



2021

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
UNAD

GERENCIA DE CALIDAD Y MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL

Contenido

Introducción	2
MARCO REGULATORIO Y CONSIDERACIONES GENERALES	3
I. APRESTAMIENTO INSTITUCIONAL PARA PROMOVER LA RENDICIÓN DE CUENTAS..4	
Nivel actual de la UNAD en la Rendición de cuentas.....	4
Autodiagnóstico	5
Clasificación Nivel.....	5
Clasificación por etapa.....	7
Identificación de los líderes de Rendición de cuentas	8
Participación de Grupos de Interés.....	9
Caracterización de Grupos de Interés.....	9
Necesidades de Información de los grupos de Interés	9
Temas Relevantes para la Rendición de Cuentas con un enfoque basado en DHH y paz ODS	10
2. DISEÑO, PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	16
Reto:	16
Objetivo	16
Meta	16
Actividades, responsables y cronograma de la Estrategia de RdC	16
Plan de comunicaciones	20
3 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	21

Introducción

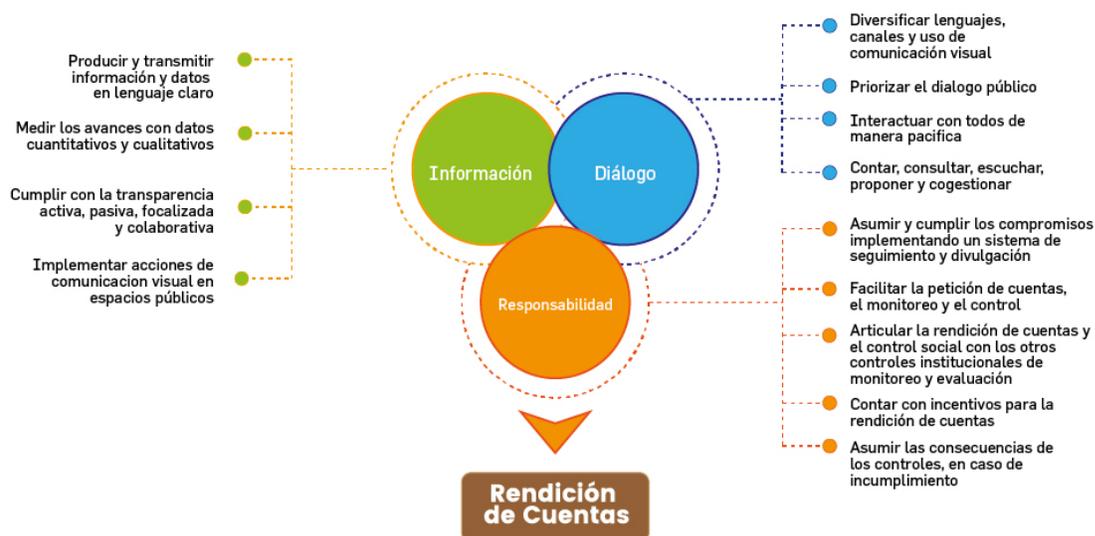
El Balance de Gestión y Rendición de Cuentas, se concibe como el conjunto de herramientas, metodologías y estrategias para la presentación transparente y responsable de los resultados individuales y colectivos obtenidos por la Universidad durante la vigencia anual y tiene como objetivo fundamental realizar la integración, consolidación y presentación de resultado de los planes operativos, de mejoramiento, gestión y de trabajo individual y grupal de la Universidad

Para su adecuado desarrollo, la presentación, consolidación, valoración y evaluación de la información asociada al Balance de Gestión opera sobre la base de 7 principios fundamentales:

1. **Pertinencia:** Coherencia entre la información presentada en el Balance, las metas y proyectos señalados en el Plan de Desarrollo Institucional, los Planes Operativos y el Sistema Integrado de Gestión de la Universidad.
2. **Transparencia:** Registro y publicación abierta y oportuna de la información asociada al balance, incluidos los lineamientos para su desarrollo, soportes y resultados de la gestión.
3. **Objetividad:** Identificación de fuentes y evidencias para la presentación de los logros y la valoración de resultados que superan los juicios de valor, reconociendo los distintos escenarios posibles de actuación institucional que permitan verificar el cumplimiento de las actividades y compromisos adquiridos.
4. **Inclusión:** Participación por parte de la comunidad universitaria en pro de la planeación, formulación y desarrollo de actividades institucionales.
5. **Equidad:** Reconocimiento de la variedad de contextos de actuación institucional y las características de cada uno de ellos para la presentación de información.
6. **Coherencia:** Presentación de resultados de gestión que evidencien contribuciones de la labor universitaria al proyecto académico pedagógico, al cumplimiento de los planes operativos, al mejoramiento continuo y al fomento de la sinergia entre las unidades del Metasistema.
7. **Reciprocidad:** Posibilidad de emitir un juicio justo, consensuado y ecuánime entre quienes consolidan y presentan la información y quienes evalúan, valoran y conceptúan sobre los resultados de la gestión, al igual que la posibilidad de réplica sobre dichos resultados.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el presente documento se presenta la estrategia de Rendición de Cuentas de la UNAD para la vigencia 2021, en concordancia con

la normatividad vigente así como de los lineamientos metodológicos impartidos por el (DAFP), en su “Manual Único de Rendición de Cuentas versión 2”, buscando fortalecer tres elementos fundamentales; información, diálogo y responsabilidad que se asumen para el mejoramiento continuo de la de la rendición de cuentas como criterio de actuación institucional.



Fuente: DAFP, 2019.

MARCO REGULATORIO Y CONSIDERACIONES GENERALES

El Balance de la Gestión y Rendición de cuentas de la UNAD se soporta en los siguientes referentes normativos:

- Constitución Política Colombiana presenta disposiciones normativas que se refieren a temas relacionados con el proceso de rendición de cuentas y se encuentran las asociadas con el derecho al acceso y petición de información, la participación ciudadana y el control social, así como la obligación de la publicación de información.
- Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, que establece que todas las entidades y organismos de la Administración Pública tienen la obligación de desarrollar su gestión acorde con los principios de democracia participativa y democratización de la gestión pública.

- Documento CONPES 3654 del 12 de abril de 2010, Política de Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos, orienta a consolidar una cultura de apertura de la información, transparencia y dialogo entre el Estado y los ciudadanos.
- Ley 489 de 1998, Sobre estructura de la administración pública, incluye la obligación de fortalecer los sistemas de información del sector público, divulgar la información y apoyar el control social.
- Ley 1712 de 2014 - "Por medio de la cual se crea la ley de Transparencia y del Derecho a la información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones"
- Ley 1757 de 2015 –“Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”
- Documento Manual Único de Rendición de Cuentas MURC - DAFP, versión 2, 2019.
- Acuerdo 039 del 3 de diciembre de 2019, por el cual se modifica el Estatuto Organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en su Artículo 5 literal i) que establece: “Rendición de cuentas: por cuanto en su condición de organización pública y su responsabilidad social, ética, política y académica, la institución y sus diversos actores están llamados a dar cuenta a la sociedad acerca de procesos y resultados de los planes, proyectos y acciones que realiza en el cumplimiento de su misión”.
- Procedimiento Rendición de Cuentas P-3-7

De acuerdo con estos referentes, la construcción y ejecución de la estrategia de Rendición de Cuentas se fundamenta en cinco etapas:

1. Aprestamiento.
2. Diseño.
3. Preparación.
4. Ejecución.
5. Seguimiento y evaluación.

I. APRESTAMIENTO INSTITUCIONAL PARA PROMOVER LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Nivel actual de la UNAD en la Rendición de cuentas

Autodiagnóstico

Para la evaluación del ejercicio de rendición de cuentas, así como la identificación del estado o nivel actual de la Universidad así, se tuvo en cuenta la herramienta de autodiagnóstico del MIPG, instrumento que permite identificar los avances y establecer lo que falta para optimizar el ejercicio de rendición de cuentas, así mismo identificar en qué etapa se encuentra la UNAD para de esta manera fortalecer las acciones y en cuáles mantener la calificación.

La calificación producto de este ejercicio es de 79,5 puntos de 80 posibles, ubicándola en el “nivel consolidación”

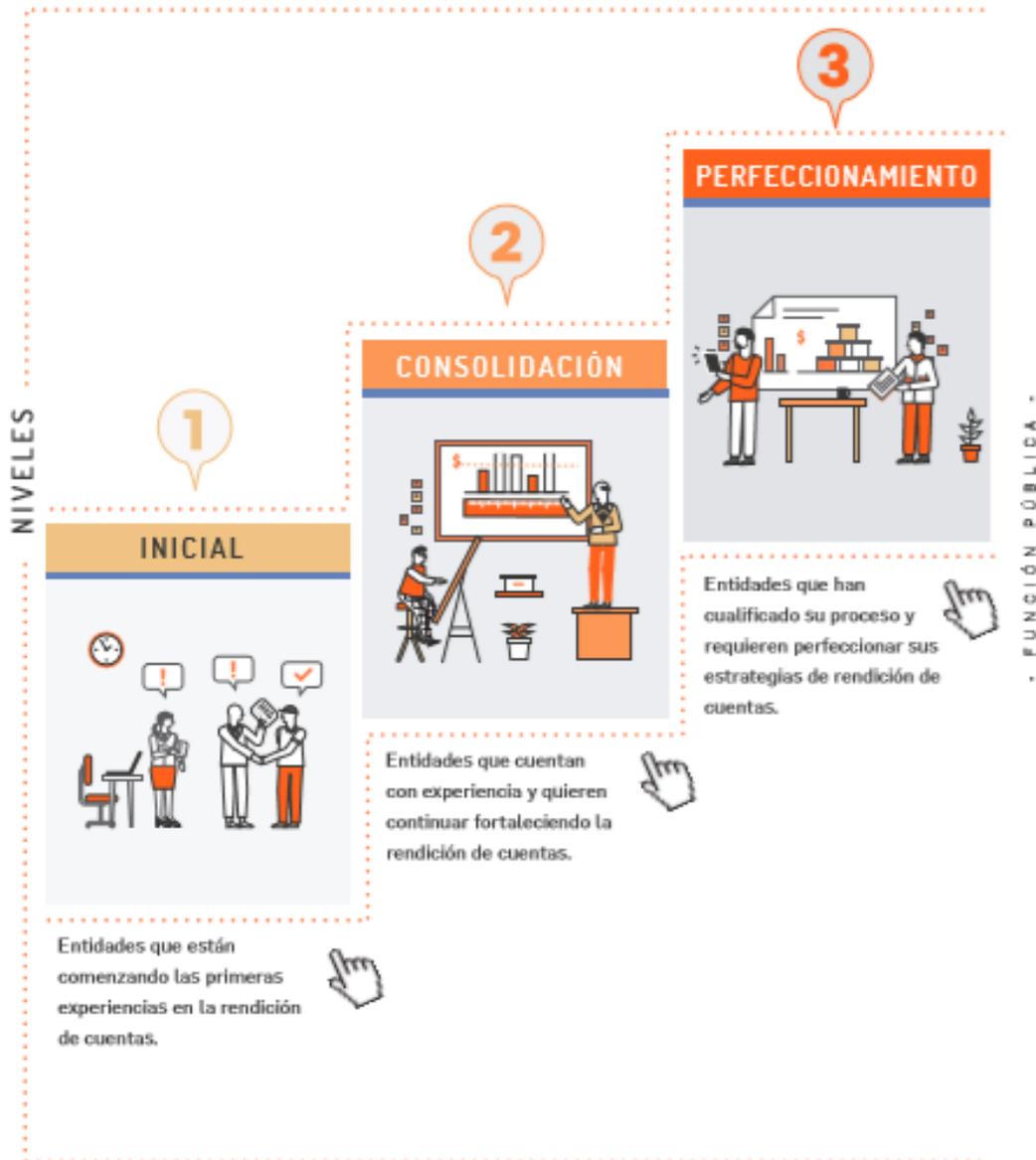
Clasificación Nivel



Fuente: Autodiagnóstico Rendición de cuentas 2020 – MIPG

El Manual Único de Rendición de cuentas V2 contempla tres niveles de desarrollo institucional: inicial, consolidación y perfeccionamiento. Teniendo en cuenta el resultado de la valoración que arroja el autodiagnóstico la UNAD se encuentra en el nivel de Consolidación “Entidades que cuentan con experiencia y quieren continuar fortaleciendo la rendición de cuentas”.

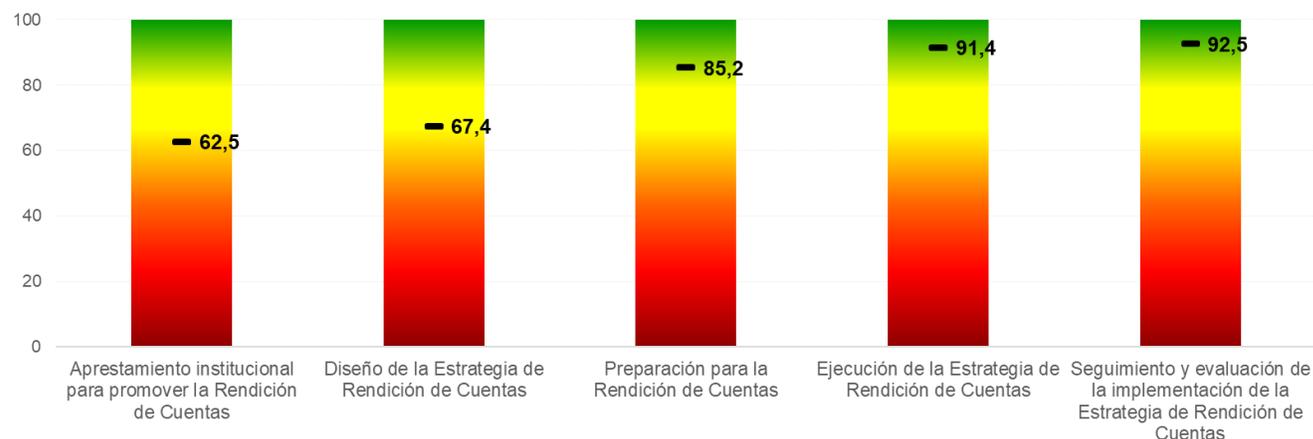
CLASIFICACIÓN NIVELES DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS



Fuente: DAFP, Manual Unico de Rendicion de Cuentas, Versión 2

Al desagregar los resultados del autodiagnóstico por etapas se obtuvieron los siguientes resultados:

Clasificación por etapa



Fuente: datos de resultados MIPG -OPLAN

Esta clasificación nos indica las etapas que la Universidad debe fortalecer para esta vigencia y las futuras, principalmente la de Aprestamiento institucional para promover la rendición de cuentas y el Diseño de la Estrategia de Rendición de cuentas, lo que implica que es necesario desarrollar acciones alrededor de:

Fortalecer la construcción de la Estrategia de RdC de acuerdo con los resultados del Autodiagnóstico de MIPG

Socializar al interior de la entidad, los resultados del diagnóstico del proceso de rendición de cuentas institucional

Coordinar con entidades del sector administrativo, corresponsables en políticas y proyectos y del nivel territorial los mecanismos, temas y espacios para realizar acciones de rendición de cuentas en forma cooperada.

Formular el reto, los objetivos, metas e indicadores de la estrategia de rendición de cuentas.

Asociar las metas y actividades formuladas en la planeación institucional de la vigencia con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional.

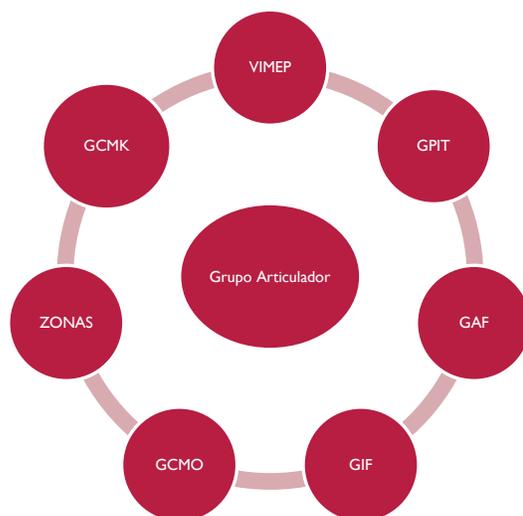
Elaborar con la colaboración de los grupos de interés la estrategia de rendición de cuentas.

Como parte de las actividades que comprenden la estrategia de rendición de cuentas corresponden a las actividades del componente Rendición de Cuentas del

Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, que puede ser consultado en el sitio web <https://informacion.unad.edu.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/informacion-publica/planeacion>

Identificación de los líderes de Rendición de cuentas

Según el Manual Único de Rendición de Cuentas V2 DAFP, en la etapa de aprestamiento se debe definir el área responsable de liderar el diseño de la estrategia de rendición de cuentas y las dependencias que están involucradas en las diferentes etapas. Atendiendo lo estipulado en el Acuerdo 039 del 3 de diciembre de 2019 Por el cual se modifica el Estatuto Organizacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), establece en su artículo 53 las funciones de la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional y en su literal h) Coordinar, en cumplimiento del criterio de actuación de rendición de cuentas, las diferentes fases establecidas desde la rendición de cuentas individual hasta la rendición de cuentas a la sociedad que la Universidad hace cada anualidad, sin embargo con el propósito de hacer de la rendición de cuentas un ejercicio transversal cuenta con el procedimiento Rendición de cuentas y construcción del Balance de Gestión P-3-7, y además se conformara el equipo interno de trabajo que para desarrollar las actividades propias de la ruta establecida para la rendición de cuentas y que está representado por:



Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas -VIMEP

Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional -GCMO

Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo -GCMK

Gerencia de Plataformas e Infraestructura Tecnológica -GPIT

Gerencia de Infraestructura Física -GIF

Gerencia Administrativa y Financiera -GAF

ZONAS

Participación de Grupos de Interés

Caracterización de Grupos de Interés

La UNAD ha declarado que su misión es contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje mediante el cumplimiento de sus responsabilidades sustantivas, con este marco de referencia la universidad evalúa periódicamente las cuestiones externas e internas que son pertinentes para cumplir con este propósito y los actores asociados a estas cuestiones según el efecto que tienen sobre la capacidad de la universidad de cumplir con los compromisos suscritos.

Es así como en el análisis de Contexto que realiza el Sistema Integrado de Gestión se identifican las partes interesadas que le son pertinentes, a partir del análisis, seguimiento y revisión de la información de la organización, de los actores asociados, definiendo los stakeholders los cuales son caracterizados de manera diferencial teniendo en cuenta factores como el nivel de impacto en la gestión que un mismo stakeholder puede tener para los diferentes sistemas de Gestión del SIG, la desagregación de grupos de interés y el enfoque por procesos.

La información asociada a los grupos de interés y stakeholders del Sistema de Gestión de la Calidad puede consultarse en la Matriz de Stakeholders (partes interesadas) [MT-2](#), para los Sistemas de Gestión Ambiental y Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se puede consultar en la Matriz para la Determinación de las Necesidades y Expectativas de los Stakeholders en la Gestión Ambiental - Seguridad y Salud en el Trabajo Institucional MT-6. Los cuales serán tenidos en cuenta en la estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2021.

Necesidades de Información de los grupos de Interés

La UNAD cuenta en su Sistema Integrado de Gestión con la matriz de comunicaciones MT-3 un instrumento de gestión cuyo objetivo es Identificar el flujo de comunicación de las temáticas generales a comunicar a las partes interesadas, internas y externas de la Universidad, esta se puede visualizar en el enlace: <https://sig.unad.edu.co/documentos/sig/matriz-comunicaciones/>

De igual forma en el desarrollo de la rendición de cuentas se lleva a cabo la consulta de temas, que permite identificar la información que los grupos de interés y de valor señalan como prioritarios, mediante el formulario publicado donde la ciudadanía manifiesta lo que le gustaría que la UNAD aborde en la Rendición de Cuentas sobre la gestión realizada durante la vigencia.

Temas Relevantes para la Rendición de Cuentas con un enfoque basado en DHH y paz ODS

De acuerdo con el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública versión 2 de 2019, es importante poder evidenciar cómo la gestión pública mejoró, respetó, protegió y garantizó los derechos humanos en las comunidades, especialmente, de los sectores más vulnerables y así avanzar en la eliminación de la desigualdad entre los grupos sociales y garantizar la igualdad sustantiva, de allí la presentación de resultados de la gestión enmarcados en 8 ejes temáticos con los temas mínimos que se deben incorporar tales como:

- cumplimiento de las metas del plan de desarrollo
- La información de cumplimiento de las metas proyectadas para la vigencia al igual aquellas que no fueron alcanzadas en su totalidad y/o acciones que se implementaran para su cumplimiento.
- información relacionada con Garantía de Derechos Fundamentales, Construcción de Paz y aporte a ODS
- información sobre los Impactos fruto de la Gestión realizada
- Resultados de la gestión de la Universidad frente al logro del plan de desarrollo y su ejecución presupuestal.

EJE TEMATICO	TEMAS MINIMOS A INFORMAR
1. Formación	<ul style="list-style-type: none"> -Matrícula -Oferta académica -Formación en Lengua Extranjera (UNAD English) -Fortalecimiento académico -Evaluación del aprendizaje -Formación y evaluación docente -Impacto de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores. -Garantía de Derechos Fundamentales, Construcción de Paz y aporte a ODS: Información de metas, planes, programas y proyectos formulados en el plan de desarrollo de la vigencia asociados con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional. A demás informar sobre los aportes frente a la construcción de paz y al logro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS.
2. Investigación	<ul style="list-style-type: none"> -Productividad investigativa -Grupos categorizados -Semilleros de investigación -Centros de conocimiento -Eventos de investigación -Impacto de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores. - Garantía de Derechos Fundamentales, Construcción de Paz y aporte a ODS: Información de metas, planes, programas y proyectos formulados en el plan de desarrollo de la vigencia asociados con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional. A demás informar sobre los aportes frente a la construcción de paz y al logro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS.

EJE TEMATICO	TEMAS MINIMOS A INFORMAR
<p>3. Inclusión Social, Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Alianzas, proyectos regionales, nacionales -Gestión de recursos asociados a los proyectos regionales. -Gestión del desarrollo regional en las zonas -Impacto de la gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores. - Garantía de Derechos Fundamentales, Construcción de Paz y aporte a ODS: Información de metas, planes, programas y proyectos formulados en el plan de desarrollo de la vigencia asociados con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional. A demás informar sobre los aportes frente a la construcción de paz y al logro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS.
<p>4. Acceso, Permanencia Retención, Promoción y Graduación</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Estrategias y resultados en permanencia y promoción estudiantil -Gestión del bienestar institucional y como mejoraron las condiciones generales de la comunidad universitaria -Acreditación Institucional y de Programas -Población beneficiada de los servicios que presta la universidad (población vulnerable, indígenas, afro). Estadísticas asociadas al género y nivel socioeconómico. -UNAD a su servicio (-Información de la gestión realizada frente los temas recurrentes de las peticiones, quejas, reclamos o denuncias recibidas por la entidad) -Impacto de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores. - Garantía de Derechos Fundamentales, Construcción de Paz y aporte a ODS: Información de metas, planes, programas y proyectos formulados en el plan de desarrollo de la vigencia asociados con los derechos que se están

EJE TEMATICO	TEMAS MINIMOS A INFORMAR
	<p>garantizando a través de la gestión institucional. A demás informar sobre los aportes frente a la construcción de paz y al logro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS.</p>
5.Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> --Internacionalización curricular -Alianzas, Convenios y proyectos internacionales, beneficiarios. -Movilidad Académica -Cooperación y Visibilidad Internacional -UNAD Florida -Impacto de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores. -Garantía de Derechos Fundamentales, Construcción de Paz y aporte a ODS: Información de metas, planes, programas y proyectos formulados en el plan de desarrollo de la vigencia asociados con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional. A demás informar sobre los aportes frente a la construcción de paz y al logro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS.
6. Innovación y Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> -Innovación en Medios y Mediaciones Comunicacionales -Infraestructura tecnológica -Gestión Tecno-pedagógica -Cumplimiento Estrategia Gobierno en Línea – GEL -Gobernanza a través de las TICS

EJE TEMATICO	TEMAS MINIMOS A INFORMAR
	<p>-Impacto de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores.</p> <p>-Garantía de Derechos Fundamentales, Construcción de Paz y aporte a ODS: Información de metas, planes, programas y proyectos formulados en el plan de desarrollo de la vigencia asociados con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional. A demás informar sobre los aportes frente a la construcción de paz y al logro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS.</p>
7. Gestión Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de la Calidad: (Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos) -Gestión Ambiental -Gestión de Seguridad y Salud del Trabajo -Gestión Documental - Gestión de la Plataforma Humana -Estrategias de Trabajo Inteligente Productivo en tiempos de pandemia -Transparencia participación y atención al ciudadano -Gestión Integral de la Infraestructura Física -Estado de implementación del MECI y acciones de mejoramiento -Formulación Planes de acción (Planes de Mejora Asociados a la Gestión institucional) -Impacto de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores. - Garantía de Derechos Fundamentales, Construcción de Paz y aporte a ODS: Información de metas, planes, programas y proyectos formulados en el plan de desarrollo

EJE TEMATICO	TEMAS MINIMOS A INFORMAR
	<p>de la vigencia asociados con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional. A demás informar sobre los aportes frente a la construcción de paz y al logro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS.</p>
<p>8. Eficiencia de la Gestión</p>	<p>-PRESUPUESTO</p> <p>- Ejecución Presupuestal</p> <p>Presupuesto de ingresos y gastos (funcionamiento, inversión) en ejercicio detallado de la vigencia (apropiaciones iniciales y finales, % de recursos ejecutados en ingresos y compromisos y obligaciones en gastos).</p> <p>Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público</p> <p>-Estados Financieros</p> <p>De las últimas dos (2) vigencias, con corte de la vigencia 2020</p> <p>CUMPLIMIENTO DE METAS</p> <p>-Plan de Desarrollo: Objetivos, estrategias, proyectos, metas, responsables, planes generales de compras y distribución presupuestal de sus proyectos de inversión.</p> <p>-estrategias que requirieron ser reformuladas para el cumplimiento de las metas en el marco de la pandemia.</p> <p>- Programas y proyectos ejecutados, y los a ejecutar durante el resto de la vigencia y su Porcentaje de avance en las metas planteadas.</p> <p>GESTIÓN</p> <p>-Resultados de los Informes por valoración de los organismos de control y sus planes de mejoramiento</p> <p>-Gestión Administrativa</p> <p>-Gestión Contractual y Procesos Contractuales</p>

EJE TEMATICO	TEMAS MINIMOS A INFORMAR
	-Gestión Jurídica -Mejora Normativa. -Impacto de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores.

2. DISEÑO, PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas de la UNAD se enmarca en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC- del Departamento Administrativo de la Función Pública, para lo cual se establece un objetivo, un reto y las actividades de cada una de las etapas de aprestamiento, diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de la Rendición de Cuentas.

Reto:

Mejorar la calificación del nivel de consolidación resultado del autodiagnóstico de MIPG en que se encuentra la UNAD para la Gestión de Rendición de Cuentas

Objetivo

Mejorar el desarrollo de los espacios de rendición de cuentas y de participación con la ciudadanía y grupos de interés, con acciones que permitan informar los resultados de la gestión desarrollada por la UNAD en la vigencia 2021, con enfoque basado en derechos humanos, paz y aporte al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, potenciando la participación ciudadana a través del dialogo, que permita generar aportes para el mejoramiento de la gestión.

Meta

Alcanzar el puntaje máximo para la que la UNAD se clasifique en el Nivel de Consolidación de desarrollo institucional de la rendición de cuentas con respecto al autodiagnóstico de MIPG del 2020.

Actividades, responsables y cronograma de la Estrategia de RdC

A continuación, se indican las actividades a realizar para el cumplimiento de la estrategia de Rendición de Cuentas de la UNAD, atendiendo a la Ruta de Rendición de Cuentas arrojada por el autodiagnóstico de MIPG que se da prioridad a aquellas actividades que obtuvieron menores puntajes, así como lo definido en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano. https://informacion.unad.edu.co/images/control_interno/2021/PlanAntiCorrupcYAtencinAlCiudadano310121.pdf

a. Etapa Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas

ETAPA	CATEGORÍA	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	RESPONSABLE	TRIMESTRE PROYECTADO				META / PRODUCTO	INDICADOR
				1	2	3	4		
Aprestamiento institucional para promover la rendición de cuentas	Analizar las debilidades y fortalezas para la rendición de cuentas	Identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la entidad para promover la participación en la implementación de los ejercicios de rendición de cuentas con base en fuentes externas. (FURAG_INT_EDI)	GCMO					Identificación debilidades y fortalezas de la UNAD en la promoción de participación en los ejercicios de RdC con base en información externa	Debilidades y fortalezas consolidada fuentes externas
		Socializar al interior de la entidad, los resultados del diagnóstico del proceso de rendición de cuentas institucional	GCMO/O PLAN					Actividad de socialización del Diagnóstico consolidado proceso de RdC	No. de actividades de socialización de Diagnostico
	Identificar espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas	Coordinar con entidades del sector administrativo, corresponsables en políticas y proyectos y del nivel territorial los mecanismos, temas y espacios para realizar acciones de rendición de cuentas en forma cooperada.	GCMO					Espacios de RdC identificados y concertados para realizar de forma cooperada.	No. Espacios de RdC identificados y concertados para realizar de forma cooperada

b. Etapa Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas

ETAPA	CATEGORÍA	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	RES- PONSABLE	TRIMESTRE PROYECTADO				META / PRODUCTO	INDICADOR
				1	2	3	4		
Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Construir la estrategia de rendición de cuentas Paso 1. Identificación de los espacios de diálogo en los que la entidad rendirá cuentas	Asociar las metas y actividades formuladas en la planeación institucional de la vigencia con los derechos que se están garantizando a través de la gestión institucional.	OPLAN/ TODAS LAS UNIDADES					Documento con asociación de garantía de derechos.	No. de metas asociadas con los derechos que se están garantizando
		Identificar los espacios y mecanismos de las actividades permanentes institucionales que pueden utilizarse como ejercicios de diálogo para la rendición de cuentas tales como: mesas de trabajo, foros, reuniones, etc.	GCMO TODAS LAS UNIDADES					Identificación de espacios y mecanismos permanentes como opción de ejercicios de diálogo	No. de espacios, mecanismos o actividades institucionales identificadas como ejercicios de diálogo en el marco de RdC
		Definir, de acuerdo al diagnóstico y la priorización de programas, proyectos y servicios, los espacios de diálogo de rendición de cuentas sobre los temas de gestión general que implementará la entidad durante la vigencia	GCMO					Definición de espacios de dialogo general de RdC de la vigencia	No. De espacios de dialogo general y/o audiencias públicas de RdC definidos
		Definir, de acuerdo al diagnóstico y la priorización de programas, proyectos y servicios, los espacios de diálogo presenciales de rendición de cuentas y los mecanismos virtuales complementarios en temas específicos de interés especial que implementará la entidad durante la vigencia	GCMO/ GCMK					Definición de los espacios de dialogo de RdC en temas específicos	No. De espacios de dialogo presenciales de temas específicos de RdC definidos
	Construir la estrategia de rendición de cuentas Paso 2. Definir la estrategia para implementar el ejercicio de rendición de cuentas	Definir las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las etapas de la estrategia de la rendición de cuentas, para dar cumplimiento a los elementos de información, diálogo y responsabilidad en la rendición de cuentas.	GCMO					Definición de la ruta de rendición de cuentas	% de avance en el cumplimiento de la estrategia de rendición de cuentas
		Definir el presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas.	GCMO/ GAF/ OPLAN					Definición de recursos y presupuesto para las actividades de RdC	presupuesto definido
		Validar con los grupos de interés la estrategia de rendición de cuentas.	GCMO					Socializar la estrategia rendición de cuentas para la vigencia 2021	socialización de la estrategia de RdC. Vigencia 2021

	Elaborar con la colaboración de los grupos de interés la estrategia de rendición de cuentas.	GCMO			Elaboración de la estrategia de RdC de acuerdo con los resultados del autodiagnóstico de MIPG analizando los aportes sugeridos recibidos por los grupos de interés una vez sea publicada	No. de aportes sugeridos por grupos de valor incluidos en la estrategia de RdC
--	--	------	--	--	--	--

c. Etapa Preparación para la Rendición de Cuentas

ETAPA	CATEGORÍA	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	RES- PONSABLE	TRIMESTRE PROYECTADO				META / PRODUCTO	INDICADOR
				1	2	3	4		
Preparación para la rendición de cuentas	Generación y análisis de la información para el diálogo en la rendición de cuentas en lenguaje claro	Preparar la información sobre Impactos de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores y verificando la calidad de la misma.	TODAS LAS UNIDADES					Información sobre impacto de la gestión a través de los programas, proyectos y servicios implementados con reportes y análisis de indicadores	Información en el balance social de gestión y sus indicadores anuales publicados en la Web.
	Preparar los espacios de diálogo	Diagnosticar si los espacios de diálogo y los canales de publicación y divulgación de información que empleó la entidad para ejecutar las actividades de rendición de cuentas, responde a las características de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés	GCMK TODAS LA UNIDADES					Diagnóstico de pertinencia de los espacios de dialogo y canales de publicación y divulgación de la información frente a las características de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés	Pertinencia de los espacios de difusión utilizados para la RDC
		Definir y organizar los espacios de diálogo de acuerdo a los grupos de interés y temas priorizados.	GCMO UNIDADES					Definición de espacios de dialogo de RdC incluyendo grupos de valor priorizados	No. de espacios de dialogo de RdC definidos
	Convocar a los ciudadanos y grupos de interés para participar en los espacios de diálogo para la rendición de cuentas	Realizar reuniones preparatorias y acciones de capacitación con líderes de organizaciones sociales y grupos de interés para formular y ejecutar mecanismos de convocatoria a los espacios de diálogo.	GCMO/ UNIDADES					Reuniones preparatorias de RdC con líderes de organizaciones sociales y grupos de interés para la convocatoria de espacios de dialogo	No. De reuniones preparatorias con líderes de grupos de interés para la Convocatoria

d. Etapa Ejecución de la estrategia de Rendición de Cuentas

ETAPA	CATEGORÍA	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	RESPONSABLE	TRIMESTRE PROYECTADO				META / PRODUCTO	INDICADOR
				1	2	3	4		
Ejecución de la estrategia de rendición de cuentas	Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas	Diseñar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.	GCMO / GCMK/ UNIDADES					metodología para los espacios de dialogo de RdC	Metodología de dialogo diseñada para la RdC diseñada

e. Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas

ETAPA	CATEGORÍA	ACTIVIDADES DE GESTIÓN	RESPONSABLE	TRIMESTRE PROYECTADO				META / PRODUCTO	INDICADOR
				1	2	3	4		
Seguimiento y Evaluación de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas	Cuantificar el impacto de las acciones de rendición de cuentas para divulgarlos a la ciudadanía	Documentar las buenas prácticas de la entidad en materia de espacios de diálogo para la rendición de cuentas y sistematizarlas como insumo para la formulación de nuevas estrategias de rendición de cuentas.	TODAS LAS UNIDADES					Documentación de buenas prácticas de RdC.	Documento de buenas prácticas de RdC
		Evaluar y verificar los resultados de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, valorando el cumplimiento de las metas definidas frente al reto y objetivos de la estrategia.	GCMO					valoración en autodiagnóstico de RdC en 2021 en MIPG	resultado de la calificación en MIPG de RdC 2021

Nota: los indicadores formulados en cada una de las etapas de la rendición de cuentas se toman como documento de referencia el “ABC Formulación de Indicadores para la Rendición de Cuentas” Departamento Administrativo de la Función Pública.

Plan de comunicaciones

La UNAD, a través de la Resolución No. 5342 de 2014, informa la Política de Comunicación Pública Organizacional, por medio de la cual se dan a conocer los medios de comunicación disponibles, así como los mecanismos de participación de la UNAD.

Igualmente descritos en el plan de participación ciudadana [https://informacion.unad.edu.co/images/planeacion/2020/PLAN PARTICIPACION CIUDADANA 2020 Ajustado 1.pdf](https://informacion.unad.edu.co/images/planeacion/2020/PLAN_PARTICIPACION_CIUDADANA_2020_Ajustado_1.pdf)

Así mismo la UNAD cuenta con medios para la comunicación tales como:

Micrositio de rendición de cuentas, en la página del Sistema Integrado de Gestión – SIG <https://sig.unad.edu.co/evaluacion-seguimiento-y-medicion/balance-de-gestion-y-rendicion-de-cuentas>

Correo electrónico

Página web

Cuña radial

Redes sociales

Trasmisión por vía streaming

Diseño de piezas publicitarias para el documento y redes sociales,

Invitación virtual, publicación y envío invitación por parte del sr rector y su publicación

Publicación de la noticia de la transmisión en vivo por canal UNAD y la RUV.

Boletín en noticias UNAD

3 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La Rendición de Cuentas como ejercicio de control social debe ser evaluado para conocer la percepción de los asistentes frente a los canales de participación utilizados son suficientes, la información presentada responde a las expectativas, los recursos tecnológicos y espacios físicos son apropiados y si el tiempo que se utiliza es suficiente y con el propósito de retroalimentar año a año la ejecución de los espacios de participación ciudadana, de forma que estos elementos sean propicios y acertados tanto para la ciudadanía como para los grupos de interés para ello se diseña la encuesta de percepción valorando estos elementos y publicando sus resultados.

Se realizará el seguimiento al desarrollo de las actividades de cada una de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas propuesta para la vigencia 2021, para su realimentación y mejoramiento en sus diferentes acciones.

De otra parte se realizará el seguimiento a la implementación y avances de la rendición de cuentas consignadas en el Plan de Anticorrupción y de atención al ciudadano por parte de la oficina de control interno.