

## BUENA PRÁCTICA UNIVERSITARIA ESTRATEGIA DIDÁCTICA Y PEDAGÓGICA ARTES

### 1. Datos del responsable /Líder de la Práctica

- Raúl Alejandro Martínez - Líder Nacional de Programa
- Viviana Aguillón García - Docente – Líder Semillero Artes Visuales

### 2. Datos del equipo que integra la Práctica

Raúl Alejandro Martínez [raul.martinez@unad.edu.co](mailto:raul.martinez@unad.edu.co)

Viviana Aguillón García [viviana.aguillon@unad.edu.co](mailto:viviana.aguillon@unad.edu.co)

### 3. Información General de la Práctica

- **Nombre de la Práctica:** Estrategia didáctica y pedagógica Artes en Contexto
- **Énfasis temático:** Académico o de investigación
- **Descripción Resumida de la Práctica:**

La estrategia de fomento a la Vida Académica del Programa de Artes Visuales "Artes en contexto" se articula dentro de un marco integral de acompañamiento que incluye tres componentes principales:

1. **Encuentros complementarios para la formación disciplinar:** Este enfoque tiene como objetivo principal fomentar la discusión, interacción y socialización en torno a temas y problemas transversales relacionados con el núcleo integrador del programa de artes.
2. **Programas de radio:** "Artes en contexto – radio" es un programa orientado al análisis de prácticas artísticas desde un enfoque teórico, práctico, de gestión y exhibición.
3. **Fomento a la investigación:** Los semilleros de investigación del Programa, proponen actividades abiertas a todo público para informarse respecto a los temas de estudio, las estrategias de investigación o participar activamente en talleres o espacios de discusión.
4. **Activaciones pedagogías Museo Universitario de Artes Digitales MUNAD:** El Museo Universitario de Artes Digitales MUNAD, invita a los artistas expositores a realizar visitas guiadas, charlas o talleres para aproximar a los distintos tipos de públicos a los asuntos que problematizan las obras exhibidas

"Artes en contexto" se posiciona como un espacio clave para abordar el problema de la producción de imágenes en la contemporaneidad, así como para promover el análisis de las manifestaciones artísticas y explorar las implicaciones sociales, políticas y culturales en la sociedad actual. Esta estrategia va más allá de los límites tradicionales del aula, proponiendo la creación de talleres participativos tanto remotos como presenciales, conversatorios, visitas guiadas o ciclos de encuentros temáticos

Esta estrategia busca no solo fortalecer los conocimientos disciplinares de los estudiantes del Programa de Artes, sino también enriquecer su experiencia educativa mediante la participación en encuentros que promueven la reflexión crítica, la creatividad y la integración social tanto dentro del ámbito académico como en la comunidad en general.

- **Área geográfica en que se desarrolla la práctica:** Colombia
- **Fecha de inicio de implementación de la Práctica:** 2017
- **Fecha de actualización de la información:** 2024

#### 4. Atributos de la Práctica y Criterios de Evaluación (100 puntos)

##### A. Consistencia (25 puntos)

- **¿Cuál fue el problema o la necesidad que origino la práctica?** Buscar una estrategia para favorecer la permeancia de los estudiantes en el programa fortaleciendo la formación complementaria en áreas relacionadas con las prácticas artísticas.
- **Objetivo(s) de la práctica:** Promover la vida académica en los estudiantes del programa de artes visuales de la UNAD mediante acciones pedagógicas, artísticas y didácticas a través de diferentes medios y también en los centros
- **¿Cómo se desarrolló e implementó la práctica?** La estrategia surge de las reuniones de equipo de profesores a través de las redes de curso del programa de artes visuales y comienza a desarrollarse con sesiones presenciales en el centro José Acevedo y Gómez. Cada encuentro contaba con el apoyo técnico comunicativo de dos profesores del programa, así mismo se contemplaba la sesión de posproducción. la estrategia ha venido diversificándose en nuevos medios y mediaciones como el Programa de radio, la revista Back Projection y el Museo Universitario de Artes Digitales MUNAD, los CIPAS Territoriales dirigidos por docentes y el trabajo realizado por los semilleros de investigación del programa.

- **Describa los recursos que fueron utilizados para a implementación de la práctica (humanos, técnicos y financieros), especificando los recursos propios y/o recursos externos**

Profesores del Programa, invitados expertos ad honorem con certificación de asistencia. La estrategia funciona a partir de recursos propios y capacidad instalada de la UNAD, así como la plataforma de divulgación MUNAD. Recientemente, en el año 2023, se han invitado a algunos ponentes externos con recursos propios a partir de una alianza con el SIGI.

- **¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas?**

1. Es importante diseñar estrategias de gestión, coordinación y difusión apuntando al apoyo conjunto de un equipo de docentes y otros estamentos de la universidad como la Línea de Arte y Cultura de la VISAE o Bienestar Universitario.

2. Es indispensable vincular a docentes del programa, estudiantes y egresados en la estrategia para garantizar la construcción de red desde distintos estamentos que aporte a la permanencia.

3. Es pertinente ampliar la modalidad de encuentros tipo conferencias a talleres participativos que propendan por el desarrollo y discusión de temas complementarios a los vistos al interior de los cursos.

4. Es necesario vincular a redes externas (intersemilleros – colectivos – otras universidades) para la creación colectiva y la expansión de las experiencias propuestas.

## **B. Resultados Destacados (35 puntos)**

- **Describa los resultados alcanzados en términos cualitativos (señalando el antes y el después de la implementación)**

Una vez comenzó la oferta del programa fue necesario plantear escenarios de acción diferentes al campus virtual (espacio LMS en Moodle donde los estudiantes desarrollan los cursos) y para tal fin se planteó la estrategia "Artes en Contexto"; en estos cuatro años de implementación de la estrategia ha sido posible experimentar con alternativas para narrar, comunicar o provocar, buscando persuadir al estudiante por medio de un proceso donde los elementos integrales, propios de los contenidos de los cursos, se dispersan sistemáticamente por diferentes canales, buscando de esa manera establecer un vínculo emocional entre él y el programa académico involucrándolo en una

experiencia de comunicación y discusión coordinada por un cuerpo docente, donde se busca que cada medio (en este caso: programa de radio, talleres participativos, vínculo con los proyectos de investigación, material de apoyo por medio del Taller Virtual, los cursos académicos) se articule en miras al desarrollo del proceso de aprendizaje, investigación y creación.

- **Describa los resultados alcanzados en términos cuantitativos a través de Indicadores, estadísticas o cifras respaldan la eficacia e impacto de la practica**

La estrategia apunta fundamentalmente a la retención y permanencia de estudiantes del Programa, en este sentido los beneficios se expresan en los siguientes resultados, para año 2017 la permanencia era del 62.9% y la deserción 41.48%, mientras que la permanecía para el año 2024 está en 81.34% y la deserción en el 36%. Este aumento del 18.44% indica que más estudiantes están completando sus estudios dentro del Programa de Artes Visuales. Paralelamente, la estrategia ha contribuido a reducir la tasa de deserción. Esta reducción del 5.48% indica que menos estudiantes están abandonando sus estudios, lo cual es crucial para la estabilidad y el éxito académico del programa. Además de las cifras, es importante destacar que la estrategia no solo ha aumentado la permanencia y reducido la deserción, sino que también ha enriquecido la experiencia educativa de los estudiantes. La participación en actividades relacionadas con las artes visuales y la cultura contemporánea ha fomentado la reflexión crítica, la creatividad y la integración social, beneficiando así el desarrollo integral de los estudiantes.

- **Población Objetivo/ Beneficiarios de la experiencia (haga una descripción cualitativa y cuantitativa)**

Estudiantes del programa de Artes visuales de la UNAD. Es una población heterogénea de diferentes edades y condiciones toda vez que es una universidad Abierta con presencia en todo el país. El programa de artes visuales cuenta hasta el 2024 primer semestre con 1.549 estudiantes

### C. Innovación (20 puntos)

- **¿La práctica se adoptó a partir de un modelo existente? NO**  
**(si la respuesta es sí) ¿Cuáles son los elementos adicionales, modificaciones o adaptaciones que se realizaron a ese modelo y por qué es novedoso?**
- **(si la respuesta es no) ¿Cuáles son los factores de creatividad y/o novedad que incorpora la implementación de la practica?**

Teniendo en cuenta la necesidad de establecer una estrategia propia de la modalidad virtual y acorde con la práctica de las artes visuales en esta época de auge de tecnologías de la información y la comunicación, el equipo de trabajo fundamenta el planteamiento de "Artes en contexto" basado en el principio de "convergencia de medios" planteado por Henry Jenkins. Es necesario identificar de dónde parte la necesidad de la estrategia, por medio, precisamente, de la conceptualización de la narrativa transmedia y el proceso de storytelling. Una estrategia transmedia consiste en la posibilidad de crear y disponer "contenido líquido", es decir, material adaptable no únicamente a diferentes medios sino material con diferentes posibilidades de profundidad en la temática o historia, esto para buscar diferentes niveles de implicación de sus usuarios. La estrategia Artes en Contexto inicia en el marco de la apertura del programa de Artes Visuales de la UNAD en modalidad virtual. Se planteó explorar en los medios 2.0. La estrategia didáctica y pedagógica apeló a narrativas transmedia con producciones integradas a través del Museo Universitario de Artes Digitales, medios y los eventos sincrónicos de desde los centros de la Universidad<sup>1</sup>

- **Describa si para el desarrollo de la práctica se generaron procesos de trabajo en equipo, esquemas de co-creación, participación con servidores públicos, con ciudadanía, unidades, centros regionales o entidades externas.**

La estrategia se desarrolla a partir del compromiso de cada uno de los docentes del programa de artes visuales, quienes participan de una manera activa en la producción de contenidos, tanto de talleres como de conferencias, programas de radio y material didáctico. La plataforma en la cual se articulan todos estos desarrollos es el Museo Universitario de Artes Digitales que puede ser visualizado en el siguiente enlace: <https://munad.unad.edu.co>

#### **D. Sustentabilidad en el Tiempo y Capacidad de Transferencia (20 puntos)**

- **Tiempo de implementación de la práctica (entre 9 meses y 1 año, entre 1 y 2 años, o mayor a 2 años)**

7 años

- **Describa si la práctica se ha mantenido constante durante el tiempo de implementación y/o si en este momento se encuentra detenida su implementación.**

---

<sup>1</sup> 1 1 Martínez Espinosa, R. A., & Hernández Forero, R. (2020). ARTES EN CONTEXTO, UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y DE COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA DE ARTES VISUALES EN MODALIDAD VIRTUAL. MEMORIAS SIFORED - ENCUENTROS EDUCACIÓN UAN

La estrategia ha sido constante en su implementación. En los últimos años se ha articulado talleres participativos que tienen como objetivo brindar competencias de tipo metodológico, técnico e investigativo, el trabajo con semilleros de investigación avalados en las zonas, CIPAS territoriales dirigidos por docentes y activaciones pedagógicas de las exhibiciones del Museo Universitario de Artes Digitales MUNAD

- **¿La práctica ha sido replicada en otra unidad o centro?**

Artes en contexto es una estrategia nacional y su nivel de cobertura a abarcado alianzas interuniversitarias e intersemilleros. Además, se ha logrado diseñar un modelo de difusión que abarca estrategias como el boletín informativo semanal del Programa, compartido a través del correo institucional de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, redes sociales del programa y el apoyo de la Línea de Artes y Cultura de la VISAE

- **¿Cuáles son los retos hacia el futuro de la practica?**

En primer lugar, sistematizar todas estas experiencias para poder desarrollar un modelo que se pueda replicar en otros programas con problemáticas similares. Vincular de una manera efectiva a la estrategia a los egresados del programa, así como procurar una asignación presupuestal que permita el desarrollo de actividades que impliquen concursos y convocatorias.

- **¿Qué tan sostenibles en el tiempo pueden permanecer los beneficios o cambios positivos generados?**

Los beneficios positivos observados en la retención y permanencia de los estudiantes del Programa se ven reflejados en el aumento de la permanencia y la reducción de la deserción, indicativos de una estrategia efectiva. La sostenibilidad de estos beneficios dependerá en gran medida de la continua implementación y adaptación de las actividades y recursos ofrecidos, brindando contenidos actualizados para mantener el interés de los estudiantes y asegurar que los temas abordados reflejen los problemas y desarrollos contemporáneos en el arte.

La sostenibilidad de esta estrategia también estará vinculada a la capacidad para adaptarse a los cambios del entorno educativo, integrando nuevas tecnologías y la expansión de colaboraciones interdisciplinarias, además de la respuesta ágil a las necesidades emergentes de los estudiantes son capitales para mantener la relevancia y efectividad de Artes en Contexto.

Por último, el apoyo institucional y el compromiso continuo asegurarán la sostenibilidad de la estrategia. Esto implica la asignación de recursos, la formación del personal involucrado y la

evaluación periódica de los resultados obtenidos teniendo en cuenta la retroalimentación de los participantes para ajustar acciones de mejora continua.

## 5. Archivos de Soporte

### Enlace al Museo Universitario de Artes Digitales:

MUNAD: <https://munad.unad.edu.co/artes-en-contexto/>

### Informes de Vida Académica

[Informe Vida Académica 2019](#)

[Informe Vida Académica 2020](#)

[Informe Vida Académica 2021](#)

[Informe Vida Académica 2022](#)

[Informe Vida Académica 2023](#)

Martínez Espinosa, R. A. ., & Hernández Forero, R. (2020). Artes En Contexto, Una Estrategia Pedagógica Y De Comunicación Para La Enseñanza De Artes Visuales En Modalidad Virtual. Memorias Sifored - Encuentros Educación Uan, 1(2). Recuperado a partir de [ARTES EN CONTEXTO, UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y DE COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA DE ARTES VISUALES EN MODALIDAD VIRTUAL | MEMORIAS SIFORED - ENCUENTROS EDUCACIÓN UAN](#)