

BUENA PRÁCTICA ORGANIZACIONAL
"Encuentros y Experiencias en Comunicación y Sociedad - EECOS"

Vigencia en la que se otorga el Reconocimiento:
2023

Nombre del Líder e integrantes de equipo de la Práctica:

Iliana Maritza Aparicio González

Martha Liliana Herreño

Brenda Vanessa Alegría

Diego Alejandro

Fredy de Jesús Mojica

Ciudad / Municipio:

Bogotá D.C.

Sede / Unidad / Programa:

JAG/ECSAH/COMUNICACIÓN SOCIAL

Información General de la Práctica

Nombre de la Práctica

Encuentros y Experiencias en Comunicación y Sociedad – EECOS

Área geográfica en que se ha desarrollado la practica

Nacional

Énfasis temático de la Práctica

Social y comunitario

Fecha de inicio de implementación

21/02/2015

CONSISTENCIA

¿Cuál fue el problema o la necesidad que origino la práctica?

Surge de la necesidad por desarrollar una estrategia quefp permitiera acercar a los estudiantes de primera matricula del programa de Comunicación Social al proyecto académico pedagógico PEP, los principios disciplinares, laborales del comunicador, y su incorporación a la educación virtual.

Objetivo(s) de la práctica

Desarrollar nuevas propuestas de construcción colectiva de conocimiento disciplinar, a partir de la relación sistémica entre la teoría y la práctica.

Reconocer la importancia del comunicador social como relator, cronista, corresponsal, investigador y escritor.

Posibilitar la apropiación de conceptos prácticos en prensa, radio, televisión y fotografía.

Relacionar la investigación con la realidad social de las comunidades, las regiones y el rol del comunicador actual.

Desarrollar una estrategia complementaria y dinámica para fortalecer la apropiación del Proyecto Educativo de Programa.

Estimular en el estudiante la utilización de nuevos mecanismos de interacción académica como es el caso de las herramientas digitales en la web.

¿Cómo se desarrolló e implementó la práctica?

EECOS (Encuentros y experiencias en Comunicación y sociedad) es una estrategia académico-pedagógica, que desarrolla sus temáticas partiendo de tres ejes fundamentales: la educación para la comunicación, la investigación formativa y el interaprendizaje, todo articulado al núcleo problémico denominado Comunicación Transformadora, el cual se propone generar campos de transformación, de tal manera que inicia la formación de profesionales integrales, con habilidades y destrezas para el desempeño profesional e investigativo, con idoneidad y pertinencia, en el amplio campo de estudios que constituye la comunicación social, tal como se plantea en el proyecto educativo del programa (PEP).

Describe los recursos que fueron utilizados para la implementación de la práctica (humanos, técnicos y financieros), especificando los recursos propios y/o recursos externos

A partir del equipo de trabajo y también a partir de los recursos de la UNAD, como: las webs, zoom, canal YouTube, cursos, foros.

Conformación equipo disciplinario para la organización y desarrollo de la metodología: Taller y recursos de interacción, programación anual de tallerista invitados, presentación de informe e impacto de las actividades realizadas.

En cuanto a recursos técnicos, se realiza del canal institucional de YouTube, y se realizan encuentros previos con los invitados a través del sistema de web conferencia. No se trabajan recursos financieros, pero se cuenta con donaciones de libros digitales publicados por parte de graduados del programa.

Se implementan recursos de libre acceso como padlet o tableros digitales para la interacción con el estudiante. También se incorporan recurso de evaluación como Educaplay o Kahoot

¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas?

Los encuentros EECOS, han logrado cumplir sus metas incrementando actividades para generar una mayor inclusión y cobertura de participaciones en diversas regiones del país.

A nivel académico, se logró generar una agenda que continúa integrando la dinámica cultural y lúdica, con una apuesta, donde cada participante es importante desde su formación académica e ideales, en los que se abren canales de comunicación y en el que todos están abiertos al diálogo y a manifestar sus conocimientos.

EECOS es también encuentro de Regiones, en los que se comparten experiencias (procesos o proyectos) que han desarrollado y desarrollan estudiantes, egresados y docentes, mostrando el papel de la comunicación como agente de transformación social, propuestas o investigaciones relacionadas con: comunicación y desarrollo, comunicación educación y tecnología, comunicación y redes sociales, u otros enfoques comunicativos que evidencian el protagonismo de la Comunicación como dinamizadora de la transformación y de la generación de un bienestar integral en las comunidades

Escuchar e interactuar con estudiantes nuevos y antiguos del programa de Comunicación social y de otros programas de la UNAD interesados en los encuentros y temáticas desarrolladas

Vincular a graduados del programa que se encuentran generando un impacto positivo en sus regiones o que son destacados en sus labores como comunicadores sociales. También, se exalta la participación de graduados que continúan sus procesos de formación posgradual y que tiene la oportunidad de presentar los resultados de sus investigaciones o avances formativos.

RESULTADOS DESTACADOS

Describe los resultados alcanzados en términos cualitativos (señalando el antes y el después de la implementación)

Es una actividad que permite la Retención y Permeancia del curso introductorio del programa de Comunicación Social, además integra a los graduados del programa de comunicación, a través de la socialización de sus experiencias significativas en el ejercicio de la profesión

Describe los resultados alcanzados en términos cuantitativos a través de Indicadores, estadísticas o cifras respaldan la eficacia e impacto de la practica

- 359 conectados en el año 2023
- 3602 visualizaciones 306 likes
- 130 conectados primer semestre 2024
- 1.266 visualizaciones 2024 90 likes
- Población Objetivo/ Beneficiarios de la experiencia (haga una descripción cualitativa y cuantitativa)
- 21 graduados talleristas del 2020 al 2024
- 98 visitas de estudiantes del curso introductorio del programa de comunicación en el primer periodo 2024
- 359 conectados en el año 2023
- 3602 visualizaciones 306 likes
- 130 conectados primer semestre 2024
- 1.266 visualizaciones 2024 90 likes
- Participando a través de la plataforma YouTube

Población Objetivo/ Beneficiarios de la experiencia (haga una descripción cualitativa y cuantitativa)

C. Año	Tema/ participación egresada(o) como tallerista	Asistentes y/o Visualizaciones
2020	Laboratorio de paz, una propuesta comunicativa e innovadora. Egresado: Harold Hernán Ocaña	159
	Retos del comunicador en el mundo digital Egresado: Javier Sneider Bautista	174
	Técnicas básicas para edición de audio. Egresado: Harold Pérez	98

	Radio y Podcast, De los Babyboomers a la generación Z Egresado: Alejandro Díaz	91
	Responsabilidad de la Comunicación en la educación sexual. Egresada: Elizabeth Torres García	54
	Comunicación audiovisual: nuevas narrativas desde los territorios. Egresado: Alejandro Fetecua Bernal	68
2021	Papel del comunicador en medios impresos y su transición a lo digital. Egresado: Harvey Yecid Medina.	89
	Retos de la narración en el periodismo investigativo Egresado	62
	Retos de la comunicación organizacional en contextos públicos Egresado	103
	¿Cómo crear narrativas multimedia? Egresado	113
	Pasos que narran historias Egresado	37
2022	Gestión de la comunicación: Viaje en una Locomotora de Experiencias Comunicativas	86
	“Comunicación transformadora con herramientas Coaching	130

	Redexcaliburg: Una propuesta de transformación educomunicativa	20
	Media Target: Estrategias de Comunicación y Marketing – Descomunicación: Claves del Fracaso	105
	¿Cómo superar los retos y desafíos de la educación virtual?,	65
2023	Taller: Periodismo independiente: Narrativas ambientales desde las regiones	65 participantes
		64 Likes
		1021 visualizaciones
	396 horas para contar una historia: El Show Runner de en la narrativa audiovisual https://www.youtube.com/watch?v=I9NTRrVvE5I	180 asistentes
		146 likes
		1166 Visualizaciones
	“ComunicArte: taller de comunicación creativa”.	713
	https://www.youtube.com/live/LZIRLhZGwlq	visualizaciones
	Tips para crear y posicionar u proyecto digital https://www.youtube.com/watch?v=yjFhGFQykQs	32 asistentes
		38 Likes

		497 visualizaciones
2024	Taller Mujer periodismo y Resiliencia https://www.youtube.com/watch?v=SQAzcGX0VIE	62 registros Likes 51 Visualizaciones 960
	Comunicación e investigación desde la transformación https://www.youtube.com/watch?v=2l8p7qGXAb4	98 registros Likes 40 Visualizaciones 455
	Taller de expresión y oratoria: El poder de la comunicación https://www.youtube.com/watch?v=LZIRLhZGwlg	82 registros Likes 88 Visualizaciones 1900
	Voces y Relatos: Explorando el periodismo narrativo https://www.youtube.com/watch?v=32c7VGhRLlc&t=27s	41 registros Likes 32 Visualizaciones 557
2025	Innovar para Informar: Estrategias Creativas en Tiempos de Desinformación https://www.youtube.com/watch?v=XDXwJI9zuuo&t=5s	100 registros Likes 55 Visualizaciones 682

	Del dato al relato: Periodismo económico Carlos Grosso https://www.youtube.com/watch?v=ldrNTXTrJiA&t=174s	60 registros Likes 39 Visualizaciones 397
--	--	---

Fuente: Programa de Comunicación Social. UNAD, 2025

ATRIBUTOS DE INNOVACIÓN

¿La práctica se adoptó a partir de un modelo existente?

Si

¿Cuáles son los elementos adicionales, modificaciones o adaptaciones que se realizaron a ese modelo y por qué es novedoso?

Es inédita, y hace parte de los planes de mejoramiento del curso de primera matrícula del programa de comunicación Social

(si la respuesta es sí) ¿Cuáles son los elementos adicionales, modificaciones o adaptaciones que se realizaron a ese modelo y por qué es novedoso?

Implementación de recursos interactivos y de evaluación en línea que permiten cautivar la atención del participante hasta el final de los encuentros. La estrategia trabaja con tableros digitales tipo Padlet, y evaluaciones en línea a través de recursos como Educaplay o Kahoot.

Participación de los graduados del programa para compartir sus experiencias laborales, emprendimientos y conocimientos en temáticas relacionadas con la comunicación, las cuales se comparten con los estudiantes que están ingresando a la UNAD y al programa.

Describe si para el desarrollo de la práctica se generaron procesos de trabajo en equipo, esquemas de co-creación, participación con servidores públicos, con ciudadanía, unidades, centros regionales o entidades externas:

El trabajo se desarrolla con talento Humano institucional (docentes, practicantes y monitores).

Las herramientas que se utilizan son en línea como Padlet, Educaplay y Kahoot de libre acceso. Se invitan además a los periodistas que se encuentran en agremiaciones en convenio con la UNAD, y personas del país y del exterior que se encuentran interesadas en las temáticas de los encuentros

SUSTENTABILIDAD EN EL TIEMPO Y CAPACIDAD DE TRANSFERENCIA

Tiempo de implementación de la práctica

La estrategia se viene desarrollando a partir del año 2015. Tiene una programación anual de entre 5 a 7 encuentros. Dos por semestre y uno o dos por intersemestral.

Describe si la práctica se ha mantenido constante durante el tiempo de implementación y/o si en este momento se encuentra detenida su implementación.

Si, inicio en el año 2015 a partir del 2018 se incorpora al curso introductorio del programa y desde el 2020 al 2024 se ha fortalecido con la divulgación y el alcance del canal de YouTube.

¿La práctica ha sido replicada en otra unidad o centro?

No ha sido replicada por otra unidad siendo una actividad virtual se comparte a todos los centros. La actividad es inédita y propia del programa de Comunicación Social

¿Cuáles son los retos hacia el futuro de la práctica?

Incrementar los niveles de Retención Y Permanencia

¿Qué tan sostenibles en el tiempo pueden permanecer los beneficios o cambios positivos generados?

La actividad de encuentro es sostenible porque se realiza con recursos propios de la UNAD Canal YouTube Zoom y talento humano de la universidad.

La sostenibilidad tener una actividad que cautive a los estudiantes de primera matricula.

ANEXOS

[Informe EECOS 2025](#)

[Informe EECOS 2024](#)