

# ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD  
GERENCIA DE CALIDAD Y MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL

BOGOTÁ, ENERO 2025



## Contenido

Introducción .....	2
Elementos centrales de la Rendición de Cuentas .....	3
<b>Objetivo</b> .....	5
<b>Retos</b> .....	5
<b>Estrategia Rendición de Cuentas UNAD</b> .....	5
Acciones de Información .....	5
Acciones de Dialogo.....	8
Acciones de Responsabilidad.....	10



## Introducción

En la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), reafirmamos nuestro compromiso con el ejercicio de la rendición de cuentas, reconociendo la importancia del control ciudadano para fortalecer la relación entre el Estado y la ciudadanía. Este compromiso está orientado hacia la transparencia de nuestra gestión institucional, en cumplimiento de la Ley 1757 de 2015 (artículo 50), que establece la obligación de rendir cuentas de manera permanente a la ciudadanía. Asimismo, seguimos los términos y condiciones del artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, que exige informar y explicar la gestión realizada, los resultados de los planes de acción y el avance en la garantía de derechos, todo ello de manera oportuna y con un lenguaje comprensible para los ciudadanos.

En este contexto, y en el marco del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, así como de la política de Participación Ciudadana en la gestión pública, se diseña la Estrategia de Rendición de Cuentas. Esta estrategia, además de ser una responsabilidad pública, facilita el diálogo entre la Universidad, la ciudadanía, los grupos de interés, las veedurías ciudadanas, los entes de control, la academia y otras entidades.

En la UNAD concebimos el Balance de Gestión y Rendición de Cuentas como un conjunto de herramientas, metodologías y estrategias diseñadas para presentar de manera transparente y responsable los resultados individuales y colectivos obtenidos durante la vigencia. Su propósito es fortalecer la relación con los ciudadanos, promoviendo la interacción y el diálogo activo.

Siguiendo un enfoque de derechos humanos, esta estrategia permite informar, comunicar y dialogar con la ciudadanía sobre cómo las decisiones, acciones y resultados de nuestra gestión impactan la vida de las personas de manera equitativa, sin distinción ni discriminación basada en identidad de género, orientación sexual, edad, pertenencia étnica, ruralidad, identidad cultural, situación socioeconómica, ubicación geográfica, discapacidad, religión o ideología.

Para garantizar su adecuado desarrollo, la presentación, consolidación, valoración y evaluación de la información asociada al Balance de Gestión se fundamenta en siete principios fundamentales:

1. Pertinencia: Coherencia entre la información presentada en el Balance, las metas y proyectos señalados en el Plan de Desarrollo Institucional, los Planes Operativos y el Sistema Integrado de Gestión de la Universidad.
2. Transparencia: Registro y publicación abierta y oportuna de la información asociada al balance, incluidos los lineamientos para su desarrollo, soportes y resultados de la gestión.
3. Objetividad: Identificación de fuentes y evidencias para la presentación de los logros y la valoración de resultados que superan los juicios de valor, reconociendo los distintos escenarios posibles de actuación institucional que permitan verificar el cumplimiento de las actividades y compromisos adquiridos.
4. Inclusión: Participación por parte de la comunidad universitaria en pro de la planeación, formulación y desarrollo de actividades institucionales.
5. Equidad: Reconocimiento de la variedad de contextos de actuación institucional y las características de cada uno de ellos para la presentación de información.
6. Coherencia: Presentación de resultados de gestión que evidencien contribuciones de la labor universitaria al proyecto académico pedagógico, al cumplimiento de los planes operativos, al mejoramiento continuo y al fomento de la sinergia entre las unidades del Metasistema.
7. Reciprocidad: Posibilidad de emitir un juicio justo, consensuado y ecuánime entre quienes consolidan y presentan la información y quienes evalúan, valoran y conceptúan sobre los resultados de la gestión, al igual que la posibilidad de réplica sobre dichos resultados.

El presente documento expone la Estrategia de Rendición de Cuentas de la UNAD para la vigencia 2025, alineada con la normatividad vigente y los lineamientos metodológicos establecidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) en su “Manual Único de Rendición de Cuentas, versión 2”.

## Elementos centrales de la Rendición de Cuentas

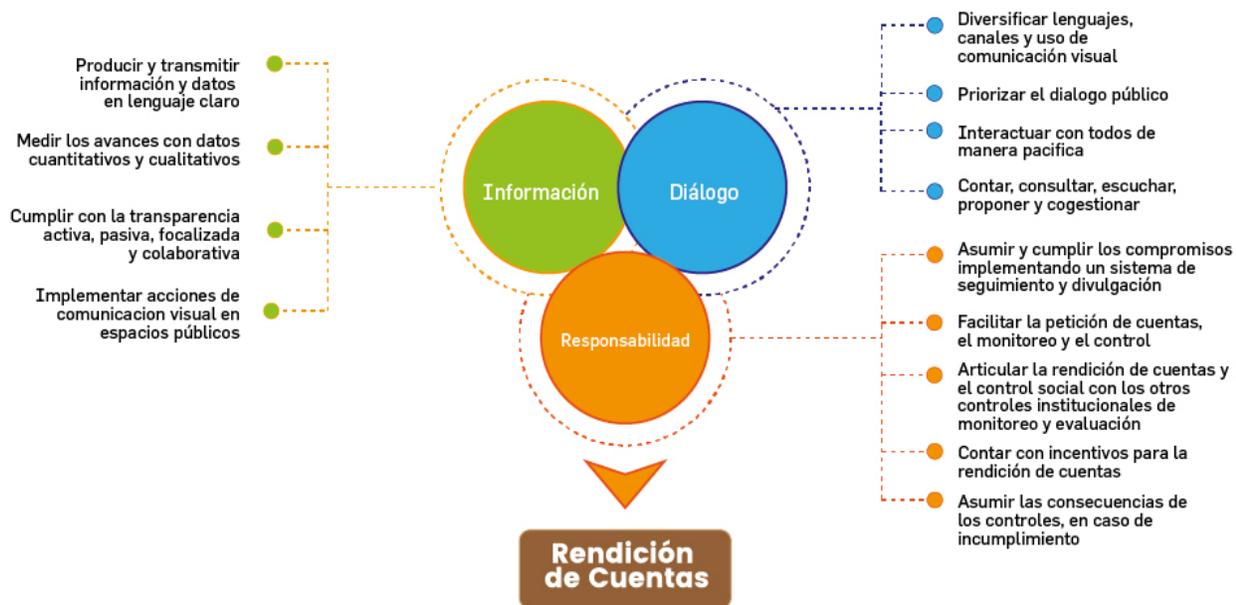
La rendición de cuentas debe cumplir con tres elementos centrales para garantizar la responsabilidad pública de las autoridades y el derecho ciudadano a controlar la gestión. Esta estrategia busca fortalecer tres pilares fundamentales: información, diálogo y

responsabilidad, los cuales se consideran criterios clave para el mejoramiento continuo de la rendición de cuentas y la actuación institucional.

**Información y lenguaje comprensible al ciudadano:** Consiste en informar públicamente sobre las decisiones tomadas y explicar la gestión, sus resultados y los avances en la garantía de los derechos.

**Diálogo:** Implica dialogar con los grupos de valor e interés, explicando y justificando la gestión, permitiendo preguntas y cuestionamientos en espacios presenciales, complementados, cuando sea posible, con medios virtuales.

**Responsabilidad:** Implica responder por los resultados de la gestión, estableciendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en los planes institucionales para cumplir con los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo. También incluye la capacidad de las autoridades para someterse al control ciudadano, de los medios de comunicación, de la sociedad civil y de los órganos de control, así como cumplir con sus obligaciones o aceptar sanciones si la gestión no es satisfactoria.



Fuente: DAFP, 2019.

## Objetivo

Impulsar el desarrollo de la estrategia de Rendición de Cuentas para garantizar una comunicación transparente con la ciudadanía sobre la gestión de la Universidad, facilitando el acceso a la información, fomentando la confianza entre la institución y la sociedad, y aprovechando la retroalimentación ciudadana como insumo para fortalecer la gestión institucional.

## Retos

1. Sensibilizar a los grupos de interés y demás partes interesadas sobre la gestión de la UNAD, con el propósito de fomentar su participación en el ejercicio de rendición de cuentas.
2. Aprovechar diversos medios de comunicación institucional, para garantizar una adecuada divulgación de la información en el proceso de rendición de cuentas.
3. Fortalecer los mecanismos de consulta ciudadana para priorizar los temas a tratar durante la audiencia pública de rendición de cuentas.
4. Optimizar los mecanismos de convocatoria para incrementar la participación de los grupos de interés en los espacios de diálogo ciudadano de la UNAD.

## Estrategia Rendición de Cuentas UNAD

A continuación, se detallan las actividades que se llevarán a cabo para implementar la Estrategia de Rendición de Cuentas de la UNAD. Estas acciones incluyen las definidas en el componente 3, "Rendición de Cuentas", del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, así como en el Plan de Participación Ciudadana. Adicionalmente, en cumplimiento de las disposiciones y recomendaciones del "Manual Único de Rendición de Cuentas, versión 2", la UNAD desarrollará las siguientes acciones:

## Acciones de Información

Este componente incluye acciones enfocadas en la gestión institucional y en la presentación de sus resultados.

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Finalización
Conformar equipo líder para los ejercicios de rendición de cuentas	GCMO	GCMK VIMEP OPLAN	1er trimestre	1er trimestre
Elaborar y publicar la estrategia de Rendición de Cuentas 2025	GCMO		1er trimestre	2do trimestre
Elaborar y publicar la Estrategia de Comunicaciones 2025	GCMK	GCMO	1er trimestre	2do trimestre
Sensibilizar al equipo líder y demás grupos de valor en los temas de rendición de cuentas Vig 2025	GCMO		3er trimestre	4to trimestre
Socializar los avances de la gestión realizada de los proyectos (infografía)	GCMO	OPLAN GCMK LIDERES DE PROYECTO	3er trimestre	3er trimestre
Elaborar y publicar los informes periódicos de seguimiento al plan de Desarrollo	OPLAN	GCMO	1er Trimestral	3er semestre

Elaborar y publicar el informe Balance Social de la vigencia 2024 Previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	GCMO	LIDERES PROYECTO	1er trimestre	1er trimestre
Socializar mediante los diferentes medios de comunicación Institucional la encuesta "identificación temas de interés" con el fin de priorizar el contenido previo a la Audiencia Pública de la vigencia	GCMO	GCMK	1er trimestre	1er trimestre
Mantener actualizado el micrositio de rendición de cuentas aplicando criterios de lenguaje claro, para brindar y facilitar la consulta de información de resultados de la gestión de la universidad en la vigencia	GCMO		1er trimestre	4to trimestre
Diseñar piezas comunicativas digitales y físicas que permitan a la	GCMK	GCMO	1er trimestre	4to trimestre

ciudadanía conocer y participar en la rendición de cuentas de la vigencia				
Elaborar y socializar los resultados y/o avances de la gestión de la universidad (RdC interna y pública) boletín/ noticia)	GCMK	GCMO	1er trimestre (RdC pública)	y 4 trimestre (RdC Interna)
Realizar difusión masiva del informe de rendición de cuentas y balance Social de Gestión (vigencia 2024)	GCMO	GCMK	2do trimestre	2do trimestre
publicar los resultados de la encuesta de percepción sobre el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre

## Acciones de Dialogo

Las acciones relacionadas en este componente están encaminadas a establecer diálogo de doble vía, para así dar respuesta a las inquietudes de los ciudadanos frente a ellas.

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Fin
Identificar espacios de diálogo que se emplearán para rendir Cuentas. (cronograma de los espacios de dialogo)	GCMO		1er trimestre	4to trimestre
Identificar las necesidades de información, los canales de comunicación y los mecanismos adecuados para que los grupos de valor participen en la rendición de cuentas.	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre
Realizar la Convocatoria /Socialización e invitación a la participación de la rendición de cuentas pública a la ciudadanía y grupos de valor. Vig. 2024	GCMO	GCMK	1er trimestre	1er trimestre
Llevar a cabo la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2024 para la presentación de la gestión, resultados y avances institucionales.	GCMO	RECTORIA GCMK	1er trimestre	1er trimestre

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Fin
Aplicar encuesta de percepción sobre el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre
Recolección, sistematización y publicación de temas, propuestas, preguntas en la RdC expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e.	GCMO	GCMK	1er trimestre	3er trimestre

## Acciones de Responsabilidad

Las acciones relacionadas en este componente se encaminan a motivar la participación ciudadana y la realización de procesos de rendición de cuentas, y la articulación del control social.

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Fin
Recibir y dar respuesta a las pregunta e inquietudes sobre la gestión realizada por la UNAD en el	GCMO	GCMK	1er. trimestre	2do. trimestre

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Fin
marco de la RDC 2024				
Analizar la retroalimentación y propuestas recibidas por parte de los participantes en la rendición de cuentas para identificar oportunidades de mejora	GCMO	TODAS	1er trimestre	3er trimestre
Elaborar y publicar el Informe de los compromisos adquiridos en la rendición de cuentas	GCMO	TODOS	1er trimestre	4 trimestre
Publicar los resultados de la encuesta de percepción sobre el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre
Construir y Publicar las memorias de las actividades de la audiencia pública de rendición de cuentas en el microsito de RdC	GCMO	GCMK/VIMEP	2do trimestre	2do trimestre

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Fin
como mecanismos de divulgación de los resultados de actividades.				
Informar a los grupos de valor los avances en el cumplimiento de los compromisos y resultados de la gestión institucional (documento balance social)	GCMO	todas	1er trimestre	1er trimestre
Informe de seguimiento de la estrategia de Rendición de Cuentas 2025	GCMO	OCINTERNO	1er trimestre	4to trimestre
Mantener Actualizado los mecanismos o canales de comunicación e información sobre la RdC	GCMO	GCMK	permanente	permanente