

BUENA PRÁCTICA ORGANIZACIONAL

Encuentros y Experiencias en Comunicación y Sociedad - EECOS

Vigencia en la que se otorga el Reconocimiento:

2023

Nombre del Líder e integrantes de equipo de la Práctica:

Iliana Maritza Aparicio González iliana.aparicio@unad.edu.co

Diego Alejandro Arciniegas Aulestia diego.arciniegas@unad.edu.co

Brenda Alegría brenda.alegria@unad.edu.co

Fredy Mojica fredy.mojica@unad.edu.co

Martha Liliana Herreño martha.herreno@unad.edu.co

Paola Noreña paola.norena@unad.edu.co

Entre otros (El equipo lo conforman más de 5 personas)

Ciudad / Municipio:

Bogotá D.C.

Sede / Unidad / Programa:

JAG/ECSAH/COMUNICACIÓN SOCIAL

Información General de la Práctica

Nombre de la Práctica

Encuentros y Experiencias en Comunicación y Sociedad – EECOS

Área geográfica en que se ha desarrollado la practica

Nacional

Énfasis temático de la Práctica

Académico o de investigación

Fecha de inicio de implementación

21/2/2015

Descripción Resumida de la Práctica:

Ejercicio académico pedagógico denominado EECOS Encuentros y experiencias en comunicación y sociedad, el cual se realiza a partir del año 2015 por el programa de Comunicación Social de la UNAD, que se incorpora como estrategia de vida académica y universitaria para los estudiantes nuevos. Esta estrategia se articula a partir del año 2018 al proceso de formación del curso introducción a la comunicación, buscando acercar y motivar al estudiante a la comprensión del núcleo problémico del programa denominado comunicación transformadora, aprovechando las experiencias y los conocimientos de egresados, expertos y docentes a partir de la realización de diversas actividades como: conversatorios, talleres y socialización de experiencias significativas, que permiten al estudiante adentrarse al campo de estudios de la comunicación y dar sentido al quehacer del comunicador e identificarse con el proyecto pedagógico de la UNAD.

Consistencia

¿Cuál fue el problema o la necesidad que origino la práctica?

Surge de la necesidad por desarrollar una estrategia que permitiera acercar a los estudiantes de primera matricula del programa de Comunicación Social al proyecto académico pedagógico PEP, los principios disciplinares, laborales del comunicador, y su incorporación a la educación virtual.

Objetivo(s) de la práctica

Desarrollar nuevas propuestas de construcción colectiva de conocimiento disciplinar, a partir de la relación sistémica entre la teoría y la práctica.

Reconocer la importancia del comunicador social como relator, cronista, corresponsal, investigador y escritor.

Posibilitar la apropiación de conceptos prácticos en prensa, radio, televisión y fotografía.

Relacionar la investigación con la realidad social de las comunidades, las regiones y el rol del comunicador actual.

Desarrollar una estrategia complementaria y dinámica para fortalecer la apropiación del Proyecto Educativo de Programa.

Estimular en el estudiante la utilización de nuevos mecanismos de interacción académica como es el caso de las herramientas digitales en la web.

¿Cómo se desarrolló e implementó la práctica?

EECOS (Encuentros y experiencias en Comunicación y sociedad) es una estrategia académico-pedagógica, que desarrolla sus temáticas partiendo de tres ejes fundamentales: la educación para la comunicación, la investigación formativa y el interaprendizaje, todo articulado al núcleo problémico denominado Comunicación Transformadora, el cual se propone generar campos de transformación, de tal manera que inicia la formación de profesionales integrales, con habilidades y destrezas para el desempeño profesional e investigativo, con idoneidad y pertinencia, en el amplio campo de estudios que constituye la comunicación social, tal como se plantea en el proyecto educativo del programa (PEP).

Describe los recursos que fueron utilizados para la implementación de la práctica (humanos, técnicos y financieros), especificando los recursos propios y/o recursos externos

A partir del equipo de trabajo y también a partir de los recursos de la UNAD, como: las webs, zoom, canal YouTube, cursos, foros.

Conformación equipo disciplinario para la organización y desarrollo de la metodología: Taller y recursos de interacción, programación anual de tallerista invitados, presentación de informe e impacto de las actividades realizadas.

En cuanto a recursos técnicos, se realiza del canal institucional de YouTube, y se realizan encuentros previos con los invitados a través del sistema de web conferencia. No se trabajan recursos financieros, pero se cuenta con donaciones de libros digitales publicados por parte de graduados del programa.

Se implementan recursos de libre acceso como padlet o tableros digitales para la interacción con el estudiante. También se incorporan recurso de evaluación como Educaplay o Kahoot

¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas?

Los encuentros EECOS, han logrado cumplir sus metas incrementando actividades para generar una mayor inclusión y cobertura de participaciones en diversas regiones del país.

A nivel académico, se logró generar una agenda que continúa integrando la dinámica cultural y lúdica, con una apuesta, donde cada participante es importante desde su formación académica e ideales, en los que se abren canales de comunicación y en el que todos están abiertos al diálogo y a manifestar sus conocimientos.

EECOS es también encuentro de Regiones, en los que se comparten experiencias (procesos o proyectos) que han desarrollado y desarrollan estudiantes, egresados y docentes, mostrando el papel de la comunicación

como agente de transformación social, propuestas o investigaciones relacionadas con: comunicación y desarrollo, comunicación educación y tecnología, comunicación y redes sociales, u otros enfoques comunicativos que evidencian el protagonismo de la Comunicación como dinamizadora de la transformación y de la generación de un bienestar integral en las comunidades

Escuchar e interactuar con estudiantes nuevos y antiguos del programa de Comunicación social y de otros programas de la UNAD interesados en los encuentros y temáticas desarrolladas

Vincular a graduados del programa que se encuentran generando un impacto positivo en sus regiones o que son destacados en sus labores como comunicadores sociales. También, se exalta la participación de graduados que continúan sus procesos de formación posgradual y que tiene la oportunidad de presentar los resultados de sus investigaciones o avances formativos.

Resultados Destacados

Describa los resultados alcanzados en términos cualitativos (señalando el antes y el después de la implementación)

Es una actividad que permite la Retención y Permeancia del curso introductorio del programa de Comunicación Social, además integra a los graduados del programa de comunicación, a través de la socialización de sus experiencias significativas en el ejercicio de la profesión

Describa los resultados alcanzados en términos cuantitativos a través de Indicadores, estadísticas o cifras respaldan la eficacia e impacto de la practica

359 conectados en el año 2023

3602 visualizaciones 306 likes

130 conectados primer semestre 2024

1.266 visualizaciones 2024 90 likes

Población Objetivo/ Beneficiarios de la experiencia (haga una descripción cualitativa y cuantitativa)

21 graduados talleristas del 2020 al 2024

98 visitas de estudiantes del curso introductorio del programa de comunicación en el primer periodo 2024

359 conectados en el año 2023

3602 visualizaciones 306 likes

130 conectados primer semestre 2024

1.266 visualizaciones 2024 90 likes

Participando a través de la plataforma YouTube

ATRIBUTOS DE INNOVACIÓN

¿La práctica se adoptó a partir de un modelo existente?

Es inédita, y hace parte de los planes de mejoramiento del curso de primera matrícula del programa de comunicación Social

(si la respuesta es sí) ¿Cuáles son los elementos adicionales, modificaciones o adaptaciones que se realizaron a ese modelo y por qué es novedoso?

Implementación de recursos interactivos y de evaluación en línea que permiten cautivar la atención del participante hasta el final de los encuentros. La estrategia trabaja con tableros digitales tipo Padlet, y evaluaciones en línea a través de recursos como Educaplay o Kahoot.

Participación de los graduados del programa para compartir sus experiencias laborales, emprendimientos y conocimientos en temáticas relacionadas con la comunicación, las cuales se comparten con los estudiantes que están ingresando a la UNAD y al programa.

Describa si para el desarrollo de la práctica se generaron procesos de trabajo en equipo, esquemas de co-creación, participación con servidores públicos, con ciudadanía, unidades, centros regionales o entidades externas:

El trabajo se desarrolla con talento Humano institucional (docentes, practicantes y monitores).

Las herramientas que se utilizan son en línea como Padlet, Educaplay y Kahoot de libre acceso. Se invitan además a los periodistas que se encuentran en agremiaciones en convenio con la UNAD, y personas del país y del exterior que se encuentran interesadas en las temáticas de los encuentros

SUSTENTABILIDAD EN EL TIEMPO Y CAPACIDAD DE TRANSFERENCIA

Tiempo de implementación de la práctica

La estrategia se viene desarrollando a partir del año 2015. Tiene una programación anual de entre 5 a 7 encuentros. Dos por semestre y uno o dos por intersemestral.

Describa si la práctica se ha mantenido constante durante el tiempo de implementación y/o si en este momento se encuentra detenida su implementación.

Si, inicio en el año 2015 a partir del 2018 se incorpora al curso introductorio del programa y desde el 2020 al 2024 se ha fortalecido con la divulgación y el alcance del canal de YouTube.

¿La práctica ha sido replicada en otra unidad o centro?

No ha sido replicada por otra unidad siendo una actividad virtual se comparte a todos los centros. La actividad es inédita y propia del programa de Comunicación Social

¿Cuáles son los retos hacia el futuro de la practica?

Incrementar los niveles de Retención Y Permanencia

¿Qué tan sostenibles en el tiempo pueden permanecer los beneficios o cambios positivos generados?

La actividad de encuentro es sostenible porque se realiza con recursos propios de la UNAD Canal YouTube Zoom y talento humano de la universidad. La sostenibilidad tener una actividad que cautive a los estudiantes de primera matrícula.

ANEXOS



[EECOS ENCUENTROS Y EXPERIENCIAS EN COMUNICACION](#)