

BUENA PRÁCTICA ORGANIZACIONAL

Encuentros y Experiencias en Comunicación y Sociedad - EECOS

Vigencia en la que se otorga el Reconocimiento:

2023

Nombre del Líder e integrantes de equipo de la Práctica:

Iliana Maritza Aparicio González iliana.aparicio@unad.edu.co

Diego Alejandro Arciniegas Aulestia diego.arciniegas@unad.edu.co

Brenda Alegría brenda.alegria@unad.edu.co

Fredy Mojica fredy.mojica@unad.edu.co

Martha Liliana Herreño martha.herreno@unad.edu.co

Paola Noreña paola.norena@unad.edu.co

Entre otros (El equipo lo conforman más de 5 personas)

Ciudad / Municipio:

Bogotá D.C.

Sede / Unidad / Programa:

JAG/ECSAH/COMUNICACIÓN SOCIAL

Información General de la Práctica

Nombre de la Práctica

Encuentros y Experiencias en Comunicación y Sociedad – EECOS

Área geográfica en que se ha desarrollado la practica

Nacional

Énfasis temático de la Práctica

Académico o de investigación

Fecha de inicio de implementación

21/2/2015

A. CONSISTENCIA

¿Cuál fue el problema o la necesidad que origino la práctica?

Desarrollar una estrategia que permitiera acercar a los estudiantes de primera matricula del programa de Comunicación Social al proyecto académico pedagógico PEP, los principios disciplinares, laborales del comunicador, y su incorporación a la educación virtual.

Objetivo(s) de la práctica

1. Desarrollar nuevas propuestas de construcción colectiva de conocimiento disciplinar, a partir de la relación sistémica entre la teoría y la práctica.
2. Reconocer la importancia del comunicador social como relator, cronista, corresponsal, investigador y escritor.
3. Posibilitar la apropiación de conceptos prácticos en prensa, radio, televisión y fotografía.
4. Relacionar la investigación con la realidad social de las comunidades, las regiones y el rol del comunicador actual.
5. Desarrollar una estrategia complementaria y dinámica para fortalecer la apropiación del Proyecto Educativo de Programa.
6. Estimular en el estudiante la utilización de nuevos mecanismos de interacción académica como es el caso de las herramientas digitales en la web.

¿Cómo se desarrolló e implementó la práctica?

EECOS es una estrategia académico-pedagógica, que desarrolla sus temáticas partiendo de tres ejes fundamentales: la educación para la comunicación, la investigación formativa y el interaprendizaje, todo articulado al núcleo problémico denominado Comunicación Transformadora, el cual se propone generar campos de transformación, de tal manera que inicia la formación de profesionales integrales, con habilidades y destrezas para el

desempeño profesional e investigativo, con idoneidad y pertinencia, en el amplio campo de estudios que constituye la comunicación social, tal como se plantea en el proyecto educativo del programa (PEP).

La estrategia se implementa de la siguiente manera:

Talleres teórico-prácticos relacionados con el quehacer del comunicador social o periodista; desde lo laboral, práctico y conceptual, propiciando una experiencia significativa en el desarrollo de competencias para comprender y transformar la realidad.

En este espacio, se presentan como talleristas invitados, a graduados del programa quienes comparten sus saberes y experiencias para que el estudiante en formación comprenda el valor de la comunicación como espacio o lugar de transformación de las prácticas dialógicas, y que estas se generen en los entornos sociales, entendiendo que si la comunicación se gestiona de forma adecuada y coherente puede tener incidencia en la sociedad, en lo colectivo, en las comunidades.

Para motivar la atención y participación de los estudiantes, el equipo de comunicación social encabezado por la directora del curso introductorio del programa de Comunicación Social, proyecta un calendario de actividades en el año, teniendo en cuenta la oferta del curso en todos los periodos académicos de matrícula. En ese sentido, se organiza una agenda de actividades en la que se programan los conversatorios y/o talleres, identificando la temática a trabajar, y el orientador del proceso. En este esquema de organización, se vinculan egresados, docentes, y expertos tanto externos como internos que trabajan diversas temáticas, las cuales se seleccionan para lograr el impacto de atención y convocatoria esperado.

Describe los recursos que fueron utilizados para la implementación de la práctica (humanos, técnicos y financieros), especificando los recursos propios y/o recursos externos

Conformación equipo disciplinario para la organización y desarrollo de la metodología:

Taller y recursos de interacción, programación anual de tallerista invitados, presentación de informe e impacto de las actividades realizadas.

En cuanto a recursos técnicos, se realiza del canal institucional de YouTube, y se realizan encuentros previos con los invitados a través del sistema de web conferencia.

No se trabajan recursos financieros, pero se cuenta con donaciones de libros digitales publicados por parte de graduados del programa.

¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas?

Los encuentros EECOS, han logrado cumplir sus metas incrementando actividades para generar una mayor inclusión y cobertura de participaciones en diversas regiones del país. A nivel académico se logró generar una agenda que continúa integrando la dinámica cultural y lúdica, con una apuesta académica donde cada participante es importante desde su formación académica e ideales, en los que se abren canales de comunicación y en el que todos están abiertos al diálogo y a manifestar sus conocimientos. EECOS es también encuentro de Regiones, en los que se comparten experiencias (procesos o proyectos) que han desarrollado y desarrollan estudiantes, egresados y docentes, mostrando el papel de la comunicación como agente de transformación social, propuestas o investigaciones relacionadas con: comunicación y desarrollo, comunicación educación y tecnología, comunicación y redes sociales, u otros enfoques comunicativos que evidencian el protagonismo de la Comunicación como dinamizadora de la transformación y de la generación de un bienestar integral en las comunidades.

Ha sido fundamental la implementación de recursos web (Tablero digital y quiz en línea) que permiten lograr procesos de interacción permanentes facilitando la comunicación entre los participantes.

En el encuentro participan estudiantes y graduados de otras escuelas y programas, personas externas, que se vinculan por las temáticas desarrolladas. También por la interacción que genera la dinámica del taller.

b) RESULTADOS DESTACADOS

Describe los resultados alcanzados en términos cualitativos (señalando el antes y el después de la implementación)

1. Es un espacio estratégico de atención a los estudiantes de primera matrícula.
2. Potencia la participación a estudiantes de periodos avanzados, egresados y externos.
3. Permite la vinculación de los egresados del programa, como conferencistas o talleristas
4. Estimula la continuidad del estudiante en su proceso de formación en el programa.
5. Desde lo académico pedagógico, el espacio EECOS permite un acercamiento del programa al estudiante nuevo, de manera que se convierta en una estrategia para orientar los propósitos de formación del programa.
6. Vincular a estudiantes de otros programas y persona externas.
7. Articulación interdisciplinar al involucrar otras disciplinas: artes, sociología, filosofía, psicología, entre otras, que permiten dinamizar la construcción constante del núcleo problémico del programa: comunicación transformadora.
8. Contribuye a las políticas RY P desde el programa
9. Se convierte en un espacio de vida académica y universitaria.

Describa los resultados alcanzados en términos cuantitativos a través de Indicadores, estadísticas o cifras respaldan la eficacia e impacto de la practica

Año Tema Total asistentes y/o Visualizaciones Canal UNAD YouTube

2020 Tema :

1. Laboratorio de paz, una propuesta comunicativa e innovadora Asistentes 159
2. Desafíos de la radio en los territorios Asistentes 174
3. Técnicas básicas para edición de audio Asistentes 98
4. Radio y Podcast, De los Babyboomers a la generación Z Asistentes 91
5. Responsabilidad de la Comunicación en la educación sexual Asistentes 54

2021 Tema:

1. Papel del comunicador en medios impresos y su transición a lo digital Asistentes 89
2. Retos de la narración en el periodismo investigativo Asistentes 62
3. Retos de la comunicación organizacional en contextos públicos Asistentes 103
4. ¿Cómo crear narrativas multimedia? Asistentes 113
5. Pasos que narran historias Asistentes 37

2022 Tema:

1. Gestión de la comunicación: Viaje en una Locomotora de Experiencias Comunicativas Asistentes 86
2. Comunicación transformadora con herramientas Coaching Asistentes 130
3. Redexcaliburg: Una propuesta de transformación educomunicativa Asistentes 20

4. Media Target: Estrategias de Comunicación y Marketing –
Descomunicación: Claves del Fracaso

Asistentes 105

5. ¿Cómo superar los retos y desafíos de la educación virtual?

Asistentes 65

2023 Tema:

1. Periodismo independiente: Narrativas ambientales desde las
regiones 65 participantes

64 Likes

1021 visualizaciones

2. 396 horas para contar una historia: El Show Runner de en la
narrativa audiovisual 180 asistentes

146 Likes

1166 visualizaciones

3. Tips para crear y posicionar un proyecto digital 32 asistentes

38 Likes

497 visualizaciones

4. Periodismo de investigación: Más allá de los hechos 82 asistentes

64 Likes

918 visualizaciones

Población Objetivo/ Beneficiarios de la experiencia (haga una descripción cualitativa y cuantitativa)

19 Graduados talleristas del 2020 al 2023

576 Conectados en el año 2020

404 Conectados en el año 2021

406 Conectados en el año 2022

359 Conectados en el año 2023

A partir del año 2023 la estrategia se transmite por el canal institucional

3602 visualizaciones

306 likes

ATRIBUTOS DE INNOVACIÓN

¿La práctica se adoptó a partir de un modelo existente?

No

¿Cuáles son los factores de creatividad y/o novedad que incorpora la implementación de la practica?

- Desarrollo de talleres interactivos.

Describa si para el desarrollo de la práctica se generaron procesos de trabajo en equipo, esquemas de co-creación, participación con servidores públicos, con ciudadanía, unidades, centros regionales o entidades externas.

El trabajo se desarrolla con talento Humano institucional..

SUSTENTABILIDAD EN EL TIEMPO Y CAPACIDAD DE TRANSFERENCIA

Tiempo de implementación de la práctica

mayor a 2 años

Describa si la práctica se ha mantenido constante durante el tiempo de implementación y/o si en este momento se encuentra detenida su implementación.

La práctica se viene implementado desde hace 8 años y se ha actualizado desde el año 2021.

¿La práctica ha sido replicada en otra unidad o centro?

Se realiza a nivel nacional desde el programa de Comunicación Social.

¿Cuáles son los retos hacia el futuro de la practica?

Incrementar el número de estudiantes y participantes, vincular los talleres a los cursos del programa y desarrollar un banco de talleres interactivos con temáticas disciplinares e incrementar la participación de los graduados.

¿Qué tan sostenibles en el tiempo pueden permanecer los beneficios o cambios positivos generados?

A través de la incorporación de los talleres a los cursos académicos del programa, como recursos bibliográficos.

ANEXOS



[EECOS ENCUENTROS Y EXPERIENCIAS EN COMUNICACION](#)