

# MEMORIAS AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2024

BOGOTÁ, COLOMBIA  
MARZO 2025

## Tabla de contenido

### INTRODUCCIÓN

1. Equipo Articulador para la Rendición de Cuentas.....	3
2. FASE DE APRESTAMIENTO.....	5
Definición de actividades .....	5
Definición Población Objeto.....	7
Identificación y preparación de la información .....	7
Temas Propuestos por la Ciudadanía.....	8
Inscripción y participación.....	11
3. FASE DE PREPARACIÓN .....	14
Estrategia de comunicación .....	14
En Redes sociales <b>RRSS</b> .....	15
Publicación en página web.....	15
Piezas comunicativas.....	16
Desarrollo de la de Agenda .....	19
Publicación del Informe Balance Social y Rendición de Cuentas vigencia 2024.....	19
Invitación para consultar el Informe 2024 .....	20
4. FASE DE EJECUCIÓN .....	22
Apertura del Evento .....	23
Cubrimiento del Evento .....	27
Preguntas e Inquietudes de la Ciudadanía.....	31
5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	32
6. CONCLUSIONES .....	37

## INTRODUCCIÓN

En el marco de la rendición de cuentas, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) reafirma su compromiso con la transparencia y la responsabilidad, pilares esenciales de su gestión. En línea con su compromiso ético, social y académico, la UNAD considera la rendición de cuentas como un criterio de actuación fundamental para su quehacer institucional.

El informe que se presenta a continuación resume los resultados y avances logrados durante el año 2024, tal como fueron expuestos en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas celebrada el 3 de marzo de 2025. Este evento, enmarcado en el plan de desarrollo “Más UNAD, más Equidad” y en el Manual Único de Rendición de Cuentas, versión 2, del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), ofrece un espacio de diálogo y transparencia con el fin de fortalecer la confianza de la comunidad universitaria y de la sociedad en general en el trabajo de la institución.

### 1. EQUIPO ARTICULADOR PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

El equipo encargado de coordinar la planificación, alistamiento y organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas está compuesto por las unidades siguientes unidades, cada una de las cuales tiene asignadas responsabilidades específicas, tales como:

- Rectoría
  - Orienta la metodología de la audiencia pública de rendición de cuentas
  - Aprueba el informe de Balance social y Rendición de cuentas vigencia 2024 así como la imagen gráfica del evento
  - Presentación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
- GCMO: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional
  - Consolidación y publicación del informe de Balance Social y Rendición de cuentas

- Coordinar con las diferentes unidades del equipo articulador la realización de la audiencia pública de redición de cuentas
  - Coordinar con la GCMK la estrategia de comunicaciones
  - Coordinar con la VIMEP la logística de transmisión del evento
  - Direccionar las inquietudes y preguntas la ciudadanía para su respuesta
  - Publicar y envió de las respuestas a las preguntas recibidas por parte de la ciudadanía
  - Realizar la logística del evento de la audiencia pública de rendición de cuentas en referente de espacio físico y virtual para la conectividad a nivel nacional.
  - Elaborar y publicar el informe de memorias del evento de audiencia pública de rendición de cuentas.
- VIMEP: Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas -Red de MCC
    - Realizar la logística de emisión en vivo del “Balance Social de Gestión - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024.
    - Acompañamiento permanente en la realización y producción para la transmisión del evento en vivo por el canal institucional TV UNAD VIRTUAL
    - Realización de las grabaciones de respuestas a las preguntas de los ciudadanos cunado aplique.
    - Pruebas de conectividad con las diferentes zonas del país
    - Alistamiento espacios (auditorio ED Inteligente y Aula Múltiple) para retransmisión
  - GPIT: Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico
    - Dispuso las condiciones de conectividad para el desarrollo del evento de Balance Social de Gestión - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024
    - Apoyó tecnológicamente en el desarrollo del evento Balance Social de Gestión - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024
  - GCMK: Gerencia de comunicaciones y Marketing
    - ✓ Identificó los canales de difusión de la información el evento de Balance Social de Gestión - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024

- ✓ Formuló y ejecutó el plan de divulgación de la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2024
- ✓ Publicó noticias e información clave de la audiencia pública de rendición de cuentas
- ✓ Elaboró las piezas comunicativas del evento como la Identidad visual RDC - Cortinilla, portada, invitación, fondo de transmisión y separadores de ejes temáticos.
- ✓ Elaboración de Guiones de los ejes temáticos a presentar
- ✓ Grabación de cada uno de los Videos de cada eje temático
- ✓ Apoyo en la presentación de la sección de preguntas de la Rendición de Cuentas.

## 2. FASE DE APRESTAMIENTO

### Definición de actividades

Esta primera etapa consistió en planear los espacios y actividades para el desarrollo de la rendición de cuentas de la tales como:

- Identificación de los canales de comunicación dispuestos para el desarrollo del dialogo abierto a través de la rendición de cuentas.
- Publicación del medio de dialogo con la ciudadanía para identificar los temas de interés como fue el formulario denominado “**Consulta ciudadana priorización de temas de interés**” habilitada del 3 de febrero al 03 de marzo del 2025, publicado en el micrositio de rendición de cuentas, página web, redes sociales, e invitaciones a participar a las partes interesadas de la universidad.
- micrositio de rendición de cuentas, página web, así como en redes sociales e invitaciones enviadas a nuestras partes interesadas.
- Publicación del informe de Balance Social de Gestión vigencia 2024 en la página web de la entidad para la consulta ciudadana <https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2024/760-balance-social-de-gestion-2024>
- Reunión preparatoria convocada por la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional que tuvo como objetivo la delegación de actividades y tareas a cada unidad del grupo articulador.

- Apoyo de la Red MMC en la elaboración de los guiones para los videos introductorios de los ejes temáticos, los cuales dieron apertura a cada uno de los macroproyectos destacando los logros más relevantes de la vigencia.
- Reuniones permanentes con el equipo articulador de Rendición de cuentas, conformado por las Unidades de apoyo, con el fin de coordinar el alistamiento y la organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Definición ruta para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en conjunto con el equipo articulador:
  - Planificación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
  - Compromiso con la ciudadanía previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
  - Coordinación logística para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
  - Evaluación y retroalimentación por parte de los participantes.
  - Diseño de Piezas graficas
  - Producción de videos que den cuenta del impacto de proyectos e iniciativas de la UNAD, en todo el territorio nacional.
- Definición de Cronograma General

cronograma para cada una de las etapas del Balance de Gestión y la Rendición de Cuentas vigencia 2024.



## Definición Población Objeto

Teniendo en cuenta la misión de la Universidad, la población objeto de Rendición de Cuentas está conformada por: ciudadanía, comunidad universitaria, entidades del Estado, entidades externas entre otras y demás actores definidos en la matriz de Stakeholders (partes interesadas) <https://sig.unad.edu.co/documentos/sig/matriz-stakeholders/> por cuanto son los usuarios que estarían interesados en conocer los avances de la gestión universitaria.

## Identificación y preparación de la información

- ✓ Preparación de la información sobre los logros y resultados obtenidos en cumplimiento de la misión, compromisos y gestión de las responsabilidades sustantivas vigencia 2024, teniendo en cuenta el modelo de planificación de la UNAD, que maneja proyectos y macroproyectos institucionales: MP 1 Gestión Holística para la Educación con Equidad y Calidad, MP 2: Ampliación Consolidación e Innovación de las Fronteras de Conocimiento, MP3: Liderazgo Transformacional con Impacto Microterritorial, Territorial e Internacional, MP4: Plataformas Escalares Hacia Modelos Eficientes y Flexibles con Visión Evolutiva e Incluyente y Eficiencia de la Gestión.

Mediante el sistema SIGMA 2.0 se estructuró la entrega de la información por parte de los líderes de proyecto lo que facilitó esta entrega fortaleciendo así el monitoreo y la gestión de la información de manera transparente y eficiente para la construcción del documento de Balance Social.

- ✓ Proyectos ejecutados del plan de desarrollo institucional de la vigencia 2024 relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS.
- ✓ Información sobre la garantía de derechos fundamentales y compromisos frente a la construcción de paz, materializada en los programas, proyectos y servicios implementados.
- ✓ información sobre los Impactos fruto de la Gestión realizada (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados.
- ✓ Resultados de la gestión de la Universidad frente al logro del plan de desarrollo y su ejecución presupuestal.

- ✓ Identificación de sugerencias, temáticas e inquietudes, por parte de la ciudadanía a través del formulario de temas de interés publicado con anterioridad.

## Temas Propuestos por la Ciudadanía

El objetivo de este mecanismo fue el de promover la participación y definición de los temas que las partes interesadas o grupos de valor deseaban que se presentaran o profundizara durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Vigencia 2024.

La participación en esta consulta fue voluntaria y estuvo abierta a toda la ciudadanía interesada en priorizar los temas, propuestas o sugerencias en el espacio de diálogo abierto a través de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2024 que tuvo lugar el pasado 3 de marzo del 2025.



Rendición de Cuentas

Inicio / Rendición de Cuentas / Vigencia 2024 / Consulta ciudadana priorización de temas de interés

# Rendición de Cuentas

Rendición de Cuentas

Vigencia 2025

Vigencia 2024

Vigencia 2023

Vigencia 2022

## Consulta ciudadana priorización de temas de interés

Apreciado Ciudadano, desde este momento tiene la opción de participar en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2024, manifestándonos

¿Qué tema le gustaría que la UNAD aborde sobre la gestión realizada?

Participe aquí

### Consulta ciudadana priorización de temas de interés

Apreciado Ciudadano, desde este momento tiene la opción de participar en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2024, manifestándonos

¿Qué tema le gustaría que la UNAD aborde sobre la gestión realizada?

Participe aquí



Publicaciones Más ▾

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD Colombia**  
25 feb. · 🌐

Transparencia y participación en la UNAD

La UNAD reafirma su compromiso con la educación de calidad y la gestión institucional abierta. Te invitamos a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 que se realizará este 3 de marzo de 2025 de manera virtual y presencial. En este espacio conocerás los avances, logros y retos de nuestra universidad.

Tu participación es clave para seguir construyendo juntos una educación innovadora e inclusiva. 💙💛

Conoce más sobre este importante evento aquí

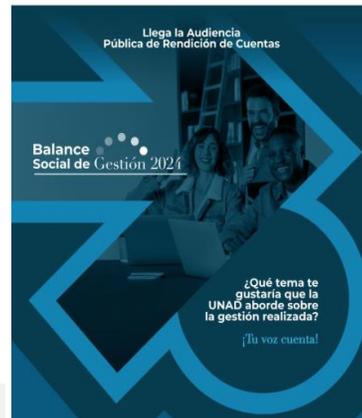
**Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD Co...**  
150.288 seguidores  
1 mes · 🌐

¡Tu voz es clave en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2024!

En la UNAD, trabajamos con transparencia y compromiso, por eso queremos saber qué tema te gustaría que abordemos sobre nuestra gestión. 🗣️

Dejamos tu opinión llenando el formulario aquí  
<https://link.injeQ2vwgpk>

¡Tu participación es fundamental para seguir construyendo una universidad para todos! 🇨🇴

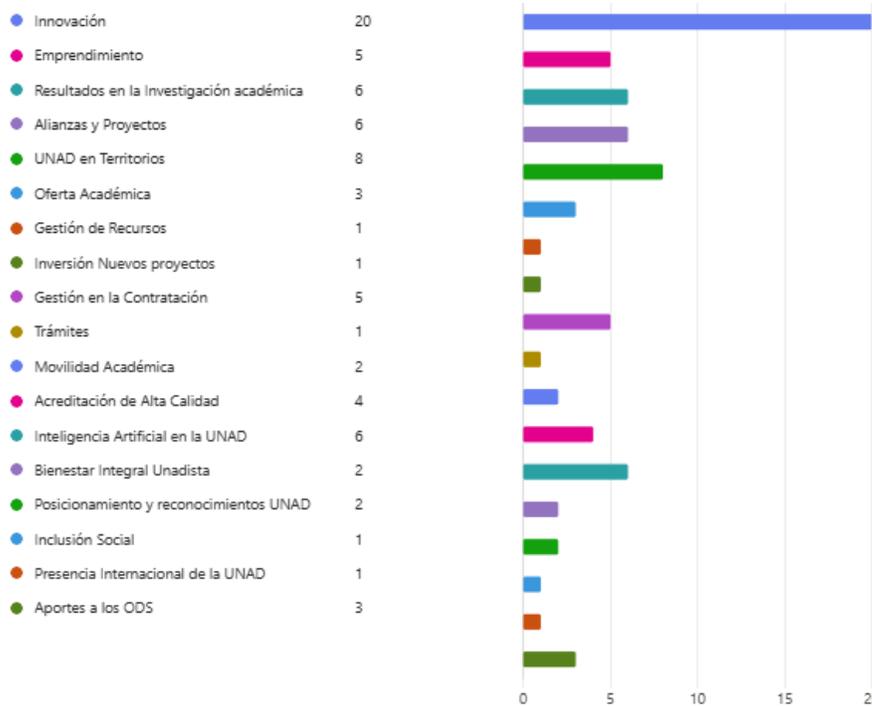


Con la publicación del formulario en los diferentes medios se obtuvo una participación de 42 respuestas de ciudadanos, que nos permitió consolidar las temáticas de mayor interés por parte de los participantes.

La mayor parte de la población que participo se identifican como docentes seguidos de servidoras y servidores públicos, además de demostrar especial interés en temas relacionados con el que hacer de la universidad. Dentro de los temas se destaca Innovación, UNAD en territorios, Investigación académica, Inteligencia artificial, Alianzas y Proyectos, Gestión en la contratación, Acreditación de alta calidad, aportes a los ODS, como los temas de mayor interés por parte de los participantes seguidos de. Estos resultados fueron fundamentales para el desarrollo del informe de balance social de gestión y como parte de los contenidos temáticos de la audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia.

14. Tema relacionado con

[Más detalles](#)



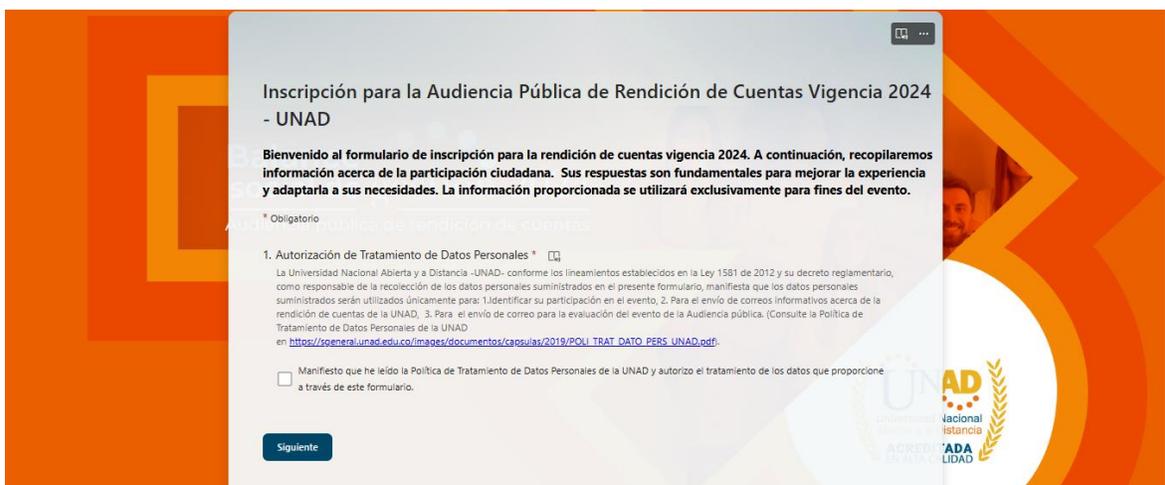
Con el propósito de realizar la audiencia pública de rendición de cuentas a partir de los intereses manifestados por la ciudadanía, se estableció que la presentación de resultados de la gestión se enmarcara en los macroproyectos: Gestión Holística para la Educación con Equidad y Calidad, Ampliación Consolidación e Innovación de las Fronteras de Conocimiento, Liderazgo Transformacional con Impacto Microterritorial, Territorial e Internacional, Plataformas Escalares Hacia Modelos Eficientes y Flexibles con Visión Evolutiva e Incluyente y Eficiencia de la Gestión.

## Inscripción y participación

Con el fin de contar una amplia participación de la ciudadanía y grupos de interés, se establecieron las siguientes estrategias:

- ✓ Uso de todos los canales y plataformas dispuestos para lograr una mayor audiencia presencial y virtual (Portal web, Correos masivos, noticias, entre otros)
- ✓ Convocatoria por correo electrónico a los grupos de interés
- ✓ Identificación y contacto por correo electrónico con los grupos de interés específicos como Servidores públicos, Sindicatos, veedurías, Academia y otros gremios.
- ✓ Disposición de un Formulario para la inscripción en línea a través del portal web de la entidad y registro de forma presencial.

## Formulario Registro de inscripción



**Inscripción para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024 - UNAD**

Bienvenido al formulario de inscripción para la rendición de cuentas vigencia 2024. A continuación, recopilaremos información acerca de la participación ciudadana. Sus respuestas son fundamentales para mejorar la experiencia y adaptarla a sus necesidades. La información proporcionada se utilizará exclusivamente para fines del evento.

\* Obligatorio

1. Autorización de Tratamiento de Datos Personales \*

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- conforme los lineamientos establecidos en la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario, como responsable de la recolección de los datos personales suministrados en el presente formulario, manifiesta que los datos personales suministrados serán utilizados únicamente para: 1. Identificar su participación en el evento, 2. Para el envío de correos informativos acerca de la rendición de cuentas de la UNAD, 3. Para el envío de correo para la evaluación del evento de la Audiencia pública. (Consulte la Política de Tratamiento de Datos Personales de la UNAD en [https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/caasulas/2019/POLI\\_TRAT\\_DATO\\_PERS\\_UNAD.pdf](https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/caasulas/2019/POLI_TRAT_DATO_PERS_UNAD.pdf)).

Manifiesto que he leído la Política de Tratamiento de Datos Personales de la UNAD y autorizo el tratamiento de los datos que proporcione a través de este formulario.

**Siguiente**

Dentro de la fase de convocatoria se realiza la invitación a la ciudadanía a participar, mediante el formulario de inscripción el cual se envía a través de redes sociales, correo electrónico, publicación

en micrositio de rendición de cuentas y página web, entre otros. Lo que nos permitió contar con registros de participación así:



➤ En el formulario de inscripción en línea se registraron 1.884 personas. De estas, 1.604 indicaron que participarían a través de la transmisión en vivo por el canal de YouTube, mientras que 280 personas, lo que representa el 15%, confirmaron su asistencia de forma presencial. Sin embargo, el número real de asistentes presenciales registrados en el lugar del desarrollo del evento fue de 319. En total, la participación en el evento de rendición de cuentas fue de 1.923 personas.

➤ En cuanto a la distribución de la participación, se observó que la mayor representación fue la de docentes, con un total de 1,569 participantes, lo que refleja un compromiso significativo por parte de este estamento en este ejercicio. En segundo lugar, se encuentran los servidores públicos, con una participación de 263, esto podría estar motivado por la



relevancia de los temas tratados, así como la posibilidad de obtener nuevas perspectivas y estrategias en su ámbito de trabajo.

➤ La participación de estudiantes fue de 80, que es una cifra considerable, y que podría indicar que los estudiantes están menos involucrados en este tipo de procesos. Finalmente,

los egresados registraron solo 11 participantes, una cifra bastante baja. Este podría sugerir

que los egresados no se sienten suficientemente atraídos o comprometidos con este tipo de eventos.

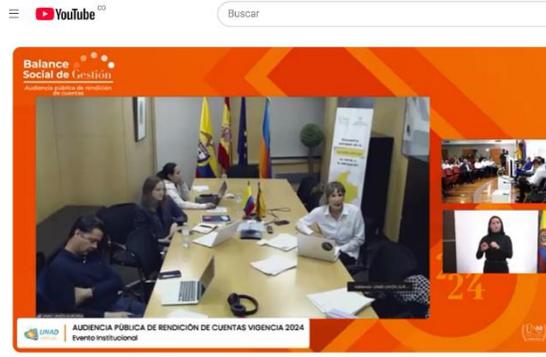
En resumen, la mayor participación se dio entre los docentes, lo que podría reflejar un mayor interés por parte de este grupo en temas relacionados con la educación y su constante actualización profesional. Por otro lado, la baja participación de los egresados y estudiantes podría ser un indicador de que se deben implementar estrategias para involucrar estos grupos, buscando hacerlos más conscientes de la importancia de su participación en este ejercicio.



Audience Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia



Audience Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia



Audience Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia



Audience Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia



Audience Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia

### 3. FASE DE PREPARACIÓN

En esta fase de preparación, se envía con antelación una invitación a la ciudadanía para que participe e interactúe en el evento de rendición de cuentas, utilizando para ello canales como redes sociales y correo electrónico. La Gerencia de Comunicaciones y Marketing, en el marco de la estrategia de comunicación del evento, aprovecha diversos medios de difusión disponibles. A través de estos canales, se envían invitaciones a los actores clave y partes interesadas, como entidades gubernamentales y no gubernamentales, órganos de control, veedurías, representantes del sector, así como a la comunidad universitaria, entre otros.

#### Estrategia de comunicación

A través de la cuenta [rendicióndecuentas@unad.edu.co](mailto:rendicióndecuentas@unad.edu.co), se envían las invitaciones a las partes interesadas, conforme a la consolidación y actualización de nuestra base de datos a entidades tales como:

- ❖ ASAMBLEA DEPARTAMENTAL
- ❖ CONCEJO DE BOGOTÁ
- ❖ SENADO
- ❖ ALCALDÍAS LOCALES Y BTÁ
- ❖ SED, DIRECCIÓN LOCAL (ANTES CADEL
- ❖ RECTORES ASCUN
- ❖ VEEDURÍAS CIUDADANAS
- ❖ MINISTERIOS
- ❖ ACESAD
- ❖ ENTES DE CONTROL
- ❖ ENTIDADES DEL ESTADO
- ❖ GOBERNA CMARCA
- ❖ ALCALDIAS MUNICIPALES
- ❖ ASOCIACIONES
- ❖ U INTERNACIONALES

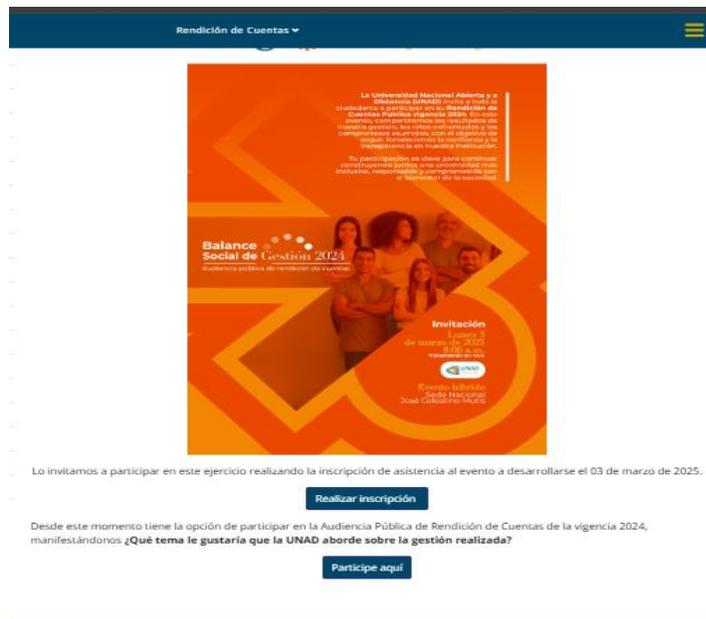
- ❖ CONSEJO SUPERIOR
- ❖ SENA REGIONALES
- ❖ JUNTAS ACCION COMUNAL
- ❖ UNIVERSIDADES
- ❖ EMPRESAS
- ❖ UNIVERSIDADES INTERNACIONALES
- ❖ FUNCIONARIOS UNAD
- ❖ EGRESADOS UNAD

### En Redes sociales RRSS

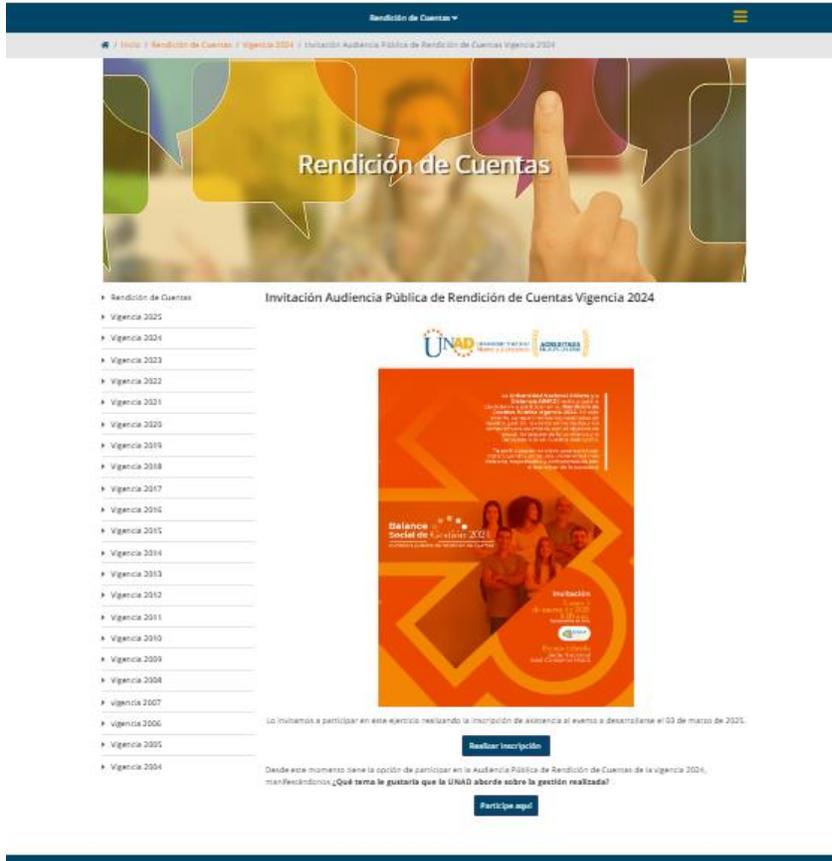
Para la difusión de los distintos momentos de la Rendición de Cuentas 2024, se realizaron publicaciones en las cuentas oficiales de la UNAD en Facebook, Instagram, X y LinkedIn.

Entre los contenidos compartidos se incluyeron el anuncio del evento con su respectivo formulario de participación, actualizaciones en tiempo real durante la jornada, una noticia destacando lo más relevante y publicaciones con información clave en respuesta a las inquietudes de la comunidad digital.

### Publicación en página web



The screenshot shows a website interface with a blue header containing 'Rendición de Cuentas' and a hamburger menu icon. The main content area features a large orange and white graphic with the text 'Balance Social de Gestión 2024' and 'Audience pública de rendición de cuentas'. Below the graphic is an 'Invitación' section with details about the event on March 3, 2025, at the José Celestino Mutis Auditorio. A 'Realizar inscripción' button is visible. At the bottom, there is a question: 'Desde este momento tiene la opción de participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2024, manifestándonos ¿Qué tema le gustaría que la UNAD aborde sobre la gestión realizada?' with a 'Participe aquí' button.



Publicación en micrositio Rendición de Cuentas

### Piezas comunicativas

Se desarrollaron diversas piezas graficas con el objetivo de fomentar la participación de la comunidad Unadista y de la sociedad en general en el ejercicio de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2024. Estas piezas fueron publicadas a través de la página web de la Universidad y de sus redes sociales institucionales, tanto a nivel nacional como zonal, micrositio de la rendición de cuentas, correo electrónico ente otros.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) invita a toda la ciudadanía a participar en su Rendición de Cuentas Pública vigencia 2024. En este evento, compartiremos los resultados de nuestra gestión, los retos enfrentados y los compromisos asumidos, con el objetivo de seguir fortaleciendo la confianza y la transparencia en nuestra institución.

Tu participación es clave para continuar construyendo juntos una universidad más inclusiva, responsable y comprometida con el bienestar de la sociedad.

**Balance Social de Gestión 2024**  
Audiencia pública de rendición de cuentas

**Invitación**  
Lunes 3 de marzo de 2025  
8:00 a.m.  
Transmisión en vivo

Evento híbrido  
Sede Nacional  
José Celestino Mutis

Llega la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

**Balance Social de Gestión 2024**

¿Qué tema te gustaría que la UNAD aborde sobre la gestión realizada?  
¡Tu voz cuenta!

**Balance Social de Gestión**  
Audiencia pública de rendición de cuentas

2024

2024

**Balance Social de Gestión**

Ampliación, Consolidación e Innovación de las Fronteras del Conocimiento

**Balance social de gestión 2024**  
Audiencia pública de rendición de cuentas

UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia ACREDITADA EN ALTA CALIDAD

www.unad.edu.co

@universidadunad

Noticia- invitación a la Rendición de Cuentas Vigencia 2024 publicado en página web.



<https://noticias.unad.edu.co/index.php/2025/7307-participa-en-la-audiciencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-2024-de-la-unad>



## Participa en la Audiencia pública de rendición de cuentas 2024 de la UNAD

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) invita a toda la ciudadanía a su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2024, un espacio de transparencia y diálogo para compartir la gestión institucional, los retos y los compromisos asumidos.



El próximo lunes 3 de marzo de 2024, a las 8:00 a. m., se llevará a cabo la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas** de la UNAD, un ejercicio de diálogo y transparencia que permite a la comunidad conocer de primera mano la **gestión institucional de la Universidad, sus avances, retos y compromisos**. Este espacio es fundamental para fortalecer la confianza entre la Institución y la ciudadanía, garantizando el acceso a la información y fomentando la participación activa de todos los interesados en el desarrollo de la educación superior a distancia en el país.

## Desarrollo de la de Agenda

Se cumplió con la agenda establecida para garantizar una planificación eficaz, incluyendo la distribución de temas, la asignación de tiempos, así como el seguimiento y la verificación del cumplimiento de los objetivos en cada uno de los puntos a tratar.

<b>Agenda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024</b> <b>3 de Marzo de 2025</b>					
ACTIVIDAD	INICIO	FIN	Duración	Descripción	Responsable
Ingreso de participantes	7:30:00 a. m.	8:00:00 a. m.	00:30:00	El Ingreso al Auditorio a los asistentes	Equipo Teleconferencia
Bienvenida y presentación de Agenda	8:00:00 a. m.	8:02:00 a. m.	00:02:00	Paseo a maestro de ceremonia: Damos la bienvenida a los asistentes al evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024, los invitamos a participar en el evento a través de los canales que hemos designado, canal yentadas, redes sociales, igualmente a través del banner de rendición de cuentas ubicado en el home de la página de la UNAD, www.unad.edu.co, podrán encontrar el formulario donde usted podrá hacer sus preguntas.	Maestro de Ceremonias Dra. Daisy Atila
Himno Nacional	8:02:00 a. m.	8:05:00 a. m.	00:03:00	Damos paso al Himno Nacional de la República de Colombia	Equipo Teleconferencia
Himno de la UNAD				Equipo Teleconferencia	
Introducción al Evento	8:05:00 a. m.	8:07:00 a. m.	00:02:00	Paseo a maestro de ceremonia: La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD desarrolla el día de hoy la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024, en el marco de la formación académica, la innovación, la pertinencia investigativa, la inserción global con la internacionalización, e impacto social en todo el país. Esto es un ejercicio fundamentado en la transparencia y el control social y el compromiso de la Universidad con todos sus grupos de interés. Invitamos a todos los asistentes a que consulten el Documento Balance Social de Gestión, el cual podrán encontrar en la página sig.unad.edu.co Le damos paso al Sr. Rector Jaime Alberto Laal Manábar para la apertura de este evento.	Maestro de Ceremonias Dra. Daisy Atila
Saludo Sr. Rector Presentación Sr. Rector	8:07:00 a. m.	8:37:00 a. m.	00:30:00	Saludo y palabras del Sr. Rector	
Introducción Eje Temático 1 "Gestión Holística para la Educación con Equidad y Calidad"	8:37:00 a. m.	8:38:00 a. m.	00:01:00	Paseo a Maestro de Ceremonias. Breve intro al Eje	Maestro de Ceremonias Dra. Daisy Atila
Vídeo Eje Temático 1 "Gestión Holística para la Educación con Equidad y Calidad"	8:38:00 a. m.	8:41:00 a. m.	00:03:00	Imágenes institucionales y grupos de interés, acompañados de datos estadísticos y gráficos de los resultados alcanzados en la gestión, acompañado de voz en off	Equipo Teleconferencia
Conversatorio Eje Temático 1 "Gestión Holística para la Educación con Equidad y Calidad"	8:41:00 a. m.	9:06:00 a. m.	00:25:00	Conversatorio con los Líderes de los Proyectos del Macroproyecto 1 "Gestión Holística para la Educación con Equidad y Calidad" sobre los logros alcanzados en la vigencia 2024. Dr. Alexander Cuestas    Ing. William Ilmerer Dr. Christian Mancilla    Ing. Edgar Guillermo Rodríguez	
Introducción Eje Temático 2 "Ampliación, consolidación e innovación de las fronteras del conocimiento"	9:06:00 a. m.	9:07:00 a. m.	00:01:00	Paseo a Maestro de Ceremonias. Breve intro al Eje	Maestro de Ceremonias Dra. Daisy Atila
Vídeo Eje Temático 2 "Ampliación, consolidación e innovación de las fronteras del conocimiento"	9:07:00 a. m.	9:10:00 a. m.	00:03:00	Imágenes institucionales y grupos de interés, acompañados de datos estadísticos y gráficos de los resultados alcanzados en la gestión, acompañado de voz en off	Equipo Teleconferencia
Conversatorio Eje Temático 2 "Ampliación, consolidación e innovación de las fronteras del conocimiento"	9:10:00 a. m.	10:10:00 a. m.	01:00:00	Conversatorio con los Líderes de los Proyectos del Macroproyecto 2 "Ampliación, consolidación e innovación de las fronteras del conocimiento" sobre los logros alcanzados en la vigencia 2024. Dra. Constanza Abella    Dr. Edgar Guillermo Rodríguez Dr. Juan Sebastián Charri    Dr. Rafael Romero Dra. Jill Fortna    Dra. Sandra Mondragón Dr. Claudio González    Dra. Clara Pedraza	

## Publicación del Informe Balance Social y Rendición de Cuentas vigencia 2024

El documento *Balance Social y Rendición de Cuentas* correspondiente a la vigencia 2024 fue

publicado en la página web, específicamente en el micrositio de Rendición de Cuentas, para su consulta por parte de la ciudadanía. Además, se difundió entre los grupos de interés antes y durante del evento.



<https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2024/760-balance-social-de-gestion-2024>

### Invitación para consultar el Informe 2024

Se adelantó la invitación a la ciudadanía y servidores públicos a consultar el documento del Balance Social de Gestión vigencia 2024, durante el desarrollo del evento, indicando que mediante el código QR podría consultar los resultados y demás actividades llevadas a cabo durante la vigencia 2024 por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

<https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2024/760-balance-social-de-gestion-2024>



### Producción y Preparación Técnica

Como parte de la agenda del evento, se determinó la producción de una serie de videos que documentaran los avances de cada uno de los 5 ejes temáticos presentados. Estos videos fueron realizados por el grupo de la Red de Gestión Tecnopedagógica de



Medios y Mediaciones Comunicacionales (Red de MMC). En ellos se mostraron

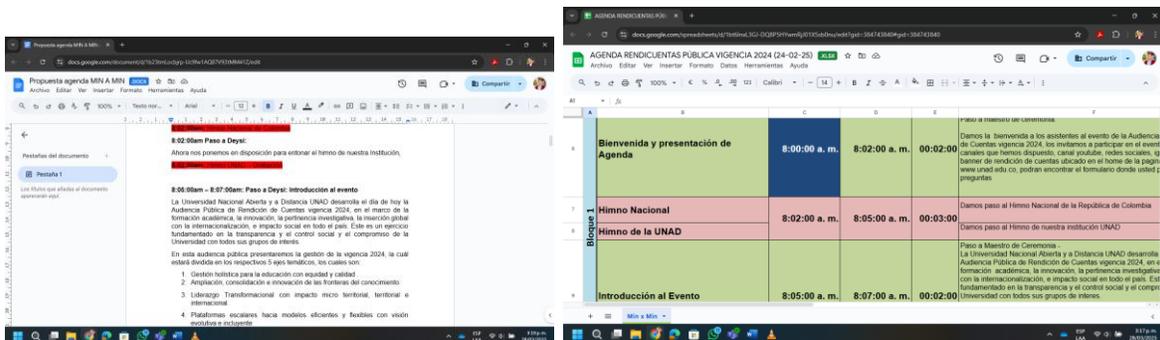


imágenes institucionales y de los grupos de interés, así como espacios de reunión, complementados con datos estadísticos y gráficos que ilustraban los resultados alcanzados en la gestión, acompañados de una voz en off explicativa.

Se convocó a dos sesiones de pruebas y simulacro a los Centros regionales y sedes administrativas de la UNAD, en los cuales se hicieron las pruebas técnicas y de conectividad los días 24 de febrero y 1 de marzo.

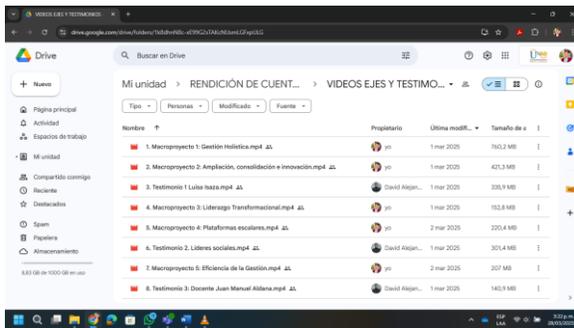


A partir de la definición de la agenda a desarrollar en el evento con el apoyo de la Red de MMC se adelanta la elaboración del guion min a min para la presentación de la audiencia pública de rendición de cuentas.



El equipo de Televisión realizó, previamente, las pruebas con los Directivos y funcionarios que intervinieron en la Audiencia Pública, como también las pruebas del contenido, ppts y videos del evento.

El equipo del sistema de web conferencia organizacional, apoyó la generación y administración de la sala en la plataforma Zoom para que los Directivos y funcionarios realizaran sus intervenciones.



#### 4. FASE DE EJECUCIÓN

La Audiencia pública de Rendición de Cuentas de la Gestión vigencia 2024 se llevó a cabo de forma presencial el día 3 de marzo del 2025, a partir de las 8:00 a.m. con transmisión en vivo a través del canal YouTube de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia

<https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2024/761-transmision-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-2024>

Se dio pleno cumplimiento a la agenda establecida para el desarrollo de la audiencia pública vigencia 2024.

Descripción		
<b>Fecha de Realización</b>	<b>de</b>	3 de marzo de 2025
<b>Hora</b>		A partir de las 8:00 a.m.
<b>Modalidad</b>		presencial, y virtual Trasmisión en directo canal YouTube
<b>Canales de Transmisión</b>	<b>de</b>	Realización: presencial: auditorio principal Calle 14 sur No. 14 39 de forma remota mediante la herramienta zoom, con Transmisión en vivo a través de nuestro canal institucional “Tv UNAD Virtual”

	<p><a href="https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2024/761-transmision-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-2024">https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2024/761-transmision-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-2024</a></p>
<b>objetivo</b>	<p>Facilitar un proceso transparente de comunicación entre la Universidad y la ciudadanía, promoviendo el acceso a la información y fomentando la confianza mutua. Además, se busca aprovechar la retroalimentación proporcionada por la ciudadanía para enriquecer la gestión institucional.</p>
<b>Equipo articulador</b>	<p>Las Unidades de apoyo para el alistamiento y organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rectoría</li> <li>• GCMO: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional</li> <li>• VIMEP: Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas</li> <li>• GPIT: Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico</li> <li>• GCMK: Gerencia de comunicaciones y Marketing</li> </ul>
<b>Medios de Comunicación</b>	<p>Micrositio de rendición de cuentas, en la página del Sistema Integrado de Gestión – <a href="https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2024">https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2024</a>          Correo electrónico <a href="mailto:rendiciondecuentas@unad.edu.co">rendiciondecuentas@unad.edu.co</a>          Página web: <a href="http://www.unad.edu.co">www.unad.edu.co</a>          Redes sociales:          Trasmisión canal YouTube  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yotXgaAu9Rs">https://www.youtube.com/watch?v=yotXgaAu9Rs</a></p>
<b>Participación</b>	<p>Registro en formulario de inscripción en línea 1884 personas quienes indican que la participación de 1604 personas estará a través de la transmisión en vivo por vía YouTube          Asistentes registrados presencialmente 319.          Total 1.923 personas participaron en el evento de rendición de cuentas.</p> <p>Que la mayor participación fue de docentes 1569, seguida de servidor público 255, estudiante 80, y egresado 11, aspirante 1, ciudadano 1, otros 6.</p>

## Apertura del Evento

El Sr. Rector abre el evento y hace la introducción de los temas estratégicos que se van a exponer por parte de los líderes.



### La UNAD rindió cuentas a la ciudadanía

Con la participación de más de 600 asistentes, tanto de manera presencial como virtual, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) presentó su balance de gestión y resultados correspondientes al año 2024.



La audiencia pública se llevó a cabo con la metodología de diferentes franjas de Dialogo de los líderes a partir de los temas de interés de la ciudadanía y los resultados en los diferentes ejes temáticos durante la vigencia 2024.

1. Se realiza la introducción de cada uno de los Macroproyectos a presentar mediante un video de resultados más significativos.



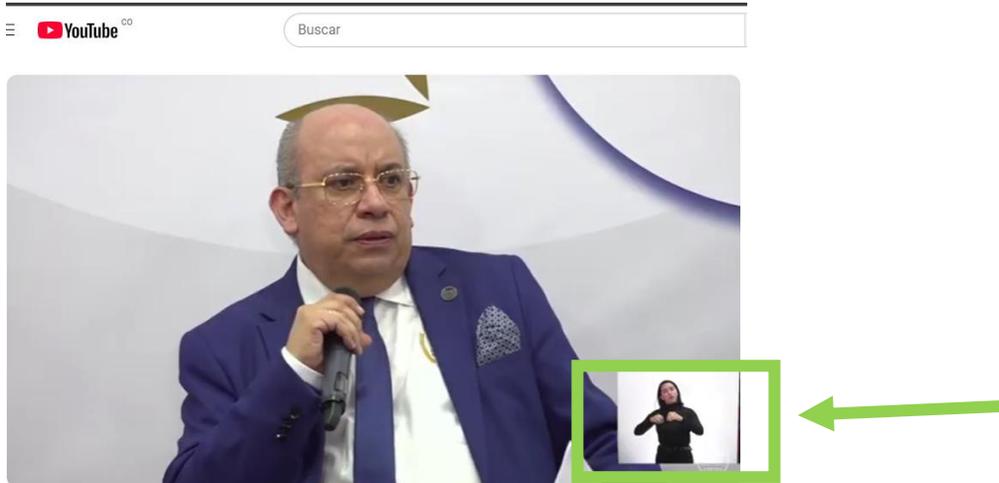
- Los líderes adelantan la franja de dialogo del eje temático ampliando la información de la gestión de cada eje temático.



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024



- Como herramienta de comunicación para la población con necesidades auditivas especiales, se contó con el acompañamiento de intérpretes de lenguaje de señas durante el desarrollo del evento.



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024

## Cubrimiento del Evento

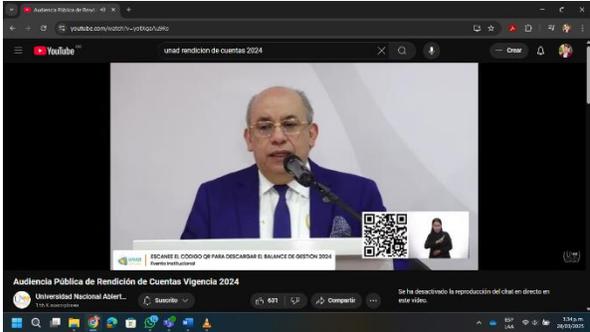
El equipo de producción realizó el cubrimiento del evento con cámaras de video y elementos tecnológicos para realizar la transmisión desde el auditorio principal de la UNAD y plataforma ZOOM.



Para el cubrimiento del Evento el equipo de Televisión realizó, previamente, las pruebas con los panelistas y funcionarios que intervinieron en la presentación de resultados.

La Red de MMC desarrolló un acompañamiento permanente en la realización y producción para la transmisión del evento en vivo por el canal institucional TV UNAD VIRTUAL y la Conexión con las diferentes sedes de la Universidad a nivel nacional e internacional.

Por su parte, el equipo de producción realizó el cubrimiento del evento con cámaras de video y elementos tecnológicos para realizar la transmisión desde el auditorio, auditorio principal y plataforma zoom.



- ✓ Vistas: 4.654 vistas hasta la fecha
  - Cantidad de usuarios en la transmisión en vivo: 612
  - Tipo de dispositivo: Computadora 72.9%, Teléfono celular 22%, TV 3.7%, Tablet 1.4%
  - Edad y género: Femenino 55.2%, Masculino 44.8%
- |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| Entre 18 y 24 años: 9.5%  | Entre 25 y 34 años: 24%   |
| Entre 35 y 44 años: 34.2% | Entre 45 y 54 años: 23.2% |
| Entre 55 y 64 años: 8.2%  | 65 años y Más: 0.9%       |
- ✓ Ubicaciones geográficas principales:
- |                 |                 |              |
|-----------------|-----------------|--------------|
| Colombia: 94.8% | Argentina: 0.6% | España: 0.4% |
|-----------------|-----------------|--------------|
- ✓ Tiempo de transmisión 5 horas 16 minutos
  - ✓ 21400 impresiones correspondientes a las recomendaciones.
  - ✓ 1045 búsquedas en YouTube sobre el evento.

El Equipo de Comunicaciones y marketing realizó un ejercicio de seguimiento al evento y mención de los logros más importantes en cada momento donde da como resultado las Métricas de lecturabilidad así:

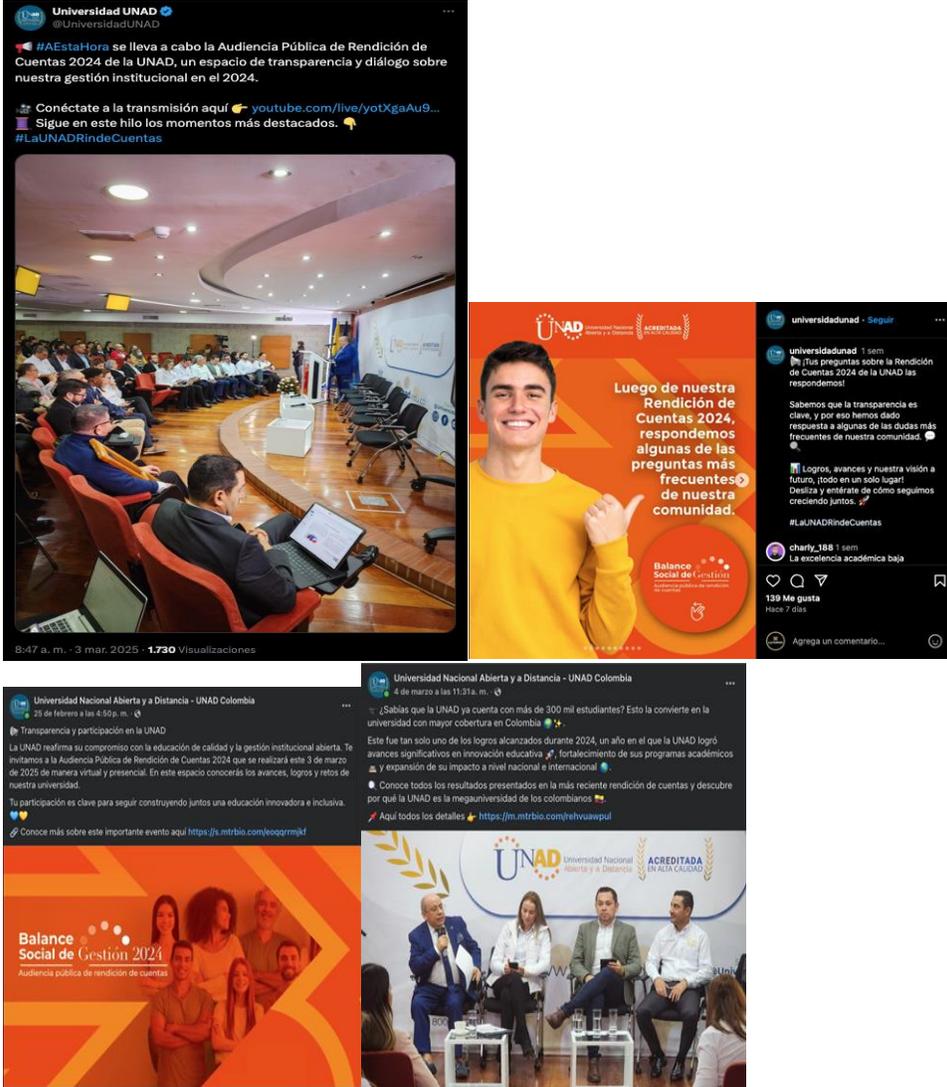
### Noticias

**Noticia de convocatoria:** [Participa en la Audiencia pública de rendición de cuentas 2024 de la UNAD](#)

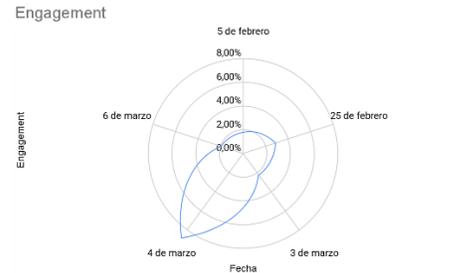
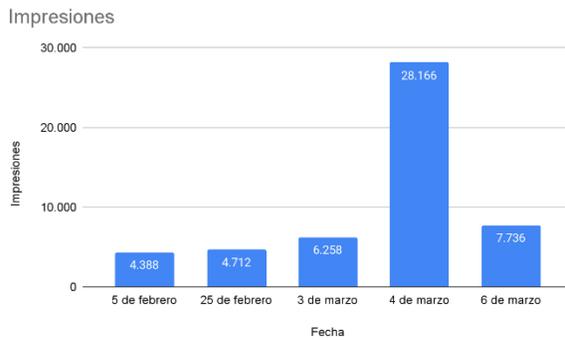
- 466 visualizaciones

**Noticia pos evento:** [La UNAD rindió cuentas a la ciudadanía](#)

- 594 visualizaciones



Teniendo en cuenta el tamaño de nuestras comunidades en redes sociales, contenidos que superan el 3% de engagement gracias a sus interacciones e impresiones, son contenidos que se consideran de gran impacto. En este caso, el engagement del contenido generado para la Rendición de Cuentas, que alcanzó el 5,58%, demuestra el gran impacto e importancia que tuvo este evento para la comunidad Unadista y público que nos sigue en redes sociales.



Fuente: Gerencia de comunicaciones y Marketing marzo 2025

En el lapso en que fueron compartidos contenidos relacionados con la Rendición de Cuentas, el mayor pico de interacciones e impresiones, logrando un engagement del casi 9%, fue el 4 de marzo, día en que fue compartida por las diferentes redes de la UNAD la noticia de cierre con el resumen general de este evento.

Al finalizar la jornada se publicó la noticia: <https://noticias.unad.edu.co/index.php/2025/7323-la-unad-rindio-cuentas-a-la-ciudadania-2>

03 Marzo 2025 | Viso: 690

## La UNAD rindió cuentas a la ciudadanía

Con la participación de más de 600 asistentes, tanto de manera presencial como virtual, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) presentó su balance de gestión y resultados correspondientes al año 2024.



El evento se llevó a cabo en Bogotá, en el auditorio José Celestino Mutis de la sede nacional, donde se expusieron los principales logros de la institución en cinco ejes estratégicos:

1. Gestión holística para la educación con equidad y calidad.
2. Ampliación, consolidación e innovación de las fronteras del conocimiento.
3. Liderazgo transformacional con impacto microterritorial, territorial e internacional.
4. Planes de acción para mejorar la calidad de la educación.

## Preguntas e Inquietudes de la Ciudadanía

La UNAD, en atención a las preguntas e inquietudes planteadas por la ciudadanía antes y durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2024, las cuales fueron recibidas a través de los canales de participación habilitados para tal fin, brindó respuestas a cargo de los líderes. Estas respuestas están disponibles en el micrositio de Rendición de Cuentas en la página web.



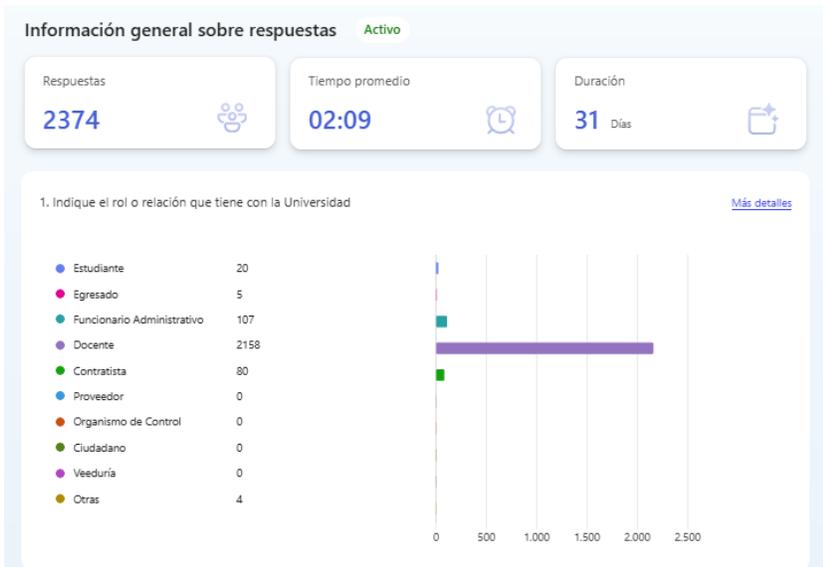
<https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2024/762-respuestas-a-la-ciudadania-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-2024>

## 5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas, después de la realización de la audiencia pública, la UNAD continuó con el proceso de interacción y comunicación con la ciudadanía. Se contempló la difusión de una encuesta de percepción para

Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional marzo 2025

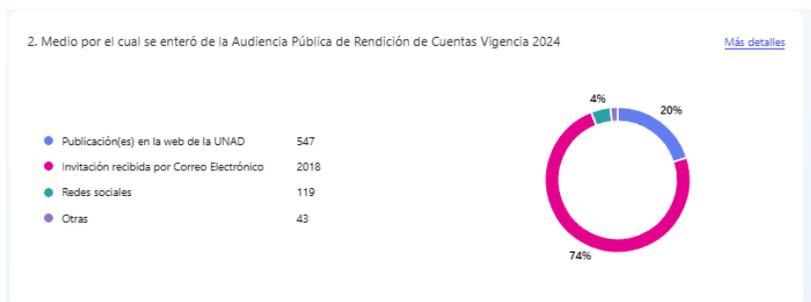
evaluar el evento, la cual fue publicada en las diferentes redes sociales, el sitio web y el microsítio de Rendición de Cuentas, invitando a los ciudadanos participantes a compartir su opinión sobre los distintos aspectos del evento. Durante la audiencia, también se invitó de forma continua a los asistentes a participar en el diligenciamiento de la encuesta, compartiendo un código QR para facilitar su acceso. El objetivo fue identificar fortalezas y oportunidades de mejora, con el fin de retroalimentar y optimizar los futuros ejercicios de rendición de cuentas para las próximas vigencias. En total, se recibieron 2374 respuestas.



Donde los participantes indicaron el rol o la relación que tienen con la Universidad. El mayor porcentaje corresponde al rol docente 2(158), seguido por funcionarios (107) y contratistas de apoyo a la gestión (80), y posteriormente, estudiantes (20) y egresados (5). Lo que muestra que la mayoría de los participantes en la encuesta tienen una relación directa con la Universidad como lo son docentes, lo que

Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional marzo 2025

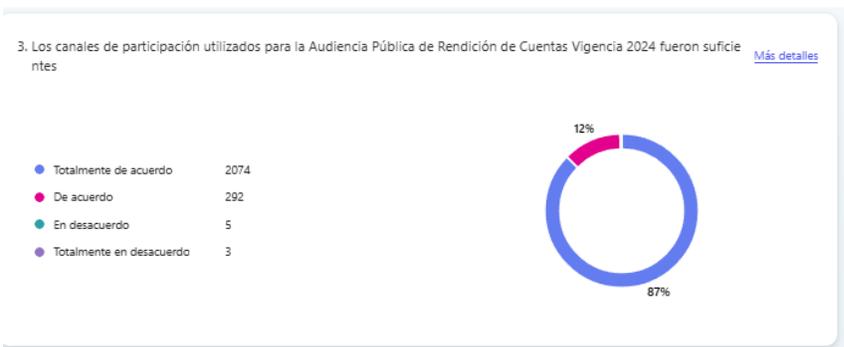
resalta la implicación de este grupo en los procesos de rendición de cuentas. Además, se observa una significativa participación de funcionarios y contratistas que apoyan la gestión, lo que indica su interés en los resultados y el impacto de las decisiones institucionales. La inclusión de estudiantes y egresados, aunque en menor proporción, refleja un compromiso con la comunidad universitaria en general.



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional marzo 2025

Por otro lado, se observa que el 74% de los encuestados que completaron la encuesta se enteraron de la Audiencia

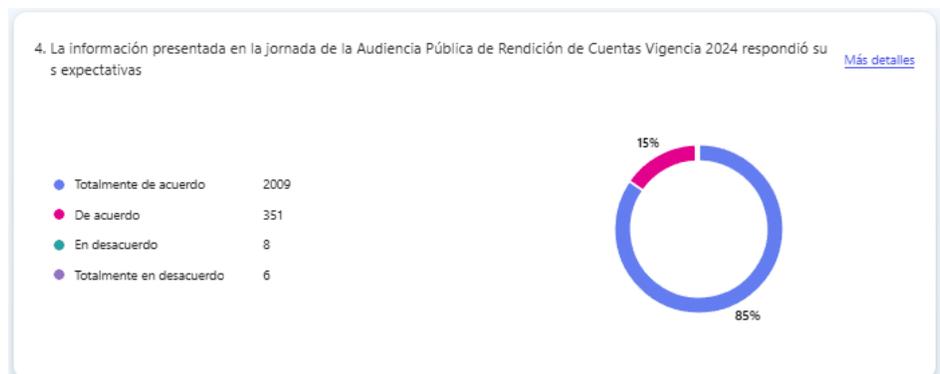
Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024 a través de la invitación recibida por correo electrónico. Este resultado resalta que el correo electrónico sigue siendo el medio de convocatoria más eficaz y confiable. En segundo lugar, el 20% de los participantes se enteraron del evento gracias a su difusión en la página web, mientras que un 4% lo hizo a través de las redes sociales, y el 2% restante se informó por otros medios. Estos hallazgos subrayan la importancia de mantener una estrategia de comunicación diversificada, que permita llegar a una audiencia más amplia y variada, maximizando el impacto de los mensajes.



En cuanto a la percepción de los canales de participación utilizados, el 87% de los encuestados consideraron que estos canales fueron totalmente adecuados, mientras que el 12% estuvo de acuerdo. Estos resultados indican

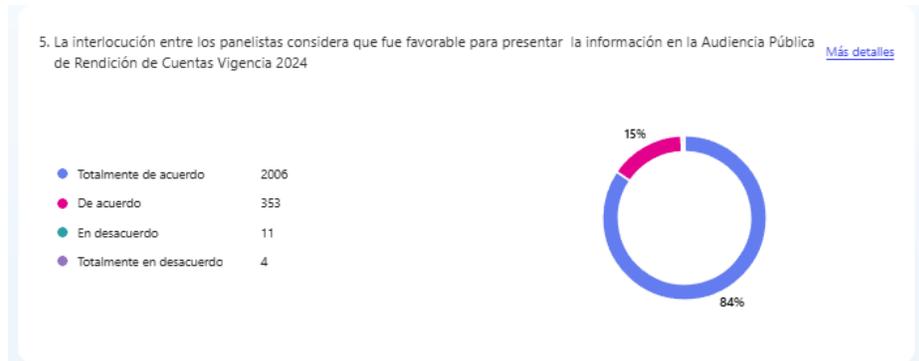
que los canales establecidos para la rendición de cuentas son en su mayoría apropiados y satisfactorios para los participantes. No obstante, es relevante señalar que un pequeño porcentaje expresó desacuerdo o total desacuerdo. A pesar de este bajo nivel de insatisfacción, se valorará la retroalimentación recibida para seguir perfeccionando y manteniendo estos canales de participación, con el objetivo de actualizarlos y garantizar su disponibilidad para fomentar una mayor interacción con los diversos grupos de interés en futuros ejercicios.

En cuanto a las expectativas sobre la información presentada durante la jornada de rendición de cuentas, el 85% de los encuestados expresaron estar totalmente de acuerdo en que la información proporcionada cumplió con sus expectativas. Un 15% manifestó estar parcialmente de acuerdo, mientras que un pequeño porcentaje indicó que la información no cumplió con sus expectativas. Estos resultados sugieren que la mayoría de los participantes quedaron satisfechos con la calidad y relevancia de la

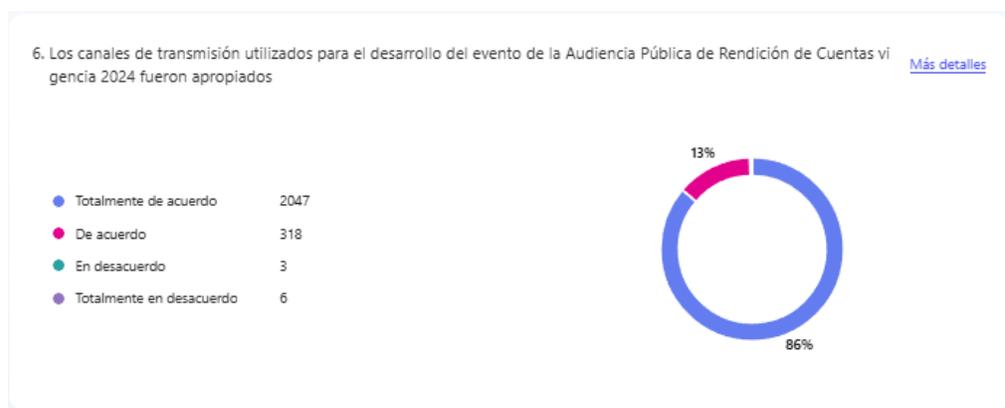


información proporcionada cumplió con sus expectativas. Un 15% manifestó estar parcialmente de acuerdo, mientras que un pequeño porcentaje indicó que la información no cumplió con sus expectativas. Estos resultados sugieren que la mayoría de los participantes quedaron satisfechos con la calidad y relevancia de la

información presentada. No obstante, es crucial considerar la retroalimentación recibida, especialmente de quienes no quedaron completamente satisfechos, con el fin de realizar ajustes y mejorar la presentación de la información en futuras ediciones de la jornada.



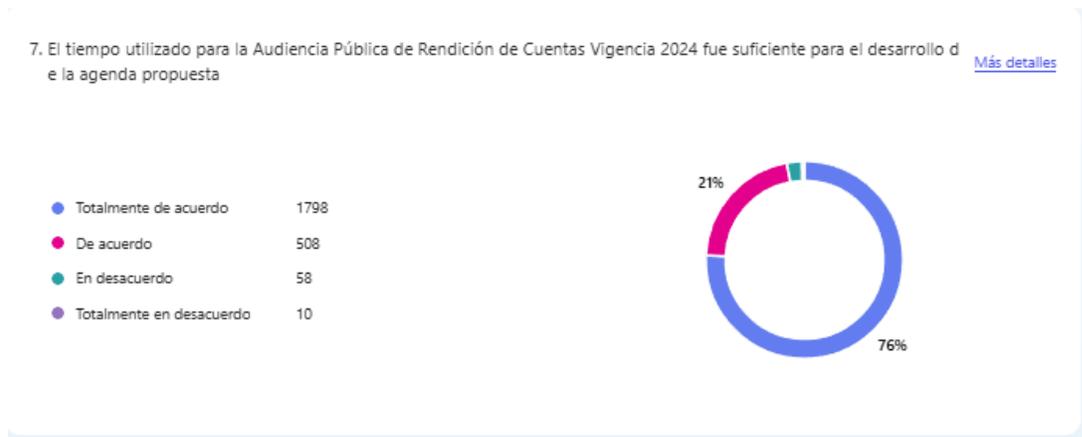
En relación con la metodología de interlocución entre los panelistas para la presentación de la información, el 84% de los participantes la consideraron totalmente favorable, mientras que el 15% estuvieron de acuerdo con la metodología empleada. Solo un pequeño porcentaje expresó estar en desacuerdo. Estos resultados indican que tanto el contenido como la forma de entrega de la información, así como la metodología utilizada por los panelistas, siguen siendo bien recibidos por la audiencia. Esta percepción favorable refleja que la información se presenta de manera clara y efectiva, cumpliendo con las expectativas e intereses de la ciudadanía.



Fuente:  
Gerencia de  
Calidad y  
Mejoramiento  
Organizacional  
marzo 2025

En cuanto a los canales utilizados para la transmisión del evento, el 86% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con su idoneidad, mientras que un 13% expresó estar parcialmente de acuerdo. No obstante, un pequeño porcentaje consideró que los canales de transmisión no fueron suficientemente apropiados. Estos resultados reflejan una amplia aceptación y satisfacción con los canales de comunicación empleados durante el evento. La elevada proporción de participantes que percibieron los canales como adecuados sugiere que la Universidad sigue

fortaleciendo sus herramientas de comunicación para llegar de manera efectiva a sus partes interesadas. Estos canales fueron fundamentales para el desarrollo del evento y para cumplir con la responsabilidad de informar sobre la gestión y los resultados de la institución, contribuyendo a mejorar la confianza y la transparencia entre la Universidad y los ciudadanos.



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional abril 2024

En relación con el tiempo destinado para el desarrollo de la agenda de la audiencia pública de rendición de cuentas, el 76% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo y el 21% estuvo de acuerdo en que el tiempo asignado para la agenda del evento fue adecuado. Sin embargo, un pequeño porcentaje indicó estar en desacuerdo con la duración del evento. Estos resultados reflejan una aceptación generalizada del tiempo asignado para la agenda de la audiencia, aunque es importante considerar la retroalimentación recibida para realizar ajustes en futuros eventos y asegurar una mejor alineación con las expectativas de los participantes.

Los resultados obtenidos a partir de la encuesta de percepción reflejan un alto grado de satisfacción de los participantes con respecto a la organización y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024. La mayoría de los encuestados consideró adecuados los canales de comunicación, el tiempo asignado para el evento y la metodología utilizada, lo que sugiere que la Universidad ha logrado establecer una estrategia eficaz para interactuar con la ciudadanía y satisfacer sus expectativas. Sin embargo, un pequeño porcentaje de participantes expresó desacuerdo en ciertos aspectos, lo que indica la importancia de seguir recopilando retroalimentación para continuar mejorando en futuras ediciones del evento. La Universidad continuará fortaleciendo sus herramientas de comunicación, manteniendo una estrategia diversificada, y ajustando aspectos clave para asegurar una mayor efectividad en la difusión de la información y la participación de los diferentes grupos de interés.

## 6. CONCLUSIONES

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) continúa promoviendo y fortaleciendo los espacios de participación ciudadana y diálogo en cada una de sus vigencias, permitiendo que la ciudadanía se mantenga informada sobre la gestión realizada.

El desarrollo de cada etapa del ejercicio de rendición de cuentas ha permitido identificar los temas de interés, las expectativas y las observaciones de los grupos de interés, lo que ha facilitado el fortalecimiento progresivo, en cada vigencia, de los elementos de información entregados y los medios utilizados para presentar nuestra gestión y resultados de manera clara y comprensible.

A lo largo de cada vigencia, la UNAD sigue consolidando su estrategia de rendición de cuentas, siempre orientada al cumplimiento de los criterios establecidos para este ejercicio, tales como la provisión de información, la transparencia y el fomento del diálogo entre el Estado y los ciudadanos.

Para garantizar el acceso continuo a la información sobre la gestión y los resultados de las diferentes vigencias, la UNAD ha habilitado el micrositio de Rendición de Cuentas, permitiendo que los ciudadanos consulten dicha información en cualquier momento, así como las respuestas a las preguntas planteadas durante la audiencia pública a través de los diversos canales disponibles.

La transmisión en vivo por TVUNAD Virtual, el micrositio de rendición de cuentas, el correo electrónico, la página web y las redes sociales se han consolidado como herramientas clave para la difusión de convocatorias y la publicación de información relacionada con la rendición de cuentas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

<https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2024>

Aunque los canales utilizados, como el correo electrónico y el micrositio, han sido efectivos, es importante explorar nuevas formas de interacción con la audiencia, como el uso de plataformas emergentes de comunicación o aplicaciones móviles, para llegar a un público más amplio y diverso.

Aunque la mayoría de los participantes consideraron adecuado el tiempo asignado para la audiencia, un pequeño porcentaje expresó desacuerdo. Para futuras ediciones, se podría evaluar la posibilidad de ajustar la duración del evento, buscando un equilibrio que maximice la participación y mantenga la atención de los asistentes.

Es importante que la UNAD continúe con la recolección de comentarios y sugerencias, tanto antes como después del evento. La retroalimentación debe seguir siendo un pilar para identificar áreas de mejora en la logística, la comunicación y la organización del evento.