

BUENA PRÁCTICA ORGANIZACIONAL
"Estrategia Didáctica y Pedagógica Artes"

Vigencia en la que se otorga el Reconocimiento:
2020

Nombre del Líder e integrantes de equipo de la Práctica:
Raúl Alejandro Martínez - Líder Nacional de Programa
Viviana Aguillón García - Docente – Líder Semillero Artes Visuales

Ciudad / Municipio:
Bogotá

Sede / Unidad / Programa:

Información General de la Práctica

Nombre de la Práctica

Estrategia Didáctica y Pedagógica Artes

Área geográfica en que se ha desarrollado la practica

Nacional

Énfasis temático de la Práctica

Académico o de investigación

Fecha de inicio de implementación

2017

A. CONSISTENCIA

¿Cuál fue el problema o la necesidad que origino la práctica?

El Programa de Artes Visuales de la UNAD identificó la necesidad de fortalecer la permanencia de los estudiantes, potenciando la formación complementaria en áreas relacionadas con las prácticas artísticas y culturales, y promoviendo la participación activa en la vida académica más allá del aula.

Objetivo(s) de la práctica

Promover la vida académica de los estudiantes del Programa de Artes Visuales mediante acciones pedagógicas, artísticas y didácticas a través de diferentes medios, incluyendo talleres, conversatorios, radio, revistas, museos, semilleros y espacios en los centros territoriales de la UNAD.

¿Cómo se desarrolló e implementó la práctica?

Se La estrategia surge de las reuniones de equipo de profesores y coordinadores del programa, identificando oportunidades para fomentar la vida académica y la circulación de saberes artísticos. Comenzó con sesiones presenciales en el centro José Acevedo y Gómez, con apoyo técnico y comunicativo de dos profesores por encuentro y la posterior sesión de posproducción.

A lo largo de 2025, la estrategia se diversificó hacia nuevos medios y mediaciones:

- **Programa de radio “Artes en Contexto – Radio”**, que acercó a estudiantes y egresados a discusiones sobre producción artística, investigación-creación y gestión cultural.
- **Revista Back Projection**, como plataforma de difusión y análisis de prácticas artísticas contemporáneas.
- **Museo Universitario de Artes Digitales (MUNAD)**, con visitas guiadas, talleres y charlas para la interpretación crítica de obras y problemáticas artísticas.
- **CIPAS Territoriales**, facilitados por docentes para promover la integración regional y la participación de estudiantes de diferentes zonas.
- **Semillero de Investigación en Artes Visuales (SINAV)**, incluyendo actividades como el **Ciclo Punctum** y participación en eventos como **La Visual 2025**, donde estudiantes y egresados gestionaron exhibiciones, talleres y charlas abiertas al público.

Describe los recursos que fueron utilizados para la implementación de la práctica (humanos, técnicos y financieros), especificando los recursos propios y/o recursos externos

- **Humanos:** Profesores del Programa, estudiantes líderes y egresados, invitados expertos ad honorem y/o con certificación de asistencia.
- **Técnicos:** Plataformas de difusión UNAD (MUNAD, Back Projection), herramientas de transmisión en línea, insumos para talleres y seminarios presenciales, equipamiento para fotografía y medios audiovisuales.
- **Financieros:** Recursos propios de la UNAD, capacidad instalada de los centros territoriales y alianzas estratégicas (ej. SIGI para invitados externos).

¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas?

1. Diseñar estrategias de gestión, coordinación y difusión requiere la participación activa de docentes, egresados y otros estamentos de la

universidad, como la Línea de Arte y Cultura de la VISAE o Bienestar Universitario, para asegurar efectividad y alcance.

2. Vincular a estudiantes y egresados garantiza la construcción de redes de colaboración, fortaleciendo la permanencia y el sentido de comunidad.
3. Ampliar la modalidad de los encuentros de conferencias a talleres participativos promueve la discusión de temas complementarios a los cursos, enriqueciendo la formación disciplinar.
4. La participación en redes externas (intersemilleros, colectivos artísticos, otras universidades) potencia la creación colectiva y amplía el impacto de las experiencias pedagógicas y artísticas del programa.

b) RESULTADOS DESTACADOS

Describe los resultados alcanzados en términos cualitativos (señalando el antes y el después de la implementación)

Con la implementación de la estrategia “Artes en Contexto” en 2025, el Programa de Artes Visuales de la UNAD logró consolidar espacios que trascienden los límites del campus virtual, generando experiencias de aprendizaje integrales y articuladas a través de medios diversos.

Antes de la estrategia, los estudiantes interactuaban principalmente dentro del LMS de Moodle, con oportunidades limitadas de vinculación directa a experiencias prácticas y complementarias de carácter cultural y artístico. A partir de la implementación, se han generado escenarios de acción que combinan lo presencial y lo virtual, integrando: talleres participativos en los centros territoriales, charlas y conversatorios con artistas y expertos, programas de radio y publicaciones académicas, así como la articulación con proyectos de investigación y el Museo Universitario de Artes Digitales (MUNAD).

Esta convergencia de medios ha permitido:

- Establecer un **vínculo emocional y académico más sólido** entre los estudiantes y el programa.
- Fomentar la **reflexión crítica y la creatividad**, a través de la participación en actividades transdisciplinarias.
- Incrementar la **visibilidad de los proyectos estudiantiles y de los semilleros**, como el Ciclo Punctum y la participación en La Visual 2025.

- Integrar el aprendizaje de teoría, técnica y gestión artística en un **proceso articulado y participativo**, donde los estudiantes no solo consumen contenido, sino que se involucran en la creación y circulación de obras y conocimientos.

Describe los resultados alcanzados en términos cuantitativos a través de Indicadores, estadísticas o cifras respaldan la eficacia e impacto de la practica

La estrategia ha impactado directamente la retención y permanencia estudiantil:

- Para el año 2017, la permanencia era del 62.9% y la deserción del 41.48%.
- Para 2025, la permanencia asciende al 81.34% y la deserción se ha reducido al 36%, evidenciando un aumento del 18.44% en permanencia y una disminución de 5.48% en deserción.

Además:

- Entre 20 y 30 estudiantes han participado de manera continua en cada sesión de talleres, charlas, actividades de semilleros y CIPAS territoriales.
- Durante 2025, se emitieron 13 boletines informativos semanales (del 114 al 126), contribuyendo a mantener informada y conectada a la comunidad académica.
- La participación en el Ciclo Punctum y en La Visual permitió a más de 30 estudiantes y egresados fortalecer su formación técnica y conceptual, al tiempo que socializaron sus proyectos de investigación y creación artística.

Población Objetivo/ Beneficiarios de la experiencia (haga una descripción cualitativa y cuantitativa)

La estrategia ha beneficiado de manera directa a los 1.549 estudiantes inscritos hasta el primer semestre de 2025, con una población heterogénea en términos de edad, experiencia y ubicación geográfica, dado que la UNAD tiene presencia en todo el país.

Además, la estrategia ha impactado de manera indirecta a docentes, egresados, artistas invitados y público general, promoviendo un entorno de aprendizaje abierto, participativo y transdisciplinar.

¿La práctica se adoptó a partir de un modelo existente?

No

¿Cuáles son los factores de creatividad y/o novedad que incorpora la implementación de la práctica?

La estrategia se fundamenta en el principio de convergencia de medios de Henry Jenkins y en la narrativa transmedia, permitiendo crear contenido adaptable y con diferentes niveles de profundidad temática. Esto permite que los estudiantes interactúen con los contenidos según su nivel de interés y experiencia, promoviendo implicación activa y participación crítica. La estrategia “Artes en Contexto” surge como una propuesta propia, diseñada para la modalidad virtual del Programa de Artes Visuales de la UNAD, en un contexto de auge de tecnologías de la información y la comunicación. Su enfoque se basa en la convergencia de medios de Henry Jenkins y en la narrativa transmedia, lo que permite crear contenido líquido, es decir, materiales adaptables a múltiples medios y con distintos niveles de profundidad temática, buscando diversos grados de implicación y participación de los estudiantes.

Esta estrategia es innovadora porque:

- Integra múltiples canales de aprendizaje: talleres presenciales y virtuales, programas de radio, publicaciones académicas, actividades de semilleros de investigación y la plataforma MUNAD.
- Articula los contenidos de los cursos con experiencias de investigación, creación y gestión artística, generando un ecosistema educativo transdisciplinar.
- Facilita la participación activa de estudiantes, docentes, egresados y artistas invitados, fomentando la co-creación de conocimientos y proyectos.
- Explora medios digitales 2.0 y escenarios presenciales en los centros regionales, ampliando la accesibilidad y la interacción entre comunidades académicas y culturales.
- Posibilita experiencias de aprendizaje contextualizadas y abiertas, que van más allá del aula, promoviendo la reflexión crítica y la integración social.

Describe si para el desarrollo de la práctica se generaron procesos de trabajo en equipo, esquemas de co-creación, participación con servidores públicos, con ciudadanía, unidades, centros regionales o entidades externas.

La implementación se sustenta en el compromiso activo de los docentes del programa, quienes:

- Diseñan y producen contenidos de talleres, conferencias y programas de radio.
- Participan en la planificación y ejecución de actividades de semilleros y eventos culturales.
- Colaboran con entidades externas, colectivos artísticos, intersemilleros y centros regionales, promoviendo la creación colectiva.

Plataforma de integración:

Todos los contenidos y actividades se articulan a través del Museo Universitario de Artes Digitales (MUNAD), disponible en: <https://munad.unad.edu.co> consolidándose como un espacio de convergencia educativa, cultural y de investigación.

Factores de innovación adicionales en 2025:

- Integración de medios 2.0, talleres, charlas, radio, publicaciones y MUNAD como ecosistema educativo transdisciplinar.
- Participación de semilleros de investigación, destacando la circulación de proyectos como Ciclo Punctum y la visibilización de estudiantes en eventos nacionales (La Visual).
- Articulación de la práctica académica con escenarios territoriales, incluyendo CIPAS, museos y centros regionales, generando experiencias de aprendizaje presenciales y remotas.
- Creación de procesos de co-creación, en los que docentes, estudiantes, egresados y artistas invitados contribuyen de manera colaborativa al diseño de actividades, talleres, charlas y exposiciones

SUSTENTABILIDAD EN EL TIEMPO Y CAPACIDAD DE TRANSFERENCIA

Tiempo de implementación de la práctica

Mayor a 7 años (desde 2017).

Describe si la práctica se ha mantenido constante durante el tiempo de implementación y/o si en este momento se encuentra detenida su implementación.

La estrategia “Artes en Contexto” ha mantenido una implementación constante desde su creación. En los últimos años, se ha fortalecido mediante:

- Talleres participativos para el desarrollo de competencias metodológicas, técnicas e investigativas.
- Actividades de semilleros de investigación avalados en las zonas, incluyendo intersemilleros y colaboración con colectivos externos.
- CIPAS territoriales dirigidos por docentes para fomentar la interacción académica.
- Activaciones pedagógicas en las exhibiciones del Museo Universitario de Artes Digitales (MUNAD), promoviendo la comprensión crítica de las obras.

¿La práctica ha sido replicada en otra unidad o centro?

La práctica se ha consolidado como una estrategia nacional, con cobertura en diferentes sedes y centros de la UNAD. Se han establecido alianzas interuniversitarias e intersemilleros, ampliando la transferencia de conocimientos y metodologías.

Asimismo, se ha diseñado un modelo de difusión eficaz mediante:

- Boletín informativo semanal del Programa, enviado a través del correo institucional de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, la difusión en redes sociales del Programa y el apoyo de la Línea de Arte y Cultura de la VISAE para garantizar alcance y visibilidad

¿Cuáles son los retos hacia el futuro de la practica?

- Sistematizar experiencias y metodologías para desarrollar un modelo replicable en otros programas con problemáticas similares.
- Incrementar la participación de egresados del Programa en la estrategia.
- Garantizar asignación presupuestal estable que permita actividades de mayor alcance, como concursos, convocatorias y producción de contenidos de alto impacto.
- Adaptar y actualizar constantemente los contenidos y medios de difusión para responder a los cambios en el entorno educativo y en la práctica artística contemporánea

¿Qué tan sostenibles en el tiempo pueden permanecer los beneficios o cambios positivos generados?

Los beneficios de la estrategia, especialmente en términos de retención y permanencia estudiantil, se han evidenciado en el aumento de la permanencia y la reducción de la deserción. La sostenibilidad futura depende de: la continua implementación y adaptación de actividades y recursos, la actualización de contenidos que mantengan el interés de los estudiantes y reflejen los desarrollos actuales en arte, la integración de nuevas tecnologías y la expansión de colaboraciones interdisciplinarias y la capacidad de responder de manera ágil a las necesidades emergentes de los estudiantes. También es importante el respaldo institucional, asegurando recursos, formación del personal y evaluación periódica de resultados, incorporando retroalimentación para una mejora continua.

ANEXOS

Enlace al Museo Universitario de Artes Digitales: MUNAD:
<https://munad.unad.edu.co/artes-en-contexto/>

Informes de Vida Académica

[Informe Vida Académica 2019](#)

[Informe Vida Académica 2020](#)

[Informe Vida Académica 2021](#)

[Informe Vida Académica 2022](#)

[Informe Vida Académica 2023](#)

[Informe Vida Académica 2024](#)

[Informe Vida Académica 2025](#)

