

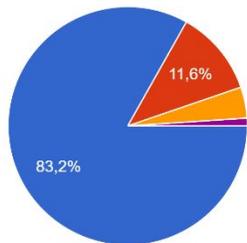


Informe actividades 16-01 2025

# Impactos primer encuentro EECOS 2025/15 de marzo Innovar

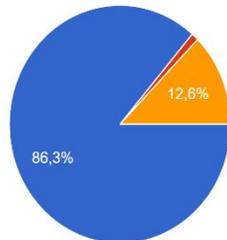
para Informar: Estrategias Creativas en Tiempos de Desinformación Graduado: Jorge Nitola

Tipo de asistente:  
95 respuestas



- Estudiante nuevo UNAD
- Estudiante antiguo UNAD
- Docente
- Externo
- Graduado

Considera que el tiempo empleado para el desarrollo del evento fue:  
95 respuestas



- Suficiente
- Insuficiente
- Sugiero que se amplie

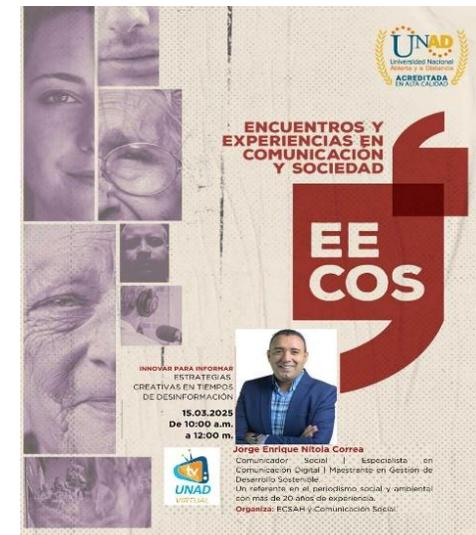
Enlace canal:  
UNAD:  
<https://www.youtube.com/live/XDXwJl9zuiu>  
679 vistas  
Transmitido hace 4 meses

Resultados participación

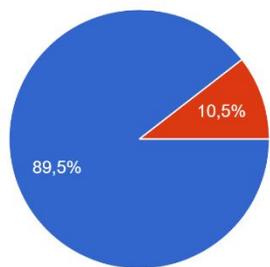
Categoría	Subcategoría	Resultados
Estudiantes	Comunicación transformadora	85
	Otros	10
Egresados	Programa	1
	Otros	0
Docentes	Programa	4
	Otros	0
Externos		0

Padlet interactivo:  
<https://padlet.com/brendaalegria/eecos-innovar-para-informar-e-strategias-creativas-en-tiempos-lof3zyhahxa8rpwo>

Quiz interactivo:  
<https://es.educaplay.com/recursos-educativos/22767451-desafio-de-innovacion-informativa.html>



Pertenece al curso Comunicación Transformadora  
95 respuestas



- Si
- No

¿Considera que la temática aporta a su desarrollo como estudiante o profesional?  
95 respuestas



- Si aporta
- No aporta



# Primer encuentro EECOS 2025/15 de marzo

Innovar para Informar: Estrategias Creativas en Tiempos de Desinformación  
Graduado: Jorge Nitola

**Impacto en los territorios:** El encuentro taller presentó asistencia de estudiantes, graduados y docentes a nivel nacional: ZCBC: 45, ZCAR: 21, ZCSUR: 3, ZCORI: 6, ZSUR 4, ZOCC: 8, ZCBOY:8.

**Visibilidad de la comunicación transformadora:** El EECOS realizado permitió visibilizar prácticas comunicativas que apuestan por la construcción de relatos desde las comunidades, el uso estratégico de plataformas digitales, el arte, y el periodismo independiente como formas de resistencia ante la manipulación informativa. Esta visibilidad reafirma la urgencia de fortalecer alianzas entre comunicadores, activistas, educadores y ciudadanía, para innovar en cómo contamos el mundo y a quién le damos voz.

**Articulación curricular, investigación, proyección social, visibilidad:** Desde lo curricular, los talleres EECOS hacen parte de las actividades del curso Comunicación transformadora. Esto permite aterrizar el NIP a los procesos de formación de los estudiantes nuevos del curso. Los talleres EECOS son un espacio motivador para que los estudiantes se involucren con la investigación desde la comunicación. En ese sentido, se presentan invitados y temáticas relacionadas con los procesos de indagación y abordaje a problemáticas sociales reales. El taller realizado permite entender la importancia de las estrategias comunicativas en tiempo de desinformación, articulado a la academia. Lo anterior permite un acercamiento a las problemáticas manifestadas por los estudiantes que las identifican en sus entornos sociales y académicos.

**Integración estudiantes, egresados, comunidad, sector externo:** La participación al taller posibilitó el intercambio de ideas y conceptos tanto de la tallerista graduado del programa de comunicación social, como de los estudiantes, graduados, docentes y externos que participaron en los espacios de interacción a través de sus preguntas y percepciones frente al papel de la mujer en el periodismo tanto en Colombia como a nivel global.

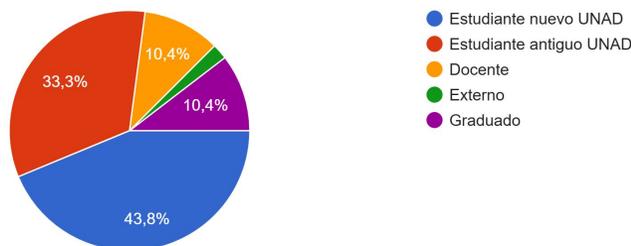


# Impactos primer encuentro EECOS 2025/17 de mayo

## Del dato al relato: Periodismo económico Carlos Grosso

Tipo de asistente:

48 respuestas



¿Considera que la temática aporta a su desarrollo como estudiante o profesional?

48 respuestas



Enlace canal:

UNAD:

<https://www.youtube.com/live/ldrNTXTrJiA>

Visualizaciones:

392 vistas

Transmitido hace 2

meses

Padlet interactivo:

<https://padlet.com/jacke16mosbe/del-dato-al-relato-periodismo-economico-c3jkvvv0mnc5ow9i>

Quiz interactivo:

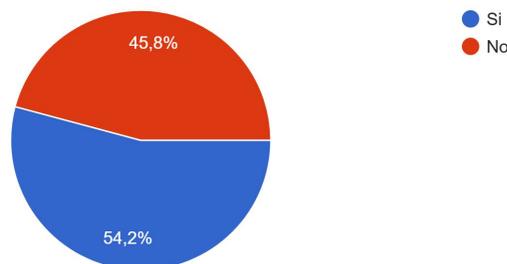
<https://www.educaplay.com/learning-resources/23598438-del-dato-al-relato-periodismo-economico.html>

Resultados participación

Categoría	Programa	Otros
Estudiantes	Comunicación transformadora: 26	Otros: 23
Egresados	Programa: 5	Otros: 0
Docentes	Programa: 4	Otros: 1
Externos	Programa: 1	Otros: 0

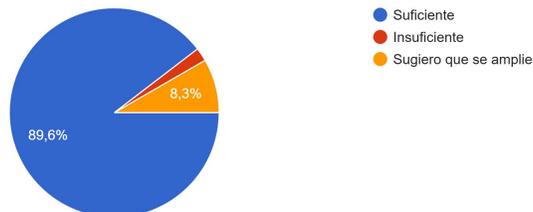
Pertenece al curso Comunicación Transformadora

48 respuestas



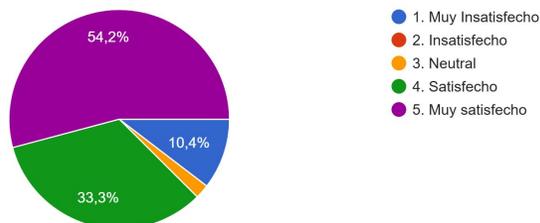
Considera que el tiempo empleado para el desarrollo del evento fue:

48 respuestas



Nivel de satisfacción con la temática abordada en el EECOS

48 respuestas



# Primer encuentro EECOS 2024/17 de mayo

## Del dato al relato: Periodismo económico Carlos Grosso

**Impacto en los territorios:** El encuentro taller presentó asistencia de estudiantes, graduados y docentes a nivel nacional: ZCBC: 17, ZCAR: 7, ZCSUR: 5, ZCORI: 6, ZSUR 6, ZOCC:5, ZCBOY: 3.

**Visibilidad de la comunicación transformadora:** En este marco, la visibilidad de la comunicación transformadora significa dar lugar a voces diversas, democratizar el acceso a la información económica y presentar alternativas que desafíen el discurso dominante. El EECOS del 17 de mayo nos invita entonces a repensar la comunicación no solo como herramienta técnica, sino como práctica ética y política. Una comunicación que transforma es aquella que convierte los datos en relatos con sentido, y que hace del periodismo económico un puente entre el conocimiento y la acción colectiva.

**Articulación curricular, investigación, proyección social, visibilidad:** Desde lo curricular, los talleres EECOS hacen parte de las actividades del curso Comunicación transformadora. Esto permite aterrizar el NIP a los procesos de formación de los estudiantes nuevos del curso. Los talleres EECOS son un espacio motivador para que los estudiantes se involucren con la investigación desde la comunicación. En ese sentido, se presentan invitados y temáticas relacionadas con los procesos de indagación y abordaje a problemáticas sociales reales. El taller realizado permite entender la importancia Periodismo económico articulado a la academia. Lo anterior permite un acercamiento a las problemáticas manifestadas por los estudiantes que identifican estas hechos en sus entornos sociales, económicos y académicos.

**Integración estudiantes, egresados, comunidad, sector externo:** La participación al taller posibilitó el intercambio de ideas y conceptos tanto de la tallerista graduado del programa de comunicación social, como de los estudiantes, graduados, docentes y externos que participaron en los espacios de interacción a través de sus preguntas y percepciones frente al papel de la mujer en el periodismo tanto en Colombia como a nivel global.



# Ganadores libros obsequio participación

Estudiantes	5
Graduados	3
Externos	1
Total entregas	9



**Iliana Maritza Aparicio Gonzalez**

Esperamos que se encuentre bien. Adjuntamos dos libros (formato pdf) de la autoría de nuestros graduados del programa de Comunicación Social de la UNAD...

jue, 22 may, 13:55



**Wilmer Burgos** <burgos.wilmer69@gmail.com>

para mí

Buena tarde.

Mil gracias por el obsequio.

dom, 25 may, 16:25

El 22/05/2025, a las 1:55 p.m., Iliana Maritza Aparicio Gonzalez <[iliana\\_aparicio@unad.edu.co](mailto:iliana_aparicio@unad.edu.co)> escribió:

Esperamos que se encuentre bien.

Adjuntamos dos libros (formato pdf) de la autoría de nuestros graduados del programa de Comunicación Social de la UNAD, como obsequio para los participantes en el encuentro de experiencias en Comunicación Y sociedad EECOS, y que han permitido entregar sus primeras obras literarias.

La primera es la obra: Psicópata terminal del escritor Julio Morhales Torres (graduado Comunicación Social UNAD).

La segunda es la obra: Gente de Valijas del escritor Wilson Charry (graduado Comunicación Social UNAD).

Esperamos que los disfrute.

Para nosotros es muy satisfactorio contar con su presencia en los eventos EECOS (Encuentros y experiencias en Comunicación y Sociedad).



Gracias

[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Síguenos en

