

BUENA PRÁCTICA ORGANIZACIONAL
"Uniando Distancias TV- Premios Uniando Distancias"

Vigencia en la que se otorga el Reconocimiento:

2025

Nombre del Líder e integrantes de equipo de la Práctica:

Gloria Isabel Vargas Hurtado
Geisa Lorena Lara Avilés
María Angelica Olivella Pineda
Wbeymar Herrera Bilbao
Edward Losada Alvira
Dayanna Parra Rensa

Ciudad / Municipio:

Neiva

Sede / Unidad / Programa

Zona Sur

Información General de la Práctica

Nombre de la Práctica

Uniando Distancias TV- Premios Uniando Distancias

Área geográfica en que se ha desarrollado la practica

Huila, Tolima, Caquetá, Putumayo

Énfasis temático de la Práctica

Tecnológico

Fecha de inicio de implementación

21/06/2021

CONSISTENCIA

¿Cuál fue el problema o la necesidad que origino la práctica?

La práctica comunicativa Uniando Distancias TV surge como respuesta a la necesidad de fortalecer la comunicación institucional y territorial de la UNAD, especialmente en contextos donde la presencialidad es limitada y donde

estudiantes, docentes, egresados y comunidades enfrentan dificultades para acceder a información actualizada, pertinente y cercana.

Este programa se consolida como una estrategia audiovisual participativa, orientada a visibilizar el quehacer universitario en el territorio, dar voz a sus protagonistas, promover el sentido de pertenencia y fortalecer la identidad unadista, mediante contenidos con enfoque educativo, transformador y contextualizado.

Asimismo, los Premios Uniendo Distancias TV nacen como una iniciativa que busca reconocer y destacar las experiencias académicas, proyectos sociales, de innovación y emprendimiento, desarrolladas por actores unadistas en sus comunidades, resaltando su impacto y contribución al desarrollo regional y nacional.

Objetivo(s) de la práctica

Objetivo General: Fortalecer la comunicación institucional y territorial de la UNAD mediante la producción y difusión de contenidos audiovisuales que visibilicen el quehacer universitario, promuevan la identidad unadista y fomenten la participación activa de estudiantes, docentes, egresados y comunidades en los procesos académicos, sociales y culturales.

Específicos:

- Visibilizar experiencias significativas, proyectos e iniciativas académicas y sociales desarrolladas por la comunidad UNADista en los distintos territorios del país.
- Fomentar el sentido de pertenencia e identidad institucional, destacando los valores, principios y el modelo pedagógico unadista desde una perspectiva cercana y humana.
- Propiciar escenarios de comunicación participativa que integren a estudiantes, docentes, egresados, aliados estratégicos y comunidades en la

construcción de contenidos audiovisuales con enfoque educativo y transformador.

- Reconocer públicamente las buenas prácticas, logros e innovaciones que surgen en los diferentes Centros de formación y zonas de la UNAD, a través de los Premios Uniendo Distancias TV.
- Contribuir al fortalecimiento del tejido social y al desarrollo regional, a través de una narrativa audiovisual que conecte el trabajo universitario con los contextos locales y sus realidades.

¿Cómo se desarrolló e implementó la práctica?

La práctica comunicativa Uniendo Distancias TV nace como una iniciativa de la Dirección de la Zona Sur, con el acompañamiento de la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas – VIMEP, y la participación activa de directores de centro, docentes de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH, líderes misionales y zonales, así como monitores de comunicación y marketing.

Esta estrategia audiovisual se enmarca dentro del ecosistema comunicativo Uniendo Distancias Digital, que tuvo como antecedente la revista institucional publicada durante más de 12 años y alojada en el sello editorial en los últimos cuatro. Como evolución natural de esta propuesta, nace el magazín televisivo, con el objetivo de dar continuidad a la misión de visibilizar las voces de estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y comunidad, destacando su participación en proyectos, acciones académicas e iniciativas con impacto en los territorios.

Formato y estructura del programa

Uniendo Distancias TV se emite mensualmente a través de TV UNAD Virtual y se estructura en cuatro secciones fijas:

Academia al día: notas informativas sobre eventos, actividades académicas, procesos investigativos, invitados y contenidos de interés general para la comunidad educativa.

Impacto social: historias de estudiantes, egresados y actores externos que dejan huella a través de su quehacer en las comunidades.

En Red con Zona Sur: espacio de contacto con la comunidad, concursos, interacción directa con la audiencia y contenido social desde los territorios.

Cultura Viva: se destacan manifestaciones artísticas, talento unadista, logros en deporte y reconocimientos institucionales.

La producción del magazín se coordina desde la Zona Sur, donde se recopilan notas de las diferentes secciones para su edición y emisión. Es una estrategia abierta y participativa, liderada por una docente de ECSAH que actúa como realizadora, productora y guionista, con el apoyo de otros docentes de comunicación para la edición de contenidos y la articulación con los corresponsales zonales en Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo. La práctica involucra activamente a todos los estamentos universitarios, fortaleciendo el trabajo colaborativo intercentros y la apropiación institucional.

Premios Uniendo Distancias TV

Lanzados en el año 2022, los Premios UD TV surgen como una estrategia para resaltar y reconocer las iniciativas académicas, sociales y comunitarias desarrolladas por la comunidad UNADista en coherencia con el Proyecto Académico Pedagógico Solidario y el compromiso institucional con la proyección social y la transformación territorial.

Este reconocimiento destaca prácticas que contribuyen a la inclusión, equidad, sostenibilidad ambiental y solución de problemáticas locales, regionales y nacionales, integrando la vocación solidaria de la universidad con su impacto multicontextual.

Categorías:

- Sostenibilidad ambiental
- Acciones académicas con valor social
- Docente con proyección social
- Emprendedor con impacto social
- Proyectos e iniciativas sociales con valor en los territorios
- Semilleros para la investigación con proyección social
- Gestión cultural e innovación creativa
- Cooperación interinstitucional para la transformación del territorio

La comunidad participa activamente a través de redes sociales y los ganadores son seleccionados por un jurado calificador externo

Describe los recursos que fueron utilizados para la implementación de la práctica (humanos, técnicos y financieros), especificando los recursos propios y/o recursos externos

Recursos disponibles para la implementación de la práctica

Recursos técnicos

La producción de Uniendo Distancias TV se apoya en una dotación técnica funcional y versátil, que incluye:

- Teléfonos móviles de alta gama utilizados para grabación en campo.
- Cámaras fotográficas y de video, según disponibilidad en cada centro.
- Micrófonos inalámbricos, esenciales para la captura de audio en exteriores.
- Trípodes y estabilizadores que permiten tomas estables y profesionales.
- Software de edición profesional, como Adobe Premiere Pro y CapCut, utilizados por los docentes editores y realizadores.
- Plataforma de difusión institucional a través de TV UNAD Virtual.

Recursos humanos

La práctica cuenta con un equipo humano comprometido y descentralizado que hace posible la cobertura regional:

- 25 docentes comunicadores pertenecientes a la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH, ubicados en los departamentos del Huila, Tolima y Caquetá.
- 11 directores de CEAD, quienes cumplen funciones de corresponsales institucionales en cada centro.
- 3 monitores zonales de apoyo en las áreas de comunicación y marketing, encargados de la producción de contenidos, acompañamiento y difusión local.

Recursos financieros

La ejecución de la estrategia se sostiene mediante:

- Recursos institucionales asignados por la UNAD a través de Software y TV UNAD Virtual, para producción, difusión y operación.
- Aportes propios de los docentes comunicadores, quienes en muchos casos utilizan sus equipos personales y licencias de software para apoyar el desarrollo de los contenidos audiovisuales.

¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas?

El trabajo colaborativo fortalece el sentido de pertenencia institucional.

La articulación entre docentes, directivos, estudiantes, egresados y comunidades territoriales ha demostrado que la producción comunicativa descentralizada no solo es posible, sino altamente enriquecedora para visibilizar el quehacer misional de la UNAD.

La participación activa de la comunidad mejora la legitimidad del mensaje.

Incluir testimonios reales, historias locales y voces diversas ha permitido generar contenidos más auténticos, cercanos y pertinentes para las regiones, fortaleciendo la identidad unadista desde lo local hacia lo nacional.

El reconocimiento institucional motiva la mejora continua.

Iniciativas como los Premios Uniendo Distancias TV han sido clave para incentivar la participación, el sentido de logro y la visibilización del impacto social y académico de los proyectos unadistas en los territorios.

La proyección social se potencia cuando se comunica con enfoque humano.

RESULTADOS DESTACADOS

Describe los resultados alcanzados en términos cualitativos (señalando el antes y el después de la implementación)

La práctica ha consolidado un equipo descentralizado de producción en red, donde docentes, directores, monitores y corresponsales trabajan de forma colaborativa, fomentando el liderazgo pedagógico y comunicativo en todos los niveles.

A través de sus secciones, el programa ha logrado documentar y difundir experiencias significativas que antes pasaban desapercibidas, reconociendo públicamente el trabajo de quienes aportan desde sus territorios al desarrollo regional.

Estudiantes, egresados, líderes comunitarios y aliados externos han encontrado en Uniendo Distancias TV un espacio legítimo para expresar sus voces, narrar sus historias y compartir sus logros, promoviendo una comunicación horizontal y participativa.

La consolidación del formato, sumada a la creación de los Premios Uniendo Distancias TV, ha posicionado al programa como una referencia en comunicación educativa en red, fortaleciendo la imagen institucional de la UNAD tanto interna como externamente.

Describe los resultados alcanzados en términos cuantitativos a través de Indicadores, estadísticas o cifras respaldan la eficacia e impacto de la practica

La práctica ha mostrado un crecimiento sostenido en términos de alcance digital y visualizaciones, lo cual refleja su efectividad como estrategia de comunicación educativa y territorial. A continuación, se resumen los indicadores por año:

- 2021: 3.333 visualizaciones acumuladas |  Promedio mensual: 278
- 2022: 6.532 visualizaciones acumuladas |  Promedio mensual: 544
- 2023: 8.698 visualizaciones acumuladas |  Promedio mensual: 725
- 2024: 8.113 visualizaciones acumuladas |  Promedio mensual: 676
- 2025 (parcial): 3.225 visualizaciones acumuladas |  Promedio mensual: 269

Análisis:

- Aumento del 160% entre 2021 y 2023 evidencia la consolidación del programa como referente en la comunicación institucional de la UNAD en la Zona Sur.
- Promedio mensual en 2023 y 2024 (superior a 670 visualizaciones) indica un alto nivel de consumo sostenido del contenido audiovisual en redes sociales y TV UNAD Virtual.
- La participación en premios, la integración con estrategias multiformato (reels, podcast, piezas gráficas) y la conexión directa con el territorio han sido claves para amplificar el alcance.

Población Objetivo/ Beneficiarios de la experiencia (haga una descripción cualitativa y cuantitativa)

La práctica Uniendo Distancias TV ha impactado de manera directa e indirecta a una comunidad educativa diversa, articulando voces del ámbito académico, social y territorial.

Los beneficiarios son principalmente:

- Estudiantes de pregrado y posgrado que encuentran en el magazín un espacio de representación, participación y visibilización de sus experiencias, logros e iniciativas en contextos reales.
- Docentes que, además de aportar desde su rol pedagógico, participan como productores de contenido, promotores de cultura académica y divulgadores del conocimiento regional.
- Egresados y líderes sociales que protagonizan historias de impacto transformador en sus comunidades, y son reconocidos como referentes de proyección social.
- Directores de centro y monitores de comunicación y marketing, quienes actúan como corresponsales, fortaleciendo la red comunicativa territorial.
- Aliados externos y comunidad en general, que se informan sobre las dinámicas académicas y sociales de la UNAD, reconociendo su rol en el desarrollo regional.

La estrategia ha promovido un enfoque participativo, intercultural y solidario, fortaleciendo el tejido institucional y territorial desde una mirada humanista.

Descripción cuantitativa:

- 25 docentes comunicadores activos en producción y acompañamiento.
- 11 directores de CEAD involucrados como corresponsales en Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo.
- 3 monitores zonales de comunicación y marketing vinculados a la producción y cobertura.
- Más de 120 estudiantes y egresados han sido protagonistas de notas, entrevistas y reportajes.
- Más de 40 emisiones producidas y difundidas a través de TV UNAD Virtual.

Alcance estimado en redes y plataforma virtual:

- Visualizaciones promedio por programa en YouTube: 500 - 2.000

Reacciones y comentarios por emisión:

- Más de 150 Compartidos o interacciones indirectas (reels, historias, notas) en @UnadZonaSur: Más de 400 por emisión.

ATRIBUTOS DE INNOVACIÓN

¿La práctica se adoptó a partir de un modelo existente?

No

¿Cuáles son los factores de creatividad y/o novedad que incorpora la implementación de la práctica?

La práctica Uniendo Distancias TV no se adoptó a partir de un modelo preexistente, sino que fue diseñada desde una necesidad institucional concreta en la Zona Sur de la UNAD. Sin embargo, se inspira en principios de comunicación educativa, reticularidad y territorialidad, alineados con el Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS) y el enfoque de comunicación dialógica promovido por la universidad.

Fue concebida como una propuesta original, colaborativa y contextualizada, que integra elementos del periodismo institucional, el edu-entretenimiento, y la comunicación participativa, adaptándolos a las dinámicas propias de nuestro modelo pedagógico, con fuerte presencia territorial.

Por tanto, aunque no se basa en un modelo externo específico, sí recoge buenas prácticas de estrategias comunicativas institucionales y educativas, y las adapta a un formato audiovisual innovador, con secciones definidas, frecuencia mensual, enfoque regional y narrativas multiformato. Esta combinación le da una identidad única como práctica comunicativa transformadora dentro del sistema UNAD.

Describa si para el desarrollo de la práctica se generaron procesos de trabajo en equipo, esquemas de co-creación, participación con servidores públicos, con ciudadanía, unidades, centros regionales o entidades externas.

La práctica Uniendo Distancias TV se destaca por su enfoque innovador en comunicación educativa, no solo por su formato audiovisual, sino por los procesos de co-creación y trabajo colaborativo que han sustentado su desarrollo desde el territorio.

Trabajo en equipo y articulación institucional:

Desde su origen, la práctica ha involucrado a múltiples actores internos de la UNAD, promoviendo un modelo de trabajo en red que articula:

*Dirección de Zona Sur, como eje coordinador.

*Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas (VIMEP), como unidad de acompañamiento institucional.

*Directores de los 11 centros de la zona, quienes actúan como corresponsales territoriales.

*25 docentes comunicadores de la ECSAH, que co-crean contenido, producen notas e impulsan la narrativa pedagógica.

*Monitores zonales de comunicación y marketing, encargados de la producción técnica, difusión y apoyo logístico.

Este trabajo interfuncional ha generado sinergias pedagógicas, creativas y técnicas que potencian la calidad del contenido y la apropiación institucional del programa.

La innovación también reside en la apertura del espacio comunicativo a la comunidad, permitiendo que:

- Estudiantes, egresados y líderes comunitarios compartan sus experiencias, proyectos e iniciativas locales.

- Aliados estratégicos externos (instituciones educativas, culturales y sociales) sean visibilizados como parte de los procesos de transformación territorial.
- La ciudadanía participe activamente a través de concursos, redes sociales y votaciones en los Premios UD TV, reforzando el carácter participativo del proyecto.

Uniendo Distancias TV se implementa bajo un modelo de producción distribuida, en el que cada centro de formación contribuye con contenido propio, conectando lo local con lo institucional. Esto ha permitido:

- Reforzar la identidad regional sin perder la cohesión nacional.
- Crear una red narrativa multiactor que recoge las voces y realidades de Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo.

SUSTENTABILIDAD EN EL TIEMPO Y CAPACIDAD DE TRANSFERENCIA

Tiempo de implementación de la práctica

Mayor a 2 años

Describe si la práctica se ha mantenido constante durante el tiempo de implementación y/o si en este momento se encuentra detenida su implementación.

La práctica Uniendo Distancias TV se ha mantenido constante y en funcionamiento desde su implementación, consolidándose como una estrategia mensual de comunicación institucional en la Zona Sur de la UNAD.

Desde su inicio, el programa no ha interrumpido su emisión, gracias al compromiso sostenido del equipo docente, directivos de centro, monitores de comunicación y el respaldo de la Dirección de Zona y la VIMEP. La frecuencia mensual se ha cumplido de manera regular, permitiendo visibilizar de forma permanente las actividades académicas, sociales, culturales y de proyección institucional.

Además, la práctica ha mostrado capacidad de adaptación y crecimiento, incluyendo nuevas secciones, ampliando la participación territorial y fortaleciendo su alcance a través de plataformas como TV UNAD Virtual y redes sociales.

Actualmente, Uniendo Distancias TV continúa en plena ejecución, con emisión vigente y en expansión a través de iniciativas complementarias como los Premios UD TV, nuevos formatos audiovisuales (reels, cápsulas temáticas) y alianzas con otras unidades institucionales para el desarrollo de contenidos transmedia.

¿La práctica ha sido replicada en otra unidad o centro?

Hasta el momento, la práctica Uniendo Distancias TV no ha sido replicada en otras zonas o centros de la UNAD. Su implementación ha sido exclusiva de la Zona Sur, donde ha logrado consolidarse como una estrategia de comunicación territorial efectiva y sostenible, articulando actores institucionales, comunitarios y académicos en un formato audiovisual mensual.

No obstante, debido a sus resultados, estructura metodológica y potencial de impacto, la práctica cuenta con todos los elementos necesarios para ser replicada o adaptada por otras zonas o unidades académicas de la universidad, fortaleciendo la red de comunicación institucional a nivel nacional desde un enfoque participativo y descentralizado.

¿Cuáles son los retos hacia el futuro de la practica?

- Incrementar el nivel de engagement en todas las plataformas digitales, promoviendo una interacción más activa, significativa y constante con la audiencia.
- Fortalecer la estrategia de contenidos segmentados, desarrollando líneas editoriales específicas para públicos diferenciados como estudiantes nuevos, egresados, líderes comunitarios, aliados estratégicos y ciudadanía en general.

- Ampliar la participación del sector externo, integrando de manera sistemática las voces del territorio que aportan a la construcción de narrativas locales y enriquecen el enfoque glocal de la comunicación institucional.
- Establecer una ruta de medición y evaluación de impacto, que permita analizar el rendimiento de los contenidos, identificar oportunidades de mejora y generar espacios de escucha activa con la audiencia.

¿Qué tan sostenibles en el tiempo pueden permanecer los beneficios o cambios positivos generados?

Los beneficios y cambios positivos generados por la práctica Uniendo Distancias TV tienen un alto potencial de sostenibilidad en el tiempo, gracias a varios factores clave:

- La práctica ha sido asumida como una estrategia propia de la Zona Sur, con participación activa de docentes, directivos, monitores y estudiantes, lo que garantiza su continuidad más allá de coyunturas específicas.
- Modelo de producción en red y descentralizado, al estar estructurada sobre una lógica de corresponsalía regional, trabajo colaborativo y uso de recursos propios y compartidos, la práctica no depende exclusivamente de una sola unidad o actor, lo que fortalece su sostenibilidad operativa.
- Valor estratégico en la comunicación institucional. Uniendo Distancias TV ha demostrado ser un canal efectivo para visibilizar el impacto de la UNAD en los territorios, lo que le otorga relevancia en los planes de comunicación zonales y en la proyección social institucional, asegurando su permanencia como política de comunicación educativa.
- La práctica ha mostrado flexibilidad para integrar nuevos formatos (reels, cápsulas, concursos, premios), públicos y plataformas, permitiendo su actualización continua y manteniéndose vigente frente a los cambios en el ecosistema digital y educativo.
- Impacto en el sentido de pertenencia y cultura institucional al fortalecer la identidad unadista, la visibilidad de historias locales y el vínculo entre



universidad y comunidad, la práctica genera transformaciones que trascienden lo comunicativo y que permanecen en la memoria colectiva y en la cultura institucional, potenciando su efecto a largo plazo.

ANEXOS

[Anexo Uniendo Distancias TV- Premios Uniendo Distancias](#)

Consultar Contenido Audio Visual:

- [Video Uniendo Distancias TV- Premios Uniendo Distancias](#)