



2022

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
UNAD

GERENCIA DE CALIDAD Y MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL
BOGOTÁ, ENERO 2022

(ACTUALIZADO: 03, MAYO 2022)

1-03-05-2022



*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



Contenido

Introducción	2
Autodiagnóstico.....	4
Clasificación por etapa	4
Objetivo componente de Rendición de Cuentas	5
Actividades Estrategia Rendición de Cuentas.....	5
Acciones de Información	5
Acciones de Dialogo	7
Acciones de Responsabilidad	8

1-03-05-2022



*Aplica para las sedes José Celestino Mutis y José Acevedo y Gómez

CO14/6011 Bogotá D.C. Sede Nacional
CO14/6012 Bogotá D.C. Sede Nacional



Introducción

El Balance de Gestión y Rendición de Cuentas, se concibe como el conjunto de herramientas, metodologías y estrategias para la presentación transparente y responsable de los resultados individuales y colectivos obtenidos por la Universidad durante la vigencia anual y tiene como objetivo fundamental realizar la integración, consolidación y presentación de resultado de los planes operativos, de mejoramiento, gestión y de trabajo individual y grupal de la Universidad

Para su adecuado desarrollo, la presentación, consolidación, valoración y evaluación de la información asociada al Balance de Gestión opera sobre la base de 7 principios fundamentales:

1. **Pertinencia:** Coherencia entre la información presentada en el Balance, las metas y proyectos señalados en el Plan de Desarrollo Institucional, los Planes Operativos y el Sistema Integrado de Gestión de la Universidad.
2. **Transparencia:** Registro y publicación abierta y oportuna de la información asociada al balance, incluidos los lineamientos para su desarrollo, soportes y resultados de la gestión.
3. **Objetividad:** Identificación de fuentes y evidencias para la presentación de los logros y la valoración de resultados que superan los juicios de valor, reconociendo los distintos escenarios posibles de actuación institucional que permitan verificar el cumplimiento de las actividades y compromisos adquiridos.
4. **Inclusión:** Participación por parte de la comunidad universitaria en pro de la planeación, formulación y desarrollo de actividades institucionales.
5. **Equidad:** Reconocimiento de la variedad de contextos de actuación institucional y las características de cada uno de ellos para la presentación de información.
6. **Coherencia:** Presentación de resultados de gestión que evidencien contribuciones de la labor universitaria al proyecto académico pedagógico, al cumplimiento de los planes operativos, al mejoramiento continuo y al fomento de la sinergia entre las unidades del Metasistema.

1-03-05-2022

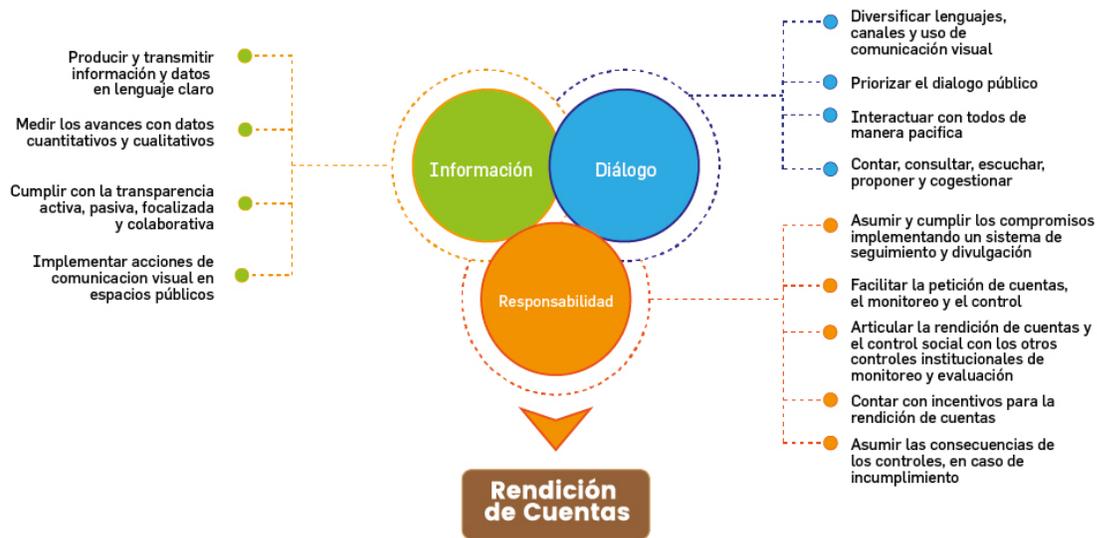


*Aplica para las sedes
José Celestino Mutis y
José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

7. Reciprocidad: Posibilidad de emitir un juicio justo, consensuado y ecuánime entre quienes consolidan y presentan la información y quienes evalúan, valoran y conceptúan sobre los resultados de la gestión, al igual que la posibilidad de réplica sobre dichos resultados.

En el presente documento se presenta la estrategia de Rendición de Cuentas de la UNAD para la vigencia 2022, en concordancia con la normatividad vigente así como de los lineamientos metodológicos impartidos por el (DAFP), en su “Manual Único de Rendición de Cuentas versión 2”, buscando fortalecer tres elementos fundamentales; *información*, *diálogo* y *responsabilidad* que se asumen para el mejoramiento continuo de la de la rendición de cuentas como criterio de actuación institucional.



Fuente: DAFP, 2019.

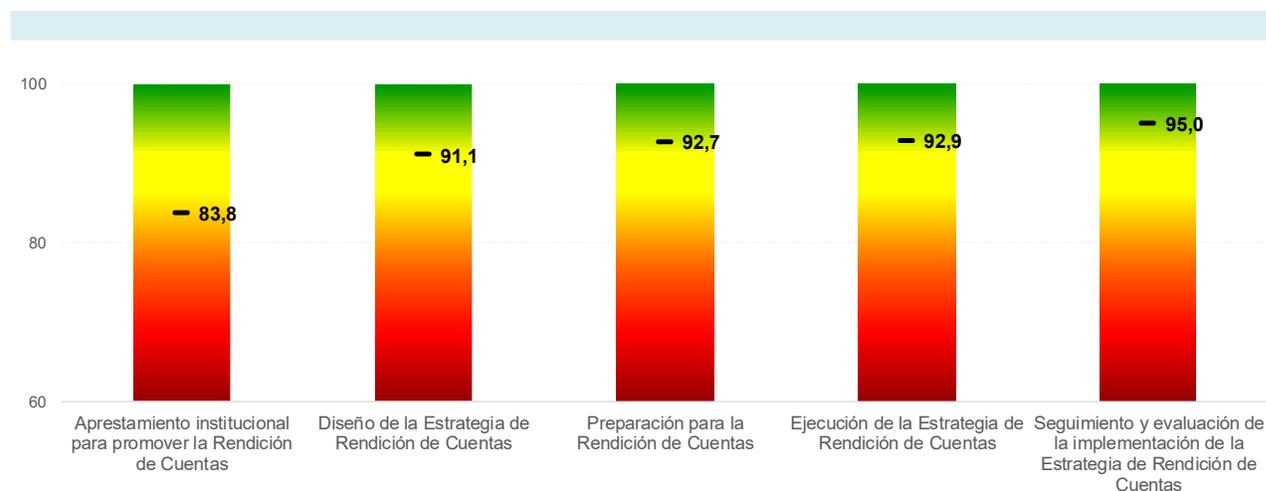


Autodiagnóstico

Para la evaluación del ejercicio de rendición de cuentas, se consideró los resultados que arroja la herramienta de autodiagnóstico del MIPG, instrumento que nos permite identificar los avances en el ejercicio de rendir cuentas a la ciudadanía y establecer las oportunidades de mejora para fortalecer las acciones en las diferentes etapas de este ejercicio.

Al desagregar los resultados del autodiagnóstico por etapas se obtuvieron los siguientes resultados:

Clasificación por etapa



Fuente: Autodiagnóstico Rendición de cuentas UNAD 2021 – MIPG

Con respecto a las etapas con puntajes más bajos obtenidos en el Autodiagnóstico, las acciones a seguir son articuladas con el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano en su componente 3 de Rendición de Cuentas.

Esta clasificación nos indica las etapas que la Universidad debe fortalecer para las diferentes vigencias, principalmente la de Aprestamiento institucional para promover





la rendición de cuentas y el Diseño de la Estrategia de Rendición de cuentas, lo que implica que es necesario desarrollar acciones alrededor de:

- Coordinar con entidades del sector administrativo, corresponsables en políticas y proyectos y del nivel territorial los mecanismos, temas y espacios para realizar acciones de rendición de cuentas en forma cooperada
- Acordar con los grupos de valor, especialmente con organizaciones sociales y grupos de interés ciudadano los periodos y metodologías para realizar los espacios de diálogo sobre temas específicos.
- Realizar reuniones preparatorias y acciones de capacitación con líderes de organizaciones sociales y grupos de interés para formular y ejecutar mecanismos de convocatoria a los espacios de diálogo. Entre otras.

Objetivo componente de Rendición de Cuentas

Fortalecer el desarrollo de la estrategia de la Rendición de cuentas que permita informar a la ciudadanía sobre la gestión de la Universidad de manera transparente, permitiendo el acceso a la información y la generación de confianza entre ciudadanos y la universidad, así como la capitalización de la retroalimentación de la ciudadanía para incorporar a la gestión institucional.

Actividades Estrategia Rendición de Cuentas

A continuación, se indican las actividades a realizar para el cumplimiento de la estrategia de Rendición de Cuentas de la UNAD, parte de las actividades que comprenden esta estrategia corresponden a las actividades del componente Rendición de Cuentas del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano y el Plan de Participación Ciudadana que puede ser consultado en el sitio web de la universidad.

Acciones de Información

Las acciones relacionadas en este componente son enfocadas en la gestión institucional y su resultado.

1-03-05-2022



*Aplica para las sedes José Celestino Mutis y José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C. Sede Nacional José Celestino Mutis
Bogotá D.C. Sede Nacional José Celestino Mutis

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Finalización
Definir mecanismos de consulta de información para la ciudadanía, sobre la rendición de cuentas	GCMO	GCMK	1er trimestre	1er trimestre
publicación de la invitación de la RdC en página web	GCMO	GCMK	1er trimestre	1er trimestre
Transmisión de la RDC pública de la vigencia	GCMO	GCMK / VIMMEP	1-03-2022	1-03-2022
Publicar y realizar difusión del informe de resultados de gestión organizacional (balance social)	GCMO	GCMK	1er trimestre	4to trimestre
publicar los resultados de la encuesta de percepción sobre el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre
Socialización en Redes Sociales de mensajes invitación Rendición de Cuentas	GCMO	GCMK	1er trimestre	1er trimestre
Elaborar y socializar los resultados y avances de la gestión de la Universidad (RdC Boletín/noticia	GCMO	GCMK	1er trimestre (RdC pública)	y 4 trimestre (RdC Interna)

1-03-05-2022



*Aplica para las sedes José Celestino Mutis y José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis



Acciones de Dialogo

Las acciones relacionadas en este componente están encaminadas a establecer diálogo de doble vía, para así dar respuesta a las inquietudes de los ciudadanos frente a ellas.

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Fin
Publicar el formulario previo a la rendición de cuentas para obtener por parte de los interesados y ciudadanos preguntas y temas de interés sobre la gestión realizada por la UNAD.	GCMO	GCMK	01-02-2022	01-03-2022
Realizar la audiencia pública de Rendición de Cuentas de la UNAD, para dar a conocer los avances en la gestión de la UNAD a los Grupos de Interés (vigencia 2021)	GCMO	GCMK	1-03-2022	1-03-2022
Aplicar encuesta de percepción sobre el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre
Recolección y sistematización de los comentarios y preguntas en la RdC expresadas a través de las redes sociales y del sitio web, formularios correo-e.	GCMO	GCMK	1er trimestre	2do trimestre

1-03-05-2022



*Aplica para las sedes José Celestino Mutis y José Acevedo y Gómez

CO18/8455

CO17/7811

CO14/6011

CO14/6012

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

Bogotá D.C.
Sede Nacional
José Celestino Mutis

Acciones de Responsabilidad

Las acciones relacionadas en este componente se encaminan a motivar la participación ciudadana y la realización de procesos de rendición de cuentas, y la articulación del control social.

Actividad	Unidad Responsable	Unidades Asociadas	Fecha de inicio	Fecha de Fin
Recibir y dar respuesta a las pregunta e inquietudes en el formulario por parte de los interesados y ciudadanos preguntas y temas de interés sobre la gestión realizada por la UNAD.	GCMO	GCMK	01-02-2022	22-02-2022
Encuesta de percepción interna, ciudadana, grupos de interés, con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos respecto a los resultados presentados en la RdC	GCMO	GCMK	1er trimestre	1er trimestre
Elaborar y publicar documento de memorias de la RdC	GCMO	GCMK/VIMEP	2do trimestre	2do trimestre
Formular y publicar la Estrategia de RdC para la vigencia	GCMO	GCMO	1er trimestre	-
Mantener Actualizado los mecanismos o canales de comunicación e información sobre la RdC	GCMO	GCMK	3er trimestre	4to trimestre