

BUENA PRÁCTICA ORGANIZACIONAL
"Red de Emprendedores de las Regiones"

Vigencia en la que se otorga el Reconocimiento:
2024

Nombre del Líder e integrantes de equipo de la Práctica:

María Angélica Vivas Domínguez
Diego Velazco
Dimary Smith Jiménez
Jasbleydi González
Julie Gil
Maritza Mejia

Ciudad / Municipio:

Corozal

Sede / Unidad / Programa:

VIDER – CCAV Corozal

Información General de la Práctica

Nombre de la Práctica

Red de Emprendedores de las Regiones

Área geográfica en que se ha desarrollado la practica

Nacional

Énfasis temático de la Práctica

Social y comunitario

Fecha de inicio de implementación

14/3/2019

CONSISTENCIA

¿Cuál fue el problema o la necesidad que origino la práctica?

La iniciativa de la Red de Emprendedores de las Regiones (REGIO), impulsada por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), surge como respuesta a un conjunto de problemáticas y necesidades críticas en el ámbito del emprendimiento en las regiones de Colombia. La principal problemática identificada radica en la insuficiente promoción y fortalecimiento del emprendimiento a nivel regional, lo cual representa un obstáculo significativo para el desarrollo económico y social de las comunidades. Esta situación se manifiesta en la limitada disponibilidad de oportunidades para los emprendedores, así como en la carencia de un acompañamiento y soporte efectivo por parte de instituciones académicas y otros organismos.

En este contexto, la necesidad imperante es ofrecer un apoyo integral desde la academia que fomente las capacidades emprendedoras, la mentalidad innovadora y la cultura empresarial, brindando asistencia en el desarrollo de productos y servicios, y en el fortalecimiento de habilidades financieras y tecnológicas. Además, se detecta una falencia importante en la ausencia de una red o estructura organizativa que propicie la interacción, el apoyo mutuo y la colaboración entre emprendedores de diferentes regiones, lo que limita el potencial de desarrollo y consolidación de empresas a nivel regional. La RED REGIO aspira abordar estas problemáticas y falencias, estableciéndose como un ecosistema de apoyo que contribuya de manera efectiva al impulso del emprendimiento en Colombia.

Objetivo(s) de la práctica

Objetivo General: Contribuir con el desarrollo de emprendimientos regionales aportando al crecimiento económico de las comunidades de los emprendedores de cada zona.

Objetivos Específicos.

- Identificar emprendedores regionales cuyas ideas, planes o negocios puedan ser fortalecidos y apoyados desde las labores propias de la academia.
- Priorizar a los emprendedores de las regiones que generen beneficio a la comunidad.
- Capacitar a la red mediante mentorías especializadas y actores claves al interior y exterior de la UNAD para el fortalecimiento de los emprendimientos de la red de emprendedores de la Zona.

¿Cómo se desarrolló e implementó la práctica?

La RED REGIO tiene como misión contribuir al desarrollo de emprendimientos regionales en todo el país, potenciando el crecimiento económico de las comunidades desde cada una de las ocho zonas donde la UNAD tiene presencia. Esto se logra mediante un acompañamiento integral, desarrollando capacidades, mentalidades y culturas emprendedoras desde la academia a través de las siguientes fases:

Fase 1: Recepción y vinculación: La primera actividad consiste en establecer el primer contacto e identificar a los emprendedores, dando a conocer la estrategia, los beneficios y oportunidades que ofrece la red.

Fase 2: Plan de Mentorías Nacional: El líder de la estrategia elabora el cronograma del plan de mentorías a nivel nacional, y es socializado y revisado por la líder nacional de VIDER, determinando las temáticas relevantes de acuerdo con las necesidades identificadas durante el período anterior y el Campamento Regional.

Fase3: Plan de Mentorías Zonal: El cronograma de mentorías zonales en la RED REGIO se elabora basándose en los resultados obtenidos del análisis y la interpretación de la caracterización de cada zona. El padrino zonal, con autonomía, determina y organiza las capacitaciones adecuadas para atender las necesidades locales específicas.

Fase 4: Afianzamiento de Redes. El afianzamiento de redes dentro de la RED REGIO es una fase esencial que busca fortalecer las conexiones y fomentar alianzas estratégicas entre los emprendedores. Los objetivos principales incluyen el establecimiento de vínculos sólidos para compartir conocimientos, experiencias y oportunidades, la generación de colaboraciones que permitan a los emprendedores crecer juntos y acceder a nuevos mercados, y la especialización de la red mediante la agrupación de emprendedores por sus experiencias y sectores, enriqueciendo así la red y proporcionando un acompañamiento más especializado. El agrupamiento de emprendedores dentro de la RED REGIO es un enfoque estratégico que permite organizar a los participantes en grupos según sus intereses y características comunes.

Fase 5: Monitoreo y seguimiento: Es fundamental para evaluar el progreso de los emprendedores, la efectividad de las mentorías y el impacto de la red en las comunidades. A lo largo del año, se generan cuatro informes trimestrales, que se entregan al líder nacional de la red y a los líderes dinamizadores zonales.

Describe los recursos que fueron utilizados para la implementación de la práctica (humanos, técnicos y financieros), especificando los recursos propios y/o recursos externos

Talento Humano: Se requieren docentes SISSU con formación en ciencias económicas y humanas, para apoyar a los emprendedores en el fortalecimiento de capacidades económicas.

Locativos: Se necesita un espacio adecuado en cada CEAD para llevar a cabo las mentorías con los emprendedores

¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas?

Teniendo en cuenta que la REGIO surge como respuesta a las necesidades territoriales identificadas desde las diferentes estrategias del OIR, entre ellas, el Campamento Regional, una de las lecciones que el proceso con los emprendedores se ha mantenido, es la pertinencia de implementar acciones enfocadas en las necesidades territoriales teniendo en cuenta las características de cada zona, las cuales, a su vez, se ven representadas en cada uno de los emprendimientos. En este sentido, se aborda de manera transversal el factor identitario de cada zona y se abordan las problemáticas y/o potencialidades de acuerdo a la percepción de un conjunto de emprendedores que comparten una misma cultura.

RESULTADOS DESTACADOS

Describe los resultados alcanzados en términos cualitativos (señalando el antes y el después de la implementación)

En términos cualitativos, la implementación de la red REGIO ha generado importantes transformaciones en los emprendedores identificados en las diferentes zonas del país. La oferta de capacitaciones y mentorías para emprendedores era limitada, lo que dificultaba el desarrollo de habilidades empresariales y la profesionalización de sus negocios. En muchas zonas, especialmente las más apartadas, los emprendedores tenían escasas oportunidades de acceder a formación de calidad, posterior a la implementación, REGIO ha impulsado la oferta de cátedras abiertas, campamentos regionales y acciones solidarias que han

mejorado las competencias empresariales de los emprendedores. Los programas de formación han permitido el desarrollo de habilidades blandas y técnicas, aumentando la capacidad de los emprendedores para gestionar y escalar sus negocios de manera eficiente. Asimismo, la articulación de REGIO con actores internos y unidades institucionales ha elevado la visibilidad de los emprendedores ante las autoridades locales y regionales. Esto ha facilitado el acceso a programas de financiamiento, asesoría técnica y redes de contacto que han impulsado el crecimiento de los emprendimientos.

Describe los resultados alcanzados en términos cuantitativos a través de Indicadores, estadísticas o cifras respaldan la eficacia e impacto de la práctica

El análisis de los indicadores de gestión de la Red de Emprendedores de las Regiones (REGIO) durante el primer semestre de 2025 evidencia resultados significativos que respaldan la eficacia e impacto de la práctica en los territorios. A nivel general, la red reportó un incremento del 11,3% en la base de datos nacional de emprendedores registrados (DATSET), lo cual constituye un indicador de crecimiento y consolidación del ecosistema emprendedor.

Al desagregar la información por zonas, se observa un comportamiento heterogéneo en términos de incremento porcentual: ZAO (28,3%), ZCBC (54,4%), ZBOY (12,8%), ZCAR (9,4%), ZCORI (61,5%), ZCSUR (7,9%), ZSUR (5,9%), mientras que la zona ZOCC no presentó variación (0%). Estos resultados reflejan tanto el impacto diferenciado de las estrategias de acompañamiento, como las particularidades socioeconómicas de cada territorio.

En términos absolutos, 130 emprendedores nuevos fueron caracterizados, vinculados y acompañados mediante metodologías activas, participativas e inclusivas. Adicionalmente, se registró la participación activa de 105 emprendedores beneficiados directamente, cifra que corresponde al 27,7% de la participación total alcanzada en 2024, proyectando un incremento sustancial para el segundo semestre de 2025.

En cuanto a la percepción de la comunidad emprendedora, los indicadores de satisfacción reflejan un impacto altamente positivo: el 99,4% de los beneficiarios

directos e indirectos valoraron favorablemente las mentorías y procesos de formación, mientras que el 98% de los asistentes recomendaría la estrategia a otros emprendedores. Por su parte, en el componente de alianzas estratégicas se consolidaron 12 nuevas alianzas, equivalentes al 26,2% del total de alianzas establecidas entre 2024 y 2025, lo cual evidencia la capacidad de articulación interinstitucional de la red.

Población Objetivo/ Beneficiarios de la experiencia (haga una descripción cualitativa y cuantitativa)

La población objetivo de la red de emprendedores son aquellos estudiantes, comunidad académica, egresados, emprendedores, líderes sociales y comunidades que se encuentren en cualquiera de los niveles de emprendimiento de la Universidad: (Idea de negocio, negocio en marcha o empresa consolidada). Actualmente, se cuenta con un total de 745 emprendedores distribuidos en las diferentes zonas del país.

ATRIBUTOS DE INNOVACIÓN

¿La práctica se adoptó a partir de un modelo existente?

Si

¿Cuáles son los elementos adicionales, modificaciones o adaptaciones que se realizaron a ese modelo y por qué es novedoso?

La Red de Emprendedores Regionales, llega a los emprendedores de las 8 zonas de la Institución, a través de la implementación de capacitaciones y mentorías dadas por expertos en las temáticas que emergen de la caracterización de los emprendedores. Esta caracterización proporciona un análisis de las necesidades y fortalezas de los emprendedores, lo que facilita la construcción de las capacitaciones que respondan al senti-pensar de los emprendedores. Estas capacitaciones son transmitidas a través del canal del OIR en Youtube, lo que le permite al emprendedor acceder y visualizar la capacitación en otros espacios.

Asimismo, guarda relación con los criterios de evaluación del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) para la acreditación en alta calidad, REGIO también es una estrategia que fortalece las capacidades institucionales de cara a la evaluación. Al promover la articulación entre actores internos, como unidades académicas, y externos, como emprendedores y comunidades locales, la estrategia contribuye a varios de los criterios clave del CNA. En este sentido, REGIO muestra cómo la institución responde a las demandas del territorio, conectando la academia con la realidad social y económica, lo cual es un indicador de pertinencia en la oferta educativa, y se vincula con diferentes actores del territorio son ejemplos claros de la relación activa entre la institución y el entorno, cumpliendo con uno de los requisitos fundamentales para la acreditación en alta calidad.

Finalmente, tiene un componente de impacto y responsabilidad social que se soportan a través de las acciones solidarias y el apoyo a emprendedores muestran el compromiso de la institución con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, aspectos evaluados positivamente en el proceso de acreditación.

Describe si para el desarrollo de la práctica se generaron procesos de trabajo en equipo, esquemas de co-creación, participación con servidores públicos, con ciudadanía, unidades, centros regionales o entidades externas.

La metodología de la Red Regio se basa en un enfoque participativo y colaborativo, que fomenta la interacción entre emprendedores, mentores y aliados estratégicos, incluyendo la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento (VIEM), la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) y otras instituciones externas. Este proceso estructurado y escalonado orienta a los emprendedores en el fortalecimiento de sus habilidades empresariales y en el desarrollo de sus proyectos.

SUSTENTABILIDAD EN EL TIEMPO Y CAPACIDAD DE TRANSFERENCIA

Tiempo de implementación de la práctica

Mayor a 2 años

Describa si la práctica se ha mantenido constante durante el tiempo de implementación y/o si en este momento se encuentra detenida su implementación.

Desde su apertura, la red REGIO se ha mantenido como una estrategia activa en el Observatorio Intersistémico regional, aportando al crecimiento económico y al desarrollo social de las comunidades, promoviendo la creación de empresas sostenibles que generen empleo y bienestar en las regiones, a través de la articulación con aliados externos como SENA, cámara de comercio, Fondo Emprender, Innpulsa, alcaldías, gobernaciones entre otras, realizando capacitaciones y mentorías con una periodicidad mensual.

¿La práctica ha sido replicada en otra unidad o centro?

REGIO es una estrategia que se dinamiza en el territorio nacional, ya que abarca los emprendedores identificados en las diferentes zonas a través de las estrategias desarrolladas por el OIR en los territorios y demás articulaciones con actores internos y unidades de la institucionalidad. En este sentido, la red se compone de emprendedores detectados a partir de la implementación de las cátedras abiertas, campamentos regionales y acciones solidarias realizadas desde el OIR.

Esta estrategia no solo responde a la necesidad de empoderar a los emprendedores locales, sino que también se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU.

En particular, REGIO contribuye al ODS 8, que busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. Al fortalecer las capacidades de los emprendedores, REGIO impulsa la creación de empleos y mejora la resiliencia económica de las comunidades,

avanzando hacia las metas de empleo y emprendimiento decente en las zonas rurales y urbanas.

Asimismo, se conecta directamente con el ODS 10, que busca reducir las desigualdades. La estrategia se enfoca en detectar emprendedores en contextos vulnerables, apoyando la equidad en las oportunidades de desarrollo económico a través de la educación, el acceso a redes de apoyo y la inclusión en mercados regionales y nacionales. Esta red de emprendedores es formada a partir de las cátedras abiertas, campamentos regionales y acciones solidarias impulsadas por el OIR, las cuales fomentan una integración sólida entre las diversas zonas del país, generando un impacto positivo en la inclusión social y la equidad económica.

¿Cuáles son los retos hacia el futuro de la práctica?

Un reto fundamental corresponde al aumento y diversificación de alianzas estratégicas, que fortalezcan el acceso a recursos, formación especializada y mercados emergentes, involucrando a cámaras de comercio, gobiernos locales, fondos de inversión y redes internacionales. Asimismo, se hace imprescindible incorporar de manera transversal la innovación sostenible y los modelos de negocio con impacto social en las capacitaciones, alineando la estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, se reconoce la importancia de diseñar planes de seguimiento diferenciados según el nivel de avance y actividad económica de los emprendedores, fortalecer el rol pedagógico de padrinos regionales mediante procesos continuos de formación, y ampliar el acceso a herramientas digitales adaptadas a contextos rurales, lo cual constituye una condición clave para garantizar la equidad territorial.

¿Qué tan sostenibles en el tiempo pueden permanecer los beneficios o cambios positivos generados?

La evidencia cuantitativa y cualitativa obtenida durante el primer semestre de 2025 sugiere que los beneficios y cambios positivos derivados de la estrategia poseen un alto potencial de sostenibilidad en el tiempo. Este factor se encuentra sustentado en varios elementos: la implementación de metodologías pedagógicas activas y participativas, que favorecen la apropiación de conocimientos; los altos niveles de satisfacción y recomendación (99,4% y 98%, respectivamente), que garantizan la fidelización de los beneficiarios; y la consolidación de alianzas estratégicas interinstitucionales, que aseguran respaldo y continuidad de la práctica.

De igual forma, la incorporación de criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental en los procesos de formación asegura la pertinencia de la estrategia frente a los retos del contexto contemporáneo. No obstante, la permanencia de los beneficios depende de factores críticos como la disponibilidad de recursos financieros y tecnológicos, la continuidad en el acompañamiento institucional y la capacidad de adaptación a los cambios sociales y productivos en cada territorio.

ANEXOS

[Anexo-Red de Emprendedores de las Regiones](#)

Consultar Contenido Audio Visual:

- [Video-Red de Emprendedores de las Regiones](#)