

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

**Memorias
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2020**

**Bogotá, Colombia
Mayo 2021**

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN

Etapa 1: Previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	5
Definición Población Objeto.....	5
Identificación y preparación de la información y que soporta los temas a abordar	5
Establecer Estrategia de comunicación	7
Establecer la imagen del evento	9
Etapa 2: Desarrollo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	14
Etapa 3: Después de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	19
Conclusiones de la Audiencia Pública	19
Evaluación de la audiencia pública.....	19
Conclusiones	23

INTRODUCCIÓN

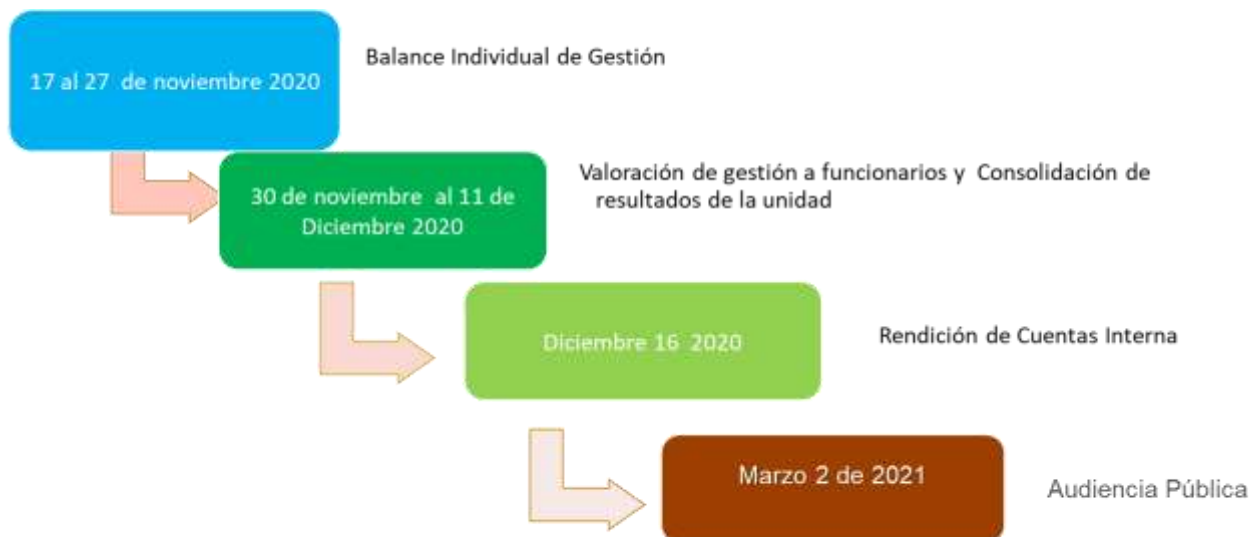
La rendición de cuentas de la UNAD la concibe como un compromiso con la sociedad, es un ejercicio de responsabilidad social, ética y académica encaminado al cumplimiento de su misión, y es un ejercicio que permite divulgar y dar a conocer los logros alcanzados por la gestión organizacional, sus resultados y los retos superados en procura de mejorar las condiciones de confianza y transparencia entre la organización, los ciudadanos y gobernantes.

El desarrollo de la Rendición de Cuentas a través de la Audiencia Pública, como mecanismo de participación y dialogo con la ciudadanía y que permite fomentar la participación ciudadana, el dialogo y responsabilidad da conocer la gestión de la Universidad y los resultados en la vigencia 2020.

Para la ejecución de la Audiencia Pública de la vigencia 2020, teniendo en consideración las restricciones ocasionadas por la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de manera virtual a través de la herramienta Zoom, con transmisión del evento en directo a través del canal YouTube.

Definición de Cronograma general

Se establecen fechas para cada una de las etapas del Balance de Gestión y la Rendición de Cuentas vigencia 2020 de la siguiente manera:



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2020

Descripción		
Fecha de Realización	de	2 de marzo de 2021
Hora		Desde las 8:00 a.m
Lugar		El evento se desarrolló de forma virtual
Canales de Transmisión	de	Realización: de forma remota mediante la herramienta zoom, con Transmisión en vivo a través de nuestro canal institucional “Tv UNAD Virtual” https://www.youtube.com/user/universidadunad .
objetivo		Presentar a la ciudadanía información sobre la gestión de la Universidad durante la vigencia 2020 con enfoque al aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, derechos humanos y paz alcanzados con la gestión de la vigencia; propiciando un espacio de diálogo entre la ciudadanía y la UNAD.
Equipo articulador		Las Unidades de apoyo para el alistamiento y organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: • GCMO: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Organizacional • VIMEP: Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas

	• GPIT: Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico • GCMK: Gerencia de comunicaciones y Marketing
--	---

ETAPAS

Para el desarrollo del ejercicio de la audiencia Pública de Rendición de cuentas se contó con tres etapas:

ETAPA 1: PREVIO A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

Definición Población Objeto

Teniendo en cuenta la misión de la Universidad, la población objeto de Rendición de Cuentas está conformada por: ciudadanía, comunidad universitaria, entidades del Estado, entidades externas entre otras y demás actores definidos en la matriz de Stakeholders (partes interesadas) <https://sig.unad.edu.co/documentos/sig/matriz-stakeholders/> por cuanto son los usuarios que estarían interesados en conocer los avances de la gestión universitaria.

Identificación y preparación de la información y que soporta los temas a abordar

- ✓ Presentación de logros y resultados obtenidos en cumplimiento de la misión, compromisos y gestión de las responsabilidades sustantivas vigencia 2020, teniendo en cuenta el modelo de planificación de la UNAD, que maneja proyectos y macroproyectos institucionales a través de los ocho ejes Temáticos de gestión: Formación, Investigación, Proyección social, Inclusión, retención, permanencia y éxito 4.0., Internacionalización, Innovación, Gestión Organizacional, Eficiencia en la gestión.
- ✓ Proyectos ejecutados del plan de desarrollo institucional de la vigencia 2020 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS.
- ✓ Información sobre la garantía de derechos fundamentales y compromisos frente a la construcción de paz, materializada en los programas, proyectos y servicios implementados.

- ✓ información sobre los Impactos fruto de la Gestión realizada (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados.
- ✓ Resultados de la gestión de la Universidad frente al logro del plan de desarrollo y su ejecución presupuestal.
- ✓ Como parte de la agenda del evento fue requerida la producción de una serie de videos testimoniales que dieron cuenta del impacto de importantes proyectos e iniciativas de la UNAD, en todo el territorio nacional:

Testimonio 1: Da cuenta del relacionamiento que la UNAD ha tenido con sus grupos de valor, se determina el testimonio del Plan de solidaridad extendida, donde la UNAD refleja el esfuerzo institucional y el diseño de las estrategias para atender a los aspirantes, estudiantes y egresados para contribuir al logro del proyecto vida académico a pesar de la situación desatada por el Covid-19.



Testimonio 2: Da respuesta a los desafíos que planteo el aislamiento por la situación social que se vive por la llegada de la pandemia, la UNAD, así como otras muchas entidades vieron la necesidad de implementar el trabajo en casa. Resultados de la experiencia en los equipos de trabajo, como la implementación de técnicas de comunicación realmente efectivas entre los miembros del equipo contribuyeron positivamente a la obtención de resultados.



- ✓ Realizar reuniones del equipo articulador donde se asignan las responsabilidades y determinan los requerimientos de cada una de las áreas que intervienen en el desarrollo del evento. Igualmente se establecen reuniones de seguimiento a los compromisos de cada una de las áreas.

LISTA DE CHEQUEO				
ACTIVIDAD	DESCRIPCION	UNIDAD RESPONSABLE	ESTADO	FECHA DE AVANCE
LOGÍSTICA				
Definir fecha y hora del evento	2 de marzo de 2021 de 8 am a 12 m.	Rectoría	CERRADA	
Definir la plataforma tecnológica a utilizar: panelistas e invitados especiales (Validada con la oficina de comunicaciones y la VIMEP) y que permita compartir esa presentación además Verificar que el medio utilizado permita grabar la sesión	Zoom PRIVADO C. (LISTADO DE PERSONAS A VIMEP PARA DAR ACCESO) redes sociales y canal YouTube transmisión abierta, formulario de preguntas en el momento formulario de temas y formulario previo con la invitación)	GCMO/VIMEP/GOME	CERRADA	anular correo de enlace para zoom con listado oficial de las personas Se necesita una persona de calidad en master -respeto (Damaris)
Listado de panelistas	equipos de panelistas tendrá permisos para presentación (cámara micrófonos)	GCMO /VIMEP	CERRADA	
Determinar plataforma para transmisión en vivo y que permita tener un chat para la interacción con la ciudadanía, preguntas e inquietudes compartir el formulario de preguntas	Se define que la transmisión en vivo se hará por el canal YouTube (Validar con las unidades)	GCMO/GCMK/VIMEP	en proceso	red de emisoras universitarias, FF la map para invitación y transmisión CUÑA A VIMEP PARA ENVIAR A LAS EMISORAS RETRASMITIR POR CONFIRMAR
Determinar el medio o plataforma que permita tener un registro de asistencia o conexiones al evento según medio	se requiere contar con el registro de asistencia o conexiones al evento según medio	GCMO/VIMEP/GOME	CERRADA	
Definir agenda Precisar minuto a minuto	Se encuentra de forma Tentativa	SGOJ	pendiente por aprobar	
Definir el cubrimiento del evento	canales de comunicación	GCMK	CERRADA	
Determinar fecha de pruebas previas con las herramientas seleccionadas	si se requiere	GCMO/GCMK/VIMEP	última semana de febrero	
	se requiere para preparar el diseño de invitación		imagen aprobada	

- ✓ Elaborar y publicar el documento que soportan la presentación de la información que da cuenta de la gestión de la vigencia 2020 “Balance Social”.
<https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2020>

Establecer Estrategia de comunicación

Se determino como estrategia de comunicación el uso de medios tales como el micrositio de rendición de cuentas, en la página del Sistema Integrado de Gestión – SIG, el cual permitió que la información relacionada con el Evento se encuentre de forma permanente para la consulta de los ciudadanos interesados en conocer la gestión de la Universidad.

<https://sig.unad.edu.co/evaluacion-seguimiento-y-medicion/balance-de-gestion-y-rendicion-de-cuentas>

Así mismo, se consolidó un registro de los datos de contacto de ciudadanos, comunidad, servidores públicos, organizaciones, entes de control, entre otros grupos de interés, para la construcción de la convocatoria a la audiencia pública de rendición de cuentas.

Se convoca a la ciudadanía incentivando la participación ciudadana en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020 a través videos de invitación, a través de capsulas informativas protagonizadas por el señor Rector, <https://www.facebook.com/watch/?v=1670849699765009>, y se construye la tarjeta de invitación, la cual es difundida a los diferentes estamentos e invitados a través del correo electrónico rendiciondecuentas@unad.edu.co.

Invitación : <https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2020/436-invitation-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-vigencia-2020>



Durante la etapa de convocatoria se adelantó la labor de invitación a entidades gubernamentales y no gubernamentales, así como actores clave del sector, a la comunidad académica, entre otros. En total se enviaron 2.000 correos electrónicos, distribuidos de la siguiente manera:

Entidad	Total
Alcaldías locales y Btá	52
Rectores Ascun	66
SED Direcció Local (ANTES CADEL	19
MINISTERIOS	92
ACESAD	21
Alcaldías Municipales	436
JUNTAS ACCION COMUNALHoja 27	125
veedurías ciudadanas	9
ENTES DE CONTROL	30
ENTIDADES DEL ESTADO	18
ASOCIACIONES	18
Goberna cmarca	20
CONSEJO SUPERIOR a traves de se	30
SENA REGIONALES	28
entregados por las unidades	30
UNIVERSIDADES	81
Empresas	105
MEDIOS DE COMUNICACION	89
ENTIDADES FINANCIERAS	87
UNIVERSIDADES EXT CONVENIOS	58
Universidades extranjeras	58
Universidades Internacionales	152
U internacionales	28
Egresados	348
Total	2000

Fuente: Gerencia de Comunicaciones y Marketing, abril 2021.

Establecer la imagen del evento

✓ Piezas comunicativas

Para la etapa de sensibilización la Gerencia de Comunicaciones y Marketing, realiza una serie de productos comunicativos, cuyo propósito fue incentivar la participación de la comunidad Unadista y de la sociedad en general, en el ejercicio de Rendición de Cuentas para la vigencia 2020.

Posterior a eso, también se realizó un ejercicio de seguimiento al evento y mención de los logros más importantes en cada uno de los ejes. Su publicación se hizo a través de la página web de la Universidad y las redes sociales institucionales, tanto de carácter nacional, como zonal.



✓ Comunicado de prensa

<https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/4184-la-unad-les-rindio-cuentas-a-los-colombianos>

Se adelantaron gestiones tendientes a comunicar y visibilizar de manera masiva el ejercicio de Rendición de Cuentas.

Producto de ello, medios de comunicación como la Emisora de la Asociación de Usuarios Campesinos, así como Todelar, La Norte (de la cadena Caracol), Radio Santa Fe y La Cariñosa, replicaron la información acerca, en primera instancia de la convocatoria, y posteriormente de los logros e impactos dados a conocer en el evento.

✓ Redes sociales

Como parte de la estrategia de comunicaciones la Gerencia de Comunicaciones y Marketing adelantó y administró una serie de acciones mediante las redes sociales institucionales para informar al mayor número de ciudadanos la realización del evento. Los datos que a continuación se presentan fueron suministrados por la Gerencia de Comunicaciones y Marketing.

El 17 de febrero se realizó la primera invitación a participar de este espacio, el mensaje fue dirigido por el señor Rector Dr. Jaime Leal.

<https://www.instagram.com/p/CLaPzTEgM7a/> arrojando en:

Instagram: 503 reproducciones, 28 me gusta, 2.036 personas alcanzadas

Facebook: 50 reacciones, 3 comentarios, 23 compartidos, 6,622 personas alcanzadas, 209 interacciones.

Twitter: 157 reproducciones, 6 retwitt, 13 me gusta, 1,210 personas alcanzadas, 32 interacciones.

Linkedin: 28 reacciones, 997 visualizaciones

El 25 de febrero se realizó la publicación de ¿sabías qué? Referente a la rendición de cuentas, formato post. <https://www.instagram.com/p/CLt4fWilrYz/> por parte de la Gerencia de Comunicaciones y Marketing, arrojando en:

Instagram: 34 me gusta, 2.552 personas alcanzadas

Facebook: 28 reacciones, 5 comentarios, 21 compartidos, 5,911 personas alcanzadas, 100 interacciones.

Twitter: 20 me gustas, 10 retwitt, 1,715 personas alcanzadas, 57 interacciones

El 26 de febrero se publicó el video en lenguaje de señas invitando a la rendición de cuentas. <https://fb.watch/4Zxf6QJmdG/> arrojando en:

Instagram: 322 reproducciones, 13 me gusta, 1,615 personas alcanzadas

Facebook: 29 reacciones, 18 compartidos, 6,523 personas alcanzadas, 210 interacciones.

Twitter: 28 me gustas, 11 retwitt, 263 reproducciones, personas alcanzadas 2,144, interacciones 73

El 2 de marzo la Transmisión Facebook live <https://fb.watch/4ZxzGAsC6b/>

Facebook: 174 reacciones, 77 comentarios, 83 compartidos, 15,050 personas alcanzadas,

1,071 interacciones, 71,99% Engagement

- ✓ como herramienta de comunicación para la población con discapacidad auditiva, se contó con el acompañamiento de 4 Intérpretes de lenguaje de señas durante el desarrollo del evento.



- ✓ Se contó con los espacios de participación para que la ciudadanía formule sus preguntas, propuestas de temas y evaluación del evento, los cuales fueron (indicar cuales).



Como resultado de esta publicación se tuvo la participación de 40 ciudadanos, quienes propusieron como temas de interés:

Tema de Interés	No. participantes	No. de preguntas
Formación	7	3
Acceso, permanencia y Retención	7	3
Innovación y emprendimiento	7	4
Investigación	5	4
Gestión Organizacional	5	3
Eficiencia de la Gestión	4	0
Inclusión Social y desarrollo regional	3	4
Internacionalización	1	4
Otros	1	0
Total	40	25

Se tuvo participación de la ciudadanía mediante las preguntas manifestadas durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020, las cuales fueron atendidas por parte de los panelistas. Las preguntas e inquietudes que por disposición de tiempo no fueron resueltas durante el desarrollo del evento se respondieron de forma posterior, respuestas que se encuentran publicadas en la página web micrositio de rendición de cuentas <https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2020/473-respuestas-a-la-ciudadania-audiencia-publica-rendicion-de-cuentas-2020>

ETAPA 2: DESARROLLO LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

En este evento, el Rector de la UNAD, Dr. Jaime Alberto Leal Afanador, dio apertura a las 8:00 a.m, lo acompañaron en el panel los líderes de los diferentes ejes temáticos, quienes apoyaron la presentación de la gestión durante la vigencia 2020, compartiendo con los asistentes en el canal TV UNAD Virtual de YouTube y usuarios de redes sociales los avances y resultados de cada una de las escuelas y unidades del metasistema de la universidad.

Se dio pleno cumplimiento a la agenda establecida para el desarrollo de la audiencia pública.

  Agenda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020 Marzo 02 de 2021				
ACTIVIDAD	INICIO	FIN	Duración	
Ingreso de participantes	8:00:00 a. m.	8:15:00 a. m.	00:15:00	El ingreso se da a la sala poco a los libros e invitados especiales. Se habilita los canales para los demás participantes.
Bienvenida y presentación de Agenda	8:15:00 a. m.	8:17:00 a. m.	00:02:00	Paseo a maestro de ceremonia: Damos la bienvenida a los asistentes al evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020, los invitamos a participar en el evento a través de los canales que hemos dispuesto, canal YouTube, redes sociales, igualmente a través del panel de rendición de cuentas ubicado en el home de la página de la UNAD, www.unad.edu.co, podrán encontrar el formulario donde usted puede hacer sus preguntas.
Himno Nacional	8:17:00 a. m.	8:20:00 a. m.	00:03:00	Damos paso al Himno Nacional de la República de Colombia
Himno de la UNAD				Damos paso al Himno de nuestra institución UNAD
Introducción al Evento	8:20:00 a. m.	8:23:00 a. m.	00:03:00	Paseo a Alejandro Maestro de ceremonia - La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD desarrolla el día de hoy la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020, en el marco de la formación académica, la investigación, la pertinencia investigativa, la inserción global con la internacionalización, e impacto social en todo el país, ejerciendo fundamentado en la transparencia y el control social. Le damos paso al Sr. Rector Jaime Alberto Leal Afanador

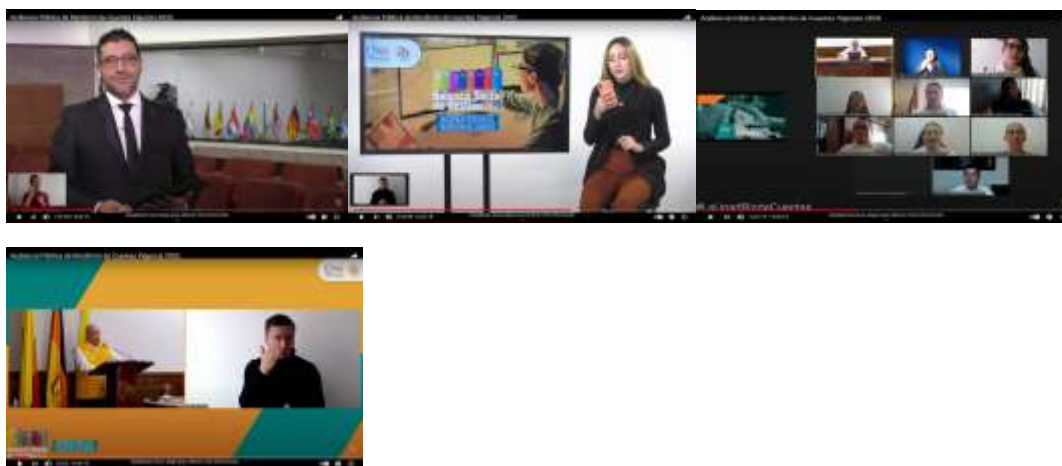
Para el cubrimiento del Evento el equipo de Televisión realizó, previamente, las pruebas con los panelistas y funcionarios que intervinieron en la presentación de resultados, igualmente Alejandro Díaz, integrante del equipo de la Red Medios y Mediaciones MMC, actuó como maestro de ceremonias.



El Equipo del sistema de web conferencia organizacional, apoyó el Evento generando y administrando la sala en la plataforma Zoom para que los panelistas y funcionarios realizaran las presentaciones de la gestión realizada



Por su parte, el equipo de producción realizó el cubrimiento del evento con cámaras de video y elementos tecnológicos para realizar la transmisión desde el auditorio, estudio de televisión, Salón de Consejos, y plataforma zoom.



El equipo de la Red de Medios y Mediaciones Comunicacionales administro y adelanto la Transmisión total del evento por el canal de Youtube TV UNAD VIRTUAL, arrojando las siguientes estadísticas:

Vistas en vivo: 1.090

Vistas después del Evento: 8.199

Me gusta: 764

Países que vieron el evento: Colombia, Chile, Argentina, Perú, México, Ecuador, República Dominicana, España, Estados Unidos, Guatemala, Bolivia

Géneros: Femenino 57.5%, Masculino 42.5%

Dispositivos en los que se vio el evento:

Computadora 58.4%,

Teléfono celular 39.3%;

TV 1.4%,

Tablet 0.9%.

Redes Sociales:

La Gerencia de Comunicaciones y Marketing, realizo durante la transmisión del evento la publicación del resumen de cada eje temático por Facebook y twitter, en Instagram se realizó la publicación de historias destacadas que actualmente están activas, acciones que arrojaron los siguientes datos:

Eje temático 1.

Twitter: 1,052 personas alcanzadas, 26 interacciones, 10 me gusta

Facebook: 3,660 personas alcanzadas, 43 interacciones, 24 reacciones, 7 compartidos

Eje temático 2.

Twitter: 1,503 personas alcanzadas, 49 interacciones, 18 me gusta, 5 retwitt

Facebook: 4,532 personas alcanzadas, 59 interacciones, 27 reacciones, 10 compartidos

Eje temático 3.

Twitter: 1,042 personas alcanzadas, 16 interacciones, 8 me gusta, 2 retwitt

Facebook: 6,171 personas alcanzadas, 71 interacciones, 39 reacciones, 10 compartidos

Eje temático 4.

Twitter: 853 personas alcanzadas, 12 interacciones, 4 me gusta

Facebook: 3,245 personas alcanzadas, 27 interacciones, 3 compartidos, 16 reacciones

Eje temático 5.

Twitter: 919 personas alcanzadas, 12 interacciones, 6 me gusta

Facebook: 4,487 personas alcanzadas, 33 interacciones, 19 reacciones, 1 compartido

Eje temático 6.

Twitter: 1,461 personas alcanzadas, 29 interacciones, 14 me gusta, 4 retwitt

Facebook: 2,993 personas alcanzadas, 23 interacciones, 10 reacciones, 2 compartidos.

Eje temático 7.

Twitter: 1,414 personas alcanzadas, 21 interacciones, 13 me gusta, 2 retwitt

Facebook: 3,397 personas alcanzadas, 38 interacciones, 21 reacciones, 3 comentarios, 1 compartido

Eje temático 8.

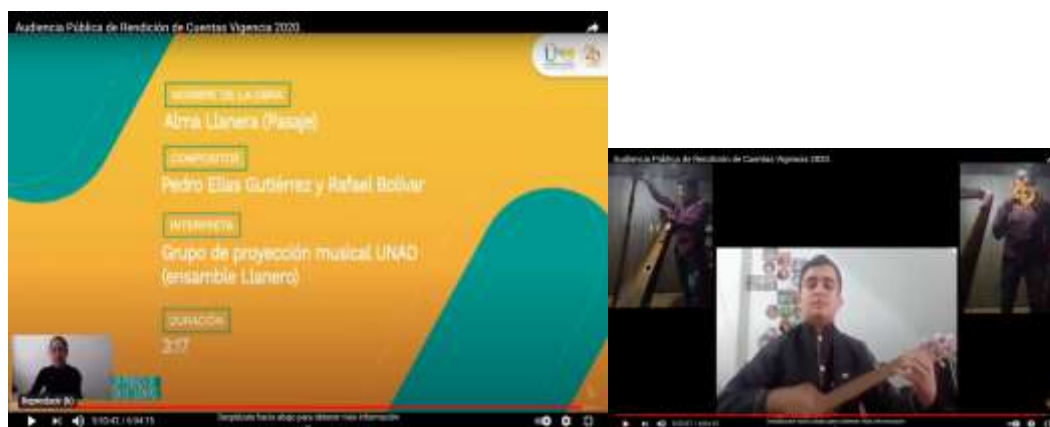
Twitter: 1,159 personas alcanzadas, 19 interacciones, 7 me gusta, 1 retwitt

Facebook: 4,025 personas alcanzadas, 40 interacciones, 4 compartidos 22 reacciones

Historias permanentes <https://bit.ly/3tymjiZ>



El cierre del evento se realiza con Evento Cultural con la obra del grupo de proyección musical UNAD “Alma Llanera”



ETAPA 3: DESPUÉS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

En el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas, después de realizada la audiencia pública, la UNAD continuo con el proceso de interacción y comunicación con la ciudadanía. En ese sentido, se realizó acciones tales como:

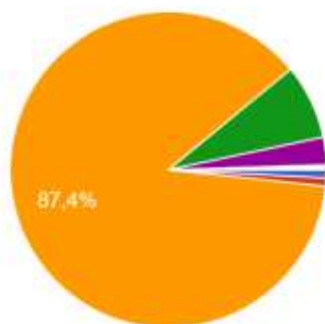
Conclusiones de la Audiencia Pública

Divulgación de las principales conclusiones de la audiencia pública mediante un boletín de prensa <https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/4094-rendicion-de-cuentas-interna-vigencia-2020>

Evaluación de la audiencia pública

Se difundió entre los participantes del evento una encuesta de percepción, con el fin de conocer la opinión acerca de aspectos importantes que nos permitiera retroalimentar y mejorar los siguientes ejercicios de rendición de cuentas, de las próximas vigencias, con un total de 602 participantes que diligenciaron la encuesta. La mayoría de las personas Indicaron el rol o relación que tiene con la Universidad como docente, seguido de funcionarios y contratista de apoyo a la gestión tal como se muestra en el Gráfico.

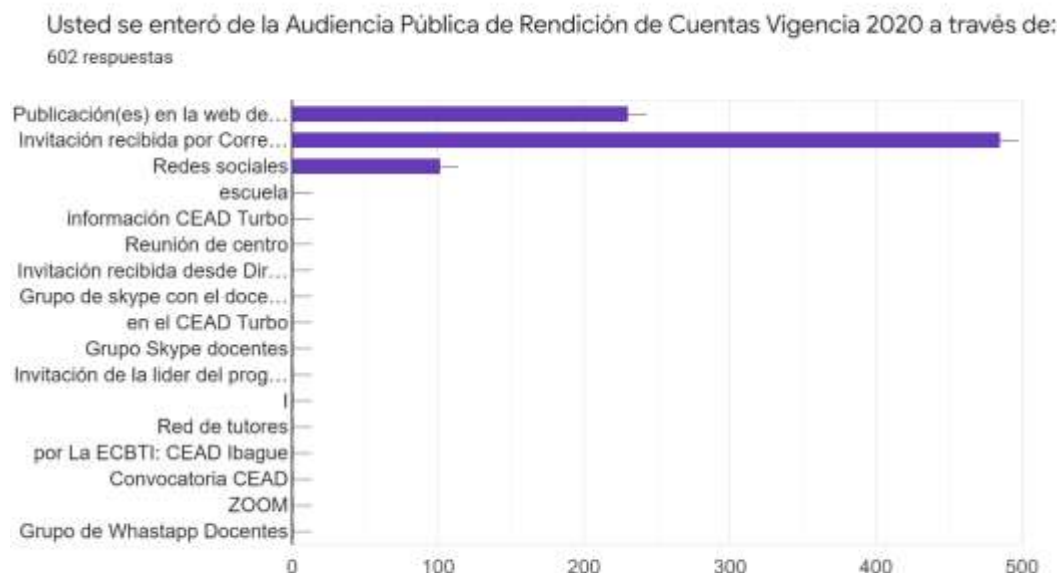
Indique el rol o relación que tiene con la Universidad
602 respuestas



- Estudiante
- Egresado
- Docente
- Funcionario Administrativo (Planta)
- Contratista de Apoyo a la Gestión
- Proveedor
- Aliado
- Publico
- Comunidad en General

Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario abril 2020

Por otro lado, el 81% de los participantes que diligenciaron la encuestas indican que se enteraron de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2020 a través de la invitación recibida por correo electrónico, lo que demuestra que el correo electrónico es el canal más eficaz y efectivo de convocatoria, seguido por la difusión del evento por la página web con 38,4% y redes sociales. 16.9%

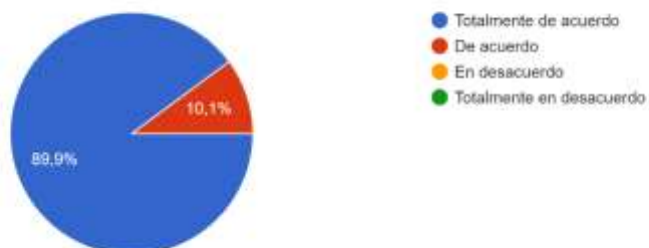


Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario abril 2020

En cuanto a la percepción de los canales de participación utilizados, el 89,9% de los encuestados afirman que estos fueron suficientes, sin embargo, el 10% no están totalmente de acuerdo, tal como se muestra en la gráfica. Razón por la cual es necesario fortalecer estos canales de participación para lograr cada vez más una mayor interacción con los grupos de valor dentro de estos espacios

Los canales de participación utilizados para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2020 fueron suficientes

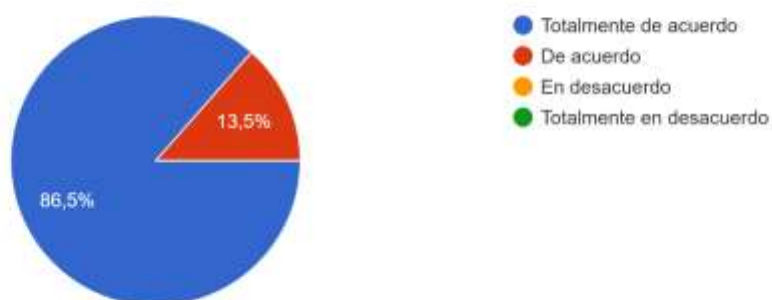
602 respuestas



El 86,5 % de los encuestados informaron que la información presentada en el evento responde a los intereses y expectativas de los asistentes, además, para el 84,2% de los encuestados manifiestan que la interlocución entre los panelistas para la presentación de esta información fue favorable, a lo que se infiere que la estrategia para la entrega y el contenido de la información de forma clara cuentan con muy buena alineación entre los contenidos del evento y los intereses de la ciudadanía.

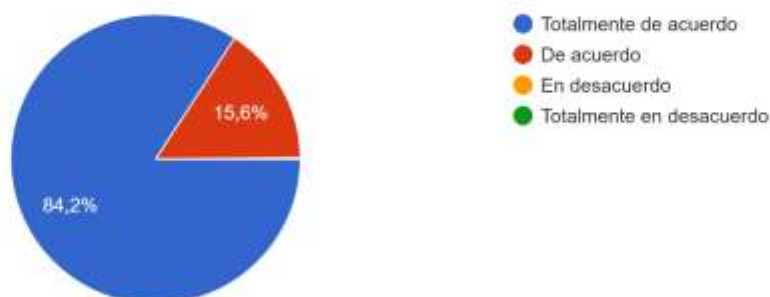
La información presentada en la jornada de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2020 respondió sus expectativas

602 respuestas



La estrategia de interlocución entre los panelistas fue favorable para presentar la información en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2020

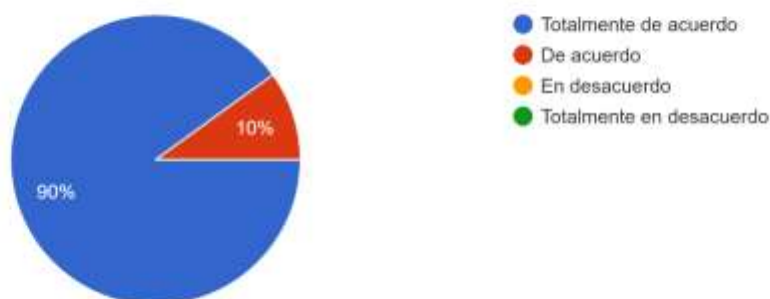
602 respuestas



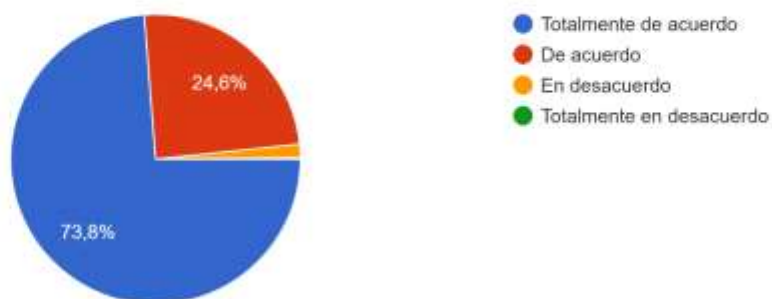
Así mismo, el 90% de los encuestados manifiestan que los canales utilizados para la transmisión del evento estuvieron apropiados lo que se infiere que la Universidad sigue potenciando una de las herramientas utilizadas como canales de comunicación con nuestras partes interesadas, y que fueron imprescindibles para el desarrollo del evento y dar cumplimiento a nuestra responsabilidad de informar de nuestra gestión y resultados en pro de mejorar las condiciones de confianza y transparencia entre la entidad, los ciudadanos y gobernantes a pesar de coyuntura derivada del COVID 19. Además, el 73,8% de los encuestados manifiestan que estuvieron totalmente de acuerdo con el tiempo utilizado para el desarrollo de la agenda propuesta del evento.

Los canales de transmisión utilizados para el desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020 fueron apropiados

602 respuestas



El tiempo utilizado para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2020 fue suficiente para el desarrollo de la agenda propuesta
602 respuestas



De lo anterior, se tuvo una retroalimentación general positiva frente a cada uno de estos aspectos evaluados, lo que nos permite inferir que los participantes se sintieron muy satisfechos con la gestión y/o actividades desarrolladas.

Sin embargo, en cada uno de los aspectos evaluados se obtuvieron percepciones “de acuerdo” y en “desacuerdo” frente a lo cual se tomarán acciones para fortalecer estos aspectos en el siguiente evento de audiencia pública de rendición de cuentas.

CONCLUSIONES

Se continúa fortaleciendo el ejercicio de Rendición de Cuentas, para seguir cumpliendo con la presentación de la información, transparencia y diálogo entre el Estado y los ciudadanos.

1. Se dio cumplimiento con el objetivo y agenda propuestos.
2. La UNAD presentó a la ciudadanía, la información con un lenguaje claro y comprensible, la interlocución favoreció su presentación ofreciendo a la ciudadanía un evento de calidad.
3. El evento de Rendición de Cuentas Pública permitió que la ciudadanía y usuarios interesados conociera los resultados de la gestión de la universidad en la vigencia 2020.

4. La UNAD pone a disposición el micrositio de Rendición de Cuentas, con el fin de que los ciudadanos accedan y conozcan en cualquier momento la información de la gestión y los resultados de las diferentes vigencias, así como las preguntas con sus respectivas respuestas que se realizaron durante la audiencia pública de rendición de cuentas a través de los diferentes medios dispuestos durante la jornada. <https://sig.unad.edu.co/evaluacion-seguimiento-y-medicion/balance-de-gestion-y-rendicion-de-cuentas>
5. El Correo electrónico, página web y redes sociales se convierte en un importante instrumento para la difusión de convocatoria para la rendición de cuentas tanto para esta vigencia como para las siguientes.
6. se resalta, el alto nivel de compromiso y responsabilidad, a pesar de las condiciones de virtualidad y restricciones por la emergencia sanitaria del COVID - 19, de las directivas y del grupo articulador involucrado en la organización y desarrollo de la audiencia pública rendición de cuentas vigencia 2020.