

Festival Radio Viva, encuentro de vivencias de radiodifusión y oportunidades de investigación con previsible efectos transformadores

Contexto y problemática

La celeridad en el posicionamiento de los medios conectivos y la aparente prevalencia tradicional de los medios audiovisuales han generado una puesta en cuestión de la potencialidad y vigencia de la radio, especialmente en los contextos urbanos.

A través del festival Radio Viva el programa de Comunicación Social de la UNAD generó en 2106 un espacio que ha permitido conocer experiencias en el uso de la radio, con diferentes orígenes y propósitos. De este modo, se ha logrado aproximar a la comunidad académica al reconocimiento de la amplia variedad de manifestaciones de la comunicación radial, a la identificación y localización de actores significativos –que participan del sector al margen de las estructuras más visibles de la industria mediática, en torno a problemas de impacto social que han sido visibilizados a través del sonido y, en ocasiones, a riesgo, mediante la práctica alterna o disruptiva de ciudadanía comunicativas también diversas. De este modo, se ha superado la percepción de la comunicación radial como un privilegio de poderosos conglomerados económicos y de personas con dones especiales cooptados a su servicio.

• Descripción de población y condiciones que dieron origen al proyecto

En principio, el festival Radio Viva se propuso constituir un espacio de acercamiento entre visiones y vivencias heterogéneas de la experiencia radial, antes que un escenario de rigor académico. Se partió de la idea de que dicha ritualidad tiende a generar resistencia –y, por lo tanto, exclusión– en muchos protagonistas de manifestaciones populares o emergentes del saber y la praxis comunicativa.

El festival de radio se inició en el marco de la cátedra de 2016, con la participación de organizaciones comunitarias y diversas propuestas en radio universitaria,

comunitaria, institucional y comercial. Esta riqueza de experiencias evidenció en gran parte la incidencia de la radio en las transformaciones sociales y la importancia de esta dependiendo del contexto donde se desarrolle. El festival logró integrar no sólo exponentes de la radio sino crear puentes entre estos y otras expresiones artísticas que hicieron parte de este.

Constituyendo una oportunidad de encuentro para la socialización de experiencias y actores sociales que hacen de la radio un espacio de interacción. La Radio Viva es aquella que se conecta con seres humanos en sus prácticas cotidianas y en el habitar de un territorio, en medio de conflictos y posibilidades de hacer de la vida un estado mejor.

Hacer Radio Viva se convierte entonces en una práctica social mediática que es atravesada por lenguajes, contenidos y estéticas propias de la cultura y la situación social. La Radio Viva es medio y a la vez eje articulador de mensajes e interacciones que tejen socialidad, alimenta la coexistencia, genera y moviliza situaciones a manera de denuncia y propuesta para propiciar condiciones de vida en mayor cercanía la vivencia de los derechos humanos.

- **Presentación del proyecto: objetivo**

El festival Radio Viva, como gran parte de los eventos culturales contemporáneos, ha sido un ejercicio abierto y compartido de experimentación. En lo particular, sin que hasta el momento haya sido explícito, la búsqueda ha estado orientada a delinear una identidad incluyente y una dinámica que pueda ser propicia para el aprendizaje compartido en torno a la radio y la multiplicidad de formatos, usos y narrativas que de ella se derivan.

- **Abordaje; cómo nace y cómo dentro de su estructura lo apalanca la institución**

El festival Radio Viva surgió en el año 2016 en el marco de la Cátedra de Comunicación de la UNAD, como evento académico y cultural del programa de Comunicación Social en la regional Zona Centro Bogotá-Cundinamarca. La Cátedra, a su vez, es desde 2012, el evento académico central del programa de

Comunicación Social a nivel nacional. Con una excepción de coyuntura, ha logrado consolidar la periodicidad anual.

En la Cátedra se abordan los problemas de la comunicación y su relación con demandas disciplinarias e interdisciplinarias de las ciencias sociales y humanas, con especial atención a la necesidad de dialogar sobre las realidades comunicativas presentes o emergentes en Colombia y las demandas que en consecuencia afronta la formación de comunicadores sociales.

De esta manera, el festival Radio Viva hace parte estructural de la Cátedra de Comunicación y tiene como principales responsables en el marco institucional de la UNAD al programa de Comunicación Social y a la Maestría en Comunicación. Como evento de arraigo institucional, el festival cuenta con activos esenciales como la infraestructura física y tecnológica de la Universidad, el saber de la comunidad académica de la cadena de formación y las alianzas estratégicas y redes de cooperación que el programa de pregrado y la maestría han ido construyendo en los 25 años de existencia del primero y los cinco años de ejercicio de la segunda.

- **Duración**

El festival Radio Viva tiene a la fecha cuatro años de trayectoria. Sus logros permiten prever un horizonte de proyección mínimo de igual duración. Sin embargo, los aprendizajes adquiridos en ese transcurso evidencian la necesidad de implementar una renovada flexibilidad en sus dinámicas y en sus formas de realización.

- **Recursos invertidos**

Recursos institucionales, de espacio, logística, gestión de recursos y alianzas.

- **Resultados obtenidos.**

En lo relacionado con las emisoras escolares, el semillero SITEC viene adelantando la elaboración de un estado del arte sobre el uso de la radio en procesos educativos. Adicionalmente, dos docentes del programa están liderando el ejercicio de la sistematización de la experiencia de la primera Radiación del Nodo

de emisoras escolares de la localidad de Suba, evento realizado en septiembre de 2019. En él participaron once instituciones educativas distritales y la UNAD intervino como universidad invitada especial.

A través de un acuerdo de cooperación académica por consolidar, docentes y estudiantes del programa de Comunicación o de la Maestría en Comunicación de la UNAD podrían participar en una investigación liderada por la doctora Sandra Osses en relación con experiencias y aprendizajes de las emisoras universitarias.

• **Especificar resultados con indicadores cuantitativos y cualitativos**

Se han realizado cuatro versiones del festival. En ellas han intervenido diez universidades invitadas*, cuatro organizaciones de medios comunitarios*, tres emisoras públicas, tres instituciones gubernamentales y, en los últimos dos años, experiencias de radio escolar de veinte instituciones de educación básica y media.

Piezas Festival de radio Unad:





Fotos festival





Radios escolares



Comunidad participante



Cultura presenta en el festival radio viva



Transmisión radio viva unad 2019

Anexos

* Universidades	2016	2017	2018	2019
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC	X			

Universidad Pedagógica Nacional, UPTC	X	X		
Universidad Sergio Arboleda			X	X
Politécnico Grancolombiano	X	X	X	X
Universidad Distrital		X		
Universidad Central			X	
Unilatina	X	X	X	X
Uniminuto				X
CUN			X	X
UNAD	X	X	X	X

* Organizaciones e Instituciones	2016	2017	2018	2019
SIPAZ	X		X	
Antena Ciudadana	X	X	X	
ACPO	X	X	X	X
Emisora DC	X	X		
Suba al aire			X	X
Parques Nacionales			X	X
Radio Nacional	X			X

* Colegios	2016	2017	2018	2019
Estrella del Sur			X	X
Ramón de Zubiría			X	X
Gonzalo Arango			X	X
Gerardo Paredes			X	X
Eduardo Umaña Mendoza			X	
Guillermo León Valencia				X
María Montessori			X	
Francisco de Paula Santander			X	X
Jaime Pardo Leal			X	
Atanasio Girardot			X	
Escuela Rural Sumapaz			X	
La Paz			X	
Toscana -Lisboa				X
Fe y Alegría José María Vélaz				X
República Dominicana				X
Delia Zapata Olivella				X
Filarmónico Simón Bolívar				X
21 Ángeles				X
Escuela Rural Vereda Mortiñal (Fomeque)				X
IE Manuel Humberto Cárdenas (Fusa)				X

