

INFORME DE GESTIÓN DE PROCESO

C-10 RELACIONES INTERSISTÉMICAS E INTERNACIONALES JUNIO 30 A DICIEMBRE 31 DE 2021

Enero de 2022

OBJETIVO DEL PROCESO:

Definir la ruta y los estándares para el relacionamiento interinstitucional del orden nacional e internacional, aportando a la visibilidad, posicionamiento y afianzamiento de las condiciones e impacto de los programas, proyectos y servicios ofrecidos por la UNAD.

Teniendo en cuenta el objetivo referenciado y desde la visión general del proceso, documente los siguientes aspectos:

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA GESTIÓN DEL PROCESO

1.1. SISTEMA UNAD GLOBAL

1.1.1 RED MUNDIAL UNAD

Desde la Red Mundial UNAD se han gestado importantes avances en los proyectos y estrategias que soportan esta responsabilidad sustantiva, llevando a nuevos escenarios el modelo pedagógico institucional Unadista.

Con el propósito de potenciar los resultados e impactos en múltiples contextos nacionales e Internacionales, se gestiona, ejecuta, apoya y acompaña la formulación de proyectos para financiamiento, a través de convocatoria externas. Estos son algunos de los resultados a ese respecto:

1. Se logró la adjudicación de fondos para la ejecución de un proyecto financiado vía regalías, a través del OCAD Región Centro Sur, para el “Fortalecimiento de los recursos tecnológicos en la UDR Leticia de la UNAD” por un valor de 5.900 millones de pesos.
2. Se logró la adjudicación de fondos para el “Mejoramiento de equipamiento tecnológico para el desarrollo de actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector agroalimentario y biotecnológico de la UNAD” financiado vía regalías por un valor de 2.060 millones de pesos.

3. Se logró también la adjudicación del proyecto “Fortalecimiento de la producción piscícola climáticamente inteligente en ASIMINAWA del resguardo indígena de Vegas Chagüi Chimbuza, Municipio de Ricaurte, por un total de 975 millones de pesos, a través del Fondo Colombia Sostenible

4. Se logró además la participación de dos administrativos en el programa de la ASF para el fortalecimiento de competencias multiculturales de las oficinas de Relaciones Internacionales de Instituciones de Educación Superior en Colombia, con financiación del ICETEX.

En cuanto a las convocatorias externas y las alianzas para la Investigación, durante la vigencia se presentaron:

- 6 convocatorias externas en investigación financiadas a través de convocatorias externas.
- 10 nuevas alianzas para proyección en desarrollo científico y tecnológico desde la academia y desde cada una de las escuelas
- Mas de 100 procesos de aplicación a convocatorias nacionales e internacionales de financiación de proyectos desde las escuelas
- Algunos de nuestros socios implementadores y financiadores son Minciencias, la Universidad Cesar Vallejo de Perú, el Instituto Global para el Crecimiento Verde y el Servicio Alemán de Intercambio Académico.



Fuente: Escuelas-VINTER diciembre de 2021

Administración de proyectos de alto impacto para los territorios y las regiones, impulsados y financiados por fuentes de Regalías. Entre ellos se destacan la Investigación de los compuestos volátiles orgánicos e inducidos para el manejo de moscas y plagas en los frutos gulupa y granadilla, en el departamento de Cundinamarca por más de 3.400 millones. Un proyecto para el departamento de Nariño, para el estudio de sistemas de cultivo asociado a los frutales para la reactivación económica de algunos municipios del departamento de Nariño, por 8.300 millones. Un proyecto con el departamento del Casanare para el fortalecimiento de la comunicación de ciencia, tecnología e innovación, de temas agropecuarios, agroindustriales y de turismo en el departamento de Casanare por más de 2.100 millones de pesos.

En el contexto de la implementación y construcción de las bases de este proyecto, se gestó el primer “Encuentro Internacional de Políticas de Educación Superior de los países de Asia Pacífico en los

países China, Japón y Corea”; espacio en el cual se desarrollaron importantes dinámicas de relacionamiento para el fortalecimiento de la cooperación internacional con la Región Asia Pacífico. Se contó con la participación de las misiones diplomáticas de China, Japón y Corea en Colombia, así como de las misiones de Colombia en los respectivos países participantes, además de instituciones de alto nivel en los ámbitos político, educativo, cultural y comercial, enriqueciendo los espacios de debate e intercambio de conocimientos. Dentro de este contexto se materializaron los siguientes avances:

1. Construcción de las primeras bases de relacionamiento con las misiones diplomáticas de China, Japón y Corea.
2. Presentación del proyecto ante la comunidad académica y la comunidad Unadista.
3. Construcción de las primeras bases de relacionamiento con instituciones de alto nivel en Asia, para la construcción de la estrategia de alianzas con el continente.
4. Apertura de las puertas para nuevos eventos que posicionan el modelo pedagógico Unadista.

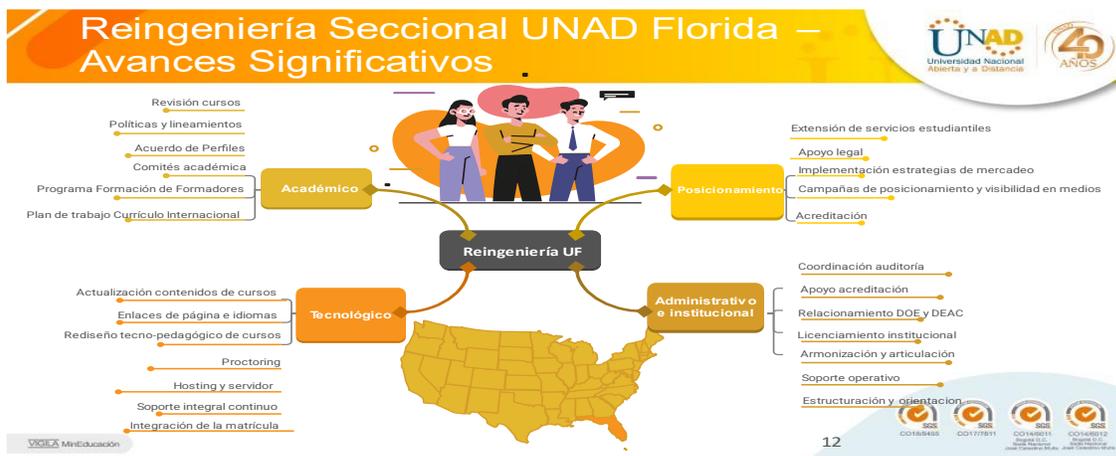
Participación en el evento “Foro de Educación Superior Universidad 2030 Virtual Educa Jalisco” en el bloque de “Universidad e Internacionalización: Desafíos y Respuestas, con una ponencia acerca de las “Experiencia de Internacionalización en Modelos de Educación Virtual”. El evento contó con más de 5.000 inscritos de alrededor de 40 países, más de 100 conferencistas y panelistas y 40 rectores de diferentes universidades del mundo.

Por otro lado, el Consejo Superior Universitario autorizó la apertura de la seccional UNAD en Madrid, España a través del Acuerdo 052 del 15 de diciembre de 2021. Con esta decisión, la UNAD brindará la mejor educación virtual y a distancia en este lado del mundo. Este gran triunfo es fruto de los esfuerzos importantes de relacionamiento de alto nivel, que cuenta con el aval gubernamental al proyecto UNAD, por parte de la Cancillería de la República de Colombia, en cabeza de la Canciller Martha Lucía Ramírez, representada por el Vicecanciller Francisco Echeverry.

Reingeniería UNAD Florida: tuvo como objetivo fortalecer los ámbitos estructural, operativo y funcional de la seccional, se diseñaron estrategias que dieran cumplimiento al objetivo, dando como resultado tres matrices metas:

1. Matriz de metas en articulación: buscan dinamizar el flujo de actividades de soporte e intercambio, entre las unidades de UNAD Colombia y UNAD en la Florida para el potenciamiento de los procesos en eficacia y eficiencia.
2. Matriz de metas en gestión: Metas estratégica en gestión como resultado de la comisión rectoral a Florida, orientadas a la apertura de nuevas oportunidades, servicios, productos, alianzas y convenios.
3. Currículo Internacional: plan de trabajo para el fortalecimiento de las capacidades y cualidades académicas desde los aspectos micro, macro y meso curricular, para generar condiciones que garanticen la implementación de currículos de calidad internacional y aplicable en multicontextos.

La UNAD Florida ha sufrido profundos cambios de la mano de la Vicerrectoría de Relaciones Interdisciplinarias e Internacionales con el apoyo de otras unidades y sistemas institucionales, académicos, tecnológicos, desde estrategias para el posicionamiento y visibilidad internacional y además apoyo a procesos administrativos e institucionales para llevar a cabo procedimientos internos y externos.



Fuente: Escuelas-VINTER diciembre de 2021

1.1.2 CURRÍCULO INTERNACIONAL

Desde el proyecto de currículo internacional se han generado importantes resultados para el fortalecimiento de la calidad y de la internacionalización del currículo en los diferentes programas académicos, aportando de manera significativa al fortalecimiento y visibilidad institucional en múltiples contextos.

La presente vigencia se logran 101 productos académicos derivados de la dinámica nacional e internacional con redes, alianzas y membresías, con un cumplimiento del 168%. Estos resultados tienen beneficio directo en diversos actores de la comunidad académica, asimismo, impacta de manera directa el sector de la educación nacional y de la economía en general. Estos resultados impactan directamente a 19.754 beneficiarios. Esto fue posible mediante el desarrollo de diversos eventos y ejercicios académicos e investigativos.



Fuente: Escuelas-VINTER diciembre de 2021

Estos resultados se lograron en cooperación con aliados de alto reconocimiento internacional entre los que se destaca: la UNAM de México, CLACSO, CLADEA, OUI, UDUAL, FLACSO, Red Esial, Nuevo León, México, y la Cátedra Unesco, entre otras

Durante la vigencia 2021 como estrategia de fortalecimiento curricular y del bilingüismo en nuestros estudiantes, se dinamiza la oferta de créditos académicos en segunda lengua mediante convenio de articulación con nuestra Seccional de la Florida y en alianza con redes académicas nacionales e internacionales, como resultado de este ejercicio, 3.137 estudiantes de los programas académicos de la Unad desarrollaron procesos de intercambio académico virtual mediante la matrícula de 9.412 créditos académicos en los programas de la institución, de los cuales 9.256 créditos académicos corresponden al proceso de articulación con la Seccional de la Unad en la Florida, 156 créditos académicos matriculados en alianza con otras Universidades extranjeras, desde las cuales se destacan: Universidad Nacional entre Ríos, Universidad Nacional del Nordeste- Argentina, Pontificia Universidad Católica de Rio Grande- Brasil, Universidad Anapec- República Dominicana, Universidad de Sonora- México, Universidad Intercontinental – Perú, Universidad Oberta de Cataluña- España.

Estos resultados corresponden a un porcentaje de cumplimiento del 100% de la meta prevista para la presente vigencia y un crecimiento del 127% comparado con el 2020. Por último, como resultado del aumento matrícula, la autogestión y eficiencia en la gestión, fue posible aportar a la autosostenibilidad de la Seccional de la Florida en \$630.967.101, para la presente vigencia.

Articulación Académica Internacional	3.137	Estudiantes de los programas académicos de la UNAD desarrollaron procesos de intercambio académico virtual
	9.412	Créditos académicos
	9.256	Créditos académicos corresponden al proceso de articulación con la Seccional de la Unad en la Florida
	156	Créditos académicos matriculados en alianza con IES extranjeras
	100%	Cumplimiento de la meta prevista
	127%	Comparado con el año anterior
	\$630.967.101	Aporte a la autosostenibilidad de la Seccional UNAD Florida

Fuente: Escuelas-VINTER diciembre de 2021

Durante la vigencia 2021, el proyecto de currículo internacional destaca una creciente participación de docentes y expertos extranjeros en espacios académicos y de investigación, 505 profesores y expertos extranjeros aportando al desarrollo de más de 78 eventos de ámbito internacional los cuales han generado un impacto directo a una población de 53.694 beneficiarios; aportado al desarrollo de nuevos productos de investigación, al fortalecimiento curricular en los programas, a

nuevas oportunidades de cooperación internacional e incremento de la visibilidad institucional de la Unad. La participación de estos docentes, expertos internacionales se realizó en el marco de congresos, simposios, conversatorios y eventos de investigación. Se destaca la participación de más de 40 universidades internacionales de 35 países entre Alemania, Argentina, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Dinamarca y Dubái entre otros.

Con el propósito de desarrollar competencias en segunda lengua y apropiación de habilidades interculturales en nuestros estudiantes, las Escuelas suscriben tres acuerdos de homologación con la Seccional de la Florida, además de la Maestría en diseño de usuario en convenio con la Universidad de Lleida – España. Asimismo, se diseñaron los lineamientos que incluyen el manejo y responsables de los aspectos financieros, administrativos y Tecnológicos, como ruta a seguir en los futuros acuerdos conducentes a un segundo título.



Fuente: Escuelas-VINTER diciembre de 2021

1.1.3 COMUNIDAD UNADISTA INTERNACIONAL

El proyecto de Comunidad Unadista Internacional en la UNAD establece la interacción permanente de los miembros de la comunidad (estudiantes, docentes, egresados y administrativos) en entornos virtuales o físicos de contexto internacional.

El año 2021 fue un año de crecimiento para la interacción académica, ya que el número de moviidades tanto nacionales como internacionales entre estudiantes y docentes, llegó a una cifra total de 21.194. Se registraron 9.725 interacciones de docentes tanto en escenarios nacionales como internacionales. Estas interacciones se lograron con la participación de los docentes en roles de asistentes y ponentes en diferentes escenarios en modalidad tales como cursos cortos, diplomados, seminarios, webinaros, coloquios, conservatorios, intercambios y eventos de investigación. De estas interacciones docentes, 1661 fueron moviidades entrantes y 8064 fueron salientes, evidenciando un constante crecimiento en nuestros procesos de interacción.

Se registró un total de 11469 interacciones de estudiantes, de las cuales 9541 fueron procesos de movilidad salientes y 1928 de movilidad entrante. De todos estos procesos se resaltan los eventos realizados por las escuelas académicas, la participación en eventos externos y los intercambios académicos con universidades socias en procesos de internacionalización.

Se llevaron a cabo 4 convocatorias para realizar movilizaciones virtuales de larga duración tanto para estudiantes entrantes como salientes, resultado de esto, nuestros estudiantes participaron en intercambios académicos virtuales en países como Brasil, México, Argentina, Perú y España en el marco de los programas de movilidad: PILA, EMOVIES, PAME, así como a través de los convenios específicos de movilidad.



Gracias a la modalidad pedagógica de la Universidad, es posible contar con 1.055 estudiantes connacionales y extranjeros en total, inscritos en el exterior; de esta cifra 272 son estudiantes extranjeros inscritos en la Universidad y 783 connacionales inscritos en el exterior.



1.1.4 SECCIONAL UNAD FLORIDA

Desde UNAD Florida se presenta el informe de rendición de cuentas, gestión académica, financiera y de acreditación en donde se resalta el ya mencionado proceso de reingeniería y el alto porcentaje en la consecución de recursos propios. Se ha normalizado el histórico de la licencia anual 2900 de la Comisión para la Educación Independiente (CIE) del Departamento de Educación de la Florida (DOE).

En junio se hizo la aplicación para la vigencia del año 2022. La CIE solicitó una serie de documentos en julio y se hicieron las gestiones para cumplir los requisitos. Adicionalmente, se hizo una comparecencia ante las autoridades de la CIE-DOE en tres oportunidades: 27 de julio, 21 de septiembre y 16 de noviembre. Esto tuvo como resultado la renovación de la licencia para el año 2022, notificación que llegó en noviembre.

La seccional de la UNAD en Florida como estandarte de la estrategia de internacionalización institucional, representa un importante activo de posicionamiento y visibilidad institucional, razón por la cual se articula con la VINTER para potenciar su desempeño e impacto nacional e internacional.



UNAD Florida tiene una movilidad estudiantil de 3137 estudiantes, distribuidos en programas regulares, articulación y educación continua. Esto representa 9412 créditos académicos.

Uno de los eventos más importantes en los que participo la UNAD Florida en 2021, fue la III Pasantía Internacional Virtual de Programas Doctorales en Ciencias de la Educación RUDECOLOMBIA-UNAD Florida, realizada del 18 de octubre al 16 de noviembre, en la que participaron 18 pasantes provenientes de 5 universidades colombianas (de Cartagena, del Magdalena, del Tolima, del Cauca y La Guajira).

UNAD Florida tuvo un presupuesto en el año 2021 de 650.860 USD, de los cuales UNAD Florida aportó 460.110 USD (70,6%) y UNAD Colombia 190.750 USD (29,4%). Esto implica un porcentaje de autosostenibilidad del 71%.

Por otra parte, se regularon los estados financieros de los años 2018, 2019 y 2020, así como la declaración de los impuestos fiscales y la actualización y avalúo de la oficina de UNAD Florida. Para el periodo 2021 en cuanto a la Meta para la Generación de Recursos Propios, la UNAD Florida sobrepaso de manera considerable el cumplimiento, toda vez que la meta era de 300 millones de pesos y correspondió a más de 1.400 millones de pesos, lo que equivale a un logro del 489%.

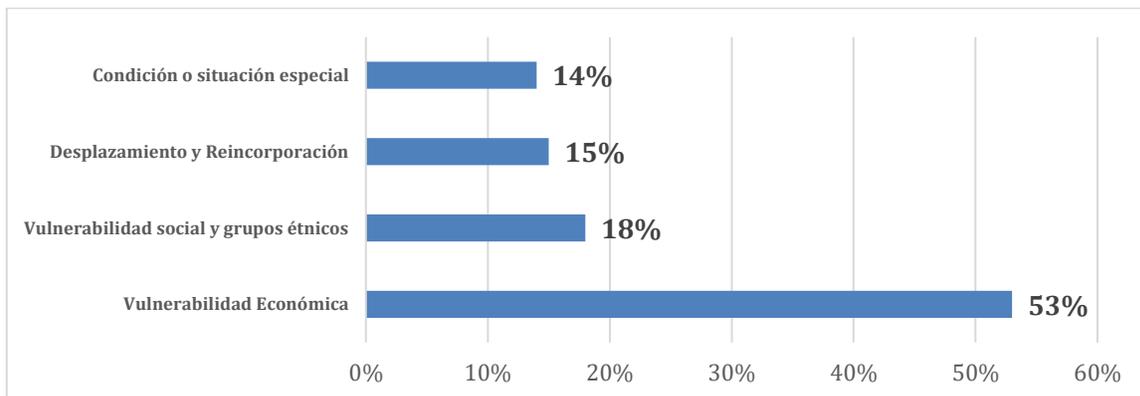
1.2 RED DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Este dispositivo organizacional que, articulado al sistema operacional, permite que sus líderes movilicen alianzas, vínculos y escenarios propicios para fortalecer las relaciones con el sector externo. Para el segundo semestre del año 2021, desde las diferentes Unidades Gestoras de la Universidad, se legalizaron un total de 253 convenios, entre los que se destacan 93 para descuento a la matrícula, 64 para subsidiar a las comunidades más necesitadas, 84 para facilitar los procesos de práctica de nuestros estudiantes, 50 para proyectos de educación continua, educación permanente, SUA, INVIL y proyectos especiales y 4 para temas de internacionalización y movilidad académica, estos últimos firmados con La Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de Valencia en España, la Universidad Politécnica De Tapachula en México y el centro de estudios prospectivos de Cuyo en la Argentina.

Durante la vigencia, y a través de la Mesa Técnica Dinamizadora de Convenios, la UNAD firma convenios por un valor de más de 73 mil millones de pesos. Esta cifra sin precedentes refleja el

compromiso institucional que tenemos como la Mega Universidad más grande de Colombia. De estos recursos, el 45% corresponde a convenios suscritos con entidades en su mayoría públicas para subsidiar la matrícula de educación superior de las poblaciones más necesitadas y excluidas de la educación colombiana. Es importante mencionar que muchos de estos proyectos se suscribieron en el segundo semestre de 2021 pero, se ejecutarán en las siguientes vigencias.

Precisamente esta población especial es foco para la UNAD. El impacto desde la educación inclusiva para la equidad desde la gestión de convenios se refleja en el 53% de población estudiantil en condiciones de vulnerabilidad económica, un 18% de beneficiarios en situación de vulnerabilidad social y grupos étnicos; en condición de reincorporación y desplazamiento forzado con un 15%, y con vulnerabilidad social, en condición de discapacidad y privados de la libertad, 14% de beneficiados de convenios.



El papel de la UNAD como mega universidad es clave para la implementación de la Agenda 2030 y la consecución de las metas contenidas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). No solo aportamos al objetivo de educación con calidad, sino que aportamos de manera importante en el desarrollo de programas de gestión ambiental, de sostenibilidad, de responsabilidad social, salud y bienestar y reducción de las desigualdades, construcción de paz e institucionalidad.

Para el segundo semestre de 2021, se llegó a un total de 69.173 beneficios aplicados a un total de 61.239 beneficiarios de proyectos materializados a través de convenios de matrícula (subsidio y descuento) con entidades públicas y privadas dirigidos a la población más necesitada.

Los estudiantes de convenios de práctica, homologación, movilidad y proyectos especiales superaron este periodo los 6.647 beneficiarios.

La suscripción de alianzas estratégicas llega a diferentes sectores de la economía y la productividad colombiana. Para el periodo del presente IGP, la UNAD suscribe convenios con 159 entidades

públicas y 94 empresas privadas entre Gobernaciones y Alcaldías, Instituciones Educativas, Cooperativas, Asociaciones, Cajas de Compensación, Fondos de Empleados y Fundaciones.

En la Feria Virtual de Crédito Educativo de 2021, espacio liderado por la VINTER el aspirante o estudiante conoció los servicios educativos de la Universidad, así como las alternativas de financiación, a través de: 14 sesiones abiertas vía Zoom y Facebook live, desde las cuales las entidades financieras dieron a conocer los atributos a los más de 250 participantes inscritos a estos eventos estratégicos, en el marco del plan de solidaridad extendida.

Se suscribieron 19 nuevos convenios de cobertura nacional en el año 2021, con los cuales se realiza una labor de seguimiento, gestionando, además, espacios de divulgación de la oferta académica, impulsando la visibilidad institucional, apoyando la gestión y matrícula en las regiones. Esta estrategia beneficio a más de 26 mil estudiantes.

Por su parte, las alianzas de financiamiento gestionadas, permitieron que en el segundo semestre del año 2021, los estudiantes diferentes a los beneficiarios de programas como Generación E y Matrícula cero, pudieran acceder y continuar sus estudios en la UNAD a través del financiamiento de sus estudios con un beneficio del 15% de descuento con la mayoría de entidades de crédito, pese a la situación postpandemia en la cual se incrementó el número de personas reportadas en centrales de riesgo y al tener relacionamiento con entidades que tienen diferentes rangos de exigencia y requisitos para la aplicación a créditos de financiamiento, se facilita el acceso a los mismos. Esto se evidencia en los 3.828 créditos otorgados por \$5.801.930.813 millones de pesos.

Así mismo, se resalta para el segundo semestre de 2021 la forma en la que se materializa la articulación entre los Sistemas misionales y operacionales desde actividades como:

- Traducción de 157 documentos, 6 presentaciones y 4 videos para artículos, revistas indexadas a nivel internacional, ponencias, entre otras, lo que permitió fortalecer la interacción de los docentes con profesionales y plataformas de entidades e instituciones extranjeras, agilizando además los tiempos de respuesta de solicitudes en segundo idioma.
- Revisión de 850 Estudios Previos derivados de convenios, lo que permite incrementar los puntos de control para el seguimiento efectivo en la etapa precontractual de esta gestión

Se habilitaron desde Mesa Técnica 314 convenios de matrícula en el aplicativo de Registro y Control, facilitando el proceso en las diferentes zonas al momento de matricular estudiantes y aspirantes beneficiados de descuentos y subsidios.

2. ELEMENTOS POR CONSIDERAR PARA REALIZAR EL ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL PROCESO

Se indican a continuación los elementos a considerar para realizar el análisis de la gestión del proceso Relaciones Intersistémicas e Internacionales.

2.1 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

2.1.1 UNAD GLOBAL

Encuesta Internacionalización: Con la intención de establecer un estudio de caracterización, que permitiese establecer un diagnóstico referente a las dinámicas y procesos de la internacionalización de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, la Vicerrectoría de Relaciones Intersistémicas e internacionales previo el encuentro XXII de líderes Unadistas en Paipa Boyaca, se diseñó un cuestionario que fue respondido por 1654 personas, en el que se permite identificar lo siguiente:

Resultados de la Encuesta

a) Estamento

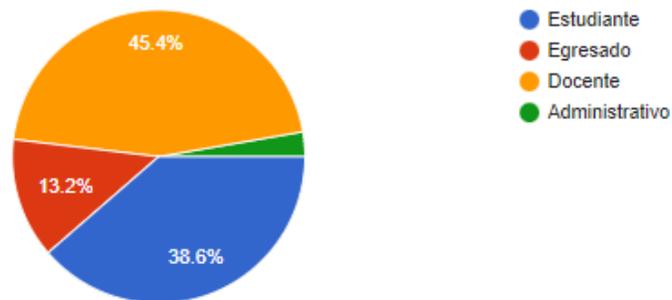
Estamento al que perteneces	Cuenta de Estamento al que perteneces
Administrativo	45
Docente	750
Egresado	219
Estudiante	638

45 de los encuestados son administrativos lo que equivale al 2,8 %; 219 son egresados lo que representa el 13,2%; 638 son estudiantes representados en el 38,6 % y 750 son docentes equivalente al 45,4 % de la población muestra, lo que permite inferir que la mayoría de los encuestados entre docentes y estudiantes representan la población mayoritaria a la cual va dirigida las tácticas y estrategias promovidas por la VINTER, y son coherentes con los características propias de los estamentos.



Estamento al que perteneces

1,654 respuestas



b) Zona a la que pertenece

De las personas encuestadas, se permite establecer que desde todas las zonas que integran la dispersión geográfica de la UNAD en los territorios se obtuvo respuesta, obteniendo una representatividad del 100%, de los que las zonas con un porcentaje elevado de participación son la Zona Centro Bogotá Cundinamarca con un 28,4%, seguido de la Zona Caribe con un 18,3%, la zona sur con un 13,2%.

Zona	Respuestas
Nacional	1
ZONA AMAZONÍA Y ORINOQUÍA	93
ZONA CARIBE	303
ZONA CENTRO BOGOTÁ - CUNDINAMARCA	468
ZONA CENTRO BOYACÁ	136

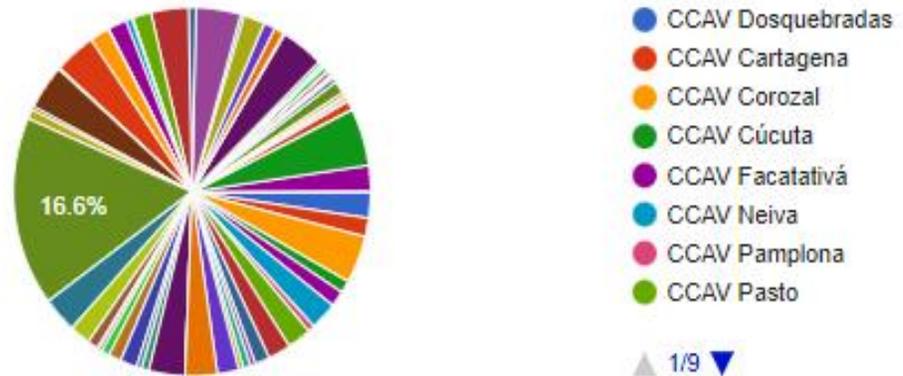
ZONA CENTRO ORIENTE	112
ZONA CENTRO SUR	218
ZONA OCCIDENTE	139
ZONA SUR	182

c) Centro (Donde trabajas o estudias)

En coherencia con lo anterior, se identifica que hay una alta participación desde las zonas y centros, que permiten establecer un cubrimiento geografico y territorial desde los ambitos de actuación de la UNAD. En contraste con la anterior pregunta de zona, se evidencia que la mayoría de respuestas fueron brindadas en el CCAV de Pasto (Nariño) equivalente al 16,6 % de la población muestra que participaron en la encuesta.

Centro (Donde estudias o trabajas)

1,655 respuestas

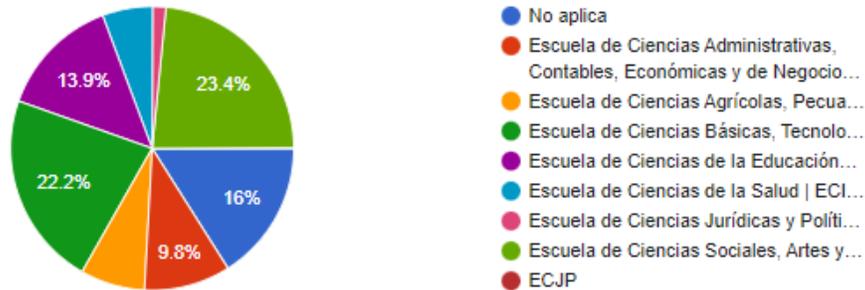


d) Escuela a la que perteneces /perteneciste

En relación con la Escuela a la que pertenece, se logra identificar una participación activa desde todos las areas de la Universidad, lo cual concuerda con las anteriores categorias, resaltando una mayor participación de las Escuelas de Ciencias Sociales Artes y Humanidades con el 23,4%, la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería representada en el 22,2% y la Escuela Ciencias de la Educación con el 13,9 % de la población encuestada, en contraste el 16% consideraron que no aplicaba la pregunta, lo que permite inferir que pertenecen a otra area o sistema unadista.

Escuela a la que perteneces o perteneciste (para estudiantes y egresados)

1,655 respuestas

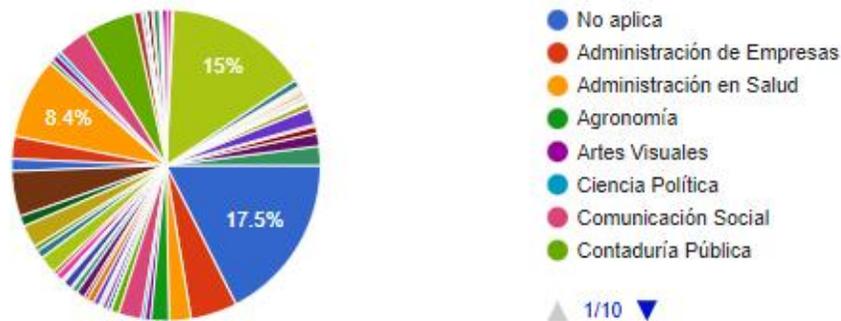


e) Programa a la que perteneces/perteneciste

En esta variable categorica, se profundiza que esta pregunta solo es para egresados y estaudiantes, lo que permite inferir que el 17,5 % que respondieron No aplica no hacen parte de esta categorización, así mismo se evidencia que los programas con mayor representatividad son Contaduría Publica con un 15 % y Administración en Salud con el 8,4%.

Programa al que perteneces o perteneciste (para estudiantes y egresados)

1,656 respuestas



Analisis cualitativo

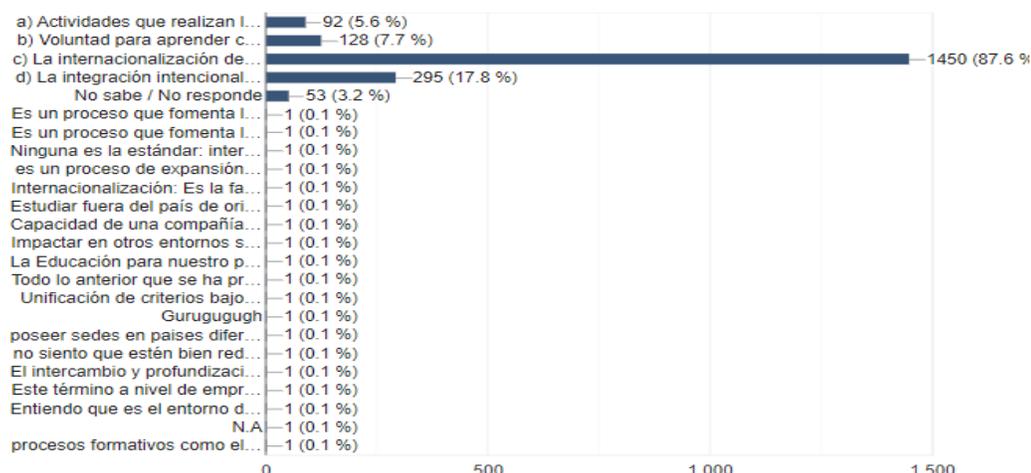
f) Desde tu experiencia en la UNAD ¿Qué entiendes por internacionalización?

Desde la comprensión de esta variable cualitativa, se permite evidenciar lo siguiente:

- 1450 encuestados equivalentes al 87,6 %, desde su experiencia en la UNAD consideran que la respuesta más acorde con su realidad institucional es la opción **C. La internacionalización de la educación superior se define como el proceso intencional de integrar una dimensión**

internacional, intercultural o global en los fines, funciones (enseñanza y aprendizaje, investigación, servicios) e impartición de la educación superior, para mejorar la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes y académicos, para hacer una contribución significativa a la sociedad. (Beelen & Jones, 2015). Esta selección, permite identificar que un alto porcentaje tiene conocimiento de las características de la internacionalización en la educación superior o por lo menos logra identificar el concepto evolutivo y práctico en las diferentes dimensiones internacionales.

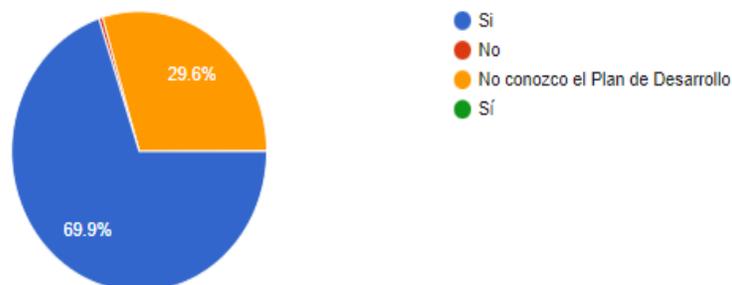
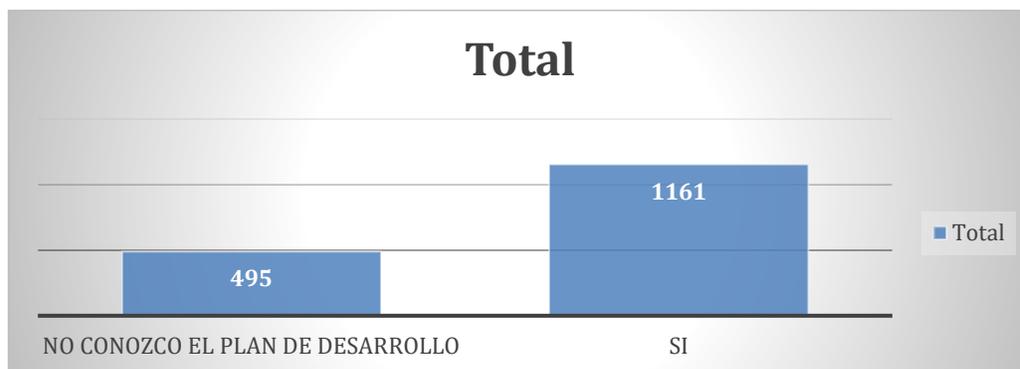
- A su vez, 295 participantes que representan el 17,8% consideraron que la opción más acorde desde su experiencia en la UNAD, es la **D: La integración intencional de dimensiones internacionales e interculturales en el currículo formal e informal para todos los estudiantes en el marco de sus entornos locales de aprendizaje** (Beelen & Jones, 2015). Lo que permite establecer que esta población tiene un conocimiento previo de los beneficios de la internacionalización, no obstante confunden conceptos y áreas de la misma, ya que el concepto presentado está bien, pero este define es la internacionalización del currículo.
- 128 de los encuestados equivalente al 7,7 %, afirmaron que desde su experiencia en la UNAD, consideran que la opción más viable es la **B. Voluntad para aprender cosas nuevas, buscar otros puntos de vista, de innovar; así como, ser flexibles y capaces de adaptarnos a nuevos entornos y a equipos de trabajo muy diversos**. Lo que permite inferir, que no hay una comprensión del concepto y practicidad de la internacionalización en la Educación Superior, ni de los direccionamientos establecidos desde la VINTER.
- 92 de los participantes en la encuesta, que representan el 5,6 %, interpretan desde su experiencia en la UNAD, que la opción válida es la **A. Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año**. Lo que permite deducir que confunden movilidad internacional, con internacionalización de la educación superior, ya que la movilidad física o virtual es una de las estrategias de la internacionalización.
- En contraste, se identifica que 52 encuestados equivalente al 3.2 % selecciona la opción **No sabe / No responde**, lo que evidencia un desconocimiento previo sobre el tema consultado.



g) En el plan de desarrollo 2019-2023 “Más UNAD, más país”, ¿existen políticas institucionales relacionadas con la internacionalización de la educación superior?

En el diligenciamiento de la encuesta compartida, se logra identificar que 1161 personas que representan el 69,9 % de la población total, reconocen que existen políticas institucionales relacionadas con la internacionalización de la educación superior en el plan de desarrollo 2019-2023 “Más UNAD, más país”, mientras el 489 encuestados equivalente al 29,6% manifiestan desconocer el plan de desarrollo. Lo que indica que existe un alto porcentaje que no tiene conocimiento de la existencia del plan de desarrollo institucional y por ende desconoce los macroproyectos y metas de internacionalización.

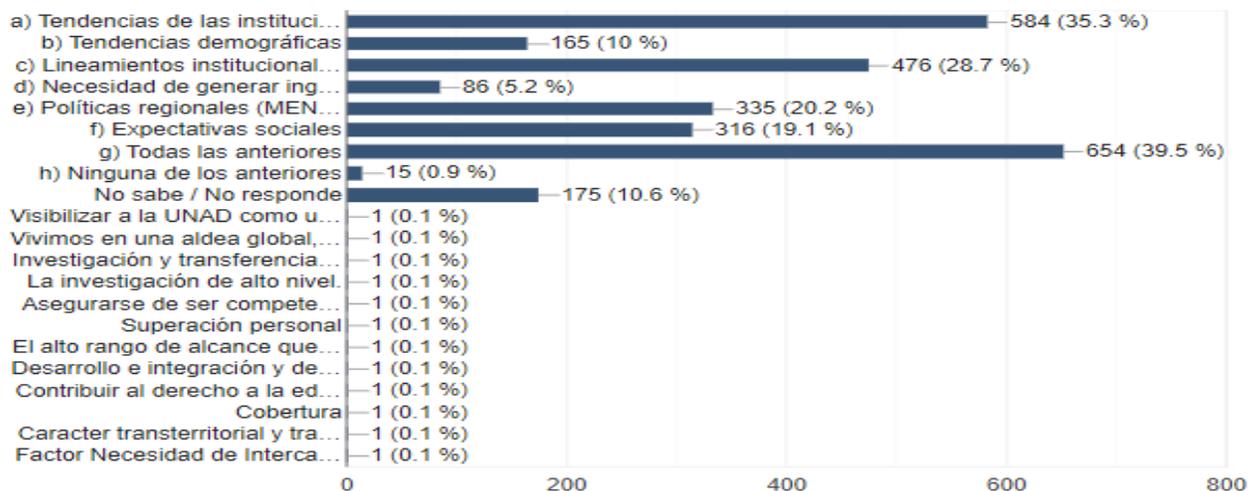
En el plan de desarrollo 2019-2023 “Más UNAD, más país”, ¿existen políticas institucionales relacionadas con la internacionalización de la educación superior?	Respuesta
No conozco el Plan de Desarrollo	495
Si	1161



h) Para ti, ¿Cuáles son los principales factores externos que impulsan la internacionalización en la UNAD?

El análisis frente a las respuestas brindadas por los encuestados, establece unas consideraciones diversas respecto al conocimiento de algunos factores externos que impulsan la internacionalización en la UNAD, en este sentido se determina lo siguiente:

- 654 de los encuestados, el 39,5 % consideran que **todas las opciones son validas**, lo que valida que hay diferentes conceptos y apreciaciones referentes a la internacionalización de la educación superior. Mientras que 584 personas equivalente al 35,3 % que participaron afirman que la opción acertada es la **a) Tendencias de las instituciones de educación superior extranjeras, lo cual permite identificar que esta opción es solo una de las opciones establecidas.**
- Así mismo, 476 de los encuestados, el 28,7 % consideran que la opción válida es la **c) Lineamientos institucionales (gobiernos nacionales/estatales/provinciales/municipales)**, en contraste con 335 de los encuestados el 20,2%, estiman que la opción correcta es la **e) Políticas regionales (MEN, ASCUN, RCI, Alianza Pacífico)** y el 19,1 % que son 316 personas valoran como cierta la opción **f) Expectativas sociales.**
- En contraposición 175 encuestados semejante al 10,6%, estiman **No saben/no responden**, lo que permite deducir que no tienen conocimientos sobre los factores externos que impulsan la internacionalización.



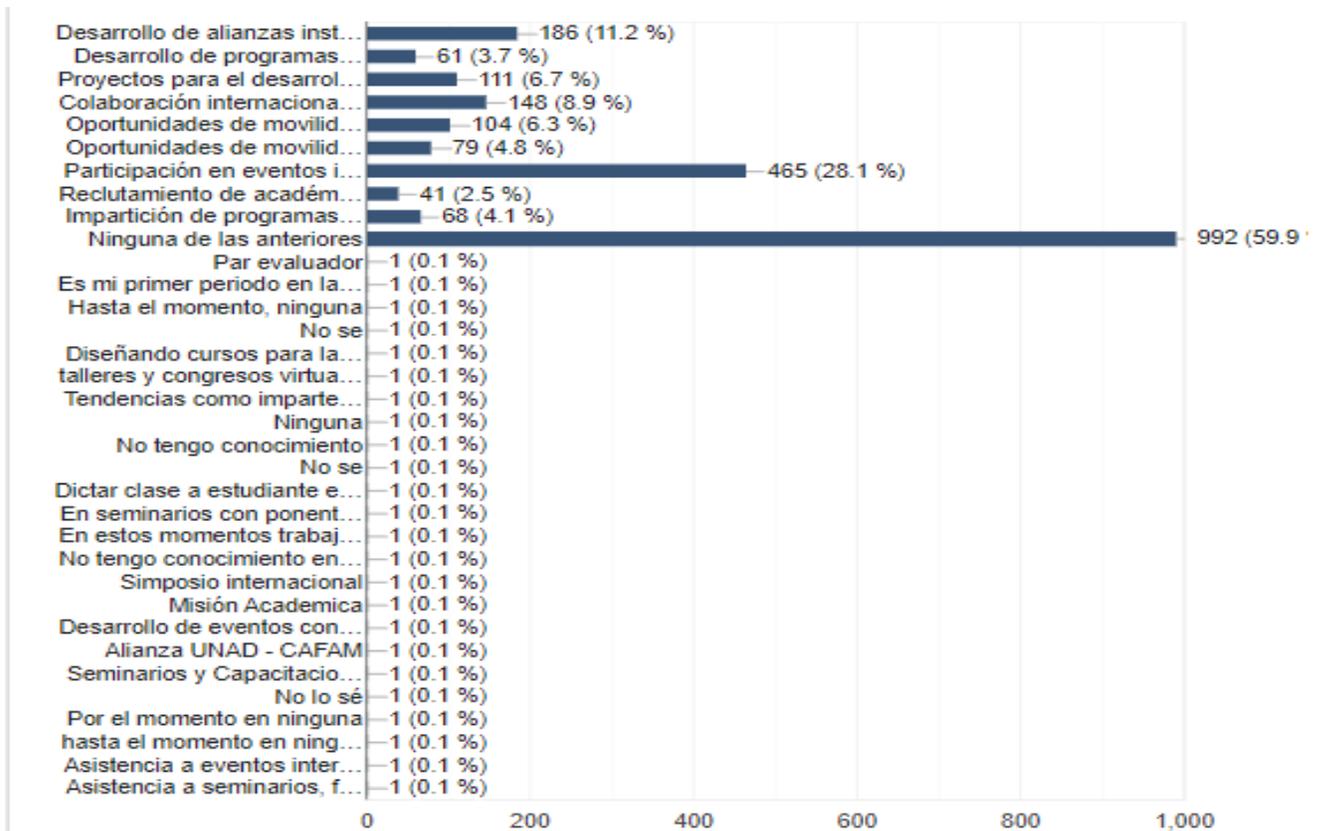
i) ¿Consideras que la internacionalización prepara a los estudiantes y docentes para ser ciudadanos globales?

1623 de los encuestados equivalente al 98,1 %, consideran que la internacionalización prepara a los estudiantes y docentes para ser ciudadanos globales, frente a 34 encuestados semejante al 1.9 % que consideran que no. Lo que permite establecer que hay un alto porcentaje de valores positivos frente al desarrollo de competencias y habilidades interculturales en respuesta a la internacionalización integral.

¿Consideras que la internacionalización prepara a los estudiantes y docentes para ser ciudadanos globales?	
SI	1623
NO	34

j) ¿En cuáles de las siguientes actividades de internacionalización que ha desarrollado la UNAD ha participado?

En contraste a las preguntas anteriores, en las que se aprecian que existen valoraciones positivas, en este punto se deduce que, a pesar de tener conocimientos previos, y valorar algunos beneficios de las estrategias de la internacionalización, **el 59,9 % de los encuestados manifiestan no participar en ninguna actividad de internacionalización**, lo que establece el direccionamiento hacia tácticas que permitan el reconocimiento y participación en las actividades de la internacionalización, desde las redes de cursos hasta la formación de alto nivel internacional. Por ejemplo; la actividad con más interacción es la participación en eventos internacionales, reclutamiento de académicos extranjeros con el 28,1%, seguido por el desarrollo de alianzas institucionales estratégicas con el 11,2%. Lo que conlleva valorar cuáles son los limitantes, que no permiten la participación de los miembros de la comunidad académica en las diferentes actividades de internacionalización.



Conclusiones

La encuesta la respondieron una muestra representativa de 1654 personas es decir el 1,002% de la población vinculada a la UNAD, en la cual se evidenció participación de todos los estamentos con mayor representatividad el estamento docente, de igual manera participaron todas las 8 zonas y la sede nacional, la mayor participación de la Zona Bogotá Cundinamarca. Esto significa que en cuanto a localización geográfica se logró medir el nivel de percepción en todas las zonas y centros, aunque algunos con mayor participación.

En cuanto a las Escuelas el número de encuestados está directamente relacionado con el número de participantes vinculados, la escuela de ECBTI responde con mayor participación, la ECJP responde en menor medida. Al igual que en las respuestas de zonas y centros, en esta pregunta ocurre lo mismo el programa con más respuestas no pertenece a la escuela que tiene mayor participación.

En cuanto al análisis cualitativo

- Respecto al plan de Desarrollo 2019-2023 se evidencia que la mayoría de los participantes aducen conocimiento de las políticas, planes, normatividades enmarcadas en el plan de internacionalización, no obstante, se debe intensificar la socialización desde las diferentes unidades pues un 29 % lo desconoce.
- La percepción de los participantes considera que factores externos que impulsan la internacionalización son vínculos con universidades extranjeras por encima de otras instituciones sin tener en cuenta las diferentes instituciones y redes nacionales e internacionales que la impulsan en gran medida.
- La internacionalización en efecto prepara a los estudiantes y docentes para ser ciudadanos globales, competitivos y estar a la vanguardia de las exigencias del mundo actual acorde con la respuesta de los encuestados.
- Respecto a la participación en actividades de internacionalización se observa que la gran mayoría no participan eventualmente, ello implica replantear estrategias para sumergir a los diferentes actores a ser partícipes de actividades de internacionalización en casa.

Recomendaciones

- Aunque se responde favorablemente conocer políticas institucionales relacionadas con la internacionalización de la educación superior incluidas en el Plan de Desarrollo, algunos de los estamentos consultados no participan de sus actividades. Para ello se recomienda aunar esfuerzos con la red de bienestar universitario y la oficina asesora de planeación a fin de socializar el tema.
- Para que los diferentes estamentos conozcan el alcance y los objetivos de los diferentes actores externos que apoyan la internacionalización y hagan partícipe se sugiere revisar el alcance y productos de las redes nacionales con vínculo internacional y de igual manera las redes internacionales con vínculo nacional.

- Aunque la mayoría de los participantes respondieron adecuadamente el concepto de internacionalización, el 32% de Los encuestados carecen de conocimiento, lo cual nos dan a entender que se debe reforzar, implementar y generar estrategias de comunicación para que los diferentes estamentos se integren a las diferentes modalidades de hacer internacionalización.

2.1.2 RED DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

El proceso de Relaciones Intersistémicas e Internacionales, definió el indicador de efectividad IND-SGC-C10-006 Satisfacción de Usuarios, que busca Conocer el grado de satisfacción de los usuarios de las alianzas y convenios nacionales e internacionales, información que se obtiene a través de la realización de encuestas.

Para el segundo semestre de 2021 se adelanta una encuesta de satisfacción a los beneficiarios de convenios de descuento a la matrícula, obteniendo los siguientes resultados:

- Para la evaluación de impacto y satisfacción de las alianzas que gestionan las diferentes unidades gestoras de la UNAD, se aplicó una encuesta a los beneficiarios de 33 de los convenios de matrícula en ejecución durante el segundo semestre de 2021. De estos convenios, 26 se encontraban en ejecución durante el segundo semestre de 2021 y 7 finalizaron el convenio con la UNAD. De estas entidades atendieron la encuesta un total de 3359 beneficiarios.
- Las entidades son:

LIQUIDADO	EN EJECUCIÓN 2021 II
ASOCIACION NACIONAL ANUC	CAMARA DE COLMERCIO PAMPLONA
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL VALLE DEL CAUCA ANDI-COMF	COMFABOY
CAMARA DE COMERCIO DE FLORENCIA PARA EL CAQUETA	COMFAMILIAR ATLANTICO
DANSOCIAL - COMFECOMUNAL - MIN TRABAJO	COMFENALCO
FUNDACION PARA EL FOMENTO Y LA PROMOCIÓN DEL BIENESTAR INTEG	COOPERATIVA DE EDUCADORES DE BOYACA COEDUCADORES
MUNICIPIO DE GUACHETA	COOPERATIVA DEL MAGISTERIO DE NARIÑO - COACREMAT
PREVIRED TOLIMA S.A.S	COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA
	CREDIFLORES
	FONDO DE EMPLEADOS DE FONCENCOSUD
	FONDO NACIONAL DEL AHORRO (FNA)
	FUNDACIÓN EDUCACIÓN CRISTIANA PENTECOSTAL
	GOBERNACION DE LA GUAJIRA
	GRUPO CRECER UNIDOS S.A. -PROTEGEMOS GCU
	INPEC

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
MUNICIPIO DE CACOTA - NORTE DE SANTANDER
MUNICIPIO DE CHOCONTA
MUNICIPIO DE COTA
MUNICIPIO DE GACHALA
MUNICIPIO DE GARAGOA
MUNICIPIO DE ITAGÜÍ
MUNICIPIO DE NOBSA
PREVIRED COLOMBIA NACIONAL S.A.S
SENA REGIONAL SANTANDER
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
UNIDAD PARA LA ATENCION Y REPARACION DE VICTIMAS - UARIV

- **Resultados de la encuesta:**

- **Objetivo General:** Determinar el nivel de satisfacción e impacto de los beneficiarios de convenios de matrícula desarrollados por las diferentes Unidades Gestoras de la UNAD con diferentes entidades aliadas.

- **Objetivos Específicos**
 - ✓ Establecer las expectativas frente al convenio y su nivel de cumplimiento para las entidades aliadas con las que se suscribieron convenios de matrícula en 2021 desde las diferentes Unidades Gestoras de la UNAD.
 - ✓ Establecer el nivel de satisfacción y cumplimiento de los trámites al momento de ejecutar un convenio con la UNAD.
 - ✓ Conocer la percepción que tienen los beneficiarios de los servicios en el marco de los convenios suscritos con la UNAD.
 - ✓ Determinar las variables que se relacionan con la fidelización del servicio de los beneficiarios de los convenios de matrícula desarrollados desde la UNAD.

- **Metodología**
 - ✓ Población y muestra
 - ✓ Para la evaluación de impacto y satisfacción, se contó con una base de 33 entidades que al segundo semestre de 2021 tenían estudiantes matriculados con la UNAD, de ellas 26 se encontraban en ejecución y 7 finalizaron el convenio

- **Variables de criterio**
Las variables de criterio que se manejaron en el presente estudio para la evaluación de satisfacción e impacto de los beneficiarios de convenios de matrícula suscritos en el segundo semestre de 2021 son:

- ✓ **Expectativa:** Variable que mide el grado de conformidad de los servicios prestados con respecto a las necesidades de los beneficiarios.
- ✓ **Beneficios:** Variable que mide la calidad del servicio prestado y el impacto generado en los beneficiarios de los convenios.
- ✓ **Fidelización del Servicio:** Variable que mide la continuidad de los beneficiarios en este tipo de convenios.

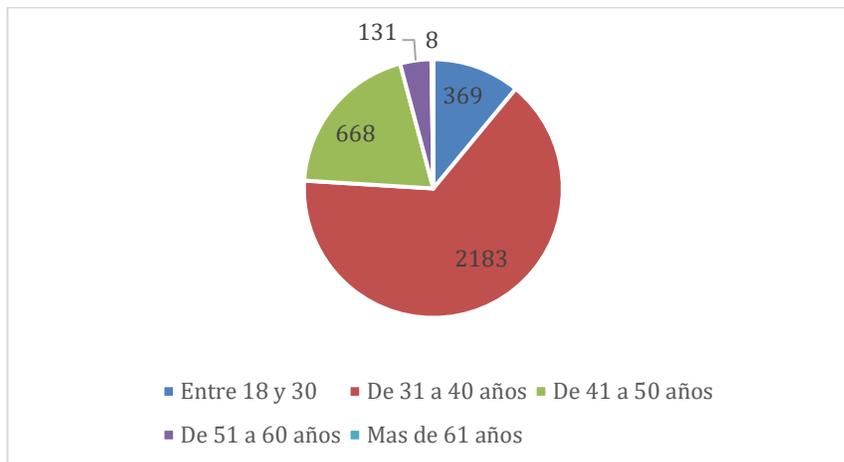
▪ **Instrumentos y Procedimiento**

- Se aplicó una encuesta telefónica compuesta por dos apartados, el primero buscó indagar sobre los datos sociodemográficos de los beneficiarios (edad, género, nivel de estudios, nivel socioeconómico etc.) y el segundo estuvo orientado a conocer el nivel de satisfacción frente al convenio mediante preguntas que dieran cuenta de las variables de criterio del estudio. La encuesta se aplicó con respuestas efectivas a 3359 estudiantes.

▪ **Resultados**

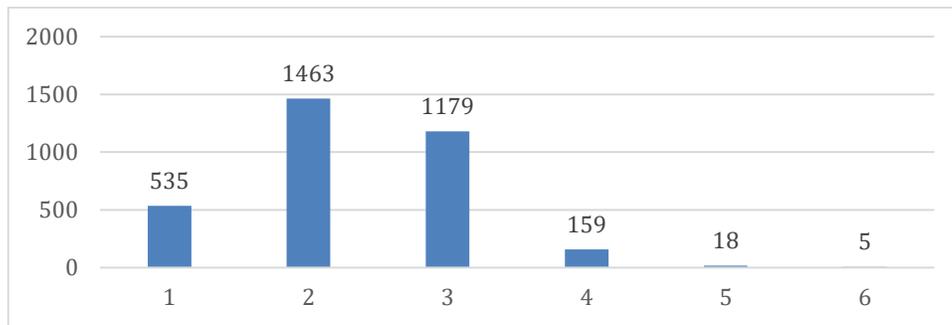
Variables Sociodemográfica: a continuación, se presentan los resultados encontrados con respecto a las variables sociodemográficas: edad, género, nivel de estudios, nivel socioeconómico, pertenencia a minoría étnica y condición de discapacidad.

a) **Rango de Edad**



De acuerdo con la información demográfica, la población está en un rango de edad entre los 18 y 73 años, se evidencia que la mayoría de los beneficiarios tienen 32 años (298). El mayor rango de edad está entre los 31 y 40 años correspondiente al 64.9% de la población encuestada.

b) **Estrato Socioeconómico**



Se evidencia que la mayoría de los encuestados pertenecen al estrato 2 correspondiente al 43.5% seguidos del 35% para el estrato 3.

c) Género de los beneficiarios

Femenino	1669
Masculino	1690
Total general	3359

Como se muestra en la tabla, se evidencia que la mayoría de los beneficiarios de convenios de matrícula son hombres en una distribución porcentual del 50,3% del total de beneficiarios.

d) Beneficiarios pertenecientes a una etnia

Afrodescendiente	107
Indígenas	82
Ninguna	3170
Total general	3359

En cuanto a la cantidad de beneficiarios que pertenecen a alguna etnia, tan solo 189 estudiantes están relacionados a estos grupos que representan un 5,6% del total de beneficiarios, en ese sentido 3,1% se reconocen como afrodescendientes y 2,4% como indígenas. Esto evidencia la flexibilidad del modelo pedagógico Unadista y la alta capacidad institucional para atender las necesidades particulares de esta población.

e) Discapacidad

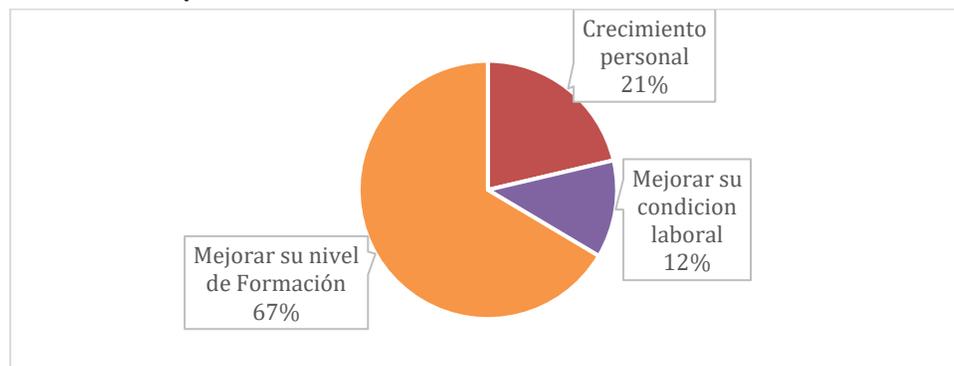
Auditiva	7
Mental	7
Motriz	14
Visual	7
Ninguna	3324
Total general	3359

Un pequeño porcentaje de la población encuestada tiene alguna condición particular de discapacidad siendo la discapacidad motriz, con 14 beneficiarios la que encabeza la lista lo que corresponde a un 0.4% del total de los beneficiados

f) Variables de Criterio

A continuación, se presentan los resultados encontrados con respecto a las variables de criterio: expectativa del convenio, beneficios del convenio y fidelización del servicio.

✓ **Variable de Expectativa del Convenio de los beneficiarios**



Como se muestra en la tabla anterior, el 67% del total de participantes encuestados, ingresa a ser beneficiario de un convenio con la expectativa de mejorar su nivel de formación. Esto se debe a la tipología de los convenios analizados, ya que estos tienen como objeto facilitar el acceso a los programas de formación de la UNAD, en especial de los programas de pregrado.

A la pregunta ¿La universidad cumplió con sus expectativas?, los encuestados respondieron:

Si	3207
No	152
¿Por qué?	
Plataforma	13
Administrativo	43
Metodología	44
Académico	52

Pese a que el 95.4% de los encuestados indican que la Universidad SI cumplió con sus expectativas en el marco del convenio, 4.6% de la población indica que NO. A este pequeño grupo se le preguntaron las razones y la mayoría (52 de 152) indican que los inconvenientes de tipo académico relacionados en su mayoría con falta de acompañamiento de los tutores llevaron a que se considerara el no cumplimiento de las expectativas. La metodología de la Universidad fue otro factor que 44 beneficiarios (1.3% del total de encuestados) manifestaron como causante del no cumplimiento de sus expectativas del convenio.

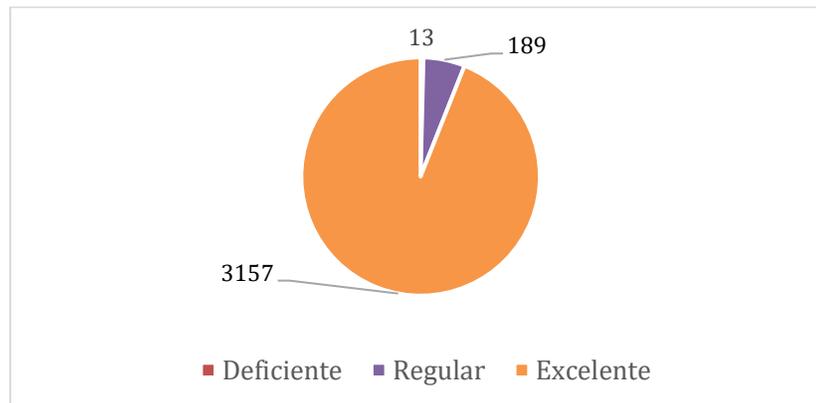
✓ **Variable de Beneficios obtenidos**

A la pregunta: Indique por lo menos un beneficio obtenido con el convenio, los encuestados respondieron:

Aporte a la Comunidad	3
Crecimiento Laboral	34
Beneficios Personales	41
Formación	217
Beneficios Financieros	3064

Al tratarse de convenios de descuento a la matrícula, la gran mayoría de encuestados (91%) considera que los beneficios financieros son los mas relevantes toda vez que se asocian con temas como ahorro de dinero y de tiempo al poder matricular más créditos académicos para finalizar en menor tiempo sus estudios. Temas como aporte a la comunidad y crecimiento laboral no fueron considerados como factores importantes al momento de referirse a los beneficios obtenidos.

✓ **¿Cómo califica el beneficio recibido a través del convenio?**



El 93.9% de los encuestados califica como Excelente el beneficio dado a través de los convenios, debido a la oportunidad, facilidad y ventajas en la metodología de la UNAD como en los descuentos obtenidos. Sin embargo, y pese al que muy pocos beneficiarios calificaron como regular (5.6%) y deficiente (0.3%) el beneficio obtenido, se realiza el siguiente análisis:

Deficiente	13
Acompañamiento Académico	1
Bajo Porcentaje de Descuento	9
Trámites Administrativos	3
Regular	189
Acompañamiento Académico	4
Bajo Porcentaje de Descuento	154

El tema que más afecta a este pequeño grupo tiene que ver con el bajo porcentaje de descuento obtenido que en su mayoría y de acuerdo con el tipo de convenio corresponde al 15% sobre el total de créditos matriculados, por su parte, el 1% de la población califica el beneficio obtenido como regular o deficiente por inconvenientes en trámites administrativos de la gestión del convenio, tanto en la entidad aliada como en la UNAD.

¿Considera que este tipo de beneficios le aporta al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad?

No	161
Afrodescendiente	2
Indígenas	2
No pertenece	157
Si	3198
Afrodescendiente	105
Indígenas	80
No pertenece	3013

El 95.2% de los encuestados afirman que el convenio causa un impacto positivo en su comunidad. En la comunidad afrodescendiente evidenciamos que dicha proporción aumenta, ya que esta comunidad esta fortalecida en escenarios como las Juntas de Acción Comunal y es amplio el número de municipios a los que llega la UNAD a través de los convenios

✓ **Variable de fidelización del servicio.**

¿Le gustaría volverse a beneficiar de un convenio con la UNAD?

No	86
Bachiller	11
Posgrado	12
Pregrado	29
Técnico/Tecnólogo	34
Si	3273
Bachiller	404
Posgrado	168
Pregrado	1043
Técnico/Tecnólogo	1658

La fidelización permite conocer quiénes volverán a hacer uso del servicio, en este caso gracias a los beneficios de los convenios y el cumplimiento de las expectativas propuestas se evidencia que el 97.4% de los encuestados estarían dispuestos a beneficiarse nuevamente del convenio. El análisis se presenta por el nivel de estudios de los

beneficiarios, siendo el nivel técnico o tecnológico quien lidera los resultados con el 49% de los encuestados, lo que permite analizar que son la población más interesada en culminar sus estudios con el fin de adelantar programas de pregrado.

Conclusiones

- El presente estudio tuvo como objetivo determinar el impacto de los convenios de matrícula en la población beneficiada revisados, analizados y avalados por la VINTER. Se logra realizar un análisis cuantitativo, apoyado en información cualitativa dada por los beneficiarios sobre el impacto social producto de alianzas desarrolladas para el descuento de matrícula en los diferentes programas formativos de la Universidad.
- Se logra determinar que existe una gran necesidad por parte de los beneficiarios de los convenios para formarse como profesionales, reflejado en las expectativas de estos al momento de participar de los beneficios dados por la universidad.
- Los principales beneficios que perciben los estudiantes producto de los convenios están relacionados con la posibilidad de continuar con sus estudios, mostrando que la UNAD mediante su metodología permite a sus estudiantes formarse de manera abierta, flexible y con calidad, de igual forma los beneficiarios ven en la institución un forma de acceder a educación superior a un bajo costo y con la posibilidad de continuar su proceso de formación, de bachiller a técnico/tecnológico, profesional y posgrado.
- Los beneficiarios de los convenios elegirían nuevamente a la UNAD para continuar sus estudios debido a que su metodología se adapta a sus necesidades, sin embargo, dentro de las respuestas con mejor puntaje como variables de fidelización se encuentran el buen servicio, el acompañamiento docente y los beneficios laborales, aspectos pueden tenerse en cuenta para posteriores análisis pues son de vital importancia para la prestación de un servicio educativo integral.

Recomendaciones

- Es evidente que la mayor preocupación de los encuestados es el porcentaje de descuento que se aplica, lo que nos permite analizar la posibilidad de socializar con las entidades aliadas las razones por las cuales la UNAD brinda dicho porcentaje, las ventajas de este y la posibilidad de ampliar el descuento sumando el incentivo de descuento del 10% para sufragantes que ofrece el estado para instituciones oficiales de educación superior como la UNAD. Así mismo, para el convenio con el Ministerio de Defensa se refleja la importancia de socializar con los beneficiarios los diferentes tipos de descuento que existen con las Fuerzas Militares de Colombia.
- Pese a que es evidente que la mayoría de encuestados consideran que el mayor beneficio del convenio es el que tiene que ver con el tema financiero y de ahorro, es importante que los beneficiarios reconozcan las ventajas laborales y las ventajas para su comunidad, toda vez que para la UNAD el estudiante debe ser un ser integral que enmarca su proceso en valores y criterios de actuación que pueden ser incorporados de manera permanente en sus

diferentes roles, junto con los principios de aprendizaje autónomo y excelencia académica que contribuyen a la formación integral y al desarrollo del proyecto de vida.

2.2 GRADO EN QUE SE HAN CUMPLIDO LOS OBJETIVOS DE LA CALIDAD

2.2.1 Objetivos Estratégicos: En atención a lo contemplado en el Plan de Desarrollo 2019-2023 acogido mediante el Acuerdo 006 de 2020, el Proceso de Relaciones Inter sistémicas e Internacionales, operacionaliza el Macroproyecto 5 de internacionalización que tiene por objetivo legitimar el carácter transterritorial y transfronterizo de la educación abierta y a distancia, con el propósito de generar aportes significativos a la visibilidad y posicionamiento de nuestra misión, mediante el análisis de los contextos mundiales y el afianzamiento de la cooperación internacional que favorezca la globalización y el intercambio curricular de sus programas, la interacción transfronteriza, la gestión del conocimiento, la apropiación de nuevas tecnologías y la interculturalidad de su comunidad universitaria; a través de los siguientes proyectos definidos:

Proyecto 17: Comunidad Académica Internacional: 15 metas

Proyecto 18: Red Mundial UNAD: 8 metas

Proyecto 19: Unad.edu: 9 metas

Proyecto 20: Currículo Internacional UNAD: 31 metas

Previos acuerdos con Vicerrectorías, Escuelas Académicas y Gerencias, se definen para los Planes Operativos de las unidades, metas específicas que dan cumplimiento a las metas del Plan de Desarrollo para los Proyectos, que se registran en el Aplicativo SIGMA, con cumplimiento total a diciembre de 2021, así:

MACROPROYECTO 5: INTERNACIONALIZACION				
MP	PROYECTO	DESCRIPCIÓN PROYECTO	CUMPLIMIENTO	
			Por Actividades	Por Cuantificación
MP5	PROYECTO 17	COMUNIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL	100%	100%
	PROYECTO 18	RED MUNDIAL UNAD	100%	95.8%
	PROYECTO 19	UNAD.edu	96.1%	94.6%

	PROYECTO 20	CURRÍCULO INTERNACIONAL UNAD	100%	99.4%
--	-------------	------------------------------	------	-------

PORCENTAJE DE LOGRO DE PLANES OPERATIVOS CONSOLIDADO POR MP			
MP	DESCRIPCIÓN MP	4to. trimestre (%)	
		Por Actividades	Por Cuantificación
MP5	INTERNACIONALIZACIÓN	99.4%	98.4%

2.2.2 Objetivos Operativos: el proceso Misional de Relaciones Intersistémicas e Internacionales, contribuye con la consolidación del Sistema de Gestión de la Calidad de forma integral, por cuanto se busca siempre el mejoramiento continuo de su gestión, dado especialmente por la articulación y acompañamiento permanente que se da con las Escuelas y demás áreas misionales y de gestión, para brindar a los usuarios internos y externos, servicios académicos de alta calidad y acordes con el nuevo contexto educativo mundial, para la transferencia y producción de conocimiento y tecnologías pertinentes a las necesidades de la sociedad global.

2.3 DESEMPEÑO Y CONFORMIDAD DE LAS SALIDAS DE PROCESO

Para las salidas definidas en la caracterización del proceso, en el periodo de análisis se tienen los siguientes productos y servicios conformes, que cumplieron con los requisitos establecidos:

2.3.1 Programas y proyectos de fortalecimiento institucional con cooperantes o fondos nacionales o internacionales:

- Se logró la implementación de más de 22.700 millones de pesos en programas y proyectos de fortalecimiento institucional a través de fondos nacionales o internacionales en diversas modalidades de implementación infraestructura, equipamiento, proyección social, internacionalización, entre otras.
- Se gestionaron más de 100 procesos de aplicación a oportunidades y convocatorias de financiamiento de iniciativas; se logró la implementación de 10 proyectos sumando más de

22.700 millones de pesos para implementación de iniciativas y se gestaron 10 alianzas para proyección.

- Para el periodo comprendido julio y diciembre de 2021 se suscriben un total de 101 convenios de los cuales 74 son financiados por la contraparte y 27 cofinanciados. A continuación, se presentan los más significativos de acuerdo con el valor al momento de la firma del convenio. Es importante mencionar que el listado completo se encuentra en el repositorio de Mesa Técnica Dinamizadora de Convenios de la VINTER:

ENTIDAD	OBJETIVO	UNIDAD GESTORA	VALOR
MUNICIPIO DE CAJICA 006	Prestación de servicios para reestructuración organizacional de la alcaldía municipal de Cajicá Cundinamarca, incluida la propuesta de nivelación salarial	VIDER	\$180.000.000
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DEL MUNICIPIO DE TUNJA - UMCITI 002	Aunar esfuerzos humanos, técnicos y financieros entre la unidad administrativa especial de ciencia, tecnología e innovación del municipio de Tunja - umciti y la universidad nacional abierta y a distancia – Unad zona centro Boyacá, a fin de fortalecer la investigación con calidad e impacto, el desarrollo tecnológico e innovación para el crecimiento empresarial y la generación de una cultura que valora y gestiona el conocimiento y la innovación.	ZCBOY	\$238.104.000
UNIDAD ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS PUBLICOS - UAESP 512	SDF69-Aunar recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros, para apoyar el acceso y continuidad a los programas de pregrado, técnico, tecnológico, y programas de formación en lengua extranjera, que ofrece la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD -, a habitantes de la zona de influencia del Relleno Sanitario Doña Juana que está establecida en la Licencia Ambiental Resoluciones CAR 1351 de 2014 y 2320 de 2014. Apoyar con recursos de hasta dos (2) salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMLMV de 2021), a los admitidos y estudiantes activos para la permanencia del periodo académico 2021 II y 2022 I, previstos para el pago de su matrícula académica, de los programas de pregrado, técnico, tecnológico, y curso trimestral de formación en lenguas extranjeras, que ofrece la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD con exclusión de otros rubros como inscripción.	VISAE	\$219.863.232
SUPERINTENDENCIA DE SUBSIDIO FAMILIAR SUPERSUBSIDIO 276	Contratar el plan institucional de capacitación dirigido a los funcionarios de la Superintendencia de subsidio familiar para la vigencia 2021	ZCBOG	\$300.000.000

FONDO DE DESARROLLO LOCAL RAFAEL URIBE URIBE No. 252	Aunar esfuerzos técnicos, económicos y financieros para realizar una acción que fortalezca el programa de agricultura urbana y a su vez ejecutar procesos de jardinería y coberturas verdes en el marco de los proyectos de inversión 1649 y 1660	ZCBOG	\$1.149.300.900
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA No 184 (secretaria de competitividad)	Prestación de servicios para realizar el proceso integral de selección de beneficiarios de acuerdo con la convocatoria no 001 de 2021 "Cundinamarca emprende y se reactiva" del fondo de emprendimiento departamental	ZCBOG	\$200.000.000
DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA No. 008	Otorgamiento de los beneficios que ofrece el Fondo para la Gratuidad de la Educación Superior Pública en el Departamento del Magdalena – FONGES, para la financiación del valor de matrícula y otros costos educativos de beneficiarios de la segunda convocatoria BECAS DEL CAMBIO para cursar programa académico de pregrado (modalidad virtual) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, de acuerdo con lo establecido en la Ordenanza N°. 0110 de 2020 y el Decreto 0286 del 16 de septiembre de 2020.	ZCAR	\$429.936.800
MUNICIPIO DE CHIRIGUANA 008	El objeto del presente convenio es regular la colaboración entre la ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIRIGUANÁ y la UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y ADISTANCIA-UNAD, en la formación académica de los estudiantes del municipio de Chiriguaná, seleccionados para los programas de educación superior ofrecidos por la UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y ADISTANCIA-UNAD y cuyo objetivo es permitir a los estudiantes bachilleres residentes en el municipio de Chiriguaná iniciar su vida profesional, tecnológica y universitaria, favoreciéndoles la adquisición del conocimiento, las competencias que los preparan para el ejercicio de actividades profesionales con el fin de mejorar su calidad de vida.	ZCAR	\$183.643.350
MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA 2327	Convenio interadministrativo para la ejecución de programas de formación tecnológica y profesional del semestre b 2021 en el desarrollo del proyecto apoyo para fomentar el acceso a la educación superior con inclusión con “becas que cambian vidas” en el distrito de Barrancabermeja Santander	ZCORI	\$233.325.000
AGENCIA PARA LA REINCORPORACION Y LA NORMALIZACION ARN 1584	Aunar esfuerzos para que la población objeto de atención de la ARN, acceda a los servicios de Alfabetización, Educación Formal Básica y Media por ciclos lectivos especiales integrados CLEI dentro de la modalidad flexible que incluye la	VIDER	\$4.587.009.261

	formación semipresencial, virtual a distancia y por módulos a treves de la metodología Itinerante de la UNAD		
FISCALIA GENERAL DE LA NACION FGN FEAB - 0076	Prestar los servicios profesionales de capacitación para fortalecer las competencias de un grupo de servidores de la fiscalía general de la nación con la estructuración, diseño, desarrollo en línea, y migración a plataforma ave, de unos cursos básicos y de profundización priorizados por la dirección de altos estudios de la fiscalía general de la nación	VIDER	\$780.000.000
MINISTERIO DEL INTERIOR 1467	El Contratista se obliga con el Ministerio del Interior para realizar el diseño, construcción, desarrollo, funcionamiento y alojamiento de los nuevos módulos del Sistema Nacional de Información de Lucha contra la Trata de Personas y del Sistema de Esquemas Asociativos Territoriales y su integración a los sistemas existentes.	VINTER	\$640.000.000
FUNDACION COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO - FUCOLDE	EL CONTRATANTE contratara al CONTRATISTA para fortalecer institucionalmente el componente educativo de la Gobernación de Nariño mediante la implementación del modelo de educación flexible formulado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y avalado por el Ministerio de Educación Nacional para jóvenes y adultos en 5 municipios del Departamento	VIDER	\$533.000.000
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR - COMFENALCO ANTIOQUIA 20210266	EL CONTRATISTA se obliga con EL CONTRATANTE, a prestar el servicio de educación formal a jóvenes en extra-edad y adultos, afiliados de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia en las categorías A y B en el Departamento de Antioquia, de conformidad con las especificaciones técnicas y la propuesta presentada y aprobada por EL CONTRATANTE.	ZOCC	\$383.362.129
MINISTERIO DEL INTERIOR 1759	Apoyar a la dirección para la democracia, la participación ciudadana y la acción comunal en las labores de fortalecimiento de los mecanismos de la participación de las alcaldías, de las organizaciones y expresiones asociativas de la sociedad civil mediante el apoyo a sus iniciativas que buscan materializar las distintas manifestaciones de participación ciudadana; así mismo apoyar el fortalecimiento de las capacidades técnicas para la promoción de la participación democrática y la transparencia electoral	ZCBOG	\$2.463.000.000
DEPARTAMENTO DE SUCRE 066	Aunar esfuerzos para facilitar el acceso a los programas de educación superior que oferta la unad a los estudiantes provenientes del	ZCAR	\$530.657.340

	departamento de sucre, dentro de la metodología de educación abierta y a distancia, en el marco del proyecto para el fortalecimiento a la educación terciaria mediante la implementación de un plan becario para el desarrollo de programas técnicos y tecnológicos en modalidad virtual en el departamento de sucre		
DEPARTAMENTO DEL QUINDIO 050	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el departamento del Quindío y la Unad, para la ejecución de la actividad "plataforma educativa interactiva" en el marco del proyecto implementación del programa integral de bilingüismo Quindío bilingüe y competitivo en el departamento del Quindío	VIMEP	\$2.591.750.000
FONDO DE DESARROLLO LOCAL RAFAEL URIBE URIBE No. 307	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y jurídicos, para desarrollar estrategias de formación, asistencia técnica, fortalecimiento y comercialización, enfocadas a materializar las iniciativas ciudadanas priorizadas, derivadas del ejercicio de presupuestos participativos fase uno año 2020 en la localidad de Rafael Uribe Uribe en el marco del proyecto 1653 oportunidades para el desarrollo económico cultural y creativo	ZCBOG	\$245.461.992
MINISTERIO DEL INTERIOR 1883	Brindar asistencia técnica para la formulación, divulgación, recepción, selección, ejecución, seguimiento y verificación de cumplimiento de los proyectos presentados por los consejos comunitarios, las diferentes formas y expresiones organizativas, de organizaciones de base de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras en el marco de la implementación del banco de proyectos para las comunidades en la vigencia 2021	VIDER	\$27.330.000.000
MINISTERIO DEL INTERIOR 1904 (BACHILLERATO)	Prestar sus servicios a la dirección para la democracia, la participación ciudadana y la acción comunal del ministerio del interior para desarrollar programas de formación básica de primaria y secundaria para los jóvenes y adultos dignatarios de la de las organizaciones de acción comunal, en cumplimiento de la acción 1.7 del Conpes 3955	VIDER	\$566.243.409
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA 185	Producir y hacer entrega a la universidad de Cundinamarca de doce (12) recursos educativos digitales con nivel de interacción 3, de los programas de pregrado en proceso de resignificación curricular de las facultades de ciencias administrativas económicas y contables, ciencias de la salud e ingeniería	VIMEP	\$180.000.000

MUNICIPIO DE SOPO	Desarrollar en forma la propuesta de investigación titulada "Desarrollo de un sistema para producción de energía eléctrica y térmica desde lactosuero, mediante la implementación de un biodigestor en el municipio de Sopo, para mejorar la competitividad y sostenibilidad en el marco de la declaración de emergencia sanitaria del SARS-2 cov-2" en las condiciones y términos establecidos en el proyecto aprobado con código PS 362020-2 ECBTI UNAD el cual forma parte integral del convenio	VIACI	\$234.440.480
DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA No. 034	Otorgamiento de los beneficios que ofrece el Sistema General de Regalías directas, para la financiación del valor de matrícula y otros costos educativos de 720 beneficiarios de la cuarta convocatoria y 2.352 beneficiarios para la continuidad de la convocatoria <i>becas del cambio</i> , en el marco del proyecto implementación del proyecto "becas del cambio" mediante la financiación de programas en educación superior pública, gratuita y de calidad en el departamento del magdalena, para cursar programa académico de pregrado (modalidad virtual) de la UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD.	ZCAR	\$23.027.340.687
MUNICIPIO DE BUCARAMANGA 317	Aunar esfuerzos acciones, capacidades, recursos y conocimientos, junto con la Unad para promover el proyecto de masificación de la educación superior en el municipio de Bucaramanga	ZCORI	\$266.606.960
CORPORACION COLOMBIANA DE INVESTIGACION AGROPECUARIA - AGROSAVIA	Al suscribir el presente Convenio, LAS PARTES se comprometen a aunar esfuerzos y cooperar entre sí, con el fin de facilitar el acceso a la Educación Básica, Media, Tecnológica y Profesional a los trabajadores vinculados al programa de escolarización de AGROSAVIA en el marco de la metodología de Educación Abierta y a Distancia.	ECAPMA	\$315.000.000
MUNICIPIO DE TOCANCIPA 007	Prestación de servicios para la actualización, reestructuración institucional y modernización organizacional de la estructura administrativa del municipio de Tocancipá	VIDER	\$220.000.000
C-STAR	Ejecutar en forma conjunta el proyecto denominado "Fortalecimiento de la competitividad en el área de influencia directa de la infraestructura de generación de la Central Hidroeléctrica Chivor en la región del valle de Tenza, en lo concerniente a la actividad de realizar la línea base de biodiversidad de los dos cuerpos de agua asociados a la central hidroeléctrica Chivor (rio Lengupá y río Batá) y	ZAO	\$219.693.120

	realizar el levantamiento de la información sociodemográfica, económica y ambiental en los 11 municipios que hacen parte del área de influencia de la Central Hidroeléctrica Chivor, en su mayoría del valle de –Tenza.” En las condiciones, términos y especificaciones contenidos en el formato de presentación de propuestas de investigación identificado en el Sistema Integrado de Gestión – SIG- con el código F-11-1-1 avalado por el Comité de Investigación de la ECAPMA.		
DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA 021	Otorgamiento de los beneficios que ofrece el Fondo para la gratuidad de la Educación Superior en el Departamento del Magdalena - FONGES, para la financiación del valor de la matrícula y otros costos educativos de 1.566 beneficiarios de la tercera convocatoria y los 382 beneficiarios de la primera convocatoria que ingresan al segundo periodo BECAS DE CAMBIO, en el marco del proyecto Fortalecimiento de la Cobertura a la Educación Superior Pública, pertinente y con calidad en el Departamento del Magdalena, para cursar programas académicos de pregrado (modalidad virtual) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, de acuerdo con lo establecido en la Ordenanza 0110 de 2020 y el Decreto 0286 del 16 de septiembre de 2020	ZCAR	\$2.255.664.700

2.3.2 Programas con articulación académica y participación de la comunidad Unadista en escenarios nacionales e internacional:

PRODUCTOS CONFORMES POR PROGRAMAS CON ARTICULACIÓN ACADÉMICA Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNADISTA EN ESCENARIOS NACIONALES E INTERNACIONAL	CANTIDAD
Alianzas, Membresías y Redes Académicas	101
Créditos Académicos en Articulación con la Seccional Florida y en Alianza con Universidades Internacionales	9.412
Participación de Docentes Extranjeros en Actividades Académicas de los Programas	505
participación de docentes connacionales con formación Magister y PhD en eventos académicos	47
Interacción académica entrante y saliente de estudiantes a nivel nacional e internacional.	11.469
Interacción académica de docentes entrantes y salientes a nivel nacional e internacional	9.725

Movilidad de Administrativos	7
TOTAL	31.266

2.3.3 Programas académicos que cumplen con lineamientos y estándares internacionales:

Durante la vigencia 2021, el Consejo Académico, máxima autoridad académica en la institución, emite el aval a cuatro programas de nivel de pregrado y maestría los cuales acoge los estándares internacionales que permite que los estudiantes puedan acceder a un segundo título internacional:

- **ECACEN** tiene el programa de Administración de Empresas con dos opciones de titulación internacional, una de ellas es con el Bachelor of Science in Comercial and Marketing Administration y el Bachelor of Science in Industrial Administration, estos programas se encuentran adscritos a la seccional Unad Florida.
- **ECBTI** cuenta con la Maestría en Diseño de Experiencia de Usuario en convenio con la Universidad de Lleida de España.
- **ECACEN** le permite a los estudiantes y egresados de la Maestría en Gestión Financiera acceder al Máster of Business Administration de la UNAD Seccional Florida.

2.4 RESULTADOS DE SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

Se reporta análisis del comportamiento de los indicadores del proceso, con corte a diciembre 31 de 2021, así:

1. Comunidad Unadista beneficiarios de interacción académica entrante y saliente: **indicador de Eficacia**
2. Productos derivados de acuerdos de cooperación internacional: **Indicador de Eficiencia**
3. Relacionamiento en el marco de redes, membresías y alianzas nacionales e internacionales: **indicador de Eficacia**
4. Estudiantes internacionales y connacionales extranjeros matriculados con la UNAD: **Indicador de Efectividad**
5. Estudiantes beneficiarios de convenios nacionales e internacionales: **Indicador de Eficacia**
6. Satisfacción de Usuarios: **Indicador de Efectividad**

Los resultados, análisis y comportamiento de los indicadores se ubican en el límite de control superior, frente a la meta proyectada, publicados en el SIG:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LN-p2BvWTVQda-7si-LZWvcXFhv9M8Xui17v_sJsR8A/edit#gid=2085020233

2.5 RESULTADOS DE LAS AUDITORÍAS

En el segundo semestre de 2021, el proceso C-10 Relaciones Intersistémicas e Internacionales, recibió dos ejercicios de auditoría, con resultados de **conformidad** del proceso y frente a los requisitos establecidos en la Norma ISO 9001:2015, sin que se generaran hallazgos de no conformidad:

El día 29 de septiembre de 2021, se llevó a cabo el ejercicio de auditoría interna, resaltando:

- Apropiación del Proceso y los Cinco (5) procedimientos con propiedad y experticia.
- Se evidencia Reticularidad en el equipo que conforma la Vicerrectoría.
- Se tiene plena identificación de las rutas establecidas en cada uno de los procedimientos: documentación, Objetivos, Alcance, Conceptos, Definiciones, Actividades, Insumos y Controles Operacionales.
- Se evidencia Autogestión y Autorregulación en el manejo del Proceso por parte de los líderes.
- Se aportan las evidencias de manera oportuna, correspondientes para cada uno de los procedimientos.
- Los formatos diligenciados se encuentran actualizados conforme con las últimas versiones.
- Hay un buen manejo de las Matrices de Comunicaciones y Stakeholders.
- Todo se encuentra conforme de acuerdo con la Política de Control Interno.

El día 19 de octubre de 2021, se realiza auditoría externa por parte del ente certificador SGS Colombia, cuyo objetivo fue determinar la conformidad del sistema de Gestión, o partes de ésta con los criterios de auditoría.

2.6 ADECUACIÓN DE LOS RECURSOS

El proceso de Relaciones Intersistémicas e Internacionales, cuenta con el talento humano y los diferentes recursos tecnológicos necesarios en la operación de proceso, para que los resultados al realizar la medición y el control sean válidos.

2.7 EFICACIA DE LAS ACCIONES TOMADAS PARA ABORDAR LOS RIESGOS Y LAS OPORTUNIDADES

Se realizan reportes semestrales para los tres riesgos definidos para el proceso, se evidencia que las acciones implementadas para mitigar los riesgos no sólo minimizaron el efecto, sino que ayudaron a conseguir de forma más eficaz el objetivo del proceso. Los riesgos definidos son:

Código 3874- Disminución de la visibilidad internacional y la gestión de recursos de la UNAD, al desconocer las diferentes alternativas, estrategias y proyectos que se ofrecen desde el Sistema Unad Global por parte de la Comunidad universitaria.

Código 3875- Falta de entrega oportuna de los resultados en las diferentes modalidades de movilidad por parte de los beneficiarios

Código 4076- Incumplimiento de los requisitos para presentar una propuesta de convenio a MTDC por parte de las Unidades Gestoras.

2.8 OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Se ha hecho un ejercicio retrospectivo en la Seccional Unad Florida, en torno a la gestión de matrícula para la oferta académica, generando importantes estrategias y acciones concretas dentro del proceso de reingeniería institucional, con el cual, se busca ampliar la matrícula para el 2022, fortaleciendo, la estrategia de autosostenibilidad para la seccional.
- Se ha identificado una oportunidad de mejoramiento en las dinámicas de visibilidad de las estrategias y servicios del proceso hacia la comunidad Unadista, se ha creado un plan estratégico de comunicaciones, que permitirá optimizar y aprovechar las herramientas y canales de comunicación para que toda la comunidad tenga pleno conocimiento del objetivo del proceso y las diversas oportunidades que se ofrecen a toda la comunidad universitaria.
- En lo que respecta a la interacción académica internacional, se trabaja en la potenciación y fortalecimiento de vínculos y alianzas estratégicas multisectoriales, para ampliar las oportunidades de movilidad entrante y saliente para todos los estamentos universitarios.
- Se pretende desarrollar e implementar una estrategia de Sistematización de la movilidad y las interacciones académicas que permita optimizar los procedimientos, gestión e información de los actores de la comunidad Unadista.
- Se contrata el desarrollo de la aplicación web para la gestión de proyectos vía convenio, con el fin de evaluar el impacto de sus resultados y generar insumos pertinentes para facilitar los procesos de toma de decisión institucional.