

## BUENA PRÁCTICA ORGANIZACIONAL "Festival Radio Viva"

**Vigencia en la que se otorga el Reconocimiento:**  
2025

**Nombre del Líder e integrantes de equipo de la Práctica:**

Liliana Maritza Aparicio González  
Diego Alejandro Arciniegas, Iván Rómulo Arana  
Stephany Parra, Hever Miguez Monroy  
Iván Francisco Rodríguez Agudelo

**Ciudad / Municipio:**  
Bogotá

**Sede / Unidad / Programa:**  
ECSAH/ Comunicación Social

### Información General de la Práctica

**Nombre de la Práctica**

**Festival Radio Viva**

**Área geográfica en que se ha desarrollado la practica**

**Colombia**

**Énfasis temático de la Práctica**

**Académico o de investigación**

**Fecha de inicio de implementación**

**11/11/2014**

### A. CONSISTENCIA

**¿Cuál fue el problema o la necesidad que origino la práctica?**

El festival fue concebido como un espacio de encuentro regional para el intercambio de experiencias y proyectos relacionados con la radio: universitaria, escolar, comunitaria, comercial entre otras, articulados con aquellos actores que representan manifestaciones populares y/o emergentes.

Este desafío se amplifica en contextos sociales donde los medios de comunicación, incluyendo la radio, son vistos como herramientas de poder y control, en consecuencia, la problemática central gira en torno a cómo preservar la esencia transformadora y comunitaria de la radio, a la vez que se enfrenta el reto de integrar nuevos medios y lenguajes mediáticos sin caer en la exclusión de actores clave ni en la pérdida de su carácter de resistencia cultural y social.

## **Objetivo(s) de la práctica**

### **Objetivo General**

Crear un espacio para el intercambio de saberes y experiencias que propicie el aprendizaje colaborativo sobre el uso de los medios de comunicación, desde la radio hasta los formatos más contemporáneos y emergentes.

### **Objetivos Específicos**

1. Potenciar el arraigo institucional del festival dentro de la UNAD, aprovechando los recursos físicos y tecnológicos de la universidad, así como las alianzas estratégicas y redes de cooperación que el programa de Comunicación Social y la Maestría en Comunicación han consolidado en los últimos años.
2. Visibilizar los procesos de comunicación y las dinámicas sociales que se desarrollan a través de los medios, fomentando una reflexión crítica y constructiva en la transformación social.
3. Promover la interacción entre los actores de la comunicación comunitaria, universitaria, institucional y comercial, creando un espacio donde las experiencias se articulen en un diálogo inclusivo y transformador.

### **¿Cómo se desarrolló e implementó la práctica?**

El Festival Radio Viva inicia actividades y encuentros en el año 2014, incorporándose a la agenda de eventos de la Cátedra de Comunicación de la UNAD, y se articula con los diferentes centros de la regional Zona Centro Bogotá-Cundinamarca logrando la participación de organizaciones sociales y diversas propuestas en radio universitaria, comunitaria, institucional y comercial.

El festival se implementa a partir de actividades desarrolladas mediante conferencias, paneles, conversatorios se den a conocer los diferentes proyectos cívicos, comunitarios, académicos y avances en la producción de los medios y la comunicación alternativa tanto en Colombia como en otros países.

Igualmente, talleres y concursos que posibilitan acercar a la comunidad estudiantil con la praxis racional en cuanto al uso y manejo de los medios como herramientas de transformación social, y su contribución al desarrollo regional.

El producto de las actividades desarrolladas en las agendas temáticas que organiza cada año el Festival Radio Viva, ha sido insumo para estudiantes, docentes y egresados investigadores, que encuentran en este espacio un punto de partida, de actualización, o de reflexión, frente a los desafíos de los medios de comunicación y su contribución a la transformación social.

**Describa los recursos que fueron utilizados para a implementación de la práctica (humanos, técnicos y financieros), especificando los recursos propios y/o recursos externos**

**Humanos:** Talento humano reflejado, en: docentes, investigadores, académicos, estudiantes, egresados y líderes sociales.

**Recursos técnicos:** Radio UNAD VIRTUAL y Televisión Unad, redes sociales UNAD. Instalaciones del José Acevedo y Gómez y Sede Nacional.

**Financieros:** Alianzas - Afacom, Unidad solidaria, Canal Vía 3TV, Función Pública.

### ¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas?

Las actividades desarrolladas dentro de la agenda de los eventos Radio Viva, han permitido visualizar el amplio panorama de los medios como transformadores y su contribución en la solución a problemáticas y necesidades que se presentan en los territorios.

La incorporación de las experiencias regionales en cuanto a los avances y desarrollos en el campo de la radio, y se establece como un espacio de reflexión, debate, y socialización de esas experiencias locales y regionales.

### b) RESULTADOS DESTACADOS

#### **Describe los resultados alcanzados en términos cualitativos (señalando el antes y el después de la implementación)**

El acercamiento y la vinculación de académicos de diferentes países. Convenios con instituciones externas.

Alianzas con radios comunitarias, escolares y universitarias.

Las actividades desarrolladas dentro de la agenda de los eventos Radio Viva, han permitido visualizar el amplio panorama de los medios como transformadores y su contribución en la solución a problemáticas y necesidades que se presentan en los territorios.

La metodología del evento ha posibilitado que, mediante las conferencias, paneles, conversatorios se den a conocer los diferentes proyectos cívicos, comunitarios, académicos y avances en la producción de los medios y la comunicación alternativa tanto en Colombia como en otros países.

Los talleres y concursos que se realizaron en versiones anteriores posibilitaron acercar a la comunidad estudiantil con la praxis racional en cuanto al uso y manejo de los medios como herramientas de transformación social, y su contribución al desarrollo regional.

El producto de las actividades desarrolladas en las agendas temáticas que organiza cada año el Festival Radio Viva, ha sido insumo para estudiantes, docentes y egresados investigadores, que encuentran en este espacio un punto de partida, de actualización, o de reflexión, frente a los desafíos de los medios de comunicación y su contribución a la transformación social.

Los aportes del Festival en el marco de la cátedra de Comunicación han posibilitado cumplir con diversas necesidades de la cadena de formación como lo son la actualización curricular y microcurricular. Los espacios de debate han permitido reflexionar acerca de cuáles son las



tendencias de estudio de la comunicación y la vigencia de la comunicación alternativa en la formación de los comunicadores sociales en Colombia.

**Describe los resultados alcanzados en términos cuantitativos a través de Indicadores, estadísticas o cifras respaldan la eficacia e impacto de la practica**

Proyecto de investigación ECSAH PIE 102021

**Ponencia:** Participación en calidad de ponentes en el V Congreso Nacional de Comunicación AFACOM y VII Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Comunicación, realizado en la ciudad Ibagué el 15 y 16 de marzo de 2023.

**Festival Radio Viva:** una experiencia de Comunicación para la transformación social- Participación en la mesa 5: Comunicación para el cambio desde el enfoque regional

**VI Festival Radio Viva:** concursos de Fotografía y Radio- Podcast Seminarios Comunicación Propia, con los Territorios  
Taller Narrativas y Memorias Audiovisuales en Colombia Talleres Universos Narrativos y Personajes Diversos CRC

**Talleres:** Crónicas, CREACIÓN DE PODCAST y COMO CREAR MONETIZAR Y MONETIZAR TU PODCAST

**Aliados Estratégicos:** Fundaciones ACPO, CANAL VIA 3TV, AFACOM (Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación), Red de Radios Universitarias, RUV UNAD VIRTUAL.  
Instituciones académicas: Estrella del sur, Montessori, Francisco de Paula Santander, Jaime Pardo Leal, Atanasio Girardot, Escuela Rural Sumapaz.

**Universidades:** pedagógica y Tecnológica de Colombia, Universidad Nacional de Colombia, Sergio Arboleda, Politécnico Grancolombiano, Distrital, Central, Unilatina, UNIMINUTO, CUN, Unirosario, SENA, entre otros.

**Agremiaciones de periodistas:** Sipaz, Fecolper. Colegio Nacional de Periodistas, Antena Ciudadana y Canal Vía 3TV  
Medios de comunicación; Suba al aire, Antena Ciudadana, Emisora ACPO, Emisora DC Radio, Radio ambulante y Radio Policía, entre otras.

Organizaciones Gubernamentales: Alcaldía Antonio Nariño, IDPAC, Asocomunal, policía Nacional, Función Pública, Ecovida Y la CRC (Comisión de Regulaciones de Comunicación)

<https://eventos.unad.edu.co/xii-catedra-de-comunicacion-comunicacion-propia-para-la-participacion-de-la-colombia-profunda>

### **Población Objetivo/ Beneficiarios de la experiencia (haga una descripción cualitativa y cuantitativa)**

Población Objetivo: 900 estudiantes de la UNAD Presenten en los eventos 255 Estudiantes de otras instituciones interactuando en las actividades

50 docentes de la Unad presentando ponencias, conversatorios y paneles 35 docentes de otras universidades participando en las versiones radio viva

52 organizaciones e instituciones públicas, privadas e internacionales en apoyo permanente a los eventos

## **ATRIBUTOS DE INNOVACIÓN**

### **¿La práctica se adoptó a partir de un modelo existente?**

**No**

### **¿Cuáles son los factores de creatividad y/o novedad que incorpora la implementación de la práctica?**

Articulación con las organizaciones, escolares, universitarias, instituciones públicas que permiten la realización de un evento con un formato tipo festival.

el Festival Radio Viva se convirtió en el espacio de reflexión para la radio y los medios alternativos expongan sus estrategias para la conservación de las culturas locales y ancestrales, permitiendo contar sus historias sin los estereotipos que representan los medios tradicionales.

Visibilizarían de los Semilleros de investigación o reporteritos de la UNAD. Talleres novedosos presentados desde las nuevas tendencias de la comunicación, como los ofrecidos por la CRC la Comisión de Regulación: Taller de pautas para la creación de personajes plurales y universo narrativos diversos" Talleres de PODCAST, entre otros.

### **Describa si para el desarrollo de la práctica se generaron procesos de trabajo en equipo, esquemas de co-creación, participación con servidores públicos, con ciudadanía, unidades, centros regionales o entidades externas.**

El equipo organizador se planifica con un equipo base de docentes del programa de Comunicación y la maestría, también se vinculan docentes de la Unidad de Sociohumanística de la ECSAH, Bienestar Universitario, la Radio Unad Virtual, el canal de YouTube, además se hace invitación expertos en cada temática, que gracias a las alianzas se cuenta con una gran variedad de conocedores del tema y que cuentan con una alta trayectoria.

El trabajo en equipo ha sido fundamental, no solo como equipo organizador, sino también con otras unidades de la universidad, como el centro José Acevedo y Gómez, El José Celestino Mutis, la Radio UNAD Virtual, y el canal Vía 3TV, que han brindado un apoyo clave. La participación activa de la ciudadanía y la colaboración con entidades externas, como lo evidencia la amplia asistencia a nuestros encuentros anuales en la que se promueve un ambiente de co-creación.

Se generaron esquemas de co-creación en los que diferentes actores, desde estudiantes hasta líderes institucionales, se involucraron en la planificación, ejecución y evaluación del festival.

También se cuenta con la participación de servidores públicos y la comunidad educativa, la red de radios universitarias, quienes han desempeñado un papel crucial al interactuar directamente con los contenidos y actividades del festival.

## SUSTENTABILIDAD EN EL TIEMPO Y CAPACIDAD DE TRANSFERENCIA

### **Tiempo de implementación de la práctica**

Mayor a 2 años

### **Describe si la práctica se ha mantenido constante durante el tiempo de implementación y/o si en este momento se encuentra detenida su implementación.**

La práctica está activa y se enmarca en la cátedra de comunicación social del pregrado y la maestría.

El festival logra consolidarse como un evento de arraigo institucional por lo que cuenta con activos esenciales como la infraestructura física y tecnológica de la Universidad, el saber de la comunidad académica, de la cadena de formación y las alianzas estratégicas y representadas en redes de cooperación que la UNAD y la cadena de formación han ido construyendo durante 30 años.

El Festival tiene a la fecha diez años de trayectoria. Sus logros permiten prever un horizonte de proyección para su continuidad.

### **¿La práctica ha sido replicada en otra unidad o centro?**

Es una actividad regional con alcance Nacional.

### **¿Cuáles son los retos hacia el futuro de la practica?**

Continuar y ampliar las alianzas externas, vincular más organizaciones de carácter comunitaria, visibilizar las experiencias con relación a la radio regional, nacional y global. Articular más proyectos y propuestas de los estudiantes comunicación y de la maestría al Festival e Internacionalizar el festival.

También, los aprendizajes adquiridos en ese transcurso evidencian la necesidad de implementar cada vez más una renovada flexibilidad en sus dinámicas, líneas temáticas y en sus formas de realización.

### **¿Qué tan sostenibles en el tiempo pueden permanecer los beneficios o cambios positivos generados?**

Teniendo en cuenta que el Festival se enmarca dentro del evento Cátedra de Comunicación, se garantiza una sostenibilidad anual, por ser un evento institucionalizado por la cadena de formación, Los beneficios parten de la producción que resulta de las charlas, conversatorios a través de memorias para la consulta de estudiantes y externos.

## ANEXOS

### [Radio Viva Experiencias y Desarrollos](#)

Consultar Contenido Audio Visual:

- [Video Radio Viva](#)
- [Promo Radio Viva](#)