

Sistema de Servicio Social Unadista SSSU
Observatorio Intersistémico Regional OIR

Red de Emprendedores de las Regiones



**Vicerrectoría de Inclusión Social para el Desarrollo Regional y Proyección
Comunitaria VIDER**

Red Económico Productivo REP

2024

1. Definición

La Red de Emprendedores de las Regiones (REGIO) nace como una iniciativa estratégica y transformadora, gestada y promovida por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), a través de la Vicerrectoría de Inclusión Social para el Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria (VIDER) y el Observatorio Intersistémico Regional (OIR). Esta red se concibe como un mecanismo primordial para fomentar la inclusión social, el desarrollo regional, y el fortalecimiento económico de los territorios y microterritorios de Colombia, a través de la potenciación de capacidades emprendedoras y el liderazgo solidario transformador.

La RED REGIO tiene como misión principal contribuir al desarrollo de emprendimientos regionales en todo el país, orientando sus esfuerzos a potenciar el crecimiento económico de las comunidades desde cada una de las ocho zonas donde la UNAD hace presencia. A través de un acompañamiento integral, esta red se enfoca en desarrollar y reforzar capacidades, mentalidades y culturas emprendedoras desde la academia, apoyando de manera directa los productos, servicios y/o modelos de negocio de los emprendedores, así como el desarrollo de habilidades financieras y tecnológicas. Para lograrlo, se ofrece un modelo de acompañamiento que incluye asesorías individuales, mentorías especializadas, y la creación de conexiones de valor significativas.

1.1 ¿Por qué?

La iniciativa de la Red de Emprendedores de las Regiones (REGIO), impulsada por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), surge como respuesta a un conjunto de problemáticas y necesidades críticas en el ámbito del

emprendimiento en las regiones de Colombia. La principal problemática identificada radica en la insuficiente promoción y fortalecimiento del emprendimiento a nivel regional, lo cual representa un obstáculo significativo para el desarrollo económico y social de las comunidades.

Esta situación se manifiesta en la limitada disponibilidad de oportunidades para los emprendedores, así como en la carencia de un acompañamiento y soporte efectivo por parte de instituciones académicas y otros organismos. En este contexto, la necesidad imperante es ofrecer un apoyo integral desde la academia que fomente las capacidades emprendedoras, la mentalidad innovadora y la cultura empresarial, brindando asistencia en el desarrollo de productos y servicios, y en el fortalecimiento de habilidades financieras y tecnológicas. Además, se detecta una falencia importante en la ausencia de una red o estructura organizativa que propicie la interacción, el apoyo mutuo y la colaboración entre emprendedores de diferentes regiones, lo que limita el potencial de desarrollo y consolidación de empresas a nivel regional.

La RED REGIO aspira abordar estas problemáticas y falencias, estableciéndose como un ecosistema de apoyo que contribuya de manera efectiva al impulso del emprendimiento en Colombia.

1.2 Justificación

La creación de la Red de Emprendedores de las Regiones (REGIO) por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) encuentra su justificación en la

necesidad imperante de abordar y superar los desafíos que enfrentan los emprendedores en las distintas regiones de Colombia. Esta iniciativa se fundamenta en el reconocimiento de las limitaciones que impiden el pleno desarrollo y consolidación del emprendimiento regional, tales como la falta de un adecuado fortalecimiento del ecosistema emprendedor, la insuficiencia de oportunidades para el desarrollo de nuevos negocios y la escasez de acompañamiento y asesoramiento integral para los emprendedores.

Ante este panorama, la RED REGIO se propone como una solución integral que busca potenciar las capacidades, la mentalidad y la cultura emprendedora en el país, facilitando el acceso a recursos, conocimientos y redes de contacto que son fundamentales para el éxito de los emprendimientos. La justificación de esta red se sustenta en la necesidad de construir un puente sólido entre la academia y el sector emprendedor, aprovechando la capacidad y experiencia de la UNAD en la formación de líderes y en el fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico.

La RED REGIO pretende así contribuir significativamente al crecimiento económico y al desarrollo social de las comunidades, promoviendo la creación de empresas sostenibles que generen empleo y bienestar en las regiones. La apuesta por un modelo de acompañamiento integral, que incluye desde la formación en habilidades empresariales hasta el apoyo en la implementación y consolidación de los proyectos emprendedores, responde a la visión de superar las barreras existentes y de aprovechar el potencial emprendedor colombiano para impulsar un desarrollo regional equitativo y sostenible.

2 Quiénes

Quién	Rol
Propone la estrategia	Docente SISSU
Ejecuta	Docentes SISSU
Recopila información	Líder Nacional Red Regio
Elabora informe	Líder Nacional Red Regio
Beneficiarios Internos UNAD	Estudiantes, comunidad académica, egresados.
Beneficiarios Externos –Comunidad.	Emprendedores, líderes sociales, comunidades.
Aliados Internos UNAD.	Articulación con escuelas, principalmente ECACEN y la vicerrectoría VIEM
Aliados Externos Comunidad.	Cámara de Comercio, Sena, Fondo Emprender, Innpulsa, entre otros.

Tabla 1: Asignación de aliados. Fuente: Elaboración propia.

3 Dónde

Nacional	x
Zonal	x
Local	x

Tabla 2: Ubicación del desarrollo de la estrategia. Elaboración propia.

4 Cuando

En qué momento:

Inicia el desarrollo de las actividades (indique la fecha): En el primer bimestre del año.

Finaliza el desarrollo de las actividades (indique la fecha): En el sexto bimestre del año.

Mensual	x
Trimestral	
Semestral	
Anual	x

Tabla 3: Periodicidad de la estrategia. Elaboración propia.

5 Recursos

Recursos	Si/No	Cantidad	Observaciones
Talento Humano	Si		Se requieren docentes Sissu con formación en ciencias económicas y humanas, para apoyar a los emprendedores en el fortalecimiento de capacidades económicas.
Financieros	No		
Locativos	Si		Se necesita un espacio adecuado en cada Cead para llevar a cabo las mentorías con los emprendedores.
Otros ¿Cuáles?			

Tabla 4: Descripción de recursos. Fuente: Elaboración propia.

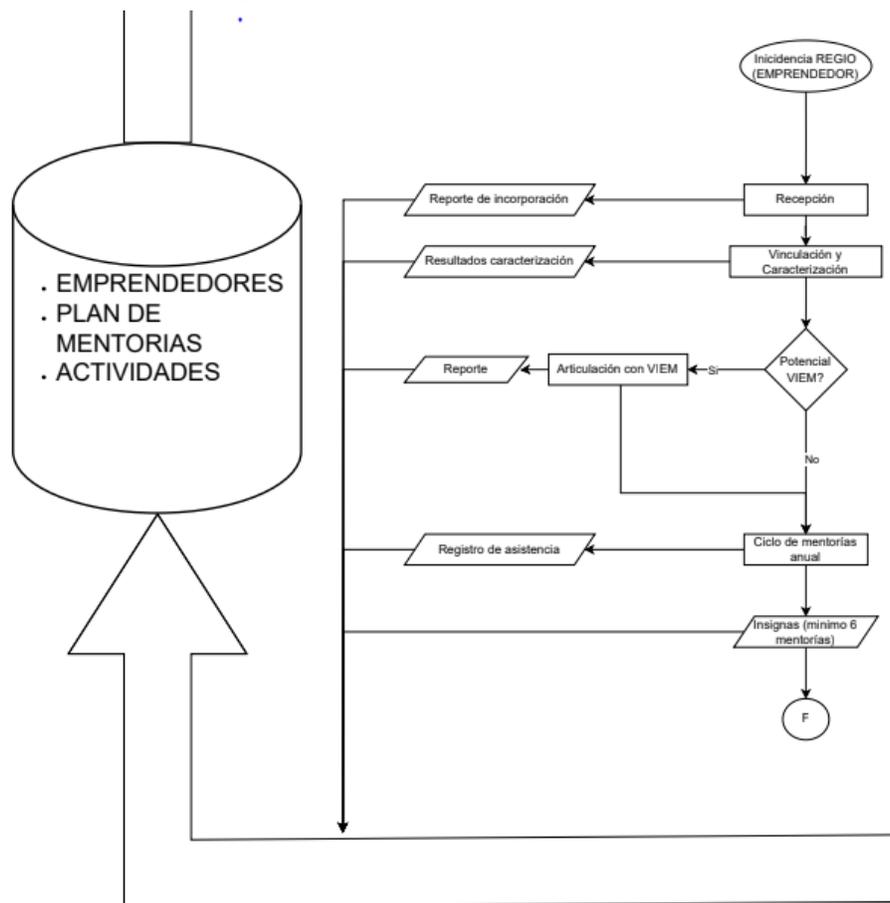
6 Metodología.

La metodología de la Red Regio se basa en un enfoque participativo y colaborativo, que fomenta la interacción entre emprendedores, mentores y aliados estratégicos, incluyendo la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento (VIEM), la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) y otras instituciones externas. Este proceso estructurado y escalonado orienta a los emprendedores en el fortalecimiento de sus habilidades empresariales y en el desarrollo de sus proyectos. La metodología se enfoca en la identificación de necesidades, la definición de objetivos claros y la implementación de acciones concretas, todo ello con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y social de las comunidades en diferentes regiones del país. A continuación, se detallan las fases de este proceso.

7.1 Descripción de las fases del flujograma

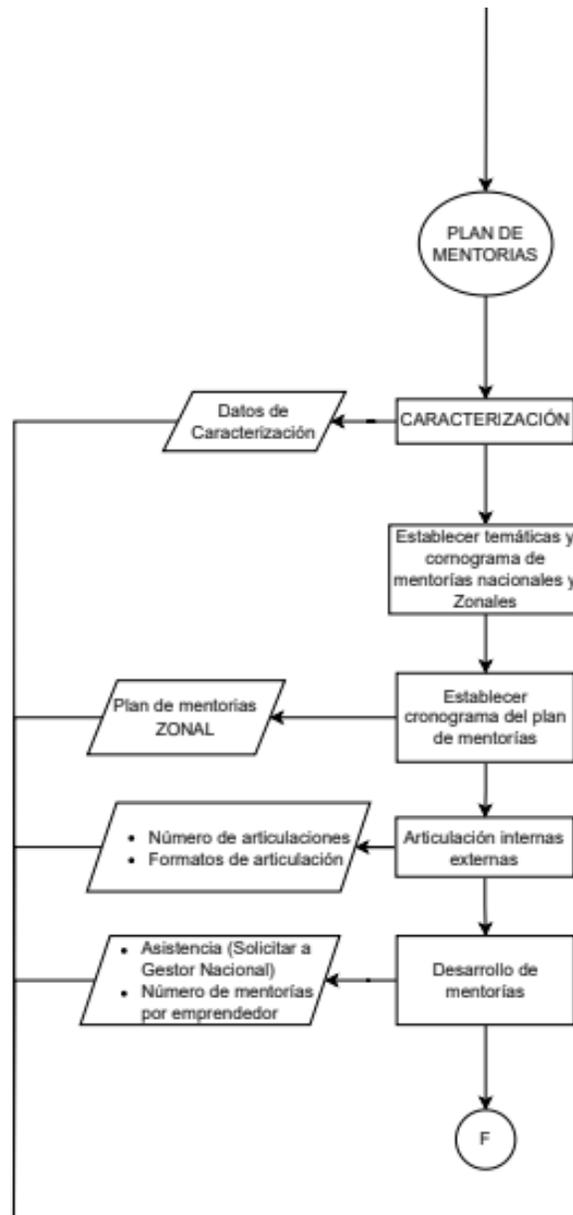
La RED REGIO tiene como misión contribuir al desarrollo de emprendimientos regionales en todo el país, potenciando el crecimiento económico de las comunidades desde cada una de las ocho zonas donde la UNAD tiene presencia. Esto se logra mediante un acompañamiento integral, desarrollando capacidades, mentalidades y culturas emprendedoras desde la academia a través de las siguientes fases:

7.1.1 Fase 1: Recepción y vinculación.



La primera actividad consiste en establecer el primer contacto e identificar a los emprendedores, dando a conocer la estrategia, los beneficios y oportunidades que ofrece la red.

- **Formulario de Vinculación:** Una vez comprendida la estrategia, los emprendedores diligencian el formulario de vinculación y caracterización, proporcionando información para su incorporación al proceso.
- **Formulario de Caracterización:** Los datos arrojados de la caracterización permiten identificar las necesidades y potencialidades de cada emprendedor para poder ofrecerles un acompañamiento adecuado.
- **Articulación con la VIEM:** Se evalúa si el emprendimiento tiene el potencial para ser apoyado por la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento (VIEM).
- **Decisión de ingreso a la VIEM:** Sí: Si el emprendedor tiene potencial, se articula con los dispositivos de la VIEM, ya sea incubadora o aceleradora.
- No: Si no aplica, el emprendedor continúa participando en el ciclo de mentorías anual de la RED REGIO.
- **Ciclo de Mentorías Anual:** Participación por parte de los emprendedores a las mentorías.
- Todos los datos generados por cada una de las actividades van a reposar al DATASET.
- Fin de la primera fase.

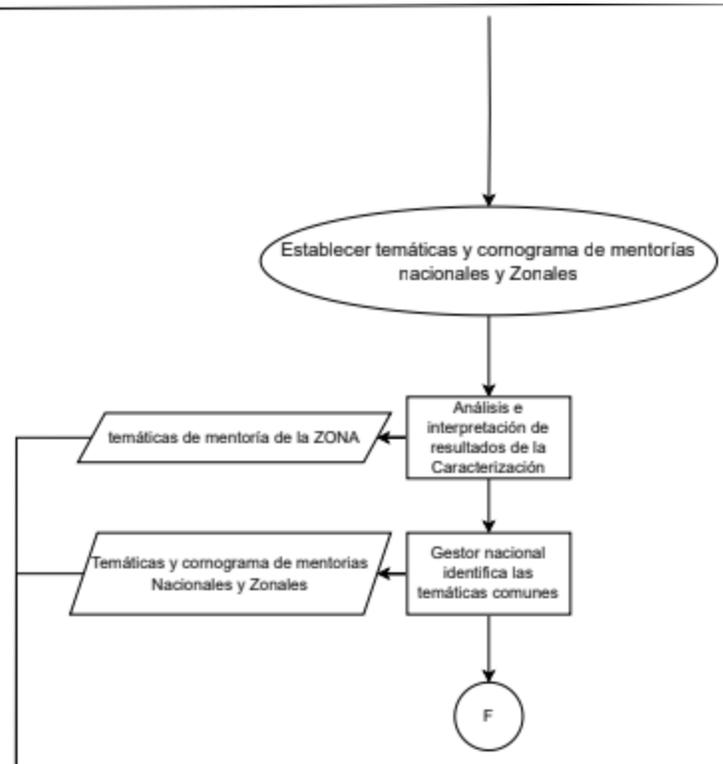
7.1.2. Fase 2: Plan de Mentorías Nacional.

El líder de la estrategia elabora el cronograma del plan de mentorías a nivel nacional, y es socializado y revisado por la líder nacional de VIDER, determinando

las temáticas relevantes de acuerdo con las necesidades identificadas durante el período anterior y el Campamento Regional.

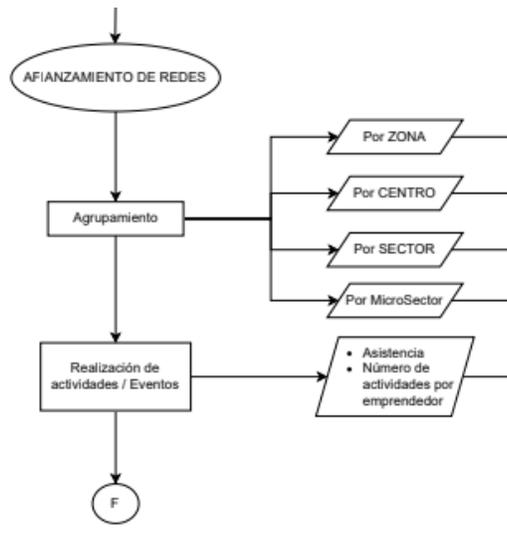
- **Desarrollo de Mentorías:** Se establecen las fechas a lo largo del año académico para desarrollarlas de manera virtual, y poder tener mayor acogida por parte de los emprendedores.
- **Participación a Mentorías:** Cada emprendedor debe cumplir un mínimo de seis mentorías durante el año, para obtener la insignia al finalizar el ciclo de mentorías.
- **Alianzas**
- **Articulación Interna:** Esto se logra con los docentes de VIEM y/o la Escuela ECACEN.
- **Articulación Externa:** La articulación externa implica la colaboración con mentores provenientes de otras empresas o universidades que posean conocimientos especializados en las temáticas de interés. Para formalizar esta colaboración, es necesario completar un formato de articulación, el cual está disponible a través del líder nacional. La mentoría se lleva a cabo en la fecha programada, y es esencial obtener el registro de asistencias para este evento. Este registro debe ser solicitado al gestor nacional.
- Fin de la segunda fase.

7.1.3. Fase3: Plan de Mentorías Zonal.



- El cronograma de mentorías zonales en la RED REGIO se elabora basándose en los resultados obtenidos del análisis y la interpretación de la caracterización de cada zona. El padrino zonal, con autonomía, determina y organiza las capacitaciones adecuadas para atender las necesidades locales específicas.
- Establece una frecuencia de mentorías acorde con la capacidad de los emprendedores (mensual, bimestral, trimestral).
- Define la duración de cada sesión (2-4 horas).
- **Modalidad:** Presencial, virtual o híbrida, dependiendo del acceso y ubicación de los emprendedores.
- Fin de la tercera fase.

7.1.4. Fase 4: Afianzamiento de Redes.



El afianzamiento de redes dentro de la RED REGIO es una fase esencial que busca fortalecer las conexiones y fomentar alianzas estratégicas entre los emprendedores. Los objetivos principales incluyen el establecimiento de vínculos sólidos para compartir conocimientos, experiencias y oportunidades, la generación de colaboraciones que permitan a los emprendedores crecer juntos y acceder a nuevos mercados, y la especialización de la red mediante la agrupación de emprendedores por sus experiencias y sectores, enriqueciendo así la red y proporcionando un acompañamiento más especializado.

El agrupamiento de emprendedores dentro de la RED REGIO es un enfoque estratégico que permite organizar a los participantes en grupos según sus intereses y características comunes. Esto se logra a través de tres categorías principales:

Por Sectores: Se agrupa a los emprendedores según su industria o área de negocio, como agroindustria, tecnología, servicios, entre otros.

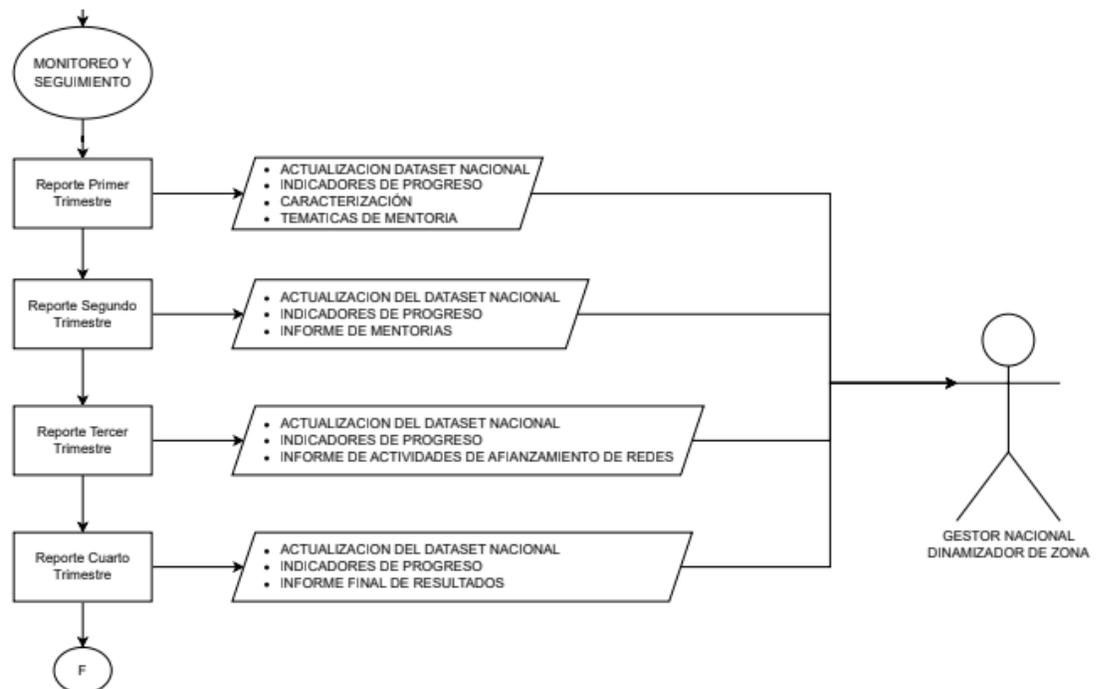
Por Zona: Se clasifican a los emprendedores de acuerdo con la región geográfica donde operan para facilitar la conexión local y potenciar las colaboraciones.

Por Microsector: Se crean grupos más pequeños con intereses específicos dentro de un sector.

Se organizan diferentes eventos que facilitan la interacción entre los emprendedores y el intercambio de ideas. Entre ellos se incluyen el Café Virtual, conversatorios, paneles de experiencias, talleres especializados, mesas redondas y ruedas de negocios, todos diseñados para fomentar el networking, compartir conocimientos y generar oportunidades estratégicas de crecimiento.

Fin de la fase 4.

7.1.5. Fase 5: Monitoreo y seguimiento:



es fundamental para evaluar el progreso de los emprendedores, la efectividad de las mentorías y el impacto de la red en las comunidades. A lo largo del año, se generan cuatro informes trimestrales, que se entregan al líder nacional de la red y a los líderes dinamizadores zonales.

Reporte del Primer Trimestre

- **Actualización del DATASET Nacional:** Incorporación de datos actualizados sobre la vinculación y caracterización de los emprendedores.
- **Indicadores de Progreso:** Evaluación del cumplimiento de los indicadores clave establecidos para cada emprendedor.
- **Resultados de la Caracterización:** Análisis de los resultados obtenidos en la etapa inicial de caracterización.
- **Definición de Temáticas de Mentoría:** Identificación de las necesidades de los emprendedores y definición de las temáticas de mentoría prioritarias.

Reporte del Segundo Trimestre

- **Actualización del DATASET Nacional:** Inclusión de información actualizada sobre el avance de los emprendedores.
- **Indicadores de Progreso:** Revisión de los indicadores clave de progreso para cada emprendedor.
- **Informe:** Informe detallado de las mentorías realizadas en cada zona.

Reporte del Tercer Trimestre

- **Actualización del DATASET Nacional:** Actualización de los datos sobre el avance de los emprendedores.
- **Indicadores de Progreso:** Evaluación de los indicadores clave para medir el crecimiento de los emprendedores.

- **Informe de actividades Afianzamiento de Redes:** Informe de las actividades realizadas para fortalecer las conexiones entre emprendedores y otras entidades.

Reporte del Cuarto Trimestre

- **Actualización del DATASET Nacional:** Inclusión de datos finales sobre la vinculación y los avances de los emprendedores.
- **Indicadores de Progreso:** Evaluación final del cumplimiento de los indicadores de progreso.
- **Informe final de Resultados:** Informe consolidado con los resultados globales y logros obtenidos durante el año entregados al líder nacional de la RED REGIO y a los líderes dinamizadores zonales.

8 Fases 2024

Se describen las actividades programadas y en ejecución para el año 2024.

8.1 Fase 1: Caracterización.

1. Contactar a los emprendedores para identificar su interés en participar en el programa.
2. Definir el número de emprendedores formales registrados en cada zona.
3. Realizar entrevistas y encuestas para entender necesidades de los emprendedores.
4. Identificar tipos de negocios y sectores económicos predominantes en cada zona.
5. Analizar tamaño, naturaleza y desafíos comunes de los negocios.
6. Estudiar el impacto económico y social de los emprendedores en sus comunidades.
7. Detectar oportunidades para el desarrollo empresarial en cada zona.
8. Evaluar la sostenibilidad de emprendimientos en términos de generación de excedentes económicos.

8.2 Fase 2: Relacionamiento.

Formar grupos de trabajo temáticos o sectoriales de acuerdo a la zona que reúnan a emprendedores con intereses comunes - Networking.

8.3 Fase 3: Mentorías.

Participar activamente de las mentorías Nacionales y a su vez cada zona es autónoma de organizar mentorías zonales y locales In Situ teniendo en cuenta las necesidades de sus emprendedores articulados con VIEM y ECACEN.

Zonas	TEMAS	Fechas	Hora
ZCBC	Liderazgo transformador y acción solidaria.	02 de abril	06:30 p.m
ZAO	Gestión Empresarial básica.	14 de mayo	06:30 p.m
ZCORI	Educación financiera básica.	04 de junio	06:30 p.m
ZSUR	Herramientas digitales para negocios.	02 de julio	06:30 p.m
ZCAR – ZCBOY	Inteligencia artificial aplicada.	06 de agosto 13 de agosto	06:30 p.m
ZOOC	Aspectos legales de la creación de la empresa.	03 de septiembre	06:30 p.m
ZSUR	Comunicación y servicio al cliente.	01 de octubre	06:30 p.m

Tabla 5: Cronograma de mentorías Elaboración de propia.

8.4 Fase 4: Socialización

Se llevará a cabo una muestra empresarial con la participación de emprendedores activos, con el fin de dar visibilidad a los productos o servicios ofrecidos por los emprendedores, promoviendo su difusión y reconocimiento en el mercado.

8.5 Fase 5: Monitoreo y seguimiento

- Panel de Experiencias donde los emprendedores podrán compartir sus vivencias y aprendizajes adquiridos a lo largo de las fases previas del proyecto. Este evento proporcionará un espacio para el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre los participantes.
- Entrega de Insignias.

9 Indicadores de medición

Los indicadores han sido definidos con base en los KPIs, que sirven como mecanismos fundamentales de medición.

Participación activa de los emprendedores:

- Número de cualificaciones ejecutadas sobre el número de cualificaciones proyectadas
- Porcentaje de emprendedores que participan en las actividades programadas.
- Número de emprendedores que completan las tareas asignadas en cada fase.

Crecimiento y desarrollo de los emprendimientos:

- Incremento en el número de emprendimientos formales registrados en cada zona.
- Aumento en la generación de excedentes económicos por parte de los emprendimientos, evidenciado a través de registros financieros.

Interacción y colaboración entre emprendedores:

- Número de alianzas establecidas entre emprendedores para el desarrollo de proyectos conjuntos.

Visibilidad y reconocimiento de los emprendimientos:

- Incremento en la visibilidad de los productos o servicios de los emprendedores en eventos y muestras empresariales.

Satisfacción y retención de los participantes:

- Nivel de satisfacción de los emprendedores con las actividades y resultados obtenidos.
- Tasa de retención de los emprendedores en las diferentes fases de la estrategia.

9.1 Productos

Los productos a entregar de la Red Regio incluyen los informes elaborados por cada zona, así como la base de datos que registra las vinculaciones y participaciones de los emprendedores en las mentorías.

Entregable	(marque con una X)
Informes	x
Productos de Apropiación Social de Conocimiento	
Archivos de datos	x
Productos de divulgación (material audiovisual)	x
Convenios	
Acuerdo de voluntades	x
Actas	
Otros ¿Cuáles?	

Tabla 6: Entregables de la estrategia Elaboración propia.

10 Objetivo De Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta del Objetivo a la que le aporta
Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8.1. Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar el trabajo decente. Mediante el estímulo al emprendimiento y la asistencia en la creación y expansión de nuevas empresas, la RED REGIO desempeña un papel crucial en la generación de oportunidades laborales plenas y productivas. Su enfoque en la equidad, incluyendo el apoyo a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad, ayuda a asegurar que todos tengan acceso a trabajo decente y a una remuneración justa por trabajo de igual valor.
	8.2. Lograr niveles más altos de productividad económica a través de la diversificación, la actualización tecnológica y la innovación. La RED REGIO promueve directamente la productividad económica al incentivar la diversificación y la innovación en los emprendimientos. Ofrece formación y recursos para la actualización tecnológica, preparando a los

ODS	Meta del Objetivo a la que le aporta
	<p data-bbox="781 436 1393 800">emprendedores para adoptar y adaptarse a nuevas herramientas y métodos de producción. Este enfoque no solo mejora la eficiencia y la productividad de los negocios existentes, sino que también estimula la creación de emprendimientos en sectores de alto valor añadido y labor intensiva.</p> <p data-bbox="781 821 1393 1619">8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas y la creación de empleo decente. La RED REGIO actúa como catalizador del emprendimiento al proporcionar apoyo académico y técnico, enfocándose en el desarrollo de habilidades empresariales. Este apoyo incluye la facilitación del acceso a servicios financieros, asesoramiento en la formalización de negocios y el fomento de la creatividad e innovación. Al hacerlo, la RED no solo refuerza el tejido empresarial regional, sino que también contribuye a la generación de empleo decente.</p>

ODS	Meta del Objetivo a la que le aporta
	<p>8.8. Reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni programas de capacitación. Al centrarse en el empoderamiento de los jóvenes mediante el desarrollo de competencias emprendedoras, la RED REGIO aborda de manera directa este desafío. A través de sus programas, los jóvenes no solo adquieren habilidades para el emprendimiento, sino también oportunidades reales para integrarse a la economía productiva, ya sea iniciando sus propios proyectos o uniéndose al mercado laboral en empresas innovadoras.</p>

11 Bibliografía

No hay ninguna fuente en el documento actual.