

BUENA PRÁCTICA ORGANIZACIONAL

“Tienda Unadista ZCBOY modelo socioeconómico, alternativo y solidario para estudiantes de educación superior.”

Vigencia en la que se otorga el Reconocimiento:

2020

Nombre del Líder e integrantes de equipo de la Práctica:

Alba María Mondragón Sánchez
Luz Martha Vargas de Infante
Sergio Nicolás Barrera
Jevis Yamyd Caro
Sulay del Socorro Bernal Bernal
Imelda Torrez González
Luz Yarime Coy Guerrero
Eduin Yamith Martínez Peña
Luisa Fernanda Fernández
Laura Sofía Moreno
Lidia Yilenny Moncayo Galindo
Natalia Catalina Pérez

Ciudad / Municipio:

Tunja, Boyacá

Sede / Unidad / Programa:

ZCBOY/VISAE/Consejería Académica

Información General de la Práctica

Nombre de la Práctica

TIENDA UNADISTA ZCBOY Modelo socio- económico alternativo y solidario para estudiantes de educación superior.

Área geográfica en que se ha desarrollado la practica

Nacional-Colombia

Énfasis temático de la Práctica

Bienestar

Fecha de inicio de implementación

16/11/2016

CONSISTENCIA

¿Cuál fue el problema o la necesidad que origino la práctica?

La deserción estudiantil por factores socioeconómicos y socioemocionales, identificados en el proceso de acompañamiento a estudiantes que manifestaban tener necesidades económicas, escasos ingresos y la dificultad para conseguir trabajo, lo cual estaba influyendo en la continuidad de sus estudios y en su bienestar emocional. Buscaban apoyo y orientación en la Consejería Académica, donde se reconoció el factor de riesgo de deserción, atendiendo los estudios del Ministerio de Educación Nacional (MEN), en los que se considera que las personas en proceso de formación son económicamente vulnerables, tienden a abandonar sus proyectos por suplir sus necesidades.

Con su evolución, se identifica la necesidad del estudiante de generar recursos económicos y de desarrollar competencias y habilidades blandas, de aportar en la consolidación de proyectos de emprendimiento escalables y generar innovaciones para agregar valor a las iniciativas estudiantiles, se articula la labor con la gestión de la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento.

Objetivo(s) de la práctica

- Integrar en espacios de relacionamiento e interacción académica a los estudiantes identificados en riesgo de deserción a través del emprendimiento solidario, para que sean parte de procesos económicos y productivos.
- Crear un espacio de interacción, capacitación y relacionamiento para emprendedores Unadista de la ZCBOY, donde promocionen y comercialicen sus productos y servicios.

¿Cómo se desarrolló e implementó la práctica?

A partir del proceso de acompañamiento integral que se realiza desde la consejería académica y a través de procesos de investigación, se han identificado factores protectores para la retención y permanencia en los estudiantes que hacen parte de procesos socioeconómicos y productivos. Bajo ese escenario, se ha desarrollado un modelo donde la economía y la productividad se unen en la educación superior para llevar a los estudiantes a desarrollar competencias y habilidades de innovación, de emprendimiento, de comunicación, de interacción y de relacionamiento que se conjuga en un proceso de comercialización y de intercambio de productos para la venta, compra y para la generación de nuevas ideas de negocio.

Se definieron acciones conjuntas entre la Dirección Zonal, la Vicerrectoría Académica y de Investigación (VIACI), Escuela de Ciencias Administrativas Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) y la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes y Estudiantes (VISAE) para el registro de estudiantes en riesgo por factor socioeconómico. Se promovieron capacitaciones, la participación en eventos de emprendimiento y se propuso la creación de un espacio común de relacionamiento e interacción de emprendedores denominado Tienda Unadista ZCBOY.

A partir de la articulación, los emprendedores participan en eventos internos y externos, en concursos y en espacios de cualificación gubernamentales.

Describe los recursos que fueron utilizados para la implementación de la práctica (humanos, técnicos y financieros), especificando los recursos propios y/o recursos externos

Recursos Internos:

Humano: Directivos, Líder VIACI, Líder VISAE, Líder SIGI, líder VIEM, consejeros académicos, monitores, docentes expertos en emprendimiento, docentes investigadores, docentes expertos en procesos de inclusión.

Técnicos: Procedimiento de acompañamiento integral, proceso de Nivelaciones y PAPC, procesos de cualificación en emprendimiento, procesos de participación en eventos internos y externos a la UNAD, procesos de relacionamiento solidario, procesos de comercialización en línea.

Financieros: Costos de contratación del talento humano de la UNAD, servicio de internet, herramientas tecnológicas.

Recursos Externos:

Costos de producción y comercialización de los productos y servicios de los emprendedores, costos de desplazamiento.

¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas?

- Los estudiantes que participan en espacios de relacionamiento e interacción socioeconómica y productiva elevan su nivel de motivación para continuar su proceso formativo.
- Para emprender es importante ser proactivo y reinventarse todo el tiempo, ser resiliente y así adaptarte a los nuevos mercados.
- El aprendizaje es permanente, dinámico y retador, así como desarrollar actividades productivas.
- Integrar a la comunidad estudiantil, docente, administrativa y sus familias en un espacio económico y productivo, que les genera ingresos a quienes les dificultaba encontrar empleo o emprender por su condición socioeconómica, su condición de discapacidad o cualquier otra limitante, el ser parte de este proyecto les ayuda a tener mayor capacidad de superación de frustraciones.
- El trabajo reticular y permanente aporta al posicionamiento y reconocimiento institucional por su impacto social local y regional.
- Alrededor del emprendimiento social y solidario se integran las escuelas académicas y unidades misionales en un proyecto común, al generar espacios reticulares en multicontextos a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para replicar el modelo de operación de una red humana, productiva y solidaria.
- El trabajo reticular e Inter sistémico permite resultados significativos y eleva el nivel de productividad.
- La cualificación permanente y gradual promueve el crecimiento de los emprendedores y de sus proyectos.

RESULTADOS DESTACADOS

Describe los resultados alcanzados en términos cualitativos (señalando el antes y el después de la implementación)

La Tienda Unadista se ha consolidado como un modelo socioeconómico alternativo y solidario que trasciende la simple comercialización de productos, generando un impacto social y académico significativo.

En su evolución refleja no solo la reducción del riesgo de deserción estudiantil, sino también el fortalecimiento de competencias blandas, la inclusión de comunidades diversas y la creación de historias transformadoras que evidencian la resiliencia y creatividad de los emprendedores. Además, la práctica ha permitido articular esfuerzos institucionales, familiares y comunitarios, convirtiéndose en un espacio de innovación, reconocimiento y proyección hacia el futuro.

En su trayectoria se han generado los siguientes impactos:

- **Impacto social:** ha contribuido a disminuir la deserción estudiantil al ofrecer un modelo socioeconómico alternativo y solidario que fortalece ingresos de estudiantes vulnerables.
- **Formación integral:** los estudiantes desarrollan competencias blandas como innovación, resiliencia, comunicación, relacionamiento y proactividad.
- **Historias transformadoras:** ejemplos como Tribu Arandanera, Chocofrumix, Arepas de Ramiriquí e Inspiración Muisca muestran cómo los emprendimientos fortalecen comunidades rurales y fomentan prácticas sostenibles.
- **Inclusión y diversidad:** se ha integrado a estudiantes con discapacidad, familias, docentes y administrativos, ampliando el tejido social y económico.
- **Reconocimiento institucional:** la práctica ha sido visibilizada en el portal del MEN – Co-Lab, en catálogos interactivos y en medios de difusión de la UNAD.

- **Proyección futura:** desarrollo de una tienda virtual y mayor movilización en redes sociales, rediseño de la Wix, fortalecimiento de los emprendimientos regionales.
- Realización de ferias, capacitaciones y participación en eventos de cualificación en habilidades blandas en articulación con la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento (VIEM).
- Desarrollar alianzas para el fortalecimiento de emprendimientos, como ferias, eventos y capacitaciones.

En el ejercicio de la continuidad de la Buenas Practica de la ZCBOY, para el año 2025, se han desarrollado las siguientes acciones:

- Actualización de la base de datos de Emprendores Unadista de la Tienda Unadista.
- Convocatoria y realización de capacitaciones en los temas descritos en la tabla, dirigida a Emprendedores e también a integrantes de la Tienda Unadista, en articulación de la Red de Emprendimiento Solidario – REDEM y la VIEM.

Fecha	Tema de Capacitación	N° de asistentes	Evidencia Fotográfica
7, 14, 21 Y 28 de mayo, 4 y 11 de junio	Atrévete a Aprender y Emprender	78	 Workshop ATRÉVETE A APRENDER Y EMPRENDER 6:00 p.m. Vía Zoom Fortalece e impulsa tu emprendimiento ¿No te lo pierdas!! Temáticas: - Remedia tu idea de la caja 7 de mayo - Construye tu modelo de negocio 14 de mayo ¿Cómo identificar fuentes de financiación para emprendedores? 21 de mayo - Herramientas y tendencias digitales para emprendedores 28 de mayo - Del sueño a la Empresa 4 de junio - Transformación y financiación digital - Fundación Capital 11 de junio

12 al 23 de mayo- 2025	Convocatoria Registro de marcas de tu emprendimiento	77	
---------------------------------	---	----	--

25-06-2025, 02-07-2025, 09-07-2025, 16-07-2025	Curso de verano, Comienza a crear – Graba, Ilumina y da el primer paso.	181	 
12-05-2025	Emprendimiento para el Fomento y fortalecimiento del Turismo - UNAD ZCBOY	10	

Tabla 8: Capacitaciones emprendedores 2025 - creación propia

- Difusión y acompañamiento para el ingreso de emprendedores que han ingresado a la institución y que han sido identificados en la prueba de caracterización.
- Difusión y acompañamiento para ingreso a la convocatoria InnUnad, estudiantes emprendedores.
- Fortalecimiento de los espacios de visibilización de los integrantes de la Tienda Unadista tales como Tienda virtual, página Wix y redes sociales.

Describe los resultados alcanzados en términos cuantitativos a través de Indicadores, estadísticas o cifras respaldan la eficacia e impacto de la práctica

La evolución de la Tienda Unadista puede evidenciarse en los resultados numéricos que muestran su crecimiento sostenido y su impacto en la comunidad universitaria.

Desde su creación en el año 2016, la buena práctica ha incrementado de manera constante el número de emprendedores vinculados, ampliando la oferta de productos y servicios, así como la participación en diferentes escuelas, géneros y regiones de Boyacá. Los datos cuantitativos reflejan el fortalecimiento del modelo en términos de cobertura, diversidad y participación, respaldando la eficacia de esta buena práctica en la generación de oportunidades económicas y sociales para los estudiantes Unadistas.

Evolución de emprendedores vinculados:

Año	Ingreso emprendedores por año	Crecimiento Acumulado	Crecimiento acumulado %
2020	11	—	—
2021	25	36	227%
2022	26	62	72%
2023	41	104	67%
2024	29	133	27%
2025	45	178	33%

Tabla 2: Evolución y crecimiento – creación propia

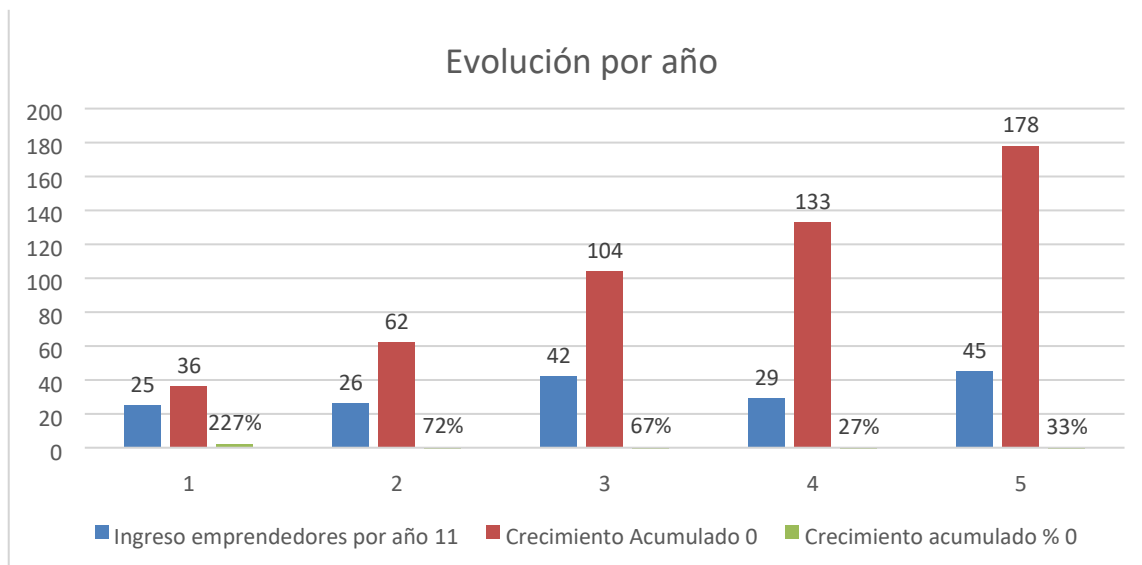


Gráfico 1 Evolución de emprendedores

Crecimiento por género:

Año	Mujeres	Hombres	% incremento mujeres	% incremento hombres
2020	5	6	45%	55%
2021	15	10	60%	40%
2022	18	8	69%	31%
2023	29	13	69%	26%
2024	16	13	55%	45%
2025	31	14	69%	31%

Tabla 3: Crecimiento por género – creación propia

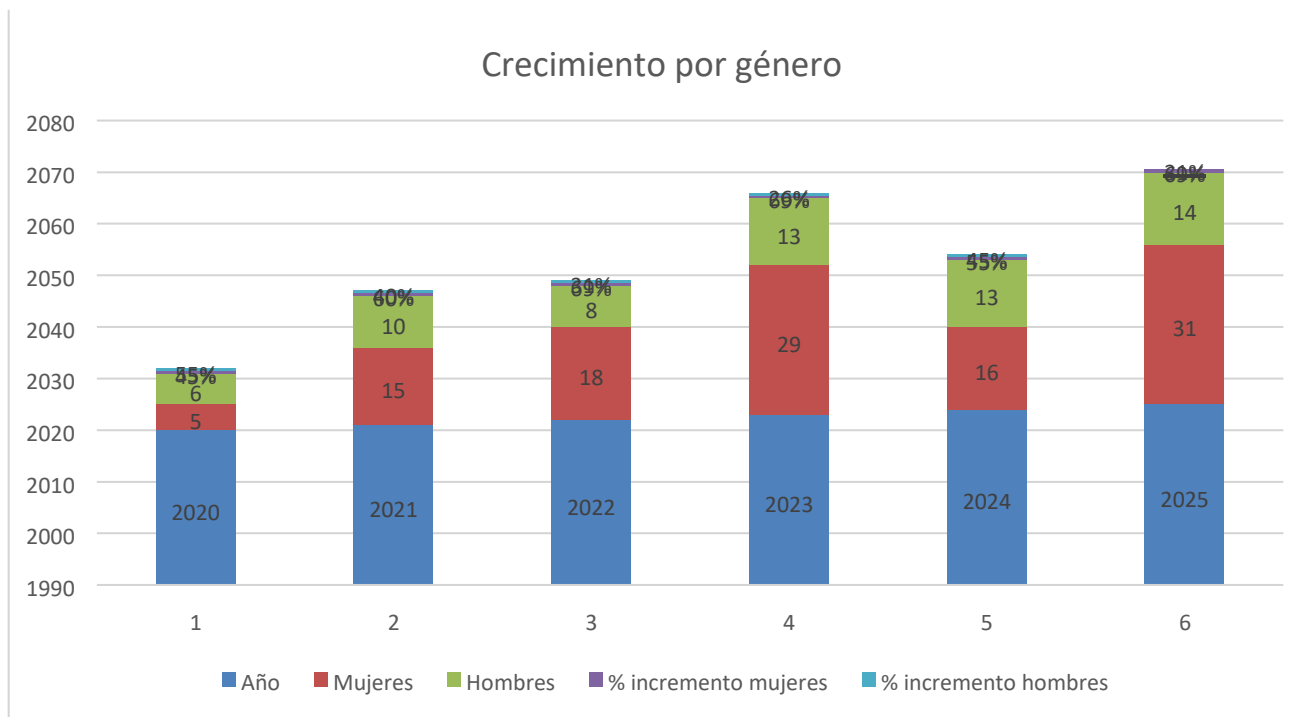


Gráfico 2 Crecimiento por género

Actividad productiva a la que se dedica

Actividad	N° de emprendedores	%
Comercio y servicios	87	49%
Agroindustria (transformación de alimentos).	44	25%
Arte y cultura.	42	24%
Turismo y gastronomía	5	0%
Tecnología e innovación	0	0%

Tabla 4: Actividad productiva – creación propia

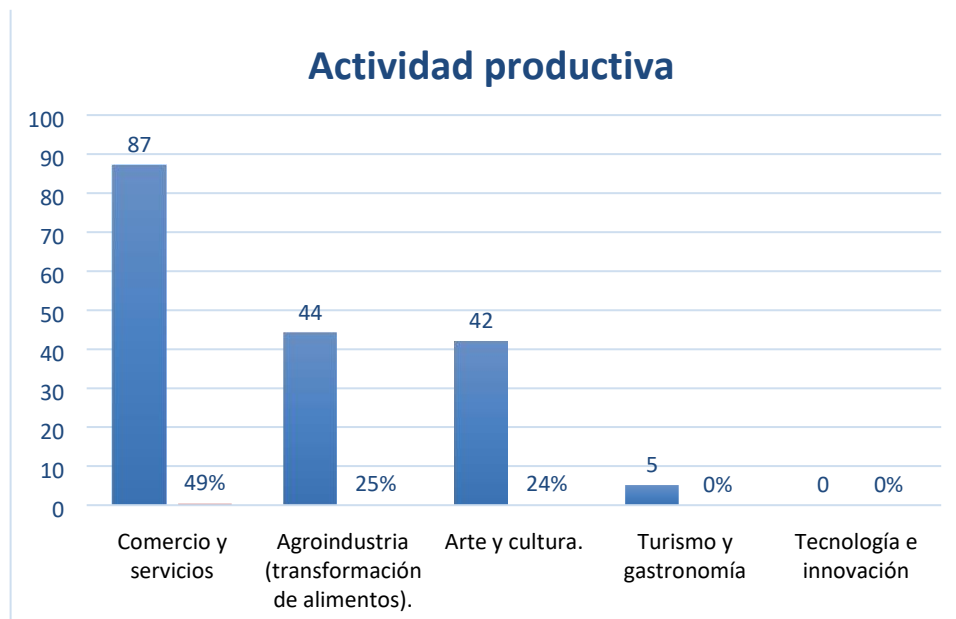


Gráfico 3 Actividad productiva

La Línea general a la que pertenece su Emprendimiento:

Línea General	Nº de emprendedores	%
Alimentos y productos procesados	39	22%
Servicio técnico , profesional y asesorías	29	16%
Comercialización de productos	27	15%
Artesanías - Manualidades-Artes plásticas y aplicadas	25	14%
Belleza y cuidado personal	17	10%
Productos manufacturas	14	8%
Eco productos, Productos verdes, productos reciclados, productos amigables con el medio ambiente	6	3%
Productos frescos del campo (Frutas, verduras, legumbres, papa, yuca, etc)	6	3%
Presentaciones artísticas (Grupos musicales, Grupos de danza, serenatas, alquiler de sonido, recreación)	5	3%
Viajes, Turismo, Ecoturismo, senderismo	4	2%
Producción de material educativo	3	2%
Detalles y desayunos sorpresa	3	2%

Tabla 5: Línea de emprendimiento - creación propia

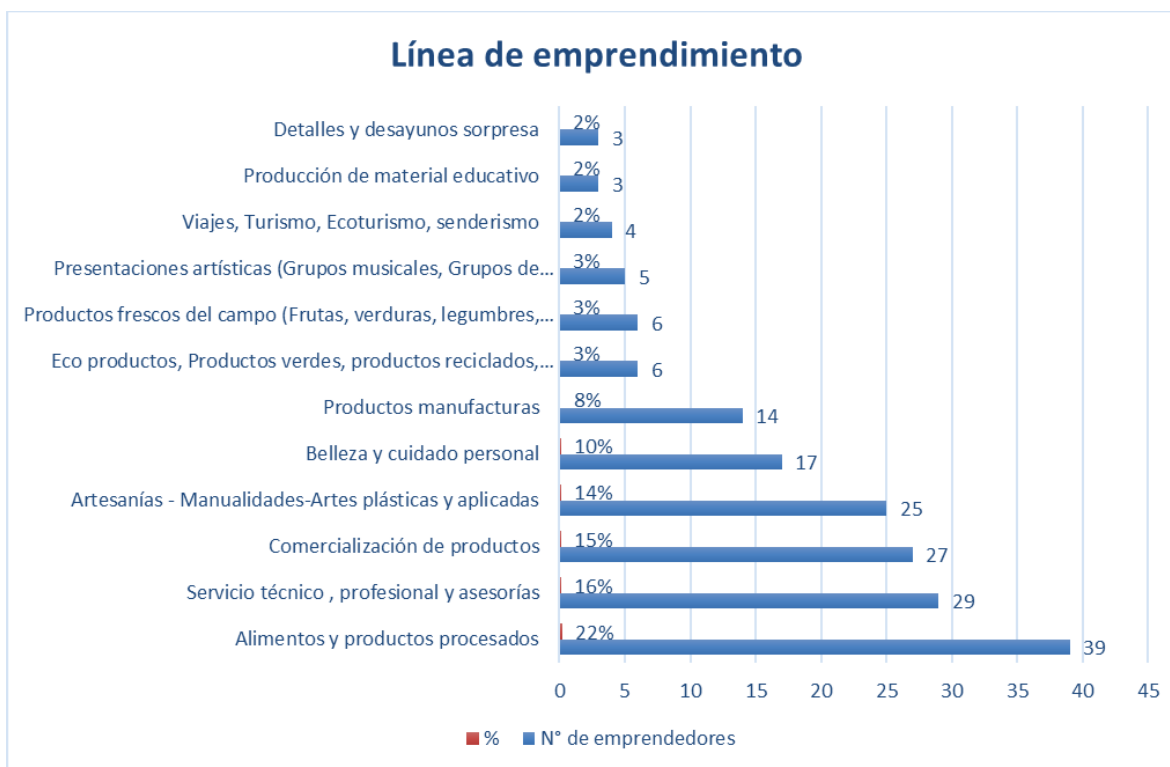


Gráfico 4 Líneas de emprendimiento

Población Objetivo/ Beneficiarios de la experiencia (haga una descripción cualitativa y cuantitativa)

Estudiantes y funcionarios Unadistas con iniciativa de negocios, empresarios, independientes o emprendedores del Nodo Tunja de la ZCBOY.

ATRIBUTOS DE INNOVACIÓN

¿La práctica se adoptó a partir de un modelo existente?

No.

¿Cuáles son los factores de creatividad y/o novedad que incorpora la implementación de la práctica?

En escenarios sociales y económicos se incentivan las acciones colaborativas, la ayuda mutua, el trabajo solidario y el bienestar común por encima del mercantilismo.

A partir de los ambientes virtuales de aprendizaje, el uso de TIC y los ambientes reales, se integran y se comunican en red las personas que hacen parte de esa comunidad para realizar su comercialización.

Describe si para el desarrollo de la práctica se generaron procesos de trabajo en equipo, esquemas de co-creación, participación con servidores públicos, con ciudadanía, unidades, centros regionales o entidades externas.

Desde la consejería académica se articulan procesos que han permitido buscar alianzas estratégicas de capacitación y visibilización de las ideas de negocios que están en marcha, buscando fortalecer y apalancar la viabilidad de los proyectos que hacen parte de la Tienda Unadista y la Red de Emprendedores Unadistas – REDEM.

SUSTENTABILIDAD EN EL TIEMPO Y CAPACIDAD DE TRANSFERENCIA

Tiempo de implementación de la práctica

Se viene implementando el Modelo Económico Alternativo y Solidario para estudiantes de educación superior, desde el 2016 a la fecha, creando un mercado comunitario, abierto, libre y con clientes potenciales representados en la comunidad académica.

Por su naturaleza y con el uso de la tecnología, su desarrollo es glocal, escalable de manera interna y externa. Con posibilidad de desarrollar nuevas líneas, con espacios físicos y virtuales.

Describe si la práctica se ha mantenido constante durante el tiempo de implementación y/o si en este momento se encuentra detenida su implementación.

Desde la puesta en marcha y ejecución de la misma, se ha implementado constantemente logrando así que la comunidad estudiantil genere ingresos y posicione la oferta de servicios y productos en sus diferentes líneas.

¿La práctica ha sido replicada en otra unidad o centro?

Hemos venido fortaleciendo constantemente la ejecución de diferentes procesos relacionados con la oferta de servicios y productos de los emprendedores, mediante alianzas y capacitaciones que han permitido potencializar sus proyectos.

Articulación con:

Otras áreas institucionales: Dirección Zonal, VRCT. Académica y de Investigación VIACI, VRCT. Desarrollo Regional VIDER, VRCT. De Servicios a Estudiantes VISAE, y escuelas académicas (facultades). Otras entidades de otros sectores: Alcaldía de Tunja, Gobernación de Boyacá y la Unidad Administrativa Especial para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, Activa Tunja.

Los emprendedores se han destacado en concursos, espacios de representatividad, en Olimpiadas Unadistas, Eventos en Universidad Santo Thomas, Feria de Emprendimiento Universitario, pitch etc.

¿Cuáles son los retos hacia el futuro de la práctica?

- a. Implementar nuevas estrategias que generen espacios para el fortalecimiento de proyectos, ideas de negocio para los profesionales egresados de la Universidad.
- b. Fortalecer los espacios de visibilización de los integrantes de la Tienda Unadista tales como Tienda virtual, página Wix y redes sociales.
- c. Fortalecer el Emprendimiento Regional Unadista, pensando en todos los estudiantes que se conectan desde las zonas rurales y que trabajan en el sector agrícola, tengan la posibilidad de comercializar los productos de forma directa sin intermediarios.
- d. Rediseño de la página wix de la Tienda Unadista.
- e. Desarrollo de la APP Tienda Unadista

¿Qué tan sostenibles en el tiempo pueden permanecer los beneficios o cambios positivos generados?

Los cambios que se han generado durante la implementación de la práctica contribuyen a la generación de ingresos en comunidades económicamente

vulnerables, donde puede surgir un mercado a partir de relaciones e interacciones entre sus miembros, vinculando a la comunidad estudiantil que presenten algún factor de riesgo, fortaleciendo económicamente a estudiantes que ejecuten cualquier tipo de emprendimiento.

Es importante resaltar que dicha práctica posiciona la educación como dispositivo de transformación social, promoviendo el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio ODM, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Modelo Heutagógico Unadista Solidaro MHUS.

ANEXOS

Anexos Evidencias 2016 al 2024

- [Evidencias-2021](#)
- [Convocatoria Innovación Educativa y Transformación Digital](#)
- [Página Web](#)
- [Catálogo de la Tienda](#)
- Productos y servicios, Emprendedores Unasitas 2023 - A4
- [Chocofrumix](#)
- [Inspiración Muisca, Tejidos Macramé](#)

[Video-Tienda Unadista](#)