abril 2022



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional abril 2022

Por otro lado, el 81% de los participantes que diligenciaron la encuestas indican que se enteraron de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 a través de la invitación recibida por correo electrónico, lo que demuestra que el correo electrónico es el canal más eficaz y efectivo de convocatoria, seguido por la difusión del evento por la página web con 33,1% y redes sociales. 14,8%

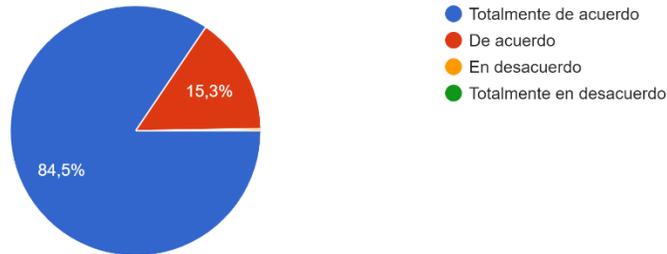
Usted se enteró de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 a través de:
708 respuestas



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional abril 2022

En cuanto a la percepción de los canales de participación utilizados, el 84,5% de los encuestados afirman que estos fueron suficientes, sin embargo, el 15,3% están de acuerdo, tal como se muestra en la gráfica y en desacuerdo el 0,3%. Razón por la cual es necesario fortalecer estos canales de participación para lograr cada vez más una mayor interacción con los grupos de valor dentro de estos espacios

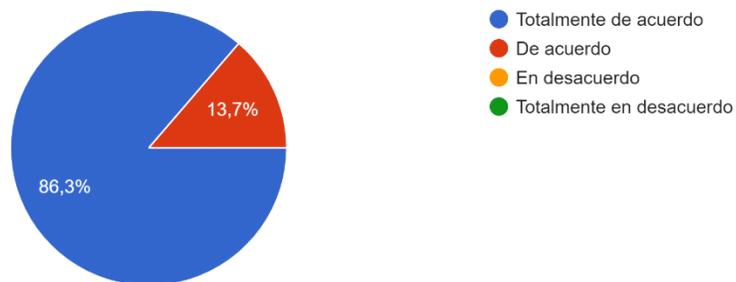
Los canales de participación utilizados para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 fueron suficientes
708 respuestas



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional abril 2022

El 86,3% % de los encuestados informaron que la información presentada en el evento responde a sus expectativas, además, para el 83,6% de los encuestados manifiestan que la interlocución entre los panelistas para la presentación de esta información fue favorable, a lo que se infiere que la estrategia para la entrega y el contenido de la información de forma clara cuentan con muy buena alineación entre los contenidos del evento y los intereses de la ciudadanía.

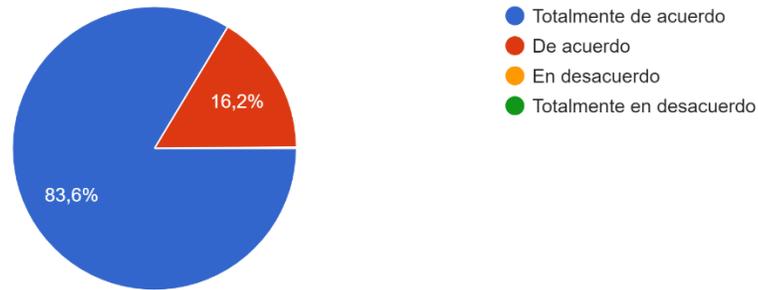
La información presentada en la jornada de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 respondió sus expectativas
708 respuestas



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional abril 2022

La interlocución entre los panelistas considera que fue favorable para presentar la información en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021

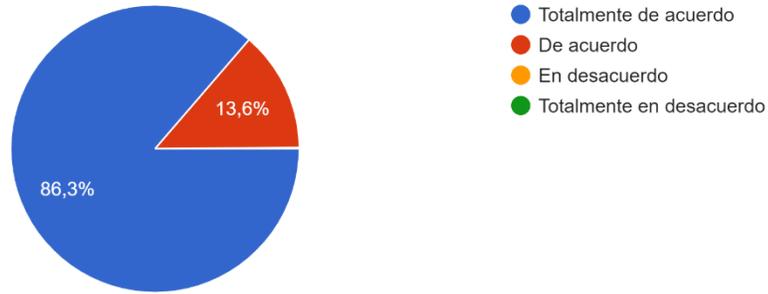
708 respuestas



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional abril 2022

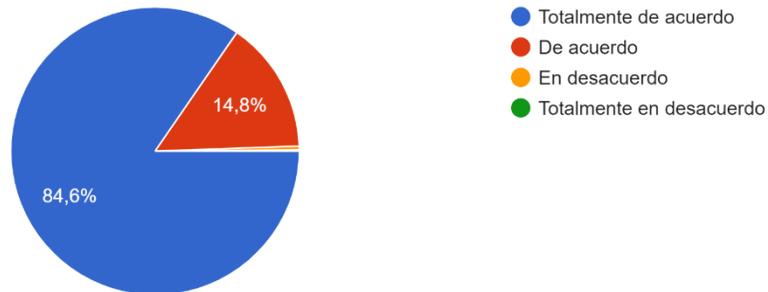
Así mismo, el 88,3% de los encuestados manifiestan que los canales utilizados para la transmisión del evento estuvieron apropiados lo que se infiere que la Universidad sigue potenciando una de las herramientas utilizadas como canales de comunicación con nuestras partes interesadas, y que fueron imprescindibles para el desarrollo del evento y dar cumplimiento a nuestra responsabilidad de informar de nuestra gestión y resultados en pro de mejorar las condiciones de confianza y transparencia entre la entidad, los ciudadanos. Además, el 84,6% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo que el tiempo utilizado para el desarrollo de la agenda propuesta del evento fue suficiente.

Los canales de transmisión utilizados para el desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021 fueron apropiados
708 respuestas



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional abril 2022

El tiempo utilizado para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 fue suficiente para el desarrollo de la agenda propuesta
708 respuestas



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional abril 2022

De lo anterior, se tuvo una retroalimentación general positiva frente a cada uno de estos aspectos evaluados, lo que nos permite inferir que los participantes se sintieron muy satisfechos con la gestión y/o actividades desarrolladas.

5. CONCLUSIONES

La Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD, propició un espacio oportuno de participación ciudadana, dialogo permitiendo así informar a los ciudadanos sobre su gestión y acciones realizadas en la vigencia 2021.

Al desarrollar cada etapa del ejercicio se pudo conocer las necesidades de información, expectativas y observaciones de los diferentes grupos de valor, lo que se considera de vital importancia por cuanto permitió focalizar la información a entregar mediante los diferentes medios, permitió potenciar el control social, la transparencia y el debido cumplimiento de presentar la gestión y resultados de la vigencia 2021 a nuestros grupos de valor.

Igualmente se continúa fortaleciendo la estrategia de rendición de cuentas siempre buscando el cumplimiento de los criterios para este ejercicio como es la información, transparencia y dialogo entre el estado y los ciudadanos.

Se dio cumplimiento con el objetivo y agenda propuestos.

La UNAD presentó a la ciudadanía, la información con un lenguaje claro y comprensible

La UNAD dispuso el micrositio de Rendición de Cuentas, con el fin de que los ciudadanos accedan y conozcan en cualquier momento la información de la gestión y los resultados de las diferentes vigencias, así como las preguntas con sus respectivas respuestas que se realizaron durante la audiencia pública de rendición de cuentas a través de los diferentes medios dispuestos durante la jornada, <https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2021/568-respuestas-a-la-ciudadania-audiencia-publica-rendicion-de-cuentas-2021>

El Correo electrónico, página web y redes sociales se convierte en un importante instrumento para la difusión de convocatoria para la rendición de cuentas tanto para esta vigencia como para las siguientes vigencias.