



2023

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS - 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
UNAD

GERENCIA DE CALIDAD Y MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL
BOGOTÁ, ENERO 2023

0-30-01-2023



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



Contenido

Introducción	2
Autodiagnóstico.....	4
Clasificación por etapa.....	4
Objetivo componente de Rendición de Cuentas	5
Actividades Estrategia Rendición de Cuentas.....	5
Acciones de Información	6
Acciones de Dialogo	7
Acciones de Responsabilidad	9

0-30-01-2023



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez

CO14/6011
Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

CO14/6012
Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



Introducción

El proceso de rendición de cuentas se entiende como una obligación de las entidades de la Rama Ejecutiva y de los servidores públicos del orden nacional y territorial, así como de la Rama Judicial y Legislativa, de informar, dialogar y dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los actores interesados (ciudadanía, organizaciones y grupos de valor) sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos.

Es por ello que la UNAD concibe el Balance de Gestión y Rendición de Cuentas, como el conjunto de herramientas, metodologías y estrategias para la presentación transparente y responsable de los resultados individuales y colectivos obtenidos por durante la vigencia buscando fortalecer la relación con los ciudadanos, la interacción y dialogo.

Para su adecuado desarrollo, la presentación, consolidación, valoración y evaluación de la información asociada al Balance de Gestión opera sobre la base de 7 principios fundamentales:

1. **Pertinencia:** Coherencia entre la información presentada en el Balance, las metas y proyectos señalados en el Plan de Desarrollo Institucional, los Planes Operativos y el Sistema Integrado de Gestión de la Universidad.
2. **Transparencia:** Registro y publicación abierta y oportuna de la información asociada al balance, incluidos los lineamientos para su desarrollo, soportes y resultados de la gestión.
3. **Objetividad:** Identificación de fuentes y evidencias para la presentación de los logros y la valoración de resultados que superan los juicios de valor, reconociendo los distintos escenarios posibles de actuación institucional que permitan verificar el cumplimiento de las actividades y compromisos adquiridos.
4. **Inclusión:** Participación por parte de la comunidad universitaria en pro de la planeación, formulación y desarrollo de actividades institucionales.
5. **Equidad:** Reconocimiento de la variedad de contextos de actuación institucional y las características de cada uno de ellos para la presentación de información.

0-30-01-2023



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez

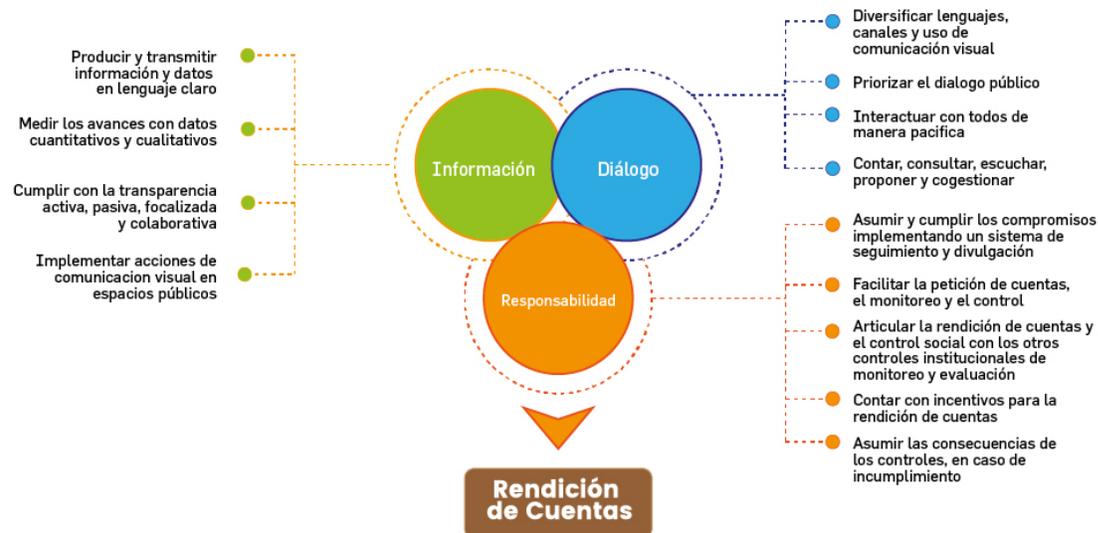
Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

6. Coherencia: Presentación de resultados de gestión que evidencien contribuciones de la labor universitaria al proyecto académico pedagógico, al cumplimiento de los planes operativos, al mejoramiento continuo y al fomento de la sinergia entre las unidades del Metasistema.

7. Reciprocidad: Posibilidad de emitir un juicio justo, consensuado y ecuánime entre quienes consolidan y presentan la información y quienes evalúan, valoran y conceptúan sobre los resultados de la gestión, al igual que la posibilidad de réplica sobre dichos resultados.

En el presente documento presenta la estrategia de Rendición de Cuentas de la UNAD para la vigencia 2023, en concordancia con la normatividad vigente así como de los lineamientos metodológicos impartidos por el (DAFP), en su “Manual Único de Rendición de Cuentas versión 2”, buscando fortalecer tres elementos fundamentales: *información, diálogo y responsabilidad* que se asumen para el mejoramiento continuo de la rendición de cuentas como criterio de actuación institucional.



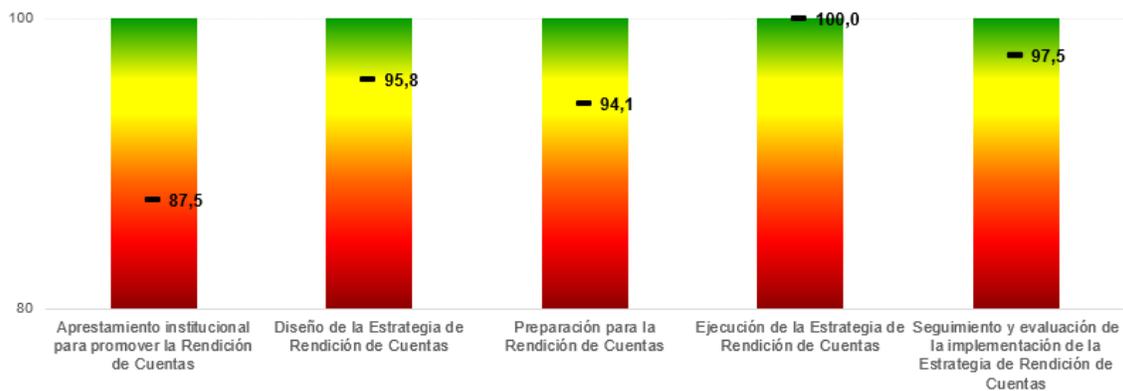
Fuente: DAFP, 2019.

Autodiagnóstico

Para la evaluación del ejercicio de rendición de cuentas, se consideró los resultados que arroja la herramienta de autodiagnóstico del MIPG, instrumento que nos permite identificar los avances en el ejercicio de rendir cuentas a la ciudadanía y establecer las oportunidades de mejora para fortalecer las acciones en las diferentes etapas de este ejercicio.

Al desagregar los resultados del autodiagnóstico por etapas se obtuvieron los siguientes resultados:

Clasificación por etapa



Fuente: Autodiagnóstico Rendición de cuentas UNAD 2022 – MIPG



Con respecto a las etapas con puntajes más bajos obtenidos en el Autodiagnóstico, las acciones a seguir son articuladas con el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano en su componente 3 de Rendición de Cuentas, así como en articulación con el Plan de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas de la vigencia.

Esta clasificación nos indica las etapas que la Universidad debe fortalecer para la vigencia, principalmente la de Aprestamiento institucional para promover la rendición de cuentas y la preparación para la rendición de cuentas, lo que implica que es necesario desarrollar acciones alrededor de:

- Coordinar con entidades del sector administrativo, corresponsables en políticas y proyectos y del nivel territorial los mecanismos, temas y espacios para realizar acciones de rendición de cuentas en forma cooperada
- Acordar con los grupos de valor, especialmente con organizaciones sociales y grupos de interés ciudadano los periodos y metodologías para realizar los espacios de diálogo sobre temas específicos.
- Realizar reuniones preparatorias y acciones de capacitación con líderes de organizaciones sociales y grupos de interés para formular y ejecutar mecanismos de convocatoria a los espacios de diálogo. Entre otras.

Objetivo componente de Rendición de Cuentas

Fortalecer el desarrollo de la estrategia de la Rendición de cuentas que permita informar a la ciudadanía sobre la gestión de la Universidad de manera transparente, permitiendo el acceso a la información y la generación de confianza entre ciudadanos y la universidad, así como la capitalización de la retroalimentación de la ciudadanía para incorporar a la gestión institucional.

Actividades Estrategia Rendición de Cuentas

A continuación, se indican las actividades a realizar para el cumplimiento de la estrategia de Rendición de Cuentas de la UNAD, parte de las actividades

0-30-01-2023



*Aplica para las sedes José Celestino Mutis y José Acevedo y Gómez

CO14/6011
Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

CO14/6012
Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



corresponden a las definidas en el componente 3 Rendición de Cuentas del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano y al Plan de Participación Ciudadana.

El cumplimiento de las condiciones establecidas y recomendaciones efectuadas en el Manual Único de Rendición de Cuentas versión 2, la UNAD realizará las siguientes acciones:

Acciones de Información

Las acciones relacionadas en este componente son enfocadas en la gestión institucional y su resultado.

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Finalización
Definir mecanismos de consulta de información para la ciudadanía, sobre la rendición de cuentas.	GCMO	GCMK	1er trimestre	1er trimestre
publicación de la invitación de la RdC en página web	GCMO	GCMK	1er trimestre	1er trimestre
Presentar la audiencia pública de rendición de cuentas y realimentar inquietudes presentadas por la ciudadanía	GCMO	GCMK / VIMMEP	1-03-2023	1-03-2023

0-30-01-2023



*Aplica para las sedes José Celestino Mutis y José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C. Sede Nacional José Celestino Mutis
Bogotá D.C. Sede Nacional José Celestino Mutis

Realizar difusión del informe de resultados de gestión organizacional (balance social)	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre
Aplicar y publicar los resultados de la encuesta de percepción sobre el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre
Socialización en Redes Sociales mensajes invitación a la Rendición de Cuentas	GCMO	GCMK	1er trimestre	1er trimestre
Elaborar y socializar los resultados y avances de la gestión de la Universidad (RdC Boletín/noticia)	GCMO	GCMK	1er trimestre (RdC pública)	y 4 trimestre (RdC Interna)

Acciones de Dialogo

Las acciones relacionadas en este componente están encaminadas a establecer diálogo de doble vía, para así dar respuesta a las inquietudes de los ciudadanos frente a ellas.

0-30-01-2023



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Fin
Identificar los espacios de diálogo que se emplearán para rendir Cuentas.	GCMO	todas	1er trimestre	4to trimestre
Publicar el formulario previo a la rendición de cuentas para obtener por parte de los interesados y ciudadanos preguntas y temas de interés sobre la gestión realizada por la UNAD.	GCMO	GCMK	01-02-2023	24-02-2023
Llevar a cabo la audiencia pública de Rendición de Cuentas para presentar la gestión, resultados y avances institucionales.	GCMO	GCMK	1-03-2023	1-03-2023
Aplicar encuesta de percepción sobre el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre
Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas en la RdC expresadas a través de las redes	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre

0-30-01-2023



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Fin
sociales y del sitio web, formularios correo-e.				

Acciones de Responsabilidad

Las acciones relacionadas en este componente se encaminan a motivar la participación ciudadana y la realización de procesos de rendición de cuentas, y la articulación del control social.

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Fin
Recibir y dar respuesta a las pregunta e inquietudes en el formulario por parte de los interesados y ciudadanos preguntas y temas de interés sobre la gestión realizada por la UNAD.	GCMO	GCMK	1er. trimestre	2do. trimestre
Aplicar y publicar los resultados de la encuesta de percepción sobre el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre

0-30-01-2023



*Aplica para las sedes José Celestino Mutis y José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Fin
Elaborar y publicar documento de memorias de la RdC	GCMO	GCMK/VIMEP	2do trimestre	2do trimestre
Elaborar, publicar y difusión del Informe de resultados de la gestión institucional (Balance Social)	GCMO	todas	1er trimestre	1er trimestre
Formular y publicar la Estrategia de RdC para la vigencia	GCMO	GCMO	1er trimestre	-
Mantener Actualizado los mecanismos o canales de comunicación e información sobre la RdC	GCMO	GCMK	3er trimestre	4to trimestre

0-30-01-2023



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis