



# Balance Social de Gestión

CUATRIENIO MARZO 2015 - MARZO 2019

VIGENCIA 2018

UNAD, INNOVACIÓN Y EXCELENCIA  
EDUCATIVA PARA TODOS



## CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

ROGER ALONSO QUIRAMA GARCÍA  
Delegado del Ministerio de Educación Nacional (Pdte.)

CARLOS ANDRÉS AMAYA  
Representante de la Federación Nacional de Departamentos

VÍCTOR MANUEL MUÑOZ RODRÍGUEZ  
Representante del Presidente de la República

LUIS ALEJANDRO JIMÉNEZ CASTELLANOS  
Representante del Sector Productivo

HEBERT CELIN NAVAS  
Representante Ex – Rectores

CLARA ESPERANZA PEDRAZA GOYENECHÉ  
Representante Directivas Académicas

HAROLD ESNEIDER PEREZ WALTERO  
Representante de los Docentes

JORGE QUINTO MOSQUERA  
Representante de los Egresados

CAROLINA CALLE VELASCO  
Representante de los Estudiantes

JAIME ALBERTO LEAL AFANADOR  
Rector

ESTHER CONSTANZA VENEGAS CASTRO  
Secretaria General (Secretaría Técnica)

## DIRECTIVA ZONAL –UNAD FLORIDA

BLANCA DILIA PARRADO CLAVIJO  
Directora Zona Amazonía y Orinoquía

LUZ MARTHA VARGAS DE INFANTE  
Directora Zona Centro Boyacá

MARDELIA YOLIMA PADILLA  
Directora Zona Caribe

CLAUDIA TERESA VARGAS GALÁN  
Director Zona Centro Bogotá Cundinamarca

LAURA CRISTINA GOMEZ OCAMPO  
Directora Zona Centro Oriente

JOSÉ LUIS MONTAÑO HURTADO  
Director Zona Centro Sur

GLORIA CONCEPCIÓN HERRERA HERNÁNDEZ  
Director Zona Occidente

GLORIA ISABEL VARGAS HURTADO  
Director Zona Sur

JORGE MILLAN  
Director Ejecutivo de UNAD Florida



## DIRECTIVA NACIONAL

JAIME ALBERTO LEAL AFANADOR  
Rector

ESTHER CONSTANZA VENEGAS CASTRO  
Secretaria General

CONSTANZA ABADIA GARCIA  
Vicerrectora Académica y de Investigación

EDGAR GUILLERMO RODRÍGUEZ  
Vicerrector de Servicios a Aspirantes Estudiantes y  
Egresados

LEONARDO YUNDA PERLAZA  
Vicerrector de Medios y Mediaciones Pedagógicas

LEONARDO EVEMELETH SÁNCHEZ TORRES  
Vicerrector de Desarrollo Regional y Proyección  
Comunitaria

LUIGI HUMBERTO LÓPEZ GUZMÁN  
Vicerrector de Relaciones Internacionales

ALEXANDER CUESTA MAHECHA  
Gerente de Talento Humano

ANDRES ERNESTO SALINAS DUARTE  
Gerente de Innovación y Desarrollo Tecnológico

CHRISTIAN LEONARDO MANCILLA MÉNDEZ  
Gerente de Calidad y Mejoramiento Universitario

NANCY RODRÍGUEZ MATEUS  
Gerente Administrativa y Financiera

PATRICIA ILLERA PACHECO  
Gerente de Relaciones Interinstitucionales

LEONARDO ANDRES URREGO CUBILLOS  
Jefe Oficina Asesora de Planeación

DANIEL BEJARANO GARRIDO  
Jefe Oficina de Control Interno

RODRIGO PUENTE DELGADO  
Jefe de Control Interno Disciplinario

CLAUDIO CAMILO GONZÁLEZ CLAVIJO  
Decano de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

SANDRA ROCIO MONDRAGON  
Decana de Ciencias Administrativas, Económicas,  
Contables y de Negocios

MARTHA VIVIANA VARGAS GALINDO  
Decana de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades

MYRIAM LEONOR TORRES  
Decana de Ciencias de la Salud

CLARA ESPERANZA PEDRAZA GOYENECHÉ  
Decana de Ciencias de la Salud

JULIALBA ANGEL OSORIO  
Decana de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y de Medio  
Ambiente

ALBA LUZ SERRANO RUBIO  
Decana Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas

LESLY NARVAEZ  
Asesora de Rectoría

JENNY HERNANDEZ  
Líder del Sistema de Gestión de la Investigación



## PROLOGO

En el marco de la Misión que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, afianza desde su razón de ser y quehacer como universidad líder en la educación en ambientes virtuales y a distancia con las comunidades regionales de Colombia, la Rendición de Cuentas se desarrolla de manera anual desde el año 2004 como una práctica social y de difusión de los resultados de su gestión, que da cuenta social de sus resultados e impactos que, como Organización Inteligente, entrega a todos los actores que se ven beneficiados del servicio educativo que gestiona.

Nuestro Balance Social lo integran 8 ejes temáticos que delimitaron el actuar de la institución durante los últimos 4 años, en los que tuvo vigencia el Plan de Desarrollo 2015-2019 “UNAD, Innovación y Excelencia educativa para todos”, y evidencia el trabajo realizado y los logros alcanzados en las seis responsabilidades sustantivas que soportan la misión de la Universidad.

Se resalta el trabajo sistémico articulado entre los diferentes actores y redes clave; permitiendo un alto nivel de logro en los resultados de la gestión evidenciando el esfuerzo colectivo de los integrantes de una organización educativa pública que en el marco de su autonomía es altamente efectiva, propositiva, innovadora, y que impacta en respuestas claras a las necesidades de todas las regiones del país.

Vale destacar entre otras la política de retención y permanencia, el desarrollo del proceso de acreditación institucional, la internacionalización de currículos, las buenas prácticas de gestión administrativa, los procesos de certificación de sus sistemas de gestión, la puesta en funcionamiento de sistemas de información, y las innovaciones curriculares, pedagógicas y

tecnológicas diseñadas en el Campus virtual, son algunos de los esfuerzos que rindieron fruto durante la ejecución de este Plan de Desarrollo y que permiten dar fé del gran aporte que realiza la Universidad al Sistema de Educación Superior Colombiano

La UNAD afronta un proceso de evolución para atender la exclusión y la falta de pertinencia y calidad educativa consolidándose en un rol protagónico como referente de la modalidad virtual y a distancia.

No es fácil abrir el camino, ser pioneros en un mundo de cambios constantes, pero ver que los esfuerzos invertidos durante este periodo, materializan la visión estructurada desde la planificación, comprometen a los equipos de trabajo de orden local, zonal, nacional e internacional que gracias a su compromiso y responsabilidad aportan diariamente a la entrega de programas y servicios educativos en mejora continua a una sociedad colombiana necesitada de un aporte real al desarrollo social.

Les invito a analizar este documento ejecutivo para comprender los niveles de logro que gracias a la gestión participativa orientada estratégicamente por plan de desarrollo 2015-2019 nos permitió convertirnos en la primera Megauniversidad Colombiana que aspira a coadyuvar en la construcción de un mejor país.

**Ed.D JAIME ALBERTO LEAL AFANADOR**

**RECTOR**



## CONTENIDO

EJE 1 - FORMACIÓN INTEGRAL .....	11
INNOVACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO .....	12
FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DOCENTE.....	20
GESTIÓN ACADÉMICA .....	32
ESTUDIANTES ATENDIDOS EN INSTITUCIONES CARCELARIAS - INPEC 2018 .....	37
B- LEARNING COMO ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE .....	38
OFERTA ACADÉMICA .....	42
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA 2015 - 2018.....	42
PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO A SEPTIEMBRE 2018 .....	42
TRAYECTORIA DE PROGRAMAS NUEVOS 2018 .....	43
IMPACTO DE LA GESTIÓN EN LA FORMACIÓN INTEGRAL .....	44
PRESENCIA EN ASOCIACIONES .....	46
RECONOCIMIENTOS A INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR MEJORES RESULTADOS SABER PRO - MEN .....	48
RESUMEN AUTOCRÍTICO .....	52
INNOVACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO: INDICADORES SIGMA .....	52
OFERTA ACADÉMICA.....	52
GESTIÓN ACADÉMICA .....	53
FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DOCENTE .....	53
IMPACTO DE LA GESTIÓN EN LA FORMACIÓN INTEGRAL .....	53
EJE 2 – INVESTIGACIÓN.....	55
MODELO DE E-INVESTIGACIÓN UNADISTA .....	56
ESTRATEGIA DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN .....	56



PRODUCTIVIDAD .....	75
EJE 3 – DESARROLLO REGIONAL .....	77
SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN CONTINUA – SINEC .....	78
ESTRATEGIAS SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN CONTINUA – SINEC (VIGENCIA 2018) .....	78
BENEFICIARIOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA 2018.....	79
GESTIÓN DEL SINEC A LO LARGO DEL TERRITORIO NACIONAL .....	80
LOGROS SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN CONTINUA .....	84
RESUMEN AUTOCRITICO SINEC.....	86
SISTEMA SERVICIO SOCIAL UNADISTA (SISSU) .....	87
RESUMEN AUTOCRÍTICO SISSU .....	100
SISTEMA NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL (SIDER).....	101
RESUMEN AUTOCRÍTICO SIDER.....	110
ASPECTOS POR MEJORAR .....	110
SISTEMA NACIONAL DE EDUCACION PERMANENTE (SINEP).....	111
RETENCIÓN Y PERMANENCIA .....	116
LA UNAD, CONSTRUYENDO CAMINOS DE PAZ.....	120
ARANDO LA EDUCACIÓN: UN PROYECTO PARA ENSEÑAR LA PAZ.....	120
CÁTEDRA DE IDENTIDAD DE SOACHA .....	121
EL PROYECTO “MAESTRO ITINERANTE” EN ALIANZA CON LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN – ARN.....	122
INGRESOS 2018.....	123
PRINCIPALES LOGROS SINEP CUATRIENIO .....	125
GESTIÓN DE MERCADEO .....	126
2016 .....	126
2017 .....	128



2018.....	132
<b>EJE 4 - INCLUSIÓN Y PERMANENCIA .....</b>	<b>138</b>
PROMOCIÓN Y PERMANENCIA ESTUDIANTIL.....	140
ESTABLECIMIENTO Y APROBACIÓN DE LA POLÍTICA DE RETENCIÓN Y PERMANENCIA ESTUDIANTIL .....	140
ALIANZA UNAD-AUGE .....	140
ESTRATEGIAS Y RESULTADOS EN PERMANENCIA Y PROMOCIÓN ESTUDIANTIL.....	146
<b>BIENESTAR UNADISTA .....</b>	<b>147</b>
GESTIÓN DEL BIENESTAR UNADISTA.....	147
E-MONITORES: ESTUDIANTES DINAMIZADORES DE LA VIDA ACADÉMICA Y LA VIDA UNIVERSITARIA.....	148
CONSEJERÍA ACADÉMICA: FORTALECIMIENTO DE LA VIDA ACADÉMICA .....	153
VIDA UNIVERSITARIA: PROMOCIÓN DEL DESARROLLO MULTIDIMENSIONAL.....	164
SATISFACCIÓN EN RELACIÓN A LA CULTURA DEL BUEN SERVICIO (AUTOEVALUACIÓN).....	167
<b>ACREDITACIÓN UNADISTA .....</b>	<b>170</b>
<b>TRAYECTORIAS UNADISTAS .....</b>	<b>180</b>
<b>ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN AL ASPIRANTE. ....</b>	<b>189</b>
<b>EJE 5 – INTERNACIONALIZACIÓN .....</b>	<b>192</b>
<b>INTERACCIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL .....</b>	<b>192</b>
INTERNACIONALIZACION CURRICULAR .....	193
FORMACION EN LENGUA EXTRANJERA .....	199
INTERACCIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL .....	203
COOPERACION Y VISIBILIDAD INTERNACIONAL .....	208
UNAD FLORIDA.....	210
EVOLUCIÓN DE LA UNAD FLORIDA .....	210
RESULTADOS DE LA GESTION DE UNAD FLORIDA.....	211



APORTE DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA SOLUCION DEL MACROPROBLEMA DEL PLAN DE DESARROLLO 2015-2019.....	219
EJE 6 – INNOVACIÓN TECNOLÓGICA .....	220
INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOPEDAGÓGICO DE CURSOS Y RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES.....	221
APORTES Y CONCLUSIONES .....	223
INNOVACIÓN DE LOS MEDIOS Y MEDIACIONES COMUNICACIONALES.....	224
APORTES Y CONCLUSIONES .....	225
INNOVACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ESCENARIOS DE PRÁCTICA EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN.....	225
APORTES Y CONCLUSIONES .....	226
INNOVACIÓN EN CONTENIDOS Y REPOSITORIOS BIBLIOGRÁFICOS .....	227
APORTES Y CONCLUSIONES .....	229
CAMPO UNAD .....	229
APORTE, IMPACTO O BENEFICIO .....	229
CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA .....	230
SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS.....	231
GOBERNANZA A TRAVÉS DE LAS TIC .....	232
RESUMEN AUTOCRÍTICO DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ASOCIADAS A LOS PROYECTOS.....	235
EJE 7 – GESTIÓN PARA LA CALIDAD Y EL MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL.....	236
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN.....	237
AUDITORÍAS .....	238
COMPONENTE DE GESTIÓN DE LA CALIDAD .....	240
EVOLUCIÓN DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A ACCIONES DE MEJORA SSAM.....	243
SISTEMA DE ATENCIÓN AL USUARIO.....	243
GESTIÓN DOCUMENTAL.....	250
COMPONENTE DE GESTIÓN AMBIENTAL .....	252



COMPONENTE DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO .....	255
COMPONENTES DE GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN .....	262
LOGROS ALCANZADOS POR EL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN .....	263
EJE 8 – EFICIENCIA DE LA GESTIÓN .....	265
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO .....	266
RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y VINCULACIÓN DE PERSONAL .....	266
NUESTRO MODELO DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS 2018 .....	267
<b>RESULTADOS DE VINCULACIÓN DOCENTE 2013-2018</b> .....	269
CONTRATACION DE APOYO A LA GESTION .....	271
TELETRABAJO .....	272
CAPACITACIÓN .....	275
INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN DE PERSONAL .....	276
GESTIÓN FINANCIERA .....	277
INGRESOS .....	277
GASTOS Y COSTOS .....	278
DESCUENTOS, BENEFICIOS E INCENTIVOS .....	279
ACTIVO, PASIVO Y PATRIMONIO .....	280
EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE FORMA EXTERNA A TRAVÉS DE LA CALIFICACIÓN DE RIESGO .....	281
GESTIÓN DE CONTROL INTERNO .....	281
EVALUACIÓN DAFP SISTEMA DE CONTROL INTERNO-MECI VIGENCIAS 2014 A 2016 .....	282
EVALUACIÓN DAFP SISTEMA DE CONTROL INTERNO-MECI-VIGENCIA 2017 .....	282
EVALUACIÓN CONTROL INTERNO CONTABLE –UNAD-CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN .....	283
INFORMES INTERNOS Y EXTERNOS .....	283
TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	284



ÍNDICE DE TRANSPARENCIA .....	284
MEJORA DE TRAMITES .....	285
RENDICIÓN DE CUENTAS .....	287



EJE TEMÁTICO 1

# FORMACIÓN INTEGRAL



Este macroproyecto estipulado en el plan de desarrollo 2015-2019, tiene como objetivo general promover la formación integral sobre una base científica, ética y humanística, en el marco de la sociedad del conocimiento, permitiendo la generación de competencias acorde con los procesos formativos, ejerciendo liderazgo con conciencia social y contribuyendo a la construcción de una sociedad justa, solidaria y libre. En la OP 1 se articula el Proyecto “Innovación y Desarrollo Académico” que tiene como objetivo Implementar estrategias innovadoras de orden metodológico, didáctico, evaluativo y organizacional, mediante la gestión de planes, programas y proyectos en el marco de la educación inclusiva, la paz y la reconciliación, con estándares nacionales o internacionales de calidad, para desarrollar las condiciones de formación que fortalezcan la competitividad productiva de Colombia con la formación de un talento humano altamente pertinente.

En este orden de ideas, para la rendición de cuentas sobre resultados en la vigencia 2018, se presentan cinco grandes ejes temáticos articulados al Macroproyecto Formación Integral. El primero corresponde al avance en Innovación y Desarrollo Académico, el cual, conforme el Sistema de Gestión y Monitoreo Administrativo (SIGMA), muestra resultados a partir de

indicadores relacionados con el incremento de programas académicos ofertados, la evaluación del aprendizaje, los resultados de las pruebas de Estado Saber Pro, así como el diseño de cursos y sus procesos de acreditación y certificación. El segundo eje, trata sobre la Oferta Académica, donde se relaciona el incremento que la UNAD ha alcanzado en la obtención de nuevos registros calificados, ampliando su oferta académica en programas de grado y posgrado. El tercer eje, aborda la Gestión Académica, especificando sobre indicadores referidos a matrícula, promoción, evaluación, satisfacción estudiantil, atención a población carcelaria, al igual que las estrategias para el acompañamiento al estudiante, como son el b-learning y, los círculos de interacción y participación académica y social (CIPAS). La Formación y Evaluación Docente se constituye en el cuarto eje, desde el cual se muestra, tanto la acción del programa Formación de Formadores en su atención a la necesidad de formación y actualización docente relacionada con la modalidad, junto a otras estrategias que son implementadas desde la Vicerrectoría Académica y de Investigación con el apoyo de otras unidades, al igual que se resalta, la evaluación docente y sus resultados, así como, el incremento en los niveles de formación del cuerpo profesoral. El último eje, como su nombre indica, corresponde a resultados asociados al Impacto de la Gestión en la Formación Integral.

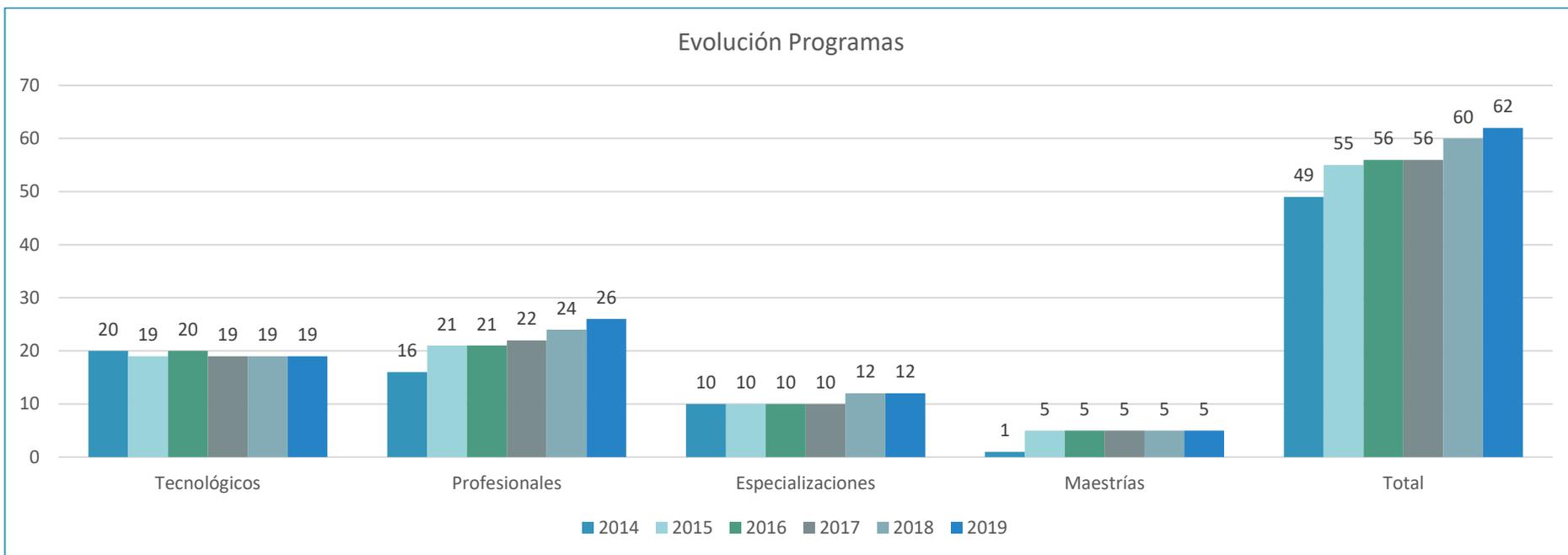
## INNOVACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO

Dando cumplimiento al objetivo general para la OP1 Formación Integral: Promover la formación integral sobre una base científica, ética y humanística, en el marco de la sociedad del conocimiento, permitiendo la generación de competencias acorde con los procesos formativos, ejerciendo liderazgo con conciencia social y contribuyendo a la construcción de una sociedad justa, solidaria y libre, se presentan los porcentajes logrados para cada una de las metas establecidas en el plan de desarrollo 2015-2019.

Así mismo, el proyecto 1: Innovación y desarrollo académico cuyo objetivo es Implementar estrategias innovadoras de orden metodológico, didáctico, evaluativo y organizacional, mediante la gestión de planes, programas y proyectos en el marco de la educación inclusiva, la paz y la reconciliación, con estándares nacionales o internacionales de calidad, para desarrollar las condiciones de formación que fortalezcan la competitividad productiva de Colombia con la formación de un talento humano altamente pertinente y con igualdad social, permite evidenciar de acuerdo a las metas establecidas, los niveles de consecución y los retos que se esperan para el año siguiente con el objeto de dar 100% de cumplimiento.



### Evolución Programas



Fuente: Vicerrectoría de Servicios al Aspirante, Estudiante y el Egresado VISAE, feb. de 2019

Durante la vigencia 2015 - feb 2019 se observa un aumento en 10 programas profesionales con un incremento del 62.5%, 2 especializaciones con un incremento del 20% y 4 maestrías con un incremento del 400%, lo que significa un aumento de 16 nuevos programas. Estos programas fueron diseñados por Núcleos Problémicos y por competencias, teniendo en cuenta, las necesidades de las regiones, áreas del conocimiento y sectores de producción, con el fin de aportar a la inclusión educativa de nuestro país. El listado de programas nuevos es el siguiente:

**Profesionales:** Diseño industrial, Ingeniería Industrial, Licenciatura en pedagogía Infantil, Contaduría pública, Ingeniería Multimedia, Economía, Música, Sociología, Artes Visuales, Gestión Deportiva

**Maestrías:** Maestría en gestión de tecnología de información, Maestría en desarrollo alternativo, sostenible y solidario, Maestría en comunicación, Maestría en psicología comunitaria

**Especializaciones:** Especialización en gerencia de Procesos Logísticos en Redes de Valor, Especialización en Redes de Nueva Generación



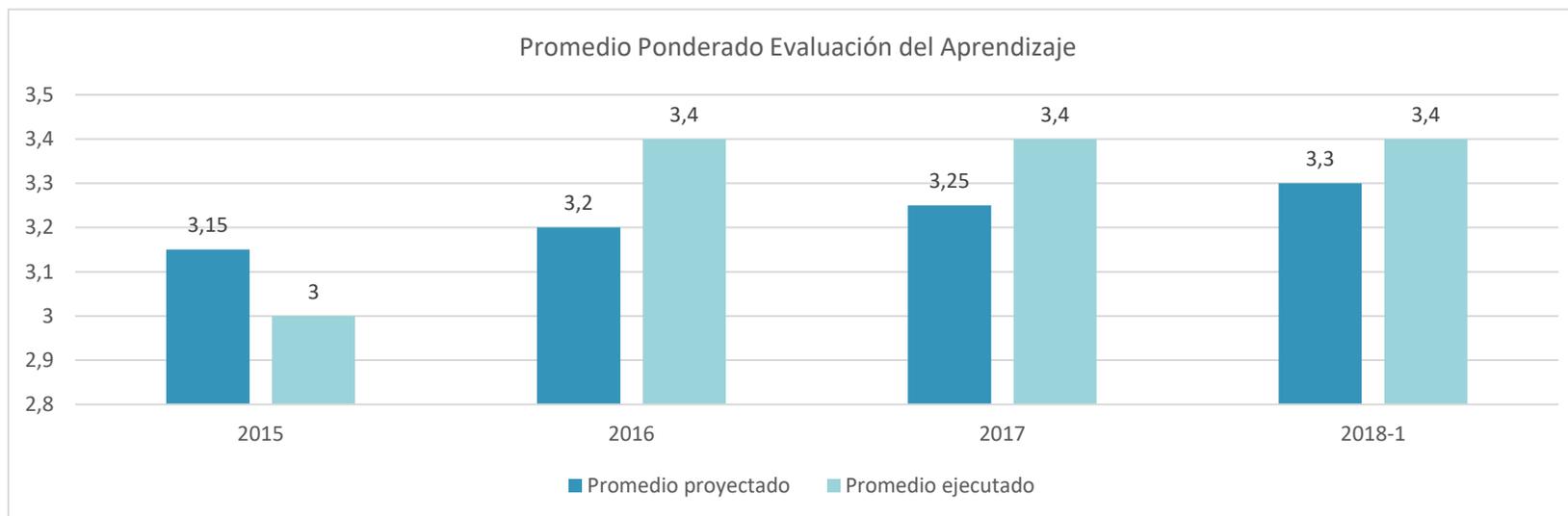
La meta relacionada con el diseño de programas nuevos ha alcanzado a 2018 un cumplimiento del 11%. Sin embargo, es importante mencionar que se tienen 18 programas en proceso de los cuales 9 son documentos maestros que están en curso y 9 programas ya en SACES, los cuales se relacionan de la siguiente forma:

**Documentos maestros en curso:**

1. Maestría en Mediaciones Pedagógicas para el Aprendizaje del Inglés
2. Maestría en Desarrollo Rural
3. Maestría en Agronegocios
4. Maestría en Gestión Financiera
5. Maestría en Logística y Redes de Valor
6. Maestría en Biotecnología Alimentaria
7. Especialización en Finanzas
8. Maestría en gobierno
9. Administración Ambiental y de los Recursos Naturales

**Programas nuevos en SACES surtiendo diferentes etapas:**

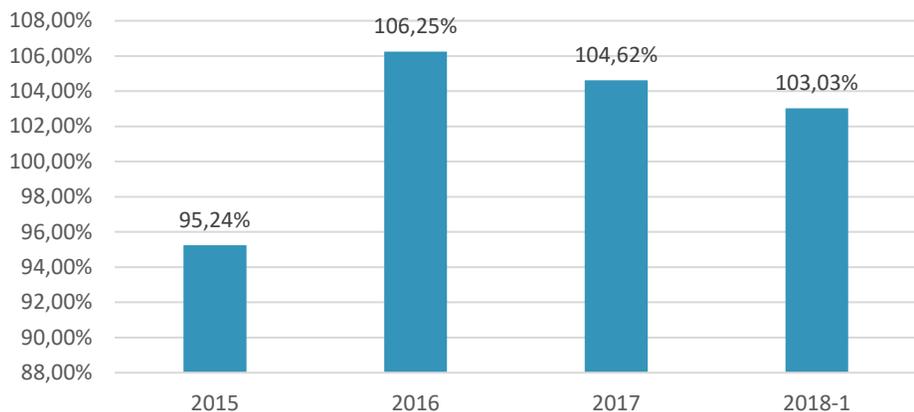
1. Negocios internacionales
2. Maestría en educación intercultural
3. Maestría en educación
4. Tecnología en gestión jurídica de la información
5. Ingeniería Multimedia (en espera de resolución del MEN)
6. Ingeniería agroforestal (es espera de resolución del MEN)
7. Ciencia política (es espera de resolución del MEN)
8. Maestría en gerencia de proyectos (en espera de resolución del MEN)
9. Gestión deportiva (en espera de resolución del MEN)



Fuente: Aplicativo UNAD – SIGMA, dic 2018



### Porcentaje de Cumplimiento



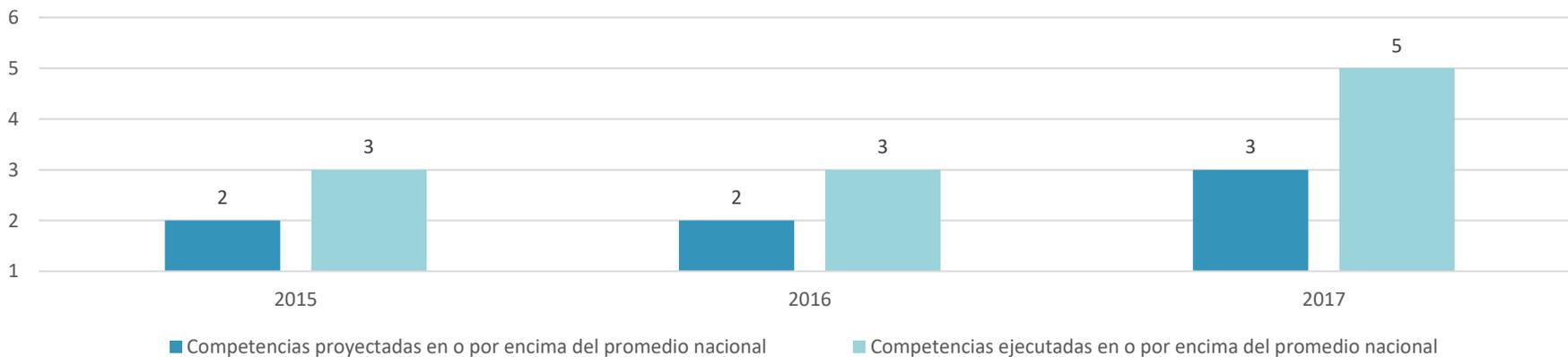
Fuente: Aplicativo UNAD – SIGMA, dic 2018

En lo que respecta al promedio ponderado nacional relacionado con la evaluación del aprendizaje se puede analizar que: para el año 2015 el porcentaje de cumplimiento en relación con la meta prevista fue del 95,2%, para el año 2016 el 106,25%, para el año 2017 104,62% y para el período 2018-1 de 103,03%.

Lo anterior permite analizar que el cumplimiento relacionado con el promedio ejecutado estuvo por encima en tres de las cuatro vigencias.

Estos resultados superan las expectativas como consecuencia de los análisis, diseño, desarrollo implementación y evaluación de los planes de mejoramiento realizados por las escuelas y unidades misionales, lo que refleja un significativo logro por parte de los integrantes del circuito académico, además del ejercicio realizado en las redes académicas y de curso.

### Competencias Genéricas Saber Pro



Fuente: Aplicativo UNAD – SIGMA, dic 2018



El examen Saber Pro, es un indicativo de calidad que tiene el Ministerio de Educación, de ellos el ICFES por resolución resalta los mejores resultados.

Para los programas profesionales se evalúan dos tipos de competencias: las genéricas y las específicas, las cuales se presentan seguidamente:

1. Razonamiento Cuantitativo
2. Lectura Crítica
3. Comunicación Escrita
4. Inglés
5. Competencias Ciudadanas

De acuerdo con la proyección de resultados enmarcados en la OP1 se analiza lo siguiente: para el año 2015 y 2016 los resultados entregados por el ICFES le permiten a la universidad estar en 3 competencias por encima del promedio nacional, lo que significa un cumplimiento

del 50% del indicador. Para el año 2017 las 5 competencias se encuentran dentro del rango definido por el ICFES, según la resolución 892 del 2015 de noviembre 12, divulgada en el diario oficial No. 49695 en donde indica en el artículo 4: “..... que la línea de base del puntaje promedio de estudiantes evaluados presentes sea de 150 puntos y desviación estándar de 30 puntos”. Se presentan seguidamente los puntajes obtenidos:

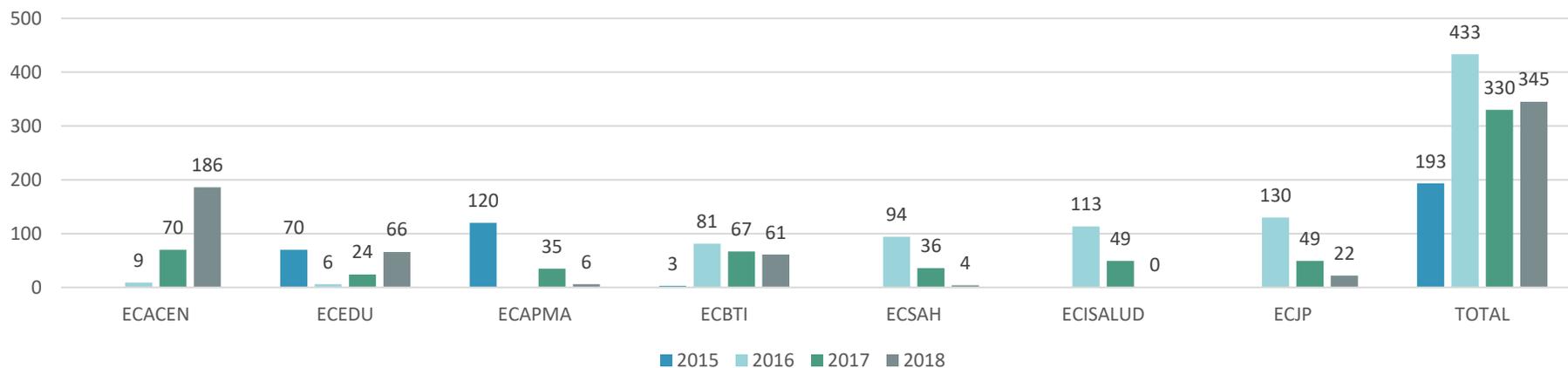
1. Razonamiento Cuantitativo: 142
2. Lectura Crítica:144
3. Comunicación Escrita:148
4. Inglés: 139
5. Competencias Ciudadanas :138

Con lo anterior se concluye que para la UNAD las 5 competencias genéricas están dentro del rango definido por el ICFES, en donde indica que los resultados comprendidos en el intervalo 120 hasta 180, estarían dentro del promedio con una desviación estándar. ( $\bar{x} \pm \sigma$ ).

METAS SIGMA ESCUELAS EN CRÉDITOS ACADÉMICOS		Porcentaje de cumplimiento
<b>META 1</b>	Diseño de los cursos para programas nuevos.	0,5336
<b>META 2</b>	Diseño y rediseño de los cursos para programas vigentes.	1,9082



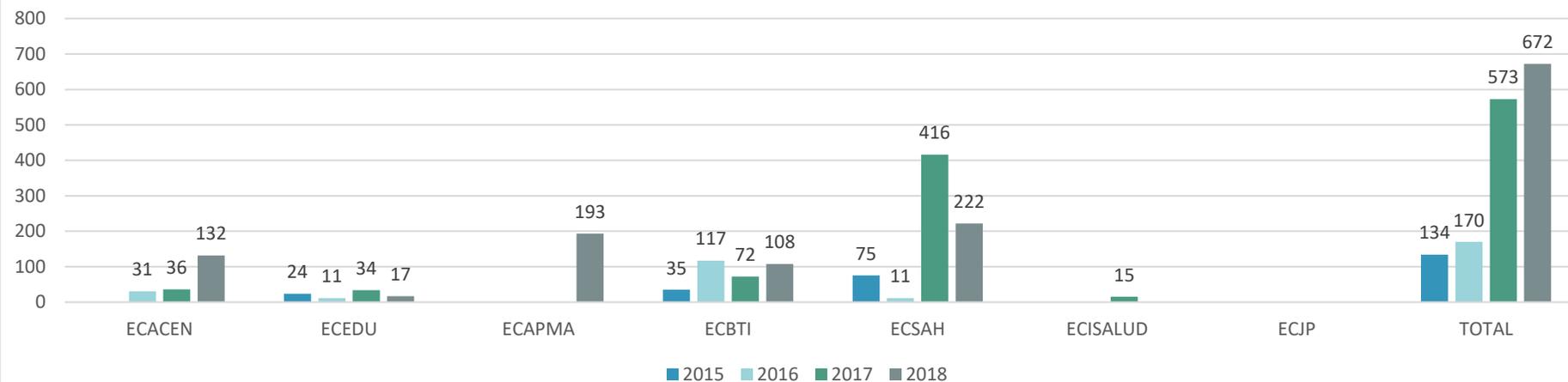
Meta 1. Diseño de los cursos para programas nuevos.



Fuente: Aplicativo UNAD – SIGMA, dic 2018

En esta gráfica se observa que en el año 2016 las escuelas en general realizaron su mayor nivel de productividad en lo que respecta al diseño de cursos para programas nuevos.

Meta 2. Diseño y rediseño de los cursos para programas vigentes.



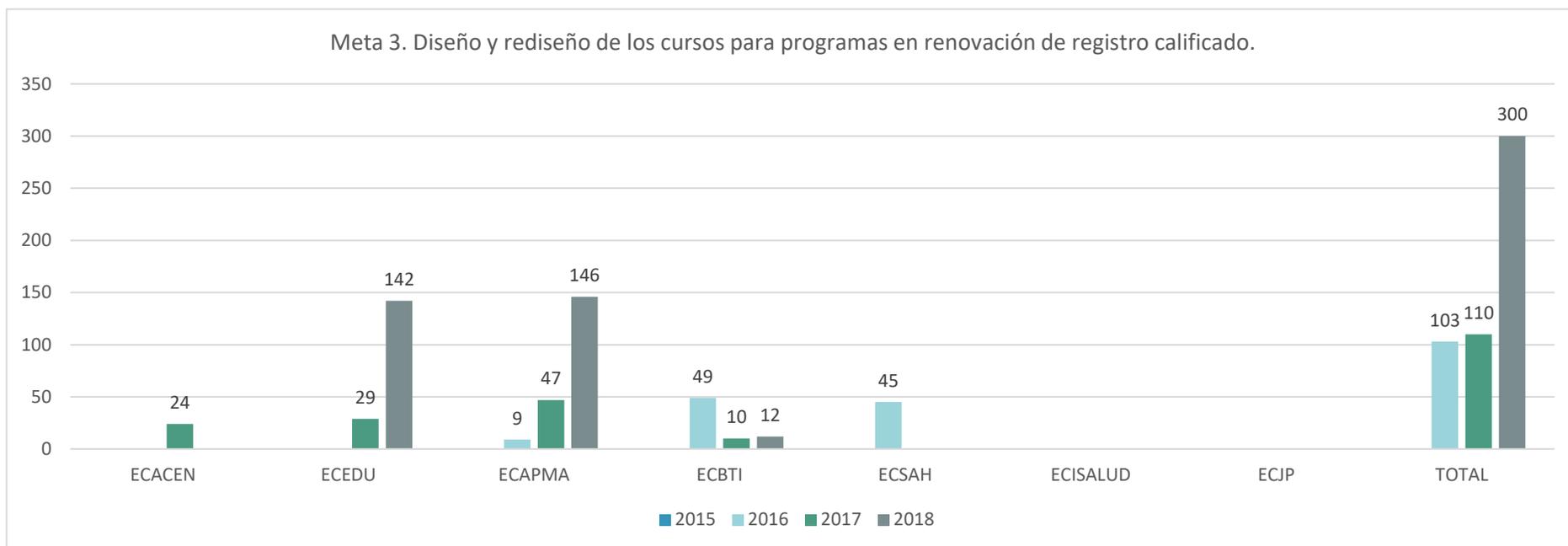
Fuente: Aplicativo UNAD – SIGMA, dic 2018



Para los años 2017 y 2018 las escuelas superan las expectativas en el diseño y rediseño de los cursos para programas vigentes, esto debido a la implementación del rediseño microcurricular lo que ha implicado una evolución de los cursos en su ejercicio metodológico, pedagógico, didáctico y evaluativo.

METAS SIGMA ESCUELAS		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
<b>META 3</b>	Diseño y rediseño de los cursos para programas en renovación de registro calificado.	87,69%
<b>META 4</b>	Diseño y rediseño de los cursos académicos ofertados para programas en renovación de acreditación.	68,77%

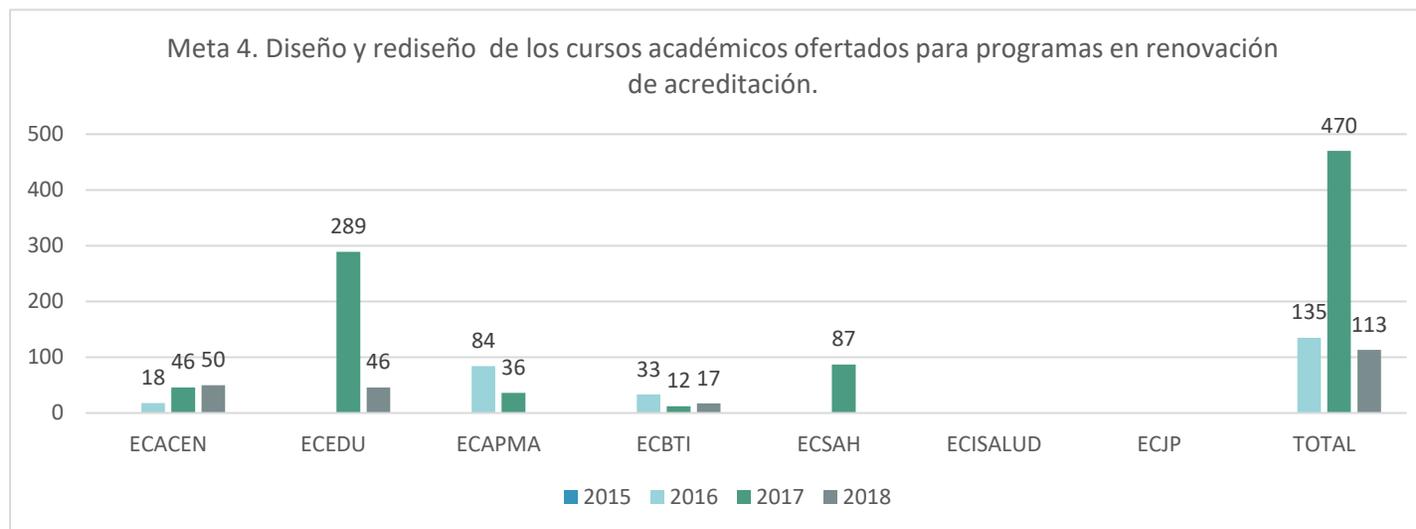
Fuente: Aplicativo UNAD – SIGMA, dic 2018



Fuente: Aplicativo UNAD – SIGMA, dic 2018



Para los años 2017 y 2018 las Escuelas de Ciencias de la Educación y la Escuela de Ciencias Agrícolas Pecuarias y del Medio Ambiente se ubican como aquellas en donde el diseño y rediseño de los cursos para programas en renovación de registro calificado se convirtió en una de las prioridades, aplicando los lineamientos micro curriculares, los cuales potencian el aseguramiento de la calidad de los cursos, al servicio del proceso de aprendizaje de los estudiantes.



Fuente: Aplicativo UNAD – SIGMA, dic 2018

En lo que respecta al cumplimiento de las metas sigma por las escuelas para la vigencia 2015 – 2018, se puede analizar que:

1. Para el diseño de los cursos para programas nuevos en relación con lo proyectado y ejecutado se cumplió con el 53,36%. No se llega al 100% de cumplimiento ya que el porcentaje restante está en proceso de los respectivos diseños de programas nuevos, acorde con la programación establecida por cada una de las escuelas.
2. Para el diseño y rediseño de los cursos para programas vigentes se supera la meta en un 90,82% esto debido a la presentación y aprobación de los nuevos lineamientos micro curriculares, lo que ha implicado una acreditación para un alto porcentaje de cursos que son parte de los programas vigentes.

3. Para el diseño y rediseño de los cursos para programas en renovación de registro calificado, el cumplimiento de la meta para la vigencia es del 87,69%. Esto se debe que en la medida que se renueva la oferta de los cursos estos son sometidos a los procesos de acreditación, en función de la programación establecida por cada escuela.
4. Para el diseño y rediseño de los cursos académicos ofertados para programas en renovación de acreditación, el cumplimiento de la meta para la vigencia es de 68,87%. No se cumple la meta al 100% ya que, por las mismas razones argumentadas en los casos anteriores, los cursos han sido sometidos a procesos de acreditación acorde con el ejercicio de rediseño micro curricular establecido en cada programa académico.



## FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DOCENTE

OFERTA DIPLOMATURAS AÑO 2015			
DIPLOMATURA	MATRICULADOS	CERTIFICADOS	PORCENTAJE DE APROBACIÓN
E-Mediador en AVA	837	650	78%
Diseñador de Curso en AVA	56	41	73%
Herramientas didácticas en AVA (e-monitor).	580	416	72%

Fuente: Programa Formación de Formadores ECEDU - UNAD 2018

OFERTA DIPLOMATURAS AÑO 2016			
DIPLOMATURA	MATRICULADOS	CERTIFICADOS	PORCENTAJE DE APROBACIÓN
E-Mediador en AVA	827	701	84%
Herramientas didácticas en AVA (e-monitor).	100	69	69%

Fuente: Programa Formación de Formadores ECEDU - UNAD 2018

OFERTA DIPLOMATURAS AÑO 2017			
DIPLOMATURA	MATRICULADOS	CERTIFICADOS	PORCENTAJE DE APROBACIÓN
E-Mediador en AVA	917	861	93%
Herramientas didácticas en AVA ( e-monitor).	191	151	79%

Fuente: Programa Formación de Formadores ECEDU - UNAD 2018

En lo que se refiere a la oferta de las diplomaturas del Programa de Formación de Formadores se puede analizar que ha venido evolucionando año tras año en lo que respecta al número de estudiantes matriculados. Es importante resaltar que con respecto a los docentes certificados su porcentaje de aprobación a aumentado de igual forma con un máximo porcentaje de 93% para e-mediador en AVA.



Fuente: Programa Formación de Formadores ECEDU - UNAD 2018



Estos resultados permiten concluir que, en coherencia con la política de calidad, el Programa Formación de Formadores - PFF ha coadyuvado en la cualificación del cuerpo académico, impactando en la comprensión y la operacionalización del Modelo Pedagógico Unadista.

El Programa de Formación de Formadores ha venido proyectando su oferta de diplomaturas, analizando a través de la metodología de grupos focales, las necesidades de cualificación y actualización docente. Se puede observar en la gráfica anterior que de 3 en el 2015 se pasa a 7 en el 2018, con un incremento de más del 100%, las cuales se relacionan a continuación:

- Diseño de Recursos Educativos Digitales.
- E-Investigador
- Habilidades Socioemocionales del e-Mediador.
- Internacionalización del Currículo.
- Apropiación de TIC en escenarios inclusivos.

NOMBRE DIPLOMATURA	MATRICULADOS	CERTIFICADOS	PORCENTAJE DE DOCENTES CERTIFICADOS
E-Mediador en AVA.	1232	1179	92%
Herramientas didácticas en AVA (e-monitor).	214	191	89%
Diseño de Recursos Educativos Digitales.	176	97	56%
E-Investigador	143	121	85%
Habilidades Socioemocionales del e-Mediador.	89	85	95%
Internacionalización del Currículo.	45	39	87%
Apropiación de TIC en escenarios inclusivos.	21	16	76%
<b>TOTALES:</b>	<b>1920</b>	<b>1728</b>	

Fuente: Programa Formación de Formadores ECEDU - UNAD 2018

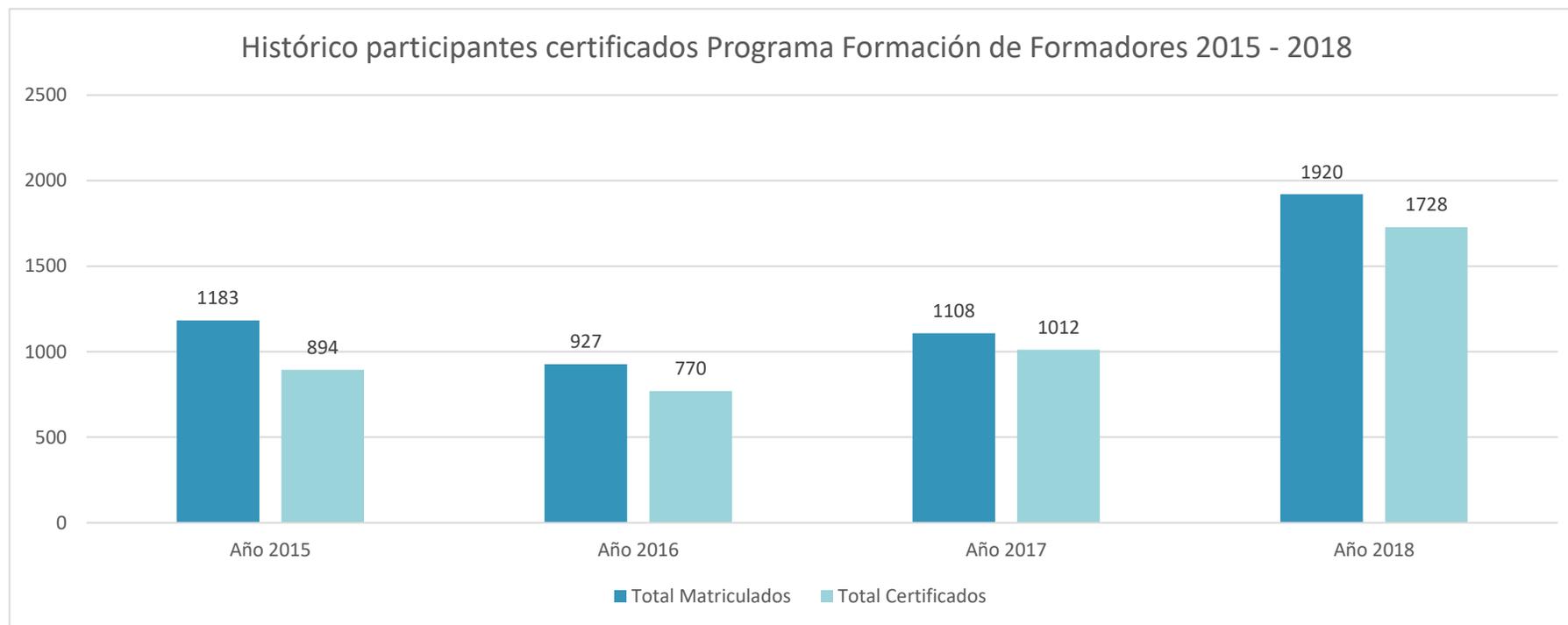
INCREMENTO EN MATRÍCULA 2017 -2018		
2017	2018	PORCENTAJE INCREMENTADO EN 2018
1185	1920	62%

Fuente: Programa Formación de Formadores ECEDU - UNAD 2018



El Programa Formación de Formadores se ha constituido como un espacio de cualificación en términos del uso de tecnologías en coherencia con el Modelo Pedagógico Unadista. Para la vigencia se registraron 1920 matrículas, con el respectivo porcentaje de docentes certificados como se muestra en el cuadro anterior.

De acuerdo con los registros de la vigencia, se presenta un incremento del 62% en el número de personas matriculadas con respecto a 2017, pasando de 1185 a 1920 para 2018. En términos generales, se observa una proporción de aprobación superior al 50% de los matriculados.



Fuente: Programa Formación de Formadores ECEDU - UNAD 2018

Total, Matriculados 2015 – 2018 = **5.138**

Total, Certificados 2015 – 2018 = **4.404**

Total, Personas con Reconocimiento de créditos académicos en el Continuum formativo: **528**



Con respecto a la condición de continuum formativo que tiene el programa formación de formadores, se puede señalar que a 2018 existen 528 docentes que han aprovechado la opción de homologación de los créditos del programa para adelantar sus estudios de especialización en la Escuela de Ciencias de la Educación.

COMPARATIVO ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DIPLOMATURA E-MEDIADOR EN AVA 2016 - 2018			
CATEGORÍA	NIVEL DE SATISFACCIÓN 2016	NIVEL DE SATISFACCIÓN 2017	NIVEL DE SATISFACCIÓN 2018
La diplomatura fomenta la construcción del conocimiento	98%	95%	95%
Estrategias de acompañamiento por parte de los tutores y directores	98%	97%	98%
Las actividades formativas del curso están acordes con las expectativas de formación	96%	93%	94%
El diseño del curso plantea actividades que fomentan la construcción de conocimiento	98%	96%	97%
Los recursos y herramientas con las que cuenta el curso favorece el aprendizaje	98%	95%	95%

Fuente: Programa Formación de Formadores ECEDU - UNAD 2018



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DIPLOMATURA DISEÑO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES 2018

CATEGORÍA	NIVEL DE SATISFACCIÓN
La diplomatura fomenta la construcción del conocimiento	97%
Estrategias de acompañamiento por parte de los tutores y directores	99%
Las actividades formativas del curso están acordes con las expectativas de formación	97%
El diseño del curso plantea actividades que fomentan la construcción de conocimiento	97%
Los recursos y herramientas con las que cuenta el curso favorece el aprendizaje	97%

Los resultados presentados entre el comparativo de la encuesta de satisfacción de la diplomatura e-mediador en AVA 2016 - 2018 que se aplica al finalizar cada cohorte, en la que los docentes tienen la opción de evaluar el proceso académico desde diversas categorías que presenta el instrumento, permite evidenciar el alto nivel satisfacción en la categoría muy bueno.

Como se observa en la gráfica anterior este Programa además de tener su gran valía al interior de la Universidad, ha sido merecedora del premio internacional por parte de la PREDALC del Banco Mundial, en la categoría de “Resignificación de la Practicas Pedagógicas de Educadores en el Territorio Colombiano”

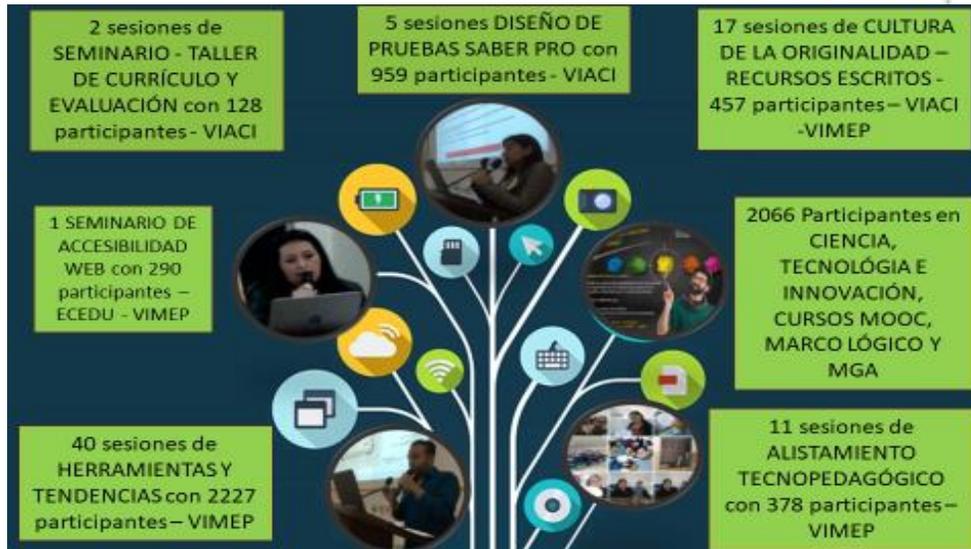
*Fuente: Programa Formación de Formadores ECEDU - UNAD 2018*

Los principales esfuerzos desde las unidades misionales, orientados a la cualificación docente, para su actualización y desarrollo de competencias relacionadas con los diferentes roles de la docencia, al servicio de potenciar la gestión académica y el proceso de aprendizaje de los estudiantes, son muestra de las actividades que se han ejecutado en los que se destacan seminarios sobre currículo y evaluación, gestión del rol de líder nacional de programa en pro de reflexionar y realizar mejoras que apunten a la consistencia curricular y micro curricular, igualmente seminarios



sobre la cultura de la originalidad y recursos escritos, diseño de pruebas saber pro, alistamiento tecno-pedagógico, accesibilidad, herramientas y tendencias, entre otras. Todos estos seminarios, complementan la formación para el desempeño docente. En consecuencia, se continúa fortaleciendo la vocación institucional de establecer vías de comunicación que posibiliten a los docentes mantenerse actualizados frente a la gestión educativa institucional.

**Cualificación de Docentes**



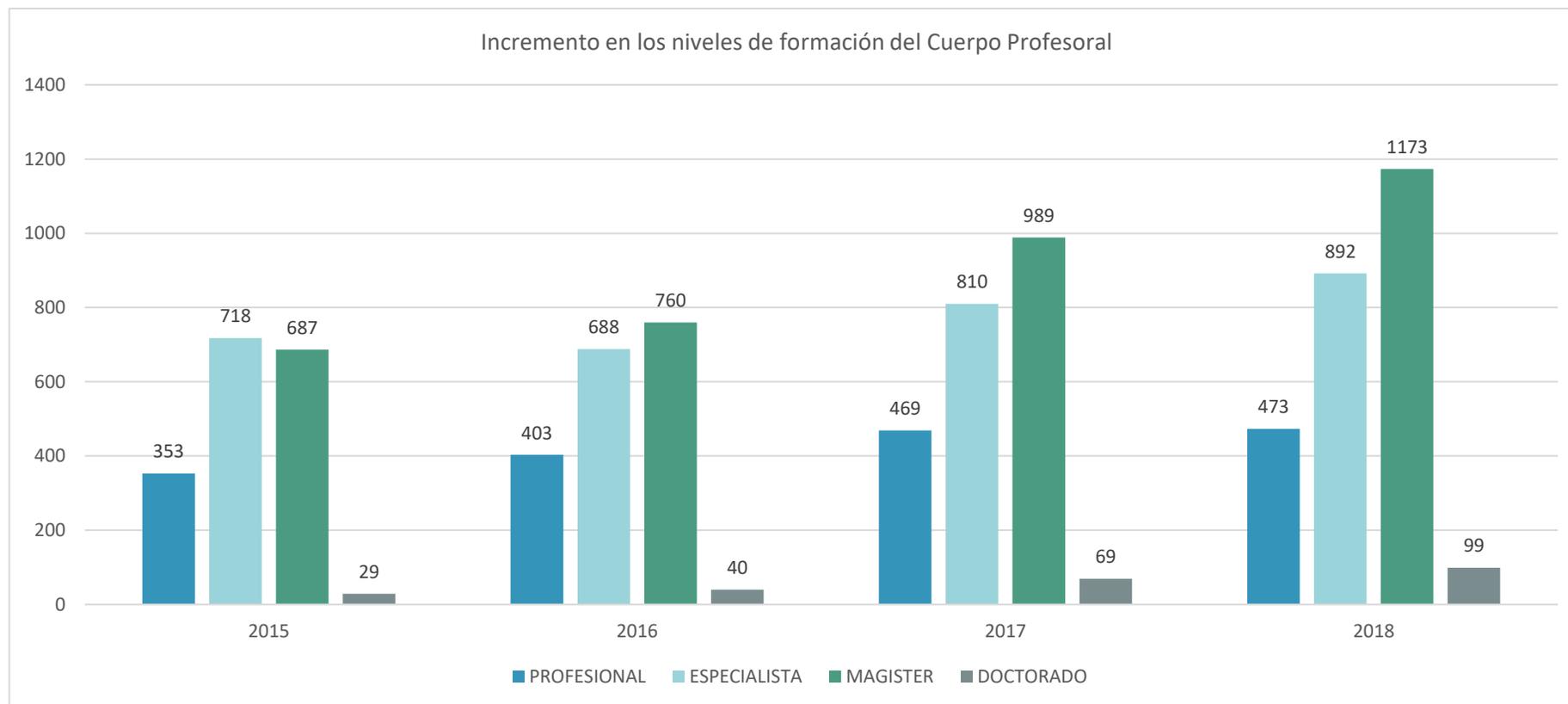


AÑO	CATEGORÍA	NÚMERO DE SESIONES	N° DE PARTICIPANTES	UNIDAD A CARGO
2015	Socialización de documentos: CIPAS, B-learning, acompañamiento docente, evaluación del aprendizaje, componente práctico.	5	56	VIACI
	Diseño de ítems tipo Sabe Pro.	4	169	
2016	Socialización en diseño de syllabus, guías y rúbricas.	3	56	
	Diseño de ítems tipo Sabe Pro.	2	150	
	Herramientas y tendencias.	1792	51	VIMEP
2017	Lineamientos micro curriculares.	13	900	VIACI
	Diseño de ítems tipo Sabe Pro.	2	125	
	Herramientas y tendencias.	1281	25	VIMEP
2018	Jornada de reinducción a líderes de programa, cadena de formación y de los sistemas.	1	80	VIACI
	Currículo y evaluación.	2	128	
	Cultura de la originalidad – taller de recursos escritos.	17	457	
	Diseño de pruebas Saber Pro.	5	959	
	Seminario de accesibilidad web.	1	290	VIMEP
	Herramientas y tendencias.	40	2227	
	Alistamiento tecno pedagógico de cursos.	11	378	
	Cultura de la originalidad – taller de recursos escritos	17	457	VIMEP - VIACI
	Accesibilidad web e inclusión	1	290	VIMEP - ECEDU

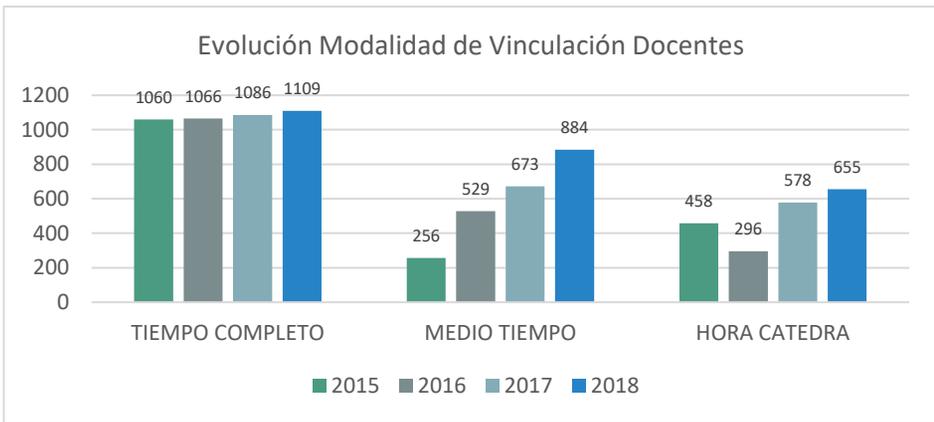
Es importante mencionar que la formación y cualificación permanente de los docentes de la universidad ha tenido un incremento significativo a lo largo de estos cuatro años. En sus inicios, los esfuerzos estuvieron concentrados en la consolidación de políticas y lineamientos alrededor de las formas de acompañamiento docente, la evaluación del aprendizaje, diseño de pruebas saber y el componente práctico, lo cual se construyó en conjunto con la comunidad y se dio a conocer didácticamente en distintas sesiones presenciales y virtuales



Durante los años 2016, 2017 y 2018 se realizaron jornadas de cualificación para el diseño de instrumentos de los cursos como lo son el syllabus, las guías didácticas y las rúbricas de evaluación, y sobre herramientas y tendencias tecnológicas, cuyo propósito es dar a conocer recursos que pueden ser empleados por los docentes como apoyo para el diseño de los cursos, así mismo se dieron a conocer los lineamientos microcurriculares, a través de los cuales se presentan las características pedagógicas y didácticas de los cursos, que garantizan la calidad de los cursos a través de los procedimientos de diseño, certificación y acreditación de cursos.



La gráfica anterior visibiliza el interés de la Universidad hacia el incremento en los niveles de formación de su cuerpo profesoral docente con el propósito de fortalecer los perfiles relacionados a la modalidad educativa, a las áreas de conocimiento de las escuelas, y a los perfiles requeridos por cada uno de los cursos. Los niveles más destacados son el profesional, maestría y altamente significativo el nivel de doctorado. Esto se ha logrado gracias al análisis en los Comités Curriculares de Programas, Cadena de Formación y Consejos de Escuela, sobre las necesidades de talento humano en relación a los planes de desarrollo profesoral, así como a la política de incentivos educativos establecidos por la institución.



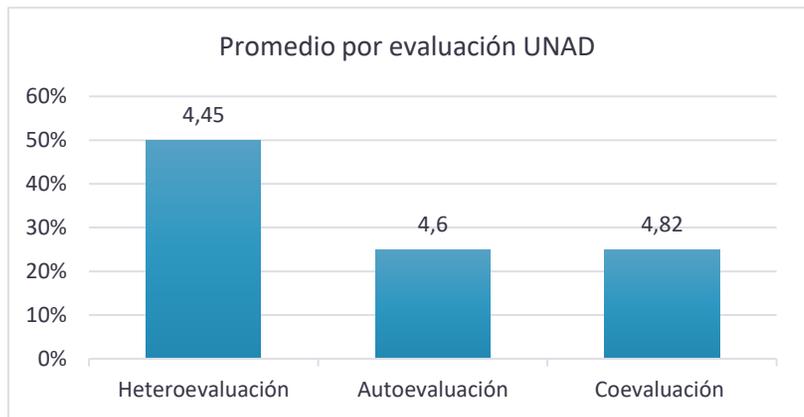
Fuente: Gerencia de Talento Humano, dic. de 2018

Esta gráfica respecto a la vinculación docente en la vigencia 2015-2018 muestra para la modalidad de tiempo completo un aumento en el número de docentes en un 4,6%, para medio tiempo un aumento del 245, 3% y para la modalidad de hora cátedra del 43%.

Los aumentos de contrataciones docentes de tiempo completo y medio tiempo indican que la estabilidad para ellos ha venido incrementándose de manera gradual y sostenida en los últimos 3 años. Es importante mencionar respecto a las vinculaciones docentes la importancia que las Escuelas le dan al perfil de sus docentes tanto disciplinar e investigativo, como a los conocimientos respecto a la modalidad educativa. Estos perfiles están estipulados en los diferentes acuerdos de Escuela que para tal fin han establecido, después de diálogos en los diferentes comités internos. Lo anterior coadyuva en la calidad académica del servicio educativo.

En la UNAD es de gran valía el proceso de evaluación que se le realiza a los docentes; representado en los resultados de la heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación, tanto para los docentes de carrera, ocasionales y docentes con funciones especiales (DOFE). En esta participan diferentes actores tanto del orden nacional, como regional, que permite un análisis colectivo del desempeño y mejoras que se requieren en los diferentes roles, orientado a la prestación de un servicio educativo de calidad.

Esta gráfica permite apreciar el resultado promedio por evaluación según los criterios por los que se evalúa a los docentes en la UNAD:

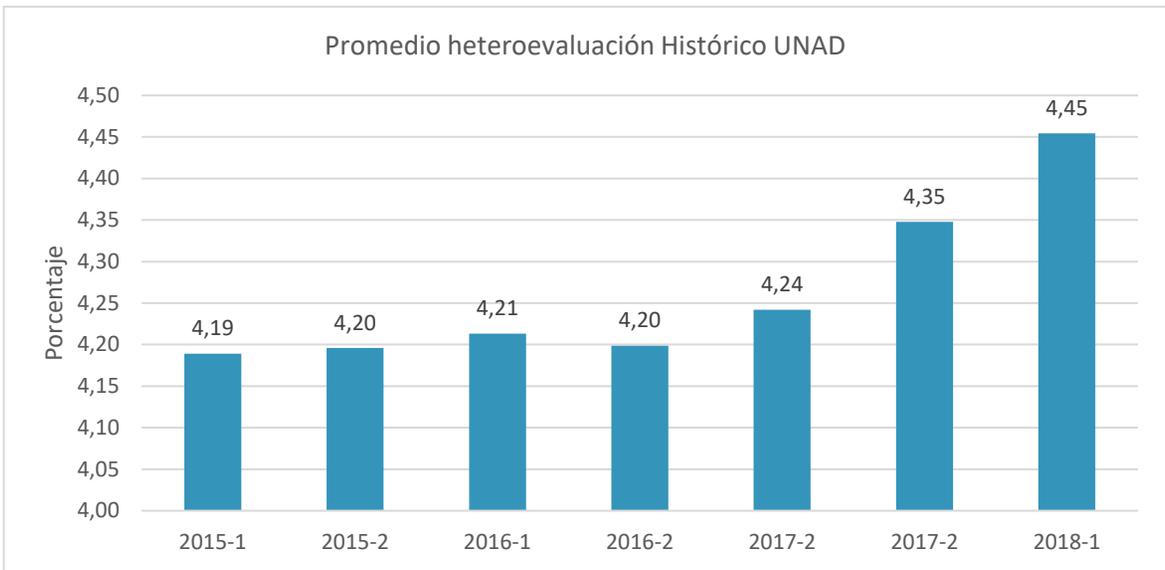


Fuente: Aplicativo Módulo de Evaluación Docente (MED), VIACI- dic.

Tipo de evaluación	Peso	Resultado
Heteroevaluación	50%	4,45
Autoevaluación	25%	4,6
Coevaluación	25%	4,82

Fuente: Aplicativo Módulo de Evaluación Docente (MED), VIACI- dic.

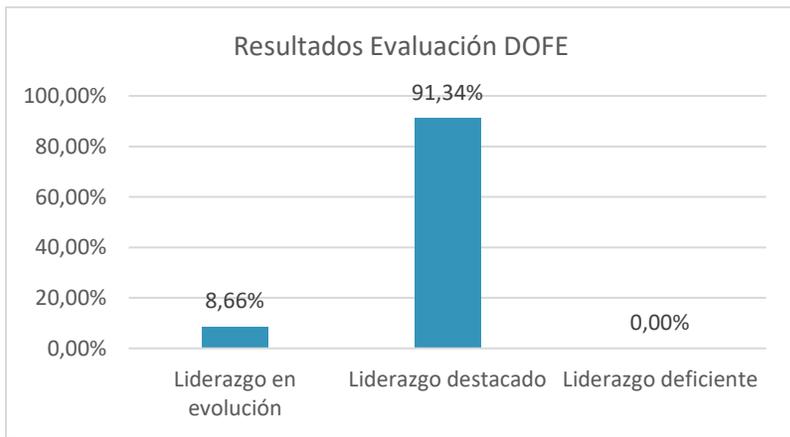
Se puede observar que la evaluación de estudiantes tiene el mayor peso. Se puede ver que los resultados en las 3 formas de evaluación están en la categoría de sobresaliente.



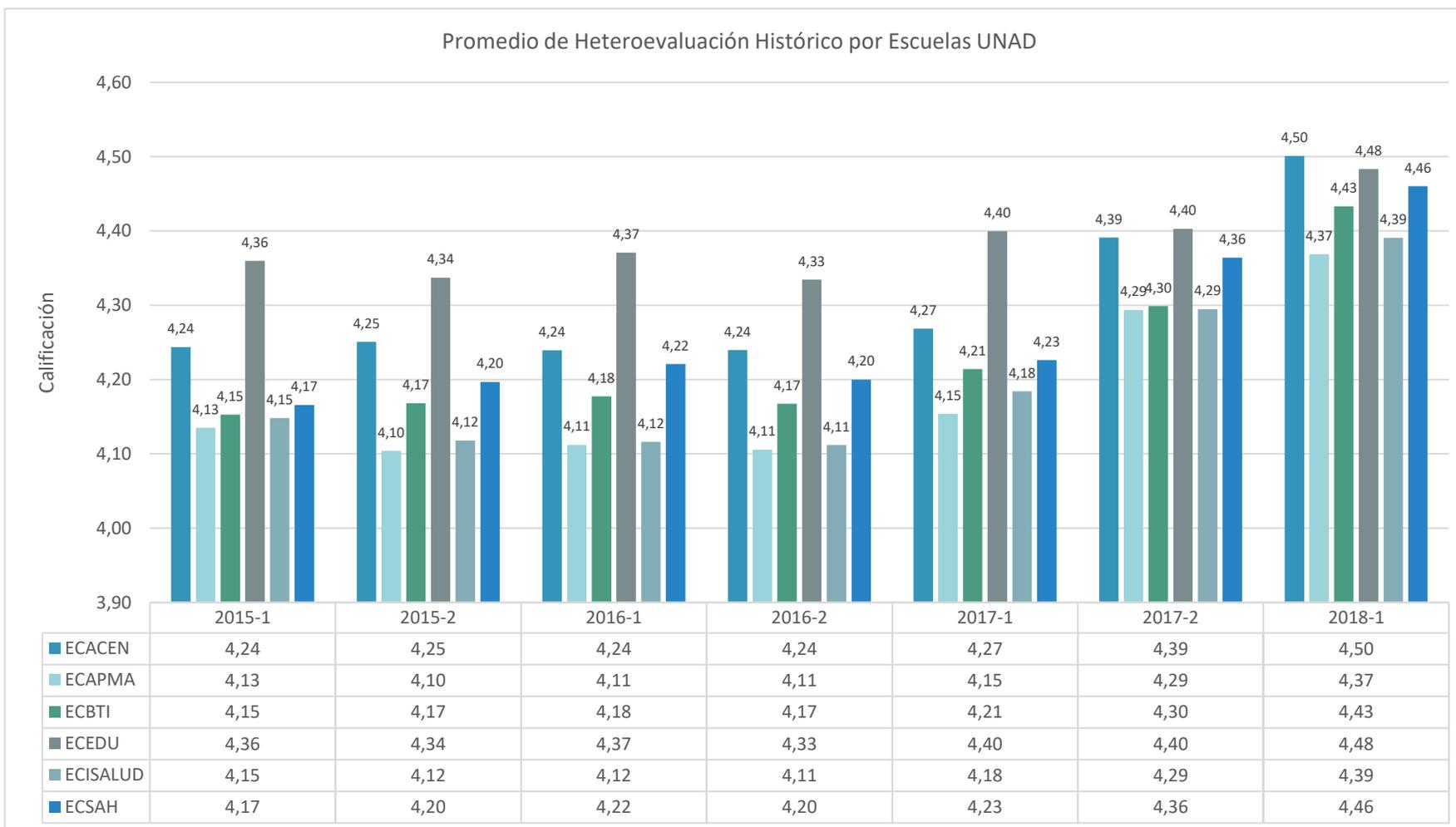
Fuente: Aplicativo Módulo de Evaluación Docente (MED), VIACI- dic.

La gráfica anterior muestra los promedios de la heteroevaluación, siendo esta la evaluación que los estudiantes hacen a sus docentes. Se observa que el promedio desde el 2015-I, muestra una tendencia con pendiente positiva. Esto se explica por la operacionalización de diferentes estrategias institucionales relacionados con los lineamientos desde el 2015 para potenciar el acompañamiento docente, tanto en campus virtual como in situ, el b-learning para los cursos de primera matrícula, los círculos de interacción y participación, académico y social organizados tanto por docentes como por estudiantes, encuentros en los centros para el fortalecimiento disciplinar, y la atención en centros, entre otros.

La gráfica permite visibilizar el escenario de los docentes ocasionales con funciones especiales (DOFE) que se reglamenta mediante acuerdo 030 del 2016 por el Consejo Superior para los actores docentes con liderazgos académicos – administrativos. El resultado general de evaluación es altamente positivo, en tanto ningún docente tuvo liderazgo deficiente, y el 91,34% de los docentes fue evaluado con liderazgo destacado. Esta categoría surge como una estrategia para incentivar a los docentes con estos roles ya que según su desempeño obtienen un reconocimiento económico que redunda en su satisfacción laboral. A pesar que sus resultados son positivos, este proceso de evaluación permitió con los actores involucrados identificar aspectos de mejoramiento con el propósito de potenciar aún más su rol.



Fuente: Acuerdo No. 030 del 24 de noviembre de 2016

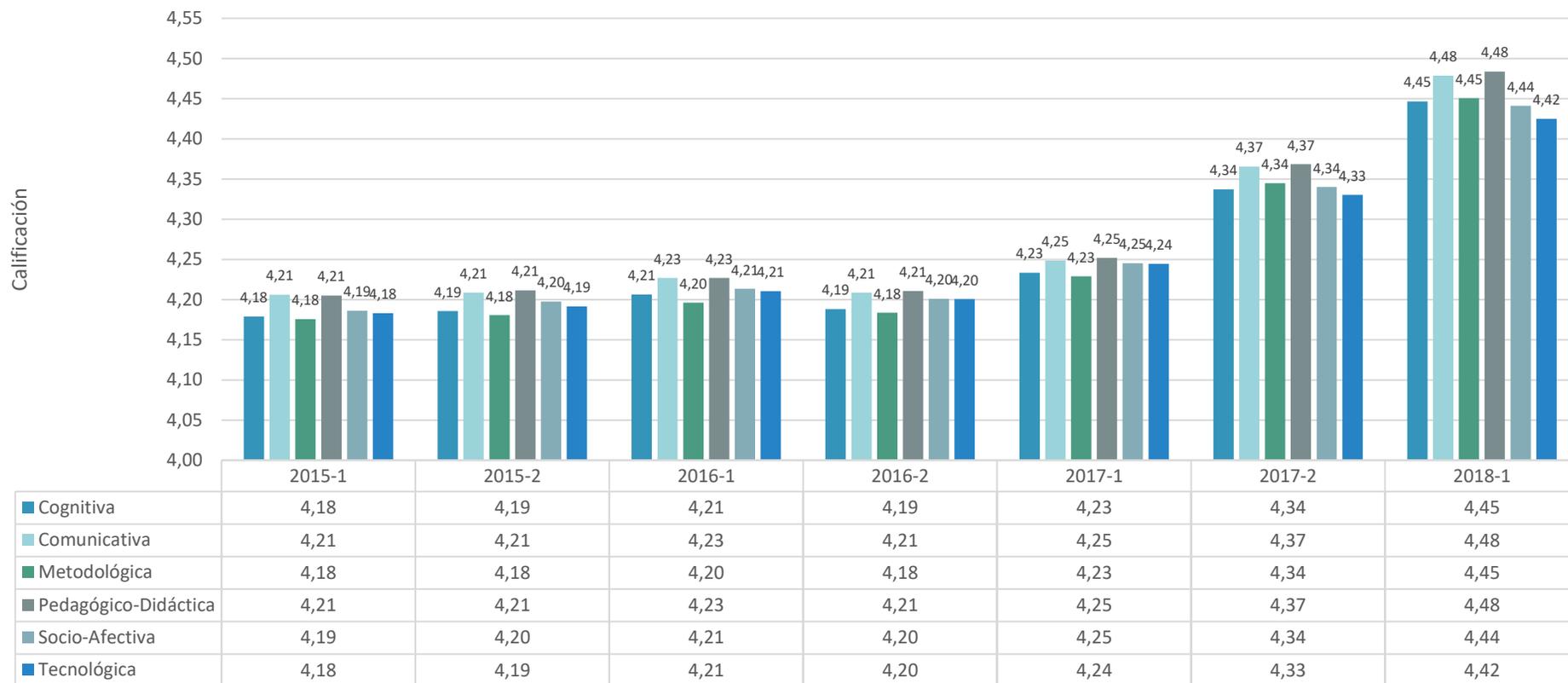


Fuente: Aplicativo Módulo de Evaluación Docente (MED), VIACI- dic. 2018

En esta gráfica se puede observar que todas las Escuelas han incrementado sus resultados en la Heteroevaluación desde el período 2016-2, así como todas estas se encuentran por encima de 4.0. Esto es debido a las múltiples estrategias descritas en la gráfica relacionada con el promedio de heteroevaluación histórica de la UNAD.



Histórico de resultados Heteroevaluación por competencias UNAD



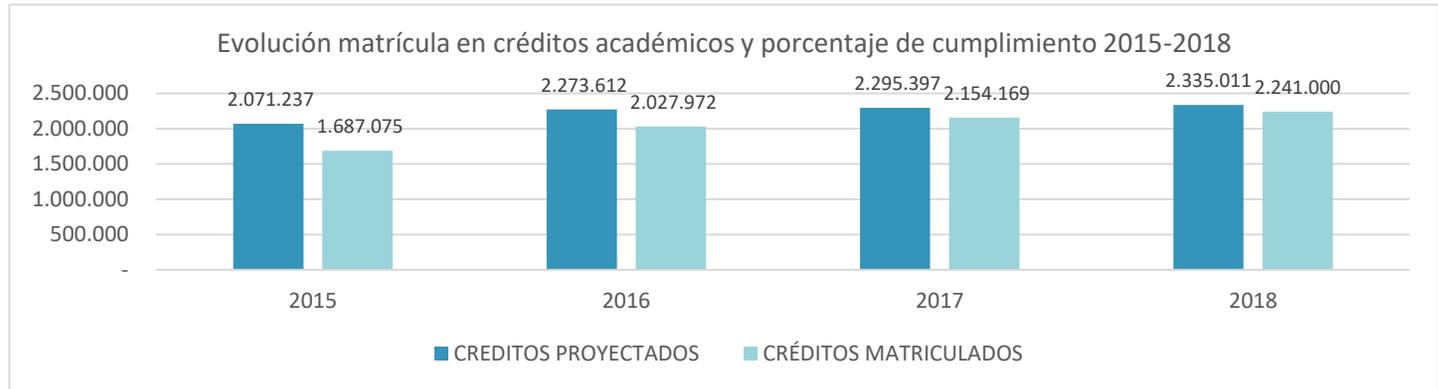
Fuente: Aplicativo Módulo de Evaluación Docente (MED), VIACI- dic.

El contenido plasmado en el gráfico anterior muestra el histórico de la heteroevaluación de las competencias docentes establecidas en el acuerdo del reglamento académico, mostrando una clara tendencia positiva en cada una de ellas desde el 2015-1 al 2018 -1. La competencia con mejores resultados es la Pedagógico-Didáctica, seguida de la Comunicativa, en este proceso tiene mucho que ver la resignificación que la Universidad le ha dado a las diplomaturas del programa formación de formadores, concretamente la relacionada con diseñador de curso en ambientes virtuales de aprendizaje; la de e- mediador, los nuevos lineamientos microcurriculares y los procesos de acreditación y certificación de cursos, todos ellos generando una mejor comprensión y apropiación del modelo pedagógico Unadista.



## GESTIÓN ACADÉMICA

La proyección planteada por la UNAD en relación con el cumplimiento de metas de matrícula para la vigencia 2018 se estableció de acuerdo con las siguientes proyecciones: total de créditos cumplidos por escuelas, 2.241.000; total de créditos proyectados: 2.335.011. Con los datos anteriores se presenta un cumplimiento de las metas de matrícula por escuelas del 95,97%.

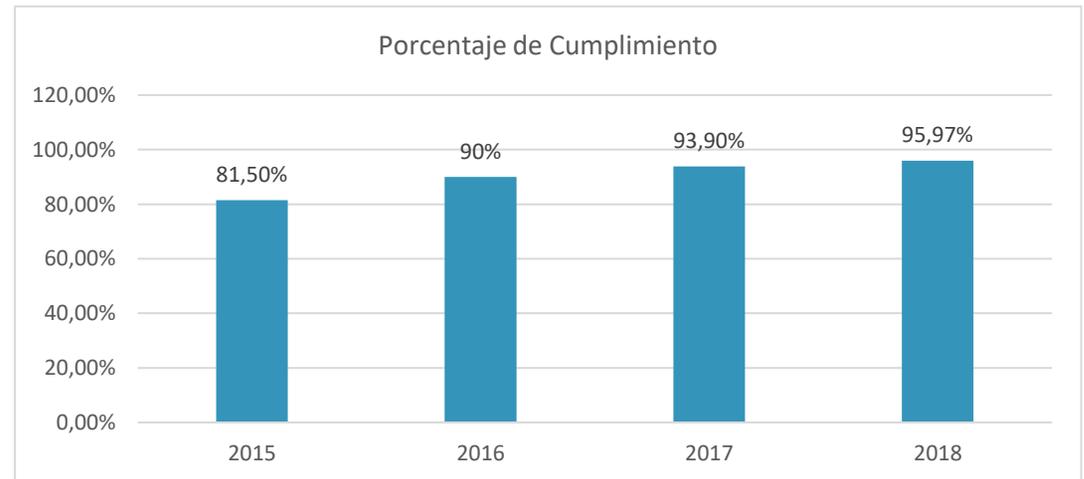


Fuente: Oficina de Registro y Control Académico, dic. 2018

La proyección planteada por la UNAD en relación con el cumplimiento de metas de matrícula para la vigencia 2018 se estableció de acuerdo con las siguientes proyecciones:

El programa rectoral 2015 – 2019 estableció como tercera línea de acción la matrícula permanente, la cual consiste en el: “Diseño y puesta en marcha de un sistema inteligente e integrado que permita ofrecerle al estudiante diversos escenarios de matrícula, de acuerdo con sus necesidades y proyecciones académicas y económicas”, como una excelente posibilidad para ampliar el acceso a la educación y garantizar la calidad en la promoción académica de nuestros estudiantes.

Los datos anteriores han permitido garantizar la efectividad del modelo de matrícula permanente confirmando con sus resultados que la UNAD es una institución atenta a las dinámicas de la comunidad estudiantil y por ello garantiza estrategias innovadoras que le permiten dar respuesta a las necesidades de los estudiantes en su proceso formativo.



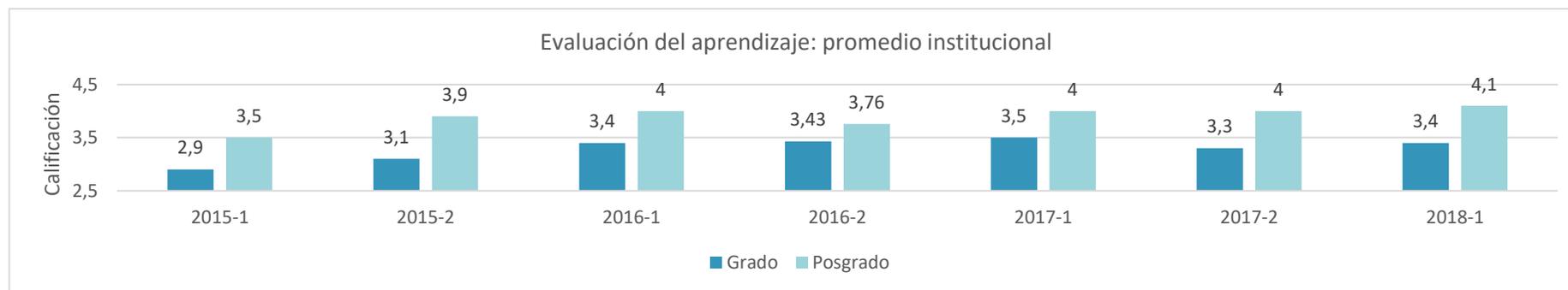
Fuente: Oficina de Registro y Control Académico, dic. 2018



La proyección planteada por la UNAD en relación con el cumplimiento de metas de matrícula para la vigencia 2018 se estableció de acuerdo con las siguientes proyecciones:

El programa rectoral 2015 – 2019 estableció como tercera línea de acción la matrícula permanente, la cual consiste en el: “Diseño y puesta en marcha de un sistema inteligente e integrado que permita ofrecerle al estudiante diversos escenarios de matrícula, de acuerdo con sus necesidades y proyecciones académicas y económicas”, como una excelente posibilidad para ampliar el acceso a la educación y garantizar la calidad en la promoción académica de nuestros estudiantes.

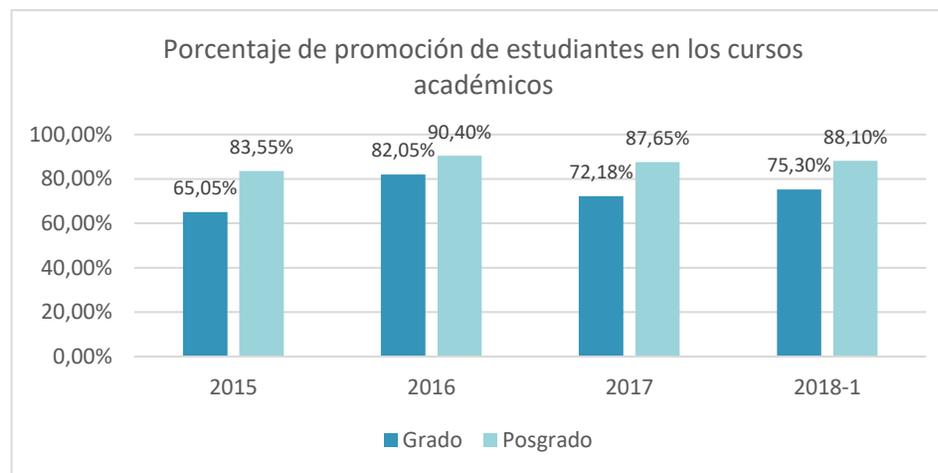
Los datos anteriores han permitido garantizar la efectividad del modelo de matrícula permanente confirmando con sus resultados que la UNAD es una institución atenta a las dinámicas de la comunidad estudiantil y por ello garantiza estrategias innovadoras que le permiten dar respuesta a las necesidades de los estudiantes en su proceso formativo.



Fuente: Oficina de Registro y Control Académico, UNAD, octubre de 2018.

En cuanto a las gráficas relacionadas con la evaluación del aprendizaje se muestra que los programas de grado para el período 2015-1, el dato relacionado con el promedio institucional es de 2,9 y para el período 2018-1 es de 3,4 lo que permite establecer un aumento del 25% en el promedio institucional. Para programas de posgrado dentro del mismo intervalo de comparación, se obtiene un aumento del 25% en el promedio institucional.

La evolución del promedio institucional, relacionado con los resultados de la evaluación del aprendizaje, ha evolucionado progresivamente. La Vicerrectoría Académica y de Investigación desde el año 2014 realiza análisis de los resultados de la evaluación de los estudiantes en cada uno de los cursos, dicha información es entregada a las Zonas, Escuelas y Centros, con el propósito que desde los diferentes comités analicen y elaboren planes de mejoramiento donde intervenga entre otros, la renovación microcurricular y los procesos de acompañamiento a estudiantes de forma sincrónica y asincrónica.



Fuente: Oficina de Registro y Control Académico, UNAD, octubre de 2018.

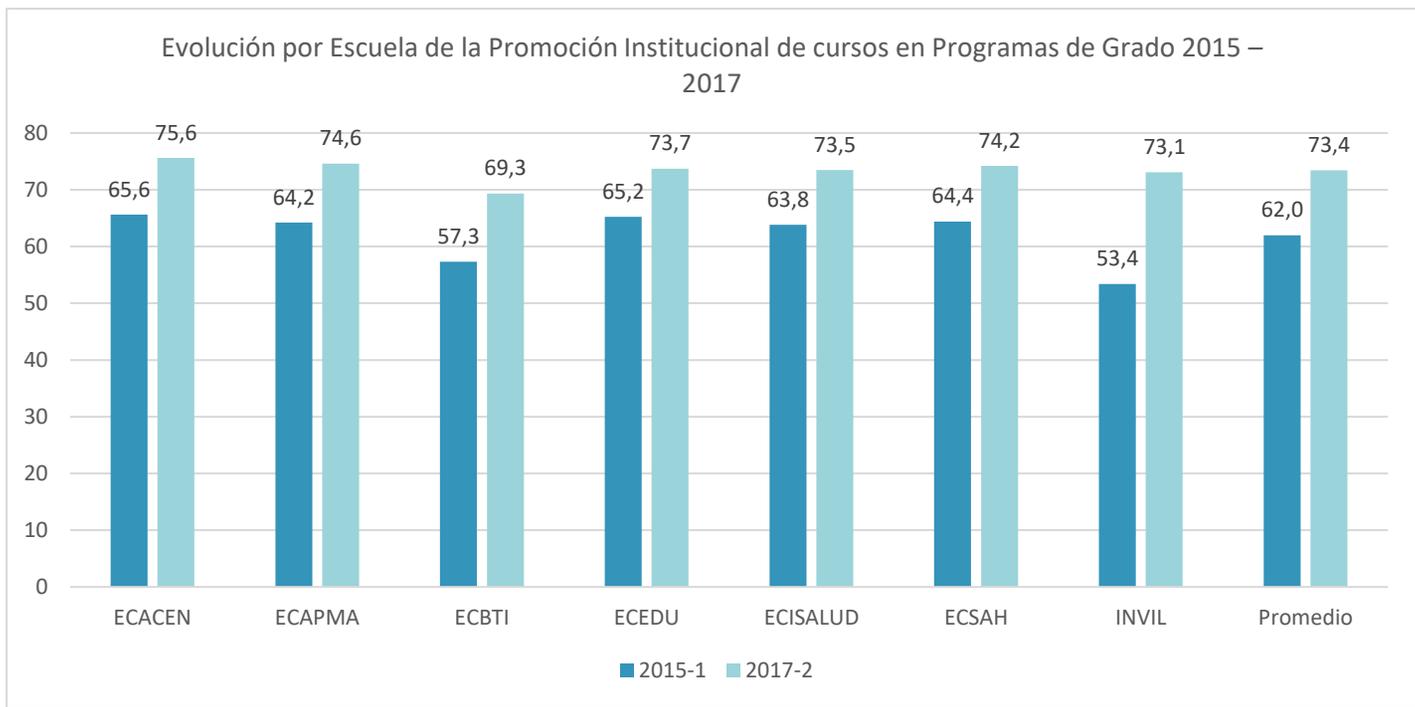


En cuanto a los porcentajes de promoción de los cursos académicos, se evidencia que para el año 2015 se presenta un consolidado de porcentaje de promoción para estudiantes de grado del 65,05% y para el período 2018-1 el 75,3%, lo que permite concluir que se presentó un incremento en el porcentaje de promoción académica del 13,6%. Para el caso de estudiantes de posgrado, en el mismo intervalo de análisis, se evidencia también un incremento en el porcentaje de promoción académica del 5,22%.

Para justificar la evolución del porcentaje de promoción de cursos académicos a nivel institucional es importante mencionar que el acompañamiento docente desde múltiples escenarios sincrónicos y asincrónicos, relacionados con la vida académica ha sido de gran relevancia en la obtención de estos resultados. Así mismo, el rediseño de los cursos y la puesta en escena de los criterios de orden pedagógico y didáctico para el diseño de cursos académicos presentados en el documento de lineamientos curriculares, han sido la clave para garantizar la economía didáctica, la pertinencia de la estrategia de aprendizaje y de la evaluación, la planificación de los escenarios de acompañamiento docente y la gradualidad en la incorporación del trabajo colaborativo.

Con respecto a la evolución del porcentaje de promoción institucional por Escuelas para programas de grado, el gráfico muestra que todas las Escuelas han mejorado en un promedio de 11,4%, siendo un resultado atribuido a la estrategia permanente de ajuste microcurricular, ya que ésta surte de valor los documentos relacionados con los lineamientos de acreditación de cursos, además de resaltar la favorabilidad en el acompañamiento docente, lo cual se evidencia con los resultados de estrategias como el B-learning y los CIPAS.

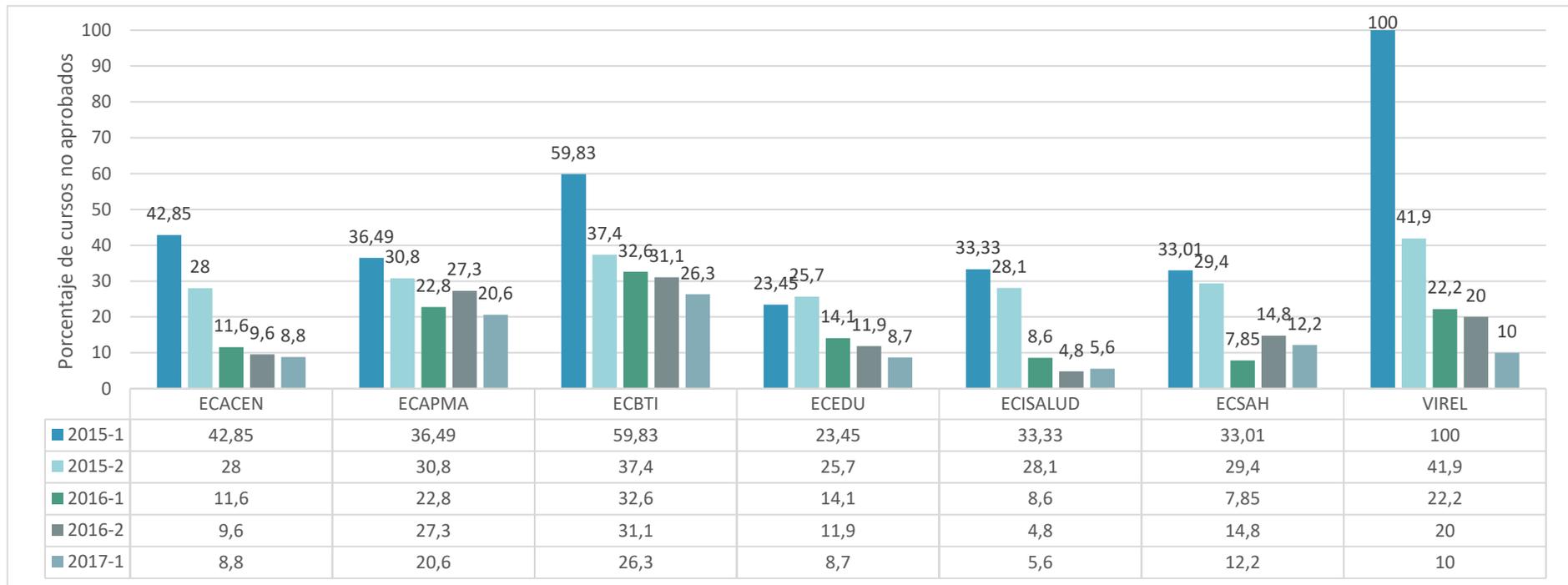
A partir del ejercicio de meta-análisis de los resultados de evaluación del aprendizaje, se ha completado el ciclo relacionado con el garantizar la calidad educativa desde el análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación, mediado por los planes de mejoramiento que se elaboran y ejecutan por las Escuelas, lo que trasciende el sentido y significado de la evaluación del aprendizaje, como eje estratégico de la gestión del líder nacional de programa con el acompañamiento de sus redes de docentes.



*Fuente: Oficina de Registro y Control Académico, UNAD*



En el comportamiento evidenciado a partir del 2015-1 hasta el 2017-2 se puede validar que todas las escuelas y unidades misionales han realizado un avance significativo en la reducción de los porcentajes de cursos no aprobados. Esta categoría se refiere a aquellos cursos cuyo promedio ponderado es > de 2,9.



Fuente: Oficina de Registro y Control Académico, UNAD, enero de 2018.

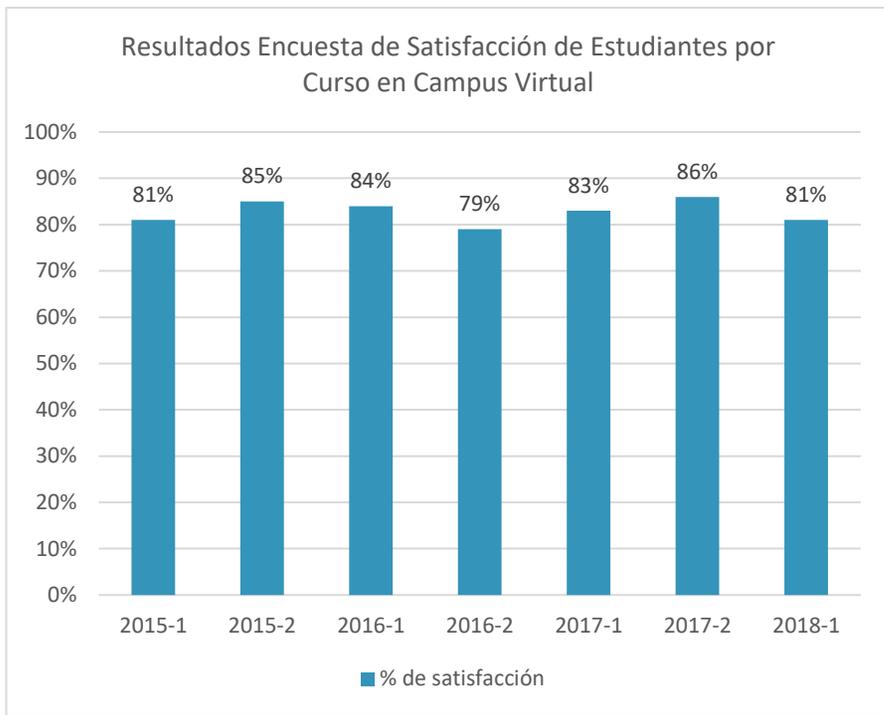


Los factores que permiten la mejora evidenciada en el comportamiento del indicador surgen a partir de la renovación microcurricular, y particularmente, a los procesos de acreditación de cursos, y al ejercicio dialógico y analítico permanente de las redes académicas, entre ellas principalmente la red de docentes de cursos.



Desde el año 2015 las escuelas y unidades misionales han venido construyendo los planes de mejoramiento referidos a los resultados obtenidos por los estudiantes en los procesos de evaluación, con base a los informes entregados por la Vicerrectoría Académica y de Investigación. Esto ha permitido:

1. Presentar un análisis desde la escuela y programas en relación con el promedio ponderado de promoción institucional por periodos académicos
2. Presentar contexto y trazabilidad en relación con la estrategia utilizada en el diseño y seguimiento de los planes de mejoramiento
3. De acuerdo a la estrategia utilizada por escuela, se presenta la evolución cuantitativa de los resultados para aquellos cursos que están con nota inferior a 2,9 y superior a 3,0.
4. Presentar la matriz de hallazgos para el seguimiento de cursos con promedio ponderado < 2,9
5. Presentar la trazabilidad de todos los cursos para cada programa y su evolución académica como insumo de referencia para la toma de decisiones. (Historia de los cursos).
6. Presentar el repositorio de todos los cursos, lo que permite realizar un seguimiento y construcción de su historia.
7. Presentar un cuadro comparativo por programa en el que se relacione la trazabilidad de los cursos en relación con los periodos de oferta en los tres momentos de informe. Esto se realiza a partir del análisis discriminado para periodos de 16 y 8 semanas.
8. De acuerdo con la estrategia desarrollada, se presentan las acciones a desplegar en el ejercicio de mejoramiento continuo acorde con los resultados de evaluación del aprendizaje previstos para el siguiente periodo académico.



Fuente: Vicerrectoría Académica y de Investigación - VIACI, UNAD, dic de 2018.

La Vicerrectoría Académica y de Investigación –VIACI- motivada por conocer cuál es la percepción que tienen los estudiantes sobre los cursos que están adelantando a través del Campus Virtual, ha rediseñado y aplicado una prueba de la “Encuesta de Satisfacción del Curso en Campus Virtual” con el fin de establecer acciones que garanticen los procesos de mejoramiento continuo. Este instrumento luego de su resignificación ha venido aplicándose formalmente para todos los cursos de grado y posgrado ofertados. La información recabada es entregada por programas académicos, para que los líderes nacionales de programa y cadena de formación con sus respectivas redes realicen los planes de mejoramiento pertinentes. Así mismo, se hace entrega de las opiniones cualitativas de los estudiantes por curso y ello ha permitido desde sus voces, realizar ajustes en contenidos, desarrollo de trabajos, estrategia de aprendizaje y economía didáctica, entre otros.

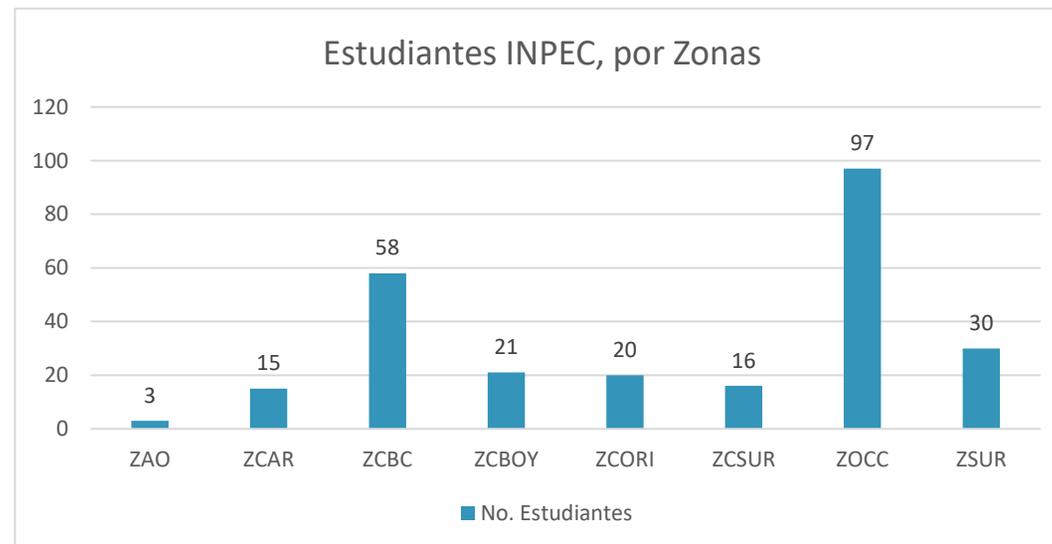


En la gráfica se muestra que el nivel de satisfacción se ha mantenido por encima de 80% a excepción del periodo 2016-2.

Ahora bien, los aspectos que obtuvieron el mayor grado de satisfacción fueron las preguntas relacionadas con las guías de actividades por unidad académica, la claridad de los componentes de la rúbrica de evaluación, la relevancia de los contenidos académicos desarrollados en relación a su futuro profesional y el desplazamiento intuitivo y facilidad de navegación por los entornos que componen el aula virtual.

Es importante destacar el aumento exponencial en la respuesta de los estudiantes ya que se pasa en el 2016-1 de 4.356 al 2018-1 a 261.111 encuestas respondidas por curso.

## ESTUDIANTES ATENDIDOS EN INSTITUCIONES CARCELARIAS - INPEC 2018



Fuente: Oficina de Registro y Control Académico- UNAD- 2018

La UNAD en su apuesta por la inclusión educativa, a través del contrato administrativo con el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario – INPEC; así como con recursos propios de esta población, acompaña el proceso de formación de población carcelaria desde tres de sus programas: administración de empresas, tecnología en gestión comercial y de negocios y filosofía. En las tablas anteriores se visibiliza los estudiantes atendidos, del total de personas matriculadas, un gran porcentaje de los estudiantes (37,3%) corresponde a la Zona Occidente, el 22,3% a la Zona Bogotá

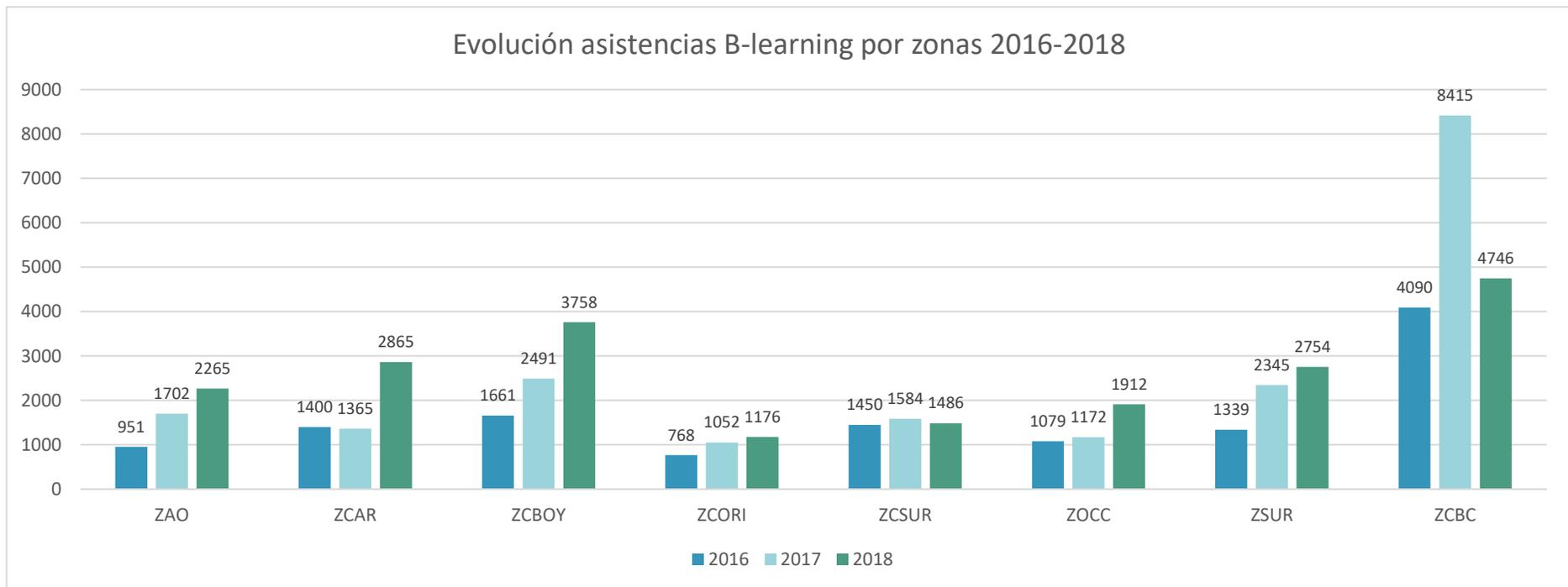


Cundinamarca, el 11,5% a la Zona Sur, el 8,1% a la zona Centro Boyacá, el 7,7% a la zona centro Oriente, el 6,2% a la zona centro Sur, el 5,8% a la zona Caribe y el porcentaje restante a la zona amazonia Orinoquia.

Para su adecuada atención se requirió de un ejercicio de planificación pedagógica y didáctica, acompañado de un cronograma y protocolos de visita, de tal forma que los internos matriculados en los diversos programas avanzaran en los procesos formativos respectivos.

## B- LEARNING COMO ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE

Las gráficas que se presentan a continuación permiten mostrar las dinámicas de la estrategia de acompañamiento b- learning establecida por la Universidad dentro de la vida académica en zona, con el fin de potenciar el proceso de aprendizaje, principalmente en los estudiantes de primera matrícula. Se consolida los años desde el 2016 al 2018 y se muestra la información por las ocho zonas.



Fuente: VIACI - Mapeo zonal, 2018



En general la dinámica de la estrategia B-learning ha evolucionado satisfactoriamente, mostrando un comportamiento de crecimiento sostenido en las asistencias. Para la vigencia 2018, 6 de las 8 zonas mostraron esta tendencia. A continuación, se explica la dinámica que imprimió cada zona a la estrategia y algunas razones de los resultados obtenidos teniendo en cuenta sus particularidades.

En la ZAO - Zona Amazonia Orinoquia - para 2017 se presentó un incremento frente a la vigencia anterior del 79% y en 2018 del 33% realizando una comparación con el logro del año anterior. Como acciones de dinamización se resalta el envío por los medios de comunicación establecidos, email, redes sociales, carteleras de los CEAD la publicación permanente de invitaciones motivacionales frente a las bondades de los B-learning en la construcción social del conocimiento, de igual forma la socialización de la estrategia en los espacios como la inducción y reinducción estudiantil donde se presentan las estrategias de acompañamiento in situ. Como respuesta a las reflexiones para la mejora planteadas en la vigencia anterior se mejoró en la escritura de contenidos escritos en los mensajes de la convocatoria y en el diseño visual de mensajes compartidos.

En ZCAR – Zona Caribe - para 2017 se presentó una reducción frente a la vigencia anterior de 3% y en 2018 un incremento del 110% realizando una comparación con el logro del año anterior. Como acciones de dinamización se

resalta la comunicación e interacción con los líderes académicos y el seguimiento a cada programación estipulada.

Inicialmente se socializó la estrategia a todos los líderes y tutores por escuela por medio de Web Conferencias y en cada período se reforzó la dinámica.

En ZCBOY – Zona Centro Boyacá - para 2017 se presentó un incremento frente a la vigencia anterior de 50% y en 2018 del 51% realizando una comparación con el logro del año anterior.

En ese sentido y con la coordinación de la Directora Zonal y la gestión de la Líder de la Vicerrectoría Académica de la Zona, se inicia el proceso de apropiación y divulgación en diferentes instancias zonales a saber: Comité Directivo Zonal, cuerpo docente (proceso de inducción y reinducción); socialización y capacitación a los estudiantes nuevos en el proceso de inducción, en las 5 cohortes de 2018.

De manera alterna con el proceso de apropiación y socialización de los lineamientos, se emprenden acciones conducentes al diseño de las estrategias y acciones necesarias para operar el proceso en la zona, entre ellas: definición de parámetros para oferta en centros de la estrategia, Diseño de instrumento de programación zonal para difundir a través de las Web, diagnóstico de las necesidades de fortalecimiento en formación básica,

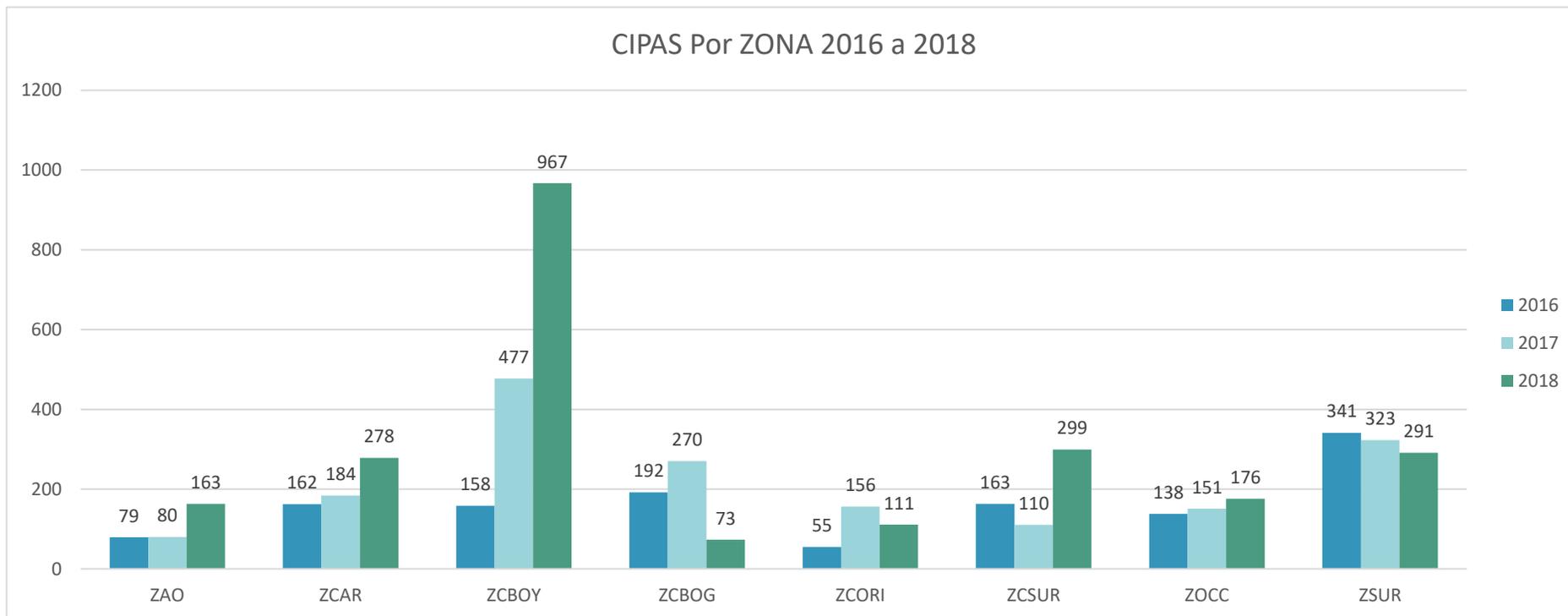
asignación de docentes responsables para la operación de la estrategia, jornadas sensibilización del cuerpo docente para movilización de la estrategia, realización de reportes de ejecución y sus respectivos análisis en Comités Directivos Zonales.

Como acción de mejora se seguirá fortaleciendo los procesos de inducción a los diferentes actores involucrados y un mayor análisis de las encuestas de satisfacción a los estudiantes.



### Círculos de Interacción y Participación, Académico y Social – CIPAS, como estrategia para fortalecer el aprendizaje.

Los Cipas es una estrategia de la vida académica en Zona, que tiene como finalidad fortalecer el aprendizaje y el vínculo social de los estudiantes en la Universidad. A continuación, se presentan las gráficas que visibilizan las dinámicas de la estrategia en zona y se consolida los años desde el 2016 al 2018.



*Fuente: consolidado CIPAS Líderes Zonales VIACI*

En la evolución nacional de esta estrategia las zonas generan dinámicas de conformación de grupos de estudio el cual se comporta en forma ascendente para el 2017 con el 36% frente al 2016 y del 38% el 2018 frente al 2017, donde la Zona Centro Sur reporta el mayor aporte de grupos conformados con un crecimiento del 176% comparada con el año 2017, seguido por la Zona Centro Boyacá con el 112%, Amazonia Orinoquia con el 104%, Caribe el 56% y Occidente el 17%, las zonas que muestran un menor desempeño son la Zona Centro Bogotá con el 71% menos que el año 2016, la Zona Centro Oriente con el 31% y la Zona Sur con el 10%. Estas son algunas de las más importantes descripciones de la gestión por ZONA.



**En la ZAO - Zona Amazonia Orinoquia** la participación de los Centros en conformación de CIPAS está representada en un 64,1% en Acacias y el 21,6% en Yopal, seguido por Cumaral con el 2,5%, los Centros de Leticia, Puerto Carreño y San José del Guaviare registran el 0,6% de los grupos.

**En ZCBOY – Zona Centro Boyacá.** La participación de los Centros en conformación de CIPAS está representada en un 55,7% en Tunja y el 19,4% en Duitama, seguido por Sogamoso con el 14,9%, Chiquinquirá con el 6,1%, Garagoa con el 2,7%, los centros de Cubara con el 0,8% y con él =0,1 Soata. El centro de Boavita, para esta vigencia no registra grupos conformados. Como mejoramiento se seguirán fortaleciendo los Cipas Mediados, la comunicación a los estudiantes y la motivación de la estrategia desde los procesos de inducción y reinducción.

**En ZCAR – Zona Caribe.** La participación de los Centros de los grupos está repartida entre el CEAD Valledupar y Corozal con el 23% para cada uno, seguido por Sahagún con el 19,3%, Puerto Colombia con el 10,4% y La Guajira con el 9,6%, le sigue Cartagena con el 8,6% y el 5% para Santa Marta, los centros de Curumaní, El Banco y el Plato aún no conforman grupos de estudio, lo que se considera un compromiso para el 2019.

**En ZCBC – Zona Centro Bogotá Cundinamarca** se registra un decremento del 71% en la conformación de grupos para el año 2018, frente a los análisis realizados en zona se identifica que se presentaba una baja comprensión de la estrategia; razón por la cual se requiere fortalecer procesos de inducción, tanto para docentes como para estudiantes.

**En ZCORI – Zona Centro Oriente** en el año 2018 se tiene una conformación de 111 Grupos representado el 29% menos que el año 2017. Se realiza un análisis frente a la situación y se determina que no es eficiente la convocatoria que realizan los docentes dirigida a los estudiantes, se identifican dificultades con la Escuela de Ciencias.

Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios y la Escuela de Ciencias de la Educación, las cuales dieron bajos resultados ante la vida Académica y Universitaria. Se disminuye en grupos de estudio, pero se registra un crecimiento del 111% en asistencia representado en 590 estudiantes en 111 CIPAS conformados Vs 2017 con 280 asistentes.

Frente a esta participación en los centros de Leticia, Carreño y Cumaral se implementaron los CIPAS Mediados en los cuales se apoyan el acompañamiento a estudiantes mediante el uso de herramientas de la información y la comunicación, en esta modalidad se generaron el 11% de los grupos de la zona para estos tres centros. Esta modalidad de CIPAS se incorporará en otras zonas ya que ha dado buen resultado.

**En ZCSUR – Zona Centro Sur** en el año 2018 se tiene una conformación de 304 Grupos representado en el 176% más que el año 2017, para la Zona la participación de los centros está distribuida en el 60,9% en los centros de Pasto, Palmira con el 22%, Cali y Santander de Quilichao con el 6,9 y el 6,6%, Popayán con el 3% y Tumaco con el ,7%.

**En ZOCC – Zona Occidente** en el año 2018 se tiene una conformación de 177 Grupos representado en el 17% más que el año 2017. Los CEAD que participan con mayor porcentaje de CIPAS en la zona son Medellín con el 54,3%, Dosquebradas con el 20,6%, el 11,4% la Dorada, el 6,9% en Quibdó y turbo cada uno.

**En ZSUR – Zona Sur** en el año 2018 se tiene una conformación de 292 Grupos representado en el 10% menos que el año 2017. Se identifican dificultades a nivel de convocatorias, así como en la programación por el cruce con otras actividades académicas y de bienestar. Como mejoramiento se abordará la modalidad de CIPAS mediados, así como mejoras en los procesos de inducción y reinducción con los actores involucrados.

Como dato relevante se puede mencionar que para el año 2018, se han creado 50 grupos de estudio relacionados con Investigación lo que ha impactado el fortalecimiento, creación y cualificación de estudiantes semilleristas



## OFERTA ACADÉMICA

### EVOLUCIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA 2015 - 2018

AÑO	Tecnológicos	Profesionales	Especializaciones	Maestrías	TOTAL
2015	19	21	10	5	55
2016	20	21	10	5	56
2017	19	22	10	5	56
2018	19	24	12	5	60

Fuente: Vicerrectoría de Servicios al Aspirante, Estudiante y Egresado - VISAE, dic. 2018

### PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO A SEPTIEMBRE 2018

La UNAD finaliza el 2018 con una oferta de sesenta programas académicos, dentro de los cuales 19 son programas tecnológicos, 24 son profesionales para un total de 43 programas de grado. Para el caso de los programas de posgrado tenemos 12 especializaciones y 5 programas de maestría para un total de 17 en programas de posgrado.

Escuela	PROGRAMAS DE GRADO				PROGRAMAS DE POSGRADO				GRAN TOTAL	
	Técnicos Profesionales	Tecnológicos	Profesionales	Total Grado	Especializaciones	Maestría	Doctorado	Total, posgrado	Cantidad	%
ECBTI	0	6	6	12	4	1	0	5	17	0,28
ECACEN	0	6	3	9	2	1	0	3	12	0,2
ECAPMA	0	4	3	7	2	0	0	2	9	0,15
ECEDU	0	0	5	5	3	0	0	3	8	0,13
ECSAH	0	0	6	6	0	3	0	3	9	0,15
ECISALUD	0	3	1	4	0	0	0	0	4	0,07
ECJP	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0,02
<b>TOTALES</b>	0	19	24	43	12	5	0	17	60	1

Fuente: Vicerrectoría de Servicios al Aspirante, Estudiante y Egresado - VISAE, dic. 2018



## TRAYECTORIA DE PROGRAMAS NUEVOS 2018

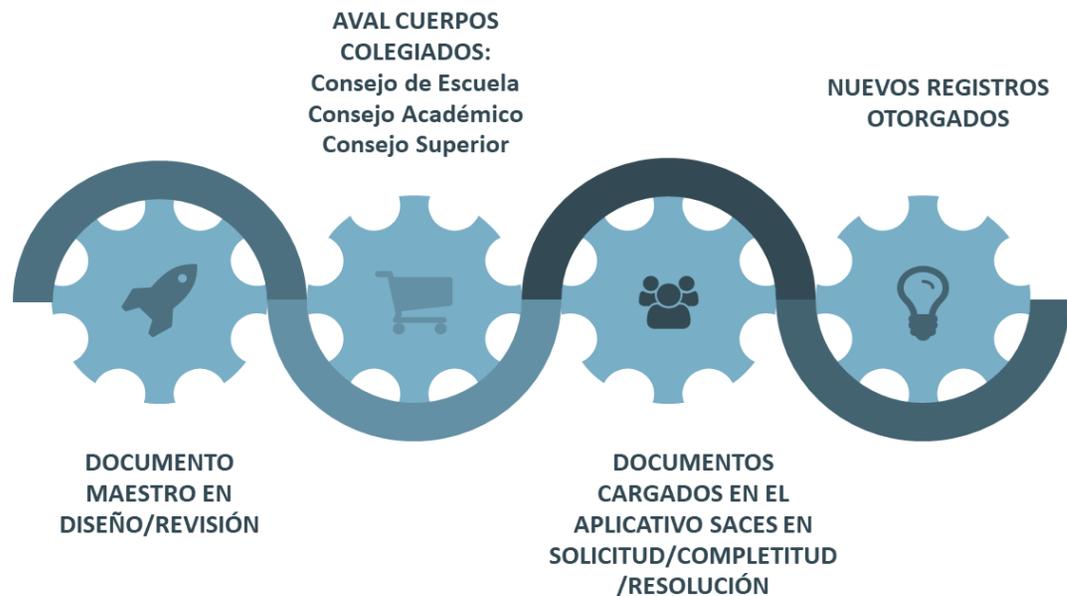
Dentro de la gestión de las escuelas académicas y de la Vicerrectoría Académica y de Investigación – VIACI y la Vicerrectoría de Aspirantes, Estudiantes y Egresados (VISAE) realizan un ejercicio sinérgico para llevar a cabo los procesos relacionados con la obtención y renovación de registros calificados, en el 2018, se obtuvieron cuatro registros calificados de programas nuevos y en la vigencia actual se tienen 9 programas académicos cargados en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES ), 8 programas que ya tienen la aprobación de los cuerpos colegiados, Consejo Académico y Consejo Superior, para solicitud de visita del Ministerio de Educación Nacional y 14 programas con documentos que se encuentran en proceso de revisión interna.

Los documentos maestros en curso:

1. Maestría en Mediaciones Pedagógicas para el Aprendizaje del Inglés
2. Maestría en Desarrollo Rural
3. Maestría en Agronegocios
4. Maestría en Gestión Financiera
5. Maestría en Logística y Redes de Valor
6. Maestría en Biotecnología Alimentaria
7. Especialización en Finanzas
8. Maestría en gobierno
9. Administración Ambiental y de los Recursos Naturales

Programas nuevos en SACES surtiendo diferentes etapas:

1. Negocios internacionales
2. Maestría en educación intercultural
3. Maestría en educación
4. Tecnología en gestión jurídica de la información
5. Ingeniería Multimedia (en espera de respuesta del MEN)
6. Ingeniería agroforestal (en espera de respuesta del MEN)
7. Ciencia política (en espera de respuesta del MEN)
8. Maestría en gerencia de proyectos (en espera de respuesta del MEN)
9. Gestión deportiva (en espera de respuesta del MEN)





## IMPACTO DE LA GESTIÓN EN LA FORMACIÓN INTEGRAL



Fuente: Vicerrectoría Académica y de Investigación - VIACI, UNAD, dic de 2018.



Se presentan desde 8 categorías el impacto de la formación integral de la siguiente forma:

1. Oferta educativa: en relación al 2015 se evidencia un aumento en 5 programas académicos relacionados como 3 programas profesionales y 2 especializaciones, ampliando la oferta educativa al servicio de los egresados y de las comunidades en las regiones.
2. Matrícula: Se evidencia una evolución en el cumplimiento de la meta de matrícula ya que para el 2015 fue del 81,5% y para el 2018 del 95,97% aumento que evidencia la efectividad de la matrícula permanente y la credibilidad de más de 107.000 estudiantes en la modalidad educativa.
3. Evaluación del aprendizaje: La evolución desde el año 2015 a 2018 del promedio ponderado relacionado con los resultados de evaluación de los estudiantes han permitido dar cuenta del mejoramiento curricular y microcurricular tanto de programas como de los cursos ofertados, lo que garantiza la puesta en escena de estrategias de orden pedagógico, didáctico y tecnológico en pro del mejoramiento de la calidad educativa.
4. Pruebas Saber Pro. Las Cinco (5) competencias genéricas están dentro del rango definido por el ICFES, según la resolución 892 de 2015: 150 puntos y desviación estándar de 30 puntos. Esto nos indica que para la UNAD es muy importante conocer sus resultados obtenidos ya que, como indicador de calidad, permite identificar las fortalezas y debilidades que tienen los programas ofertados por la Universidad.
5. Acompañamiento docente. Estudiar a distancia y virtual implica un acompañamiento docente permanente, oportuno y pertinente a los estudiantes que permita potenciar el aprendizaje y la formación integral. Por esta razón, se han venido fortaleciendo las formas de acompañamiento docente para con ello promover la apropiación de la metodología, del modelo pedagógico de la Universidad y el fortalecimiento de la vida académica y universitaria en los centros (CEAD, CCAV, UDR) y con ello mejorar el

6. desempeño académico de los estudiantes, como lo han venido mostrando los indicadores de promedio institucional y porcentaje de promoción estudiantil.
6. Formación docente. Desde el Programa Formación de Formadores la UNAD ha presentado a los docentes diversidad de opciones para la formación y cualificación docente en coherencia con las necesidades de su Modelo Pedagógico. Para el año 2018 se amplió la oferta de diplomaturas relacionadas con diseño de recursos educativos, E-Investigador, habilidades Socioemocionales del e-Mediador, Internacionalización del Currículo y apropiación de TIC en escenarios inclusivos.
7. Evaluación docente. Es de destacar el aumento en los resultados de evaluación docente con tendencia positiva, lo que permite visibilizar un porcentaje importante de satisfacción de los estudiantes en sus procesos de acompañamiento docente.
8. Competencias docentes. Es importante resaltar que de las 8 competencias evaluadas por los estudiantes las mejores evaluadas son la comunicativa y la pedagógico-didáctica, lo que correlaciona el aumento de los niveles de formación docente, así como la apropiación de los conceptos desarrollados en las diplomaturas ofertadas por el Programa Formación de Formadores.



## PRESENCIA EN ASOCIACIONES

Nombre de la Asociación	Cargo que ostenta la UNAD	Fecha Inicio del cargo	Fecha finalización del cargo
Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Programas a Distancia- ACESAD	Presidencia	2016	2019
Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia AIESAD	Presidencia	2018	2020
ACOFI - Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería	Consejo Directivo	Abril de 2018	Marzo de 2020
SCo2 - Sociedad Colombiana de Computación	Vicepresidencia	Noviembre de 2018	Noviembre de 2019
Mesa Sectorial de Gestión de TI y Talento Digital	Comité Directivo	Noviembre de 2019	Diciembre de 2018
REDIS - Red de Programas de Ingeniería de Sistemas y Afines (Nodo Bogotá)	Comité Ejecutivo	Abril de 2017	Abril de 2019
COPNIA - Consejo Profesional Nacional de Ingeniería	Presidencia AD HOC	Octubre de 2018	Octubre de 2020
Mesa Sectorial de Telecomunicaciones	Comité Directivo	mar-18	Abierto
Mesa Sectorial de Procesamiento de Alimentos	Consejo Ejecutivo	Junio de 2016	Diciembre de 2018
REDIS - Red de Programas de Ingeniería de Sistemas y Afines (Nodo Tolima-Huila)	Presidencia	Febrero de 2017	Abierto
REDIS - Red de Programas de Ingeniería de Sistemas y Afines (Nodo Oriente)	Comité Directivo	Junio de 2018	Junio de 2019
REDIS - Red de Programas de Ingeniería de Sistemas y Afines (Nodo Boyacá- Llanos)	Comité Directivo	08 de febrero de 2016	Diciembre de 2018
Red de Formación del Talento Humano para la Innovación Social y Productiva en el departamento del Cauca - Innovación Cauca	Comité Académico	2015	Diciembre de 2019
RED NACIONAL LOGÍSTICA (RNL) (en proceso de constitución legal)	Participante por la UNAD	Enero de 2018	Abierto

Fuente: Vicerrectoría Académica y de Investigación - VIACI, UNAD, dic de 2018.



Nombre de la Asociación	siglas	Cargo que ostenta la UNAD	Fecha de inicio del cargo	Fecha de finalización del cargo
<b>Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería Agronómica y Agronomía</b>	ACOFIA	Junta directiva	2015	2018
<b>Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental. Seccional Centro</b>	ACODAL	Presidencia Universidades	15 de marzo de 2018	2018
<b>Mesa Sectorial Pecuaria del SENA</b>	SENA	Miembro del Consejo Directivo	2015	2018
<b>Consejo Ejecutivo de la Mesa Sectorial de la Cadena de la Guadua</b>		Miembro del Consejo Directivo	2016	2018
<b>Asociación Colombiana de Facultades de Administración</b>	ASCOLFA	Vicepresidencia	09 de agosto de 2018	09 de agosto de 2020
<b>Comité territorial de salud mental de la secretaria de salud departamental del Huila.</b>		Integrante del comité directivo - Representación de ECISALUD - UNAD.	Marzo de 2018	Vigente
<b>Asociación Colombiana de Investigación en Comunicación</b>	ACICOM	Tesorería	2017	2019
<b>Asociación Colombiana de Investigación en Comunicación</b>	ACICOM	Secretaría Académica.	2017	2019

*Fuente: Vicerrectoría Académica y de Investigación - VIACI, UNAD, dic de 2018.*

El contenido anterior muestra la participación protagónica y activa de la UNAD en diferentes asociaciones, comités, mesas sectoriales y redes entre otros, de orden nacional e internacional, destacando que en la mayoría de ellos los lugares que ocupa se han obtenido por votación de sus miembros, lo que significa un reconocimiento a la gestión institucional y a liderazgo de sus directivos. Se destaca entre ellos la presidencia obtenido en el 2018 de la Asociación Iberoamericana de Educación a Distancia – AIESAD con votación unánime por los miembros de la Asamblea y la presidencia de la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior – ACESAD. Respecto a la participación en las asociaciones de diferentes facultades de orden nacional estas aportan al diálogo de saberes frente al objeto de estudio de los programas y sus apuestas curriculares.



**RECONOCIMIENTOS A INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR MEJORES RESULTADOS SABER PRO - MEN**

RESOLUCIÓN No. 01992

( 02 FEB 2016 )

"Por la cual se otorga el Reconocimiento a las instituciones de educación superior que obtuvieron los mejores resultados en el Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior en competencias genéricas y específicas aplicados en el año 2014".

**LA MINISTRA DE EDUCACIÓN NACIONAL**

En uso de sus facultades legales, en especial las conferidas por el artículo 2.5.3.4.1.6 del Decreto 1075 de 2015, y

26	FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACION EDUCATIVA Y CONSULTORIA ADMINISTRATIVA-FUNCAE	4
27	I.E. NORMAL SUPERIOR DE ENVIGADO - SEDE PRINCIPAL	5
28	INSTITUTO TECNOLOGICO PASCUAL BRAVO	5
29	POLITECNICO COLOMBIANO	5
30	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	5
31	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	5
32	UNIVERSIDAD MILITAR- NUEVA GRANADA	5
33	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	5
34	UNIVERSIDAD COLEGIO ABROJÓ FGA	5
35	ESCUELA DE INTELIGENCIA Y CONTRAINTELIGENCIA BRIGADIER GENERAL RICARDO CHARRY SOLANO	4
36	FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA	4

2. La Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD recibió el segundo reconocimiento por medio de la 00741 del 25 enero 2017, emitida por el Ministerio de Educación, en donde:

**RESUELVE:**

**Artículo 1. Reconocimiento Saber Pro Institucional.** Otórguese el <<Reconocimiento Saber Pro Institucional>> a las siguientes instituciones de educación superior, por los resultados que obtuvieron sus estudiantes en el Examen de Estado de la Calidad de la Educación Superior, en las pruebas de competencias genéricas y específicas, realizado en el año 2015:

57	ESCUELA NAVAL DE CADETES "ALMIRANTE PADILLA"	3
58	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA	3
59	UNIVERSIDAD-COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	3
60	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	3
61	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	3
62	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	3
63	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	3
64	UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN-UMB-	3
65	UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO	3
66	ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA-ESAP-	3
67	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA CUC	3
68	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	3
69	UNIVERSIDAD EAN	3
70	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	3
71	ESCUELA NORMAL SUPERIOR DEL DISTRITO BARRANQUILLA	2
72	POLITECNICO INTERNACIONAL INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	2
73	LA FUNDACIÓN TECNOLÓGICA ALBERTO MERANI	2
74	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA	2
75	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES	2
76	CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE BOGOTÁ	2
77	FUNDACIÓN CENTRO COLOMBIANO DE ESTUDIOS PROFESIONALES -F.C.E.C.E.P	2

Fuente: Resolución 00741 del Ministerio de Educación



RESOLUCIÓN NÚMERO 26820 Hoja N°. 2

Continuación de la Resolución por << Por la cual se otorga el Reconocimiento a las Instituciones de Educación Superior que obtuvieron los mejores resultados en el Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior en competencias genéricas y específicas, aplicados en el año 2016 >>

ITEM	INSTITUCIÓN	NUMERO DE ESTUDIANTES
1	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES-BOGOTÁ D.C.	170
2	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-BOGOTÁ D.C.	153
3	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-BOGOTÁ D.C.	54
4	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA-MEDELLÍN	43
5	UNIVERSIDAD DEL NORTE-BARRANQUILLA	43
6	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO-BOGOTÁ D.C.	30
7	UNIVERSIDAD EAFIT—MEDELLÍN	30
8	UNIVERSIDAD DE LA SABANA-CHÍA	24
9	UNIVERSIDAD DEL VALLE-CALI	23
10	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA-BOGOTÁ D.C.	21
11	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-MEDELLÍN	17
12	UNIVERSIDAD DISTRITAL "FRANCISCO JOSE DE CALDAS"-BOGOTÁ D.C.	15
13	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-MEDELLÍN	14
14	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-CALI	11
15	UNIVERSIDAD ICESI-CALI	11
16	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER-BUCARAMANGA	10
17	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL-BOGOTÁ D.C.	10
18	UNIVERSIDAD EIA-MEDELLÍN	9
19	POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO-BOGOTÁ D.C.	7
20	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-BUCARAMANGA	7
21	UNIVERSIDAD CES-MEDELLÍN	7
22	UNIVERSIDAD DE LA SALLE-BOGOTÁ D.C.	7
23	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA-TUNJA	7
24	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA-BOGOTÁ D.C.	6
25	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE-CALI	5
26	UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN - MEDELLÍN	5
27	UNIVERSIDAD DE NARIÑO-PASTO	5
28	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA-CALI	5
29	UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO-BARRANQUILLA	5
30	COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN-CESA-BOGOTÁ D.C.	4
31	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA-BOGOTÁ D.C.	4
32	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA-CARTAGENA	4
33	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA-IBAGUÉ	4
34	UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB—BOGOTÁ D.C.	4
35	UNIVERSIDAD MILITAR "NUEVA GRANADA"-BOGOTÁ D.C.	4
36	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-MANIZALES	4
37	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS-BUCARAMANGA	4
38	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA-NEIVA	4
39	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ "JORGE TADEO LOZANO"-BOGOTÁ D.C.	3
40	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES-BOGOTÁ D.C.	3
41	UNIVERSIDAD DE CALDAS-MANIZALES	3
42	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA-MEDELLÍN	3
43	UNIVERSIDAD DEL CAUCA-POPAYÁN	3
44	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD-BOGOTÁ D.C.	3
45	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA-SOGAMOSO	3
46	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS-BOGOTÁ D.C.	3
47	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA-SANTA MARTA	3
48	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - ITP-PEREIRA	3

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**

**RESOLUCIÓN No.**

**018735 10 DIC 2018**

«Por la cual se otorga el reconocimiento a las instituciones de educación superior que obtuvieron los mejores resultados en el Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior en competencias genéricas y específicas, aplicados en el año 2017»

**LA MINISTRA DE EDUCACION NACIONAL**

En ejercicio de sus facultades legales, en especial las conferidas por el artículo 2.5.3.4.1.6 del Decreto 1075 de 2015, y

**CONSIDERANDO**

18	UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER-BUCARAMANGA	19
19	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-MEDELLIN	17
20	UNIPANAMERICANA - FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA-BOGOTÁ	16
21	INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO-MEDELLIN	15
22	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-BOGOTÁ	12
23	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD-BOGOTÁ.	12
24	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - ITP-PEREIRA	12
25	COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION-CESA-BOGOTÁ	11
26	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA-CARTAGENA	11



Para el año 2014, la UNAD ocupó el puesto 33 entre las 120 universidades que el Ministerio de Educación las reconoce como las mejores instituciones en los resultados Saber Pro, según estos resultados, la UNAD superó 87 instituciones de educación superior de las mejores en Saber Pro, entre las que 15 Instituciones son oficiales.

Año de Realización de Pruebas	Resolución	Fecha de la Resolución	Puesto	Número de estudiantes	Total de Universidades
2014	1992	Feb - 02 - 2016	33	5	120
2015	741	Ene - 25 - 2017	62	3	137
2016	26820	Nov- 29 - 2017	44	3	101
2017	18735	dic - 10 - 2018	23	12	151

Fuente: Resultados ICFES Saber Pro-2013-2017

Para el año 2015 la UNAD ocupó el puesto 62 entre las 137 que el Ministerio de Educación Nacional las reconoce como las mejores instituciones en los resultados Saber Pro, según estos resultados, la UNAD superó 75 instituciones de educación superior, entre ellas 7 Instituciones son oficiales.

Para el año 2016 la UNAD ocupó el puesto 44 entre las 101 que el Ministerio de Educación Nacional las reconoce como las mejores instituciones en los resultados Saber Pro, según estos resultados, la UNAD superó 57 instituciones de educación superior de las mejores en Saber Pro.

Para el año 2017 la UNAD ocupó el puesto 23 entre las 151 que el Ministerio de Educación Nacional las reconoce como las mejores instituciones en los resultados Saber Pro, según estos resultados, la UNAD superó 128 instituciones de educación superior de las mejores en Saber Pro.

El ICES emite mediante las resoluciones relacionadas en el cuadro anterior, el reconocimiento a las Instituciones de Educación Superior (IES) que obtuvieron los mejores resultados en el examen de estado de la Calidad de Educación Superior en competencias genéricas y específicas.

Para el año 2014, la UNAD ocupa el puesto 33 entre 120 IES con 5 estudiantes destacados. En el 2015, ocupa el puesto 52 de 137, con 552 estudiantes destacados, para finalmente en el año 2017, se ubica en el puesto 23 de 151 universidades, con 23 estudiantes destacados.

## RECONOCIMIENTOS SABER PRO

El estudiante Héctor Augusto Vega estuvo entre los mejores resultados del programa de Licenciatura en Matemáticas, del año 2015.



**EXAMEN DE ESTADO DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

REPORTE INDIVIDUAL ESTUDIANTE  
Fecha del Examen: Noviembre 22 de 2015

REGISTRO N°: EK201532824589  
IDENTIFICACIÓN: 1032362628  
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD  
GRUPO DE REFERENCIA: EDUCACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES: VEGA MALDONADO HECTOR AUGUSTO  
MUNICIPIO: CACHIPAY  
PROGRAMA: LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS

PRIMERA SESIÓN									
RESULTADOS EN LOS COMPONENTES GENÉRICOS									
Módulo	INDIVIDUAL			GRUPO DE REFERENCIA			NACIONAL		
	Puntaje	Nivel	Quintil	N	Promedio	Desviación	N	Promedio	Desviación
COMUNICACIÓN ESCRITA	11,1	5	V	25102	9,9	1,1	215703	10,0	1,0
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	12,4	3	V	25247	9,5	1,0	216501	10,1	1,2
LECTURA CRÍTICA	11,0	3	IV	25247	10,2	1,0	216501	10,5	1,0
COMPETENCIAS CIUDADANAS	11,0		V	25247	9,8	1,0	216501	10,1	1,0
INGLÉS	10,6	5	V	25247	10,1	1,5	310468	10,2	1,3

SEGUNDA SESIÓN									
RESULTADOS POR MÓDULOS E ESPECÍFICOS COMUNES									
Módulo	INDIVIDUAL			GRUPO DE REFERENCIA			NACIONAL		
	Puntaje	Nivel	Quintil	N	Promedio	Desviación	N	Promedio	Desviación
ENGEÑAR	12,1		V	25218	9,9	0,9	28810	9,9	0,9
EVALUAR	11,5		V	25218	9,8	0,9	28810	9,8	0,9
FORMAR	11,7		V	25218	9,8	0,8	28810	9,8	0,8
ENGEÑAR, EVALUAR Y FORMAR*	12,0		V	25218	9,8	0,9	28810	9,8	0,9

\* Este es el resultado de analizar conjuntamente estas pruebas, no corresponde a un promedio de los resultados independientes.



MINEDUCACIÓN  

LA UNIDAD DE ATENCIÓN AL CIUDADANO DEL INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN - ICFES

CERTIFICA QUE:

OSCAR IVAN ARDILA ARDILA, identificado(a) con CC., número 1083895325 y número de registro EK201531570753, estudiante del programa de LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD, presentó el Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior, SABER PRO, el 22 de Noviembre de 2015.

OSCAR IVAN ARDILA ARDILA, hace parte del listado de mejores estudiantes, SABER PRO\*, del segundo periodo del año 2015 en el grupo de referencia de EDUCACIÓN, en las siguientes pruebas:

N°	PRUEBA
1	RAZONAMIENTO CUANTITATIVO
2	COMUNICACIÓN ESCRITA
3	ENSEÑAR
4	EVALUAR
5	FORMAR
6	ENSEÑAR, EVALUAR Y FORMAR*

\* La metodología de selección se describe en el decreto 2636 de 2012. ([www.icfes.gov.co/examenes/saber-pro/informacion-general/normatividad](http://www.icfes.gov.co/examenes/saber-pro/informacion-general/normatividad))  
Para más información puede consultar nuestra página [www.icfes.gov.co](http://www.icfes.gov.co).  
La presente se expide a los 25 días del mes de mayo de 2016

El estudiante Oscar Iván Ardila, del programa de Licenciatura en Matemáticas, fue reconocido como uno de los “Mejores Estudiantes Saber Pro” del año 2015.

El estudiante Héctor Vega estuvo entre los mejores resultados del programa de Licenciatura en Matemáticas en el año 2015.

El estudiante Oscar Iván Ardila, obtuvo un reconocimiento entre los mejores estudiantes Saber Pro del programa de Licenciatura en Matemáticas en el año 2015.

El estudiante Oscar Ancizar Carrillo, del programa de Ingeniería de Sistemas de la UNAD, obtuvo un reconocimiento del MEN, entre los mejores estudiantes Saber Pro-grupo de referencia Ingeniería.

El estudiante Oscar Ancizar Carrillo, obtuvo un reconocimiento del Ministerio de Educación, entre los mejores estudiantes Saber Pro del grupo de referencia Ingeniería, en el año 2016.





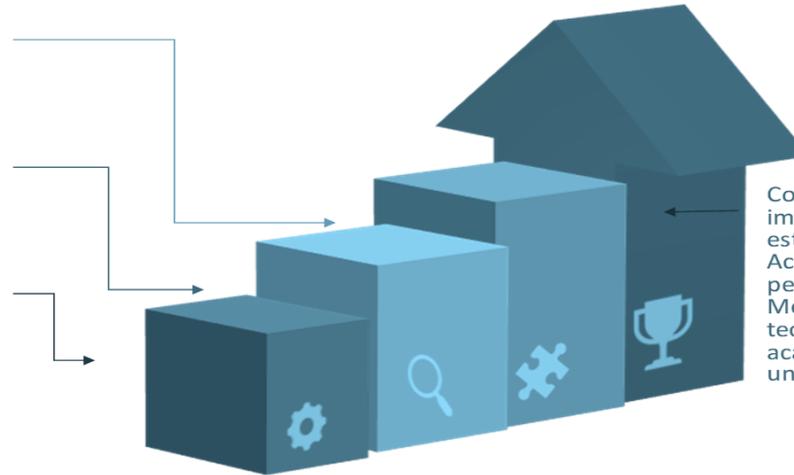
## RESUMEN AUTOCRÍTICO

### INNOVACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO: INDICADORES SIGMA

Consolidar ruta de mejoramiento en indicadores de retención y permanencia estudiantil, por periodo académico.

Consolidar rutas de mejoramiento en resultados de las Pruebas Saber Pro.

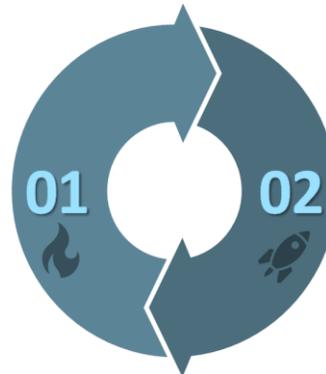
Consolidar las diversas estrategias de acompañamiento docente, acordes con las apuestas de la UNAD 4.0 (1,3,5)



Consolidar y ampliar impacto de las estrategias de Acompañamiento pedagógico (In situ y con Mediaciones tecnológicas), Vida académica y Vida universitaria. (1,3)

### OFERTA ACADÉMICA

Creación/Consolidación de nuevos Programas de Maestría y Doctorado.



Fortalecer la gestión y el aseguramiento de la calidad de programas de grado y posgrado



## GESTIÓN ACADÉMICA



## FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DOCENTE

### FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DOCENTE

Fortalecer las acciones para ejecución de los planes de desarrollo profesoral y tiempos de temporalidad de la certificación con el PFF.



## IMPACTO DE LA GESTIÓN EN LA FORMACIÓN INTEGRAL

### IMPACTO DE LA GESTIÓN EN LA FORMACIÓN INTEGRAL

Diseñar/Actualizar indicadores de impacto para la Formación Integral



De acuerdo con las temáticas abordadas en la vigencia, se realiza la siguiente categorización relacionada con los aspectos a mejorar y los retos a emprender en la vigencia 2019, los cuales se exponen en la siguiente tabla.

**Tematicas:**

1. Innovación y Desarrollo Académico: Indicadores SIGMA.
2. Formación y Evaluación Docente
3. Gestión Académica
4. Oferta Académica
5. Impacto de la Gestión en la Formación Integral

No.	ASPECTOS A MEJORAR / RETOS A EMPRENDER	EJES TEMÁTICOS / PLAN DE DESARROLLO
1	Seguir fortaleciendo la ruta de mejoramiento en indicadores de retención y permanencia estudiantil, por periodo académico.	1
2	Consolidar rutas de mejoramiento en resultados de las Pruebas Saber Pro.	1
3	Fortalecimiento de procesos de Internacionalización curricular	3
4	Consolidar la vinculación/participación en Redes académicas externas	3
5	Fortalecimiento de estrategias y acciones para ejecución de los planes de desarrollo profesoral, específicamente lo relacionado con formación de alto nivel	4
6	Avanzar en los procesos de acreditación de alta calidad de programas académicos.	3
7	Consolidar la articulación de Certificaciones Internacionales a los currículos de los programas académicos.	3
8	Implementación/Consolidación de nuevos Programas de Maestría y doctorado.	2
9	Consolidar el proceso de aseguramiento de la Calidad curricular y microcurricular, en aspectos pedagógicos y didácticos.	3
10	Consolidar procesos de articulación de la investigación al currículo	3
11	Fortalecimiento del sistema de gestión Dual (Escuelas/Vicerrectoría con Zonas)	3
12	Consolidar las diversas estrategias de acompañamiento docente, acordes con las apuestas de la UNAD 4.0	1 – 3 – 5
13	Diseñar/Actualizar indicadores de impacto para la Formación Integral	5
14	Consolidar y ampliar impacto de las estrategias de Acompañamiento pedagógico (In situ y con Mediaciones tecnológicas), Vida académica y Vida universitaria	1 – 3
15	Fortalecer el diseño, actualización e implementación de protocolos y rutas de acción institucional para atención a poblaciones diversas	3 – 5
16	Diseñar lineamientos específicos para el fortalecimiento de la gestión y el aseguramiento de la calidad de programas de posgrado	2



EJE TEMÁTICO 2

# INVESTIGACIÓN



La planeación realizada por el sistema de gestión de la Investigación para el año 2018 se enfocó en tres propósitos centrales: 1. Fomentar la investigación desde la UNAD para las regiones, 2. Generar escenarios de investigación formativa y 3. Potenciar la articulación Universidad Empresa Estado Sociedad desde y para las regiones; los propósitos enunciados se articulan con las estrategias que han permitido dinamizar los componentes del modelo de e-investigación, tales como:

1. Fomento a la Investigación
2. Fortalecimiento Centros y Nodos
3. Fortalecimiento de Redes de investigación
4. Macro proyectos
5. Investigación Formativa
6. Comunicación y Visibilidad

A su vez la gestión de las estrategias se evidencia en el desarrollo de los distintos planes de investigación desarrollados por las escuelas académicas y cada uno de los programas, las zonas, los grupos y semilleros de investigación, cuyos resultados representan los insumos necesarios para los reportes de información en la plataforma SCienTI de Colciencias, reportes al Ministerio de Educación en el SNIES o en las visitas de pares académicos, reportes a entes de control, atención de auditorías para la recertificación en la Norma ISO 9001:2015, la información de soporte para la mitigación de los riesgos en el mapa de riesgos, los avances de los planes de mejoramiento en el SSAM y la información adicional solicitada con la impronta de oportunidad y veracidad de los datos.

En relación al cumplimiento de metas se reportan 129 metas con un cumplimiento del 100% registrado en el aplicativo SIGMA, la gestión para este cumplimiento estuvo a cargo de las escuelas y las zonas en un trabajo integrado con grupos y semilleros y dinamizado por el sistema de investigación en el marco de las 6 estrategias descritas anteriormente cuyos resultados se presentan a lo largo de este documento.

## MODELO DE E-INVESTIGACIÓN UNADISTA

### ESTRATEGIA DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de la estrategia de Fomento es proteger, promover e incentivar la Investigación, en busca de la apropiación del conocimiento. La Política nacional de fomento establece 5 enfoques que se articulan a la estrategia de fomento en la UNAD en las siguientes acciones: convocatorias, jornadas de cualificación, medios para el desarrollo de la investigación y recursos de inversión. A continuación, describiremos cada una de las acciones:



## FOMENTO A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

La UNAD en el del ejercicio de la mejora continua trazó un plan de mejoramiento (código SSAM 6693) a grupos que involucró asesoría específica de expertos en el uso de herramientas de diagnóstico y simulación para la medición de la productividad con el fin de iniciar el alistamiento de la convocatoria de medición de grupos e investigadores de Colciencias 2019. En el modelo de e-investigación, atendiendo al componente de e-Medios y teniendo en cuenta que Colciencias solicita a la institución un banco documental de la productividad reportada en los aplicativos SCienTI, la UNAD dispone del sistema de gestión de la información de la investigación - Universitas XXI, y a partir de este año, cuenta también con la Plataforma Integrada de Gestión para los grupos de Investigación como una de las aplicaciones institucionales en el Campus Virtual orientado hacia el fortalecimiento de la interacción de los investigadores y en el uso de herramientas, aplicativos y consolidación de la información de semilleros de investigación, redes, entre otros.

Se logró que 51 grupos de investigación desarrollaran el plan de trabajo y recibieran la asesoría para identificar los productos requeridos para obtener, mantener y mejorar la categoría en Colciencias y a la vez 63 grupos y 490 docentes tienen registro de actividades en la plataforma integrada de gestión de investigación en el campus virtual. Los retos que se adelantarán como análisis del plan de mejoramiento son:

1. Potenciar categorización de grupos A1- A y B
2. Promover herramienta de simulación de medición de grupos
3. Mejorar la autoría para todos los investigadores de los grupos
4. Incrementar el número de investigadores categorizados
5. Diseñar estrategia para obtener productos Recurso Humano tipo TOP
6. Generar Productividad de nuevo conocimiento tipo TOP

En la tabla se muestra la distribución de los grupos de investigación categorizados por Escuela.

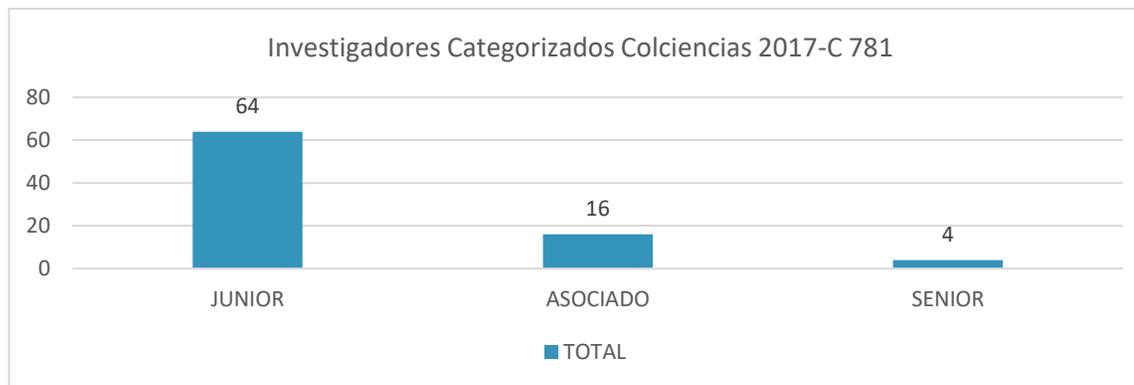
Grupos de Investigación Categorizados 2018						
ESCUELA	Reconocido	C	B	A	A1	TOTAL
ECAPMA	1	7	5	4	0	17
ECBTI	0	8	0	0	1	9
ECSAH	1	5	1	0	0	7
ECACEN	2	2	1	0	0	5
ECEDU	0	3	1	0	0	4
ECISALUD	0	1	1	0	0	2
<b>TOTAL</b>	4	26	9	4	1	44
Histórico Grupos Categorizados 2014-2017						
Grupos categorizados 2014/ Convocatoria 693: 38 grupos						
Grupos categorizados 2015-2016/ Convocatoria 737: 41 grupos						
Grupos categorizados 2017-2018/ Convocatoria 781: 44 grupos						

*Fuente: Resultados convocatorias Colciencias*



Las asesorías específicas y las herramientas de diagnóstico y medición de la productividad también tienen un alcance a los investigadores para participar en la convocatoria de Colciencias para la categorización de investigadores 2019.

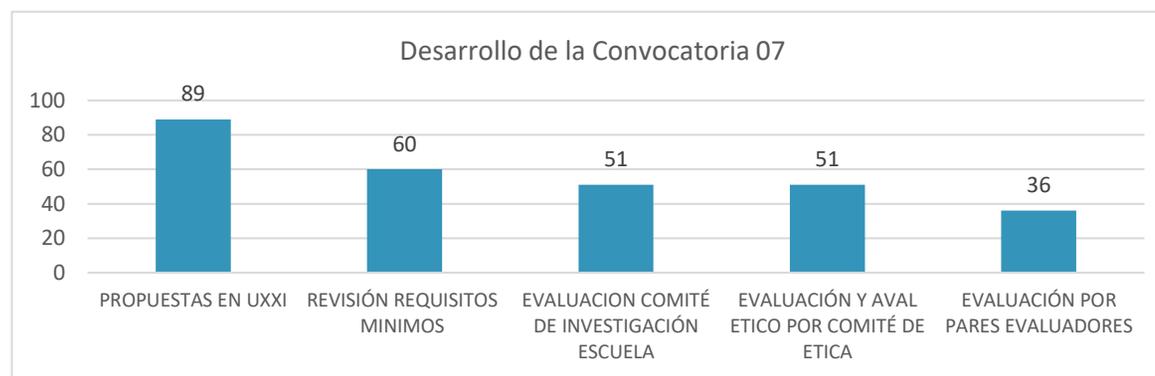
En la gráfica, se presenta el número de docentes categorizados en el marco de la convocatoria 781 de 2017, destacándose la categoría Junior con un total 64 docentes, en la categoría Asociados 16 docentes y 4 investigadores en la categoría Senior.



Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018

### CONVOCATORIAS DE FINANCIACIÓN DE PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

En el año 2018 se inicia el proceso de apertura y desarrollo de la convocatoria 007 de 2018 de acuerdo a la resolución N°005481 de 5 de abril de 2018, dirigida a semilleros de investigación con un total de 89 propuestas postuladas y un total de 36 propuestas de investigación aprobadas las cuales fueron publicadas por medio de la resolución N° 008311 de 23 de julio de 2018. Con un monto de financiación de \$180.000.000 con una asignación de \$5.000.000 a cada proyecto. Cada etapa fue publicada en la página de Investigación. En la gráfica se ilustra el número de propuestas avaladas en cada etapa de la convocatoria.



Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018

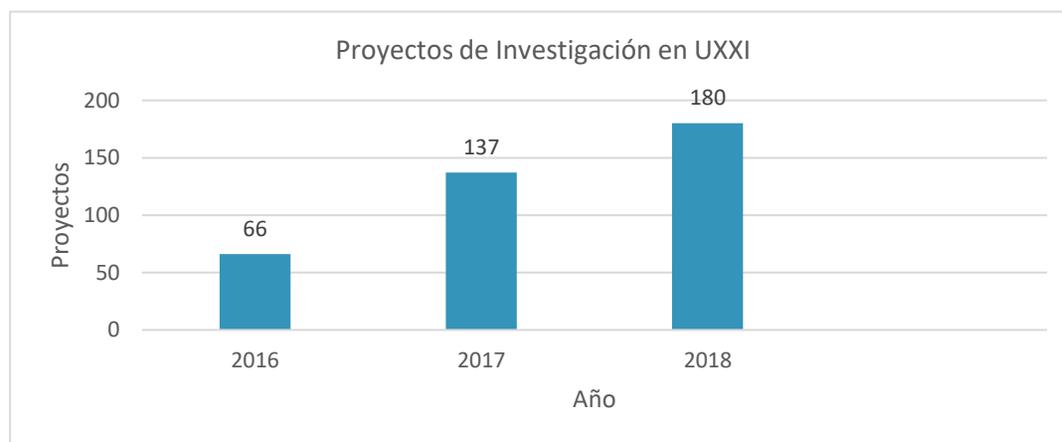
En relación a los datos históricos de financiación de proyectos para el año 2015 los grupos de investigación inician el desarrollo de 22 proyectos financiados por un valor de \$361.913.744 en el marco de la convocatoria interna 005; para el año 2017 se financiaron 18 proyectos dirigidos a grupos de investigación según términos de referencia de la convocatoria interna 006 por un valor de \$237.909.080.



## SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN.

En el año 2018 se ha implementado un plan de trabajo para optimizar el uso del aplicativo Universitas XXI para tener un alcance más allá del cargue de proyectos aprobados en convocatoria de financiación interna y dar cobertura al registro y seguimiento de proyectos especiales de investigación PIE por Escuela. El plan de trabajo UXXI-2018 incluyó capacitaciones a investigadores y socialización de manuales de uso de UXXI.

Es de resaltar que para el año 2018 se ha registrado información de 180 proyectos y 2007 productos de investigación cargados de todas las Escuelas, evidenciándose un crecimiento lineal de uso UXXI para el debido seguimiento del ciclo de vida de los proyectos de investigación. En coherencia con el indicador de proyectos de investigación aprobados en convocatoria interna, convocatoria externa y proyectos de investigación de escuela PIE se demuestra un aumento del 31.3 % en relación al año 2017, ver gráfica Proyectos en UXXI.



Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018

## FORMACIÓN EN CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Para el año 2018 como parte de la Estrategia de Fomento a la investigación se integran diferentes acciones para la cualificación de los investigadores en competencias generales y específicas en ciencia tecnología e innovación que ayudan a fortalecer la gestión del proceso investigativo. Desde las zonas y las escuelas, con el apoyo del sello editorial, del comité de Ética se estructura el programa de formación en CT, que cuenta con las Sigüientes Acciones:

**Agenda Nacional de Cualificación:** La Agenda Nacional de Cualificación en CTel es un escenario en el que se busca formar en competencias investigativas a los docentes y estudiantes de semilleros, siendo así que en el año 2015 se llevaron a cabo 6 capacitaciones con una asistencia de 694 participantes, para el 2016 Se desarrollaron 19 capacitaciones con la participación de 856 asistentes docentes y estudiantes, para la vigencia 2017 se realizaron 77 espacios de cualificación en el que participaron 3103 asistentes.

En la vigencia 2018 se contó con 28 sesiones de cualificación que fueron dinamizados por invitados externos y conferencistas internos logrando una participación de 1739 asistentes, en la siguiente tabla se muestran las temáticas.



1. **Formador de Formadores e- Investigación:** En alianza con la Escuela de educación ECEDU se participa con aportes para el diseño del Syllabus durante el año 2017 y finalmente este año 2018 se llevó a cabo el diplomado de formador de formadores, en el lanzamiento de la primera cohorte se inscribieron 143 docentes de la UNAD interesados en el modelo de e-investigación.
2. **Convocatoria Diplomados en Redacción artículos y Formulación Proyectos:** En alianza con la Asociación Colombiana para el avance de la ciencia se organiza la convocatoria para capacitar a 80 docentes en las temáticas mencionadas, después de un proceso de apertura, divulgación y cumplimiento de términos de referencia, se declara desierta la convocatoria y se aplaza para el año 2019.
3. **Cursos MOOC en Investigación Oferta de Coursera y Miríada X:** Esta acción se ha constituido en una actividad complementaria que cada año se divulga para aprovechar cursos en línea que fortalecen las competencias de investigación de los docentes.
4. **Diplomado en MGA y Marco Lógico:** con el apoyo de ECACEN en el diseño y realización del diplomado se lleva a cabo para docentes a nivel nacional.

Temáticas Cualificación 2018
Capacitaciones en temas investigación disciplinares
Herramientas y técnicas para la formulación y ejecución de proyectos de investigación
Fortalecimiento a la investigación formativa
Apropiación social y comunicación de la investigación
Cultura de la investigación
Reconocimiento y medición de grupos de investigación en Colciencias
Capacidades territoriales en investigación
Ética en investigación

Fuente: Resultados convocatoria 781 Colciencias

## INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Una nueva línea de acción en la planeación de la estrategia de fomento a la investigación en la que se promueven convenios internacionales, proyectos de investigación en cooperación que redunden en gestión de movilidades Internacionales productos que permitan la articulación de los grupos, investigadores y semilleros de investigación a nivel internacional.

El análisis de la internacionalización de la investigación se plantea los siguientes retos: realizar Convocatoria para movilidad internacional de docentes, dinamizar convenios vigentes para desarrollo de nuevos proyectos, gestionar recursos de cooperación internacional, desarrollar un plan de articulación con UNAD Florida y Promover Programa Delfín para movilidad de estudiantes. En la gráfica se destacan los principales logros de internacionalización de la investigación gestionada por las Escuelas y las zonas.



Fuente: Sistema de Investigación, Dic 2018



## GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

En esta nueva línea de acción en la estrategia de fomento se realizaron 3 tipos de capacitaciones, la primera tipología fue orientada a nivel nacional en temas de propiedad industrial con una participación de 645 asistentes de las diferentes zonas, la segunda tipología fue una capacitación específica a 4 investigadores como gestores de innovación y la tercera tipología fue en búsqueda tecnológica con una asistencia de 125 investigadores y semilleristas, todas las capacitaciones fueron realizadas con el apoyo de la Superintendencia de Industria y comercio (SIC).

La ZCORI fue líder en la alianza con la SIC para iniciar con el Programa “Centro de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación (CATI) para los grupos de investigación y en la vinculación a la Oficina de transferencia de resultados de investigación (OTRI) de Santander para iniciar con el desarrollo de retos industriales con el respaldo del CUEES del departamento (Comité universidad empresa estado sociedad). En la ZOCC se establece un vínculo con Ruta N para iniciar actividades relacionadas con innovación para la zona.

## RECURSOS DE INVERSIÓN

La Institución ha dispuesto de recursos instalados y de inversión para la gestión de la investigación, en la siguiente tabla se discrimina los montos aprobados por concepto. En la tabla Recursos para el Fomento de la investigación se presenta la descripción de los recursos para el Fomento a la Investigación 2015-2018

Recursos para el Fomento a la Investigación 2015-2018				
CONCEPTO	(Años (Cifras en miles de pesos))			
AÑO	2015	2016	2017	2018
<b>CDP: Convocatoria financiación de proyectos, apoyo investigación formativa, sello editorial (revistas, libros, publicaciones).</b>	\$ 1.235.318.752	\$ 504.090.000	\$ 690.107.206	\$ 776.500.000
<b>Horas de dedicación en investigación (Revisión TH Evidencia a 2017)</b>	\$ 3.888.664.200	\$ 4.787.049.941	\$ 4.786.868.698	\$ 10.078.524.720
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.123.982.952</b>	<b>\$ 5.291.139.941</b>	<b>\$ 5.476.975.904</b>	<b>\$ 10.855.024.720</b>

*Fuente: Oficina de planeación. 2018.*

En conclusión para el año 2018 la UNAD invirtió un total de \$10.855.024.720, distribuidos en los certificados de disponibilidad presupuestal para inversión en convocatorias de financiación de proyectos, apoyo al proceso del sello editorial, a la investigación formativa y en lo referente a las horas de investigación asignadas a los docentes para el desarrollo de los proyectos de investigación, se destaca que este último rubro se incrementa significativamente para optimizar y desarrollar la gestión de la investigación.



## ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y NODOS ESPECIALIZADOS DE CONOCIMIENTO

### Centro de Investigación de Agricultura y Biotecnología (CIAB)

Para el 2017, el centro ha evolucionado con la articulación de 5 grupos de investigación, los cuales se encuentran categorizados 1A, 3B y 1C con un total de 22 investigadores entre ellos 1 Senior, 2 Asociados, 3 Junior. Se cuenta con una ejecución a la fecha de 31 proyectos y con una productividad para el 2018 de 25 productos de nuevo conocimiento, 5 de desarrollo tecnológico, 55 en apropiación social y 60 de formación de recurso humano.

### Centro de Investigación y Acción Psicosocial Comunitaria (CIAPSC)

Para el 2018, el Centro cuenta 4 sedes en la Zona Sur (Neiva, Pitalito, Ibagué, Florencia), el grupo que apalanca el CIAPSC es Pasos de Libertad que se encuentra categorizado en B conformado por 22 investigadores, Se han desarrollado a la fecha 42 proyectos con una productividad para el 2018 de 7 productos de nuevo conocimiento, 15 de apropiación social y 14 de formación de recurso humano.

### Nodos Especializados de Conocimiento

El Nodo Especializado de Conocimiento - NEC- es un dispositivo organizacional para la articulación y la cooperación para el desarrollo de la investigación en temas específicos, y conformados por investigadores, grupos de investigación y semilleros. El NEC está orientado a propiciar la generación y transferencia de nuevo conocimiento mediante la investigación científica, formativa, aplicada y de frontera y para ello requiere de la articulación con actores externos, el uso intensivo de herramientas, recursos y servicios disponibles para la e-investigación.

En el año 2018 los nodos trabajaron en la estructuración del diagnóstico y articulación de grupos, semilleros e investigadores encontrando que los tres Nodos que actualmente se encuentran avalados por el comité de investigación de las Escuelas han avanzado desatacándose el trabajo y el fortalecimiento de los nodos descritos a continuación:

### *Nodo Especializado de los Espacios Rurales (ECAPMA)*

A la fecha se encuentran articulados 8 grupos de investigación (1A, 4B y 3C) con el acompañamiento de 22 investigadores y la ejecución de 14 proyectos PIE y 1 proyecto externo, se han realizado 3 eventos entorno a la investigación y a la formación de líderes semilleros, en este momento se está trabajando en la formulación de un programa de maestría y uno de especialización, por último, se logra la publicación del quehacer investigador del nodo en la página de la ECAPMA.

### *Nodo de gestión de conocimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial (ECACEN)*

En el año 2018 se inicia el trabajo de este nodo en la escuela ECACEN, actualmente se encuentran articulados 4 grupos de investigación (1B, 2C y 1aval) con el acompañamiento de 15 investigadores y la ejecución de 1 proyecto PIE, se ha trabajado en el diagnóstico, mapeo de emprendimiento y construcción del sitio virtual.

### *Nodo Centro Virtual de Escritura, Lenguaje y Expresión – CVLE (ECEDU)*

A la fecha se encuentran articulados 2 grupos de investigación (1B, 1 aval) con el acompañamiento de 20 investigadores vinculados al nodo y a la red Redlees que promueve el diálogo procesos relacionados con lectura y escritura, están ejecutando 1 proyecto PIE y se ha trabajado apoyando a los estudiantes pruebas de estado Saber pro, con diseño de material sobre las competencias genéricas adicionalmente trabajan para la elaboración de la prueba de caracterización en Lectura Crítica con enfoque diferencial.

El análisis de la estrategia de Nodos especializados de conocimiento considera como retos para el 2019 el desarrollo de proyectos con impacto regional, la gestión de fuentes de financiación, la generación de productos de nuevo conocimiento, articulación con aliados Externos UEES y la vinculación de Estudiantes: Semilleros y Jóvenes investigadores.



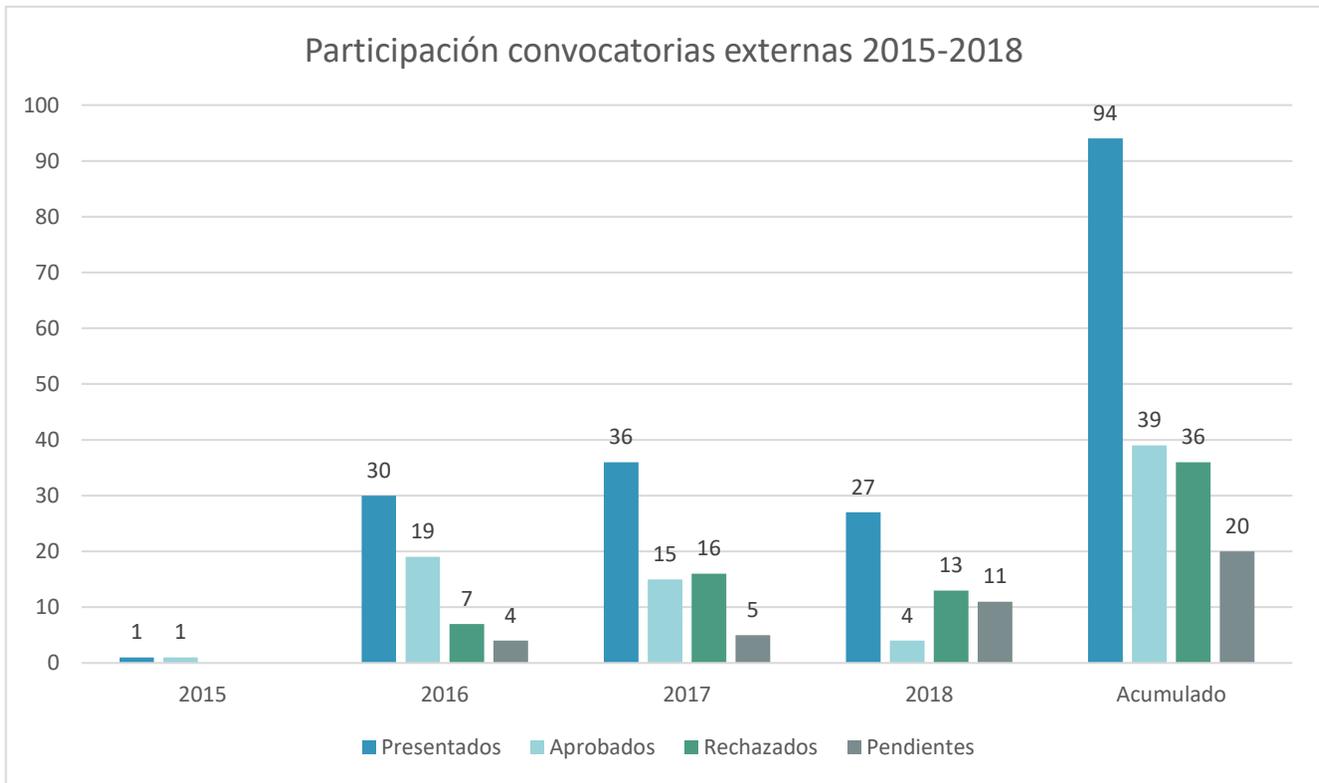
### ESTRATEGIA DE MACRO PROYECTOS DE CTEI PARA EL DESARROLLO REGIONAL

Los macro proyectos son proyectos estratégicos de gran alcance social que contribuyen a la solución de problemas del entorno regional, departamental y nacional; se direccionan a la generación de aliados estratégicos entre universidades, sector productivo, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales encaminadas a un trabajo cooperativo que respondan a una problemática social, enmarcada en un sector estratégico para el desarrollo del país.

El alcance de la estrategia de macro proyectos en la UNAD se orienta a contribuir en la resolución de problemáticas sociales, a través de la generación de redes con diferentes actores (entidades estatales y agremiaciones) encaminadas a un trabajo cooperativo. Para su implementación en el contexto organizativo de la UNAD y de acuerdo a su cobertura, se propone generar algunas acciones previas, específicamente para cada zona, que permitan obtener una visión de país respecto a las problemáticas de las poblaciones y puntos focales a atender.

### PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS EXTERNAS 2015-2018

Para la vigencia del 2018 como se evidencia en la gráfica, fueron presentadas a convocatorias externas, un total de 27 propuestas de proyectos de investigación, de los cuales, 13 fueron rechazados por las entidades convocantes, 4 fueron aprobados para trámite de ejecución de proyectos y 11 se encuentran en estado de pendiente, es decir, que no se conoce resultados de la convocatoria. Con relación al año 2017, decreció en un 25% la presentación de propuestas a convocatorias externas, sin embargo, generó menor cantidad de propuestas rechazadas, las cuales pasarán a ser trabajadas desde el banco de proyectos de la estrategia. En relación al análisis de la estrategia se plantean los siguientes retos: - Capacitación en Formulación de proyectos de impacto regional, nacional e internacional, -Gestión de alianzas estratégicas internacionales, -Identificar Convocatorias externas para presentar propuestas del banco de proyectos. La siguiente gráfica muestra la participación en convocatorias externas durante el periodo 2015-2018.

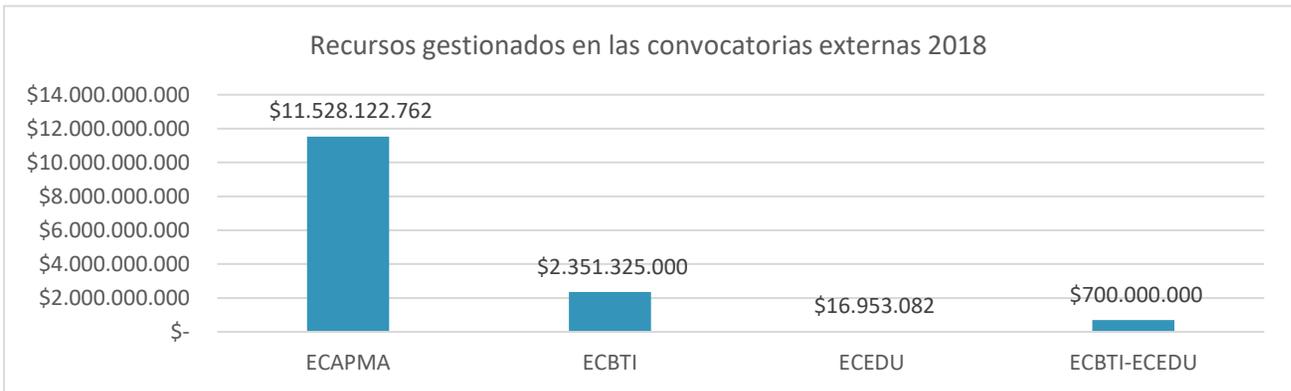


Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018



### FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EN CONVOCATORIAS EXTERNAS 2018

En relación a la financiación de proyectos por fuentes externas se presenta un incremento en la aprobación de las propuestas presentadas por los grupos de investigación, avalados desde los comités de investigación de Escuela y el sistema de gestión de la investigación, revisados por mesa técnica y avalados por la UNAD, en la mayoría de los casos con alianza de una institución externa. Para el año 2018 se tuvo una gestión de recursos externos por un valor de \$14.596.400.844 discriminado como aparece en la gráfica Recursos gestionados en convocatorias externas 2018.



Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018

### ALIADOS ESTRATÉGICOS POR ZONA Y ESCUELA

Es importante destacar que uno de los aspectos fundamentales para la gestión de macroproyectos es la articulación con aliados estratégicos externos vinculados desde las zonas y las escuelas, entre los principales aliados se describen los siguientes: Alcaldías Municipales, Gobernaciones, Cámaras de Comercio, Superintendencia de Industria y Comercio, Instituciones de Educación Media, Instituciones de Educación Superior Nacionales e Internacionales, Redes Académicas, SENA- SENOVA- Tecno-parque, OTRI,- Ruta N, Asociaciones de Productores, Juntas de acción comunal, Gremios: ACOPI- ANDI-FENALCO- Otros Federaciones ICBF, Clínicas y Hospitales, Clústeres en general entre otras.

En la gráfica se presenta el número de aliados estratégicos distribuidos por zona a nivel nacional.



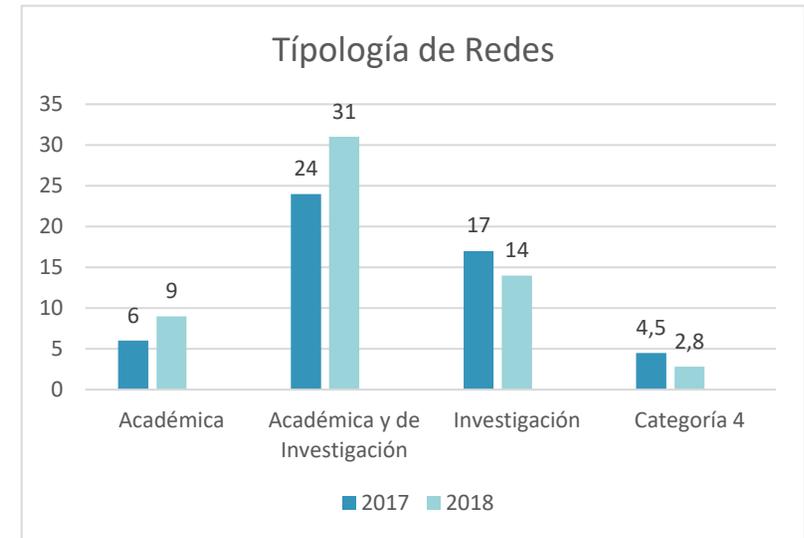
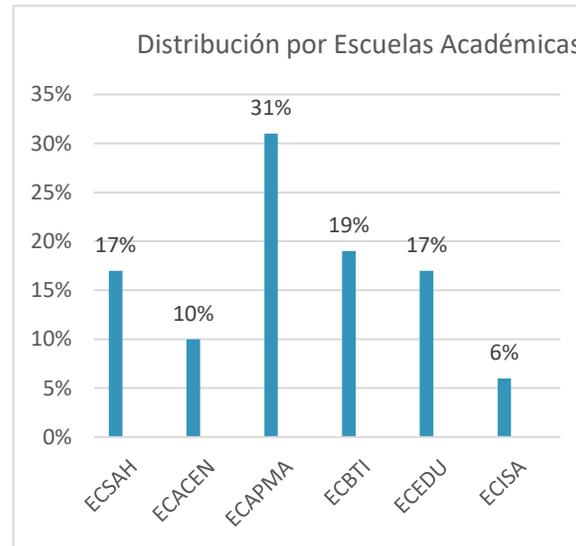
Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018

### ESTRATEGIA DE REDES DE INVESTIGACIÓN

El trabajo en red se orienta a potenciar el proceso de hacer investigación, facilitando las articulaciones institucionales e interdisciplinarias, permitiendo la socialización de experiencias, compartiendo recursos y confrontando la validez de los hallazgos hechos con sus pares; en el contexto de la estrategia de conformación de redes de investigación se planean las acciones en torno a 4 ejes: 1- lineamientos, 2-tipología de redes, 3-productividad y 4-sistematización, cuyo resultado es un total de 52 redes académicas y de investigación, la escuela que mayor participación tiene en redes es la ECAPMA con un 31%, seguida de la ECBTI con el 19%, y en su orden están: ECSAH con el 17%; ECEDU, con el 17%; ECACEN con el 10% y, finalmente, ECISA con el 6%. Lo que se evidencia es que el 100% de las Escuelas dinamizan su labor investigativa en la estrategia de redes.



La distribución de acuerdo a la tipología de redes académicas se ha identificado al interior de la UNAD tres tipos de redes: 1. Netamente académicas, 2 exclusivamente redes de investigación y las combinadas en su acción tanto académicas e investigativas, en relación al 2017, en el año 2018 se presentó una reducción de las redes exclusivamente investigativas mientras que las otras dos tipologías tuvieron un aumento como se observa en la gráfica Tipología de Redes.



Fruto de trabajo desarrollado en estas redes se lograron consolidar proyectos de investigación importantes, los cuales arrojaron los siguientes productos de acuerdo con la tipología Colciencias: 17 productos de nuevo conocimiento y 46 productos de apropiación social del conocimiento, estos productos permitieron obtener mayor visibilización de la investigación de la UNAD con el sector externo.



Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018



## ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Esta estrategia busca integrar la investigación formativa con las funciones sustantivas de la universidad (Docencia, Investigación y Proyección social) con el objeto de afianzar una cultura de la investigación que mediante el concurso de todos los actores institucionales garanticen un ambiente propicio para el desarrollo y consolidación de la investigación formativa mediante acciones estratégicas que permitan a los estudiantes de la UNAD desarrollar las competencias científicas.

### SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN:



*Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018*

En la gráfica Tendencia de semilleros 2015-2018 se evidencia la tendencia de los semilleros de investigación en los cuatro últimos años donde se analiza el comportamiento frente al número de semilleros conformados y avalados institucionalmente y el número de estudiantes participantes al interior de estos; en el 2017, se avalaron 184 y en el 2018 se avalaron 248 semilleros, lo que muestra un crecimiento del 34,7% en el número de semilleros avalados.

Así mismo, en el año 2017 se contó con 1191 estudiantes y en el año 2018 con 1655 estudiantes que participan al interior de semilleros, lo que muestra un aumento del 38.9% respecto al número de estudiantes participantes.

Para este año desde la estrategia de investigación formativa se implementa un modelo de plan de trabajo para semilleros, como conclusión del plan se proponen los siguientes retos: Formulación de proyectos de semilleros, Participación en convocatorias de financiación, Producción de nuevo conocimiento y APSC, participar como ponentes en eventos externos y formar Estudiantes para ser Jóvenes investigadores

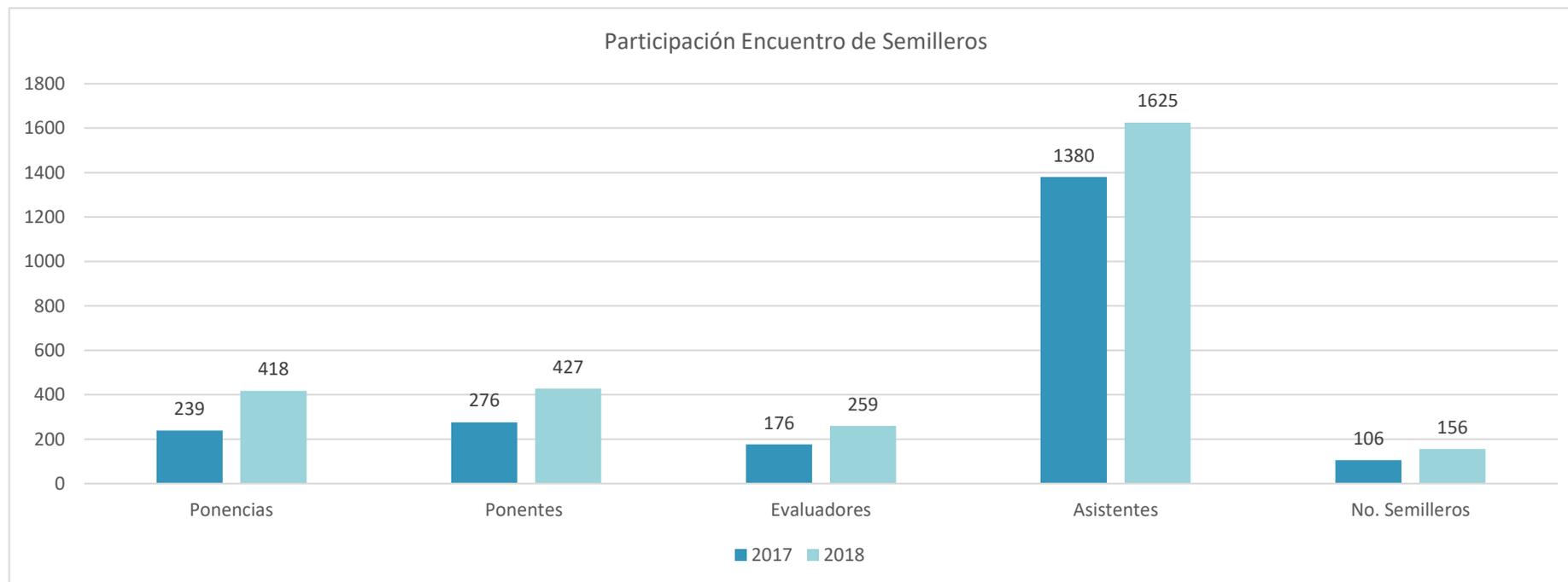
### JÓVENES INVESTIGADORES

Como resultado de esta estrategia un gran logro ha sido la aprobación de 2 jóvenes investigadores en la convocatoria de Colciencias, los estudiantes pertenecen a la ECAPMA y a la ECSAH de las zonas ZCSUR y ZSUR, iniciaron su actividad en el año 2016 con el respaldo económico de la UNAD.



### ENCUENTRO NACIONAL DE SEMILLEROS

Los semilleros se están consolidando como espacio para el aprendizaje de conceptos, teorías y herramientas metodológicas que, sumadas a una actitud crítica frente a teorías y prácticas, la participación de los semilleros con ponencias en eventos internos y externos permiten a los estudiantes fortalecer las competencias investigativas, en ese sentido, en el año 2018 se realiza a nivel nacional el segundo encuentro zonal de semilleros como un escenario para socialización de los avances y resultados de los proyectos y la generación de alianzas estratégicas con externos para visibilizar estos desarrollos. Es así que se logró una participación de 1625 asistentes, 427 ponentes, 259 investigadores en calidad de evaluadores y 418 ponencias presentadas por 156 semilleros de las diferentes zonas del país, vale la pena resaltar que de acuerdo con las cifras del consolidado nacional, en promedio 2,3 proyectos se presentan por semillero, esto da cuenta de semilleros activos que vienen trabajando más de un proyecto. En el marco del encuentro, los semilleros de investigación recibieron un reconocimiento donde se exalta la labor.

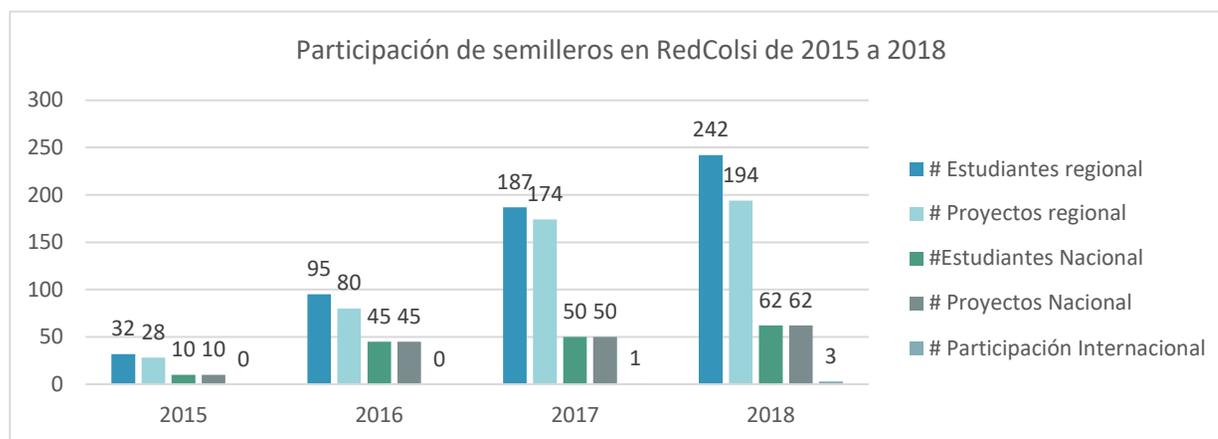


Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018



### PARTICIPACIÓN EN REDES DE SEMILLEROS

En relación a la participación de semilleros en redes, se evidencia en la gráfica la presencia de estudiantes en encuentros regionales y a nivel nacional de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación RedColsi; la participación regional de estudiantes en semilleros pasa de 28 proyectos presentados en los encuentros regionales en el año 2015 a 194 proyectos en el año 2018, así mismo el incremento del apalancamiento presupuestal es evidente pasando de \$2.307.384. a \$56.574.336 en el 2018. En el escenario internacional aparecemos desde el año 2017 con un proyecto y en el 2018 con tres proyectos presentados en las ferias de ciencia en Chile y Paraguay.



Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018

### MONITORES DE INVESTIGACIÓN

En el año 2018 desde la VISAE se asignaron 16 monitores de investigación que estuvieron distribuidos para acompañar a cada uno de los líderes de investigación en zonas y escuelas, apoyo al líder nacional de investigación y al sello editorial, de manera general participaron en la gestión de las estrategias del plan de investigación. Se destacan los siguientes logros: Los monitores como actores en la cultura y dinámica de la investigación, acompañamiento a semilleros para facilitar el proceso de comunicación con los diferentes roles del sistema de investigación, participación en el desarrollo de proyectos y apoyo en la Logística de eventos.

### ARTICULACIÓN SISSU Y SISTEMA DE INVESTIGACIÓN

Resultado del trabajo articulado entre el SISSU y el sistema de gestión de la investigación se presentan los siguientes logros alcanzados durante el año: Articulación con 7 Grupos y 47 Semilleros, 5.059 estudiantes vinculados en acciones solidarias, Realización de 68 Proyectos de investigación formativa y generación de 26 working paper.

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo principal de la estrategia de Comunicación y Visibilidad es posicionar la investigación y su cultura científica entre estudiantes, graduados, docentes, planta administrativa, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información, medios de comunicación tradicional y participación en escenarios académicos para el reconocimiento a nivel regional, departamental y nacional



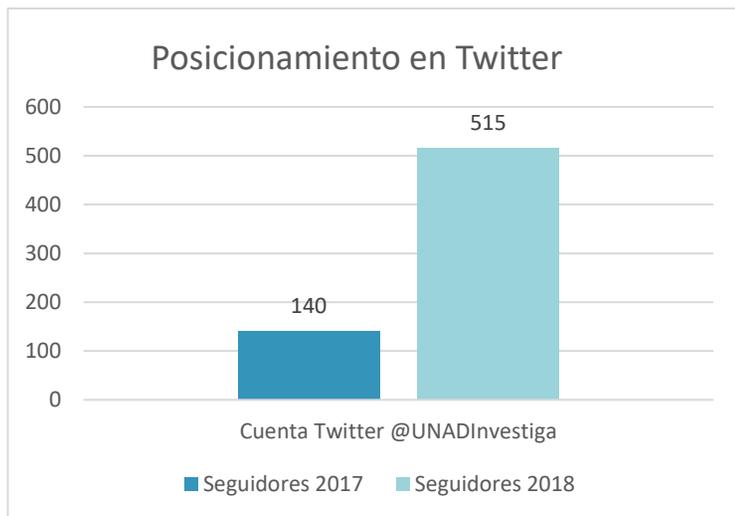
del quehacer de la investigación-país, su trayectoria y proyecciones. Así mismo, propende por motivar la participación y permanencia de la comunidad UNAD en los distintos escenarios de la investigación (diseño de cursos de investigación formativa, semilleros y grupos de investigación).

Desde la Estrategia de Comunicación y Visibilidad se identifican 3 componentes centrales (comunicación digital, eventos académicos y cultura de la investigación) que dinamizan las distintas acciones del plan de comunicación de la investigación para el 2018.

### COMUNICACIÓN DIGITAL

Durante el año 2018 se realizó el re-diseño de la estructura del micro sitio y su migración al nuevo dominio, siendo [www.investigacion.UNAD.edu.co](http://www.investigacion.UNAD.edu.co)

Como sitio oficial, desde allí se realizaron las divulgaciones de: Fuentes de Financiación Externa, Diseño de Agenda de Cualificaciones, Eventos académicos, Noticias, Convocatorias de financiación internas y externas, Cápsulas Informativas. Los contenidos antes mencionados fueron visibilizados a través de la cuenta en twitter @UNADInvestiga bajo el hashtag #LaUNADInvestiga. La cuenta antes mencionada finalizó a fecha de 12 de diciembre de 2018 con 515 seguidores con un crecimiento significativo en el número de seguidores en comparación con el año ver gráfica Posicionamiento en Twitter@UNADInvestiga



Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018





Con respecto al tráfico web de los recursos publicados se resaltan los siguientes:

Cápsulas Informativas	Vistas 2017	Vistas 2018
Ética	760	1968
Ciclo de vida proyectos investigación	841	
UXXI – Producción investigadores	880	1319
Gestión de recursos – financiación externa	412	963
CvLac – Formación TH	482	935
CvLac – Semilleros de investigación	407	780
Conv. 006 – Cargue propuesta de investigación	468	502

Boletín zonal investigación 1ra edición	Vistas 2017	Vistas 2018
Caribe	392	824
Centro Sur	572	1187
Amazonía Orinoquía	561	856
Occidente	414	1048
Sur	451	1107
Centro Oriente	604	1218

Agenda: programa permanente de formación en investigación	
Marzo	448
Abril	1184
Mayo	372

Cápsulas Informativas Nuevas	
Manual del investigador	932
Fuentes de Financiación Externas	432

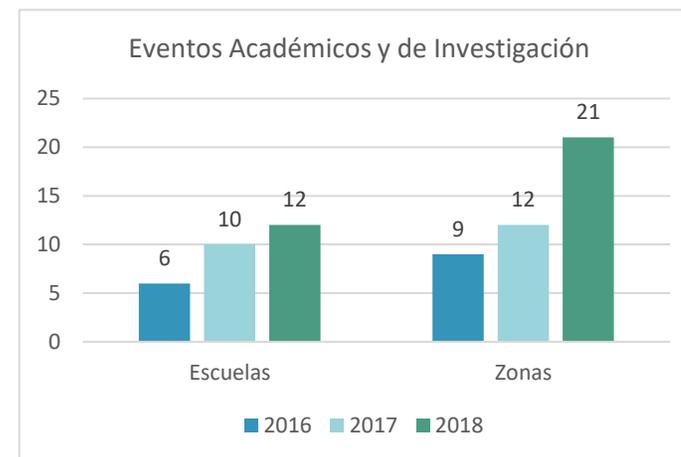
Tráfico web publicaciones investigación Fuente: Joomla reporte al 12 de diciembre de 2018.

## EVENTOS ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN

Desde el componente de eventos académicos y de investigación en las zonas se realizaron en total 21 eventos para la visibilización de proyectos en desarrollo y finalizados, los eventos fueron organizados por grupos de investigación quienes cuentan con rol de organizadores, lo cual deriva producto académico de apropiación social del conocimiento. Se destaca el 2do. Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación zonal y el III Encuentro Internacional de E-research.

Desde las Escuelas Académicas se realizaron en total 12 eventos académicos y de investigación para la visibilización de proyectos en desarrollo y finalizados, con encuentros de semilleros en el marco de su desarrollo. Estos eventos fueron organizados por grupos de investigación quienes cuentan con rol de organizadores, lo cual deriva producto académico de apropiación social del conocimiento y libro de memoria del evento. En la gráfica se exponen los datos comparativos de 2016-2017 vs 2018, se refleja un crecimiento significativo en el número de escenarios para la circulación y visibilización del conocimiento.

Es de resaltar que en total en el año 2018 se realizaron 33 eventos académicos y de investigación con la participación de grupos y semilleros de investigación e invitados externos para un total de 6.553 asistentes.



Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018



### CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito central es promover espacios de encuentro académico y reflexión en torno a la investigación dirigidos a la comunidad Unadista para el fortalecimiento de la cultura de la investigación a nivel institucional y la oportunidad de generar alianzas y sinergias entre grupos y semilleros de investigación. Como resultado del trabajo articulado con las zonas se desarrollan los siguientes espacios:

Para estos espacios se obtuvo el siguiente comportamiento en el que se tienen en cuenta el número de actividades realizadas ver gráfica.



Eventos Académicos y de investigación Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018



Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018



## ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta estrategia es visibilizar la producción académica y científica de docentes e investigadores, y hacerla disponible a la comunidad nacional e internacional, es liderada por el sello editorial que es la marca de respaldo a la producción intelectual de la Universidad, en la que se garantiza el cumplimiento de criterios de calidad editorial, científica y de visibilidad. Se puede acceder a las publicaciones institucionales desde página del Sello Editorial UNAD (<http://selloeditorial.UNAD.edu.co/>)

## PROGRAMA CON OLOR A REGIÓN

El programa con Olor a Región en el que actúa como Productora general la Dra. Constanza Abadía, vicerrectora Académica y de Investigación, se ha convertido en una potente estrategia de circulación del conocimiento en el que grupos y semilleros de investigación visibilizan la trayectoria, la participación de las comunidades y los resultados de investigación de sus proyectos: En el año 2018 participan 14 grupos de investigación con la emisión de programas.



## REVISTAS CIENTÍFICAS Y DE DIVULGACIÓN

En la siguiente tabla se presenta el comportamiento de las revistas de la UNAD desde el año 2015 al 2018, frente a la categorización en Publindex, es importante mencionar que el nuevo modelo de medición para las revistas cambió para el año 2017 con una tendencia hacia estándares internacionales para los que no todas las revistas del país estaban preparadas, en la UNAD las revistas inician un plan de mejoramiento con 3 elementos fundamentales 1-aumentar el índice H, 2- Ingresar las revistas a nuevos sistemas de indexación y resumen SIRES y tener al día los volúmenes del año publicados. Actualmente Colciencias abre nueva convocatoria y las revistas están en fase de alistamiento con resultados previos valiosos para participar nuevamente en la convocatoria de 2019 y lograr la categorización.

Revista	Publindex 2015	Publindex 2017	Publindex 2018
RIAA	B	C	Fase III
NOVA	A2	Sin Categoría	Fase III
Revista Interamericana	C	Sin Categoría	Fase II
Publicaciones e Investigación	C	Sin Categoría	Fase II
Estrategia Organizacional	N/A	N/A	Fase I
Desbordes	N/A	N/A	Fase I

Tabla. Revistas de investigación Fuente: Sello editorial dic 2018



### REVISTAS FORMATIVAS

Adicionalmente en el año 2018 se aprueba en el comité institucional de publicaciones los lineamientos para el aval para la tipología de revistas formativas. En ese contexto las Escuelas inician gestión para tener este tipo de revistas, a la fecha se tiene la revista Biociencias de la ECISA, la revista Agricolae & Habitat de ECAPMA y la revista Back Projection de ECSAH.

### LIBROS

En el año 2018, se realizó la convocatoria para publicación de libros, como resultado se tiene 26 libros en proceso editorial de ellos 10 en evaluación de pares y 10 en pos-edición. Los libros tienen la siguiente distribución por escuela, ECBTI 2, ECAPMA 7, ECEDU 3, ECACEN 4, ECJP 1, ECSAH 9,

Se gestionó el ingreso del Sello Editorial UNAD a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC) y a la EULAC Asociación de editoriales universitarias de América y el caribe, junto con ello se realizaron las gestiones para el ingreso a Clarivate Analytics, OCLC, Google Books, permitiendo de esta manera una mayor visibilidad a los productos catalogados como libros.

Ser parte de ASEUC también ha permitido visibilizar la producción intelectual en diferentes ferias editoriales a nivel nacional.

### VISIBILIDAD WEB

Como resultado de la gestión realizada para las publicaciones institucionales, el aumento de las visitas y países que consultan los productos de la universidad se incrementó considerablemente en muchos de los casos hasta en un 300% comparado con el año anterior. En la gráfica se presenta un comparativo de 4 meses de los años 2017 y 2018. Adicionalmente, se muestra un mapa 2D en cual se ilustra los países que ingresan a las publicaciones y finalmente se presentan herramientas de visibilidad como: Página web institucional, ResearchGate, Google, Twitter, ORCID, Repositorio Institucional, ORCID y OJS.

### OTRAS PUBLICACIONES

Se presentan otras publicaciones realizadas a través del Sello como son: Literatura Gris, Manuales y Memorias de Evento, en los tres casos se trabajaron los formatos de publicación, acorde a la normatividad de los Derechos de Autor

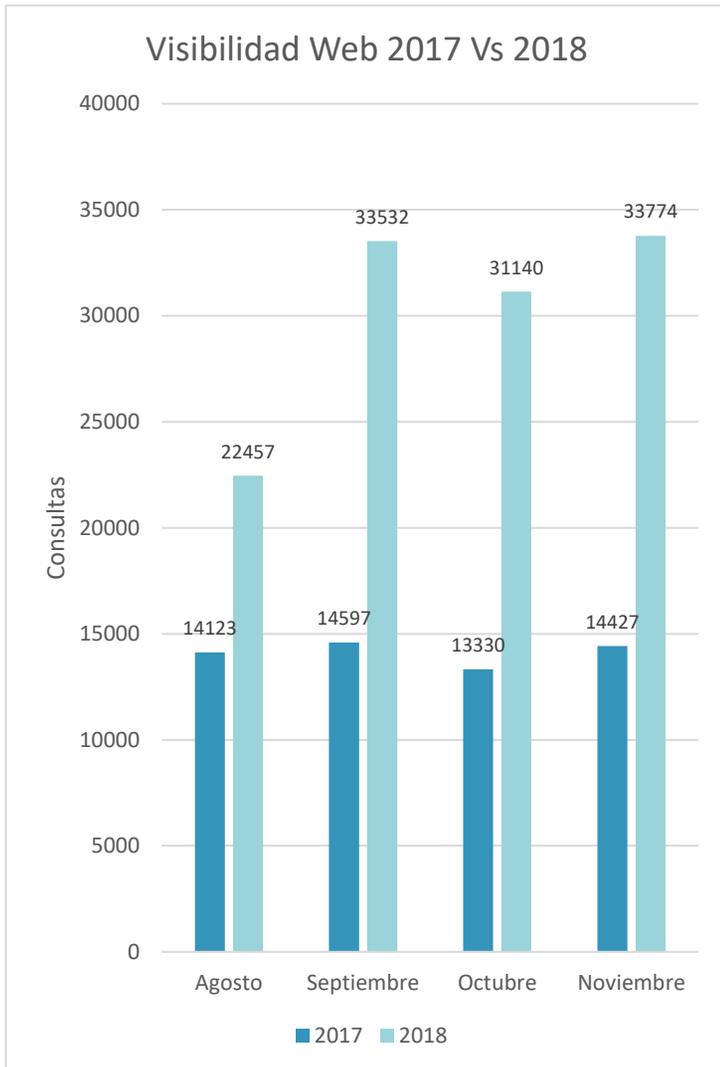
### VISIBILIDAD DE INVESTIGADORES

Un elemento fundamental para la visibilidad de la producción intelectual, son los perfiles académicos de los investigadores, donde se resalta la inclusión de los investigadores a ORCID, Research Gate y Google Académico. Esto beneficia al impacto de las publicaciones y el reconocimiento de los investigadores

En la siguiente tabla se describe el número de investigadores visibles en medios digitales

Perfil Académico	Miembros
<b>CvLAC</b>	> 251
<b>ORCID</b>	250
<b>Google Académico</b>	147
<b>Research Gate</b>	462
<b>D Space</b>	227

Tabla. Visibilidad investigadores Fuente: Sello editorial dic 2018



Fuente: Sistema de Investigación, 2018



Fuente: Sistema de Investigación, 2018

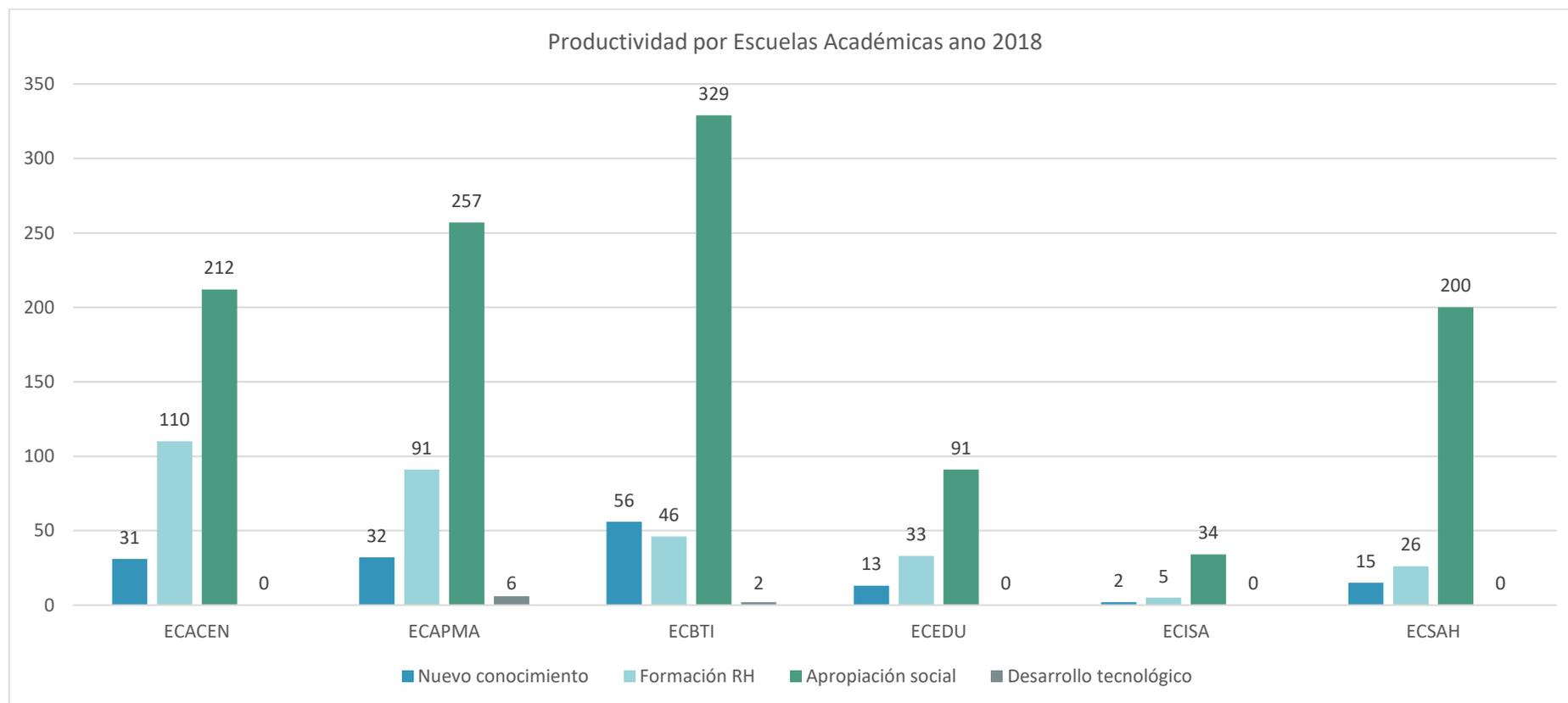
Finalmente se presenta dos estrategias de impacto del Sello: “Recursos Escritos” – Trabajo articulado con VIMEP para el fomento de la escritura, citación y uso de Turnitin, y “Análisis Bibliométrico” – iniciativa para iniciar con un proceso de Cienciometría la cual será aplicable a las publicaciones e investigadores de la UNAD.



## PRODUCTIVIDAD

### FOMENTO A LA PRODUCTIVIDAD EN PROCESOS DE CTEI E IMPACTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación entendida como una responsabilidad sustantiva, acorde con las políticas nacionales de Ciencia Tecnología e innovación CTEI, se convierte en el medio para generar conocimiento e innovación que contribuye al desarrollo sostenible en los diferentes ámbitos de actuación de la universidad, en este contexto, en la siguiente gráfica se puede observar la productividad por los grupos de Investigación, en cada una de las escuelas académicas de acuerdo a la tipología de Colciencias.



Fuente: Sistema de Investigación, dic 2018



En la siguiente tabla se muestra de manera discriminada la productividad en cada una de las escuelas académicas según la tipología del producto.

Tipología de productos	ECSAH	ECEDU	ECACEN	ECBTI	ECAPMA	ECISA	TOTAL 2018	TOTAL 2017
Nuevo conocimiento	15	13	31	56	32	2	149	112
Formación RH	26	33	110	46	91	5	311	169
Apropiación social	200	91	212	329	257	34	1123	769
Desarrollo Tecnológico	0	0	0	2	6	0	8	8
<b>TOTAL 2018</b>	<b>241</b>	<b>137</b>	<b>353</b>	<b>433</b>	<b>386</b>	<b>41</b>	<b>1591</b>	<b>1058</b>
<b>TOTAL 2017</b>	<b>258</b>	<b>103</b>	<b>157</b>	<b>226</b>	<b>286</b>	<b>28</b>		

Tabla. Productos de investigación por Escuela Fuente: SIG Indicadores, dic 2018

El indicador de productividad del ejercicio investigativo (total de productos de investigación/grupos de investigación avalados), aumentó en un 50% con relación al año 2017.

## RECONOCIMIENTOS EN INVESTIGACIÓN

Producto del ejercicio investigativo los grupos y semilleros de investigación recibieron 52 reconocimientos de orden regional, nacional e internacional, se presenta un ejemplo por Escuela académica

- ECBTI: Premio Latinoamericano de investigación 2018 Grupo DAVINCI
- ECAPMA Reconocimiento Mujeres Científicas de la Orinoquia Grupo CAZAO
- ECEDU Reconocimiento de RUDEColombia Tesis doctoral laureada a Líder Grupo GIUC
- ECACEN Reconocimiento de RIESCAR Por contribuir al desarrollo investigativo del Caribe Grupo INCACEN
- ECSAH Mención “Jóvenes en construcción de paz” Oficina alto comisionado para la paz
- ECISA Reconocimiento Asociación Americana de Hipercolestolemia familiar Grupo BIOINNOVA-PUJ

## CONCLUSIÓN

Desde la gestión de investigación se logró impactar el macroproblema del Plan de Desarrollo 2015-2019 “**Insuficiente aprovechamiento de las capacidades estratégicas institucionales en sus diferentes ámbitos de actuación, para el fortalecimiento de la innovación, el aseguramiento integral de la calidad y la acreditación organizacional**”; evidenciando el crecimiento de indicadores en el número de grupos categorizados, número de semilleros, número de proyectos y número de productos que aportan a la generación de nuevo conocimiento y apropiación social para la solución de problemáticas regionales y la visibilidad institucional a nivel nacional e internacional.



EJE TEMÁTICO 3

# DESARROLLO REGIONAL



Este eje permite evidenciar la relación de la Universidad con entidades externas y las comunidades en las regiones, mediante la oferta de programas de formación pertinentes para satisfacer sus necesidades particulares, como seres integrales que requieren herramientas para potenciar su desarrollo a nivel social, económico y personal.

Por lo tanto, en este documento se muestra la gestión en cuanto al impacto en extensión y proyección Universitaria durante el Cuatrienio 2015-2019, dando cumplimiento a los lineamientos institucionales y responsabilidades sustantivas, en la que se entiende la proyección social para el desarrollo comunitario y regional como un Proyecto Ético Político, orientado al fortalecimiento permanente de las relaciones solidarias, activas y proactivas

con las comunidades, mediante acciones de formación, investigación e interacción que promuevan la inclusión y la equidad social y contribuyan a la preservación ambiental, la solución de problemas locales, regionales y nacionales y al desarrollo integral, armónico, sostenible y autosostenido de las comunidades. (Fuente: Acuerdo No.003 de 14 de febrero de 2007 Estatuto de proyección social y extensión universitaria.)

Por lo cual, se resalta el trabajo realizado en articulación con las demás unidades de la universidad, bajo la guía de esta vicerrectoría. Durante la vigencia en cuestión se buscó ampliar el panorama del quehacer institucional, entendiendo que la proyección social hace parte de la misión institucional y es una función transversal a toda la universidad.

## SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN CONTINUA – SINEC

### ESTRATEGIAS SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN CONTINUA – SINEC (VIGENCIA 2018)

Durante esta vigencia se fortaleció la divulgación de las diferentes estrategias del Sistema Nacional de Educación Continua, teniendo en cuenta que el Sistema abarca muchas más actividades que cursos y diplomados. Mediante sus diferentes estrategias, el SINEC ofrece sus servicios a distintas entidades públicas y privadas y de esta forma, se amplía la oferta cumpliendo con la misionalidad de la VIDER y dando respuesta a las necesidades sociales, culturales, políticas, entre otras en todo el territorio nacional.

Ampliando la visión del Sistema, se han incrementado los ingresos para la Universidad, por medio de la diversificación en los servicios prestados. Esto ha permitido generar y fortalecer alianzas con el sector externo y la comunidad en general. Las estrategias implementadas son:

#### Servicios Especializados

- ✓ Asesorías
- ✓ Consultorías
- ✓ Interventorías
- ✓ Conceptos

#### Innovación y Proyección Tecnológica

- ✓ Estrategias y proyectos de carácter científico, tecnológico o de innovación
- ✓ Virtualización de cursos

#### Educación Continua

- ✓ Cursos libres y especializados
- ✓ Diplomados
- ✓ Programas de formación docente
- ✓ Eventos
- ✓ Más de 100 programas de formación en oferta

Como medio de gestión de las distintas estrategias, la Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria a través del SINEC, diseñó el Portafolio de Servicios el cual se encuentra en medio digital en la página web de la Universidad donde se podrá ampliar la información.



## BENEFICIARIOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA 2018



**36.648**

Total matriculados Programas de Educación Continua 2015-2018

En el transcurso del periodo 2015 – 2018, en los programas del Sistema Nacional de Educación Continua – SINEC, se matricularon **36.648** participantes, de los cuales, 10.527 corresponden al año 2018.



**134.680**

Total de beneficiarios impactados por los Programas de Educación Continua cuatrienio 2015-2018

Para el **SINEC**, durante el cuatrienio, la cifra de impactados asciende a un total de **134.680** participantes, entre los cuales se destaca la inclusión de **Líderes Sociales**, **Población Vulnerable**, la formación a **Docentes**, así como la atención en **Puntos Vive Digital**. Contribuyendo de manera decidida al impacto social y ampliando la cobertura a diferentes actores e incrementando la participación de los mismos, a través de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas en todo el territorio nacional.

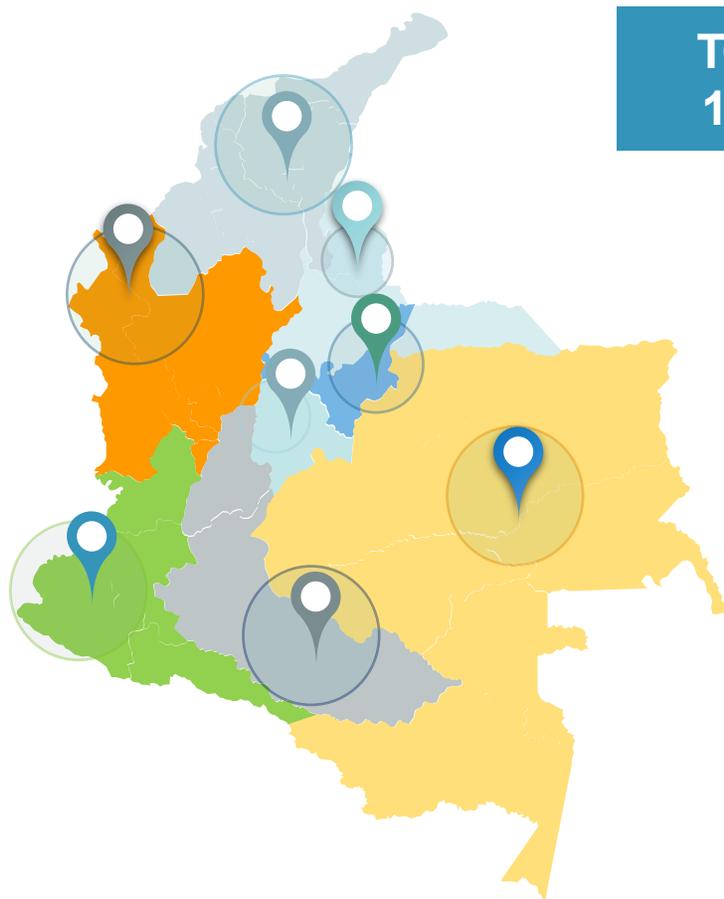
Impactados año 2014 vs. año 2018		
	2014	2018
Impactados	6.876	79.995

Fuente: Sistema Nacional de Educación Continua – SINEC 2018



## GESTIÓN DEL SINEC A LO LARGO DEL TERRITORIO NACIONAL

En este mapa se pueden evidenciar la presencia de los proyectos y programas de formación realizados en las diversas regiones del país, donde se destaca que a todas las regiones del país han llegado nuestros proyectos. Hemos impactado con programas de formación para el trabajo, en fortalecimiento del emprendimiento y en formación pedagógica para docentes, lo cual implica un impacto en la educación del país y en el desarrollo económico de las regiones. En total se han atendido por matrícula a 10.527 estudiantes en el Sistema, a través de las 5 estrategias definidas por el SINEC durante el 2018.



**TOTAL**  
**10.527**



Fecha de corte: 15 diciembre del 2018. Fuente: SINEC



**PROYECTOS EXITOSOS SINEC**

En este año se han ejecutado proyectos de gran relevancia para el SINEC, por el impacto generado en las comunidades beneficiarias y los retos que implicaban a nivel operacional el desarrollo de estos. De este modo se evidencia la capacidad de la Universidad para atender las necesidades particulares de las regiones. Dentro de los principales convenios se destacan:

Herramientas de Atención Integral a la Primera Infancia. Cualificación a agentes educativos. Santander

Diplomado en Pedagogía y Didáctica intercultural e inclusión educativa. Departamento de Bolívar.

Interventoría de los convenios derivados en ejecución suscritos por el SENA.



Fuente: SINEC. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



## DIVULGACIÓN PROGRAMAS DEL SINEC

El portafolio de servicios del SINEC se constituye en una herramienta importante para visibilizar la capacidad institucional que desde sus Escuelas y experiencia ha venido consolidando la UNAD a través de sus 37 años.



Fuente: SINEC, Fecha de Corte: 15 de Dic. 2018

Este portafolio está disponible en la página web de la UNAD y se puede descargar en PDF o visualizar en línea. En el marco de la mejora continua, está en construcción su Segunda versión. Además, de esta estrategia, el SINEC junto con el grupo de Mercadeo diseñó y socializó infografías de los cursos y diplomados en oferta.



## RED DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LATINOAMÉRICA Y EUROPA – RECLA

La UNAD, a través de la Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria – VIDER, participó en la Red de Educación Continua para Latinoamérica y Europa- RECLA en las siguientes actividades y acciones que redundan en la visibilización e internacionalización:

Se ha compartido a la comunidad Unadista nueve webinars desarrollados por RECLA, que van enfocados particularmente a la Educación Continua y Educación Virtual. Para este periodo se realizaron los que se relacionan en la tabla “Webinars RECLA”.

Los Webinars permitieron el continuo aprendizaje y cualificación de la comunidad académica Unadista, particularmente en temas asociados a Educación Continua.

Webinars RECLA
Aplicación de Tecnologías en la Educación Continua Virtual. La Experiencia Israelí, usos de Apps Educativas.
La educación superior y su papel en un ecosistema digital de aprendizaje continuo.
Sostenibilidad: Los retos del Siglo 21. Viviendo en un solo planeta.
Implementación del Aprendizaje a lo largo de la Vida.
Things Every Continuing Professional Education Global Leader Should Know: Perspectives in Latin America and the US.
Cómo evaluar los resultados de la educación continua.
La enseñanza por competencias en la educación virtual.
Diseñando cursos interesantes con metodologías activas y materiales educativos abiertos.
Herramientas y aplicaciones tecnológicas para la educación continua virtual.

Webinario:  
“Aprendizaje a lo largo y ancho de la vida: desafíos para el desarrollo de la educación superior en América latina y el Caribe”



Día: 28 de Agosto  
Horario: 9:00 horas > Colombia, Mexico, Peru y Ecuador  
11:00 horas > Argentina, Chile y Uruguay

### Temas

La nueva Agenda 2030 y su ODS 4 establece “garantizar una educación equitativa, inclusiva y de calidad y promocionar oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida”. Este Objetivo compuesto por 7 metas y 3 medios de implementación tiene implicaciones profundas para el sector educativo, una de ellas es su ampliación a lo largo de la vida (trayectorias más largas de aprendizaje desde educación y desarrollo en primera infancia hasta educación superior) y su extensión a lo ancho de la vida (desde el sistema regular, hasta EFTP y Educación no formal). Ello requiere re-pensar la gobernanza y organización de los sistemas educativos y el sector universitario es parte crucial en dicho proceso. Los acuerdos de la CRES permiten abordar algunos de los desafíos.



- Producto de la participación en la Convocatoria Premios RECLA 2018, con el proyecto “Curso de Evaluación con Carácter Diagnóstico-Formativa”, a través de las Unidades ECEDU - VIDER, la UNAD fue galardonada en la primera categoría: Mejores Prácticas en Educación Continua, durante la Ceremonia de Premiación, llevada a cabo el día 12 de octubre en la ciudad de Medellín en el marco del Encuentro Internacional de RECLA. Según acta No. 7 Premios RECLA 2018.



- Participación en el XXIII Encuentro Internacional RECLA 2018, realizado en Medellín del 9 y 12 de octubre del 2018. El encuentro constituyó un espacio para el relacionamiento y la puesta en común de tendencias mundiales y experiencias sobre innovación educativa y tecnología, y el impacto del vínculo Universidad – Empresa – Estado en el desarrollo sostenible de los territorios.
- Participación en el VIII Encuentro Regional RECLA 2018, realizado en Panamá los días 17 y 18 de mayo del 2018. Allí se analizaron los siguientes ejes temáticos relacionados con Educación Continua:

- La educación continua, una alternativa para la formación de los recursos humanos
- Promoción de acciones educativas basadas en la planeación estratégica
- Las alianzas estratégicas en la formación continua
- El papel de la educación en la competitividad internacional
- Establecimiento de estructuras y mecanismos institucionales de vinculación con los sectores productivos y de servicios

Lo anterior, permite visualizar los aspectos vinculados a la relación entre los programas de educación continua, alineados con las necesidades del sector productivo, empresarial y público.

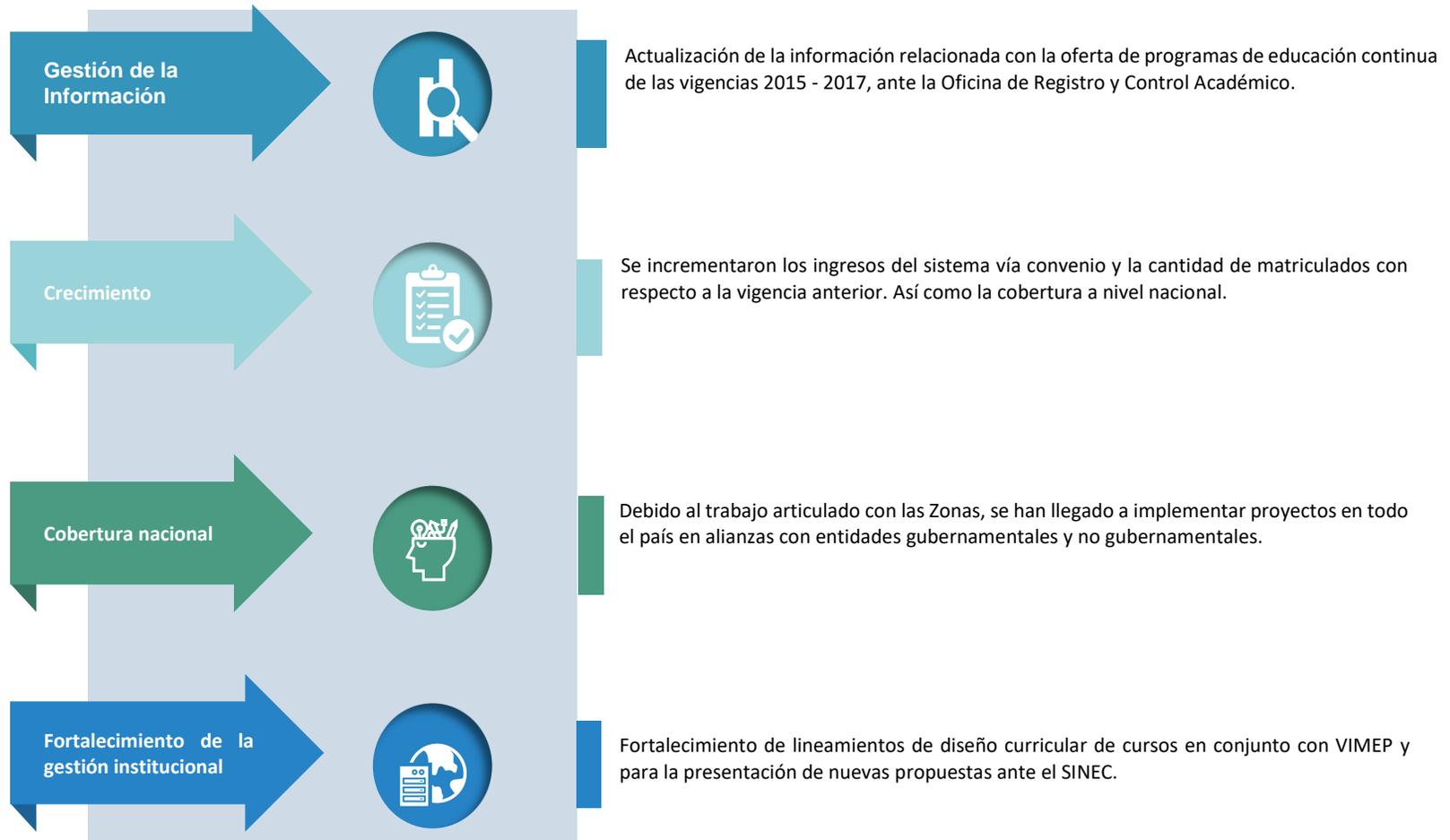
- Participación de la ECEDU en la Comisión de Educación Continua Virtual.  
Bajo la dirección y participación de la decana de la Escuela de Ciencias de la Educación, la UNAD hace parte de la Comisión de Educación Continua Virtual de RECLA, esta comisión de trabajo se encargará de revisar, analizar, proponer y socializar todo lo relacionado con las tendencias, modelos, experiencias y buenas prácticas de alto reconocimiento y que puedan ser referentes para las Instituciones asociadas a Recla que dentro de sus planes estratégicos contemplen incursionar o fortalecer su oferta virtual. Asimismo, este grupo puede ser fuente para promover y fortalecer nuestra línea estratégica de formación virtual para gestores de educación continua como un valor agregado a los asociados de Recla.

Esto significa una gran oportunidad para la UNAD, ya que, con la gran experiencia e idoneidad en el tema de la formación virtual, tiene la oportunidad de aportar significativamente y generar líneas de acción, direccionamientos y alianzas universitarias que propendan por el fortalecimiento de la oferta virtual en América Latina y Europa, dado el alcance de la Red.



## LOGROS SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN CONTINUA

En esta vigencia se resaltan 4 logros principales del sistema, que son:



Los cuales han sido consecuencia del apoyo institucional, así como del compromiso y gestión del equipo de trabajo desde las zonas y en la sede nacional.



INGRESOS

<b>Total Ingresos Matricula Individual</b>	<b>\$491.416.697</b>
--	----------------------

Fuente: RyC  
Fecha de Corte: 16 de Nov. 2018



CONVENIO VIGENTE	INGRESO
ICBF – No. 68 /18	\$ 1.335.000.000
MEN No. 0900/18	\$ 800.000.000
SENA 996 y otro sí 2	\$ 7.295.000.000
Orquesta Filarmónica de Bogotá	\$ 66.449.980
Fundación Ramón Nonato Pérez	\$ 3.100.000
COMFABOY	\$ 122.400.000
MEN 1402	\$ 774.087.211
Superintendencia de Puertos y Transporte	\$ 130.500.000
Municipio de Chía - personería municipal no. 001	\$ 56.696.429
IDPAC	\$ 106.219.891
Municipio de Toledo no. 277	\$ 50.000.000
Departamento de Nariño no. 190718 de 2018	\$ 70.000.000
ITMS Colombia S.A	\$ 32.000.000
Departamento de Cundinamarca no. 214 de 2018	\$ 40.000.000
Departamento de Bolívar	\$ 200.000.000
COEDUCADORES	\$ 31.090.500
Resolución no. 009724 Departamento de Boyacá	\$ 38.479.551
Valor Total por Convenio SINEC	\$ 10.811.576.371

**Total Ingresos por  
SINEC 2018**

Fuente: MTDC  
Fecha de Corte: 15 de Dic. 2018

**\$11.302.993.068**

Durante el año 2018, los ingresos para el SINEC, ascienden los \$11.302.993.068. Lo que significa un aumento considerable teniendo en cuenta que, en el año 2014, el valor total ingresos fue de \$4.640.000.000



## RESUMEN AUTOCRITICO SINEC

### ASPECTOS A MEJORAR

Haciendo un ejercicio de reflexión frente a las metas trazadas por el Sistema para esta vigencia, se identifica la falta de gestión y apropiación de las diferentes estrategias del SINEC por parte de algunas Escuelas y Zonas desaprovechando la capacidad instalada y la experiencia acumulada

### CONCLUSIÓN

En el Cuatrienio 2015 – 2019 – UNAD 3.0, el SINEC aporta a la modificación del macroproblema “Insuficiente aprovechamiento de las capacidades estratégicas institucionales en sus diferentes ámbitos de actuación, para el fortalecimiento de la innovación, el aseguramiento integral de la calidad y la acreditación organizacional”, de acuerdo con las 6 responsabilidades sustantivas descritas en el Plan de desarrollo 2015-2019 “UNAD, innovación y excelencia educativa para todos y en particular, para el Vector Descriptor de Problema “d6: Ausencia de portafolio de proyectos, educación continua, y servicios a la medida de las necesidades de las regiones”.

El Sistema Nacional de Educación Continua en la vigencia 2017, llevó a cabo la consolidación, verificación y actualización de la información de las Escuelas y dependencias de la Universidad en materia de educación continua a nivel nacional e internacional, con el fin de diseñar y construir, de manera colectiva, el Portafolio de Servicios del SINEC, el cual se publicó en formato digital y físico.

El Portafolio cumple con el objetivo de ser un instrumento, por el cual la Universidad da a conocer, al sector externo, la capacidad en sus diferentes estrategias: Educación Continua (Cursos, diplomados y eventos), Servicios de Innovación y Proyección Tecnológica, Cooperación Internacional, Servicios Especializados (Asesorías, consultorías, interventorías y conceptos) y Proyección Social. Adicional a ello, se da a conocer la amplia experiencia de la Universidad en materia de contratación con entidades públicas y privadas, así como grandes reconocimientos que la UNAD ha forjado a través de los años.

La consolidación del Portafolio permitió un acercamiento con las Escuelas y Zonas, y permitió identificar las necesidades propias de la región, así como el fortalecimiento de las relaciones

interinstitucionales, particularmente con el sector público y principalmente a través del Portafolio, se visibiliza su identidad ante la sociedad y se aporta a la construcción integral del país. El portafolio que hoy la UNAD presenta a la comunidad externa, comprende una parte de los servicios que en materia de desarrollo regional y proyección comunitaria, y como parte de nuestra responsabilidad sustantiva se ofrecen al sector público, empresarial y a las comunidades; pero ante todo, se convierte en una invitación a que nos acompañen en el sueño de construir una sociedad más próspera y justa, en la que el acceso a la educación superior de calidad deje de ser un privilegio y se convierta en un derecho hacia la innovación y excelencia educativa para todos.

Adicional a ello, y en aras de continuar aportando desde el SINEC al cumplimiento de los objetivos del Cuatrienio 2015 – 2019 – UNAD 3.0, conjuntamente con la Escuela de Educación, la UNAD participó en la Convocatoria Premios RECLA 2018, con el proyecto “Curso de Evaluación con Carácter Diagnóstico-Formativa”, y fue galardonada en la Primera Categoría: Mejores Prácticas en Educación Continua por la Red de Educación Continua de América Latina y Europa – RECLA, con el proyecto “Curso de Evaluación con Carácter Diagnóstico-Formativa”.

Este reconocimiento fue de gran importancia a nivel de las universidades de Europa y América Latina que hacen parte de la Red, porque se consolida como una oportunidad de visibilizar los programas de educación continua de la Universidad que han realizado una gestión destacada, contribuyendo positivamente al mejoramiento económico, social y académico del sector, y que por su empeño, sus resultados, iniciativa empresarial y capacidad de liderazgo, coadyuvaron en el desarrollo de una Educación Continua cada vez más competitiva, de mejor calidad e incluyente.

Este premio se logró a menos de un año de pertenecer a la Red y con el decidido apoyo institucional con el que siempre se ha contado la Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria - VIDER en todas las iniciativas propuestas que suman al logro de las metas. Es importante resaltar, que en la mencionada convocatoria participaron diferentes universidades de Europa y América Latina y se obtuvo la satisfacción de obtener el primer lugar.



En el cuatrienio del SINEC logró impactar a más de 134.000 personas, con un promedio por vigencia de 33.500 personas, quienes estuvieron vinculadas en las diferentes estrategias a lo largo y ancho del país, con unos recursos superiores a los \$39.471.400.00 y un promedio por vigencia de \$9.867.850.000. Es importante mencionar que en la pasada vigencia 2018, se logró consolidar esta cifra en \$ 11.302.993.068. Cada vez se logra impactar a mayores grupos poblaciones, y esto es lo más significativo en el marco del carácter misional de la VIDER “responsable de la creación de condiciones reales para el acompañamiento de los procesos de desarrollo comunitario y arraigo regional de la Universidad, a fin de contribuir a la sostenibilidad académica, social, cultural y económica de la institución, al diseño y ejecución de planes, programas y proyectos que respondan a la misión, objetivos y responsabilidades sustantivas institucionales que le correspondan”, es decir, que la UNAD direcciona cada vez

más sus esfuerzos a cerrar las brechas de educación y cumple con las líneas de acción proyectadas para el foco de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria en los escenarios de la educación inclusiva y democrática previstos en el Programa Rectoral 2015 -2019 UNAD 3.0.

Para el 2.014 el total de beneficiarios fue de 6.876 y en el 2018 fue de 79.955 impactados; de igual manera, en el 2014 el valor de los recursos fue de \$4.640.000.000 y en el 2018 fue de 11.302.993.068.

## SISTEMA SERVICIO SOCIAL UNADISTA (SISSU)

El SISSU establece como Núcleo Problémico “La Acción Solidaria para el Liderazgo Transformador”. Este núcleo problémico es apoyado por el emprendimiento solidario, el arraigo comunitario, la innovación tecnológica y la asociatividad, como los núcleos integradores de problema. Estos núcleos en conjunto logran dinamizar la acción comunicativa, el reconocimiento y comprensión de las realidades mundiales en el marco de los ODS 2030, para contribuir en la transformación hacia una sociedad solidaria.

Los estudiantes desarrollan la fase inicial, una vez matriculan la Prestación del Servicio Social Unadista. Alternamente se da apertura a la fase complementaria del proceso, transversalizando el currículo, mediante la cátedra abierta (social solidaria abierta y región abierta), articulada con los demás campos de formación Unadista.

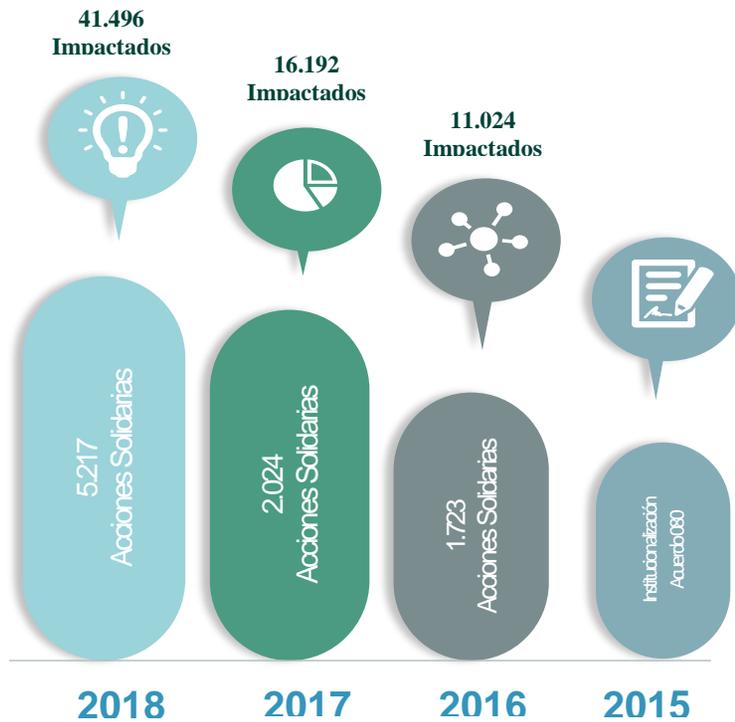


Se han estructurado 3 estrategias de apoyo para la cátedra abierta social solidaria: Líderes Transformadores Comunitarios, Cátedra Solidaria Abierta y SISSU una Ventana a las Regiones. Y 3 estrategias de apoyo para la cátedra región abierta: Investigación Formativa, Escenarios de Práctica SISSU y Cátedra Región Abierta Miguel Ramón Martínez.



**PRESTACIÓN SERVICIO SOCIAL SOLIDARIO**

Los estudiantes Unadistas prestadores del servicio social, logran en el año 2018 el desarrollo de 5.217 acciones solidarias, que impactan a 41.496 personas. Se cuenta a la fecha con un total de 10.716 estudiantes servidores sociales (2015 a 2018) que han desarrollado 8.619 acciones solidarias e impactado en 68.576 personas en la fase inicial. En la fase complementaria, mediante la implementación de las 6 estrategias, se impactan a 18.417 personas. Para un total a la fecha de 86.993 beneficiados.



**Total Impactos: 86993**

Fuente: SISSU. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



## ESTRATEGIA 1. LÍDERES TRANSFORMADORES COMUNITARIOS

La estrategia, “Líderes Transformadores Comunitarios” contribuye con el Campo de Formación Interdisciplinaria Básica Común IBC, en la Formación de Competencias Solidarias, orientadas en el reconocimiento recíproco con las comunidades. Se logran identificar para el periodo de gestión 4.211 Acciones Comunitarias presentes en las regiones de las 8 zonas de la UNAD. De estas acciones solidarias de orden comunitario se lograron seleccionar 10 como exitosas, con el fin de visualizarlas como modelos de aprendizaje social que aportan desarrollo de los territorios y que evidencian organización, asociatividad, emprendimiento, arraigo por sus territorio e innovación tecnológica. Dichas acciones solidarias desarrolladas por las comunidades han logrado impactar a 2.627 personas.

Reconocimiento Social Solidario SISSU

**IMPACTOS**  
RECONOCIMIENTO DE 10  
**MODELOS** DE ACCIÓN  
COMUNITARIA EN CUMPLIMIENTO  
DE ODS 2030 Y QUE BENEFICIAN A  
**2627 PERSONAS.**



ZONA	NUMERO DE ACCIONES SOLIDARIAS COMUNITARIAS
ZCBOY	600
ZCAR	847
ZOOC	584
ZCORI	513
ZCSUR	168
ZSUR	426
ZAO	424
ZCBC	649
<b>TOTAL</b>	<b>4211</b>

ZONA	UBICACIÓN ACCIÓN COMUNITARIA	NOMBRE COMUNIDAD	NOMBRE DE LA ACCIÓN	ODS	# BENEFICIARIOS
ZAO	Villavicencio (Meta).	La vereda El Amor 2 km Antes de llegar a Unillanos.	Cuidando mi vida	15	15 personas
	Casanare, Boyacá, Santander, Antioquia y Córdoba	Se desarrolla por toda la zona de influencia por donde cruza el oleoducto OCENSA “plataforma más extensa y moderna para transportar petróleo en Colombia”.	Proyecto Mujer Y Desarrollo (Línea Mujer y Educación)	4	93 mujeres
ZCBC	Soacha (Cundinamarca)	Esta acción social se crea en una falta de oportunidad laboral en un barrio de estrato 1, cuyos miembros están en formación y su madre que busca dar un futuro encuentra la solución con una máquina de coser, con la cual trabaja para un taller de costura y saca adelante a sus hijo y su hogar, actualmente trabaja ella, su esposo, su hijo menor y una sobrina y tres vecinas.	Buscar soluciones en familia ayudan al crecimiento de la misma	1	15 personas
	Soacha (Cundinamarca)	Colegio Bolívar	Cuida una planta en tu hogar y entrégale un jardín a la vida	13	800 estudiantes
ZCBOY	Pauna (Boyacá)	Vereda Monte y Pinal	Innovación empresarial campesina con el aprovechamiento de hongos silvestres comestibles	1	3 Gestores sociales 2 familias
ZCORI	Vetas (Santander)	Vereda de Ortegaón	Hilanderas de Vetas Santander ASHIVE	8	10 mujeres campesinas
	Encino (Santander).	Municipio El Encino,	Familias Encineras por una Mejor Calidad de Vida	2	50 familias lideradas por mujeres en el Municipio de Encino.
ZOCC	Mistrató (Risaralda)	Asociación de desplazados de Mistrató (ASODESMI).	Emprendimiento solidario: Taller de confecciones de mujeres víctimas de la violencia Mistrató	8	20 mujeres víctimas del conflicto armado
ZSUR	Neiva (Huila)	La población beneficiaria es la población de los barrios Madrigal y Minutos de Dios.	Limpieza y Reforestación de la Quebrada Mampuesto	6,12, 13	
ZCAR	Barranquilla (Atlántico)	Barrios La chinita, La luz, La playa, 7 de abril, Carrizal	Todero en Casa	8	1000 Hombres
	Barranquilla (Atlántico)	Barrio El Carmen	Red de Fundaciones Tejedoras de Textura Viva	17	411 adultos

Fuente: SISSU. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



## ESTRATEGIA 2. CÁTEDRA SOCIAL SOLIDARIA ABIERTA

Se considera que contribuye con el Componente de Formación Disciplinar. Se orienta en la Proyección Social desde la Interdisciplinariedad. Se realiza mediante conferencias semanales de Formación Solidaria, desde las diferentes disciplinas. Se han realizado 32 conferencias, impactando a 9.392 personas.

### Reporte General Miércoles de Cátedra SISSU

# Conferencias	Conferencistas Internos	Conferencistas Externos	No de Participantes	Facebook live	
				Alcance	Interacción
<b>TOTAL</b>	32	26	382	8424	586

- Temas Sugeridos:** Sociedad Pensamiento y Cultura, Igualdad de Género, Salud y Bienestar, Medio Ambiente, Tecnología y Desarrollo.
- Aporte del evento:** Formación como líder transformador, Identidad y pertenencia regional.



The collage features the following events:

- 10 DE OCTUBRE:** Extensión Comunitaria. Tema: "Emprendimiento Rural".
- 17 DE OCTUBRE:** Gestión E-estudiante. Tema: "Herramientas para la Gestión del E-estudiante".
- 24 DE OCTUBRE:** Mujeres en E-LEARNING y redes Sociales. Tema: "¿Cuáles herramientas pueden facilitar el proceso de gestión del E-estudiante?".
- 31 DE OCTUBRE:** Mujeres en E-LEARNING y redes Sociales. Tema: "Uso de la informática en poblaciones vulnerables".
- 07 DE NOVIEMBRE:** Impacto de sustancias psicoactivas en la población. Tema: "Impacto de sustancias psicoactivas en la población".
- 14 DE NOVIEMBRE:** Inclusión como un acto de justicia social. Tema: "La inclusión como un acto de justicia social".

**Impactos: 9392**

Fuente: SISSU. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



**Miércoles de Catedra año 2016**

TEMÁTICA	UNIDAD DE APOYO
Tecnologías Verdes.	ECBTI
Salud Mental Comunitaria	ECSAH
Cultura de paz y reconciliación para el desarrollo de una nueva sociedad con miras al postconflicto	ECSAH
Competencias Investigativas Solidarias	SIGI
Creación de Recursos Audiovisuales	ECBTI

El total de actores pertenecientes a los grupos de interés fue un aproximado de 66 personas asistentes en las 5 sesiones programadas y realizadas.

**Miércoles de Catedra año 2017**

Temática	Unidad de Apoyo
Agricultura Urbana para la Seguridad Alimentaria	LIDER GRUPO INVESTIGACIÓN
Comunicación Organizacional	ECSAH
Inteligencia Emocional	ECSAH
Consultoría Ambiental Unadista	ECAPMA
Educación para el futuro en el marco de los valores humanos	ECEDU
Hábitos y estilos de vida saludables	ECISAL
Diseño y gestión de acciones solidarias en la comunidad	SISSU
Identificación de Estilos de Liderazgo en las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia	ECBTI
Servicios Eco sistémicos en Parques Urbanos	ECAPMA
Construcción Básica de artículos científicos	SIGI
Implementación de la normatividad de SG-SST	ECBTI
Profesiones aplicadas al desarrollo sostenible	ECAPMA

Se amplió el número de sesiones contando con un total de 12 sesiones a nivel nacional, Se contó con un total aproximado de 310 asistentes.



### Miércoles de Catedra año 2018

Temática	Unidad de Apoyo
Identidad, Diversidad y Género" / "Que es Educar para una Cultura Democrática	ECSAH
Esquemas de Pagos por Servicios Ambientales en cuencas hidrográficas	ECAPMA
Comunidad y terruño. La importancia de co - construir el sentido de pertenencia al territorio	ECAPMA
Importancia de la asociatividad para las comunidades vulnerables	ECACEN
Evaluación de las técnicas de secado para la elaboración de un pasaboca saludable a base de frutas exóticas de Colombia	ECAPMA
Investigación participativa	SIGI
Comunicación, lectura y virtualidad	ECEDU
Reforestando Mentes	ECSAH
Milagro de Abril: Sembrado futuro desde la educación	ECEDU
En pro de un desarrollo Sostenible	ECAPMA
Tecnologías Digitales dirigidas a la educación	ECBTI
Biodiversidad en Casanare	ECAPMA
Megatendencias Empresariales	ECBTI
Conservación de la vida	ECSAH
Lectura y Escritura con Refugio	ECEDU

Para la vigencia 2018 a la fecha se cuenta con un total de 15 sesiones con un total de asistentes aproximado de 386 asistentes

### ESTRATEGIA 3. SISSU- UNA VENTANA A LAS REGIONES.

La estrategia SISSU una ventana a las Regiones aporta al componente de Formación Complementaria. Con 21 acciones se ha logrado impactar en más de 1.616 beneficiarios de la siguiente manera:

1. Emisión del programa SISSU- Una ventana a la Región en la RUV: se han transmitido 6 programas que han impactado a 86 personas de manera directa y mediante los foros de la cátedra región, de manera indirecta a 3.640 estudiantes.
2. Se participó en 5 boletines regionales que tienen impacto en la comunidad en general, de cada una de las zonas donde hace presencia la UNAD.
3. Se orientó a 4 estudiantes de bachillerato de 2 instituciones educativas en el cumplimiento de sus horas sociales, impactando a 120 personas.
4. Se logra el diseño de 1 MOOC en "**Derechos y deberes**", y la implementación del MOOC "**Acciones Solidarias**", diseñado en 2017, beneficiando a 10 líderes juveniles.
5. Se participó en actividades con la Alcaldía Local Antonio Nariño en Bogotá y con la Gobernación de Boyacá, impactando a 1.400 personas.
6. Se implementa el proyecto solidario "Prácticas Restaurativas "en articulación con el INPEC. Con el desarrollo de 5 acciones se beneficia a 90 personas.
7. En la articulación con el Sistema de Gestión Ambiental, participaron 37 estudiantes que apoyan el proceso de evaluación de la gestión ambiental en 30 Centros de Atención a Distancia de la UNAD.
8. Con la implementación del Proyecto con estudiantes SISSU en el Contexto Internacional, se logran 5 acciones solidarias, impactando a 50 beneficiarios, con el proyecto de Calidad de vida, bajo los lineamientos valorativos de la OMS.



Reporte General Acciones SISSU en Una Ventana a la Región.

Acción	Número de Acciones	Beneficiarios
<b>Programa Radial en la RUV- SISSU Una Ventana a las Regiones (Al aire):</b> NACIONAL (Milena Moreno y Angie González) (1/10/2018), ZAO (Sandra Orejarena) (8/10/2018), ZCBOY (Angie González) (22/10/2018), ZCORI (Yenny Mejía) (29/10/2018), ZCAR (Bryan Albus) (18/11/2018), ZCBC (Milton Angulo) (26/11/2018).	6	86
<b>Boletines Regionales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en el I Boletín zonal de periodismo –ZCBOY- Red de Estudiantes.</li> <li>II Boletín Zonal de Investigación ZCBC, diciembre 2018, Tema: “EL SISSU Y SUS RESULTADOS DE ARTICULACIONES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN “.</li> <li>Boletín realizado por la ZAO presentando aspectos significativos desarrollados en el SISSU.</li> <li>II Boletín Informativo de Investigación ZCORI Nota informativa: Evidenciando Acción Solidaria Estudiantes prestadores servicio social Unadista/Norte de Santander/Col. Gimnasio Villa Margarita.</li> <li>Boletín de Investigación Uniendo Distancias, Tema: La investigación y el servicio social Unadista.</li> </ul>	5	Comunidad en general
<b>Servicio Social Estudiantil:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Colegio León XIII Sede Chiloe (Soacha, Cundinamarca) (3 certificaciones c/u 120 Horas).</li> <li>Escuela Normal Superior Santiago de Tunja. (Tunja, Boyacá) (1 certificación 80 horas).</li> </ul>	4	120
<b>MOOC:</b> 1 Mooc Diseñado (2018); 1 Mooc Implementado (Diseñado en 2017).	2	10
<b>Eventos de visibilización Regional, Nacionales e Internacionales:</b> <b>ZCBC: Plantaton</b> (Alcaldía local Antonio Nariño) (Parque recreativo ciudad Berna) sábado 17 de noviembre de 2018. Certificado Adopción. <b>ZCBOY: Lanzamiento</b> “líderes trasformadores para una Boyacá ambiental y solidaria” 180 Participantes - 2 Ponencias. I Encuentro Zonal de la acción solidaria, SISSU una ventana a la región con SIGI – <b>15 diciembre*</b> . <b>Transmisiones</b> desde Facebook Live Comunidad. <b>PROYECTO INPEC:</b> ZCBC – Picota (Confeccionando Vidas) # Estudiantes 1; ZOCC – Centros penitenciarios (Prácticas Restaurativas) # Estudiantes 8. <b>PROYECTO SGA: 37 estudiantes, beneficiando a 30 Centros de la UNAD.</b> <b>PROYECTO ESTUDIANTES SISSU EN CONTEXTO INTERNACIONAL</b>	4	1400

Fuente: SISSU. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



Conoce nuestra oferta académica en: [www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)





#### ESTRATEGIA 4. INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Se logra avanzar en el proceso de articulación con 56 grupos y semilleros. Se desarrollan en conjunto 5.059 acciones solidarias, beneficiando a 40.500 personas. Consolidándose como una estrategia que favorece la investigación formativa, la retención y permanencia, así como el impacto comunitario y la proyección social. Así mismo, se genera visibilización institucional con el sector externo desde el trabajo de proyección social, mediante la articulación con 8 proyectos, desarrollando 158 acciones solidarias que beneficiaron a 996 personas.

Reporte General Acciones Solidarias SISSU en Articulación SIGI.

#### Reporte General Grupos y semilleros de Investigación articulados SISSU

# Grupos y/o Semilleros	# Proyectos	#Insumos entregados a los Grupos	#Acciones Solidarias	#de Beneficiarios	Hallazgos y Logros
56	68	68	5.059	40.500	Se logra avanzar en el proceso de articulación con grupos y semilleros, consolidándose como una estrategia que favorece la investigación formativa, la retención y permanencia así como el impacto comunitario y la proyección social

#### Reporte General Sector Externo

Unidad /Sector Externo	# Proyectos	#Insumos entregados	#Acciones Solidarias	#de Beneficiarios	Hallazgos y Logros
8	8	8	158	996	Se general visualización institucional con el sector externo desde el trabajo de proyección social

#### Reporte Detallado por Escuelas

Escuela/Unidad	#Grupo (semillero)	#Proyectos	#Insumos entregados a los grupos	#de beneficiarios
ECSAH	13	23	23	10.517
ECAPMA	11	13	13	8.070
ECBTI	19	20	20	15.950
ECISALUD	6	6	6	1.950
ECACEN	3	4	4	1.832
ECEDUC	SISSU/UPI	2	N/A	2.181

Total # de acciones solidarias	Total # de Beneficiarios
5.217	41.496

Fuente: SISSU Fecha de corte 15 de diciembre del 2018



Para el 2018 se logró articulación con grupos y semilleros en todas las zonas, fortaleciendo la proyección social con pertinencia regional.

Zona	#Grupo (semilleros)	#Proyectos	#Insumos Entregados a los Grupos	# de Acciones solidarias	# de Beneficiarios
ZAO	9	7	7	449	3613
ZCAR	5	10	10	745	6020
ZCBC	11	14	14	1220	10763
ZCBOY	8	11	11	457	3720
ZCORI	7	7	7	301	2480
ZCSUR	4	4	4	747	5976
ZOCC	4	6	6	524	4024
ZSUR	8	9	9	497	3976

Fuente: SISSU. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.

Es importante mencionar que el SISSU mediante la implementación de las cátedras social solidaria y región en sus dos fases (inicial y abierta), ha generado producción en CTel:

1. Entrega a Sello Editorial UNAD, Volumen 1 de Working Paper de SISSU, alimentado por 8 artículos que evidencian el servicio social Unadista en diferentes zonas del país y desde diferentes disciplinas.
2. Se envía un artículo a Revista Indexada, que se encuentra en proceso de revisión.
3. Se ha publicado el capítulo ser "Víctima En Colombia: Violencia Y Derechos Humanos en el libro "Perspectiva Psicosocial de los Derechos Humanos" de la Universidad Autónoma de México.
4. Se cuenta con 10 Informes Técnicos del ejercicio práctico de los estudiantes de escenario SISSU.
5. Se cuenta con 8 proyectos de participación ciudadana como evidencia de la proyección Social del Conocimiento, en acuerdo con los parámetros de COLCIENCIAS.
6. Se ha asesorado en el rol de Co-Dirección, un Proyecto Aplicado, perteneciente a 2 estudiantes del programa de Ingeniería Ambiental.
7. Se ha hecho entrega de 68 insumos a los grupos articulados como aporte a la generación de nuevo conocimiento.

Se cuenta con ponencias presentadas por docentes SISSU, como su participación en eventos de investigación en las regiones. Así mismo, se cuenta con ponencias de estudiantes pertenecientes a proyectos articulados con grupos y semilleros de investigación.

Producto	Descripción
<b>Working Paper</b>	Finalizados volumen I 8 working con el apoyo de las escuelas: ECSAH: 4, ECAPMA: 1, ECISALUD: 1, ECEDU: 1  Working Paper Proyectados Volumen II 18
<b>Artículos enviados y/o publicados</b>	1. Artículo enviado a revista indexada
<b>Capítulo de libro</b>	1. Capítulo de Libro
<b>Informes Técnicos de Prácticas</b>	10 Informes Psicología Ingeniería Industrial
<b>Proyectos de participación ciudadana</b>	8 proyectos uno por cada zona que permiten en los grupos subir la evidencia de participación ciudadana al GRUPLAC
<b>Tesis asesoradas</b>	1 tesis de dos estudiantes del programa de ingeniería ambiental <b>Proyecto aplicado:</b> Implementación de un mecanismo de aprovechamiento de residuos sólidos orgánicos para el hogar infantil personitas de la ciudad de Tunja. Semilleros: SOAM -codirector: Ing. Herman Hincapié docentes SISSU

Fuente: SISSU. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



#### Reporte General Productos SISSU para CTel 2017

- Artículo de investigación Alfabetización digital a padres de familia en el uso de las redes sociales
- Moreno López, Nidia, González Robles, Angie, Torres Gómez, Ana, & Araya Hernández, Julissa (2017). Alfabetización digital a padres de familia en el uso de las redes sociales. *Alteridad*, 12(1), pp. 8-19. Recuperado en DOI: <http://dx.doi.org/10.17163/alt.v12n1.2017.01>
- Participación en concurso de ensayos PREMIO PEDRO KROTSCH de estudios sobre la universidad edición 2017. Centro de Estudios Latinoamericanos CLACSO. Buenos Aires, Argentina.
- Ponencia en el IV encuentro Interzonal de Investigación Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. “Fortalecimiento del arraigo regional y cultural a través de la tradición oral que acompaña a la primera infancia en el territorio colombiano”.
- Desarrollo del evento líderes Transformadores para una Boyacá Ambiental y solidaria, participación con la ponencia titulada “Prácticas en la gestión integral de residuos sólidos domésticos en el departamento de Boyacá” y “líderes transformadores para la construcción de paz territorial”

#### Reporte General Productos SISSU para CTel 2018

Producto	Descripción
<b>Ponencias Docentes SISSU</b>	<p><b>4 PONENCIAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ponencia en XIX encuentro Nacional y XIII Internacional de semilleros de Investigación</li> <li>2. Ponencia Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación RedColsi Nodo Huila</li> <li>3. Red de Investigación ZCBC I Feria de investigación para la formación de estudiantes</li> <li>4. Prospecta Colombia 2018</li> </ol>
<b>Ponencias Estudiantes</b>	<p><b>4 PONENCIAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “Situaciones de convivencia en unidades de propiedad horizontal en la ZCBC” Articulada con Grupo de Investigación FENIX / semillero de investigación activos ECACEN</li> <li>2. Encuentro zonal de semilleros de investigación 2018</li> <li>3. XVI encuentro de semilleros de investigación RedColsi Nodo Boyacá, mayo 10 y 11 de 2018</li> <li>4. IV Encuentro de Investigación “semillero de investigación formativa” Escuela de Policía Rafael Reyes de Santa Rosa -Articulados con el semillero SOAM</li> </ol>
<b>Docentes SISSU Pares Evaluadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pares evaluadores en Encuentro regional de semilleros de investigación RedColsi</li> <li>-Pares evaluadores en encuentros zonales de semilleros de investigación UNAD</li> </ul>

Fuente: SISSU. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



## ESTRATEGIA 5. SISSU COMO ESCENARIO DE PRÁCTICAS.

La estrategia 5 de la cátedra región abierta, abre el espacio del SISSU como escenario de prácticas.

En este escenario se vinculan en el 2018, 8 estudiantes del curso de prácticas profesionales de psicología, en el marco de 3 proyectos regionales, impactando a 142 personas. Del programa de Ingeniería Industrial, se vinculan 7 estudiantes del curso de Práctica profesional, en 7 proyectos regionales impactando a 4321 personas. Finalmente, la articulación con el curso Gerencia Estratégica del programa de Ingeniería Industrial, en el proyecto Estilos de liderazgo en las MiPymes a la luz del liderazgo transformacional, en la que participan 200 estudiantes, logra impactar en 160 empresas en el país. Se proyecta con los resultados alcanzados la publicación de un documento de trabajo.

### Reporte General Escenario de Prácticas SISSU 2017 - 2018

ZONA: Todo el País 8 zonas

Escuela: ECEDU

Programa: Licenciatura en pedagogía infantil – práctica comunitaria SISSU

Tema: Fortalecimiento del Arraigo regional y cultural a través de la tradición oral que acompaña a la primera infancia en el territorio colombiano

ZONA: ZCBOY Escuela: ECSAH

Programa: Psicología -

Tema: Alfabetización digital a padres de familia en el uso de las redes sociales

10 estudiantes-144 horas/asesoría interna

ZONA: ZCBOY

Escuela: ECSAH

Programa: Psicología

Tema: Seguridad alimentaria en comunidades de la Zona Boyacá, a partir de métodos sostenibles: huertas caseras en macetas ecológicas diseñadas en envases tipo PET.

9 estudiante-144 horas/asesoría interna

*Fuente: SISSU. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.*



Reporte general escenarios de prácticas SISSU  
2017-2018

Programa	Curso	Centro	Zona	Proyectos	#Beneficiarios	Comunidad
Ing. Industrial	Práctica Profesional (212034)	CEAD Valledupar	ZCAR	Programa “soy Independiente”	4321 personas	Jóvenes del municipio de Codazzi, Cesar
		CEAD Barrancabermeja	ZCORI	Análisis y Plan de Mejoramiento de la normatividad de seguridad y salud en el trabajo en Pymes de regiones colombianas.  Impacto en la implementación de los sistemas de calidad y ambiental, un análisis desde la selección basada en metas		Empresas en todas las Regiones Colombianas
		CEAD Palmira	ZCSUR	Ficha de caracterización ideas de negocios emprendimiento o empresas no formales de su región.  Sistemas de calidad y ambiental, un análisis desde la selección basada en metas.		
		UDR Cali	ZSUR	Ideas de negocio, emprendimiento en empresas no formales de su región		
Ing. Industrial	Gerencia Estratégica (332573)	Nacional	Nacional	Estilos de liderazgo en las Mipymes a la luz del liderazgo transformacional	160 Personas	Empresas en todas las Regiones Colombianas
Psicología	Práctica Profesional (403035)	CEAD Tunja	ZCBOY	Huertas urbanas como elementos de transformación social y ambiental  Alfabetización digital a padres de familia en el uso de las redes sociales	142 Personas	Actores educativos del Hogar Infantil Personitas de Tunja  Migrantes Venezolanos/ Comunidad Tunjana
	Práctica Profesional (403036)			Redes de apoyo sociales para migrantes venezolanos; una mirada holística en Boyacá		Estudiantes de colegios de validación en el marco del programa líderes sociales 2018 de la dirección Juventudes Tunja

Fuente: SISSU. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



## LA ESTRATEGIA 6. CÁTEDRA REGIÓN ABIERTA

En contribución con el componente de formación complementaria, es un escenario de pensamiento crítico de temas regionales, dispuesto para que estudiantes, docentes, administrativos, líderes comunitarios y comunidad en general discutan sobre las realidades locales y puedan así mismo proponer alternativas que en conjunto atiendan las necesidades del entorno. Se realizan en el 2018, 14 cátedras región en 6 zonas impactando a 159 personas.

Reporte General Cátedras de Pensamiento Crítico Miguel Ramón Martínez- SISSU

ZONA	# de Cátedras	# Participantes	Temática Tratada	Logros	Registro fotográfico
<b>Zona Centro Boyacá ZCBOY</b>	<b>6</b>	<b>49</b>	Problemáticas del Territorio Reconocimiento del contexto Observación del Territorio.	Reconocimiento de las diferentes formas de llegar a la comunidad y el trabajo ético que debe desarrollar el Prestador del servicio Social Unadista y nuestros egresados. Técnicas básicas para el abordaje comunitario.	
<b>Zona Centro Bogotá Cundinamarca ZCBC</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	Filosofía inicial y continua	Difundir la filosofía (impacto social )de los inicios de la universidad socialización mediante SISSU	
<b>Zona Amazonía-Orinoquía ZAO</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	Diagnóstico solidario Solución a problemáticas locales Importancia del plan de acción	La comunidad se comprometió a acudir periódicamente a la universidad para buscar asesoría sobre cómo hacer lectura del contexto adecuada y poder identificar sus problemáticas de la manera correcta para luego ejercer acciones que mitiguen o solucionen esta,	
<b>Zona Centro Oriente ZCORI</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	El poder del miedo Liderazgo Comunitario: Nuestro compromiso desde la Academia	Oportunidad de articulación con el sector externo en comunidades que manejan el tema de Inclusión Social en población con discapacidad auditiva y visual.	
<b>Zona Occidente ZOCC</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	Solidaridad y Liderazgo: Un reto para la sociedad actual	Reconocimiento de escenarios en el trabajo social de la policía Nacional (acercamiento a la comunidad)	
<b>Zona Sur ZSUR</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	Conversatorio con Líder Comunitario y los Estudiantes del Servicio Social UNADISTA.	Socializa las experiencias más significativas del trabajo comunitario y los retos que tiene la sociedad actual.	

Fuente: SISSU. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



### Principales logros Sistema Nacional de Servicio Social Unadista en el Cuatrienio

1. Fortalecimiento del SISSU mediante la implementación de las 6 estrategias de cátedra ABIERTA.
2. Reconocimiento de Acciones Solidarias que desarrollan las comunidades en los diferentes territorios.
3. Crecimiento de la participación en las jornadas de cátedra social abierta y apoyo de ponentes nacionales e internacionales. Para el año 2016 66 participantes, año 2017, 310 participantes y año 2018, 382 participantes.
4. Puesta en marcha del programa del SISSU en la RUV.
5. Puesta en marcha del Proyecto “Prácticas Restaurativas” con el INPEC
6. Generación de 8 alianzas de trabajo con el Sector Externo, en el marco de las acciones solidarias desarrolladas en cátedra región.
7. Articulación con el Componente de Gestión Ambiental de la UNAD
8. Implementación del Proyecto SISSU en estudiantes en contextos Internacionales desde los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud -OMS.
9. Articulación con Grupos y semilleros de Investigación en todas las zonas.
10. Entrega de 68 insumos a los grupos de investigación susceptibles de transformación en productos de nuevo conocimiento.
11. Visibilización de la trazabilidad de los estudiantes desde el Servicio Social hasta la opción de grado.
12. Apertura del SISSU como escenario para la prestación de las horas sociales de los estudiantes de instituciones de bachillerato.
13. Consolidación del escenario de práctica SISSU en los programas de Psicología e Ingeniería Industrial.
14. Implementación de la Cátedra Región Abierta como escenario de discusión de temas regionales con los actores comunitarios.

## RESUMEN AUTOCRÍTICO SISSU

### ASPECTOS POR MEJORAR

1. Fortalecer el liderazgo del SISSU en las Zonas de la UNAD.
2. Promover la visibilización del SISSU como aporte a la Proyección Social en las regiones desde la participación en diferentes escenarios académicos y regionales, de carácter local, nacional e internacional.

### NOTA:

1. En el cuatrienio anterior a 2015 se concluyó que el SISSU como sistema estaba en desarrollo y que no había alcanzado lo esperado.
2. El SISSU inicia su desarrollo bajo la normatividad dada en el Acuerdo 080 del 7 de julio de 2015.
3. El sistema de servicio social Unadista tuvo asignada como única meta para el plan de desarrollo 2015-2019 la articulación con 3 proyectos en las regiones de los cuales se han logrado hasta la fecha 68 articulaciones.

### CONCLUSIÓN:

El SISSU logra impactar en el macroproblema mediante el diseño e implementación de una estructura transversal del Servicio Social Unadista en el currículo, mediante el desarrollo de las Cátedras SISSU: cátedra social solidaria y cátedra región. Aporta con 3 estrategias para la **cátedra abierta social solidaria**: Líderes Transformadores Comunitarios, Cátedra Solidaria Abierta en apoyo de docentes e investigadores de las escuelas y SISSU una Ventana a las Regiones incorporando un programa en la RUV y en los boletines regionales. Y 3 estrategias para la **cátedra región abierta**: Investigación Formativa en articulación con el SIGI, Escenarios de Práctica SISSU en articulación con los programas de Psicología e Ingeniería Industrial y Cátedra Región Abierta Miguel Ramón Martínez en apoyo de la comunidad Unadista presente en los territorios. Por tanto, se concluye que el logro alcanzado con la implementación del SISSU, responde a un proceso articulado con diferentes unidades de la organización, aportando a la innovación y acreditación curricular.

Enlace página con la Estructura transversal del SISSU:  
<https://vider.UNAD.edu.co/index.php/sissu>



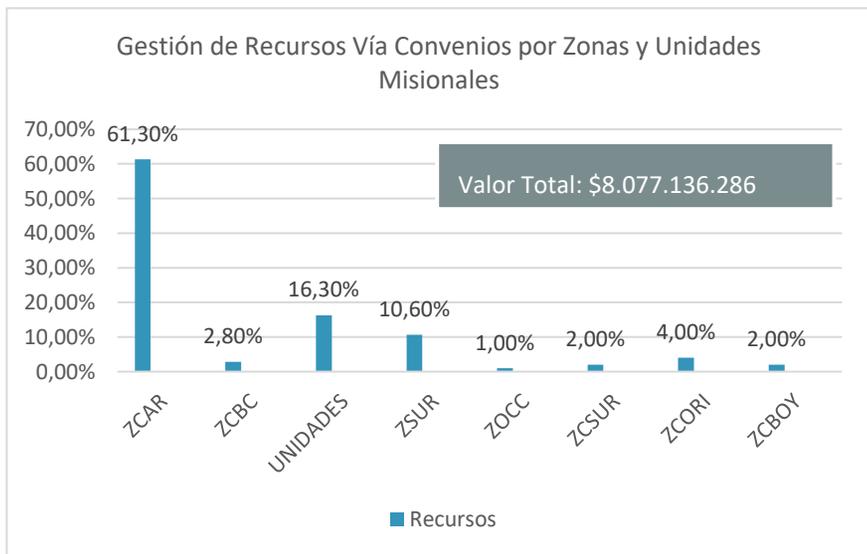
## SISTEMA NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL (SIDER)

De 2015 a 2018 el Sistema Nacional de Desarrollo Regional ha evolucionado como estrategia para la proyección social, garantizado la interacción social con la comunidad desde la identificación de necesidades focalizadas y a través de la gestión de programas, proyectos y servicios sociales, con el fin de fortalecer los diferentes espacios estratégicos de inclusión (multicontextos), en el marco de las Líneas de Acción de Proyección Social Universitaria.

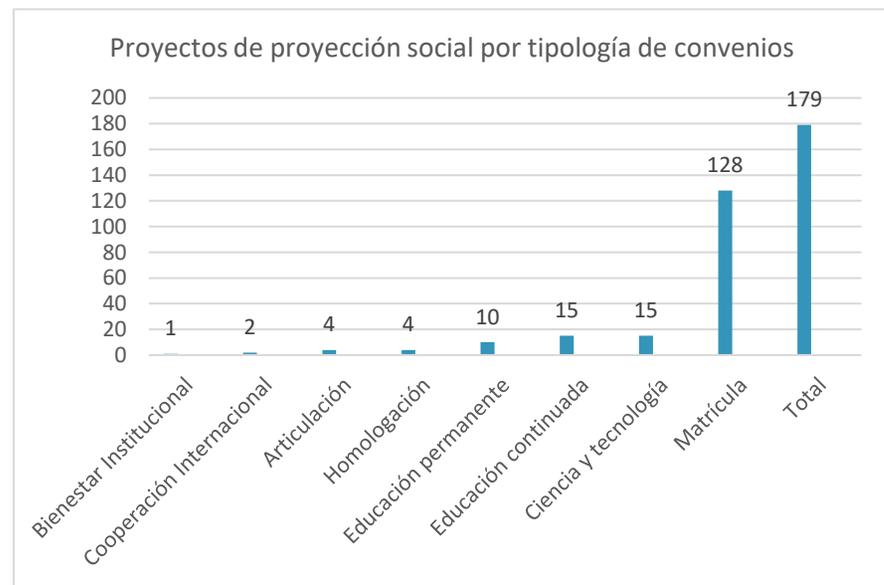
A través de este Sistema, se puede evidenciar la relación efectiva con el sector externo desde el acompañamiento en la identificación de las necesidades regionales, el monitoreo y seguimiento de la gestión de los proyectos, hasta la evaluación de impacto de la Proyección Social Unadista.

El crecimiento cuantitativo, se evidencia desde la gestión y el acompañamiento a las Unidades Gestoras de la Universidad en la identificación de las necesidades regionales, el monitoreo, el seguimiento de la gestión y la evaluación de impacto en el marco de la proyección social de la universidad, de los proyectos de proyección social que se ejecutan en la Universidad (normalmente a través de convenios o alianzas). A continuación, se resume la gestión de los convenios que se ejecutaron desde las diferentes Unidades Gestoras de la UNAD (Centros y unidades) y que pasan por el dispositivo de Mesa Técnica Dinamizadora de Convenios:

### DATOS 2015



Fuente. Sistema de desarrollo regional SIDER – 2015



Fuente. Sistema de desarrollo regional SIDER – 2015



**DATOS 2016**

TOTAL DE PROYECTOS EN LAS REGIONES 2016			
ZONA/UNIDAD	CONVENIOS CON RECURSOS	CONVENIOS SIN RECURSOS	TOTAL CONVENIOS
ZCBC	12	9	21
ZCORI	25	10	35
ZSUR	7	4	11
ZCAR	8	6	14
ZAO	2	9	11
ZCBOY	6	23	29
ZCSUR	7	9	16
ZOCC	5	5	10
ECSAH	1	5	6
ECISALUD	0	23	23
ECAPMA	0	4	4
ECACEN	0	2	2
VIDER	6	12	18
VIMEP	3	2	5
VIREL	3	1	4
VISAE	2	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>127</b>	<b>214</b>

Fuente: Mesa Técnica noviembre 2016

Gestión de Recursos Vía Convenio



Fuente: Mesa Técnica noviembre 2016



2017

TOTAL DE PROYECTOS POR ZONAS Y CENTROS 2017			
ZONA UNIDAD	CONTENIDOS CON RECURSOS	CONVENIOS SIN RECURSOS	TOTAL CONVENIOS
ECACEN	0	2	2
ECAPMA	5	3	8
ECBTI	3	0	3
ECEDU	46	1	47
ECISA	47	0	47
ECSAH	3	1	4
GRI	2	0	2
VIACI	1	0	1
VIDER	7	12	19
VIREL	8	1	9
VISAE	1	1	2
ZAO	7	4	11
ZCAR	7	11	18
ZCBC	19	20	39
ZCBOY	14	6	20
ZCORI	26	45	71
ZCSUR	10	16	26
ZOCC	32	8	40
ZSUR	14	21	35
<b>TOTAL</b>	<b>252</b>	<b>152</b>	<b>404</b>

Fuente: Mesa Técnica dic-2017

Gestión de Recursos Vía Convenio 2017



Fuente: Mesa Técnica dic 12-2017

Por otro lado, desde el SIDER se hace un aporte importante a través del cumplimiento de las metas anuales, en el marco de la OP3, y con el propósito de impactar el macroproblema del plan de desarrollo institucional. Para este propósito, se parte de los Vectores Descriptores del Problema (VDP) y de las consecuencias que se evidencian, específicamente las relacionadas con la baja pertinencia de los programas ofertados en las regiones, baja visibilidad e impacto de los programas académicos de la UNAD en el entorno global y crecimiento poblacional y geográfico estancado con altos costos de operación.

A partir de la identificación de estas necesidades, desde 2015 el SIDER inicia con las actividades para cumplir con las metas.



Inicialmente, con el apoyo de la GCMU, se reformula el proceso, procedimientos, formatos, instructivos e indicadores en cabeza de la Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria, llegando al proceso actual, denominado Proyección Social Para el Desarrollo Regional y la Inclusión Educativa, de que se deriva el procedimiento de Formulación, Seguimiento y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria Vía Convenio y el Instructivo Para la Presentación de Proyectos ante Mesa Técnica Dinamizadora De Convenios.

Este trabajo permite enmarcar los proyectos que se ejecutan a través de convenio en las Líneas de Acción de Proyección Social y Extensión Universitaria, en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y además impacta directamente el **Macroproblema** a través de los siguientes aspectos puntuales:

- Acompañar a las Unidades Gestoras de la Universidad en la identificación de las necesidades regionales, el monitoreo, el seguimiento de la gestión y la evaluación de impacto en el marco de la proyección social de la universidad, de los proyectos de proyección social que se ejecutan en la Universidad (normalmente a través de convenios o alianzas)
- Promover y consolidar relaciones activas y proactivas con entes territoriales y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, con quienes la UNAD hace alianzas que promuevan la inclusión social y la disminución de las inequidades territoriales y sociales.
- Revisar que la formulación de la pertinencia regional y la conveniencia misional en las propuestas de los proyectos de proyección social, estén armonizadas con las Líneas de Acción de Proyección Social y Extensión Universitaria.
- Verificar que las propuestas de proyectos de proyección social estén enmarcadas en alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Acompañar a las unidades gestoras en la Identificación de los indicadores de impacto asociados a cada proyecto.

- Verificar que los proyectos de proyección social establezcan aspectos clave para la evaluación del impacto social como número de beneficiarios estimados, compromisos alcanzables y medibles y objetivos específicos.
- Trabajar de manera interdisciplinaria con las demás unidades de la Universidad con el fin de obtener la revisión de aspectos jurídicos, financieros y técnicos según el carácter de cada propuesta de proyecto.
- Disponer la información para el análisis cuantitativo de los estudiantes beneficiados bajo proyectos de matrícula y de las diferentes tipologías de convenios establecidos por la Universidad con el fin de reportar la información al SNIES
- Socializar con las demás unidades gestoras y con los miembros de la comunidad Unadista (en especial aspirantes, estudiantes y egresados) a través de la página web de la UNAD y de manera oportuna la información de los proyectos que otorgan descuento de matrícula de programas de pregrado, posgrado, educación permanente y educación continua.

A partir de lo anterior, y con el fin de cumplir con las metas relacionadas al Proyecto 5 (OBSERVATORIO UNADISTA DE DESARROLLO REGIONAL) para el año 2017 desde el SIDER se construye la primera Evaluación de Impacto a beneficiarios de Convenios suscritos en 2016 en esta evaluación se buscó determinar el impacto social desde la evaluación de las siguientes variables: el antes (expectativa del servicio), durante (beneficios recibidos) y después (fidelización del servicio)

Lo anterior mediante la aplicación de un instrumento de evaluación, formato encuesta, a una muestra de 3608 estudiantes que se han beneficiado de este tipo de convenios con 38 instituciones. Dentro de los resultados más representativos del análisis estadístico, se encontró que la fidelización del servicio depende en un 94% del cumplimiento de la expectativa que tiene el estudiante frente al convenio y de la percepción del estudiante frente a los aportes que el convenio genera a la comunidad.



Esta primera evaluación de impacto y las que continuaron los años siguientes, sirve como insumo para la construcción de la propuesta del Observatorio Unadista de Desarrollo Regional, que busca:

- Implementar estrategias de reconocimiento y análisis del territorio en materia económica, social, ambiental y tecnológica que contribuyan en la implementación de planes, programas y proyectos de impacto positivo en las realidades y la promoción del desarrollo sostenible en las comunidades.
- Desarrollar documentos técnicos con enfoque territorial de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas de los emprendimientos y oportunidades emprendedoras identificados en los multicontextos en el marco de la economía creativa y solidaria y el cumplimiento de los ODS 2030.
- Promover el desarrollo sostenible de las regiones mediante el análisis y difusión de los estudios de territorio como referentes diferenciales para la toma de decisiones de las instituciones y de las comunidades.
- Dinamizar espacios de interacción continua con las comunidades y las instituciones que las representan para la socialización y fortalecimiento permanente de los estudios de territorio en cada una de las regiones.
- Potenciar las líneas de Acción de Proyección Social y Extensión Universitaria a través de la dinamización de proyectos acordes a cada una de ellas.

#### COMPARATIVO RESULTADOS ALCANZADOS 2014-2018

Año	Total, propuestas presentadas	Total, convenios legalizados	Valor total al Momento de la firma
<b>2014</b>	223	188	\$12.981.373.234
<b>2018</b>	593	413	\$21.061.937.007

Para el año 2014, los esfuerzos del SIDER se enfocaban en la gestión nacional de los proyectos que se presentaban a MTDC, en aquel año de las 223 propuestas presentadas se aprobaron y legalizaron 188 convenios de diferentes tipologías, aportando a la UNAD \$12.981.373.234. En 2018, de las 593 propuestas, fueron avaladas 413, por un valor al momento de la firma de \$21.061.937.007. Esto demuestra un crecimiento porcentual en convenios legalizados de un 84.3% y en ingresos de 61.2%

Por otro lado, en cuanto a cobertura, para 2014 el indicador de Cobertura de municipios con convenios (IND-C13-001) evidencia un crecimiento del 46% teniendo en cuenta que de los 1123 municipios para 2014 la UNAD llega a 393 (34.9%) y en 2018 hay beneficiarios de proyectos en 854 municipios del país (76%)

En cuanto a la evaluación de impacto que realiza el SIDER a la etapa de la formulación de proyectos presentados a MTDC, se evidencia una madurez importante, ya que la revisión previa se convierte en un estudio de propuestas que en 2014 se limitaba a la revisión de

requisitos documentales y se transforma en 2018 en un Diagnóstico de Necesidades Regionales para cada proyecto que debe definir de forma clara aspectos como:

- Identificación del problema que orientará al proyecto.
- Objetivos del proyecto precisos, realistas y medibles
- La línea de base clara para el desarrollo del proyecto
- Pertinencia Regional
- Caracterización del contexto, área de influencia y características especiales de la población a beneficiar
- Construcción de indicadores de impacto
- Identificar las Líneas de Acción de Proyección Social a las que pertenece cada proyecto
- Resultados esperados

Esta información será insumo para los datos que recoge el Observatorio Unadista de Desarrollo Regional.



## GESTIÓN 2018

A continuación, se describe la gestión de La Mesa Técnica Dinamizadora de Convenios y en general del SIDER:

A la fecha se encuentran en ejecución 894 convenios suscritos con diferentes entidades privadas y públicas de diferentes tipologías. Estos convenios reflejan la gran gestión de la Mesa Técnica Dinamizadora de Convenios Nacional y evidencian el compromiso de las diferentes Unidades de Gestión de la UNAD.

Encabezan la lista los 374 convenios de matrícula seguidos de 347 convenios de diferente tipo de práctica, que se ejecutan en las zonas y se gestionan desde las Escuelas. Hacen parte de esta tipología los convenios de Práctica Profesional, Pasantía, Práctica de Laboratorio, Practicas Pedagógicas y Practica docencia- servicio. Los convenios de Ciencia y Tecnología ocupan el tercer lugar con 78 proyectos en ejecución durante este año.

De acuerdo a los datos de la oficina de Registro y Control, a la fecha son 41.689 beneficiarios de estos proyectos en ejecución, entre los que se destacan los convenios de descuento a la matrícula y los suscritos con instituciones del orden público y privado que subsidian el valor parcial o total de la matrícula para funcionarios de entidades, líderes comunitarios y habitantes de municipios pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3.

Se realizó acompañamiento a las Unidades Gestoras de la Universidad en la identificación de las necesidades regionales, el monitoreo, el seguimiento de la gestión y la evaluación de impacto en el marco de la proyección social de la universidad, de los proyectos de proyección social que se ejecutan en la Universidad (normalmente a través de convenios o alianzas)



Total  
Proyectos Vía Convenio  
en Ejecución

**894 CONVENIOS**

Vigentes y en ejecución legalizados  
por MTDC



Beneficiarios  
Convenios en  
Ejecución

**41.689 BENEFICIARIOS**

De los convenios en ejecución durante  
2018



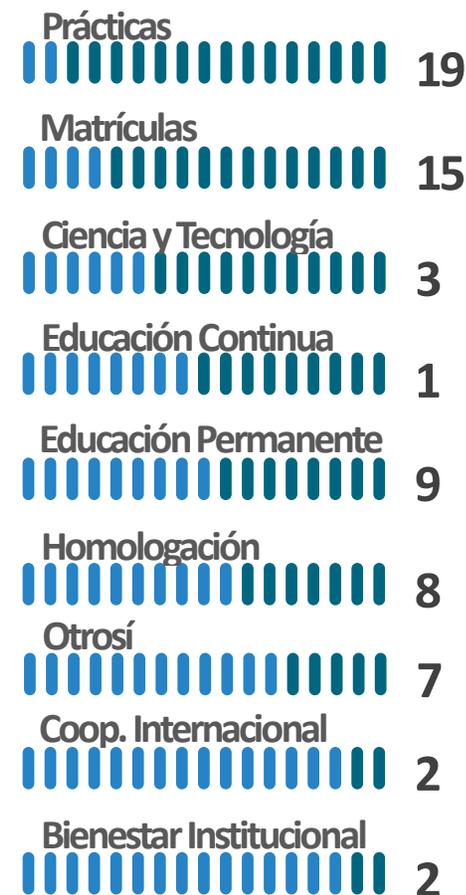
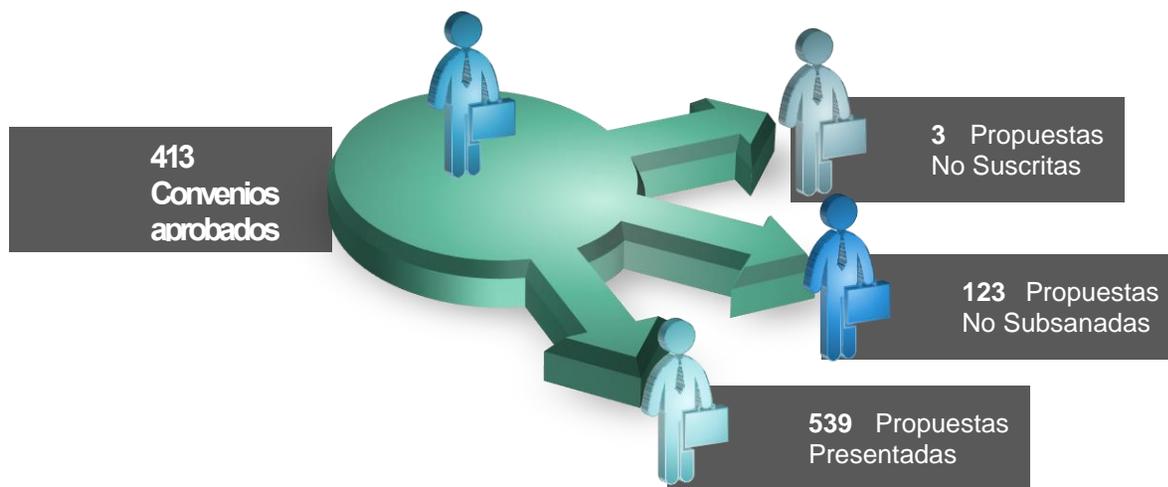
Fuente: MTDC

Fecha de Corte: 15 de Dic. 2018



Para 2018 se presentaron a Mesa Técnica Dinamizadora de Convenios un total de 593 propuestas de proyectos a ejecutar a través de convenio, de las cuales se legalizaron el 69% (413), no se subsanaron observaciones de los integrantes de Mesa Técnica para el 20% (123) de estas propuestas, y no se suscribieron 3 que ya estaban para firma por la contraparte. En la siguiente gráfica se discrimina el total de los convenios legalizados durante 2018 por tipología

### SIDER - Convenios Legalizados en 2018



Fuente: MTDC  
Fecha de Corte: 15 de Dic. 2018



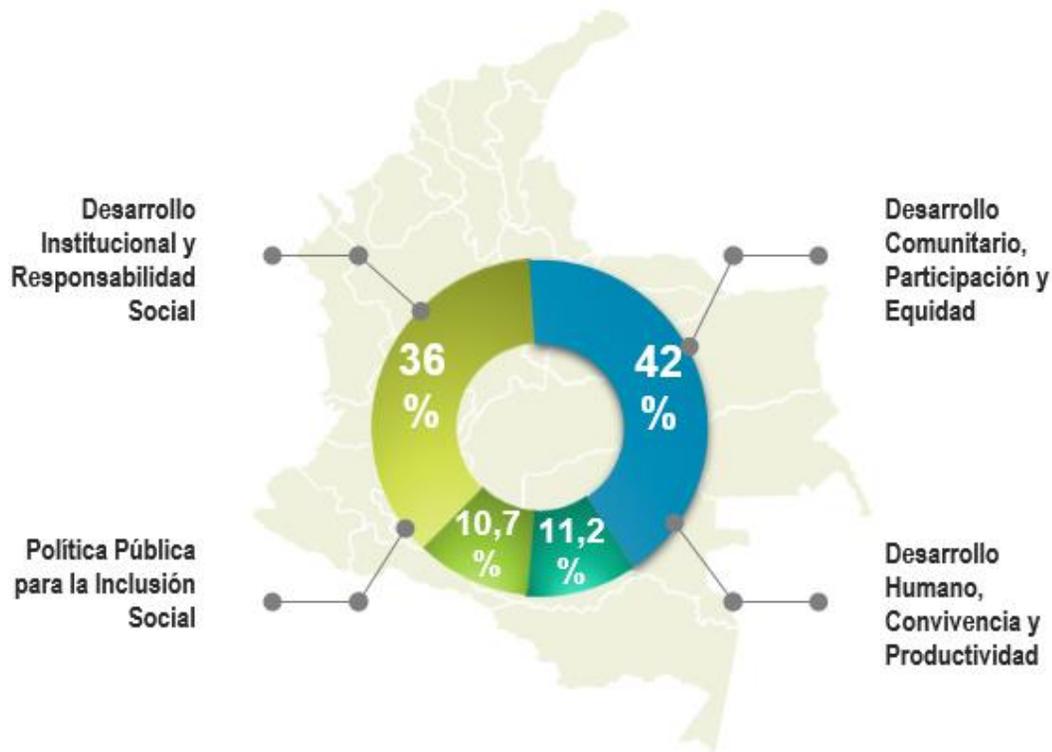
Durante 2018 y en apoyo con las diferentes Unidades Gestoras, desde el SIDER se aseguró que la formulación de la pertinencia regional y la conveniencia misional en las propuestas de los proyectos de proyección social, estuvieran armonizadas con las líneas de proyección social y extensión universitaria. La siguiente grafica muestra que del total de convenios firmados en 2018 el 42% corresponden a la línea de Desarrollo Comunitario, Participación y Equidad, aquí se encuentran convenios de descuento a la matrícula y práctica profesional dirigida, entre otros.

Estos convenios potencian y fortalecen los esfuerzos comunitarios colectivos, que propician la participación de actores sociales en las dinámicas comunitarias y reconozcan las diferencias como un factor de participación en equidad.

Los convenios que hacen parte de la línea de Desarrollo Institucional y Responsabilidad Social ocupan el 36% del total de los legalizados y corresponden a educación continua, educación permanente y subsidio a la matrícula. Estos convenios promueven el fortalecimiento de la gestión institucional para la generación de capital humano, social y económico. Proyectos de fortalecimiento organizacional, de evaluación y gestión, de cualificación y diversificación de la oferta hacen parte de esta línea, con una clara perspectiva de derechos, de respeto a la autonomía institucional y de promoción de la responsabilidad social.

Así mismo, se potencializan las propuestas de proyectos de proyección social y se empiezan a enmarcar en alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, también desde el SIDER se revisa que en cada propuesta se establezcan aspectos clave para la evaluación del impacto social como número de beneficiarios estimados, compromisos alcanzables y medibles y objetivos específicos.

**SIDER - Convenios por Línea de Acción**



Fuente: MTDC

Fecha de Corte: 15 de Dic. 2018



El trabajo de forma interdisciplinaria con las demás unidades de la Universidad permitió obtener la revisión de aspectos jurídicos, financieros y técnicos según el carácter de cada propuesta de proyecto. A continuación, se presenta el total de los ingresos que se gestionaron para 2018 al momento de la firma de cada proyecto a ejecutar a través de convenio. Es importante aclarar que estos valores no ingresan en su totalidad en 2018, ya que cada convenio maneja una forma de pago y una ejecución financiera y presupuestal diferente según lo pactado en cada minuta:

Para 2018 el valor total de los convenios legalizados corresponde a **\$21.061.937.007**, entre convenios para Educación Permanente, Continua y Pregrado.

#### Principales Logros

- En 2018 se pone en marcha Observatorio Unadista de Desarrollo Regional, que guiará su acción desde una mirada en contexto de lo económico, social, ambiental y tecnológico, siendo coherentes con los planes de desarrollo del territorio colombiano; en el marco del espacio de transformación, producto de la interacción dinámica de los objetivos de desarrollo sostenible ODS 2030 en Colombia.
- Asimismo, se inicia con el apoyo del SISSU la evaluación de impacto a proyectos ejecutados a través de convenio partiendo con la aplicación de encuestas a los beneficiarios de los convenios y a las instituciones aliadas a la UNAD
- Desde el SIDER y en apoyo a la secretaría de la MTDC se incorporan acciones de seguimiento y monitoreo a la ejecución de convenios.



Fuente: MTDC

Fecha de Corte: 15 de Dic. 2018





## RESUMEN AUTOCRÍTICO SIDER

### ASPECTOS POR MEJORAR

La falta de conocimiento de las Unidades Gestoras del proceso posterior a la etapa de formulación y legalización del proyecto vía convenio dificulta el ciclo normal de la gestión del convenio. Se pretende desde el SIDER y en apoyo con la Mesa Técnica Dinamizadora de Convenios iniciar una socialización y reinducción de los pasos a seguir, identificando las unidades y zonas que requieran mayor acompañamiento.





## SISTEMA NACIONAL DE EDUCACION PERMANENTE (SINEP)

El SINEP oferta programas que pueden convertirse en fuentes alternas de financiación y así mismo coadyuvar en el cumplimiento de metas, estos son:

En el cuatrienio 2011-2015 la UNAD, desde el Sistema Nacional de Educación Permanente se atendió y formó para los diferentes ciclos de la Educación Básica a 32.069 colombianos en diferentes regiones del país, a través de la premisa de una educación para todos, donde se posibilitó el acceso a la educación básica y media para las personas que no habían podido hacer parte de los escenarios de formación convencional: campesinos, poblaciones

en situación de desplazamiento por el conflicto armado interno, reinsertados, personas en situación de reclusión, madres cabeza de familia, minorías étnicas, poblaciones en situación de vulnerabilidad, entre otros. Si bien desde el sistema de educación permanente se lideraron estos programas, vale la pena destacar que es en el Cuatrienio (2015-2019) donde se da la ampliación al portafolio de servicios, la UNAD se convierte en pionera de los procesos de alfabetización, educación básica y media en contextos de postconflicto, pues en efecto respondimos de manera eficaz y eficiente a los procesos planteados en los acuerdos para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, a propósito de la reincorporación social, es decir, tuvimos capacidad de adaptación pedagógica y didáctica en un momento histórico para el país.

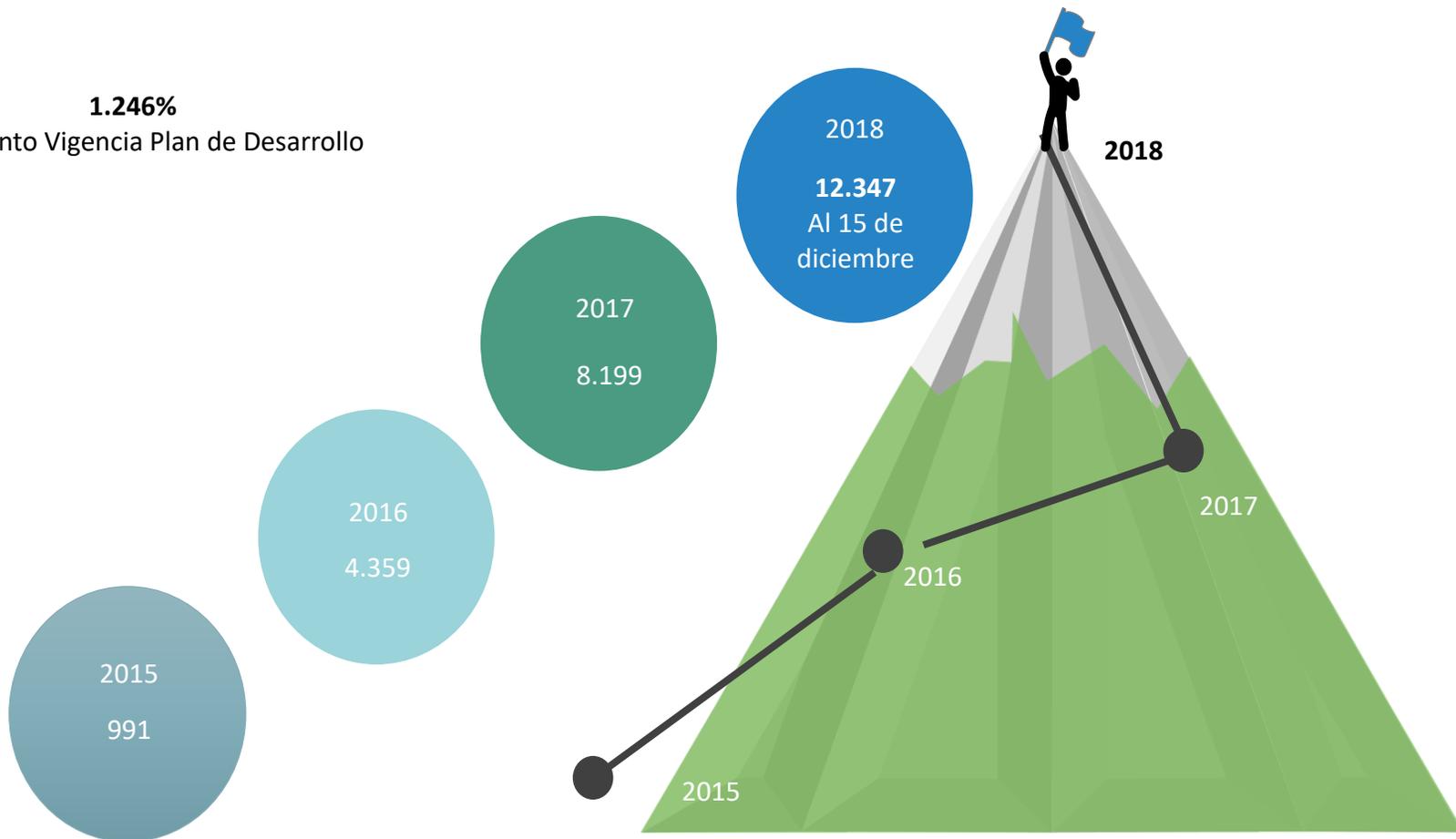
Así mismo, durante el cuatrienio (2015-2019) el Sistema de Educación Permanente (SINEP) ha llevado a cabo convenios con diversas entidades brindando servicios educativos y programas de alfabetización, educación básica y media a la medida, articulación y alfabetización Digital. Esto permite ampliar y dinamizar la oferta académica de la universidad. Así mismo, se incluyen convenios que otorgan un 15% descuento para acceder a los programas mencionados anteriormente y 1 convenio de subsidio de matrícula; en cuanto a la dinamización de la oferta educación y sus resultados en la matrícula, se evidencia incremento en la vigencia Plan de Desarrollo del 1241%. Registrando para 2015, 991 matriculados, 2016:4.359, 2017:8.199 y para 2018:12.504 estudiantes matriculados, de acuerdo con los datos suministrados por Registro y Control para el 15 de diciembre de 2018.





**CRECIMIENTO DE MATRÍCULA SINEP**

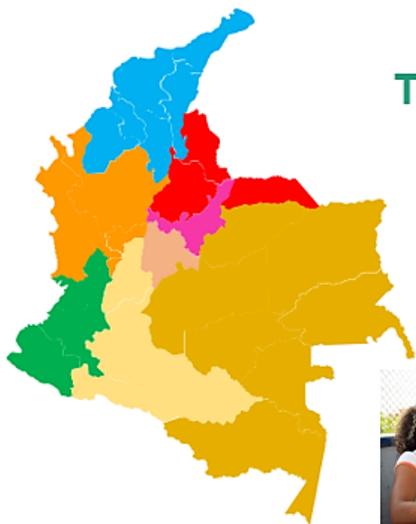
**1.246%**  
Incremento Vigencia Plan de Desarrollo



Fuente: SINEP. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



**MATRÍCULA POR PROGRAMA SINEP 2018**



**TOTAL 2018**  
**12.504**

5.583 Estudiantes  
Programa de Alfabetización, Educación  
Básica y Media

3.301 Estudiantes  
Programa de Fortalecimiento Pedagógico a Estudiantes de Básica y  
Media con NEE Y Talentos Excepcionales.

755 Estudiantes  
Orientación Vocacional

1.034 Estudiantes  
Alfabetización Digital

1.831 Estudiantes  
Articulación entre la Educación Media y  
La Superior



Fuente: RyC, Fecha de Corte: 15 de Dic. 2018

Para 2018 se registra un proceso de matrícula de 12.504 estudiantes que incluye los matriculados en Programa de Alfabetización, Educación básica y media, programa de Fortalecimiento pedagógico a estudiante de básica y media con NEE y talentos excepcionales, orientación vocacional, alfabetización digital y articulación entre educación media y superior.

**MATRÍCULA POR PROGRAMA SINEP 2017**

El SINEP desde su oferta dinámica ha avanzado de forma significativa, no sólo en número de estudiantes, sino en su posicionamiento a nivel nacional como programa líder en educación para adultos, cuyo modelo propio le permite aportar a la construcción de una nueva Colombia en el marco del pos-acuerdo. Para 2017 se contó con un número de 8.199 estudiantes matriculados en los diferentes programas del SINEP.

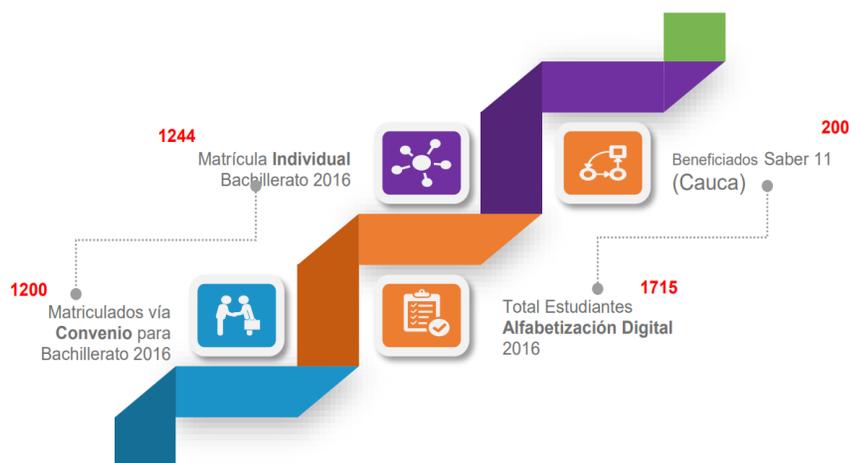


Fuente Oficina de Registro y Control Académico (2017).



### MATRÍCULA POR PROGRAMA SINEP 2016

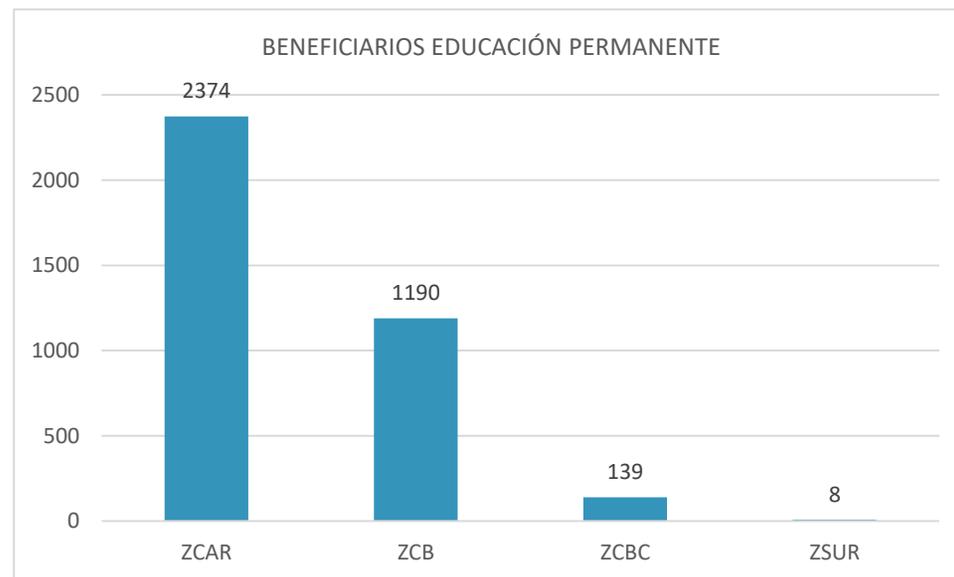
Durante el 2016 el Sistema Nacional de Educación Permanente tuvo 4359 estudiantes matriculados a nivel nacional, lo que significó un incremento del 35% en matrícula individual. Dentro de los proyectos desarrollados en la vigencia 2016 en el Sistema Nacional de Educación Permanente, se adelantó el primer piloto de curso Saber 11 con 200 estudiantes del municipio de Bolívar Cauca, así como se inició la primera fase de rediseño de cursos para el Programa de Alfabetización, educación básica y media.



Fuente Oficina de Registro y Control Académico (febrero de 2017)

### MATRÍCULA POR PROGRAMA SINEP 2015

En la vigencia 2015, con la ejecución de convenios se benefició a una población de 3.711 adultos. Dentro de los convenios desarrollados se destaca el gestionado con el Ministerio de Agricultura, programa de alfabetización digital el cual hace presencia en 44 municipios de 7 provincias con 1.116 beneficiarios.



Fuente: Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria. Dic. 2015



## PROYECTOS/ CONVENIOS SINEP

Para este sistema ha sido importante movilizar la oferta a través de los convenios, por cuanto ha posicionado a la UNAD a nivel nacional con un modelo pedagógico único en el posconflicto, causando un impacto positivo en la coyuntura política actual del país al contribuir con educación hecha a la medida. Así mismo, por medio de los convenios de descuento, se garantiza el acceso a la educación a toda la población.

### 2018

**ORIENTACIÓN VOCACIONAL:** Cuenta con 755 estudiantes, se ejecuta en el departamento de Cundinamarca, con estudiantes de Soacha, el objetivo se centra en reconocer las necesidades personales y aptitudes que le permitan al estudiante escoger alguna carrera profesional en específico.

**ARTICULACIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN MEDIA Y LA SUPERIOR Y EDUCACIÓN MEDIA FORTALECIDA:** Articulación de la Educación Media: es una estrategia de integración de la oferta curricular, planes de estudios, programas y proyectos educativos de las Instituciones de Básica y Media, públicas o privadas, nacionales o extranjeras con la UNAD y el sector productivo conducentes a facilitar el acceso a la Educación Superior y al desempeño laboral, ofreciendo al estudiante la posibilidad de avanzar en sus áreas de formación con el desarrollo de competencias básicas, específicas y complementarias que conduzcan al reconocimiento académico en caso de continuidad en la Educación Superior; durante el año 2018 se atendieron 1.831 estudiantes en el departamento de Cundinamarca.

**ALFABETIZACIÓN DIGITAL:** Los participantes tienen la posibilidad de aprender el manejo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con ayuda de facilitadores, pueden aprender temas como informática básica o conocimientos del computador, ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo y presentaciones), correo electrónico y navegación en internet nivel I y II, uso responsable de las TIC, redes sociales y ciudadanía digital. La

alfabetización digital permite al participante poner en práctica las habilidades, destrezas y competencias desarrolladas, permitiéndole ser un ciudadano digital y articulando el proceso de formación integral a la educación básica. Este proyecto cuenta con 1.034 estudiantes activos funcionando aplicado en el departamento de Caquetá.

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PEDAGÓGICO A ESTUDIANTES DE BÁSICA Y MEDIA CON NEE Y TALENTOS EXCEPCIONALES:** Programa de Alfabetización, Educación básica y media los cuales se han llevado a cabo a través de convenios con diferentes entidades de orden nacional territorial y del sector productivo. Los mismos han sido orientados a población vulnerable y heterogénea; en condiciones o situaciones especiales como: indígenas de la etnia Wayuu, población privada de la libertad, vendedores informales, poblaciones barriales, personas desmovilizadas en proceso de reintegración a la vida civil, jóvenes y adultos marginados de la educación, dentro de ésta se encuentran los estudiantes con algún tipo de capacidades o talentos excepcionales y discapacidad. La propuesta está fundamentada en el decreto 3011 de diciembre 19 de 1997 que regula la Educación para jóvenes y adultos y el Decreto 366 del 9 de febrero 2009 “por medio del cual se reglamenta la organización del servicio de apoyo pedagógico para la atención de los estudiantes con discapacidad y con capacidades o con talentos excepcionales en el marco de la educación inclusiva”. El proyecto cuenta 3.301 estudiantes ejecutándose en el departamento de Bolívar y la **población objetivo son NEE (Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales) y TALENTOS EXCEPCIONALES** (música, artes escénicas, danza, deportistas de alto rendimiento)



## RETENCIÓN Y PERMANENCIA

Se utiliza el término deserción para hablar de aquellos estudiantes que abandonan su proceso académico por diferentes causas; el Programa de Alfabetización, Educación Básica y Media, para jóvenes y adultos, identificó algunas causas de deserción estudiantil y con ello empleo estrategias para la Retención y Permanencia de los educandos durante el año 2018, toda vez que es hasta el 2017 que se formula una política de Retención y Permanencia en la Universidad.

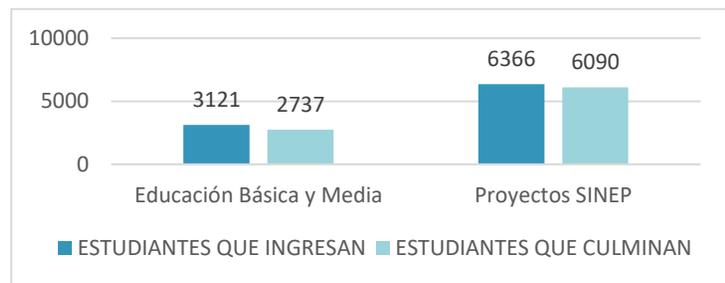
Con base en los procesos de seguimiento, acompañamiento, caracterización de la población y análisis de las necesidades educativas especiales de los estudiantes del SINEP se obtuvieron las siguientes causas de la deserción escolar en el Programa:

1. Agentes externos derivados del desempleo y las condiciones socioeconómicas de la población objeto.
2. La brecha digital en zonas rurales.
3. Dificultad en la contextualización y adaptación a la educación virtual y formación y aprendizaje autónomo.
4. Falta de profundización y acompañamiento constante en los procesos de iniciación e inducción en la plataforma o Campus Virtual.
5. Falta de equipo en zonas que apoyen la operación in situ del programa de alfabetización, educación básica y media
6. Dificultad en el uso efectivo de los canales de comunicación, ya que, al momento de la inscripción en línea, algunos estudiantes registran correos o números telefónicos erróneos
7. Falencias en el acompañamiento y seguimiento por parte de tutores, consejería estudiantil y monitoria de permanencia.

Teniendo en cuenta las causas mencionadas e índices de deserción, el equipo académico del SINEP planteo las siguientes propuestas, acciones o metas que se emprendieron durante el año 2018, en aras de mejorar los procesos educativos y trabajar en pro de la Retención y Permanencia.

1. Dentro de la carga académica a los tutores se les asignó la dirección de un ciclo, para que se haga acompañamiento y seguimiento a los estudiantes en todos sus procesos académicos, estableciendo comunicación por medio de: plataforma virtual (correo interno y foros), correos electrónicos, Skype, WhatsApp, llamadas telefónicas y redes sociales del SINEP. (anexo 1)
2. Al iniciar cada periodo académico se realizan encuestas de caracterización, en pro de identificar barreras o necesidades educativas especiales y se establece un cronograma para el desarrollo de talleres sobre hábitos de estudio, aprendizaje autónomo, alfabetización digital y orientación vocacional. (anexo 2)
3. Se ha hecho difusión del tutorial del paso a paso para realizar correctamente la inscripción en línea y actualización de datos de los estudiantes.
4. Por medio del acompañamiento y comunicación vía telefónica o a los correos por parte del equipo académico del SINEP se hace actualización y corrección de datos de los estudiantes.
5. Se optimizan las jornadas de inducción tanto B- Learning como por medio de Web Conferencia para contextualizar y acompañar a los estudiantes y se extienden hasta 3 semanas (incluyendo fines de semana), desde Coordinación se envían las grabaciones de dichas webs.

### RP SINEP



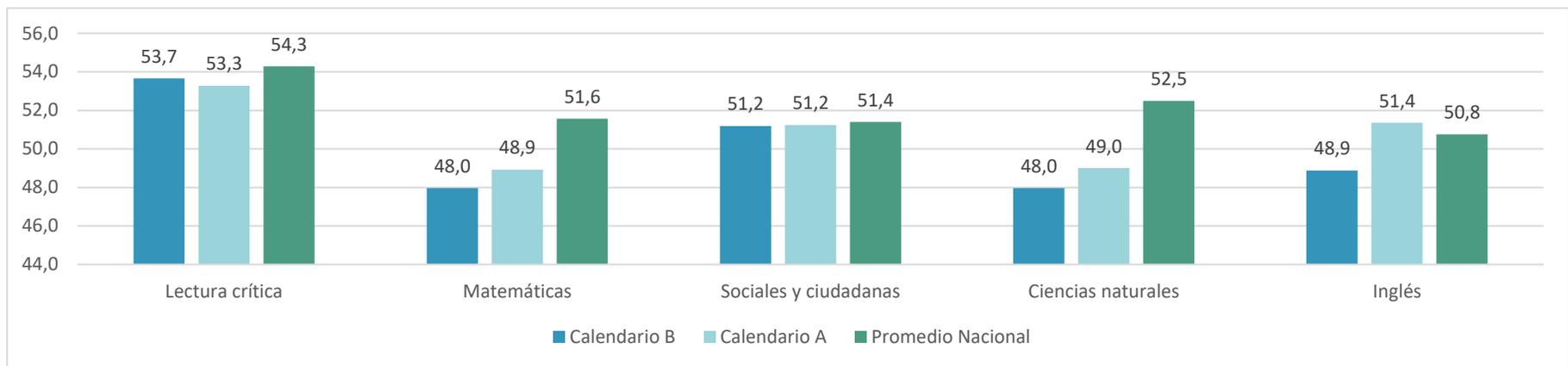
Fuente: SINEP. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.

A la fecha permanecen 429 estudiantes de Matrícula Individual de Educación Básica y Media en periodo académico activo y 1.638 del proyecto "Arando la educación" que también se encuentran activos y finalizan ciclo en abril de 2019.



## RESULTADOS PRUEBAS ICFES SABER 11 2018 – I

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD desde el Sistema de Nacional de Educación Permanente a brindado un servicio de alta calidad en educación y preparación para las pruebas Saber 11, enfocado a la satisfacción de nuestros estudiantes, brindando habilidades y conocimientos para la obtención de resultados competitivos. Por esta razón se diseñó y puso en marcha el Curso PRE-SABER 11°, y se emplearon diversas estrategias a nivel pedagógico para cubrir las necesidades de nuestra amplia población, para ello se generó encuentros presenciales “centros de interés” en donde se desarrolló y fortaleció las competencias necesarias para presentar la prueba de estado; obteniéndose resultados favorables, como se evidencia en la siguiente tabla:



Fuente: SINEP. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.

Los resultados en las pruebas de Lectura Crítica y Sociales y Ciudadanas indican que los estudiantes del SINEP se mantiene dentro del promedio nacional, obteniendo resultados de un solo punto por debajo del promedio, comportamiento que se refleja en los dos calendarios B y A; lo anterior muestra que estas son las áreas con mayor fortaleciendo en el sistema, lo cual se debe en parte, a que la plataforma ofrece un ambiente en lectura.

Por otra parte, las pruebas de matemáticas, ciencias naturales e inglés deberán ser fortalecidas, ya que los resultados se encuentran en promedio 10 puntos debajo del promedio nacional.

En cuanto a los estudiantes que presentaron el ICFES en calendario A, específicamente en la prueba de inglés se evidencia un resultado superior en 1.4 puntos con relación al promedio nacional, lo cual puede deberse a varias situaciones: 1 los procesos de internacionalización se vienen ejerciendo desde el año pasado y esto ayuda a los estudiantes de reforzar su nivel de inglés. 2 los centros de interés de inglés se enfocaron a ejercitar a los estudiantes en esta área. 3 tenemos varios estudiantes radicados en el exterior, su ubicación y constante contacto con el idioma les ayuda a mejorar habilidades de escritura, escucha y comprensión de texto.



**IMPACTO SOCIAL**

Los procesos de formación de alfabetización, educación básica y media, articulación con la educación superior y formación para el trabajo y el desarrollo humano *se caracterizan por su pertinencia social y educativa toda vez que su currículo es flexible y permite las adaptaciones necesarias para atender las demandas educativas de cada una de las comunidades.* Es así como posibilita el diseño de diferentes énfasis, de acuerdo con las características y necesidades de los estudiantes y las regiones, posibilitando además el acceso a la educación superior y/o al mundo del trabajo.

En el marco del acuerdo y pos-acuerdo de paz de la Habana, se llevó a cabo un proceso de formación académica con la población de excombatientes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, en donde a través de la implementación de un modelo de educación flexible estas personas asuman el reto de educarse como punto de partida a una nueva forma de vida.

**Inclusión**

Mas de **3.000** estudiantes de Básica y Media con NEE y talentos excepcionales



**Articulación**

**1.831** estudiantes de educación media de instituciones educativas en 13 municipios no certificados del Cundinamarca.



**TOTAL IMPACTADOS**  
**256.615**



**Alfabetización Digital**

Curso libre en Formación TIC. **1.034** alfabetizados en el departamento del Caquetá



**Orientación Vocacional**

Seminario taller. Proyecto de vida, Bachilleres en toda Colombia mas de **750** beneficiarios.



**Catedra Virtual de Identidad**

Municipio de Soacha. Sentido de pertenencia y arraigo en la comunidad. Fortalecimiento de competencias digitales Mas de **250.000** impactados

Fuente: SINEP. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



CONSTRUCCIÓN DE PAZ

**Procesos de Reintegración**

En 2018 la UNAD lideró los procesos de alfabetización, educación básica y media, para excombatientes en procesos de reintegración (AUC, ELN, EPL, FARC-EP) y de reincorporación (FARC-EP), a través de procesos educativos.



**Capacitación y Reincorporación**

- 141 estudiantes proclamados Bachilleres en los convenios de Maestro Itinerante (ARN) y Arando la Educación (MEN-NRC)
- Se generó un cambio acerca de la percepción de la vida a partir de la educación



**Analfabetismo funcional**

- 3578 estudiantes entre los ciclos I y VI en 18 departamentos y más de 60 Municipios, corregimientos y espacios territoriales de capacitación y reincorporación.
- 93 Personas en estado de analfabetismo funcional aprendieron a leer y a escribir

**TOTAL ESTUDIANTES**  
**7417**

Fuente: SINEP. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



## LA UNAD, CONSTRUYENDO CAMINOS DE PAZ

El 2017 constituyó para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, uno de los desafíos más importantes en materia de educación, cobertura, infraestructura y demás elementos necesarios para llevar a cabo un proyecto educativo de las características del proceso llevado a cabo con excombatientes indultados de la antes guerrilla de las FARC – EP, celebrado gracias a la alianza estratégica con la Agencia para la Reincorporación y Normalización ARN, en la que 297 excombatientes pudieron regresar a las aulas de clase, cambiando los fusiles por lápices y el tronar de la guerra por la alegría de escuchar sus nombres proclamándose bachilleres.

El modelo educativo, flexible y a la medida de la UNAD, permitió que muchos colombianos cambiaran su manera de percibir la educación y al mismo tiempo que las barreras de

aprendizaje de algunos de ellos, consecuencia de la guerra en la mayoría de los casos, fueran una oportunidad para superar sus propias limitaciones y motivo de alegría.

Para el año 2018 seguimos apostándole a la educación como uno de los más importantes elementos para conseguir la paz, capacitándonos para brindar una educación de calidad, esta vez y también en cooperación con la ARN a través del proyecto de Maestro Itinerante, un iniciativa que apunta a la inclusión educativa de colombianos en proceso de reinserción, no sólo excombatientes de diferentes grupos al margen de la ley, sino también a población afectada por el conflicto, en 12 departamentos de Colombia.

## ARANDO LA EDUCACIÓN: UN PROYECTO PARA ENSEÑAR LA PAZ

El proyecto “Arando la Educación”, financiado por el Consejo Noruego para Refugiados – NRC, se viene desarrollando desde el 2017 en 19 de los 26 Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR) dispuestos por el Gobierno Nacional en el marco del pos-acuerdo. En dichos espacios se desarrollaron diferentes dinámicas en las que el proceso educativo pasó de ser sólo una apuesta académica, para ser también una apuesta por la vida, por el futuro y por el desarrollo.

Con estos proyectos se busca aportar a la construcción de país en este nuevo escenario, a través de la educación, para que los actores del conflicto armado tengan las herramientas para tener un futuro diferente al de la guerra y las armas. Por lo tanto, es importante el impacto social generado a través de los mismos. Se está transformando no solo el proyecto de vida de los individuos directamente beneficiarios, sino que, a toda la sociedad colombiana, quien los acogerá y verá los frutos del esfuerzo realizado para la resocialización de esta población.

En el 2018-2 se han generado competencias académicas a 1407 miembros de la comunidad guerrillera de las FARC-EP en proceso de reincorporación y población aledaña, ubicados en 19 Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación ETCR, con certificado de aprobación en el modelo flexible y a la medida programa de alfabetización, educación básica y media para jóvenes y adultos de la UNAD, en los ciclos establecidos de acuerdo a la promoción de la fase anterior del proyecto “Arando la Educación”.



### CONVENIO 313 ARTICULACIÓN CUNDINAMARCA 2018

El objetivo del convenio articulación Cundinamarca es aunar esfuerzos para adelantar procesos de articulación a través del reconocimiento de saberes en programas de formación tecnológica y profesional, para estudiantes de la educación media de las instituciones educativas oficiales del departamento de Cundinamarca.



### CÁTEDRA DE IDENTIDAD DE SOACHA

El Sistema Nacional de Educación Permanente adscrito a la Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria de la UNAD dentro de sus múltiples campos de acción presta asesoría pedagógicas y en diseño de ambientes virtuales de aprendizaje para los niveles de alfabetización, educación básica y media, para este caso y desde la alianza con la Secretaría de educación y cultura de Soacha, un equipo interdisciplinar de profesionales diseñadores, pedagogos, historiadores y programadores de la UNAD se encuentra diseñando la Cátedra de identidad de Soacha, un espacio donde a través de una plataforma virtual los docentes, y los niños y adolescentes de 1 a 11 de los colegios del municipio podrán conocer de una forma didáctica y a través de la gamificación la historia del municipio, sus lugares de interés para el turismo, la recreación y el fomento del deporte y la cultura; este proyecto será sin duda ejemplo para que otros municipios puedan generar sentido de pertenencia, arraigo e identidad en sus habitantes más jóvenes.



## EL PROYECTO “MAESTRO ITINERANTE” EN ALIANZA CON LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN – ARN

Es una revolucionaria propuesta educativa que nace del convenio interinstitucional entre la Agencia para la Reincorporación y la Normalización – ARN y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, este permite que la escuela sea quien visite al estudiante para cambiar los estereotipos de educación formal que se han incorporado a través de los años, permitiendo a su vez una nueva oportunidad de aprendizaje, proporcionando diferentes medios y herramientas para que todos los que formen parte de este, encuentren una manera cercana, agradable y significativa a la hora de aprender y emprender el viaje por el conocimiento.

El proyecto Maestro Itinerante tiene en La Cartilla Inconclusa su principal estrategia para generar en los estudiantes, dinámicas de estudio e investigación encaminadas a construir el conocimiento de una manera dinámica y dialógica, otra importante herramienta con la que cuentan los estudiantes es el uso de las herramientas web 2.0, tales como video llamadas por Skype, correo electrónico, llamadas telefónicas y envío de las lecciones y videos informativos vía WhatsApp, etc. A esto se le suman los encuentros pedagógicos con los estudiantes, algunos en gran grupo, otros de manera individual en sus lugares de residencia, en sus puestos de trabajo o en un salón de clase improvisado en cualquier cafetería o plaza de mercado, desde la UNAD sabemos que cualquier espacio desde que se tenga la intención, las ganas y el amor por la educación es propicio para generar conocimiento.

De esta manera el proyecto Maestro Itinerante ha podido llegar a cerca de 300 estudiantes en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Eje Cafetero, Magdalena alto y bajo, Huila, Nariño, Norte de Santander, Antioquia, Valle del Cauca, Chocó y Arauca; adelantando encuentros pedagógicos en más de 50 municipios donde la UNAD hace presencia.

### 2017

- Desde el SINEP se gestionaron proyectos de los diferentes programas ofertados, los más significativos son:
- Acerías paz del Rio: Convenio desde el CEAD de Duitama en donde adultos mayores llevan a cabo su proceso académico con el programa de alfabetización, educación básica y media de la UNAD.
- Fundación Ombrella: Empleados de Itacol, cultivadores y adultos mayores en zonas rurales, hacen su proceso de alfabetización, educación básica y media, con atención insito.
- Club deportivo Independiente Santa Fe y Once Caldas S.A: Deportistas de alto rendimiento tienen la oportunidad de culminar sus estudios en educación media alternando con sus carreras deportivas.
- Secretaria de educación y cultura de Soacha. Articulación y Catedra Soacha El primero obedece a las necesidades de inmersión por parte de los estudiantes de educación media a la educación superior. La catedra de Soacha tiene como objetivo fortalecer la identidad y sentido de pertenencia hacia el municipio por parte de estudiantes de instituciones públicas.
- Gobernación de Cundinamarca: Proyecto de articulación entre educación media y educación superior de 13 municipios y 22 instituciones del departamento.
- Secretaria de educación de Cartagena: Este convenio cuenta con la formación de 922 estudiantes, en educación básica y media llevado a cabo en establecimientos carcelarios y población vulnerable de la ciudad.
- Inza Cauca: A través del curso de herramientas Saber 11 se prepararon 310 estudiantes para las pruebas de estado Saber 11 - 2017
- Batallón de infantería No 12: Convenio que benefició a 34 estudiantes infantes de Marina de Cartagena en su formación de educación media.
- ARN: Proyecto con la Agencia para la Reincorporación y la Normalización ARN que benefició a 297 estudiantes en alfabetización, educación básica, media y articulación con la educación superior.
- Arando la Educación: Proyecto desarrollado en 20 de los 26 espacios territoriales de capacitación y reincorporación en Alianza con el Consejo Noruego para Refugiados CNR.
- Lumni: Formación como bachilleres UNADISTAS de adultos operarios de la empresa BAVARIA, en el año 2017
- Alcaldía de Pitalito: Se dictó un diplomado de articulación y afectación de PEI en tres instituciones para educación Media y Media fortalecida, aporte a la formación de docentes en procesos de articulación, educación básica y media fortalecida y afectación en el Proyecto Educativo Institucional PEI.



## 2016

- ONCE CALDAS S.A./Santa Fe: El SINEP es un espacio propicio para que deportistas de alto rendimiento adelanten sus estudios de educación básica y media de manera paralela a su formación, durante 2016, se formaron 93 deportistas en el programa de Alfabetización, educación básica y media.
- CORPOICA: Es una organización líder en Colombia en investigación en el sector Agropecuario, su impacto social es significativo porque se difunde en sus sedes regionales.
- ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA\_ Bachillerato: Se formaron 1200 estudiantes en proyecto con la Alcaldía de Cartagena, la población heterogénea conformada por adultos mayores, población carcelaria, fuerzas armadas, madres comunitarias, entre otras.
- AGENCIA COLOMBIANA PARA LA REINTEGRACIÓN (ACR): La UNAD protagonista en el momento histórico que vive el país con la firma del acuerdo para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera suscrito entre el Gobierno Nacional y las Farc-ep, es pionera en las iniciativas de cualificación de colombianos en el marco del posconflicto. El programa de Alfabetización, educación básica y media de la UNAD desarrolló durante el 2016 un proceso de formación académica con los primeros 29 indultados de las Farc-ep, a través de convenio con ACR.

## 2015

- MINISTERIO DE AGRICULTURA: Dentro de los convenios desarrollados se destaca el gestionado con el Ministerio de Agricultura, programa de alfabetización digital el cual hace presencia en 44 municipios de 7 provincias con 1.116 beneficiarios.

## INGRESOS 2018

<b>Total Ingresos Matricula Individual</b>	\$580.999.293
--	---------------

Fuente: RyC

Fecha de Corte: 16 de nov. 2018



**Total, Ingresos SINEP 2018**

**\$ 6.499.442.292**

Fuente: RyC

Fecha de Corte: 16 de nov. 2018



CONVENIO VIGENTE	INGRESO
ICBF – No. 68 /18	\$ 1.335.000.000
MEN No. 0900/18	\$ 800.000.000
SENA 996 y otro sí 2	\$ 7.295.000.000
Orquesta Filarmónica de Bogotá	\$ 66.449.980
Fundación Ramón Nonato Pérez	\$ 3.100.000
COMFABOY	\$ 122.400.000
MEN 1402	\$ 774.087.211
Superintendencia de Puertos y Transporte	\$ 130.500.000
Municipio de Chía - personería municipal no. 001	\$ 56.696.429
IDPAC	\$ 106.219.891
Municipio de Toledo no. 277	\$ 50.000.000
Departamento de Nariño no. 190718 de 2018	\$ 70.000.000
ITMS Colombia S.A	\$ 32.000.000
Departamento de Cundinamarca no. 214 de 2018	\$ 40.000.000
Departamento de Bolívar	\$ 200.000.000
COEDUCADORES	\$ 31.090.500
Resolución no. 009724 Departamento de Boyacá	\$ 38.479.551
<b>Valor Total por Convenio SINEC</b>	<b>\$ 10.811.576.371</b>

Fuente: MTDC

Fecha de Corte: 15 de dic. 2018



## PRINCIPALES LOGROS SINEP CUATRIENIO

De acuerdo con las 6 responsabilidades sustantivas descritas en el Plan de desarrollo 2015-2019 “UNAD, innovación y excelencia educativa para todos” que contribuyeron a la modificación del macroproblema “Insuficiente aprovechamiento de las capacidades estratégicas institucionales en sus diferentes ámbitos de actuación, para el fortalecimiento de la innovación, el aseguramiento integral de la calidad y la acreditación organizacional”.

- **AUMENTO DE MATRÍCULA:** El SINEP ha logrado consolidarse a nivel país no solo por su oferta sino también como consultor a través de su modelo de alfabetización, educación básica y media, entre el 2015 y el 2018 el SINEP ha subido un 1241% en número de estudiantes matriculados siendo cada vez más para poblaciones vulnerables a lo largo y ancho del país
- **INTERNACIONALIZACIÓN:** El programa de alfabetización, educación básica y media renovó sus lineamientos curriculares en camino de la mejora continua, entre otros ajustes, los cursos incluyen elementos de internacionalización curricular en cada una de sus áreas integradas, con lecturas, sesiones b-learning en inglés, material adaptado para el fortalecimiento de una segunda lengua e interculturalidad.
- **NUEVA OFERTA:** El SINEP ha venido ampliando su oferta académica a fin de responder a los retos y demandas de la Colombia profunda y sus poblaciones menos favorecidas, así pues, ha incluido dentro de su oferta además de programas de Alfabetización , educación básica y media, el programa de Alfabetización , educación básica y media en el marco del posconflicto, el curso de preparación para pruebas de estado a estudiantes de educación media Pre saber 11, el programa de articulación en competencias básicas y específicas, la educación media fortalecida, el Curso de alfabetización digital, el seminario taller de Orientación vocacional y el Programa de fortalecimiento pedagógico a estudiantes de básica y media con necesidades educativas especiales y talentos excepcionales.
- **INCLUSIÓN:** El SINEP atiende de forma pertinente y con calidad a poblaciones de todo tipo que se benefician de sus ofertas académicas, de igual manera y desde el principio de inclusión el SINEP ha vinculado en su programa de fortalecimiento pedagógico a estudiantes de básica y media con necesidades educativas especiales y talentos excepcionales a docentes y profesionales con NEE, tíflogos e

intérpretes, ciegos y sordos, lo que hace que la inclusión se dé en doble vía y ello empodere a los beneficiarios de los proyectos del SINEP.

- Participación del SINEP en los procesos de auditorías para la Acreditación y certificación de Alta Calidad SGS ISO 9001 en el 2018.

## IMPACTO:

- El SINEP diseñó la cátedra virtual de identidad del municipio de Soacha, esta es una iniciativa única desde la cual se genera un sentido de pertenencia y arraigo en la comunidad del municipio y se fortalecen además las competencias digitales, esta cátedra ha beneficiado a 250.000 entre estudiantes, docentes y comunidad educativa.
- Impacto posconflicto:
  - Entre el 2016 y el 2018 el SINEP ha atendido a 7417 excombatientes de procesos de reincorporación y reintegración, a través de proyectos con Agencia Nacional para la reincorporación y la normalización, Ministerio de educación, Consejo Noruego para refugiados y FUCEPAZ, en áreas y regiones de difícil acceso.
- Impacto Corporativo:
  - El SINEP durante el Cuatrienio realizó convenios interadministrativos con importantes entidades en diferentes ámbitos del sector productivo, entre las que se destacan: Lumni-Bavaria, Independiente Santa fe, Once Caldas, Fundación Ombrella, Colegio Cristiano Nueva Vida de Soacha, Albergue Infantil Mamá Yolanda, producto Ramo.
- Impacto con entidades Oficiales:
  - Firma de marco convenio y convenios con Gobernaciones de Bolívar, Cundinamarca, Caquetá, secretaria de educación de Cartagena, Soacha, Fusagasugá, Municipios de Inza y Bolívar (Cauca), la jagua de Ibirico (Guajira).



**ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO Y PROSPECTIVA.**

- Fortalecimiento de la oferta de otros servicios educativos desde el SINEP como oportunidad de apalancamiento financiero.
- Oferta del programa de alfabetización, educación básica y media a través de licencias locales y nichos de mercado focalizados.
- Fortalecimiento de comunicación entre las zonas y el nivel central.
- Seguimiento y fidelización a egresados como nicho de mercado.

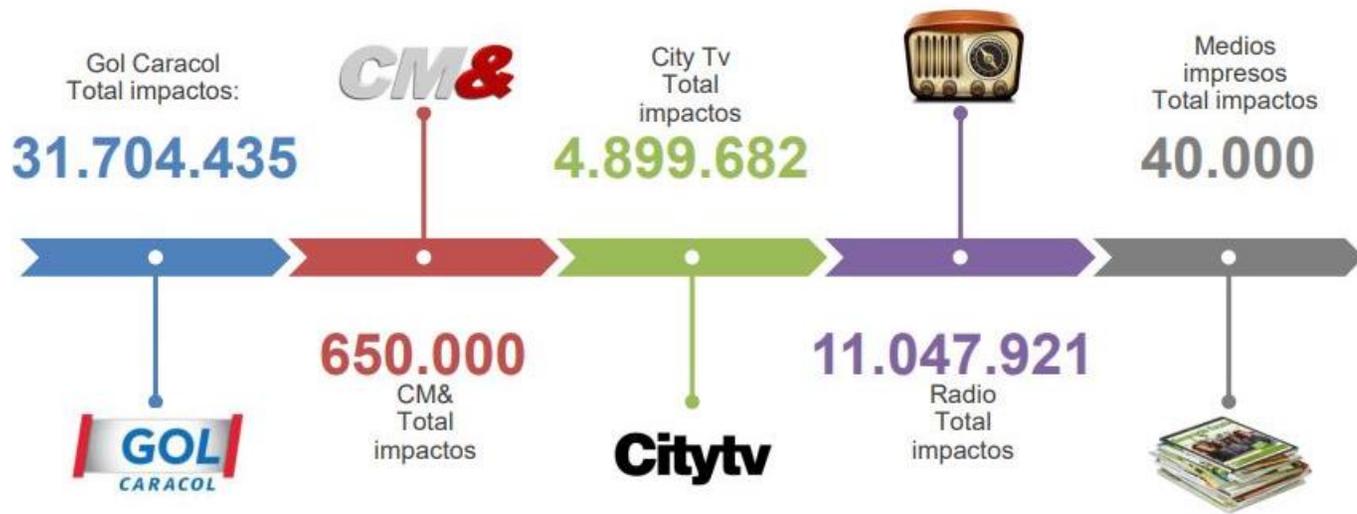
**GESTIÓN DE MERCADEO**

**2016**

Gracias a la gestión que realiza la Gerencia de Relaciones Interinstitucionales en la búsqueda de aliados en los principales medios de comunicación del país para lograr un descuento de las pautas comerciales del plan de mercadeo que se proyectó desde el Grupo de Mercadeo, se llevó a cabo una estrategia fuerte de posicionamiento de la marca UNAD en todo el país en los principales canales y emisoras de mayor alcance y audiencia, según los reportes de centrales de medios.

**ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA UNAD A NIVEL NACIONAL**

**Medios Tradicionales**





**Eventos Interinstitucionales de gran impacto**

3 eventos – 3764 Personas Impactadas

**Medios digitales: Estrategia de posicionamiento y captación de registros**

- Publicación de historias de éxito de egresados Unadistas en medios de comunicación digital
- 21.500 registros captados

**Redes Sociales**

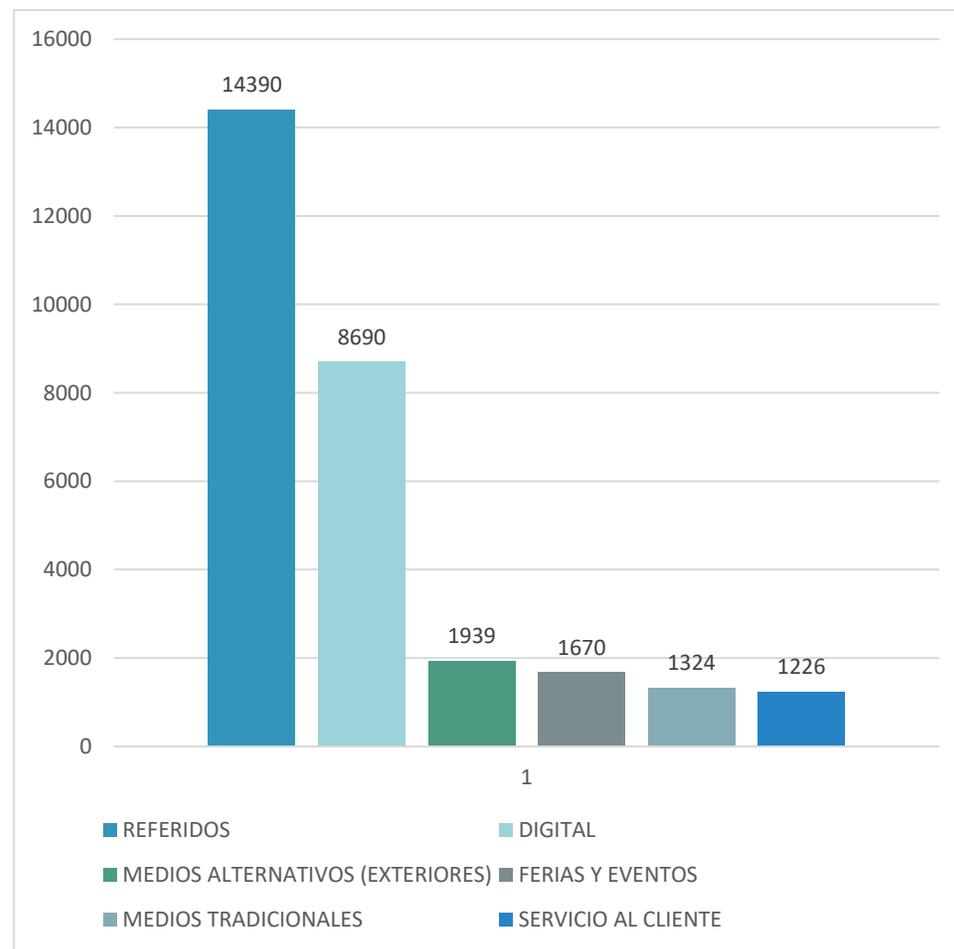


**Likes Facebook**  
Enero 2016:  
**21.217**  
Diciembre 2016:  
**63.530**



**Seguidores Twitter**  
Enero 2016:  
**17.400**  
Diciembre 2016:  
**20.000**

**Balance Estrategias de Marketing: Estudiantes Matriculados**



Fuente: GRI. diciembre del 2018.



## 2017

### ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA CONSECUCCIÓN DE MATRÍCULA 2017

Gracias a la gestión que realiza la Gerencia de Relaciones Interinstitucionales en la búsqueda de aliados en los principales medios de comunicación del país para lograr un descuento de las pautas comerciales del plan de mercadeo que se proyectó desde el Grupo de Mercadeo, se llevó a cabo una estrategia fuerte de posicionamiento de la marca UNAD en todo el país en los principales canales y emisoras de mayor alcance y audiencia, según los reportes de centrales de medios.

A continuación, presentamos el desarrollo y los resultados del Plan de Mercadeo Nacional vigencia 2017:

**Medios tradicionales: estrategia de posicionamiento de la marca UNAD a nivel nacional.**



#### Gol Caracol

18 menciones

**(Eliminatorias Rusia 2018)**

**Total impactos:**

10.120.000 personas por una mención



#### Emisión Central CM&

71 menciones

**Total impactos:** 2.425.000 personas por mención



#### Noticieros Caracol

79 menciones/comerciales

**Total impactos:**

3.426.640 personas por mención



#### Fox Sports – Especial James Rodríguez

91 menciones/comerciales **Total impactos:**

193.150 personas por una mención /comercial



#### Olímpica St – Radio Uno - Emisoras Regionales –

**La Kalle y Blu Radio**

9.790 cuñas radiales

**Total impactos:**

3.302.526 personas



#### Mención especial en la Nocturna

**Total impactos:**

4.400.000 personas

**Medios digitales: estrategia de posicionamiento y captación de aspirantes.**

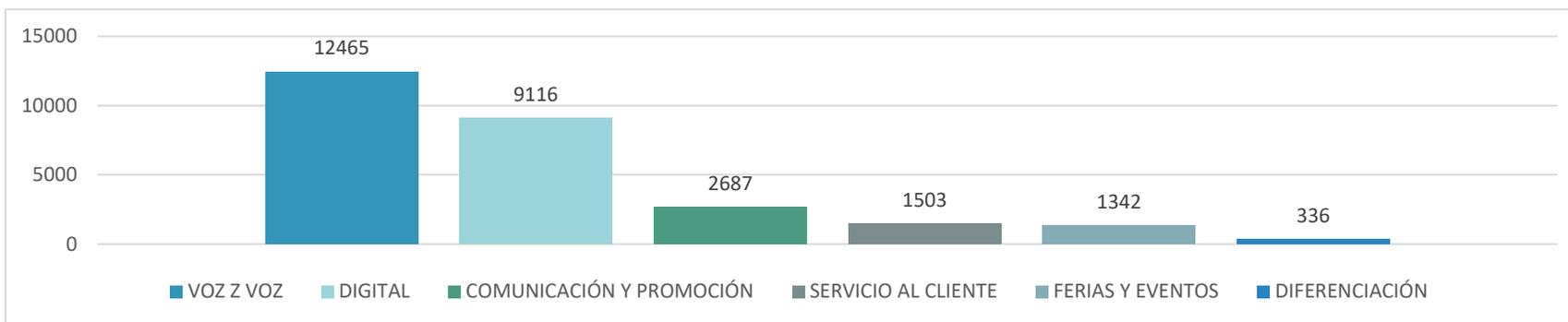


Google

20.000 registros de aspirantes captados



**Resultados de estrategias de marketing estudiantes nuevos matriculados 2017**



Fuente: GRI. diciembre del 2018.

Se mantiene en primer lugar la estrategia de referidos, gracias a las tácticas empleadas para posicionamiento y captación de estudiantes. La eficacia de los medios digitales continúa aumentando, permitiendo un mejor vínculo con los estudiantes.

**Administración redes sociales**

**Contenidos**

Además de la información de oferta académica y, eventos en zonas y centros, están enfocados en brindarle al estudiante, egresado y aspirante mensajes que aporten a su crecimiento personal.

	
Enero 2017: 67.460 Seguidores	Enero 2017: 18.150 seguidores
Diciembre 2017: 88.776 seguidores	Diciembre 2017: 22.325 seguidores



- Blog 'Tu guía UNAD'

Se hace difusión de datos curiosos, tips y consejos sobre: salud, educación, medio ambiente, finanzas, emprendimiento, tecnología, deportes, entre otros temas de importancia y coyuntura.



### ¿Por qué vale la pena estudiar una carrera abierta y a distancia? Aquí te damos 5 razones que quizás no conocías.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD COLOMBIA LUNES, 25 DE SEPTIEMBRE DE 2017

Hoy hacemos el lanzamiento oficial de 'Tu guía UNAD', un blog que encontrarás cada 15 días a través de [Facebook](#) y que estará ofreciéndote contenido de interés que no puedes dejar de leer.

En esta ocasión, como lo dice el título, te daremos 5 razones que te demostrarán por qué vale la pena estudiar una carrera abierta y a distancia.



Queremos que seas un #ReporteroUNAD. Es por eso que aquí te decimos que temas puedes tratar en esta sección. ¡Ánimate y deja tu huella en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD Colombia

**¿Qué puedes contar a través de #ReporteroUNAD?**

1. Cómo ha **cambiado tu vida** desde que estudias en la UNAD.
2. Destaca lo que **más te gusta** de tu universidad.
3. Cómo es tu **ritmo de estudio** y **tips** que nos quieras compartir.
4. Si eres egresado, nos gustaría saber **cómo cambio tu vida** desde que te graduaste de la UNAD.

Esríbenos a [reporterounad@gmail.com](mailto:reporterounad@gmail.com)

50 UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
 UniversidadUNAD @UniversidadUNAD www.unad.edu.co

### - Reportero UNAD

Se creó este espacio para que los estudiantes y egresados nos cuenten sobre su vida académica en la UNAD, en los siguientes formatos: crónicas, videos, fotoreportajes y galería de imágenes



Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
Colombia

14 de septiembre a las 13:45 · 🌐

¿Cómo lograr paz interior? Recuerda que depende de ti mismo.  
La UNAD #EducaParaLaPaz

**Educa para la paz**

- 1 Aprende a ser tu mismo.
- 2 Presta atención solamente a aquellas cosas que te brindan energía positiva.
- 3 Vence tus miedos.

Conoce nuestra oferta académica en:  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

4.859 personas alcanzadas

Promocionar publicación

- Campaña en redes 'La UNAD #EducaParaLaPaz

Se ofrecieron contenidos de paz que incentivaron la participación de los seguidores y los motivaron a vivir en paz y en armonía con ellos mismos y con su entorno.

- Campaña en redes 'Con la UNAD #AlcanzaElÉxitoProfesional'

Se ofrecen tips y consejos sobre temas profesionales, que incentivaron a los seguidores a alcanzar el éxito profesional, estudiando en la UNAD la carrera que a ellos más les interesaba.



## ¿Cómo tener éxito en una entrevista de trabajo?

- 1 Ten confianza en ti mismo.
- 2 Prepara tu entrevista.
- 3 Sé puntual.
- 4 No mientas.
- 5 No hay dos oportunidades para una primera impresión, así que usa prendas adecuadas, sé natural, elegante y discreto.



Conoce nuestra oferta académica en:  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)





## Conclusiones

- Mayor frecuencia en la publicidad en medios masivos de comunicación para garantizar un mayor alcance y posicionamiento a nivel nacional.
- Cada centro debe contar unas estrategias locales para la promoción y divulgación.
- Las campañas en medios digitales deben ser permanentes y no sólo en periodos de matrícula.
- Contar con recursos para generar estrategias de referidos o fidelización.
- Continuar ofreciendo contenido de valor y campañas de sentido de pertenencia con el fin de obtener más seguidores en nuestras redes sociales institucionales.
- Contar con más recursos para seguir divulgando los casos de éxito a nivel nacional.
- La gestión de los registros de aspirantes captados en las campañas digitales y/o eventos, debe hacerse de manera oportuna.
- Realizar investigaciones de mercado es importante para la toma de decisiones.
- Los centros deben administrar de manera eficiente el material publicitario de oferta académica.

## 2018

De acuerdo a la ejecución de plan de mercadeo en cuanto a las estrategias implementadas en lo transcurrido del año en curso, así como a la administración de las redes sociales institucionales y dando cumplimiento a las metas e indicadores asignados al Grupo de Mercadeo de la Gerencia de Relaciones Interinstitucionales, por medio de este informe de gestión se presentarán en cifras y análisis el comportamiento de la ejecución del plan.

Las metas e indicadores del Grupo respecto al Plan Operativo Institucional son:

1. Consolidar la base de datos con 18.000 nuevos aspirantes que contribuyan al incremento de estudiantes nuevos.
2. Estructurar e implementar el Plan de Mercadeo 2018-2019 (16-01).
3. Implementar estrategias que ayuden al fortalecimiento del posicionamiento de la marca UNAD en medios de comunicación tradicionales y digitales.

Para este año, las dos grandes estrategias que se implementaron en medios masivos tradicionales y medios digitales son: crecimiento en matrículas de estudiantes nuevos y posicionamiento de la marca UNAD en todo el territorio nacional.



### **Estrategia de crecimiento de estudiantes nuevos**

Se llevaron a cabo dos campañas digitales, en dos etapas, por medio de pauta paga en medios tales como Instagram, Facebook y Google Adwords, afines a nuestro público objetivo, donde por medio de dos (2) landing page's se logró captar a 18.000 aspirantes interesados en los servicios académicos ofertados por la UNAD.

La primera etapa como apoyo a los periodos de matrícula 16-01, 16-02 y 8-03 (diciembre, enero y febrero) y la segunda apoyo a los periodos 16-04 y 8-05 (mayo, junio, julio agosto)

Además, implementamos estrategias de inbound marketing o mercadeo de atracción, generando contenidos de valor e interés para nuestro público objetivo en redes sociales. Se llevó a cabo 1 webinar, enfocado en el emprendimiento, dictado en vivo por nuestro Facebook Institucional por el consultor digital Pablo Di Meglio.

Para la segunda, el concepto de la campaña en la publicación de contenidos se enfocó en lo motivacional y en lograr una cercanía de la UNAD con nuestro público objetivo, donde la Universidad cree en ellos y sus capacidades para lograr sus logros y metas académicas.

Además, se implementaron estrategias de inbound marketing o mercadeo de atracción. Se realizó 1 webinar, enfocado en como armar una buena hoja de vida, de acuerdo a las necesidades del mercado laboral en Colombia. Fue dictado en vivo por la página de Facebook Institucional por la consultora de recursos humanos Sofía Barrera.

En alcance y cifras esta campaña logró:

- Impactar a 2.391.902 en todo el país

Clics en publicaciones y landing pages: 53.772

Captar a 8.000 aspirantes

Matricular a 483 estudiantes nuevos (16-04 y 8-05) por gestión telefónica de 2 agentes comerciales del Grupo de Mercadeo

### **Posicionamiento de la marca UNAD**

El posicionamiento es la percepción de una marca que tiene un usuario en su mente y el objetivo final es que se sientan identificados con la marca. Un buen posicionamiento permite crear en los clientes o público de interés una diferenciación respecto a sus competidores.

La importancia del posicionamiento se centra en la toma de decisiones en corto y mediano plazo de nuestro público objetivo en matricularse en la UNAD, así como un medio de referenciación y voz a voz de nuestro público de interés con su círculo social más cercano. No siempre el voz a voz tiene que ser un mensaje o una recomendación experiencial, puede traducirse también en que tan buena es la penetración en el mercadeo tiene una marca para lograr cautivar y guardar su mensaje en la mente del consumidor para luego referenciarlos con su círculo social más cercano

### **Personas impactadas con estrategias en medios de comunicación: televisión y radio**

Para este año, se implementó una estrategia en medios masivos tradicionales y medios digitales para el posicionamiento de la marca UNAD en todo el territorio nacional. A continuación, se presentan para algunos medios, la cifra aproximada de personas impactadas en cada uno de ellos, ya sea canal de televisión o emisora radial, suministradas de acuerdo a los reportes de IBOPE, de los estudios ECAR y EGM como fuentes de información de alcance radial y televisivo en el país. La pauta en estos medios logró cubrir buena parte del país, tanto nacional como regional.



1.773.678 personas impactadas



1.025.000 personas impactadas



1.214.680 personas impactadas



1.426.975 personas impactadas



1.089.730 personas impactadas



1.140.341 personas impactadas



622.480 personas impactadas



1.873.530 personas impactadas



7.342.760 personas impactadas



826.582 personas impactadas



2.537.500 personas impactadas



2.571.000 personas impactadas

Fuente: GRI. Fecha de corte: 15 de diciembre del 2018.



Las pautas se desagregan a continuación:

1. 525 Superimposiciones en los partidos del fútbol profesional colombiano y 400 comerciales en la programación diaria del canal deportivo Win Sports.
  - a. Ejecución: febrero a diciembre
  - b. Concepto de campaña: Analogía del profesionalismo de los futbolistas en este deporte con el profesionalismo de los estudiantes UNAD, acompañado de matrículas abiertas. Comerciales y menciones en el Canal Telepacífico, con audiencia e impacto en la Zona Centro Sur, como apoyo al periodo de matrícula 16-04.
  - c. Ejecución: julio y agosto.
  - d. Concepto de campaña: atributos y oferta académica – Somos UNAD, somos Pacífico.
2. Comerciales y menciones en el Canal Telecaribe con audiencia e impacto en la Zona Caribe, como apoyo al periodo de matrícula 16-04.
  - a. Ejecución: julio y agosto.
  - b. Concepto de campaña: atributos y oferta académica – Somos UNAD, somos Caribe.
3. Comerciales en el Canal Teleantioquia con audiencia e impacto en la Zona Occidente, como apoyo al periodo de matrícula 16-04.
  - a. Ejecución: julio y agosto.
  - b. Concepto de campaña: comercial oferta académica e información general.
4. Comerciales y menciones en el Canal Telecafé con audiencia e impacto en la Zona Occidente, como apoyo al periodo de matrícula 16-04.
  - a. Ejecución: julio y agosto.
  - b. Concepto de campaña: Atributos y oferta académica – Somos UNAD, somos eje cafetero.
5. Comerciales y menciones en el Canal TRO con audiencia e impacto en la Zona Oriente, como apoyo al periodo de matrícula 16-04.
  - a. Ejecución: julio y agosto.
  - b. Concepto de campaña: atributos y oferta académica – Somos UNAD, somos el gran Santander.
6. Comerciales y menciones en el Canal City Tv con audiencia e impacto en la Zona Centro Bogotá - Cundinamarca, como apoyo al periodo de matrícula 16-04.
  - a. Ejecución: julio y agosto.
  - b. Concepto de campaña: atributos, beneficios, metodología.
7. Superimposiciones y menciones en el programa de mayor rating de Canal Uno “Guerreros”, con audiencia e impacto a nivel nacional, como apoyo al periodo de matrícula 16-04.
  - a. Ejecución: julio y agosto.
  - b. Concepto de campaña: atributos, beneficios, trayectoria – Somos UNAD, somos país.
8. Comerciales y menciones en el Canal Caracol con audiencia e impacto en todo el país, como apoyo al periodo de matrícula 16-04.
  - a. Ejecución: mayo y junio.
  - b. Concepto de campaña: atributos, beneficios.
9. Pauta radial en la transmisión en los partidos de la copa mundial Rusia 2018 por la Emisora Blu Radio, apoyando el periodo de matrícula 16-04.
  - a. Concepto de campaña: atributos – La UNAD cree en ti, todo es posible.
  - b. Ejecución: junio y julio.
10. Pauta radial en las emisoras La Mega y Radio Uno de: Bogotá, Tunja, Medellín, Barrancabermeja, Popayán, Cali, Pasto, Ibagué, Palmira y Yopal, según ECAR de las más escuchadas en estas ciudades.
  - a. Ejecución: febrero 2018 a enero 2019.
  - b. Concepto de campaña: atributos, beneficios – La UNAD cree en ti, todo es posible.
11. Pauta radial en la emisora Olímpica Stereo la de mayor audiencia en: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Medellín, Neiva, Pereira, Santa Marta, Valledupar y Villavicencio.
  - a. Ejecución: mayo 2018 a enero 2019.
  - b. Concepto de campaña: atributos, beneficios – La UNAD cree en ti, todo es posible.

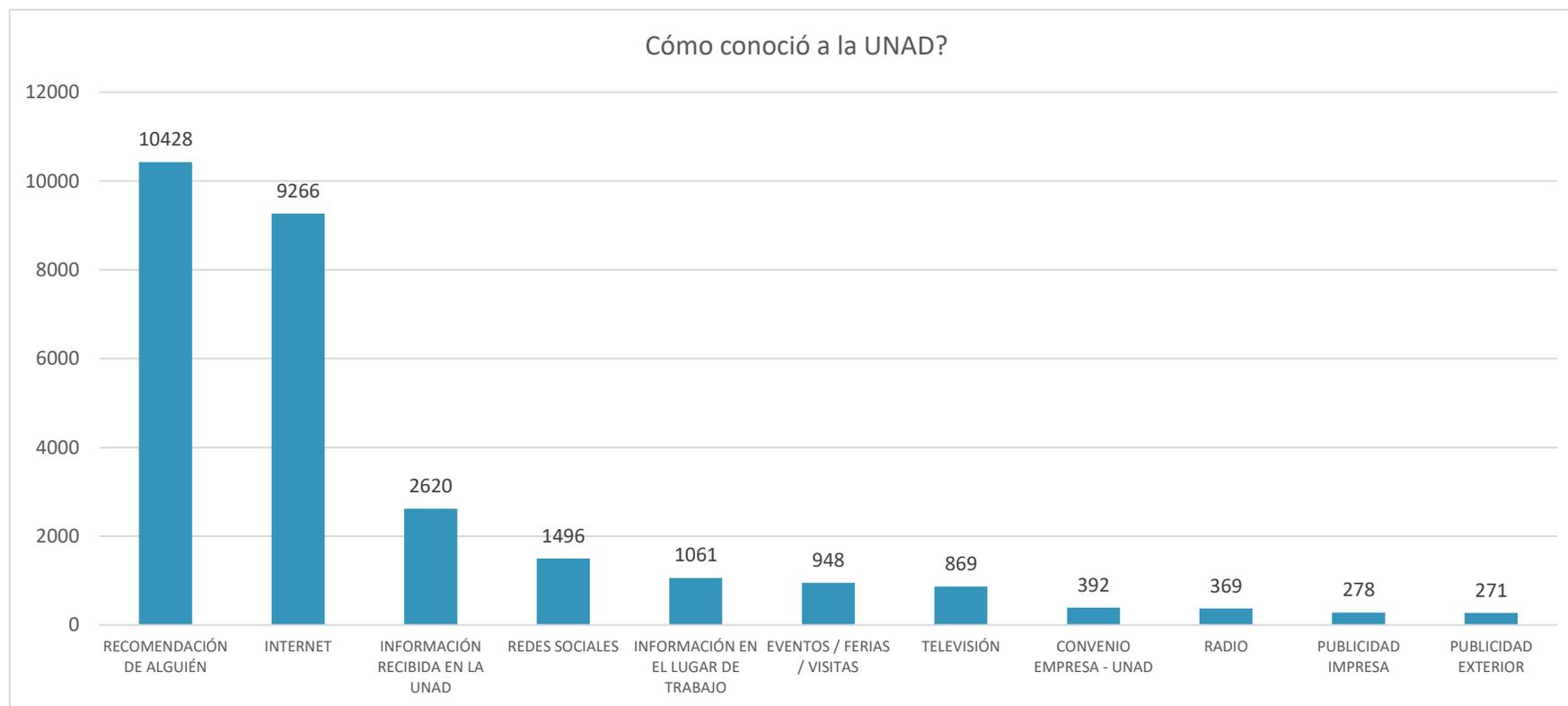


### Estrategia o medio como conoció la UNAD

A la pregunta ¿Cómo conoció a la UNAD? que se les consulta a los aspirantes cuando están realizando su proceso de matrícula, de acuerdo con las cifras oficiales del aplicativo de Registro y Control, se obtuvieron los resultados correspondientes a estrategia o medio, de cómo los estudiantes nuevos conocieron e ingresaron a la UNAD.

Se infiere que, de acuerdo al aplicativo de Registro y Control, el Plan de Nacional de Mercadeo influyó en un 80% en la decisión de matricular en la UNAD, en el total de estudiantes nuevos 2018 (total nuevos: 27.998) dado que la recomendación o referidos, el internet, redes sociales, radio y televisión se dieron por el impacto y alcance de las dos estrategias del antes mencionado Plan.

Resultados de la encuesta.



Fuente: GRI. Fecha de corte: 15 de diciembre



## Conclusiones

- Gracias a una buena gestión e implementación del Plan Nacional de Mercadeo, se logró cumplir con las metas institucionales asignadas a la GRI con el grupo de Trabajo de Investigación de Mercados y Crédito Educativo.
- Las dos estrategias, tanto de captación como de posicionamiento, lograron buenos resultados en impacto, alcance y número de matriculados. Hay que tener en cuenta que hasta mediados de julio se contó con el apoyo de los agentes comerciales del Grupo, por lo que aproximadamente 5.000 aspirantes captados en la campaña digital no se pudieron gestionar telefónicamente, seguramente, con el apoyo de ellos, el número de matrículas al periodo 16-04 hubiese sido más alto.
- Este año, se apostó por regionalizar la pauta en canales de televisión, lo que genera una recordación de marca en estas regiones muy grande, además de lograr que los directores de los centros en estos espacios de promoción y divulgación de los servicios de la UNAD fueran partícipes en estos canales regionales.
- Las campañas digitales son más fáciles de medir en número de matrículas efectivas, ya que tenemos el control y seguimiento a la gestión de las bases de datos captadas en los diferentes canales digitales. Es por esto, que el dato en ingreso por matrículas es más exacto. Esta campaña digital y su proceso de telemercadeo en consecución de matrícula de estudiantes nuevos, tuvo una efectividad del 7%, superando la meta institucional del 3%.
- Cabe resaltar, que la estrategia de posicionamiento en medios masivos de comunicación tiene como fin principal, generar recordación y referenciación de la marca UNAD en la mente de nuestro público objetivo para presentes o futuras tomas de decisiones. Las cifras de personas impactadas son oficiales de IBOPE (firma que mide rating y alcance en tv) y ECAR o EGM (estudios y encuestas de impacto) para el caso de los medios radiales.
- Tomando como referencia el dato oficial total de estudiantes nuevos matriculados por estrategia o medio, que suministra Registro y Control, se puede inferir que las estrategias del Plan de Mercadeo lograron influir en la toma de decisión de matrícula en un 80%, con estrategias y medios como: referidos, internet, redes sociales, televisión y radio.
- Con la gestión realizada por el grupo de Eventos, además de la contribución al posicionamiento y visibilización institucional se logró una significativa participación de 3921 asistentes, entre los que se encontraban representantes de diferentes entes gubernamentales, sectores público y privado, estudiantes y egresados UNAD, red de universidades locales, nacionales e internacionales.
- Se propiciaron espacios donde la UNAD presento avances en las escuelas de:
  - Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería con el lanzamiento del programa Profesional de Diseño Industrial y la Primera Semana de Ciencia y Tecnología en Alimentos.
  - Ciencias Jurídicas y Políticas con el Lanzamiento de la Cátedra de la Paz con el coloquio sobre Educación Paz y Territorio.
  - El CEAD de Duitama presentó avances y actualizaciones de herramientas de investigación.



EJE TEMÁTICO 4

# INCLUSIÓN Y PERMANENCIA



Este eje se centra en desarrollar el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo a partir de la apropiación de la misión institucional, de garantizar la educación para todos y todas como un derecho fundamental, fomentando el goce pleno de las capacidades, el vivir y trabajar dignamente mejorando la calidad de vida. Por esta razón, se incorporan a esta dimensión los factores de: Misión y Proyecto Institucional, Organización, Gestión y Administración de Recursos Financieros, como posibilitadores para lograr estos derroteros institucionales y la promoción estudiantil con excelencia y calidad.

Es así que la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados – VISAE, en cumplimiento del objetivo general establecido en la OP INCLUSIÓN Y PERMANENCIA estableció en vigencia 2018, metas para los diferentes proyectos que la conjugan, los desarrollos de las mismas se han realizado de manera articulada potenciado y aportando a los diferentes elementos que fundamentan el Proyecto Académico Pedagógico Solidario de la UNAD en cumplimiento de la misión institucional y sus responsabilidades sustantivas, de igual manera se evidencia la trazabilidad de maduración de los proyectos en cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional.

Donde aborda el proyecto 8. Promoción y Permanencia Estudiantil cuyo objetivo es diseñar un modelo para la permanencia, bienestar y promoción estudiantil en la UNAD, con el fin de fortalecer la apropiación del estudiante a la Modalidad de Educación Abierta y a Distancia, así como la promoción estudiantil con calidad.

Tabla. Metas Macroproyecto Inclusión y Permanencia 2017

PROMOCIÓN Y PERMANENCIA ESTUDIANTIL
<b>METAS:</b>
1. Disminuir el índice de deserción acumulada por cohorte en un 0.5%, según base cálculo del año anterior (49.45%). Dato SPADIES
2. Incrementar la tasa de graduación oportuna de estudiantes en un 0.5% según base de cálculo del año anterior.
3. Incrementar la oferta de los servicios de Bienestar Institucional por lo menos en un 5% según base de cálculo del año anterior.

#### ACREDITACIÓN UNADISTA

##### METAS:

1. Obtener la Acreditación Institucional de alta calidad
2. Obtener la reacreditación de alta calidad de cinco (5) programas académicos.
3. Obtener la Acreditación de alta calidad de seis (6) programas académicos.

#### TRAYECTORIAS UNADISTAS

##### METAS:

1. Implementar una (1) política institucional de graduados
2. Vincular por lo menos el 1% de los graduados Unadistas a los servicios que oferta la UNAD. Base de cálculo: 14.411.
3. Apoyar la inserción laboral del graduado Unadista por lo menos en un 1%. Base cálculo: 14.411.

#### ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN AL ASPIRANTE

##### METAS:

1. Incrementar el ingreso de estudiantes nuevos por lo menos en un 3% anual, respecto al año anterior.
2. Portafolio interactivo de servicios a aspirantes. Caracterización del aspirante.
3. Estudios de impacto de participación aspirantes en programas y servicios ofertados por la UNAD.

Fuente: Plan de Desarrollo 2015-2019



## PROMOCIÓN Y PERMANENCIA ESTUDIANTIL

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD durante el encuentro realizado en Paipa (Boyacá) en 2017, trabajó como tema principal la implementación de estrategias pertinentes para abordar el fenómeno complejo de la permanencia y abandono universitario, en un trabajo cooperativo y colectivo con los diferentes actores de la comunidad educativa (directivos, académicos, y administrativos) articulados dentro de los sistemas de alta política (misional, funcional y operacional).

### ESTABLECIMIENTO Y APROBACIÓN DE LA POLÍTICA DE RETENCIÓN Y PERMANENCIA ESTUDIANTIL

Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Consejo Superior Universitario - Secretaría General

Página 1 de 11

#### ACUERDO No. 002 DEL 30 DE ENERO DE 2018

Por el cual se establece la Política Institucional de Retención y Permanencia Estudiantil y se adopta el Plan Institucional de Acogida y Permanencia Diferencial en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Y con el propósito de:

“Incrementar significativamente la retención y permanencia estudiantil, a través de una labor colectiva e integrada de actores y sistemas hacia un excelente servicio a los estudiantes, que potencie su satisfacción y fidelización respecto a la UNAD” (Consejo superior universitario. Acuerdo N° 002, 2018) (p.4).

### ALIANZA UNAD-AUGE

El objeto de esta alianza estratégica es: “Asesorar la constitución de la Red Orientadora por Zona de la UNAD en desarrollo del Programa de Retención y Permanencia Estudiantil que incluya un análisis del tema, plan de acción, capacitación en el Rol de Coach, participación en el Encuentro Nacional de Líderes Unadistas, distinción de las mejores prácticas de Retención y Permanencia, acompañamiento y asesoramiento de alto nivel durante el desarrollo del convenio.

Figura Fases Proyecto UNAD-AUGE





## FASE 0: CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

El principal objetivo consiste en conocer y analizar el punto de partida de la UNAD, en relación con los niveles de deserción y retención y, en función de los objetivos deseados, esbozar un plan de acción y los indicadores para su seguimiento y control, en el cual se realizaron entrevistas a profundidad a 12 líderes donde se preparó una matriz analítica comparativa con las respuestas y preguntas formuladas, lo que permitió contextualizar la visión interna del problema de la deserción y las posibles alternativas de solución. A continuación, se detalla los aspectos más relevantes de las entrevistas realizadas a los diferentes actores.

GESTIÓN DE LA UNAD	NÚCLEOS PROBLÉMICOS	TEMÁTICAS TALLERES
Red de estudiantes / Red de líderes estudiantiles / Plan de gestión / Plan padrino / monitores/ Cátedra Unadista / trayectorias Unadistas / Formación de formadores /	Consejería académica: acompañamiento integral	Promover el trabajo colectivo por encima del trabajo individual y desarticulado de otras áreas de la universidad. Trabajar con el enfoque EET
	Planes de inducción no identifican resultados ni planes de evaluación	Trabajar, indagar sobre dicha metodología o acordar envío de caracterización o solicitar acceso a entornos virtuales.
	Estrategias de comunicación y difusión, terminología	Revisar el plan de comunicación de la universidad para encontrar puntos clave de acción
	Insatisfacción alrededor de los docentes	Establecer una metodología que permita la capacitación de calidad a pesar de la premura de contratación y/o hacer ajustes administrativos.
	Calidad en el servicio	Llegar a un convenio o acuerdo sobre esta pregunta: ¿Qué es la calidad del servicio en la UNAD
	Pertinencia de la existencia de grupos de estudio en redes sociales	Valorar lo dicho, o acordar aunar esos esfuerzos a los otros mecanismos de acción. Desde aquí sugerimos que la red de estudiantes gestione y ejecute todo lo relacionado a inducción, mientras que la vicerrectoría coordina
	Integración institucional	Trabajar la metodología ABP. Resaltar que no se trata de cambiar sino establecer un efectivo "Cómo hacer" con los insumos con los que se cuenta.

## FASE 1: CAPACITACIÓN EN COACHING Y MENTORÍA

El objetivo de esta fase fue consolidar un equipo, formado por 10 líderes de la UNAD, del proyecto en las diferentes zonas de la Universidad. Para ello, se desarrollaron diferentes sesiones de trabajo, en España, en las que los asistentes participaron en el Programa de entrenamiento en Habilidades del Coaching para directivos con las siguientes temáticas:

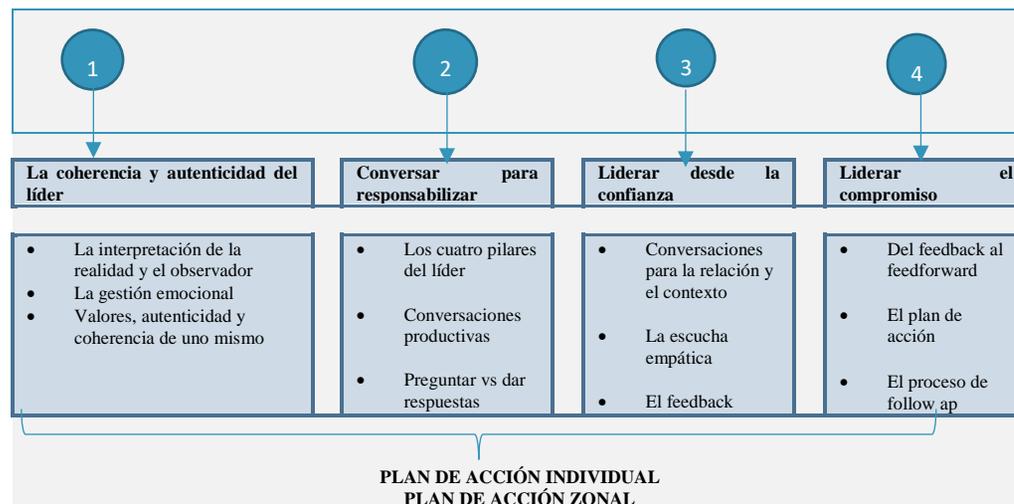
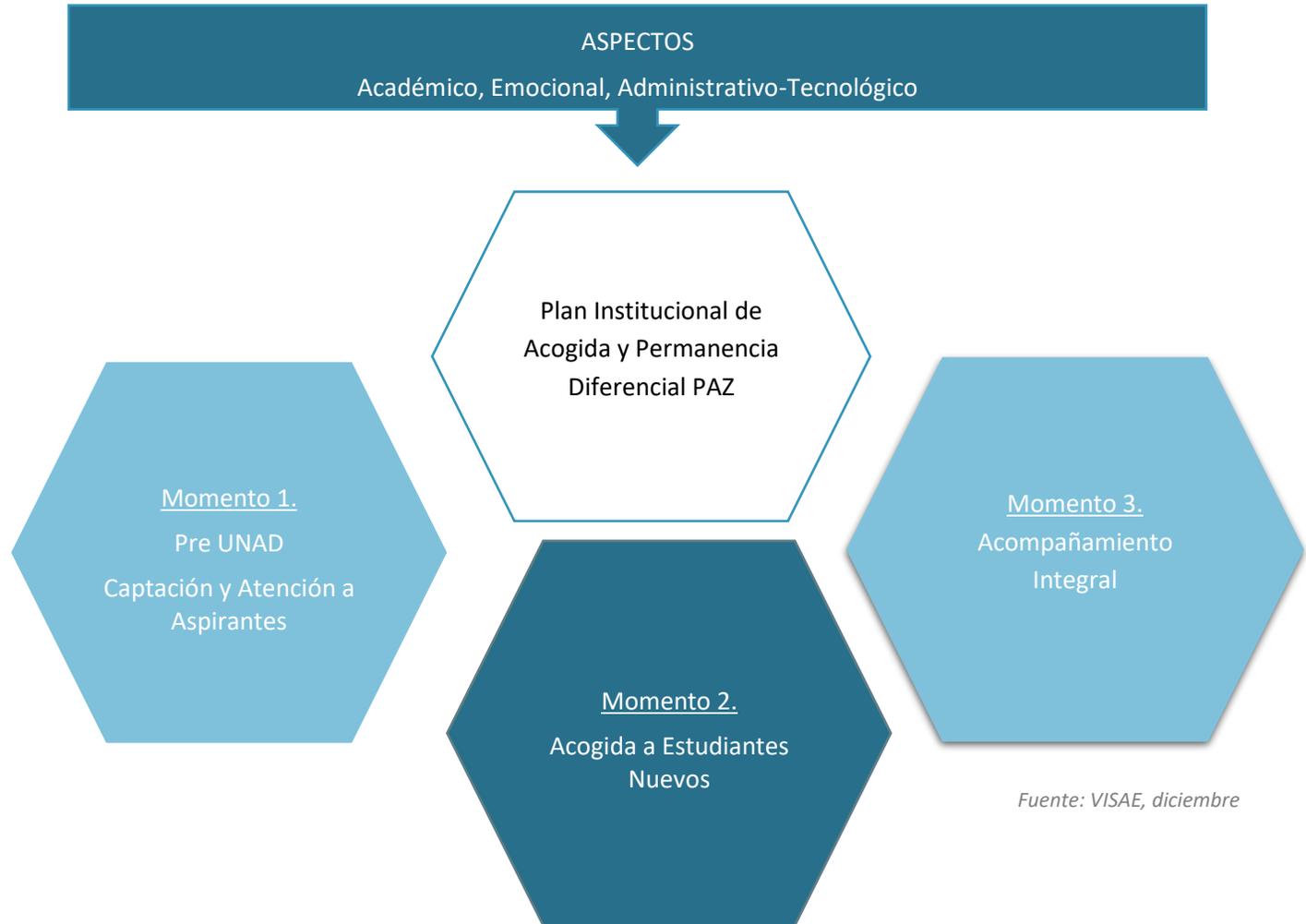


Figura. Temas Capacitación Coach – AUGE Fuente: AUGE, marzo



Figura. Lineamientos Plan de Acción Zonal- PAZ



Fuente: VISAE, diciembre

Como resultado de la capacitación, se avanzó en la definición de los lineamientos del Plan Institucional de Acogida y Permanencia Diferencial PAZ de la UNAD en tres momentos a saber:



### 1.2.3. FASE 2. APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y REALIZACIÓN DE LOS TALLERES PRESENCIALES ALIANZA AUGE-UNAD

El objetivo de esta fase, es la aplicación de encuestas on-line a los diferentes estamentos de la comunidad Unadista Aspirantes, desertores, estudiantes, egresados y docentes y pre-taller bajo el método GROW a la coalición de líderes zonales; adicionalmente el desarrollo de los talleres presenciales zonales.

Tabla. Ficha Técnica Encuestas

OBJETIVO			
Identificar las precepciones en aspirantes, desertores, estudiantes, egresados y docentes sobre la gestión y calidad de los servicios de apoyo y acompañamiento institucional que influyen en la permanencia estudiantil de la UNAD.			
Grupo o Población	Tamaño de la Población	Respuestas dadas y analizadas por estamento	Puntos Críticos
<b>Aspirantes 2017</b>	8.765	280	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El <b>número de créditos</b> a matricular, excesivo para más de la mitad de los aspirantes encuestados</li> <li>-El <b>trato recibido</b> cuando se informaron en la UNAD para el 10% fue malo o muy malo</li> <li>-Les gustaría poder optar a becas, y que la UNAD ofreciese <b>facilidades de financiación</b> de matrícula (créditos, pago en cuotas)</li> <li>-Más información y aclaración sobre el sistema de <b>homologación de estudios</b></li> </ul>
<b>Estudiantes 2018</b>	67.418	3.157	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los estudiantes coinciden con que el <b>apoyo y acompañamiento docente</b> debe mejorar. Más de un 10% de los encuestados indican que el acompañamiento docente es malo o muy malo.</li> <li>-Gran parte de los estudiantes no acceden al <b>acompañamiento del consejero y del e-monitor</b>. Falta de información de estos servicios.</li> <li>-Procesos de <b>acogida e inducción Unadista</b>.</li> <li>-Las <b>condiciones económicas</b> sería otro punto de mejora en la UNAD</li> </ul>



**OBJETIVO**

Identificar las precepciones en aspirantes, desertores, estudiantes, egresados y docentes sobre la gestión y calidad de los servicios de apoyo y acompañamiento institucional que influyen en la permanencia estudiantil de la UNAD.

Grupo o Población	Tamaño de la Población	Respuestas dadas y analizadas por estamento	Puntos Críticos
<b>Desertores 2017</b>	11.295	541	<p><b>Dificultad económica</b></p> <p><b>-Falta de tiempo:</b> la falta de tiempo por trabajo o compromisos familiares</p> <p><b>-Motivos personales:</b> enfermedad, embarazo u otros motivos familiares</p> <p><b>-Falta de acompañamiento:</b> por parte de docentes, los cuales no atienden las dudas de los estudiantes o tardan mucho en dar respuesta</p> <p><b>-Metodología de estudio:</b> muestran interés en que haya más clases presenciales</p> <p><b>-Plataforma demasiado complicada:</b> indican que no es intuitiva y presentan dificultades para el desarrollo de las actividades</p> <p><b>-Actividades en grupo obligatorias:</b> el desempeño de los participantes no es igual, en cambio la calificación es la misma para todos, independientemente lo que haya aportado cada integrante del grupo</p>
<b>Egresados 2017</b>	74.101	1.079	<p>-El <b>acompañamiento docente</b></p> <p><b>-Situación económica</b> de los estudiantes.</p> <p><b>-Modalidad educativa</b></p> <p><b>-Tiempo de dedicación</b> al estudio, así como el componente práctico.</p> <p><b>-Procesos y trámites de administración</b></p>
<b>Docentes 2018</b>	2.380	590	<p><b>-Acompañamiento</b> y apoyo.</p> <p>-Modalidad de <b>actividades.</b></p> <p><b>-Inducción.</b> Se propone que sea presencial y obligatoria.</p> <p><b>-Retroalimentación</b> a los estudiantes</p> <p><b>Sistema económico.</b></p>

Ficha Técnica Encuestas online a estamentos

Fuente: AUG-Informe análisis de encuestas estamentos UNAD, julio-2018



#### 1.2.4. FASE 2: APLICACIÓN CUESTIONARIO GROW AUGE-UNAD

Tabla. Resultados pre-taller aplicado a las redes satelitales

OBJETIVO Sensibilizar y empoderar el equipo efectivo de cada zona a través de reflexiones personales y conversaciones colectivas, que propicien la construcción, la formulación, implementación y desarrollo del plan de acción zonal, articulado con los lineamientos generales de la política de retención y permanencia.			
ZONA	Tamaño de la Muestra	Resultados	Responsables
ZAO	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Rol: Dinamizador, Promotor, validador, evaluador, coordinador</li> <li>-Estrategias comunes</li> <li>-Máxima implicación del equipo para lograr los objetivos</li> <li>-Facilitar los procesos de comunicación</li> <li>-Fortalecer el acompañamiento al estudiante</li> <li>-Experiencia basada en investigaciones, motivación y cualificación del equipo zonal</li> <li>-Trabajo permanente con los docentes sobre la cultura del servicio y la calidad y calidez en la atención</li> <li>-Organizarse en redes y fortalecer los equipos de trabajo de RP</li> <li>-Acompañamiento y seguimiento a tutores</li> <li>-Resultados de la caracterización de manera oportuna.</li> </ul>	UNAD-AUGE

#### 1.2.5. FASE 2: ENCUENTRO PRESENCIAL

a. Conformación de los equipos de trabajo efectivo para cada una de las 8 zonas el cual está compuesto por 16 líderes de las diferentes redes y unidades de la UNAD

b. Realización de los talleres Presenciales con los miembros de los equipos de trabajo efectivo de las 8 zonas para la construcción del Plan de Acción Zonal- PAZ.

Temas tratados:

- Sensibilización equipo de trabajo efectivo de la zona: Lenguaje, existencia y ser
- Socialización de la política de retención y permanencia

- Diseño Aula Virtual Curso satelital RP- UNAD
- Diseño curso AUGE. Investigación Acción Participativa- IAP
- Desarrollo de tres talleres para la realización del PAZ

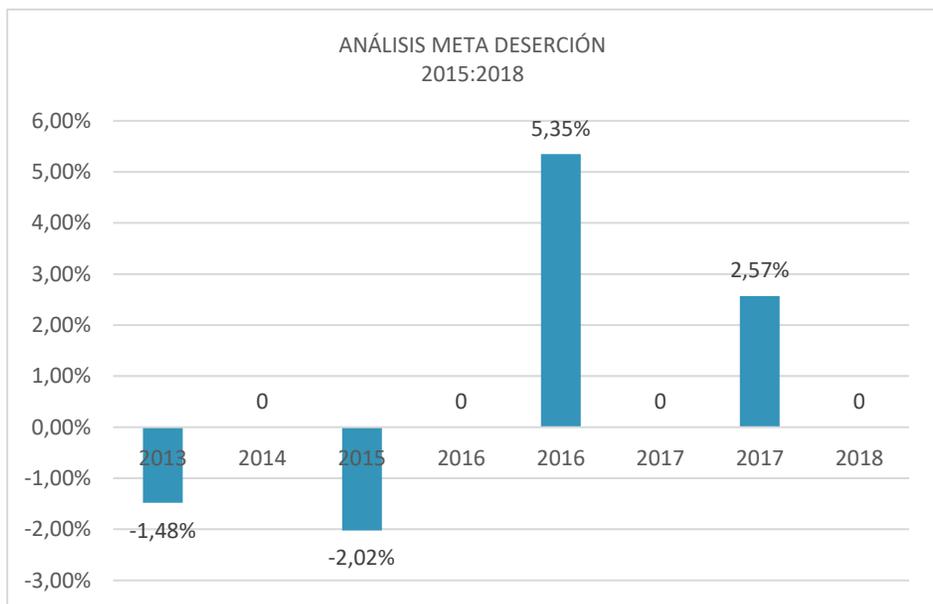
Evaluación de los talleres presenciales Zonales de RP

El objetivo de la encuesta realizada a los miembros de la red satelital de cada una de las 8 zonas es conocer la percepción sobre la logística y metodología implementada en el desarrollo de los encuentros presencial.



## ESTRATEGIAS Y RESULTADOS EN PERMANENCIA Y PROMOCIÓN ESTUDIANTIL

Partiendo de los grandes avances alcanzados en materia de disminuir la deserción en la UNAD, cabe destacar las diferentes estrategias implementadas en las siguientes vigencias conforme a lo establecido en el proyecto 8. Permanencia y Promoción estudiantil, Meta: Incrementar la tasa de graduación oportuna de estudiantes, por lo menos en un 0.2% anual (según base del cálculo del año anterior, 22%).



Fuente: VISAE diciembre 2018.

METAS PROYECTO 8 VIGENCIAS 2015-2018	INDICADORES
5. Disminuir el índice de deserción acumulada por cohorte por lo menos en un 0.2% anual (Según base de cálculo del año anterior (51.7%))	Porcentaje deserción periodo inicial / Porcentaje de deserción periodo final
2016: Disminuir en un 0.5%	
2017: Disminuir en un 0.5%	
2018: Disminuir en un 0.5%	
2018: Disminuir en un 0.5%	

Fuente: Plan de desarrollo 2015-2019 UNAD, Innovación y excelencia educativa para todos.

Para evidenciar la trazabilidad en los cuatro periodos se hará un análisis de la deserción temprana con el fin de mostrar la variación porcentual de la misma, la retención y destacar las estrategias más relevantes que aportaron en materia de vida universitaria y vida académica.

Para las vigencias 2013 y 2015 la deserción temprana presentó un comportamiento negativo y la misma aumentó 1,48% y 2,02% sucesivamente afectando la tasa de retención, no obstante, para las vigencias 2016, 2017 y primer semestre del 2018, se ha presentado una disminución significativa de la deserción aumentando de esta manera la retención estudiantil.



## BIENESTAR UNADISTA

### GESTIÓN DEL BIENESTAR UNADISTA

El modelo del Bienestar Unadista en coherencia con el desarrollo de la Política de retención y permanencia ha generado en esta vigencia escenarios de mejoramiento, en coherencia con sus principios, filosofía y políticas, que se hacen manifiestas en los proyectos de vida de los diferentes estamentos que conforman la comunidad Unadista, desde la cotidianidad en espacios virtuales e in situ en los cuales vivimos, aprendemos, trabajamos y compartimos con los otros.

Los propósitos fundamentales se enfocan en afianzar la vida académica y promover la vida universitaria, a través de ocho líneas de trabajo, a saber: e-Monitoría, Consejería Académica, Medio Ambiente, UNAD más saludable, Arte y cultura, Deporte y Recreación, Emprendimiento Solidario y Crecimiento Personal, desarrollando programas y actividades enfocadas en los intereses, motivaciones y necesidades del proyecto de vida de la comunidad estudiantil, fomentando la participación e interacción de los diferentes estamentos. Es así como el Bienestar Unadista durante la vigencia del 2018 logra incursionar en estrategias fundamentales para la retención y permanencia estudiantil, enfocando sus esfuerzos a la operacionalización de la política RP (Acuerdo 2 del 30 de enero de 2018) en especial en la coalición de líderes de al servicio de la retención y permanencia.

La e-Monitoría Unadista, se constituye en la estrategia transversal del Modelo de Bienestar Unadista encaminada al fortalecimiento de la permanencia estudiantil y en facilitar la vivencia de la vida universitaria de los estudiantes, desde diferentes escenarios de acción en los que se fomenta la apropiación de la metodología y el Proyecto Académico Pedagógico Solidario, la incursión en los cursos académicos y escenarios de práctica, la investigación, el reconocimiento de la biblioteca, así como de las líneas de acción del bienestar, esto en un recorrido formativo y de consolidación de saberes que genera procesos de aprendizaje en el “aprender haciendo”.

Por su parte, la vida académica se fortalece a través de la Consejería Académica que durante el 2018 se ha consolidado en una estrategia que brinda un acompañamiento integral al estudiante

de primera matrícula con el fin de garantizar el progreso de los estudiantes en la consecución de sus objetivos de estudio a largo plazo, por medio de la implementación de proyectos y estrategias que afianzan la comprensión de los estudiantes sobre la pedagogía y las didácticas propias de la modalidad de educación a distancia, así como el fortalecimiento del sentido de pertenencia hacia el Proyecto Académico Pedagógico Solidario. De esta manera, la consejería y la e-Monitoría aportan en el desarrollo de estrategias fundamentales para la retención y permanencia estudiantil, y hacen parte prioritaria de la política RP (Acuerdo 2 del 30 de enero de 2018) en la coalición de líderes al servicio de la retención y permanencia.

La Vida Universitaria se fomenta a través de espacios, mediaciones y estrategias promovidas por las 6 líneas de acción, que buscan atender las necesidades, intereses y preferencias de los diferentes estamentos promoviendo los principios de la formación integral, la construcción de comunidad y la calidad de vida, dado por medio de distintos actores dinamizadores en las diferentes zonas a nivel nacional, que permiten afianzar la vivencia significativa del bienestar de la comunidad Unadista, fomenta el espíritu Unadista Solidario dentro de la interacción en las diferentes actividades, iniciativas y servicios.

A continuación, se presentan los servicios más significativos del 2018 ofrecidos por Bienestar Unadista y que promueven la participación de la comunidad universitaria tanto en la vida académica como en la vida universitaria.





## E-MONITORES: ESTUDIANTES DINAMIZADORES DE LA VIDA ACADÉMICA Y LA VIDA UNIVERSITARIA

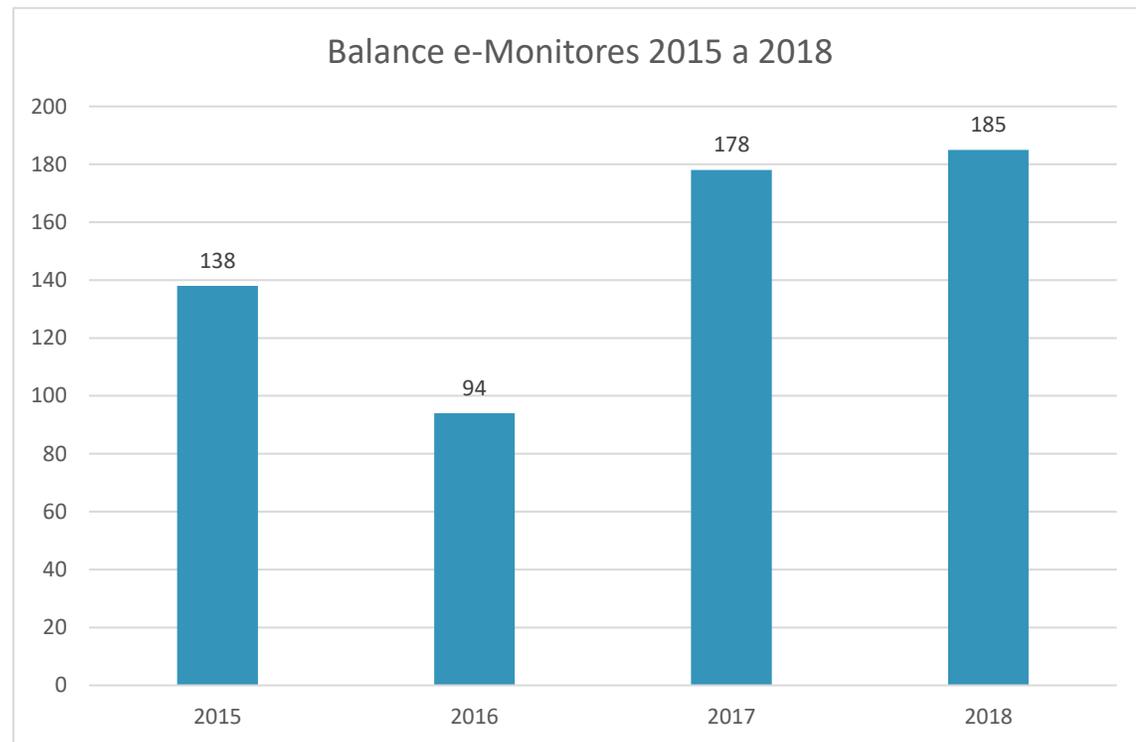
La e-Monitoría se consolida como medio para potenciar a los estudiantes destacados, con excelencia académica y con sentido de pertenencia que apadrina y apoya a sus pares desde un enfoque psicosocial y pedagógico, realizando un acercamiento diferente a las necesidades del estudiante y convirtiéndolas en oportunidades de mejora al vincularlos a los espacios de formación que ofrece la universidad para el acompañamiento estudiantil.

A continuación, se presentan los aspectos más significativos del 2018:

### a) Acogida de la convocatoria pública

La integración del estamento estudiantil Unadista en actividades de reconocimiento académico logró en la convocatoria pública nacional de e-Monitores vigencia 2018 una gran acogida como escenario de aprendizaje e incentivo para aquellos estudiantes que se caracterizan por su alto desempeño académico y actitud solidaria para apoyar a sus pares.

El balance de la convocatoria pública para e-Monitores dirigida a doscientos (215) estudiantes de pregrado, acoge en el proceso de selección a un total de mil ochenta y cinco (1085) inscripciones de estudiantes, de los cuales setecientos cinco (705) cumplieron a cabalidad los requisitos mínimos de la convocatoria, doscientos noventa y ocho (298) no cumplieron con los requisitos, ochenta y dos (82) fueron registros duplicados, dando como resultado un total de mil tres (1003) inscripciones de aspirantes a e-Monitores Vigencia 2018.



Fuente VISAE, 2018



b) **Actuación en nuevos escenarios académicos**

Durante el 2018, la e-Monitoria logró incursionar en nuevos escenarios académicos como son la investigación por áreas de saber, la exploración de los recursos de consulta académica y la educación continua, un acercamiento a la concientización del componente ambiental en el contexto universitario y hacer parte de la coalición de líderes que aportan a la generación de estrategias para la retención y permanencia estudiantil en las zonas en las que hacen presencia.

Los e-Monitores, se constituyen en generadores de comunidades de aprendizaje que fomentan:

- La cultura del servicio.
- Nuevas formas de aprendizaje entre pares.
- Estrategias de estudio autónomo y colaborativo.

Esto desde un trabajo en red, con la comunidad académica y cada uno de los escenarios que promueve la vida académica y universitaria



Gráfico. Áreas de actuación de la e-Monitoria 2018



c) **Experiencia de su labor**

A continuación, se presentan las experiencias más significativas que fueron retomadas de la labor en las zonas, donde los e-Monitores quisieron dar relevancia a situaciones académicas y problemáticas sociales y ambientales para hacer parte de la solución logrando un impacto en su centro y en la región, se originan desde ideas innovadoras que involucran a la comunidad Unadista, lo que se constituye en una labor de responsabilidad social por parte de los mismos estudiantes.

*Experiencias de actuación de los estudiantes e-Monitores en zonas*

**Zona Occidente**

El alma de mi aula virtual

★ ¡Adiós al miedo! ★

**Zona Caribe**

Club de Inglés

Educación inclusiva

Campaña reflexiva del embarazo adolescente

**Zona Centro Oriente**

Encuentros de bienvenida a los estudiantes nuevos

En la siguiente tabla, se presentan las categorías de estas experiencias logradas por los e-Monitores

Categoría	Experiencia	Población acompañada	ZONA
Acompañamiento Psicosocial	Terapias Alternativas	Desde la propuesta de terapias alternativas se logra acompañar 500 estudiantes, directivos, docentes y funcionarios de la Sede Nacional en la ZCBC, aportando a su formación integral y bienestar.	ZCBC
	El Alma de Mi Aula Virtual	En la Zona Occidente se promueve un ejercicio "EL ALMA DE MI AULA VIRTUAL", que se orienta en disminuir la ansiedad y los temores que surgen en los estudiantes a la hora de enfrentar los procesos relacionados con el manejo del campus virtual.	ZONA OCCIDENTE
Acompañamiento Académico Estudiantil	Herramientas Tecnológicas: Aliadas en el Seguimiento Estudiantil.	Integra las herramientas informáticas en el ejercicio de acompañamiento y comunicación con los estudiantes.	ZAO



Categoría	Experiencia	Población acompañada	ZONA
	Club de Inglés	Generación de espacios de aprendizaje de una segunda lengua, con estudiantes de primera matrícula.	ZCBC
	Visita Guiada: Afianzando el Sentido de Pertenencia de los Estudiantes.	Acogida al estudiante Unadista desde el reconocimiento de los servicios y espacios dispuestos por la universidad para su formación integral.	ZONA CENTRO BOYACÁ
	Bienvenida al Estudiante Unadista: Afianzar el Aprendizaje Colaborativo	Desde la generación de espacios de diálogo con estudiantes de primera matrícula, se presenta la universidad y los servicios dispuestos.	ZONA CENTRO ORIENTE

Fuente VISAE, 2018

*Experiencias de actuación de los estudiantes e-Monitores en zonas*

**Zona Centro Sur**



**Zona Sur**



**Zona Amazonia y Orinoquía**



Acompañamiento desde el uso de la tecnología.



Tabla. Experiencias exitosas 2 e-Monitores 2018

Categoría	Experiencia	Población acompañada	ZONA
Dinamización Del Bienestar Unadista	Campañas Educativas	Los estudiantes generan recursos audiovisuales orientados a la sensibilización en: Eco movilidad-Prevención del tabaco-Hábitos saludables -Amigos de la investigación UNAD-Brigada semillerista -No al fraude académico -Feria Ancestral: Procesos tradicionales dentro de la educación superior.	NACIONAL
	Club Deportivo	Voleibol, microfútbol y baloncesto.	
Educación Inclusiva	Acompañamiento Personalizado a Estudiantes en Condición de Discapacidad.	En alianza con la Gobernación de Cundinamarca -y programa FESCUN- se brinda la oportunidad de formación profesional a estudiantes en condición de discapacidad (déficit cognitivo).	ZCBC
	Acompañamiento Personalizado a Estudiantes de Grupos Étnicos.	Fortalecer las habilidades tecnológicas básicas de los estudiantes del resguardo indígena Zenú_ Municipios de San Andrés de Sotavento y Tuchin Córdoba.	ZONA CARIBE
	Acompañamiento Personalizado a Población de la Tercera Edad	Fortalecer las habilidades de estudiantes que se encuentran sin estudiar y generan espacios de aprendizaje colectivo.	ZONA CENTRO BOYACÁ
Conciencia Ecológica	Campaña Zonas Verdes	Se proponen jornadas de recuperación de tres Zonas verdes del centro, para la renovación de su imagen y la posibilidad de crear en colectivo.	ZONA CENTRO SUR
	Jornada de Siembra y Embellecimiento del Parque Andino	Se promueven jornadas de recuperación de espacio público como una oportunidad de encuentro social.	ZONA SUR

Fuente VISAE, 2018

Experiencias de actuación de los estudiantes e-Monitores en zonas

**Zona Centro Bogotá- Cundinamarca**

Campaña de eco-movilidad

Terapias alternativas

Campaña de eco-movilidad

Educación inclusiva

Feria Ancestral

Educación inclusiva

**Zona Centro Boyacá**

Campaña de eco-movilidad

Visita guiada a la sede nacional

Campaña de eco-movilidad

Educación inclusiva

Trabajo en educación inclusiva

Educación inclusiva

**Zona Centro Bogotá- Cundinamarca**

Campaña de eco-movilidad

Terapias alternativas

Campaña de eco-movilidad

Educación inclusiva

Feria Ancestral

Educación inclusiva



## CONSEJERÍA ACADÉMICA: FORTALECIMIENTO DE LA VIDA ACADÉMICA

La consejería académica se configura en una de las estrategias centrales para promover la retención y permanencia, a través del acompañamiento que brinda el Consejero Académico, reconocido como un agente educativo facilitador del proceso de aprendizaje y apropiación a la metodología de educación a distancia, quien a su vez desarrolla estrategias en un marco académico, pedagógico, psicosocial y curricular flexible, que se implementa mediante el Campo de Formación de Acogida e Integración Unadista, escenario formativo que posibilita la construcción de la identidad Unadista, el arraigo comunitario, el carácter regional, la apropiación de las características del aprendizaje autónomo, significativo, colaborativo y la formación integral inclusiva a lo largo de la vida académica en el marco de la educación a distancia y en ambientes virtuales.

La consejería Académica como uno de los servicios del Bienestar Unadista enfocada en potenciar la vida académica el estudiante y por ende su permanencia, durante el 2017 y 2018 ha consolidado cinco ejes estratégicos, a saber: Acogida e Integración Unadista, Caracterización, Plan de Acción Pedagógica Contextualizado y Acompañamiento Integral, ejes que han impactado de manera positiva el proceso de formación de los estudiantes, gracias al trabajo articulado con los líderes zonales de consejería y al equipo de consejeros vinculados en cada uno de los centros de la institución.



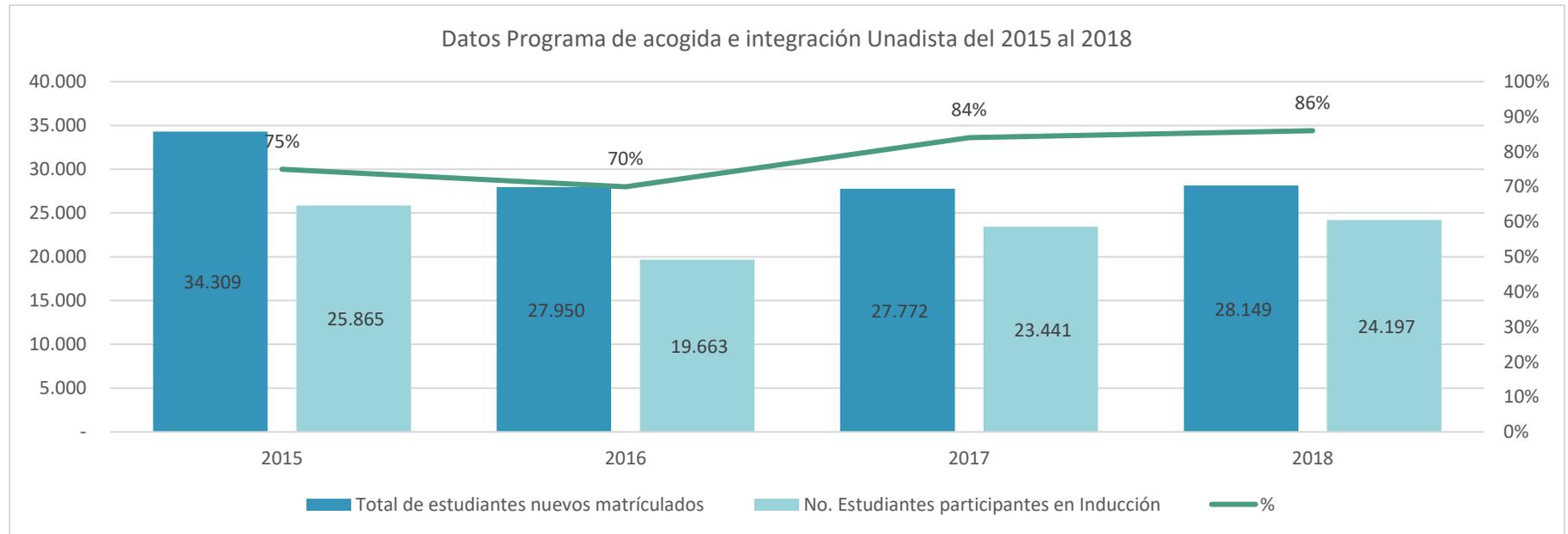
### a) **Acogida e Integración Unadista**

Se consolida como el programa permanente en el que el estudiante reconoce y apropia las herramientas necesarias que le permiten desenvolverse en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje AVA, así como su integración exitosa en el modelo de educación a distancia a través de la implementación de estrategias pedagógicas y didácticas mediadas en los encuentros presenciales y en el curso de “Acogida e Inducción Unadista”.

De esta manera, el programa de acogida e integración Unadista desarrollado por la consejería académica con el apoyo de diferentes unidades académicas, ha contado en el 2018 con una participación del 86% del total de los estudiantes nuevos, que corresponden a 24.197, logrando así un incremento gradual de la participación de los estudiantes en este escenario fundamental

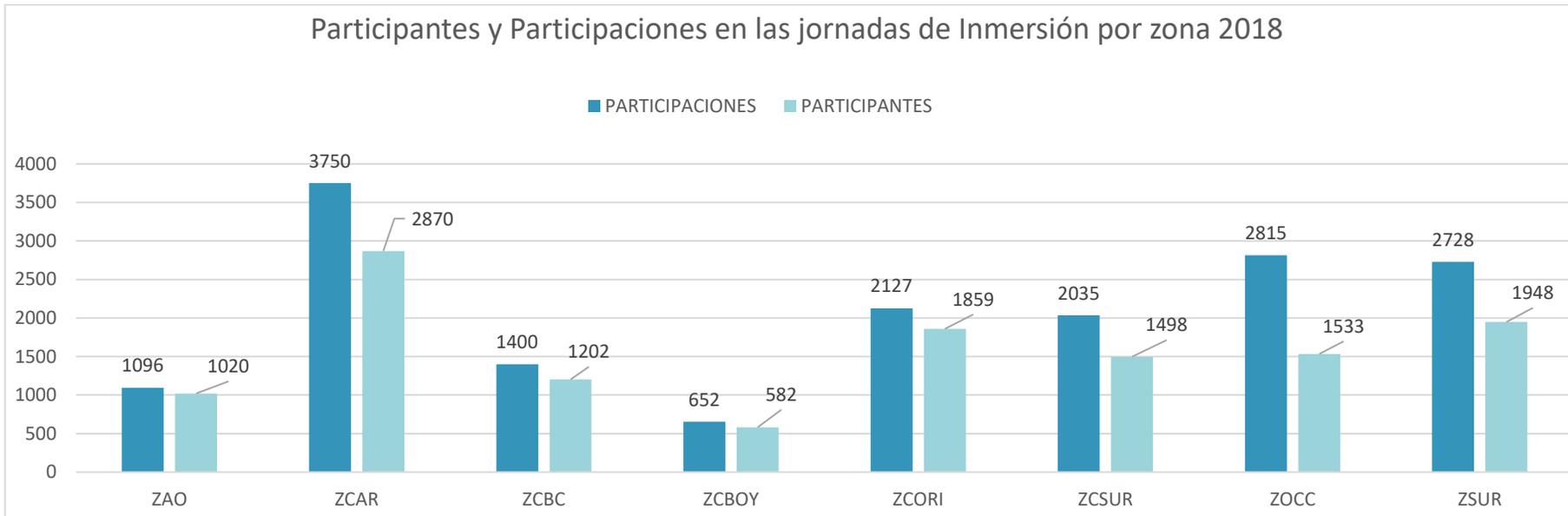


que posibilita el empoderamiento del estudiante como actor protagónico de su proceso educativo, mediante la apropiación del modelo de educación a distancia, metodología de estudio, el manejo de la plataforma virtual, la utilización del tiempo y estrategias de aprendizaje.



*Fuente VISAE, 2018 del 2015 al 2018*

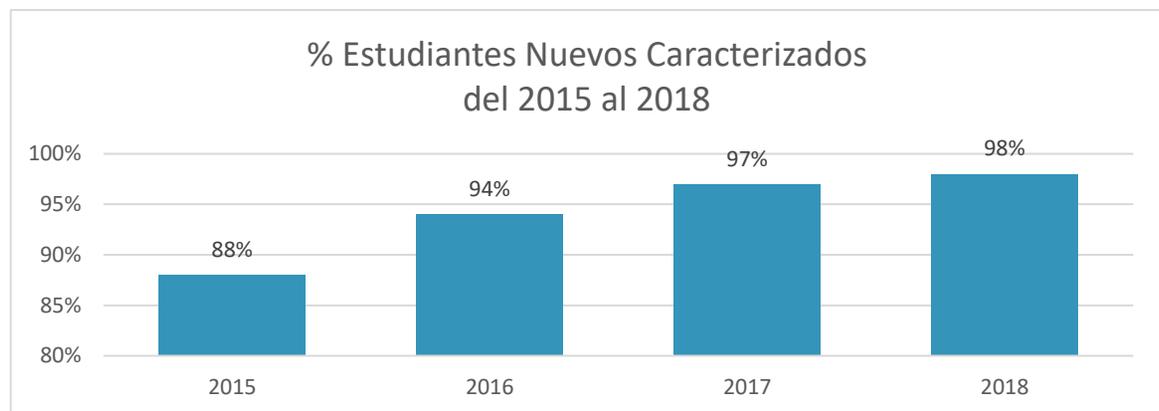
Así mismo, se ha fortalecido el diseño del curso de acogida e inducción Unadista, el cual se configura en la herramienta fundamental para que el estudiante se apropie del manejo del campus virtual durante su primer periodo académico, este ha sido configurado y certificado dentro de la plataforma Moodle, de tal forma que el estudiante reconozca e identifique los 6 entornos en los que debe interactuar para la apropiación del conocimiento. Este curso es acompañado por consejeros académicos y e-monitores de permanencia. Complementario a las jornadas de inducción general, se han organizado espacios de inmersión al campus, apoyadas igualmente por el curso de acogida e inducción Unadista, escenarios académicos que son voluntarios para los estudiantes que consideran requieren profundizar en el manejo de la plataforma, de la cual se logra una participación en promedio del 42 % del total de estudiantes nuevos. En el siguiente gráfico, se evidencia la participación por zona en las jornadas de inmersión.



Fuente VISAE, 2018

#### b) Caracterización Estudiantil

Caracterizar por primera vez a los estudiantes nuevos de posgrado (especialización y maestría. Esta estrategia se constituye para la UNAD, en uno de los ejes fundamentales que permite conocer y comprender la naturaleza de los sujetos durante el proceso de aprendizaje y en particular, conocer la singularidad del estudiante, es decir, reconocer las fortalezas y debilidades propias de los estudiantes, de tal forma que permita potenciar las primeras y mitigar las segundas. A continuación, se presenta el histórico desde el 2015 del porcentaje de estudiantes caracterizados, así como aquellos aspectos diferenciales de nueva prueba de caracterización



Fuente VISAE, 2018

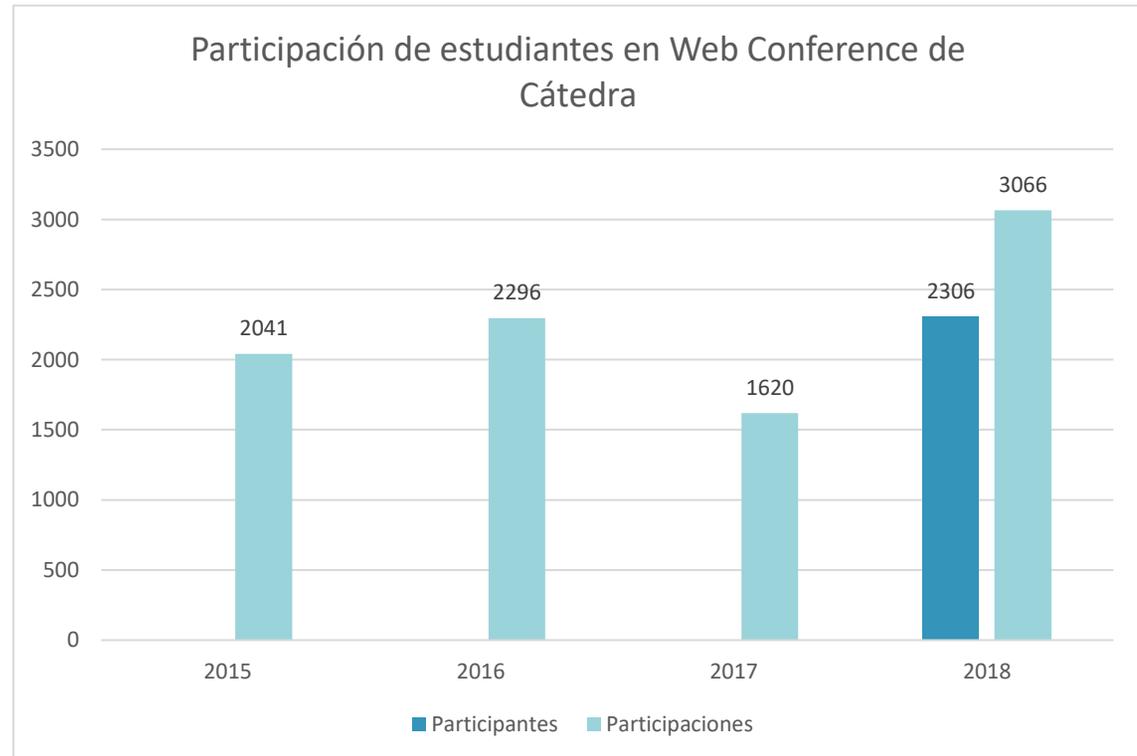


c) **Cátedra Unadista**

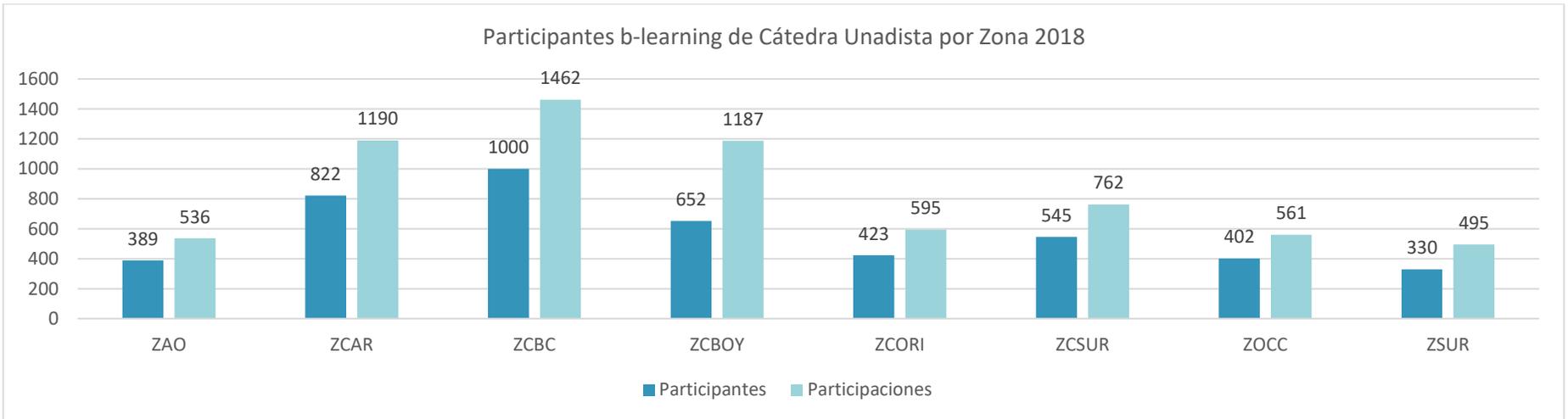
La Cátedra Unadista es el curso que le abre las puertas al estudiante de primera matrícula que inicia su experiencia de estudiar en la UNAD, es un espacio de formación permanente, de acogida e integración a la Universidad, con ella se busca generar un espacio académico para la apropiación del PAPS con el fin de iniciar la movilización de procesos de formación integral desde la concepción de la misma en la UNAD, en donde el estudiante desarrolla competencias de liderazgo con conciencia social, y para contribuir a la construcción de una sociedad solidaria, justa y libre, desde su experiencia como estudiante y posteriormente desde su ejercicio profesional. La Cátedra entrega al estudiante herramientas de aprendizaje que le faciliten su desempeño en la modalidad de educación a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, con un papel activo y protagónico en su proceso de formación.

En este sentido la Cátedra Unadista, en articulación con los lineamientos académicos de la VIACI viene consolidando los escenarios de acompañamiento docente, desarrollado por el consejero académico, como son los b-learning y los encuentros sincrónicos mediados por las TIC (web conference), es así como para el 2018 se cuenta con 2.306 participantes en las web conference, participación que es posible debido a que se incursiona con la implementación de las web conference en cada zona y no a nivel nacional, lo que promueve la participación de un mayor número de estudiantes.

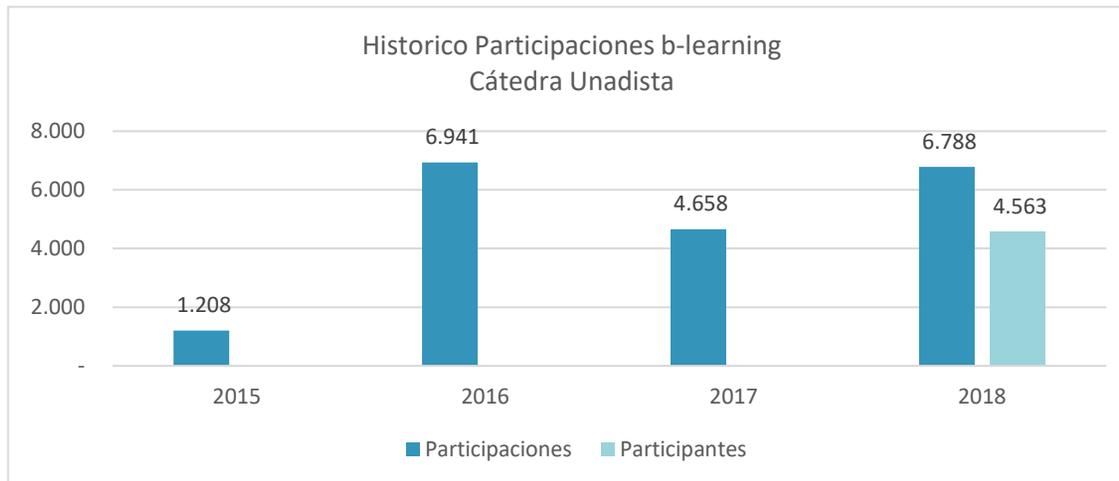
Por su parte los b-learning se desarrollan en cada uno de los centros, logrando para el 2018 contar con una participación de 4.563 estudiantes, correspondientes al 15% del total de los estudiantes inscritos en el curso (30.589), como se puede evidenciar en la siguiente gráfica durante el 2018 se logra superar la participación de los estudiantes en comparación con el año 2017, datos que son relevantes en la medida en que a partir del 2018 la dirección, coordinación y gestión del curso de Cátedra Unadista se encuentra a cargo de la VISAE.



Fuente VISAE, 2018



Fuente VISAE, 2018 Cátedra Unadista.



Fuente VISAE, 2018 Cátedra Unadista.

De otro lado, de la gráfica anterior correspondiente a la participación de los estudiantes en los espacios de b-learning durante la vigencia 2018, se observa que la zona con mayor participación en estos escenarios académicos es la ZCBC contando con el 22% del total de participantes, seguido por la ZCAR con un 18%, ocupando el último lugar la ZSUR con el 7,2%. Es importante resaltar que las web conference y los b-learning a nivel nacional fueron dinamizados a través de diferentes recursos educativos digitales diseñados e implementados por los consejeros académicos, a continuación, se resaltan aquellos de mayor impacto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.



Tabla. Recursos educativos digitales de las web conference y B-learning de la Cátedra Unadista

Tema	Actividad	Nombre del recurso	Enlace de acceso
Liderazgo transformador	B-learning	Juego Asertijo de Einstein y apoyo material, presentación, Juego dado Mágico	<a href="https://www.emaze.com/@AOFFOTZWI/tercer-b-learning-catedra-unadista">https://www.emaze.com/@AOFFOTZWI/tercer-b-learning-catedra-unadista</a>
Construyendo autonomía a través de las estrategias de aprendizaje		Diseño de estaciones para trabajar el valor de la solidaridad.	<a href="https://www.emaze.com/@AOLCFCWOW/2-b-learning-catedra-unadista">https://www.emaze.com/@AOLCFCWOW/2-b-learning-catedra-unadista</a>
Proyecto de vida desde el bienestar Unadista		Galería de sueños	<a href="https://www.emaze.com/@AOFFOTZWI/tercer-b-learning-catedra-unadista">https://www.emaze.com/@AOFFOTZWI/tercer-b-learning-catedra-unadista</a>
Impronta Unadista	Web Conference	Recurso en línea "ordenar palabras"	<a href="https://es.educaplay.com/es/recursoseducativos/3778538/aprendizaje_solitario.htm">https://es.educaplay.com/es/recursoseducativos/3778538/aprendizaje_solitario.htm</a>
Ser estudiante Unadista		Recurso en línea "adivanzas"	<a href="https://es.educaplay.com/es/recursoseducativos/3870536/ser_estudiante_unadista.htm">https://es.educaplay.com/es/recursoseducativos/3870536/ser_estudiante_unadista.htm</a>
Impronta Unadista		Actividad Lúdica: Trivial Interactivo Unadista	<a href="https://view.genial.ly/5acd607ee172e20d7e81ffd5/actividad-ludica">https://view.genial.ly/5acd607ee172e20d7e81ffd5/actividad-ludica</a>
Pensamiento Solidario		Actividad Lúdica: Sí el éxito quieres alcanzar, una ruta segura debes tomar	<a href="https://view.genial.ly/5ab9d3532ab2f055a6767fb3/actividad-cu-reto-3">https://view.genial.ly/5ab9d3532ab2f055a6767fb3/actividad-cu-reto-3</a>
Vida Académica y Vida Universitaria		Actividad Lúdica: Proyecto de Vida	<a href="https://view.genial.ly/5ae08d41128bd13e90d6262e/catedra-unadista">https://view.genial.ly/5ae08d41128bd13e90d6262e/catedra-unadista</a>

Fuente, VISAE 2018 y B-learning de la Cátedra Unadista

#### d) Plan de Acción Pedagógica Contextualizado –PAPC

El PAPC tiene como propósito contribuir al fortalecimiento de las competencias básicas requeridas y a la apropiación del modelo pedagógico para el óptimo desarrollo del proceso de aprendizaje de los estudiantes nuevos, de acuerdo con los resultados obtenidos en la prueba de caracterización. Este servicio se realiza a través de la oferta de estrategias de carácter pedagógico y didáctico enfocadas en: Razonamiento cuantitativo, Lectura crítica, inglés, Herramientas Digitales Básicas, Estrategias de aprendizaje (Hábitos de estudio, aprendizaje autónomo y colaborativo etc.) y otros complementarios, de acuerdo con las necesidades identificadas, a nivel de centro y zona. Este servicio es diseñado, coordinado y evaluado por la consejería académica e implementado de manera articulada con las escuelas contribuyendo a un desempeño y permanencia exitosa del estudiante., (UNAD, 2013. Artículo 20, p.10).



A partir de los análisis de los resultados de caracterización, en el 2017 y 2018 se organizan las temáticas y sesiones a abordar para cada una de las competencias básicas en las que se evidencia que los estudiantes requieren mayor apoyo, es de aclarar que las sesiones correspondientes a las temáticas de estrategias de aprendizaje se desarrollan de manera articulada con los b-learning de Cátedra Unadista.

Tabla. Temas desarrollados en los talleres in situ de PAPC

COMPETENCIAS BÁSICAS DIGITALES (Consejería – ECBTI)		
SESIÓN 1	SESIÓN 2	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas informáticas (word, excel, ppt)</li> <li>Manejo de Correo Institucional.</li> <li>Manejo de Web Conference.</li> <li>Manejo de Skype.</li> <li>Manejo Chat -VISAE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Momento de Prezi.</li> <li>Wix.</li> <li>Manejo de Herramienta para hacer mapas mentales.</li> <li>Manejo de Herramienta para hacer mapas conceptuales.</li> </ul>	
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO (Consejería ECBTI-ECEDU)		
SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acercamiento Histórico del razonamiento matemático y ejemplos</li> <li>Razonamiento Inductivo y ejemplos</li> <li>Razonamiento deductivo y ejemplos</li> <li>Aplicaciones y ejercicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EL poder de las matemáticas</li> <li>Problemas con números enteros</li> <li>Representación en la recta</li> <li>Valor absoluto</li> <li>Propiedades, ejemplos y aplicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problemas con números Racionales</li> <li>Representación Q en la recta</li> <li>Propiedades ejemplos y descripción</li> <li>Ejercicios</li> </ul>
LECTURA CRÍTICA (Consejería ECSAH-ECEDU)		
SESIÓN 1	SESIÓN 2	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias para una lectura comprensiva.</li> <li>Estrategias para redacción de textos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Normas APA</b></li> <li><b>Estrategias para la Comunicación Oral</b></li> </ul>	
INGLÉS (consejería – INVIL)		
SESIÓN 1	SESIÓN 2	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Personal Pronouns.</li> <li>Main Verbs</li> <li>Verb to be (Affirmative and negative forms)</li> </ul>	Simple present (Affirmative and negative forms).	
Estrategias de Aprendizaje en articulación con el curso de Cátedra Unadista <ul style="list-style-type: none"> <li>-Liderazgo Unadista</li> <li>- Hábitos de estudio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Trabajo colaborativo.</b></li> <li><b>Estrategias de aprendizaje.</b></li> </ul>	
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS		
Convenios de financiación; inclusión, Biblioteca, remisión Servicios Bienestar institucional entre otras		

Fuente, VISAE 2018



Durante la vigencia 2015 no se evidencia en los reportes e informes el desarrollo de esta estrategia, por lo cual no se cuenta con un dato que evidencie participación de los estudiantes en este aspecto; por su parte, en la vigencia 2016 se evidencia que la estrategia empieza a desarrollarse, no obstante, no se cuenta con las cifras correspondientes. De otro lado, en las vigencias 2017 y 2018 se logra sistematizar la participación de los estudiantes en los diferentes espacios de la siguiente manera:

2017		
COMPETENCIA	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
Estrategias de Aprendizaje	888	1.695
Herramientas Digitales	999	2.130
Inglés	271	498
Lectura y Escritura	724	1.338
Razonamiento Cuantitativo	852	1.799
Complementarios	2.118	3.665
<b>TOTAL</b>	<b>5.852</b>	<b>11.125</b>

2018		
COMPETENCIA	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
Estrategias de Aprendizaje	1.195	2.101
Herramientas Digitales	1.360	4.280
Inglés	715	1.788
Lectura y Escritura	2.029	4.162
Razonamiento Cuantitativo	1.122	3.401
Complementarios	1.482	2.617
<b>TOTAL</b>	<b>7.903</b>	<b>18.349</b>

De las tablas anteriores se puede deducir que los talleres de nivelación de competencias cada vez tienen mayor acogida por parte de estudiantes tanto de pregrado como de posgrado, principalmente en las competencias de lectura y escritura, herramientas digitales y complementarios (hábitos de estudio, organizadores cognitivos, normas APA, entre otros). De esta manera, se evidencia un incremento del 15% de total de la participación, lo cual también se debe al uso pertinente de los resultados de la prueba de caracterización y a la articulación con escuelas como la ECBTI y ECSAH para el desarrollo de estos talleres en articulación con los b-learning de cursos transversales como competencias comunicativas.

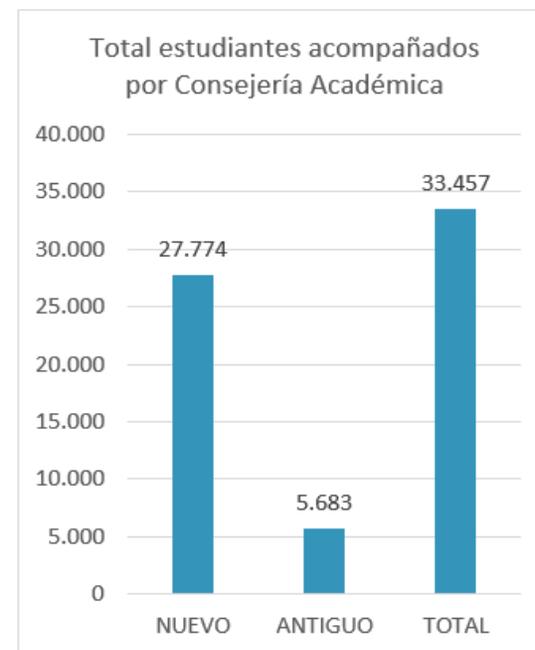
#### e) Acompañamiento Integral

El ejercicio de acompañamiento integral hace parte de una de las responsabilidades sustantivas de la consejería académica, y se enmarca en todas las estrategias y acciones implementadas por el consejero académico, que parte por reconocer los intereses y motivaciones de los estudiantes, en relación a los retos que asumen al enfrentar un nuevo modelo de formación, que implica cambios en su manera de percibir la educación.

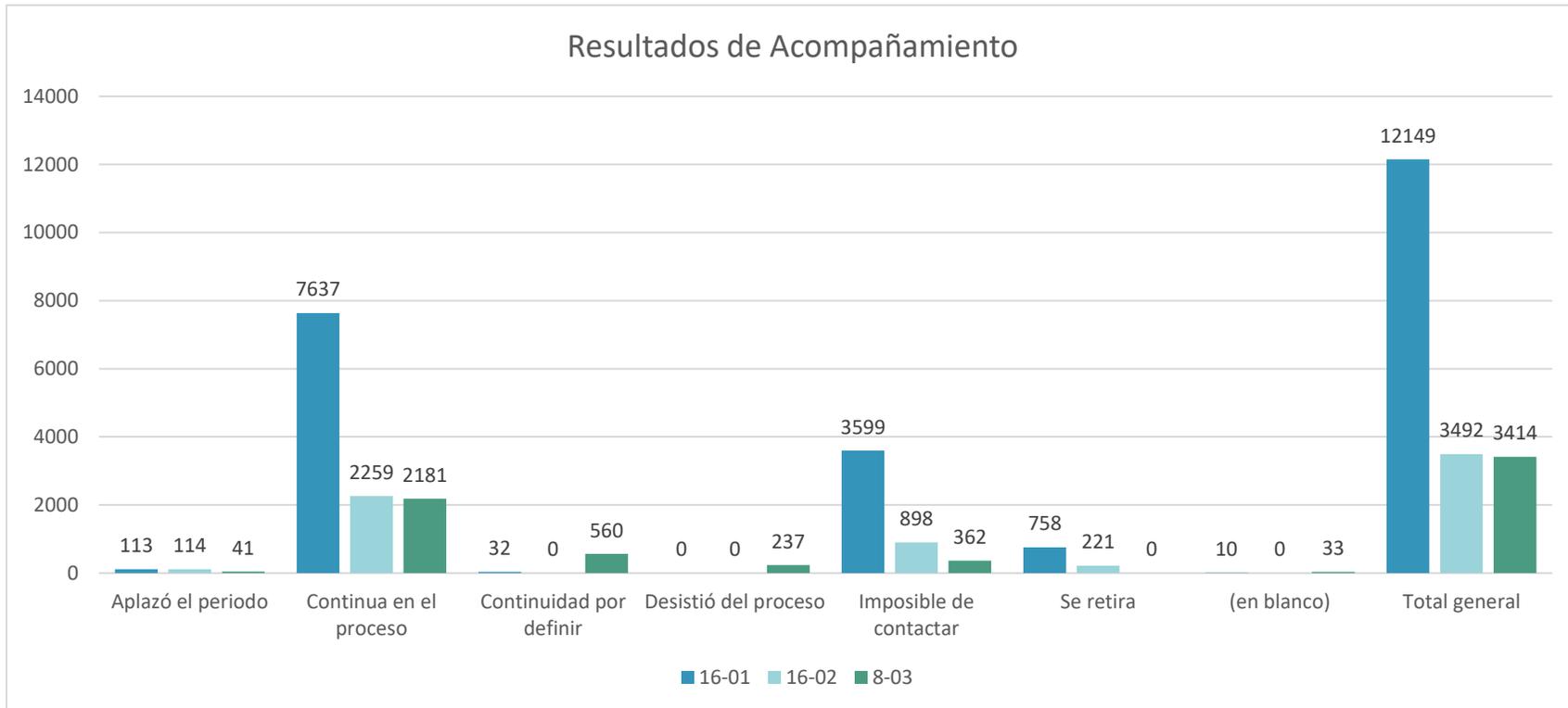
Esto hace que el consejero, requiera apropiarse e implementar distintos referentes que posibiliten su permanente reflexión pedagógica en el acompañamiento, esta se desarrolla de forma permanente, secuencial, autorregulada, para lograr la efectividad y por ende la adaptación del estudiante a la modalidad a distancia y su apropiación del Modelo Pedagógico Unadista y el éxito en su proceso formativo.



Se ha estructurado el acompañamiento de consejería a estudiantes nuevos, para ser realizado en cuatro momentos durante el periodo académico regular y tres momentos en el periodo complementario. En cada uno de los momentos el consejero realiza un análisis de la información de la matriz y/o el SIVISAE, lo que le permite identificar, a partir de los factores de riesgo y los factores protectores, la situación específica de riesgo del estudiante en tres niveles: riesgo alto, riesgo bajo, sin riesgo y establecer acciones contextualizadas para mitigar esos riesgos.



Fuente, VISAE, 2018



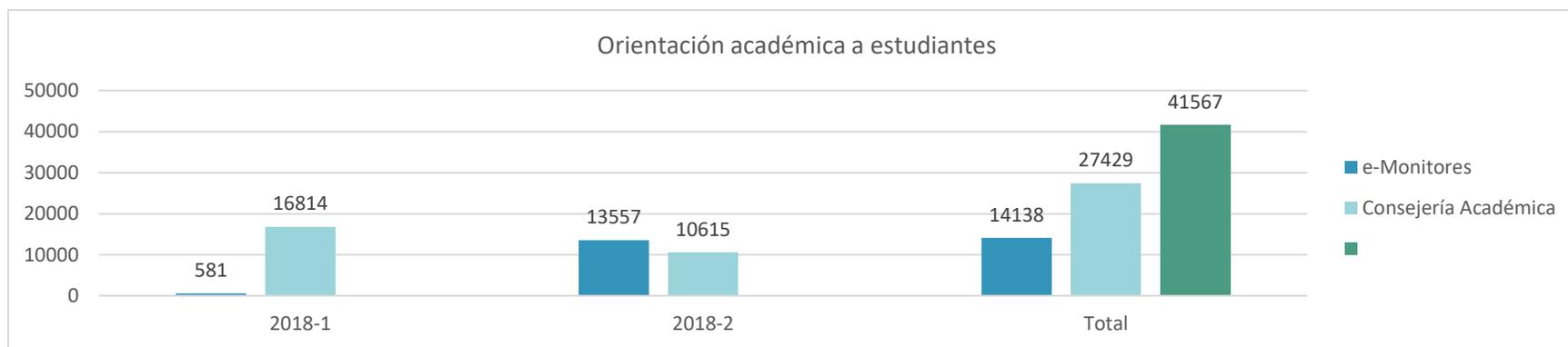
Fuente VISAE, 2018.

En el marco del acompañamiento que se realiza a los estudiantes de primera matrícula, se presenta a continuación el balance cuantitativo de las acciones de orientación académica que se realizaron de manera personalizada en cada uno de los centros por parte de la Consejería Académica y la e-Monitoría, y que responden a las necesidades de formación de los estudiantes según el contexto, y se constituye en una estrategia fundamental para disminuir el riesgo de deserción y aumentar los factores potenciadores que promuevan la permanencia estudiantil.

La participación de los estudiantes en las acciones de orientación académica, alcanzan un total de 41. 567 atenciones por parte de las estrategias del Bienestar Unadista que aportan a la Vida Académica Consejería Académica y e-Monitoría, de los estudiantes matriculados en la vigencia 2018, lo que permitió generar acciones de acompañamiento colectivas y crear recursos innovadores en los temas de mayor consulta.



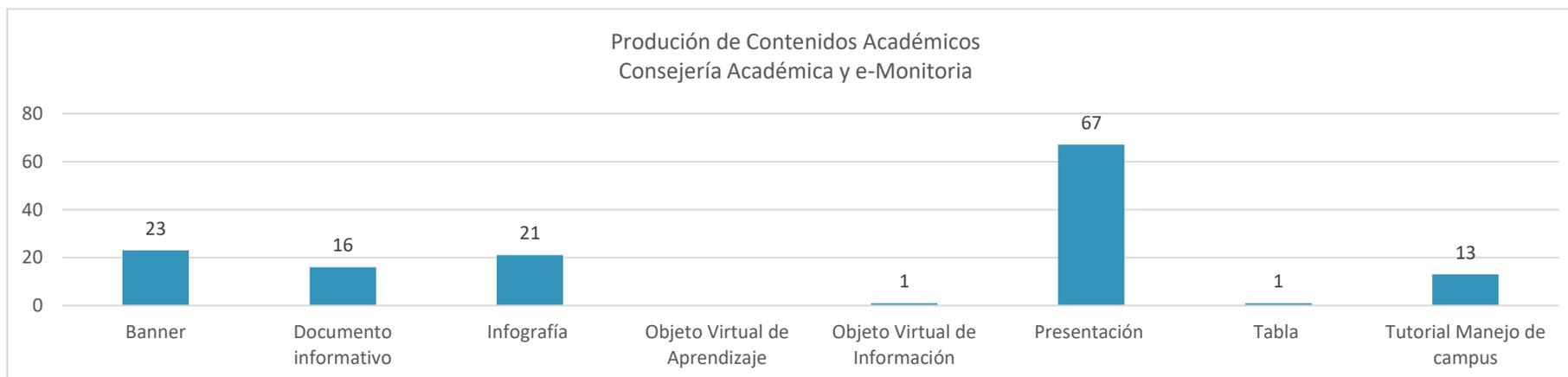
En la gráfica Orientación Académica a Estudiantes del periodo del 2018-1 se evidencia un menor acompañamiento por parte de los e-Monitores 581 al no encontrarse aun en el ejerciendo de su rol y de 16.814 por parte de la Consejería Académica y en el 2018-2 se logró un total de 13.557 atenciones por parte de la e-Monitoria y 10.615 desde la Consejería, haciendo significativo la acogida a las estrategias de atenciones y orientación dispuestas para el estudiante



Fuente VISAE, 2018.

## PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

En el contexto educativo la innovación pedagógica y didáctica se constituye en un factor fundamental para lograr llegar de manera más significativa a los estudiantes, por ello a partir de las necesidades que se van evidenciado en el proceso formativo por parte de los estudiantes e-Monitores y la Consejería Académica se realiza la producción de contenidos académicos relacionados con el manejo de la plataforma en múltiples formatos haciéndolos más accesibles en la vigencia 2018 se logró la producción de (142) recursos que fueron socializados a la población estudiantil (ver gráfico No. de recursos elaborados por e-Monitores y Consejería Académica).

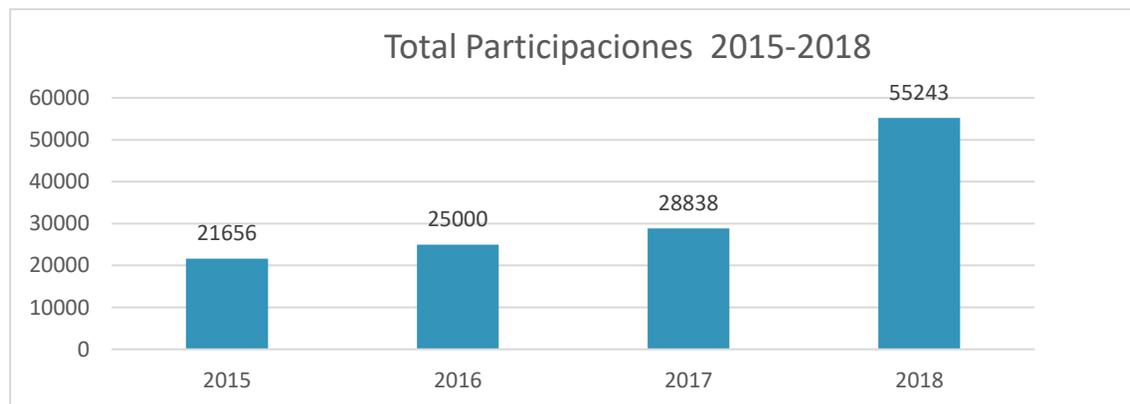


Fuente: VISAE, 2018



## VIDA UNIVERSITARIA: PROMOCIÓN DEL DESARROLLO MULTIDIMENSIONAL

Con el fin de contribuir al desarrollo integral de la Vida Universitaria, el Bienestar Institucional cuenta con múltiples proyectos presenciales y virtuales derivados de 6 líneas de Acción que contribuyen a la orientación psicosocial, promoción de la cultura emprendedora, formación deportiva y acondicionamiento físico, competencias de autocuidado, conciencia ética y responsable en la conservación del medio ambiente, promoción y equilibrio en la expresión humana y el pensamiento creativo tanto en las artes como en la cultura, dando así respuesta a la atención a los diferentes estamentos encaminado al cumplimiento del objetivo del Bienestar Institucional.



Fuente VISAE, 2018.

Durante el periodo 2015-2018 se ha venido incrementando considerablemente las participaciones de la comunidad Unadista en las diferentes actividades. Sin embargo, para la vigencia 2018 se presentó mayor incremento, esto obedece a la implementación de programas con varias sesiones o actividades con el fin de generar impacto y participación de los diferentes estamentos.

La meta establecida para el año 2018 es del 3% sobre las cantidades de cada estamento, se evidencia que se cumple satisfactoriamente, sobresaliendo los participantes de estudiantes, evidenciando así, que tuvo buena acogida la estrategia de articular la Catedra Unadista con las líneas de Bienestar Institucional.

Tabla. Participaciones por Estamentos 2018.

Meta 2018	Estudiantes	Egresados	Docentes	Administrativo
<b>Estamentos Activos</b>	100217	77914	2751	606
<b>Meta 3%</b>	3007	2337	83	18
<b>Participantes 2018</b>	17900	3483	1021	182

Fuente: VISAE, Corte a diciembre 2018



Las diferentes actividades desarrolladas nos permiten propiciar espacios que promueven la vida universitaria, garantizando la pertinencia del bienestar a nivel nacional para el 2018 se ejecutaron en total 1.561 actividades en las diferentes Zonas teniendo 19.703 participantes y 55.243 participaciones, entre actividades in-situ y virtuales.

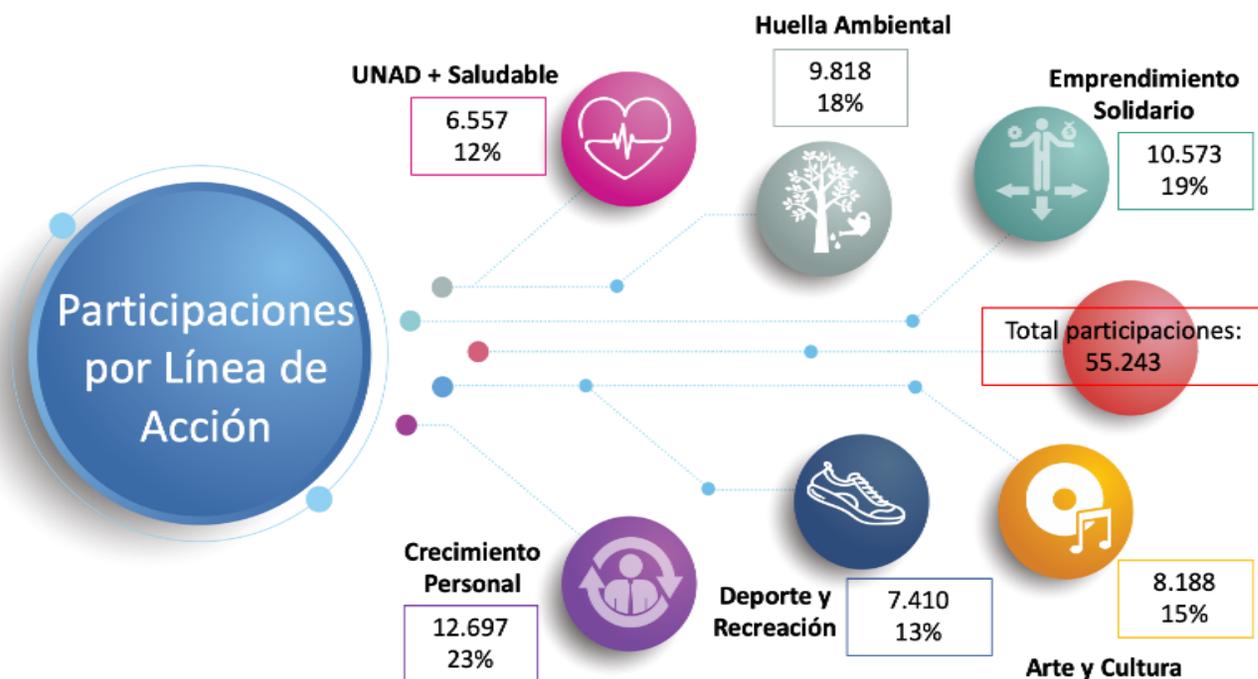
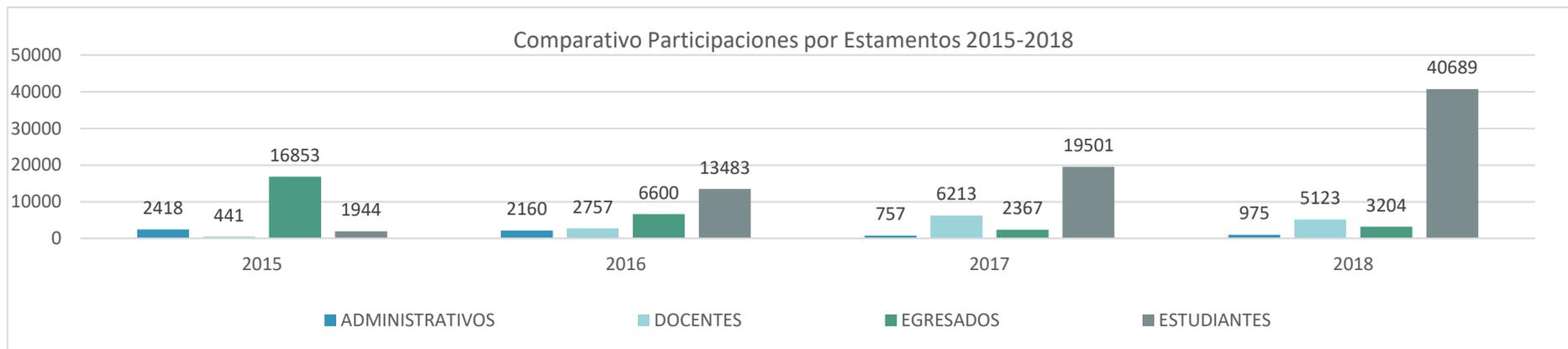


Tabla. Actividades realizadas In Situ y Virtuales 2018

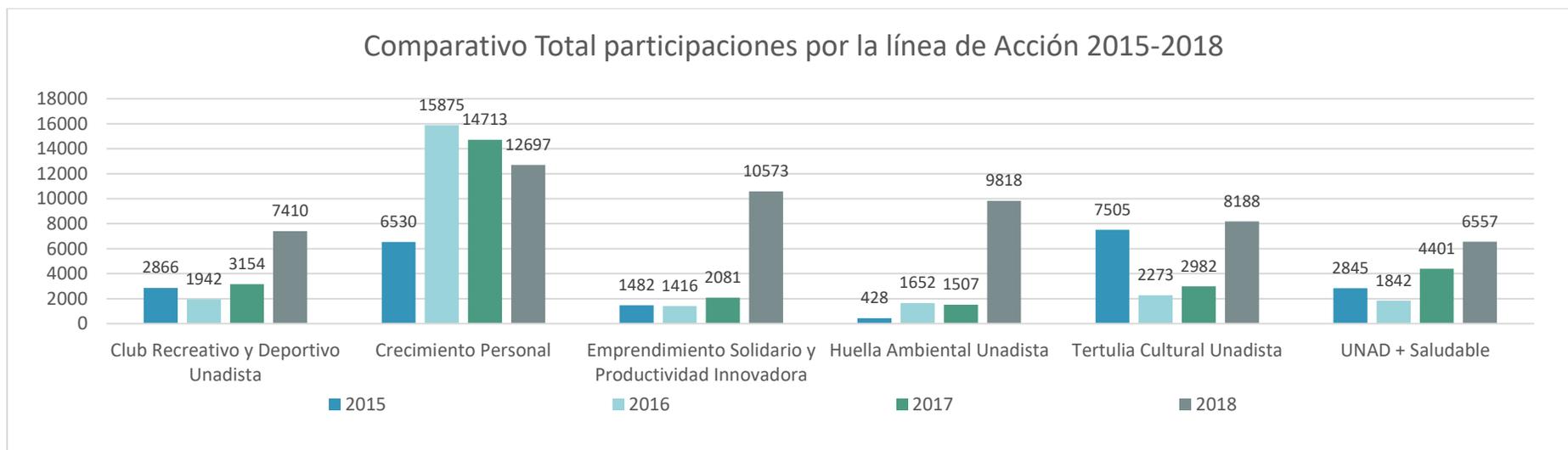
ACTIVIDADES IN-SITU		ACTIVIDADES VIRTUALES		TOTAL, ACTIVIDADES	
1.528		33		1561	
PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
12.022	38.837	7681	16.406	19.703	55.243

Fuente: VISAE, 2018



Fuente VISAE, 2018.

En el ejercicio de la oferta de las actividades para los diferentes estamentos se refleja un incremento considerable en las participaciones de los estudiantes, lo anterior obedece a la efectiva divulgación y promoción de las actividades en cada centro, además de la variedad de las actividades de bienestar, y la articulación con el curso de Catedra Unadista con los Nodos Virtuales, lo cual se ve reflejado en el estamento de estudiantes con una participación de 40.689.



Fuente VISAE, 2018.



Se evidencia que durante la vigencia 2015-2018, las líneas de Bienestar mostraron un incremento de las participaciones de los diferentes estamentos.

La línea de crecimiento personal presenta dos particularidades, es la línea que cuenta con mayor participación en todo el histórico, una de las acciones a las que se refiere el aumento es la implementación de la estrategia del chat “Psicólogo en línea”, el cual inicio el servicio desde el 2016 y a la fecha está vigente y posicionado, igualmente la línea ha tenido la dinamización de practicantes del programa de Psicología en las zonas, esto ha permitido que los centros puedan realizar variedad de actividades presenciales y llegar a una población con necesidades propias de atención relacionados con el tema. Por otra parte, es la única línea que presenta disminución de participantes durante los últimos tres años, se debe tener en cuenta que se analizaron las participaciones de las líneas y las estrategias implementadas en cada una, se diseñó un plan de mejoramiento donde se enfocaron esfuerzos encaminadas a fortalecer las líneas de menor impacto, asignando monitores de apoyo en algunos centros, incremento de actividades presenciales en los centros, entre otras.

Desde lo virtual, se destaca la articulación de los nodos de cada línea con el curso de Cátedra Unadista en la vigencia 2018, esto permitió que los estudiantes nuevos conocieran y accedieran a los servicios que allí se ofrecen, por ende, un aumento significativo de los ingresos a los nodos.

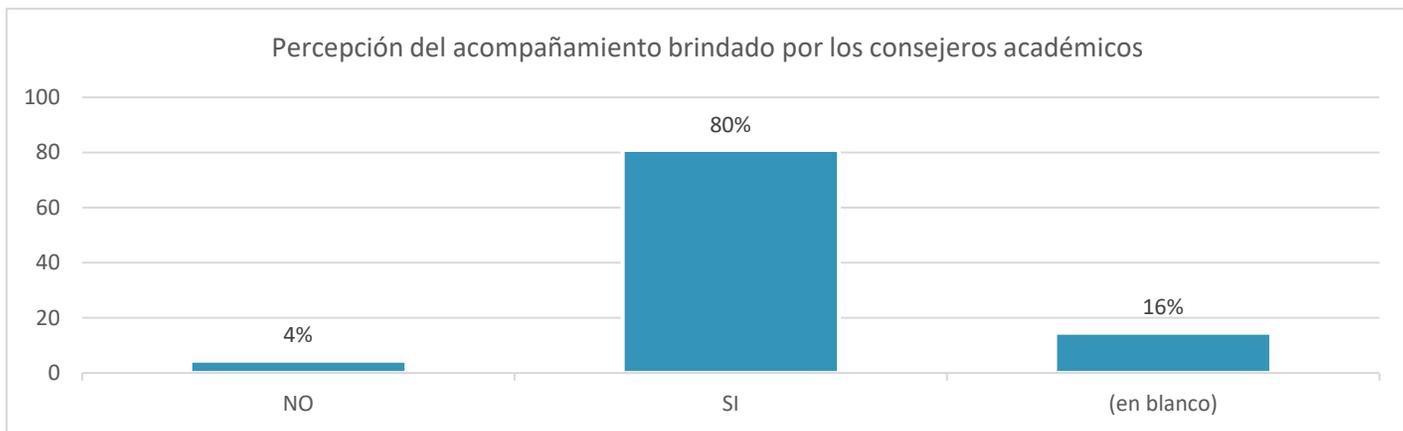
## SATISFACCIÓN EN RELACIÓN A LA CULTURA DEL BUEN SERVICIO (AUTOEVALUACIÓN)

### ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LA VIDA ACADÉMICA

En el ejercicio de dinamización de la vida académica desde la mediación de la e-Monitoría y la Consejería Académica, se logró un impacto significativo en la satisfacción de los estudiantes acompañados. En la e-Monitoría, del total 14.138 estudiantes acompañados durante el 2018 una muestra de 932 estudiantes responde al nivel de atención recibido (5) Aceptable, (110) Buena y (817) Excelente, convirtiéndola en una estrategia significativa en el apoyo entre pares (ver gráfico Encuesta de satisfacción con los servicios de la e-Monitoría.).



Fuente: VISAE, 2018



Fuente: VISAE, 2018

De una muestra total de 1.412 estudiantes acompañados, el 80% indica que el acompañamiento brindado por los consejeros académicos favoreció su apropiación al modelo educativo, el 16% restante indica no conocer el servicio de la consejería académica o no haber hecho uso de este y el 4% indica que este acompañamiento no favorece su integración a la modalidad a distancia.

#### ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LA VIDA UNIVERSITARIA

Para el año 2018, se recibieron 2.087 encuestas diligenciadas por parte de los usuarios de los seis nodos virtuales. El Nodo con mayor número de encuestas diligenciadas fue el de Emprendimiento Solidario, seguido de Crecimiento Personal. El Nodo con menor número de encuestas diligenciadas es el de Arte y Cultura.

Tabla. Total de encuestas diligenciadas por línea

Línea	Cantidad
Arte y cultura	67
UNAD + Saludable	131
Club Recreativo y Deporte	221
Huella Ambiental Unadista	267
Crecimiento Personal	346
Emprendimiento Solidario	1055
Total, general	<b>2087</b>

Fuente: VISAE, 2018



Tabla. Pertinencia de los Nodos ¿Considera que el Nodo presenta temas de su interés?

Pertinencia	Cantidad	Porcentaje
<b>Siempre</b>	1769	85%
<b>Casi siempre</b>	298	14%
<b>Nunca</b>	20	1%
Total, general	<b>2087</b>	<b>100%</b>

El 85% de los usuarios que diligenciaron la encuesta opinaron que siempre son pertinentes los temas ofertados, seguido de un 14% casi siempre. Se puede inferir que los temas están acordes con las expectativas que tienen los usuarios frente a los nodos.

Fuente VISAE, 2018.

Respecto a los servicios más usados en los Nodos, el 38% de los usuarios manifestaron que el Material Multimedia es el de mayor consulta, seguido de las lecturas de interés con un 29%.

Tabla. ¿Cuál de los servicios del Nodo es el que más utiliza?

Servicios más usados	Cantidad	Porcentaje
<b>Material multiformato (Videos, webconference, Imágenes)</b>	801	38%
<b>Lecturas de Interés</b>	600	29%
<b>Foros de discusión</b>	487	23%
<b>Otros</b>	199	10%
<b>Total, General</b>	<b>2087</b>	<b>100%</b>

Tabla. Considera que la calidad, pertinencia del servicio y de la información presentada en el Nodo es: Siendo 5 Muy bueno y 1 malo.

Respecto a la calidad y pertinencia de los servicios e información presentada en los Nodos el 62% de las personas que respondieron la encuesta, opinaron que es Excelente, seguido de una calificación de Bueno con 33%. En general se analiza que hay una buena percepción y aceptación por parte de los usuarios en los diferentes nodos. De igual manera se priorizan que temas deben considerarse incluir en el nodo; así como que actividades deben realizarse en los mismos.

Calificación	Cantidad	Porcentaje
<b>Malo</b>	6	0,2%
<b>Regular</b>	7	0,3%
<b>Aceptable</b>	88	5%
<b>Bueno</b>	700	33%
<b>Excelente</b>	1286	62%
Total, general	<b>2087</b>	<b>100%</b>

Fuente VISAE, 2018.



## ACREDITACIÓN UNADISTA

El desarrollo de estrategias de acompañamiento y seguimiento permanente para los procesos de autoevaluación y autorregulación orientados a la acreditación de alta calidad de programas académicos y acreditación institucional se han desarrollado desde el área estratégica de aseguramiento de la calidad de la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, obteniendo los siguientes resultados para la vigencia del 2018:

- **Gestión de la oferta educativa:**

Considerando que para la valoración de los programas, las salas de CONACES además de tener en cuenta los informes de las visitas de verificación de las condiciones de calidad, dan gran relevancia al documento maestro y la información que es cargada en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior-SACES; desde Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados en articulación con la Vicerrectoría Académica y de Investigación se ha realizado un riguroso acompañamiento a los programas y las escuelas, en la elaboración del documento maestro en concordancia con la normatividad vigente y naturaleza de los programas, para lo cual durante el 2018 se realizó el acompañamiento en la elaboración de veintiocho (28) documentos maestros para solicitudes de nuevos registro calificado (RC), Renovaciones (RC) y modificaciones (MD).

Comparativamente la vigencia del 2015 al 2018 se vio un incremento del 2800% como se observa a continuación:



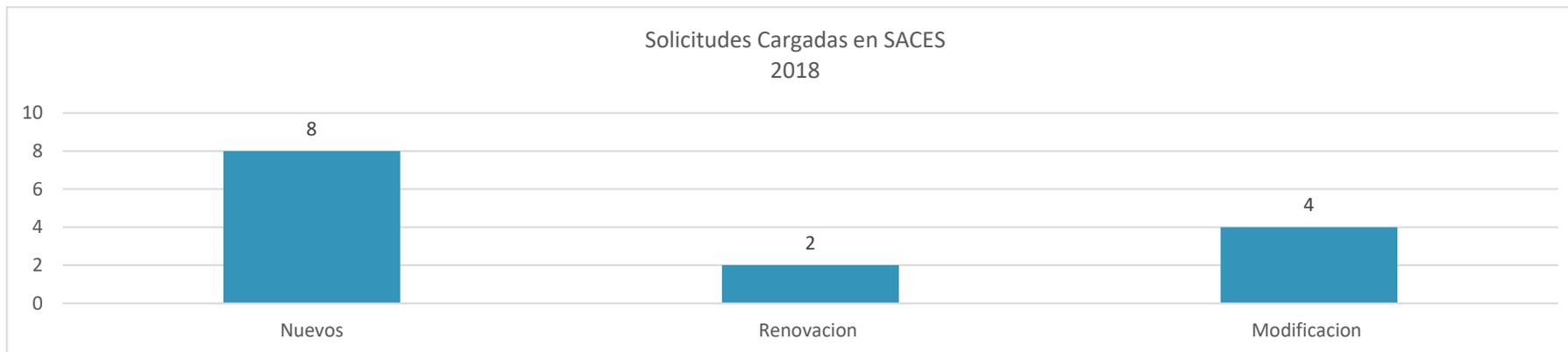
Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, 15-Dic- 2018



Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, 15-Dic- 2018

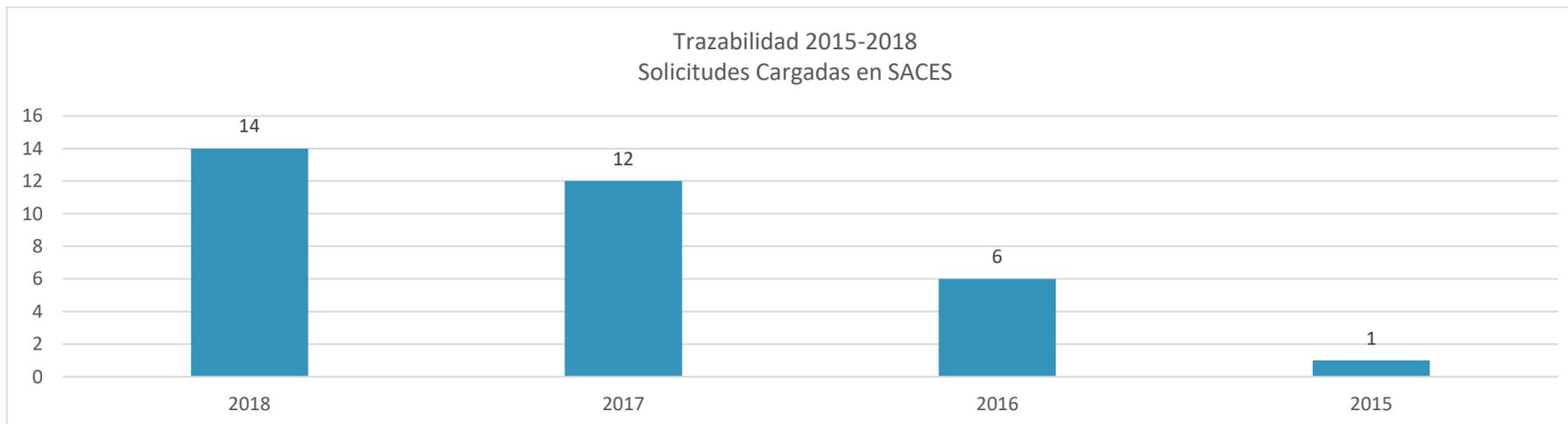


Así mismo, y hasta el 15 de diciembre de 2018 se llevó a cabo la asesoría y acompañamiento en el cargue de la información en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior-SACES, de catorce (14) programas, dos (2) programas más que en el año 2017.



*Fuente: Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior-SACES, 15-Dic-*

Comparativamente la vigencia del 2015 al 2018 se vio un incremento del 1400% como se observa a continuación:

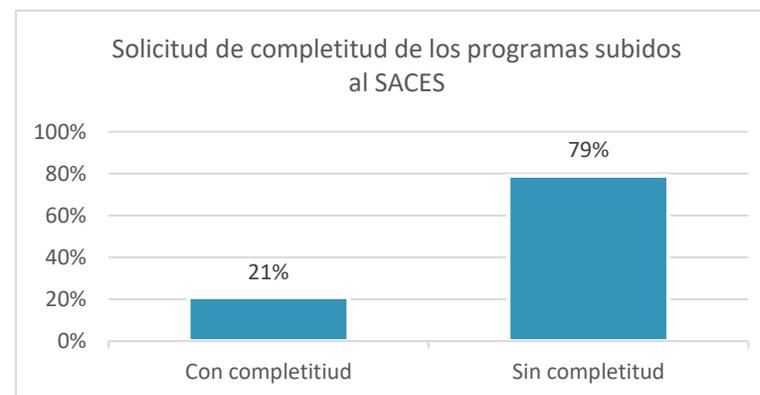


*Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, 15-Dic- 2018*



A la fecha de este informe se encuentran en revisión y en espera de aval y aprobación de cuerpos colegiados, trece (13) programas, los cuales están proyectados para subir al SACES antes de finalizar el mes de diciembre de 2018.

De la asesoría y acompañamiento en la elaboración y cargue del documento maestro, se ha obtenido un importante resultado en la disminución de completitudes, tanto en el número de completitudes como en la complejidad de las solicitudes, teniendo en cuenta que de los veintiocho (28) programas cargados en el SACES el 79% no presentó requerimientos de completitud y los programas que presentaron este requerimiento obedecían a solicitudes de baja complejidad o aspectos que no fueron evidenciados, por los funcionarios del ministerio encargados de la validación de la información.



Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, 15-Dic- 2018

En comparación con el año anterior, y aún con el importante incremento de solicitudes, se presentó un significativo avance, evidenciado en la disminución de completitudes en un 58%, mejorando así la eficiencia del proceso de radicación.

Es relevante destacar que durante el año 2018 los programas fueron cargados de forma proporcional en los cinco ciclos del calendario del Ministerio de Educación Nacional-MEN para los procesos de Registros Calificados, no obstante, se deja un número importante de programas (trece programas) para cargar en el último mes del año, los cuales ingresarán al primer ciclo del calendario del MEN para el 2019.

De la misma forma en esta vigencia se atendieron once (11) visitas de pares para la verificación de las condiciones de calidad. El 100% de los programas visitados llevó a cabo el simulacro de preparación como estrategia previa para el mejoramiento de la sustentación de las condiciones y de las características técnicas de la presentación.



Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, 15-Dic- 2018

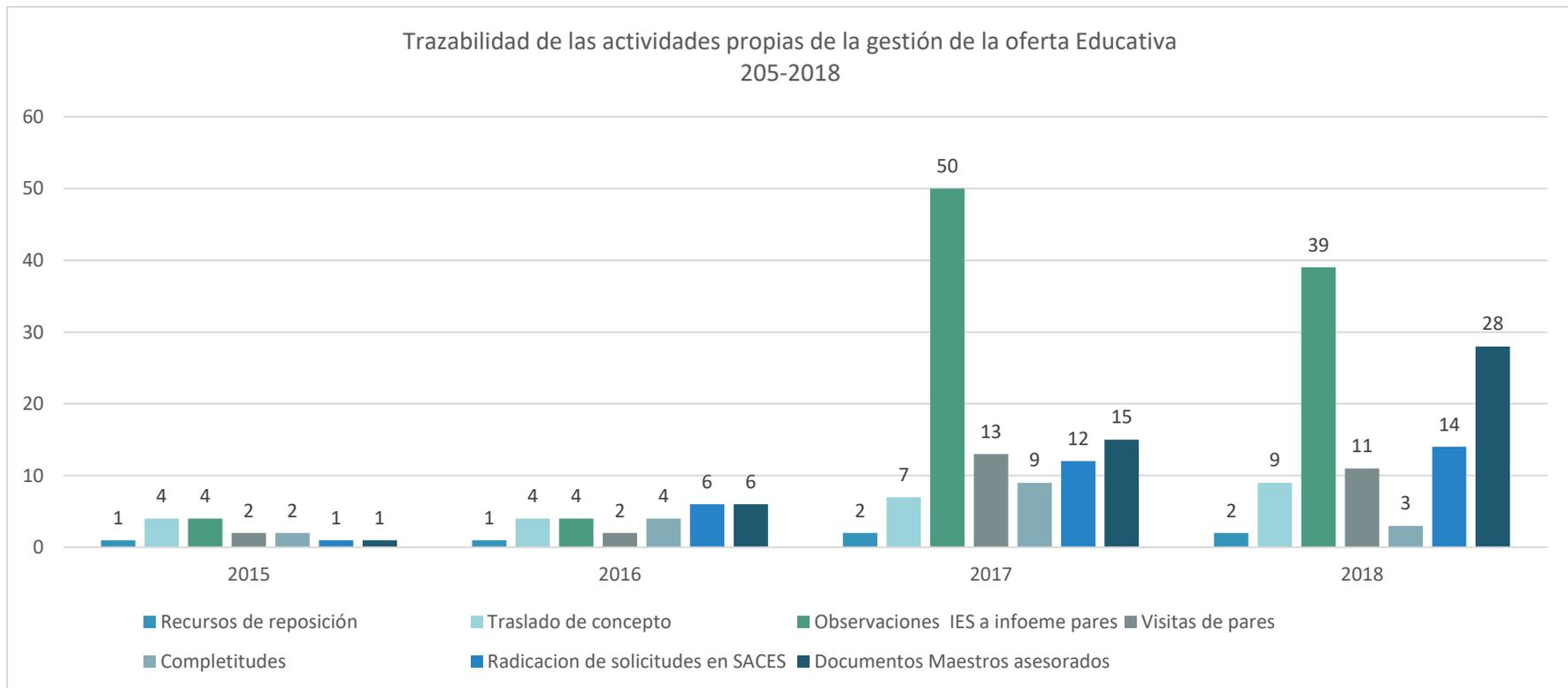


Las agendas de las visitas del 2018, al igual que en el año 2017, despliegan cada una de las condiciones de forma articulada entre el programa y el área institucional correspondiente, presentándose la condición del programa en el contexto institucional, lo cual ha generado una excelente impresión por parte de los pares donde se resalta la articulación entre todas las áreas institucionales, con la consecuentemente apreciación positiva, reflejada en los informes.

Se acompañó a las escuelas en las respuestas de observaciones a los informes de 39 pares producto de once (11) visitas y la respuesta a nueve (9) traslados de conceptos.

Comparativamente en la vigencia del 2015 al 2018 se vio un incremento progresivo en todas las actividades de gestión de la oferta educativa, con excepción de las observaciones a los informes de pares que en el 2017 es mayor considerando que en ese año se recibieron más visitas para la modalidad a distancia que conlleva una mayor designación de pares.

En este año se recibió la notificación por parte del MEN de catorce (14) resoluciones, correspondiente a diez (10) renovaciones y cuatro (4) nuevos registros calificados como se relacionan a continuación



Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, 15-Dic- 2018



Programa	Nivel de formación	Proceso	Escuela	Acto Administrativo Resolución No.	Concepto
Diseño Industrial	Profesional	RC	ECBTI	09010 de junio 05 de 2018	Registro Calificado
Especialización en Redes de Nueva Generación	Posgrado	RC	ECBTI	12425 de julio 31 de 2018	Registro Calificado
Especialización en Procesos Logísticos en Redes de Valor	Posgrado	RC	ECBTI	12427 de julio 31 de 2018	Registro Calificado
Contaduría Publica	Profesional	RC	ECACEN	12424 de julio 31 de 2018	Registro Calificado
Especialización en Educación Superior a Distancia	Posgrado	RN	ECEDU	2030 de febrero 13 de 2018	Renovación RC
Tecnología en Calidad Alimentaria, Cambio denominación, antes Tecnología en Alimentos	Tecnología	RN	ECBTI	07749 de 10 mayo de 2018	Renovación RC
Ingeniería De Sistemas	Pregrado	RN	ECBTI	7897 del 11 de mayo de 2018	Renovación RC
Administración De Empresas	Pregrado	RN	ECACEN	9260 de 07 de julio de 2018	Renovación RC
Zootecnia	Pregrado	RN	ECAPMA	8086 de mayo de 17/2018	Renovación RC
Comunicación Social	Pregrado	RN	ECSAH	07896 11 de mayo de 2018	Renovación RC
Licenciatura Lenguas Extranjeras con énfasis en Ingles cambio denominación, antes Licenciatura en inglés como Lengua Extranjera	Pregrado	RN	ECEDU	09864 de junio 19 de junio de 2018	Renovación RC
Licenciatura en Filosofía	Pregrado	RN	ECEDU	12423 de julio 31 de 2018	Renovación RC
Especialización en Pedagogía para el Aprendizaje Autónomo	Pregrado	RN	ECEDU	12426 de julio 31 de 2018	Renovación RC
Tecnología en Saneamiento Ambiental	Pregrado	RN	ECAPMA	013396 de agosto 14 de 2018	Renovación RC



Tabla. Estados de los programas en SACES

Estado	No. programas
En Radicación	2
Compleitud	1
Espera Informe	1
Con Informe	1
Con Observaciones IES	1
Evaluación en Sala	1
Proyección de Resolución	6
Traslado Concepto	1
<b>Total</b>	<b>14</b>

Fuente: Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior-SACES, dic 15 de 2017

Se estima que para el primer trimestre del 2019 se programará por parte del MEN la visita de verificación de las condiciones de calidad de catorce (14) programas

Así mismo se elevaron al MEN dos (2) recursos de reposición de los cuales uno fue favorable para la UNAD (Programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés), y el otro programa se encuentra en traslado de concepto (Ingeniería ambiental).

A diciembre 15 de 2018, catorce (14) programas de seis (6) de las escuelas se encuentran en el SACES surtiendo diferentes estados:

NOMBRE DEL PROGRAMA	PROCESO
Maestría en Mediaciones Pedagógicas para el Aprendizaje del Inglés	RC
Maestría en Desarrollo Rural	RC
Maestría en Agronegocios	RC
Maestría en Gestión Financiera	RC
Maestría en Logística	RC
Maestría en Biotecnología Alimentaria	RC
Especialización en Finanzas	RC
Especialización en Biotecnología Agroambiental	RN
Tecnología en Producción Agrícola	RN
Agronomía	RN
Tecnología En Sistemas Agroforestales	RN
Especialización en Seguridad Informática	RN
Tecnología en Atomización Electrónica industrial	RN

Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, dic 15 2018



Para la vigencia del 2017, en lo relacionado con la gestión de la oferta educativa de grado y posgrado se han realizado el ejercicio de actualización de los procedimientos P-8-1 Gestión de Nuevos Registros Calificados y P-8-3 Gestión para la Renovación de Registro Calificado.

Teniendo en cuenta las estrategias desarrolladas y los resultados obtenidos en lo que tiene que ver con la Gestión de la Oferta Educativa, La Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados ha cumplido con el objetivo de garantizar las condiciones de calidad de la oferta académica de la Universidad, en el marco de los lineamientos normativos, dados por el Gobierno Nacional para la educación superior en lo relacionado con la gestión de los registros calificados.

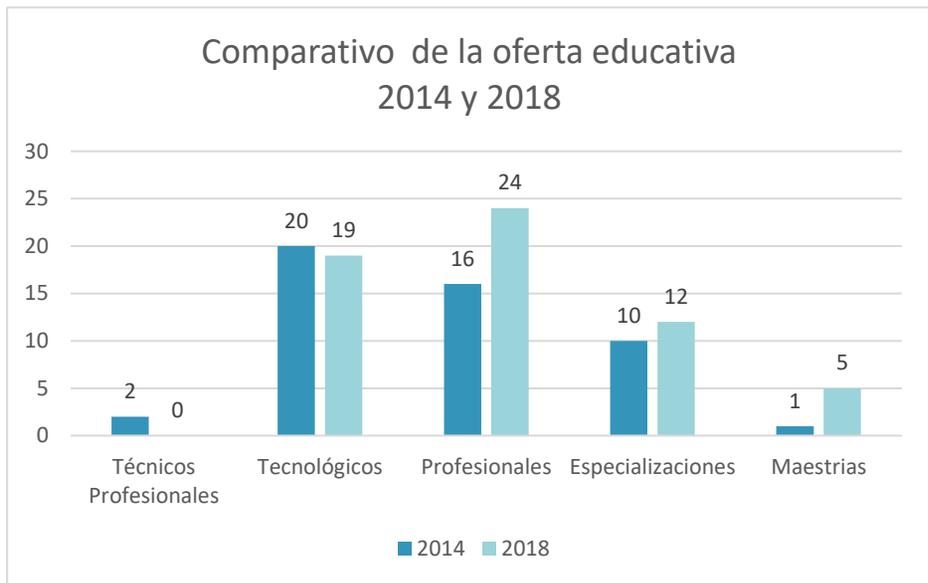
Para el primer semestre de 2019 y en correspondencia con el decreto 1280 de 2018, se tiene estipulado la actualización, de las guías para la elaboración de los documentos maestros y diligenciamiento de la información en el SACES, como herramienta de apoyo para este proceso. Así mismo se ha planteado continuar la articulación con la Vicerrectoría Académica y de Investigación para que la nueva oferta académica proyectada, sea distribuida estratégicamente en los diferentes ciclos definidos en el calendario del MEN para mejorar la logística y atención de las visitas.

La oferta educativa durante los últimos cinco (5) años ha pasado de 49 a 60 programas, lo cual evidencia un comportamiento ascendente reflejado en un aumento de programas al 2018 en el 22%, es importante resaltar los resultados obtenidos principalmente en la creación de nuevos programas de maestría.

Así mismo, y como parte del apoyo para los procesos de gestión de la oferta educativa, se ha generado un repositorio actualizado en Drive, con toda la información institucional de las condiciones de calidad, específicamente en la elaboración de los documentos maestros

Teniendo en cuenta lo anterior como Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, se ha dado cumplimiento a la meta proyectada desde el acompañamiento, en todo el proceso de gestión de la oferta educativa, que depende primordialmente de las escuelas.

Para el 2019 se tiene proyectado continuar la articulación con la Vicerrectoría Académica y de Investigación para que la nueva oferta académica proyectada de programas nuevos, renovaciones de Registros Calificados y modificaciones, sea distribuida estratégicamente en los diferentes ciclos definidos en el calendario del MEN para mejorar la logística de acompañamiento, asesoría y atención de las visitas de verificación.



Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, dic 15 2018



Así mismo se tiene como meta para el próximo año continuar la disminución de en un 5% más que en el 2018, de los requerimientos de completitud por parte del MEN, para los procesos de solicitud, renovación y modificación de registros calificados.

Tabla. Procesos de autoevaluación por escuela 2018

### AUTOEVALUACIÓN DE PROGRAMAS

Para la vigencia del 2018 desde aseguramiento de la calidad de la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, estudiantes y Egresados, se ha finalizado el proceso de autoevaluación para nueve (9) Programas académicos y se encuentra en curso la autoevaluación de treinta y cuatro (34) programas.

Escuela	Procesos de autoevaluación Terminados	Procesos de autoevaluación en curso
ECISALUD	0	4
ECBTI	2	8
ECSAH	0	9
ECACEN	0	8
ECJP	0	1
ECEDU	0	4
ECAPMA	7	0
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>34</b>

Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, dic

Para el desarrollo de los ejercicios de autoevaluación se generó un sistema de alertas en Drive, con las fechas definidas por cada líder de programa, con el objetivo de apoyar a las escuelas para el cumplimiento de los tiempos y el desarrollo de los dos (2) ejercicios de autoevaluación en los siete (7) años de vigencia del registro calificado, como lo indica la norma vigente.

Se han mejorado las herramientas que soportan el ejercicio de autoevaluación (instrumentos, formato de evaluación documental, macro de consolidación de resultados) No obstante se tiene estipulado para el 2019 el desarrollo de una herramienta informática propia, que permita el desarrollo sistematizado de los ejercicios de autoevaluación.

Para el 2019 se tiene proyectado finalizar los treinta y cuatro procesos de autoevaluación, que se encuentran en desarrollo, así mismo iniciar el proceso para cuatro (4) programas organizar el informe de autoevaluación de los 4 programas acreditados para dar inicio a la solicitud de reacreditación.



## ACREDITACIÓN

### Acreditación de Programas

Para la acreditación de programas, durante la vigencia del 2018 se desarrolló la autoevaluación de cada uno de los programas candidatos a acreditación de alta calidad, considerando que el ejercicio de autoevaluación con el que contaban tenía cinco (5) años de haberse llevado a cabo, lo cual hizo necesario la ejecución de un segundo ejercicio, para realizar los comparativos correspondientes que permitieran dar razón del mejoramiento en la calidad de los programas. A la fecha las escuelas correspondientes se encuentran en la siguiente etapa con el objetivo de presentar la solicitud de acreditación en el primer semestre de 2019.

Tabla. Estado de la autoevaluación de los programas candidatos para acreditación

Programa Postulado		Estado de la Autoevaluación
1	Ingeniería de Telecomunicaciones	En curso
2	Ingeniería Electrónica	En curso
3	Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios	En curso
4	Agronomía	Informe Finalizado
5	Tecnología en Producción Agrícola	Elaborando Informe

Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, dic 15 2018

## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

En el marco del proceso de acreditación institucional planteado, según los lineamientos del CESU 2014, se requiere la acreditación del 25% de los programas acreditables, que para el caso de la UNAD corresponde a cuatro (4) programas, en el año 2017 fue notificada la renovación de la autoevaluación para tres (3) de los programas presentados (Zootecnia, Ingeniería de Sistemas y Comunicación Social), Así mismo en mayo de 2018 el MEN notificó la reacreditación del cuarto programa, Administración de Empresas, con lo cual se cumple este requisito.

Por otra parte, se actualizó la información institucional en el Sistema de Aseguramiento de Alta calidad de Educación Superior –SACES CNA, y se realizó el análisis de los avances del plan de mejoramiento generado en la autoevaluación del 2013-2014

Considerando los resultados de la autoevaluación institucional del 2013-2014 y los resultados de la implementación del plan de mejoramiento, se realizó un segundo ejercicio de autoevaluación tomando la información generada de los ejercicios aplicados durante los años 2017 y 2018 por los programas, para lo cual se alcanzó una muestra muy significativa que potencia los resultados obtenidos:

MUESTREO 2017-2018		
Grupo Interés	2013-2014	2016-2017
<b>Administrativos</b>	91	139
<b>Directivos</b>	0	476
<b>Egresados</b>	502	3.414
<b>Estudiantes</b>	1.238	10.557
<b>Profesores</b>	418	1.457
<b>Sector Productivo</b>	0	512
<b>Total</b>	<b>2.249</b>	<b>16.555</b>

Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, dic 15 2018



Los resultados derivados de este ejercicio evidencian un mejoramiento en todos los factores evaluados, como se observa en el cuadro No. 8 a continuación:

Tabla. Consolidado Resultados de la Autoevaluación Institucional

Factor		Calificación del Factor		Diferencia
		Resultados autoevaluación	Resultados autoevaluación	
		2017-2018	2013-2014	
1	Misión Y Proyecto Académico Pedagógico Solidario.	4,8	4,7	0,1
2	Estudiantes.	4,6	4,2	0,4
3	Profesores.	4,6	4,4	0,2
4	Egresados.	4,6	4,1	0,5
5	Modelo Pedagógico.	4,8	4,6	0,2
6	Planificación y Diseño Académico para la Educación a Distancia.	4,9	4,4	0,6
7	Medios, Mediaciones Y Escenarios De Practica.	4,6	4,3	0,2
8	Infraestructura Tecnológica.	4,7	4,5	0,2
9	Investigación e Innovación.	4,8	4,4	0,4
10	Visibilidad Nacional E Internacional.	4,2	4,2	0
11	Pertinencia E Impacto Social.	4,6	4,3	0,3
12	Bienestar Institucional para la Educación a Distancia.	4,5	4	0,5
13	Autoevaluación y Autorregulación.	4,2	4	0,2
14	Organización, Gestión y Administración.	4,6	4,3	0,3
15	Recursos Financieros.	4,8	4,5	0,3

Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, dic 15 2018/2017-2018



La meta propuesta de acreditación de los programas y acreditación institucional para el 2018, se ha cumplido parcialmente por razones de actualización de los ejercicios de autoevaluación y con el objetivo de presentar al CNA en el 2019 información vigente y contundente de la calidad de los programas y de la institución.

Teniendo en cuenta lo anterior la meta definida para el 2019 en este aspecto, es la radicación en el SACES-CNA de los informes de autoevaluación de los 5 programas seleccionados como candidatos para acreditación de alta calidad y el acompañamiento de todos los requerimientos del MEN para este proceso.

Así mismo para el 2019 se tiene proyectada la gestión ante el CNA de la entrega de la información actualizada y la atención de la visita de pares externos para el proceso de acreditación institucional.

## TRAYECTORIAS UNADISTAS

Trayectorias Unadistas, es el Macroproyecto contemplado en el Plan de Desarrollo 2015-2019 “UNAD, innovación y excelencia educativa para todos” que desarrolla la UNAD a través de la VISAE, para afianzar la relación con los egresados, y que ha contemplado dentro del mismo plan de desarrollo las siguientes metas para el logro de sus objetivos:

- Vincular por lo menos el 1 % de los graduados Unadistas en los servicios que oferta la Universidad (según la base de cálculo del año 2017 (14.556)
- Apoyar la inserción laboral del graduado Unadista por lo menos en un 1% (Según base de cálculo del año 2017) (14.556)

Para el logro de estas metas propuestas en esta vigencia 2015 -2018 se estructura y se ejecuta el proyecto de Trayectorias Unadistas en las siguientes tres (3) líneas de acción: Inserción laboral, Vida Unadista y Observatorio del egresado, mediante las cuales se desatacan las siguientes estrategias desarrolladas para el logro de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo 2015 – 2018 “UNAD, Innovación y Excelencia educativa para todos”:

Inserción Laboral	Vida Unadista	Observatorio de egresados
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portal Laboral UNAD: Difusión de oportunidades laborales</li> <li>- Aula de empleabilidad: Fortalecimiento de competencias para empleabilidad</li> <li>- Ferias Laborales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomento de la participación de egresados en eventos académicos, cuerpos colegiados y Actividades de Bienestar</li> <li>- Divulgación de información de interés a través de: Boletines, E - mail y Página web de egresados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualización de información de egresados en línea, en SIVISAE</li> <li>-Caracterización de egresados a partir de información del OLE, Portal Laboral y Ficha de grado</li> <li>- Diseño e implementación del Sistema de seguimiento a egresados</li> </ul>



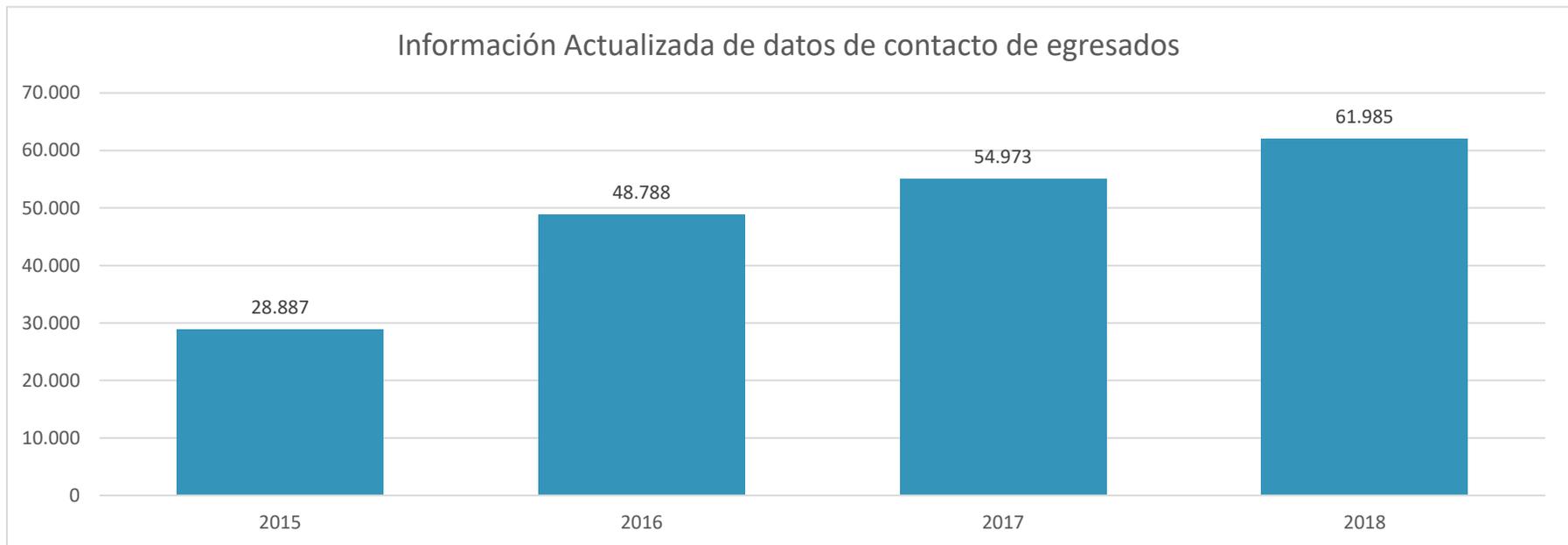
META 1. Vincular por lo menos el 1 % de los graduados Unadistas en los servicios que oferta la Universidad (según la base de cálculo del año 2017 (14.556))

**a) Gestión y Grado de cumplimiento**

Para el afianzamiento de la relación con los egresados y vincularlos a los servicios que oferta la universidad, es fundamental contar con la información de contacto actualizada que facilite la comunicación, socializarles los servicios y generar su interacción. En este sentido el número de teléfono y el email, siguen siendo los medios de comunicación más efectivos para el contacto con los egresados. En el 2018 se avanzó en la actualización de 7.197 emails, para un total acumulado de 61.895, durante la vigencia

2015 -2018, correspondiente a un 79,5% de la información actualizada de un total de 77.914 egresados graduados de educación superior.

Como producto de este ejercicio también se actualizaron direcciones de domicilio y números de teléfono de 4.568 egresados, consolidándose de esta manera la información de contacto en el Sistema de seguimiento d egresados de la VISAE, cuyo crecimiento se verifica en la siguiente línea de tiempo.



Fuente Sistema de información de la VISAE – SIVISAE (noviembre del 2018)



Vía mail se atendieron 2.346 consultas y solicitudes de egresados y se les socializaron 43 eventos y actividades de su interés durante el 2018

Fuente: Google docs.: [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1R301GNnCFONthJfXB3Hzqw1jgKqLnC\\_Xx5BoTLrMGZQ/edit#gid=442582623](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1R301GNnCFONthJfXB3Hzqw1jgKqLnC_Xx5BoTLrMGZQ/edit#gid=442582623)

En respuesta a la comunicación con los egresados y la socialización de la información de su interés en el 2018 se cuenta con una participación de 15.418 egresados, en las siguientes actividades y escenarios de interacción que se relacionan en la tabla a continuación:

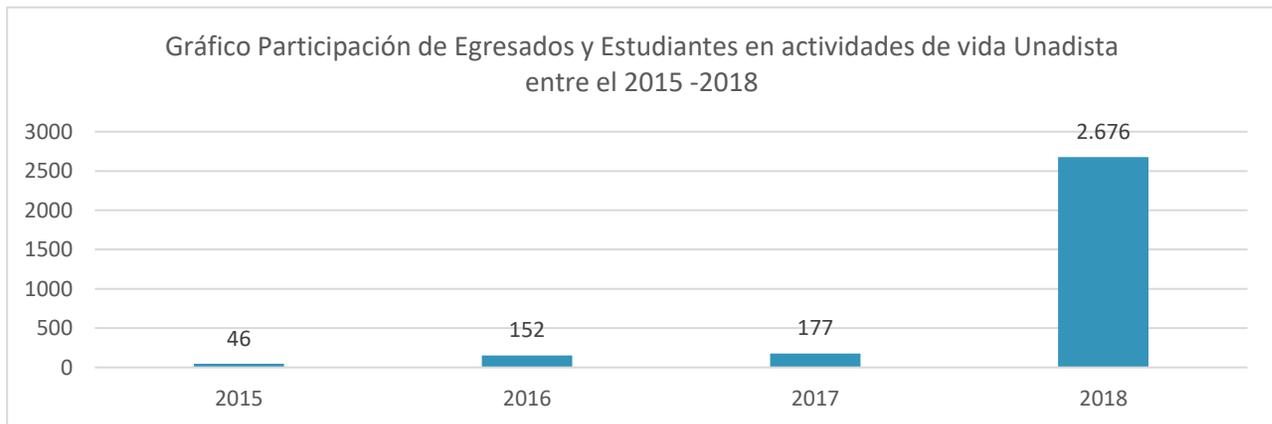
Actividad		No. de participantes
<b>Actividades en los Nodos de Bienestar</b>	Tabla. Participación de Egresados en la Vida Unadista, durante el 2018	773
<b>Actividades de Bienestar en Zonas</b>		418
<b>Eventos académicos de Escuelas y Programas</b>		814
<b>Portal Laboral UNAD</b>		3.383
<b>Expo Laboral UNAD</b>		2.643
<b>Nodo Virtual del Egresado Unadista</b>		2.430
<b>Proyectos de investigación SIGI</b>		23
<b>Representantes de la Red de Egresados en despliegues de retención y permanencia</b>		8
<b>Eventos especiales y de egresados en zona</b>		314
<b>Ejercicios de autoevaluación de la Universidad</b>		3.662
<b>Ejercicios de medición e impacto OLE</b>		950

Se resalta la participación de los egresados y estudiantes en el Nodo Virtual del Egresado Unadista, en el 2018 para lo cual se rediseñaron los contenidos acorde a las necesidades detectadas y lineamientos de tendencias laborales de empleabilidad que reporta el Servicio Público de empleo, que fueron adecuadas a las particularidades de la universidad para su pertinencia, que permitió la selección de contenidos tales como: información de incentivos académicos que les ofrece la UNAD para cursar posgrados, formarse en docente en ambientes



virtuales de aprendizaje y estudiar inglés. Adicionalmente, se les brinda información de otras opciones para estudiar posgrados online, como las que brinda el ICETEX y otras universidades en el exterior.

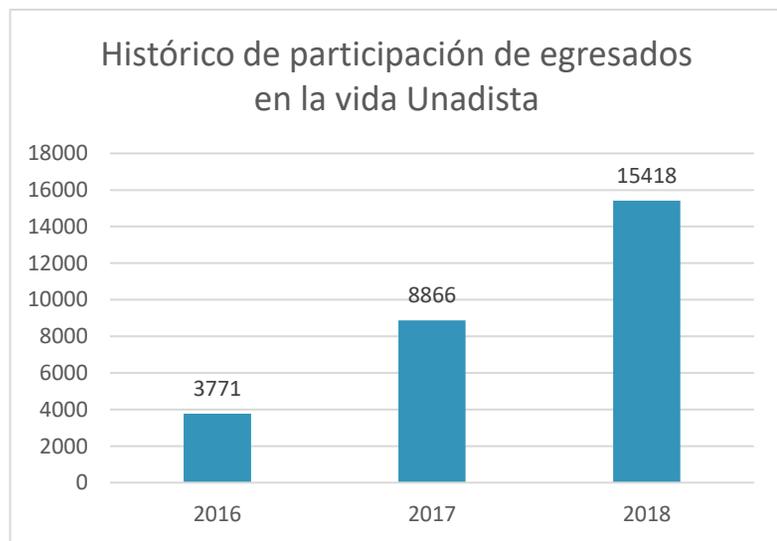
Por otra parte, en este Nodo, encuentran información de la Redes de Egresados, Estudiantes y de Emprendimiento, el Aula Virtual de empleabilidad, Portal Laboral, convocatorias especiales para egresados, información de trámites de tarjeta profesional y certificados académicos, entre otros contenidos de su interés, logrando en el 2018 una participación de 2.676 estudiantes y egresados en este nodo, superando cifras anteriores como se observa en la siguiente gráfica.



Fuente. Registro de participantes del Nodo – datos acumulado (noviembre 30 del 2018)

Por otra parte, como estrategia de retención y permanencia este Nodo se articuló con el curso de Cátedra Unadista, en donde los estudiantes pueden ingresar y capacitarse según su expectativa profesional, fortaleciendo sus competencias transversales de empleabilidad desde su etapa de formación académica que los proyecta desde ya como profesionales egresados exitosos, así lo expresan en los testimonios que plasman los estudiantes de primera matrícula, en los espacios de interacción del nodo, testimonios que son considerados como valores agregados que afianzan su sentido de pertenencia y permanencia en la universidad

En el 2016, participaron en actividades de vida Unadista 3.771 egresados, según informe de rendición de cuentas del mismo año, en el 2017, se registra una participación de 8.866 egresados y 15.418 en el 2018, con un porcentaje de participación del 19.8% del total de egresados, logrando superar la meta prevista en la línea de base establecida en el plan operativo para el 2018, tal como se evidencia en la siguiente línea de tiempo, en esta vigencia:



Fuente: VISAE 2018



**Análisis del indicador de cumplimiento**

Para determinar el cumplimiento de la meta establecida para el 2018 “Vincular por lo menos el 1 % de los graduados Unadistas en los servicios que oferta la Universidad (según la base de cálculo del año 2017 (14.556)”, aplicamos la siguiente fórmula de indicador de crecimiento, tomando la base de cálculo del 2017, de la siguiente manera:

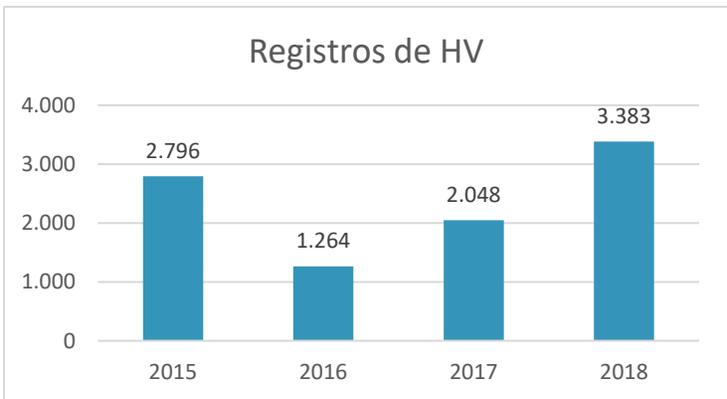
$$= (\text{Meta 2018} - \text{Meta 2017}) / \text{Meta 2017} * 100$$

$$= (15.418 - 14,699) / 14699 * 100 = 4.6\%.$$

La meta establecida para el 2018 es incrementar el 1% con respecto al año anterior y que en el 2018 se logró la participación de 15.418 egresados, aumentando el porcentaje de participación en un 4.6% superando ampliamente el porcentaje del año anterior.

**META 2. Apoyar la inserción laboral del graduado Unadista por lo menos en un 1%**

Para el logro de esta meta, en la línea Inserción Laboral, que tiene como objetivo apoyar a los egresados, especialmente a los recién graduados brindándoles herramientas de inserción laboral a través de estrategias como el Portal Laboral UNAD, mediante el cual las empresas aliadas ponen a disposición de los egresados y estudiantes ofertas de empleo, como ventana de observación del mercado laboral, con opción de postularse a las ofertas de su interés con posibilidades de vinculación. Entre el 2015 -2018, se apoyaron, mediante esta estrategia a 9.491 egresados y estudiantes que registraron su hoja de vida, de los cuales se postularon a ofertas laborales de su interés 2.219 egresados.



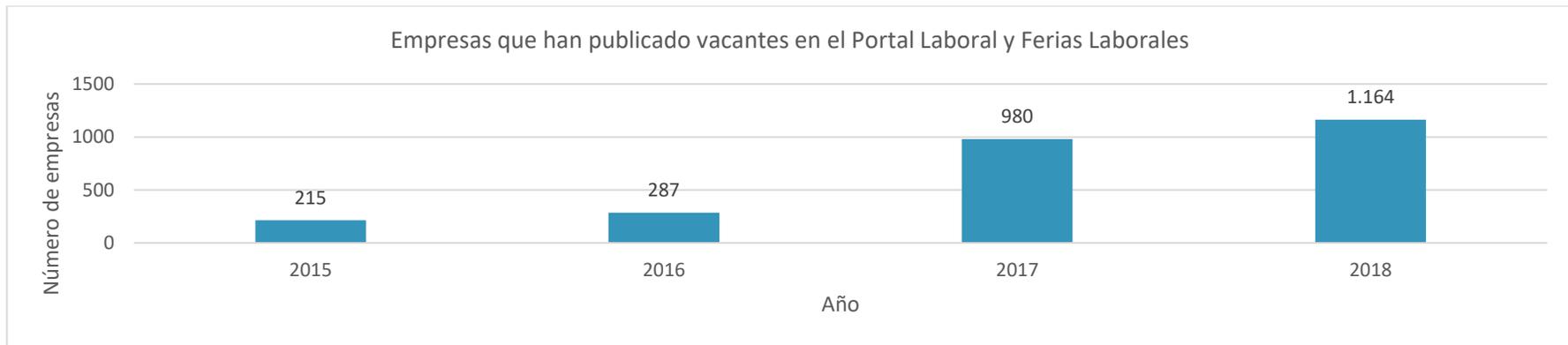
Actividad	2015	2016	2017	2018	Total
<b>Registros de hojas de vida en el portal laboral</b>	2.796	1.264	2.048	3.383	9.491
<b>Postulados a ofertas</b>			232	1.982	2.214
<b>Vinculados a empresas</b>			3	7	10

Fuente. Reportes de registros de egresados en el 2015,2016, 2017 y 2018 de Trabajando.com y emplee.com



A partir del 2016 como estrategias de fortalecimiento de este servicio, la VISAE, en el marco del proyecto Trayectorias Unadistas, implementa La Feria Laboral que se ha venido institucionalizando en la universidad, como escenario de interacción de egresados y estudiantes con empresas y organizaciones quienes además de dar a conocer sus demandas laborales, les brindan información sobre procesos de selección y tendencias del mercado laboral y empresarial, en cuanto a demandas de perfiles y competencias integrales que les permite autoevaluar su proceso de formación y su nivel de exigencia profesional.

Esta Feria se realizó en el 2016 de manera presencial en las ocho (8) zonas, con una participación de 1.216 egresados y estudiantes. En el 2018 se realizó Expo Laboral Virtual, con una participación de 2.643 estudiantes y egresados, para un total de 3.859 participantes beneficiados a nivel nacional. De la interacción con el sector productivo y empresarial en el ejercicio del Portal Laboral y las ferias realizadas se ha consolidado un banco de 1.164 de empresas aliadas en la vigencia 2015 y 2018, cuyo incremento se logra consolidar entre el 2017 y 2018 como se observa en la siguiente gráfica de datos acumulados.

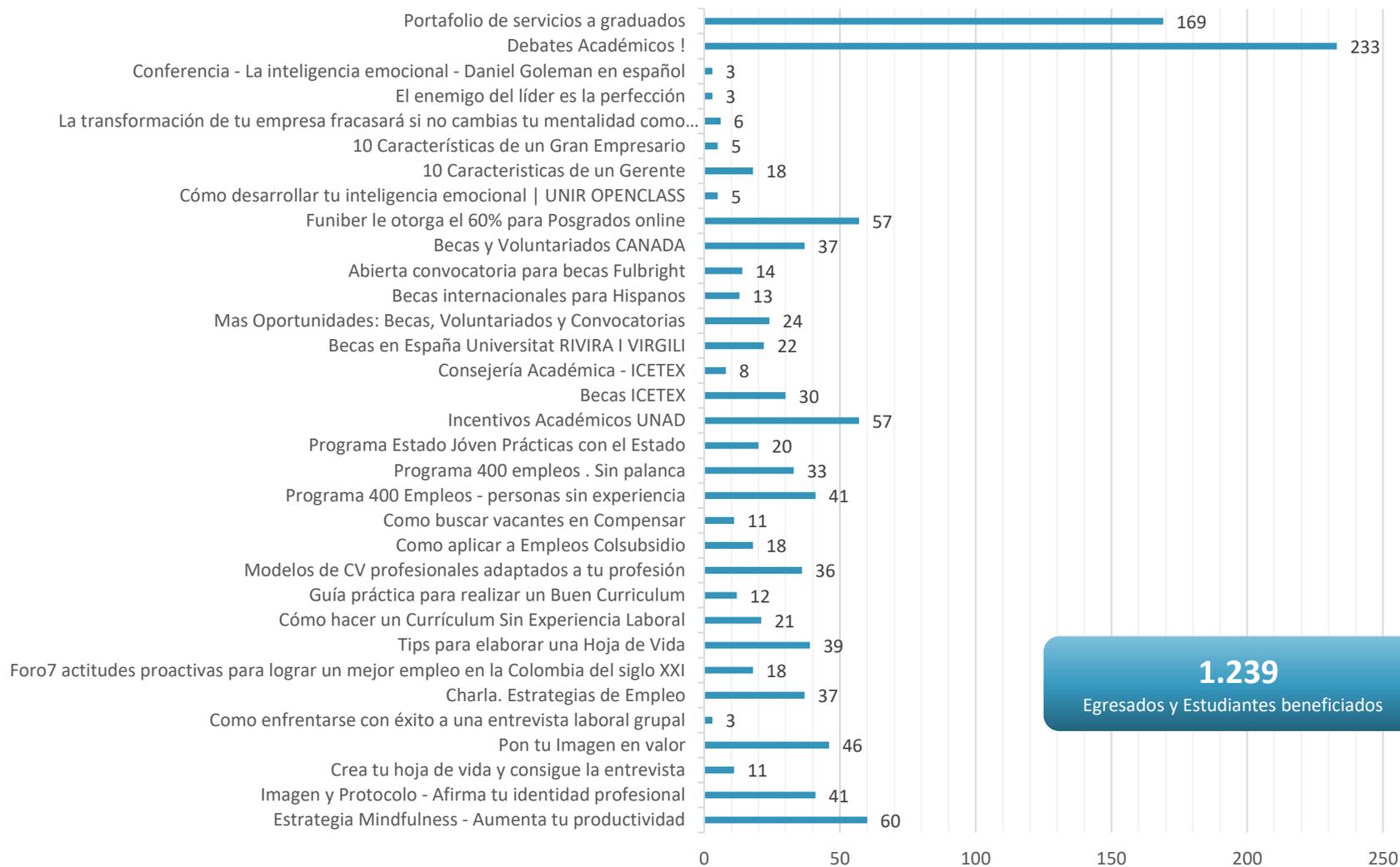


Fuente: VISAE 2018

En el 2018 como producto de seguimiento a la postulación de ofertas laborales, con el objetivo de aumentar su participación, se diseñó el Aula Virtual de Empleabilidad, en el Nodo Virtual del egresado Unadista, para contribuir al fortalecimiento de competencias laborales y de empleabilidad en los estudiantes, actualización y afianzamiento de las mismas en los egresados, mediante la apropiación de recursos y herramientas académicas tales como. charlas, conferencias, talleres, técnicas de productividad, protocolo e imagen, tips de informes de tendencias del mercado laboral y empresarial para apropiar e informarse, incidiendo de esta manera en un mayor éxito y pertinencia en sus decisiones profesionales. Entre abril y noviembre han consultado, estos recursos de formación para el trabajo 1.239 egresados y estudiantes, especialmente las temáticas que se relacionan en el siguiente gráfico:



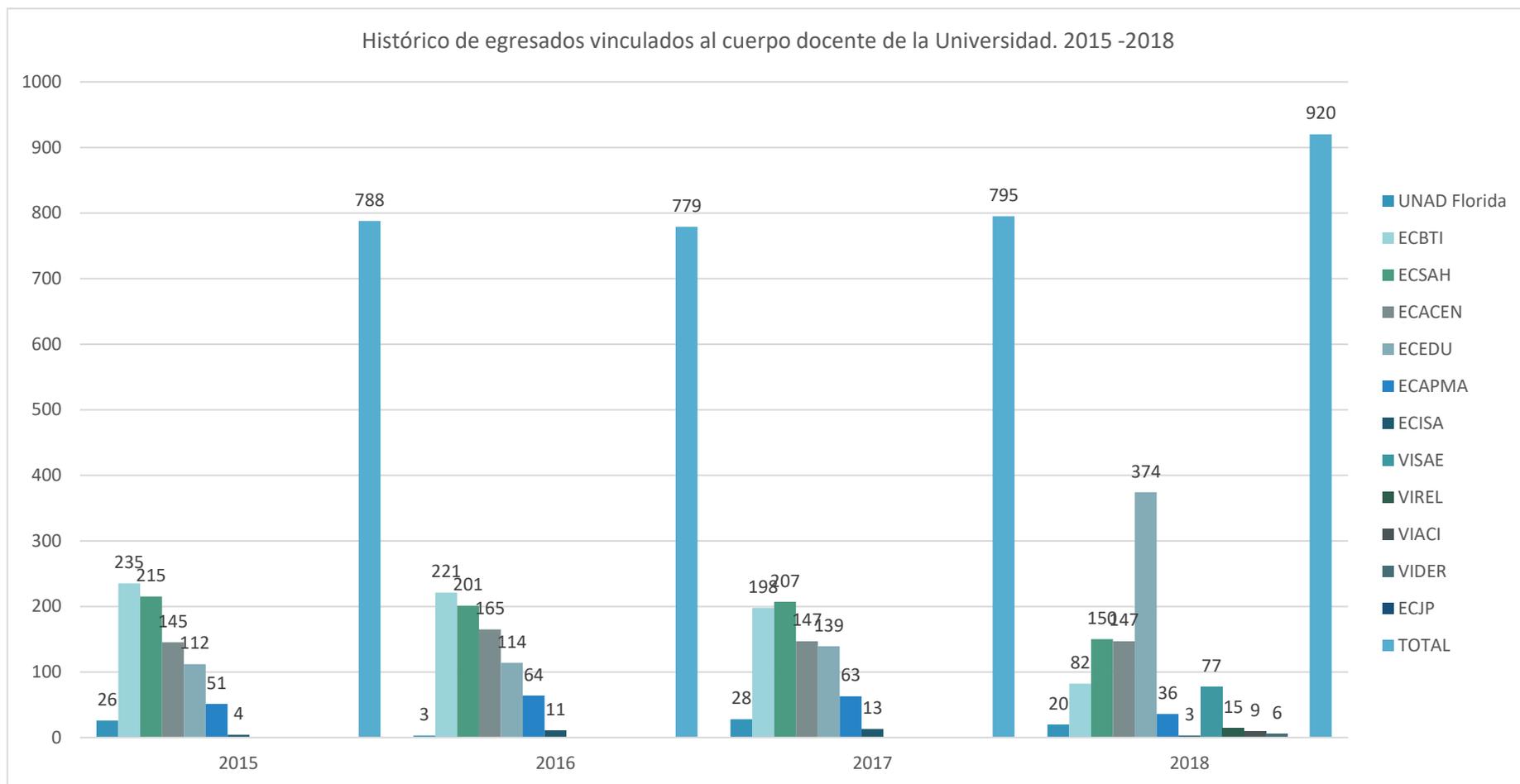
### Temáticas de mayor consulta en el aula Virtual de empleabilidad



Fuente: Registros de participación -Nodo Virtual del Egresado



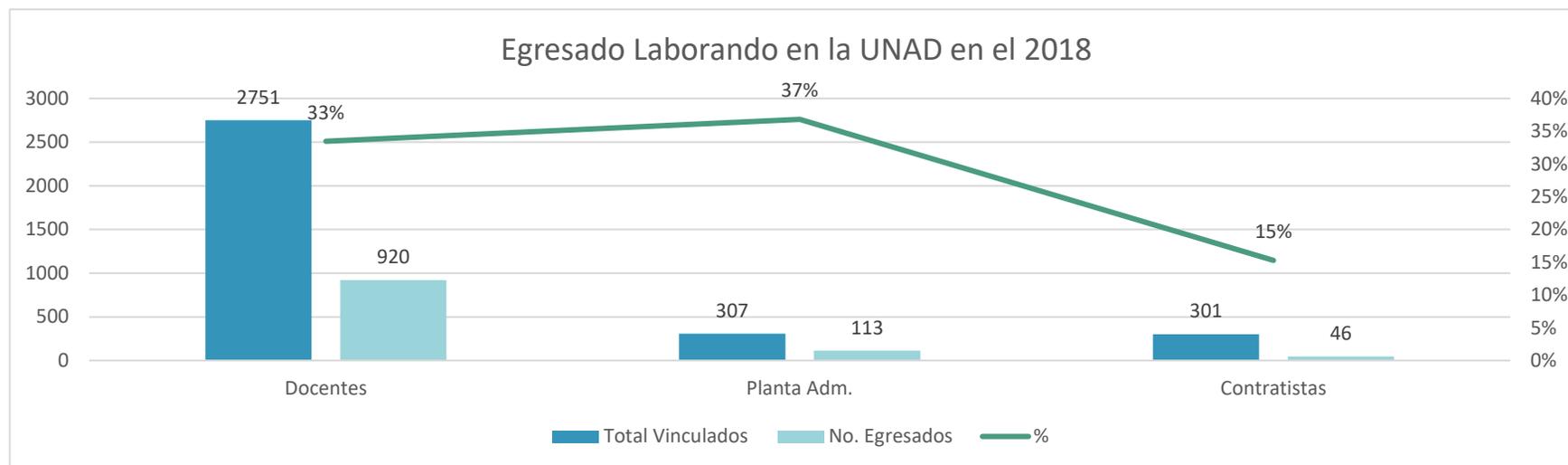
La UNAD fomenta la inserción laboral interna de los egresados en los diferentes escenarios y roles de la universidad, especialmente en el cuerpo docente, presentando un mayor crecimiento en el 2018, donde fueron vinculados 920 egresados al cuerpo docente de un total de 2.751, equivalente a un 33%. como se refleja en la siguiente gráfica:



Fuente: Sistema de Talento Humano (2015 – 2018)



En este mismo año, se encuentran vinculados 113 egresados como funcionarios de planta y 46 contratistas, para un total de 1.079 egresados que se encuentran vinculados laboralmente en la universidad en el 2018.



Fuente: Sistema de Talento Humano 2018

Servicios	Número de beneficiados
<b>Se vincularon en el Portal Laboral UNAD</b>	9.491 egresados y Estudiantes
<b>Participaron en Ferias Laborales</b>	3.859 egresados y Estudiantes
<b>Fortalecieron competencias Laborales en el Aula Virtual de Empleabilidad</b>	1.239 egresados y Estudiantes
<b>Vinculados laboralmente a la UNAD</b>	1.079 egresados
<b>Vinculados laboralmente al Sector productivo a través del Portal Laboral</b>	10 egresados
<b>Total, beneficiados</b>	15.678

En síntesis, la UNAD ha impactado en esta vigencia (2015-2018), desde la gestión de la VISAE apoyando la Inserción laboral a 15.678 Egresados, beneficiándolos de los siguientes servicios:



## ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN AL ASPIRANTE.

### ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN: RED DE ATENCIÓN AL ASPIRANTE

La universidad para la vigencia 2018 logra consolidar la Red de Atención al Aspirante desde la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados, que se fundamenta en el desarrollo de las estrategias de atención y orientación al aspirante de manera virtual y presencial en cada uno de los sesenta y cinco (65) centros, tomando como referente el buen servicio y el reconocimiento del contexto y las necesidades formativas de los futuros estudiantes para una mayor comprensión de la metodología y el éxito en la modalidad de educación a distancia.

A partir de los avances logrados, se presentan los aspectos más significativos del 2018:

- a. Estrategias de acogida
- b. Orientación académica
- c. Medios de contacto

#### a. Estrategias de acogida

Dentro de las metas establecidas para el 2018, se propuso el pilotaje del programa de orientación vocacional y socio - ocupacional, el seguimiento al aspirante y la orientación académica a la metodología titulado “Haz parte de los mejores” teniendo como objetivo apoyar el proceso de inscripción y matrícula de los aspirantes a los Programas de Educación Básica y Media, Tecnológico y Educación Superior de la UNAD, articuladas con su proyecto de vida y su contexto social comunitario. En el que se establecen los siguientes escenarios de apoyo al proceso de acogida al aspirante:

Imagen. Áreas de actuación en la acogida del aspirante a estudiante Unadista



Acogida al aspirante

Fuente: VISAE, 2018.



Tabla. Proceso de acogida al aspirante

ESCENARIOS DE APOYO	INFORMACIÓN
<b>Proceso de matrícula</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta académica</li> <li>- Costos y requisitos</li> <li>- Matrícula en línea</li> <li>- Periodos académicos</li> <li>- Convenios y descuentos</li> </ul>
<b>Servicios del aspirante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios de acompañamiento personalizado en el centro.</li> <li>- Bienestar Unadista</li> </ul>
<b>UNAD sin limites</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodología Unadista</li> <li>- UNAD Florida</li> <li>- Campo UNAD</li> <li>- Radio UNAD virtual</li> <li>- Instituto virtual de lenguas – INVIL</li> </ul>
<b>PRE – UNAD (Jornada presencial)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientación vocacional (pilotaje)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agenda según centro (pilotaje en centros más grandes).</li> </ul>

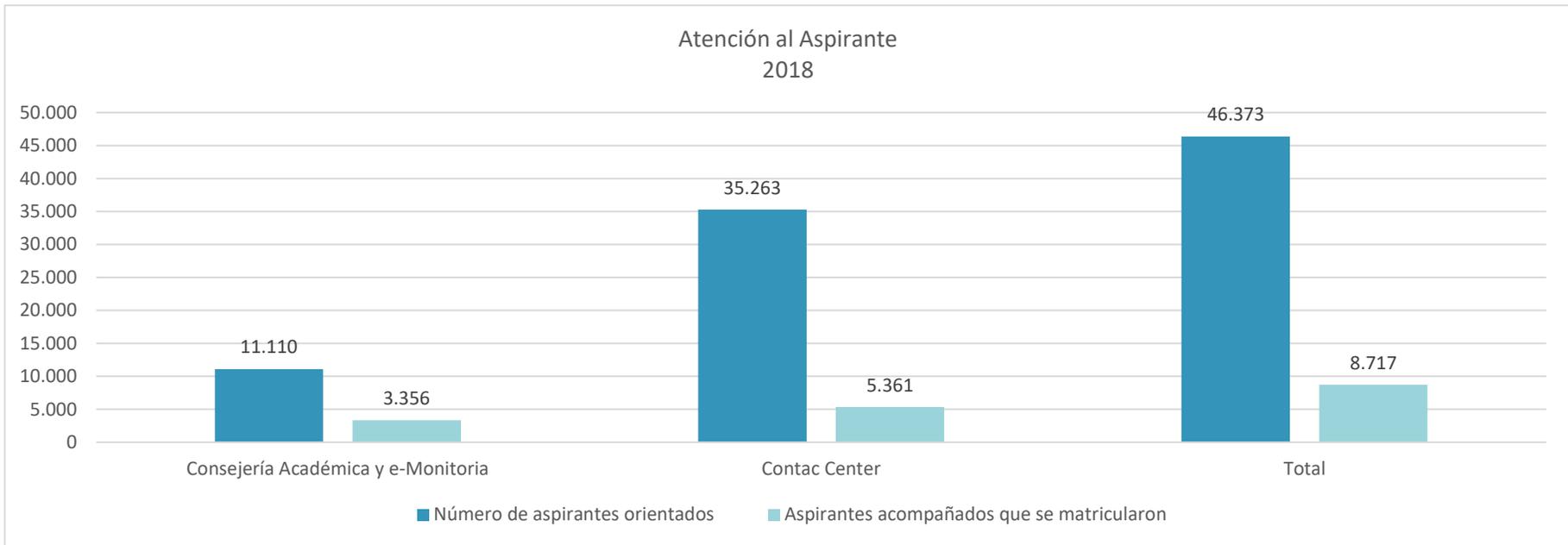
Fuente VISAE, 2018.

#### b. Orientación Académica al Aspirante

En el Proyecto 11, atención y orientación al aspirante se propone Incrementar el ingreso de estudiantes nuevos por los menos en un 3% anual, respecto al año anterior, siendo importante retomar el balance de este proceso durante las vigencias del 2015 al 2018.

En el Balance de Gestión 2015, se evidencia que en el ejercicio de aspirantes se logró impactar a 56.247 personas con una tasa de captación del 33% equivalente a 18.749 estudiantes nuevos, en el Balance de Gestión 2016 y 2017, según los reportes de la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario - Contact Center se logró la atención de 45.099 aspirantes en relación a 17.007 estudiantes nuevos, y el 2017 se cuenta con 38.799 atenciones para un total de 27.772 estudiantes nuevos.

En la estrategia de acogida al aspirante en el 2018, se logra vincular al proceso de orientación a los mismos estudiantes e-Monitores quienes brindan la información de la oferta académica y la metodología de estudio desde su experiencia, al igual que Consejería académica quien apoya el proceso de orientación vocacional y académica al futuro estudiante, así apoyados en el servicio de atención que se brinda desde la Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario - Contact Center para la vigencia 2018, se cuenta con los siguientes resultados en relación al impacto de las estrategias en los aspirantes acompañados.



*Fuente: GCMU\_ Contact Center y VISAE, diciembre 2018.*

Logrando impactar en el 2018 a 46.373 aspirantes con la integración de las estrategias previamente mencionadas, de los cuales un total de 8.717 aspirantes se convirtieron en estudiantes nuevos en relación al total 28.140 de estudiantes nuevos vigencia 2018.

**c. Medios de contacto de mayor impacto**

Dentro de las estrategias de contacto con el futuro estudiante se contó con un total 11.110 atenciones personalizadas, que la convierte en un medio significativo para el acompañamiento al proceso de inscripción y matrícula desde los servicios de la Consejería Académica y la e-Monitoría y desde el Contact Center se realizaron 2.832 asesorías virtuales y 2.529 comunicaciones telefónicas, para un total de 5.361 que los convierte en medios de apoyo significativo al proceso de comunicación con los aspirantes interesados.



EJE TEMÁTICO 5

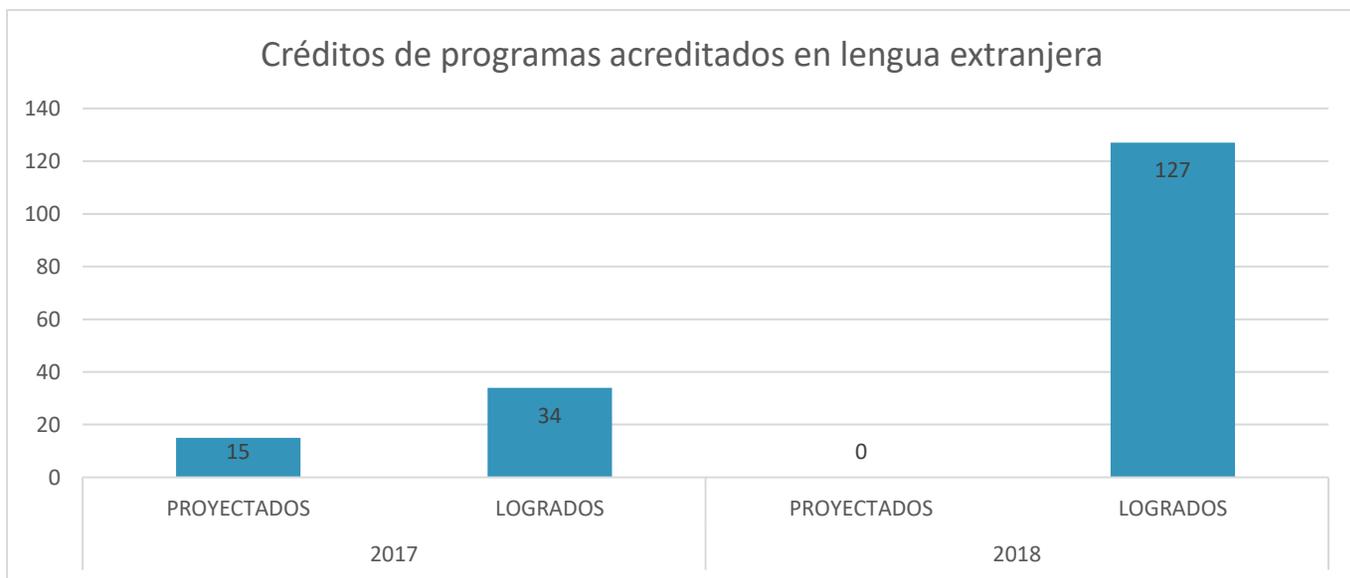
# INTERNACIONALIZACIÓN



## INTERNACIONALIZACION CURRICULAR

Es un Componente fundamental del Sistema UNAD Global, en el marco de esta área estratégica la UNAD, durante la vigencia, desarrolló diversas acciones para fortalecer la estructura curricular de los cursos y programas académicos de pregrado, posgrado, educación permanente y educación continua; ajustes al nuevo Reglamento General Estudiantil en materia de movilidad académica, normatividad específica para la oferta de dobles títulos con UNAD Florida y para la vinculación de docentes extranjeros a programas académicos de la UNAD.

**META PLAN DE DESARROLLO: "15 créditos de programas acreditados 100% en lengua extranjera."**



La meta fue cumplida en totalidad con el apoyo de todas las Escuelas y programas académicos, incluyendo los acreditados, se pasó de los 15 créditos proyectados inicialmente, a 34 logrados en el 2017 y 127 en el 2018. Cabe resaltar que el plan de desarrollo estableció como meta 15 créditos y se alcanzaron 161 créditos diseñados u ofertados al final del año 2018.

*Fuente: Resultados SIGMA 2015-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.*

La Vicerrectoría de Relaciones Internacionales (VIREL) apoyó el cumplimiento de la meta, mediante la participación de un experto traductor y lingüista en idioma inglés, para asesorar a las Escuelas en la producción de cursos comprometidos, así: Animal Welfare, International Business Management, International Negotiation Strategies e E-Commerce, con revisión de 78 documentos en total en idioma inglés.



**META PLAN DE DESARROLLO: “Vinculación a 13 redes académicas internacionales para un programa académico de pregrado por Escuela”**

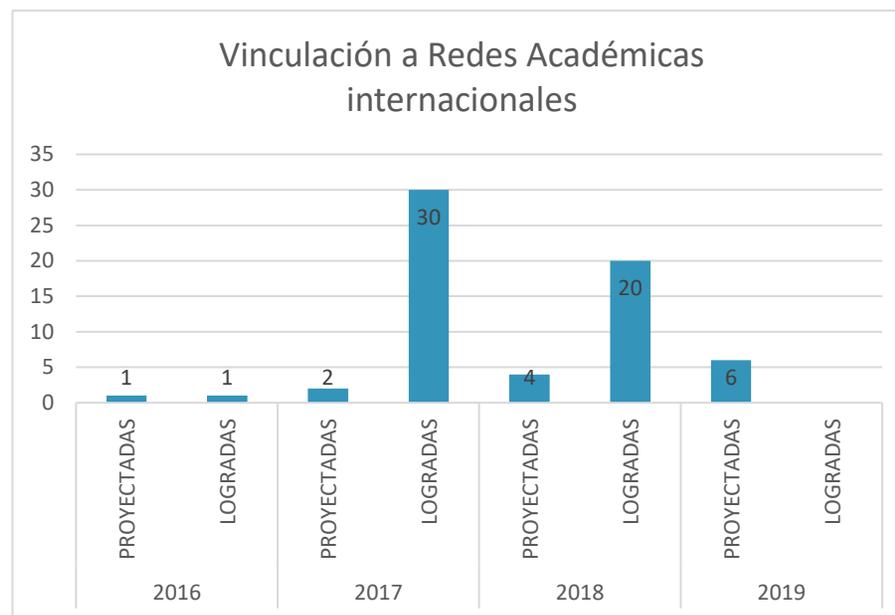


**RESULTADO:** vinculación a 51 redes o membresías de 13 redes o membresías proyectadas

La meta del plan de desarrollo preveía la “vinculación a 13 redes académicas internacionales para los programas académicos de pregrado por Escuela”, iniciando con 1 Escuela en 2016, 2 Escuelas en 2017, 4 Escuelas en 2018 y 6 escuelas en 2019.

Los retos asumidos por la UNAD y la gestión desarrollada durante la vigencia, permitió vincular a las 7 Escuelas académicas a 50 redes o membresías, superando en cuatro veces lo proyectado, con referencia a la meta inicial.

Algunas de las redes o membresías internacionales, a las cuales se vincularon las Escuelas son: Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions – LACCEI, Academia CISCO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social – FELAFACS, Red Académica con la Universidad Federal do Tocantins del Brasil, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA, Finnpartnership, Red Amazónica de Inventarios Forestales – Rainfor y Biomimesis, Red Interuniversitaria Educación Superior y Pueblos Indígenas de América Latina – ESIAL y American Telemedicine Association.



Fuente: Resultados SIGMA 2015-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.



**META PLAN DE DESARROLLO: “18 Programas con doble o múltiple titulación con UNAD Florida o Universidades extranjeras”**

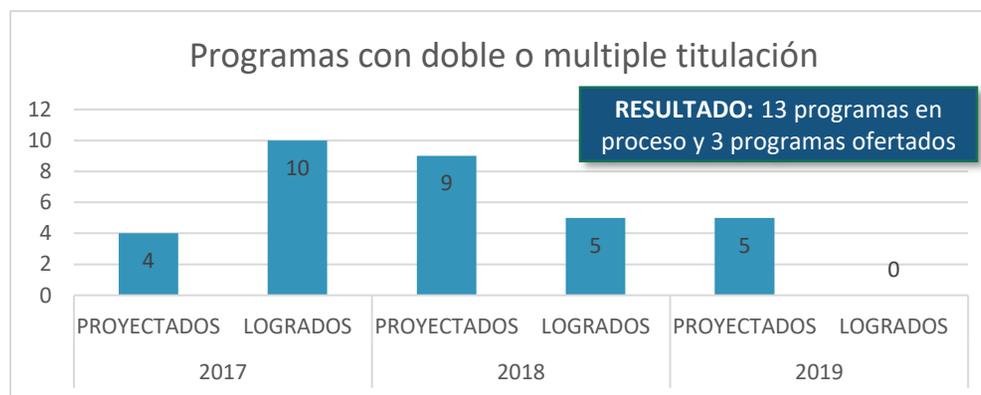
La meta establecida en el Plan de Desarrollo 2015-2019, permite ofertar “18 programas con doble o múltiple titulación con universidades extranjeras o con UNAD Florida” en pregrado o posgrado, para ampliar la oferta internacional, así: en 2017 se proyectaron 4 programas en doble título con UNAD Florida, 9 programas en 2018 con universidades extranjeras y UNAD Florida y en 2019 se proyectaron 5 programas con universidades extranjeras y UNAD Florida.

En el año 2017 se diseñaron 5 programas en doble título con UNAD Florida, a saber: Bachelor in Social Leadership; Master Business Administration en doble título con la Maestría en Administración de Organizaciones en oferta, Administración de Empresas con el Bachelor in Commercial and Marketing Administration; Psicología en doble título con el Bachelor in Social Psychology y 5 programas en proceso de diseño con otras universidades extranjeras, como el Master Universitario en Globalización y Desarrollo y el doctorado con la Universidad del País Vasco.

En el año 2018 se diseñaron los programas de Negocios Internacionales y la Maestría en Agro negocios con UNAD Florida y la Maestría en Desarrollo Rural con la Universidad del País Vasco; también se gestionó el reconocimiento de créditos de un cuatrimestre de la maestría de Innovación social, territorio y desarrollo de la Universidad de Murcia (España) en los programas de Maestría de educación superior y Maestría en educación intercultural de la UNAD, ajuste a la propuesta de creación de la Maestría en educación, planeación y territorio entre la Universidad de Murcia, la UNAD y la Universidad Santo Tomás; además del diseño de un posgrado de la Escuela de Ciencias de la Salud de UNAD con la Universidad de Coimbra de Portugal. La meta se cumplió en su totalidad.

**METAS PLAN DE DESARROLLO: “Diseño de la propuesta de internacionalización del SEP y el SEC, 2017” e “Internacionalización del SEP, 2018”**

Se construyó el documento marco de la propuesta para la internacionalización del SINEP y el SINEC y se incorporaron actividades académicas, textos, OVAs y OVIs en lengua extranjera inglés, los cuales ya hacen parte de las áreas académicas del Bachillerato a Distancia, en Matemáticas, Ciencias naturales. La meta se cumplió en su totalidad.



Fuente: Resultados SIGMA 2015-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.



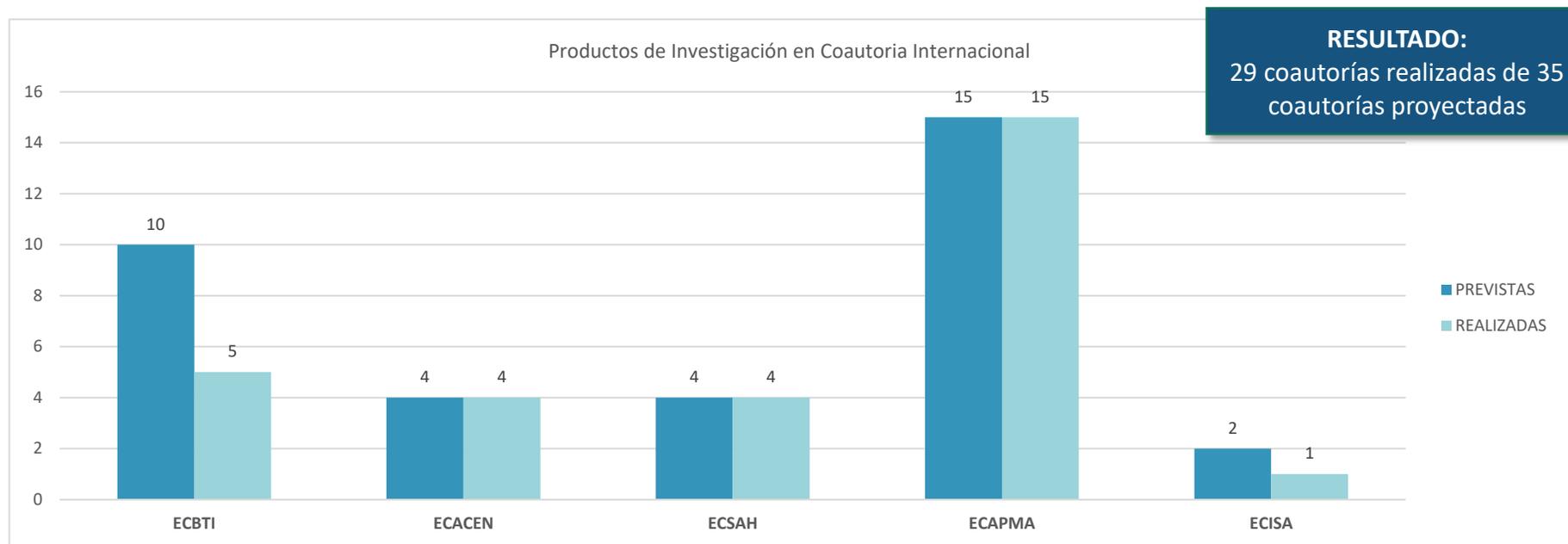
Fuente: Resultados SIGMA 2015-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.



**LOGROS ADICIONALES EN LA GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN 2015-2019:**

Los nuevos requerimientos de la gestión, que no estaban contemplados en el Plan de Desarrollo, llevaron a proyectar algunas metas para el desarrollo de la investigación y la producción intelectual, la vinculación de docentes extranjeros y la cualificación de los docentes en internacionalización, específicamente en Internacionalización Curricular, todas ellas que aplican directamente a la política de Internacionalización de la UNAD.

**“Publicar productos de investigación en Coautoría internacional”, 2017**



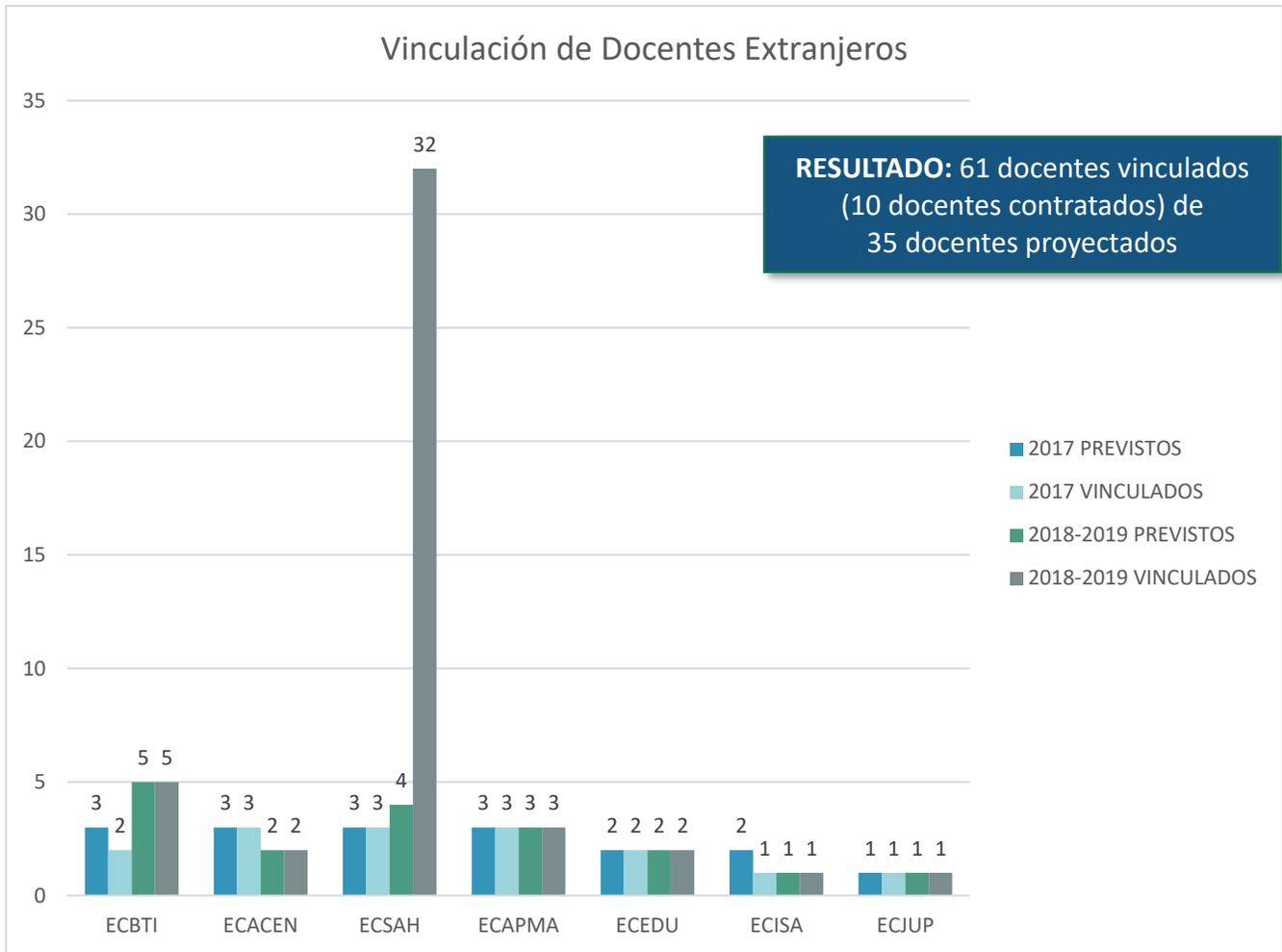
Fuente: Resultados SIGMA 2015-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.

Las Escuelas Académicas, realizaron 29 productos en coautoría entre autores de la UNAD y de universidades de Brasil, Estados Unidos, México, Alemania y España. La meta se cumplió en su totalidad.



**“Vinculación de Docentes Extranjeros”, periodo 2017-2018**

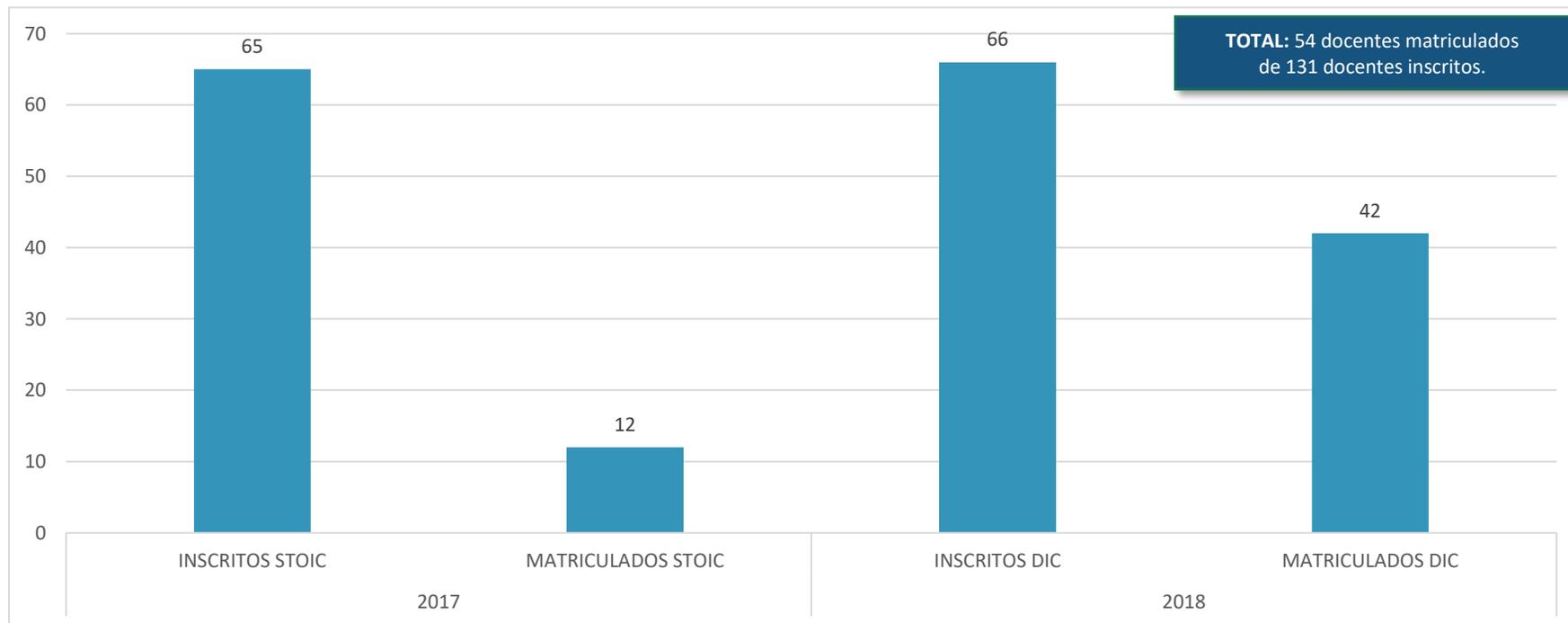
Se vincularon 61 docentes extranjeros que apoyaron las diversas actividades de las Escuelas, como congresos, conferencias, asesorías, actividades académicas con estudiantes o con docentes de las mismas. La Escuela con mayor número de docentes extranjeros fue la de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH, con 32 docentes internacionales que participaron en calidad de ponentes o profesores invitados en eventos y proyectos de la vida académica y formativa de la Escuela. Los docentes vinculados provenían de España, Ecuador, México, Brasil Uruguay, Argentina y Perú en calidad de participantes y ponentes en el Seminario Internacional Virtual Arte, Educación y Virtualidad, MEDIÁTICA 2018, VIII Simposio Internacional de Psicología Social Comunitaria, V Congreso Internacional de Investigación en Gestión Pública IGP 2018, XI Congreso Internacional de Prospectiva y II Congreso Internacional de Emprendimiento, III Congreso Iberoamericano de Telesalud y Telemedicina - I Congreso Mundial Unadista en Ciencia, Tecnología e Innovación en Salud, III Congreso Mundial de Educación Superior a Distancia, entre otros eventos realizados por la Universidad.



Fuente: Resultados SIGMA 2015-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.



**“Cualificación de Docentes en Internacionalización Curricular, periodo 2017-2018”**



*Fuente: Resultados SIGMA 2015-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.*

Los procesos de cualificación en internacionalización curricular para la comunidad académica Unadista han tenido dos opciones, de una parte el Seminario Taller Online de Internacionalización del Currículo (STOIC) por parte de la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales y actualmente el Diplomado en Internacionalización del Currículo, del Programa de Formación de Formadores, por parte de la Escuela de Ciencias de la Educación, lo cual da un total de 54 docentes cualificados, 5 de los cuales hoy son los Líderes Estratégicos de Internacionalización Curricular, que apoyan a las Escuelas en el cumplimiento de las metas de internacionalización.



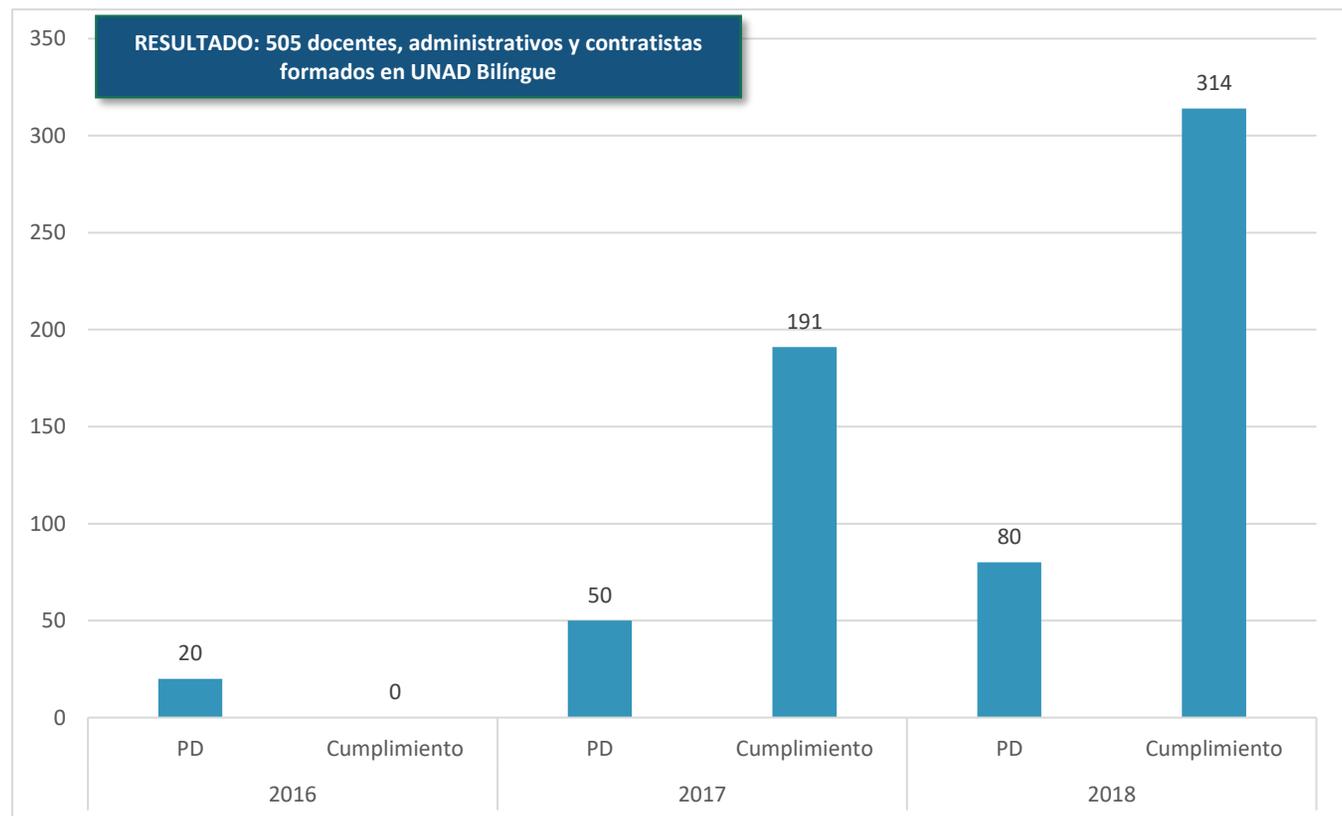
## FORMACION EN LENGUA EXTRANJERA

El área de formación en lengua extranjera está orientada al desarrollo de las competencias lingüísticas que garantizan la prestancia internacional y competitividad de la comunidad Unadista, mediante un portafolio de cursos y programas por niveles diseñados bajo el Marco Común Europeo de Referencia – MCER, ofertados por el Instituto Virtual de Lenguas – INVIL. El área estratégica de Formación en Lengua Extranjera opera sobre dos grandes líneas, como se explica a continuación.

**Meta: Formar en lengua extranjera a 250 Docentes, Directivos Administrativos y Contratistas de la UNAD.**

En el cumplimiento del Plan de Desarrollo 2015- 2019 se establece como meta, la certificación de 505 estudiantes en la aplicación de pruebas internacionales en las cuales se logre establecer el nivel de desempeño general de los estudiantes Unadistas. Se reportan un total de 200 exámenes internacionales aplicados a nivel nacional en la vigencia 2016- 2018 que permiten la cualificación de la universidad como centro Administrador certificado para dos pruebas de alto impacto internacional como lo son ITEP y TOEFL.

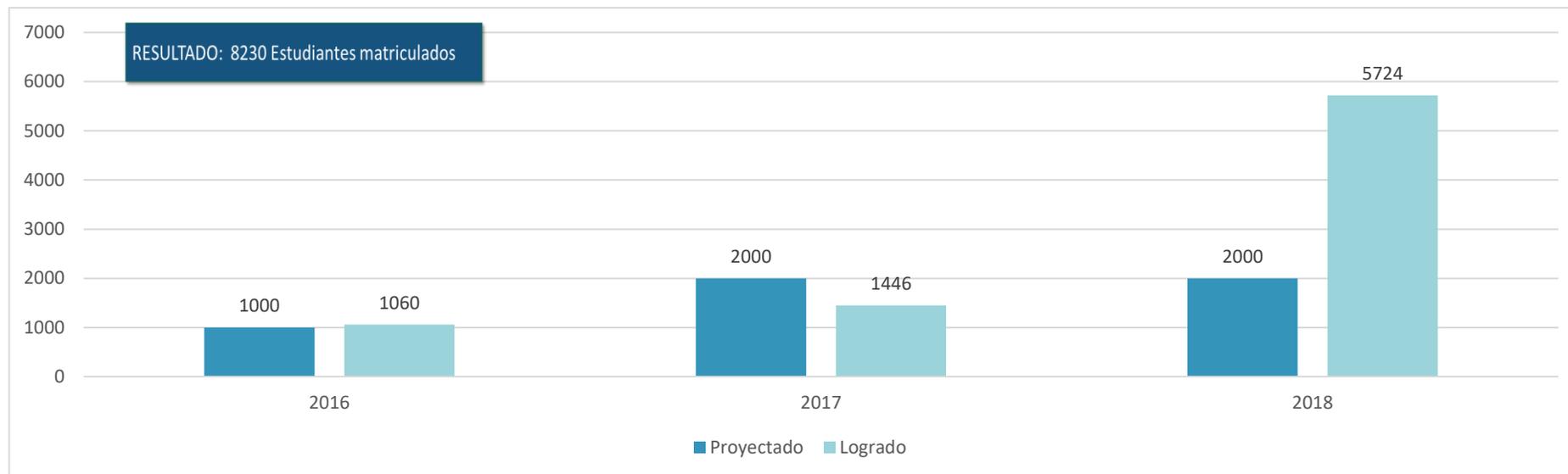
Durante el periodo comprendido entre 2016- 2018 se implementaron estrategias de promoción y divulgación del programa UNAD Bilingüe; el cual brinda formación de alta calidad en un segundo idioma para los egresados y funcionarios de la UNAD; en aras de cualificar a los funcionarios en las competencias comunicativas e interpretativas del idioma inglés.



Fuente: Datos Registro y Control 2018.



**Meta. Matricular 5.000 estudiantes en los programas que oferta el Instituto Virtual de Lenguas.**



*Fuente: Datos Registro y Control 2018*

Se establecen metas para la vigencia 2015- 2018 en las cuales se establece como máximo registro, la matrícula de 2000 estudiantes en los programas de formación en lengua extranjera, específicamente los que corresponden a inglés como oferta creada para la comunidad educativa en general.

Para el año 2018 se proyectó aumentar a 5.000 el número de estudiantes matriculados en el programa UNAD ENGLISH; la meta fue cumplida de manera satisfactoria y superando las expectativas, gracias a la promoción y divulgación del programa UNAD ENGLISH por medio de diferentes canales como: visitas presenciales a colegios, empresas y entidades, ferias de promoción a nivel nacional, página web, volantes, publicidad voz a voz, redes sociales, etc.

De igual manera se logró el convenio con varias entidades importantes como lo son; Comfaboy, Comité Olímpico, proyecto GoValle, entre otros.



**Meta 3. Certificar Internacionalmente a 500 estudiantes en Idiomas del Instituto Virtual de Lenguas de la UNAD.**

La oferta académica de formación en lengua extranjera establece como elemento diferencial, una oferta específica dirigida a la comunidad Unadista, la cual puede acceder a los cursos de formación en lengua extranjera a muy bajo costo, con los mismos estándares de calidad, con el acceso a contenidos de propiedad exclusiva de la UNAD, que garantizan el aprendizaje del inglés con una metodología didáctica y la flexibilidad requerida por los colaboradores de la UNAD.

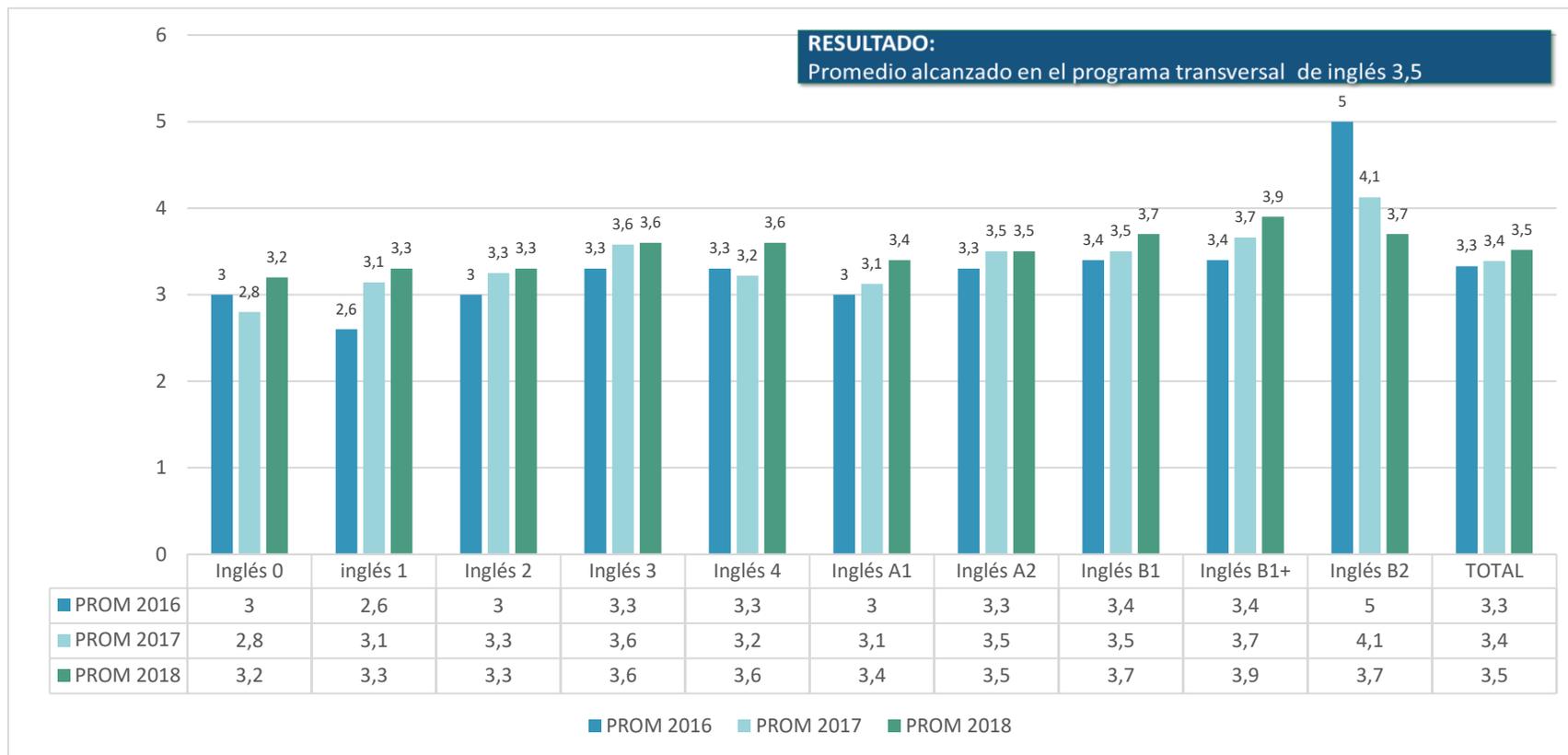


Fuente: Datos Registro y Control 2018

Se realizaron alianzas con entidades en la presentación de exámenes internacionales y cualificación en idioma extranjero ITEP y TOEFL; con descuentos para los funcionarios y estudiantes activos. Todos los centros están disponibles para la presentación de las pruebas lo que aumenta a posibilidad de acceso a ellas.



**Meta 4. Lograr la calificación promedio de inglés de la Universidad.**



Fuente: Datos Registro y Control 2018

En la gráfica se puede visualizar el progreso y avance en todos los cursos desde el año 2016, donde el curso de inglés 1 con código 90008 pasa de tener un promedio de 2.6 a tener 3.3 en su sumatoria final. Notoriamente, se visualiza un incremento de todos los cursos en el año 2017 teniendo más del 80 por ciento por encima de 3,1, que le permite alcanzar la meta de 3.4 en su promedio final. En el año 2018, el 100% de los cursos del programa nacional de inglés logran pasar de 3.2 logrando un promedio histórico de 3.5.



Durante este periodo del 2016 – 2018 el programa transversal de Inglés, teniendo en cuenta los lineamientos sugeridos por la Vicerrectoría Académica, ha planteado propuestas innovadoras e interactivas que han ayudado a la retención estudiantil por medio de la implementación de estrategias de acompañamiento y seguimiento como respuesta oportuna y asertiva a los estudiantes, realización de Webconferencias, seguimiento semanal, interacción por los diferentes canales de comunicación como las redes sociales, encuentros B-learning, atención in situ, desarrollo de talleres de Inglés, CIPAS en cada zona del país. Además de varios procesos de acreditación, permitiendo a los directores y a la red renovar de acuerdo a los análisis realizados en la red y los resultados de los estudiantes.

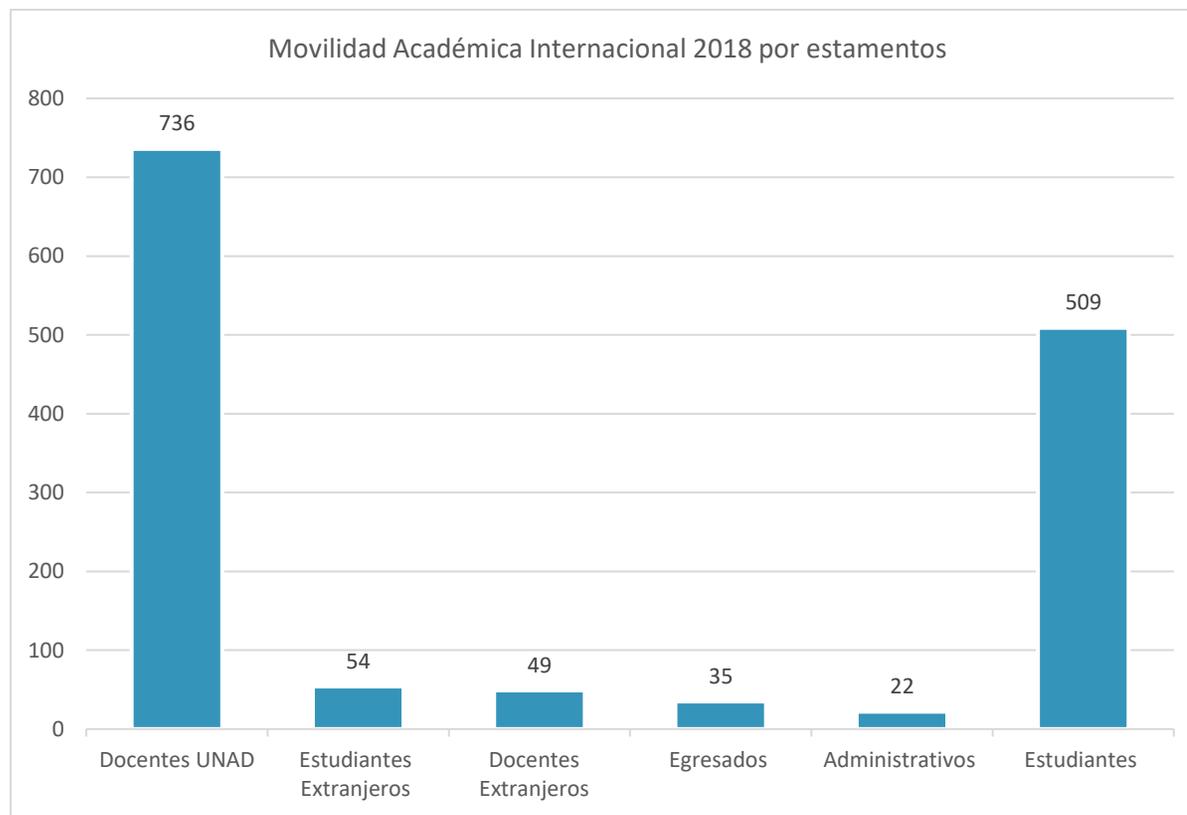
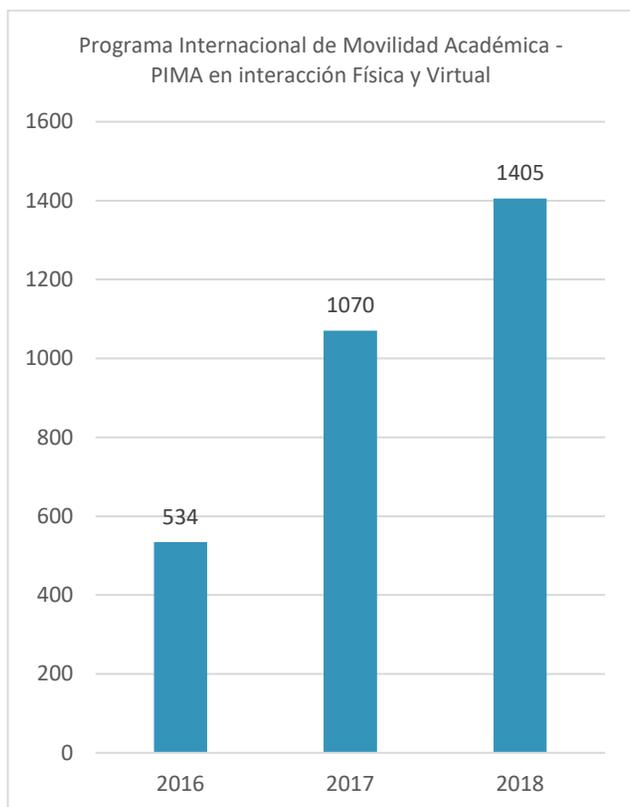
Adicionalmente, la red académica planificó y amplió de manera significativa el seguimiento de las actividades académicas con el fin de asegurar que los estudiantes pudieran aprovechar todos los escenarios de atención sincrónicos y asincrónicos. La red de directores realizó encuentros académicos presenciales y como producto de estas reuniones, se actualizaron los syllabus del curso, guías y rúbricas de evaluación, entre otras. Asimismo, se hizo un análisis del comportamiento de las actividades y de la promoción estudiantil con el fin de ajustar la estrategia de aprendizaje basada en Tareas –ABT- en los cursos del programa de inglés.

## INTERACCIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL

Esta área del Sistema UNAD Global propende por la participación de los actores académicos de la Universidad, en escenarios internacionales, tanto físicos como virtuales, orientando sus esfuerzos a la implementación de los diversos tipos de movilidad académica internacional establecidas por la Institución, como misiones académicas, pasantías, comisiones, intercambios de docentes y estudiantes, movilidad de egresados, entre otras, tanto para actores académicos entrantes como salientes. Igualmente, se alinearon estrategias en la búsqueda de apoyo, para que agentes académicos de las Escuelas de la UNAD, se involucraran como participantes en diferentes eventos académicos internacionales.

La UNAD ha generado espacios para la cooperación, investigación e interacción académica internacional a partir del desarrollo de eventos y congresos internacionales que ha contado con la presencia de destacadas figuras académicas de reconocimiento mundial, se destaca en el 2017 el III Congreso Mundial de Educación a Distancia, espacio que permitió el desarrollo de Primer Networking, espacio de cooperación para la educación virtual y a distancia que facilitó el diálogo con pares internacionales y la movilidad académica nacional e internacional de todos los estamentos de la Universidad interesados en desarrollar diferentes tipos de formación en los niveles de pregrado y postgrado, cursos de extensión, investigación y Bilingüismo. Este espacio contó con la participación de 8 universidades internacionales, 7 países y 25 universidades nacionales, los cuales, con la atención de las mesas temáticas por parte de todos los líderes de la UNAD, nos permitió pasar de 793 a 1070 beneficiarios en 2017, en movilidad académica internacional, física y virtual, con un crecimiento del 25,9%, ello favoreció la participación de 534 personas.

La interacción académica de la UNAD se da por la participación de sus estamentos en diversos eventos como: Congreso de Prospectiva, IV Simposio Internacional de Formación de Educadores-SIFORED 2018, Primer Coloquio Internacional de e-mediadores, Simposio “Branding Territorial y Ciudades Emergentes, III Encuentro Internacional de E-Research y V Encuentro Interzonal de Investigación, II Coloquio Internacional: Felicidad y Bienestar Humano “Espejos de una sociedad que siente desde la comunidad y las políticas públicas”, Primer Congreso Virtual Latinoamericano de Formación de Psicólogos Mediada por Tecnología, Seminario Internacional Permanente: Desarrollo, Educación y Territorio, encuentro internacional de investigación; espacios que han dejado los siguientes resultados:



Fuente: Resultados SIGMA 2016-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.

**META PLAN DE DESARROLLO: “Realizar 1 ciclo de inmersión por cada año en lengua extranjera con UNAD Florida dirigido a estudiantes y docentes”**

Desde el compromiso adquirido en esta meta, la Vicerrectoría de Relaciones internacionales realizó un ciclo de inmersión de un mes en la Seccional de la Florida ubicada en Estados Unidos, este ejercicio se desarrolló en el marco del convenio N°1063 del año 2013, suscrito por la UNAD y la Gobernación del Meta. El ciclo de inmersión contó con la participación 7 estudiantes y 3 docentes, quienes disfrutaron de la experiencia que les permitió participar en clases con docentes nativos, convivir con población americana lo cual permitió reconocer aspectos culturales relevantes de esta población, de igual forma, mejoraron su capacidad de comunicación y comprensión en la segunda lengua. En conclusión, los alumnos disfrutaron de diversas actividades en grupo, todas encaminadas a mejorar o perfeccionar el speaking.



**META PLAN DE DESARROLLO: “Realizar 4 pasantías académicas internacionales dirigidas a docentes”**

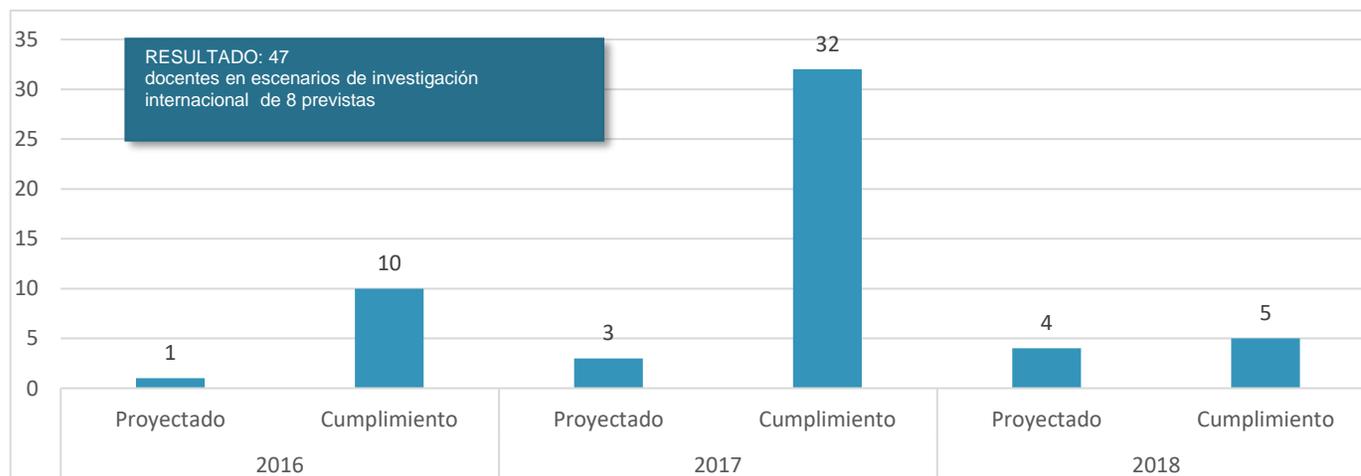
Los retos asumidos por la UNAD y la gestión desarrollada durante los años 2017 y 2018 permitieron avanzar fuerte en la meta, vinculando a 17 docentes bajo la modalidad de pasantía académica, resultado que permitió la apropiación de nuevos métodos pedagógicos e investigativos para ser revertidos en la oferta académica institucional, generando impacto directo en la internacionalización curricular. Las universidades con las cuales se ha tenido un mayor dinamismo son, UNIR, Universidad de Guadalajara, Universidad Abierta de México.



Fuente: Resultados SIGMA 2015-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.

**META PLAN DE DESARROLLO: “Movilidad de 8 docentes en escenarios de investigación internacional”**

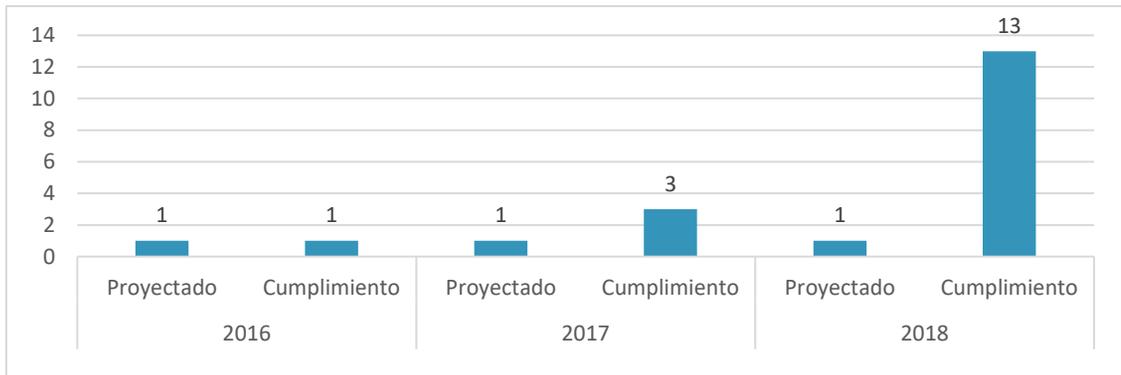
Para esta meta, se proyectó la movilidad de 8 docentes en escenarios de investigación internacional, para el presente cuatrienio se muestra Movilidad internacional de 47 docentes en escenarios de investigación, resultados que permitió el fortalecimiento de la investigación y la categorización de los grupos, publicación en revistas internacionales indexadas, profundización en temas de investigación, desarrollo de iniciativas investigativas y la visibilidad internacional de la UNAD en el ámbito investigativo.



Fuente: Resultados SIGMA 2016-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.



**META PLAN DE DESARROLLO: “Realizar 3 pasantías internacionales dirigidas a estudiantes”**



Pasantía internacional de 17 estudiantes de los diferentes programas de la UNAD, lo cual le permitió a los participantes su primer contacto con el mundo laboral internacional, donde aplicaron los conocimientos adquiridos en la universidad, además de interactuar en futuras situaciones profesionales. Estos espacios académicos les han permitido a nuestros estudiantes apropiarse de nuevo conocimiento a partir de la interacción en contextos internacionales; desde los convenios de movilidad internacional, se han desarrollado 17 movilizaciones de las 3 proyectadas en el plan de desarrollo. Las universidades con las cuales se ha tenido un mayor dinamismo son, UNIR, Universidad de Guadalajara, Universidad Abierta de México.

Fuente: Resultados SIGMA 2016-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.

**META PLAN DE DESARROLLO: “Participación de 30 estudiantes en Intercambio académico internacional”**

En esta meta desde el Plan de desarrollo se proyectaron 30 estudiantes en intercambio internacional, en el desarrollo del presente cuatrienio, se muestra intercambio internacional de 36 estudiantes de las diferentes escuelas académicas así:

2017: 17 estudiantes Universidad de Tocantins - Brasil, 3 estudiantes Universidad de Panamá  
2018: 10 estudiantes Universidad de Guadalajara - México

2017: 1 estudiante Universidad de Panamá

2018: Universidad de Murcia- España

2018: Universidad de Guadalajara-

2018: 3 estudiantes Universidad de Murcia

La meta muestra un nivel de cumplimiento del 123% con relación a la meta prevista.

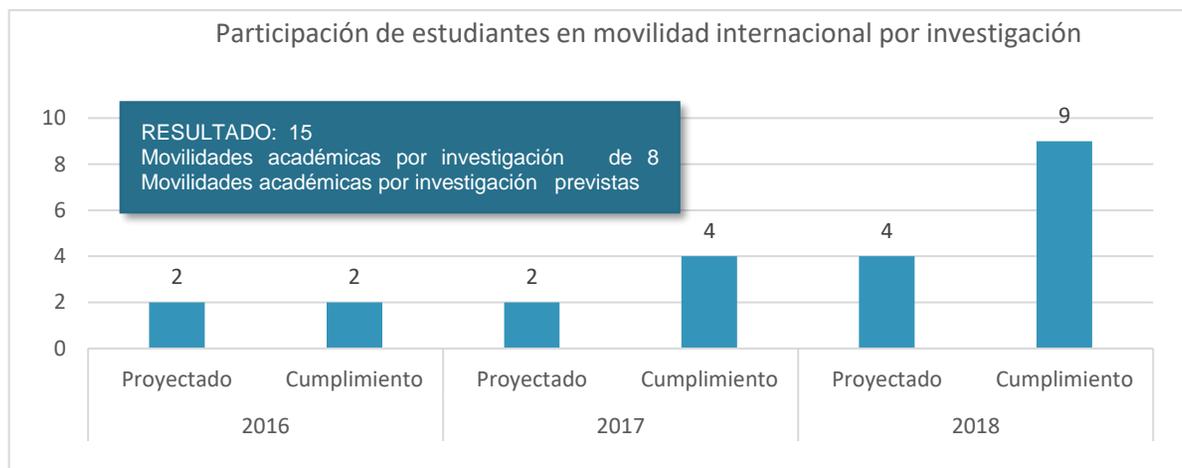


Fuente: Resultados SIGMA 2016-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.



**META PLAN DE DESARROLLO “Participación de 8 estudiantes en movilidad internacional por investigación”**

El plan de desarrollo 2015-2019 proyectó la realización de 8 movilizaciones académicas internacionales de tipo investigativo para estudiantes; desde la dinámica académica y las gestiones realizada por la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales, se muestra un resultado de 15 estudiantes de las diferentes escuelas académicas de la UNAD en movilidad internacional investigativa, este tipo de movilidad les permitió a los estudiantes la oportunidad de establecer vínculos que permitieron realizar investigaciones en nuevas áreas del conocimiento o posgrados a futuro, complementar su formación profesional actual, conocer y apropiar nuevas tecnologías y sistemas educativos, el perfeccionamiento de lenguas extranjeras y la oportunidad para establecer contactos profesionales.



Fuente: Resultados SIGMA 2016-2018, UNAD a corte del 13-12-2018

**META PLAN DE DESARROLLO: Realizar 1 Misión académica internacional con participación de docentes, decanos y estudiantes.**



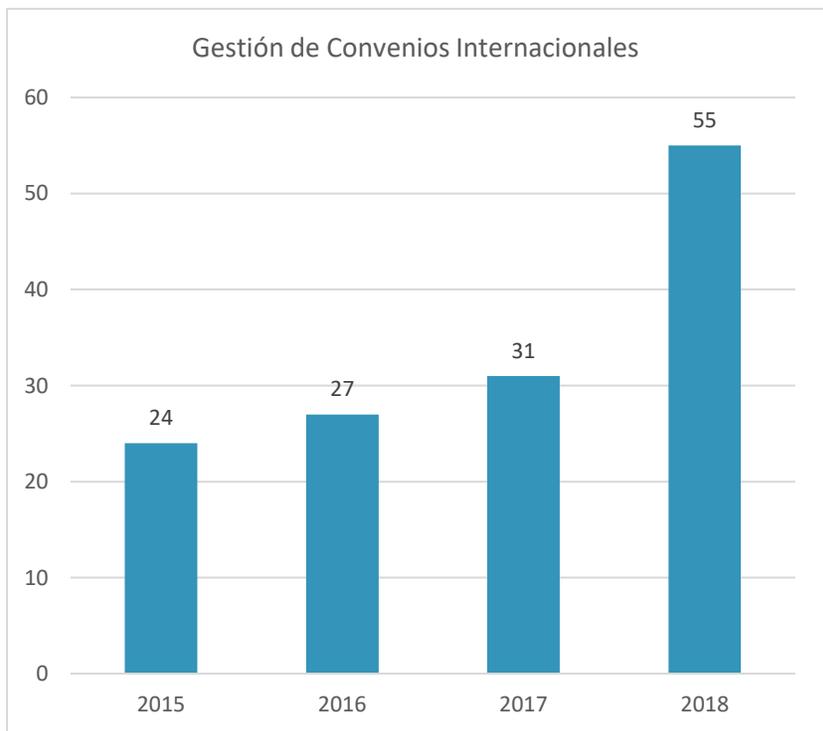
Fuente: Resultados SIGMA 2016-2018, UNAD a corte del 13-12-2018.

Se proyectó para la vigencia 2018, el desarrollo de 1 misión académica dirigida a todos los estamentos de la UNAD; en el 2017 la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales realiza 2 misiones académicas a Panamá y Brasil, iniciativas que contaron con la participación de estudiantes y docentes de 4 programas de la UNAD; en el 2108 se realizan 5 misiones académicas a Brasil, Bolivia, España, México y República Checa, con 50 participantes vinculados a los programas de la Universidad, permitiendo armonizar la formación teórica con el aprendizaje experiencial, además, fortalecer redes mundiales entre profesionales del sector productivo y empresarial y de las instituciones educativas, conocer de primera mano los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales, para reforzar y complementar las competencias profesionales.



## COOPERACION Y VISIBILIDAD INTERNACIONAL

Esta área estratégica del Sistema UNAD Global propende por la formalización y generación de relaciones diplomáticas con universidades y organismos internacionales que garanticen alianzas de cooperación internacional. Igualmente, es el eje articulador de la Mesa Técnica de Convenios de Internacionalización, la cual durante el año 2018 gestionó 55 convenios de cooperación internacional con un incremento del 49% con respecto al 2017 y 44 convocatorias las cuales se mantuvieron en un porcentaje igual que en el año 2017, lo que le significó para la Universidad, ingresos por \$714 millones de pesos.

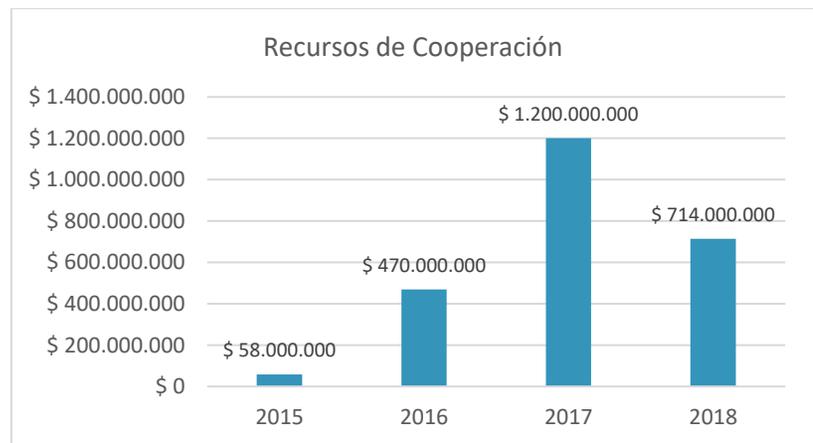


Fuente: Estadísticas VIREL, 2016, 2017, 2018.

**META PLAN DE DESARROLLO: “Lograr 3 ejercicios de cooperación internacional para la captación de recursos, en las vigencias 2016, 2017 y 2018”.**

En la vigencia 2016, se logró la consecución de 2 proyectos, por un lado, el programa Erasmus+ financió el proyecto “The use of computational techniques to Improve compliance to reminders with smart environments”, en la cual se encuentra involucrada la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnologías e Ingeniería y por otro lado se logró la financiación del I simposio de la Red de Biomimesis de la Escuela de Ciencias Agrícolas Pecuarias y del Medio Ambiente.

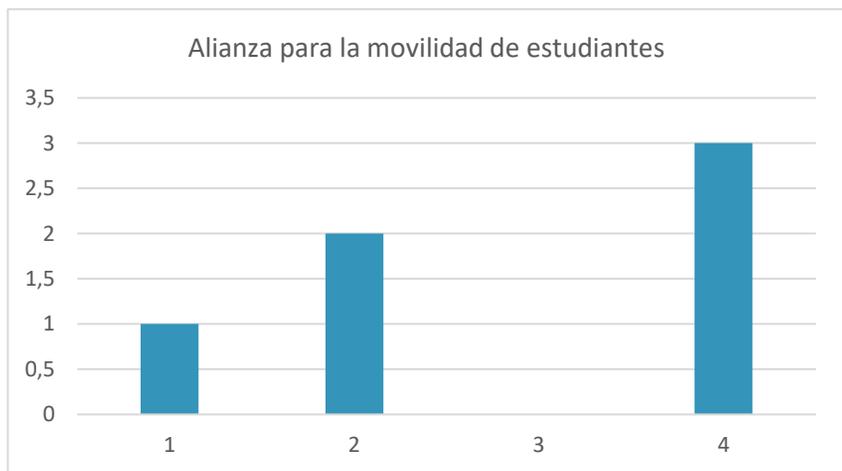
En la vigencia 2017, El Consejo Noruego de Refugiados financió un Proyecto por 1200 millones, el cual lo ejecuto la Vicerrectoría de Desarrollo Regional y se encuentra orientado a educación continua. Durante el año 2018, se presentaron 2 proyectos al programa Erasmus +, Uno por parte de la Escuela de Ciencias de la Educación y otro por la Escuela de Ciencias de Ingeniería y Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas, este último ha sido seleccionado para su financiación e iniciara su ejecución en el mes de febrero del año 2019, otro de los logros es la financiación de segunda fase del Proyecto de la Red Biomimesis, de la Escuela de Ciencias Agrícolas, por parte de la Universidad del País Vasco.



Fuente: Estadísticas VIREL, 2015, 2016, 2017, 2018.



**META PLAN DE DESARROLLO: “Formalizar y operacionalizar una alianza para la financiación de la movilidad académica física y virtual de estudiantes para la vigencia 2017”.**



Fuente: Estadísticas VIREL, 2017, 2018.

Durante el año 2017, Se logró la consecución de la Alianza con AISEC, organización internacional que permite las practicas pagas por parte de los estudiantes, mientras que para el año 2018 se lograron alianzas con instituciones como la Universidad de Guadalajara, para movilidad física de estudiantes y que cubre su financiación. Para la movilidad virtual se logró la alianza con la Universidad Católica de Salta en Argentina y la red de movilidad de PAME UDUAL.

### ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Con relación a la estrategia comunicacional en medios digitales, medios impresos y redes sociales, se desarrolló la reconfiguración de la página web de la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales, la socialización en redes sociales de todas las ofertas del Instituto Virtual de Lenguas, becas y demás oportunidades de crecimiento para nuestros estudiantes.

**META PLAN DE DESARROLLO: “Formalizar y operacionalizar una alianza para el posicionamiento y visibilidad de la oferta académica de la UNAD en el ámbito nacional e internacional.**

Durante el 2017 se inició la operacionalización del convenio con el Ministerio de Relaciones Exteriores, a la fecha se cuenta con 402 beneficiarios de este convenio, de diferentes países del mundo.

**META PLAN DE DESARROLLO: “Presentar un proyecto por zona que permita la obtención de recursos vía regalías”.**

Durante los años 2017 y 2018, las zonas han venido diseñando proyectos para la consecución de recursos vía regalías, durante el año 2017, se destaca la gestión de la zona Centro sur con la consecución de 1280 millones de pesos por medio de un proyecto con Colciencias y el Ministerio de Educación.

Mientras que en el año 2018 se consiguieron recursos por alrededor 600 millones en todas las zonas.



## UNAD FLORIDA

### EVOLUCIÓN DE LA UNAD FLORIDA

Se realizaron logros substanciales reflejados en las gestiones administrativa, académica, financiera, tecnológica y de alcance a la comunidad. Estos logros son producto del esfuerzo de reingeniería de procesos y procedimientos para cumplir con los estándares de acreditación institucional, logrando de igual forma una mayor y permanente articulación administrativa, académica, tecnológica y financiera de la seccional UNAD Florida con la UNAD.

La estructura organizacional, operativa y misional alcanzada ha sido clave para producir resultados importantes para la acreditación institucional, el cumplimiento de los estándares del Departamento de Educación del Estado (DOE) de la Florida, los índices de retención y permanencia, graduación y colocación, eficiencia financiera de las ofertas académicas, articulación de procesos contables y de reportes dinámicos financieros con la UNAD, incorporación de nuevas plataformas tecnológicas de apoyo a la gestión administrativa, académica y financiera y la proyección a la comunidad.

## DESARROLLANDO CAPACIDAD Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y ACADEMICA



#### Logros de resaltar:

- Índices de graduación, retención y colocación mayores al 82%
- Crecimiento del 50% en el número de estudiantes matriculados
- Incremento del 20% en el índice de transparencia financiera con el IRS
- Aumento del índice de rendimiento de las ofertas académicas de 30% al 50%
- Efectividad del 96% en el recaudo de derechos pecuniarios
- Incremento al 54% del nivel de autosostenibilidad
- Actualización de más de 200 cursos, con sus contenidos y aulas virtuales
- Desarrollo e implementación de procedimientos conforme a estándares de la DEAC
- Escritura del Self Evaluation Report y su presentación a la DEAC con calificación 76%
- Cumplimiento de requerimientos del evaluador del SER, 160 requerimientos
- Renovación de licencia anual y paso con éxito de la auditoría anual del DOE
- Adición e implementación de 15 plataformas y sistemas de apoyo a la gestión
- Desarrollo de 10 cursos de educación continua
- Implementación del sistema UNAD English en plataformas de la UNAD Florida
- 4 convenios interinstitucionales para ofertas conjuntas de programas y cursos



## RESULTADOS DE LA GESTION DE UNAD FLORIDA

### EFFECTIVIDAD INSTITUCIONAL

La efectividad institucional se determina en el cumplimiento de la misión institucional. La UNAD Florida UNAD está comprometida con la educación integral de sus estudiantes y comunidades globales, con especial énfasis en la población hispana, en entornos de aprendizaje virtual que ofrecen programas y servicios de calidad, relevancia y equidad, modernos y dinámicos, en mejora continua y con el uso de tecnologías intensivas para Asegurar el desarrollo humano sostenible. Las siguientes tablas ilustran cómo las diferentes áreas e indicadores de operación y gestión están conectados con el cumplimiento de la misión institucional (indicadores E1, E2, E3, E4, E5 y E6).

### GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La efectividad administrativa incluye renovación de licencia anual con el DOE, auditoría anual del DOE, preparación del Self Evaluation Report SER, y el desarrollo e implementación de procesos y procedimientos de acreditación institucional. La UNAD Florida ha avanzado significativamente en el proceso de acreditación con la Distance Education Accrediting Commission (DEAC), para su obtención en el 2019. La gestión también ha incluido actividades de mercadeo y reclutamiento de estudiantes para los diferentes programas.

Indicador	Valor	INDICADOR DE EFECTIVIDAD ASOCIADO					
		E1	E2	E3	E4	E5	E6
<b>Contactos para enrollment 2017 y 2018</b>	690		X				
<b>Porcentaje matriculado</b>	10%		X				
<b>Licencia y auditoria DOE</b>	Aprobada 11/2019	X					
<b>Solicitudes MEN</b>	2	X					
<b>DEAC Evaluación SER</b>	76%				X	X	
<b>Correcciones y actualización SER</b>	100%					X	
<b>Piezas y videos de mercado desarrollados</b>	>20		X				
<b>Eventos de graduaciones</b>	1						X
<b>Procesos y procedimientos escritos</b>	>80					X	
<b>Articulación</b>	GAF, VIDER, VISAE, VIMEP, VIDER	X			X		X

**E1- Educación Integral; E2- Estudiantes Hispanos y Comunidades Globales; E3- Entornos Virtuales; E4- Programas de Calidad; E5- Mejora Continua; E6- Desarrollo Humano Sostenible, Indicadores tomados de la Misión Institucional de la UNAD Florida 2018**



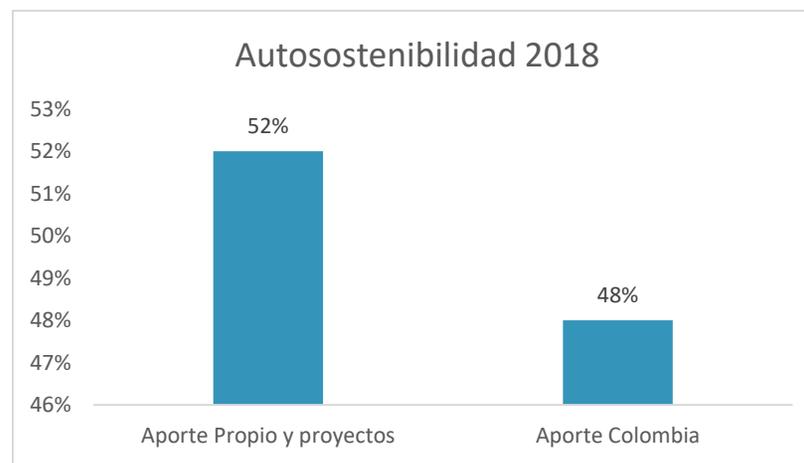
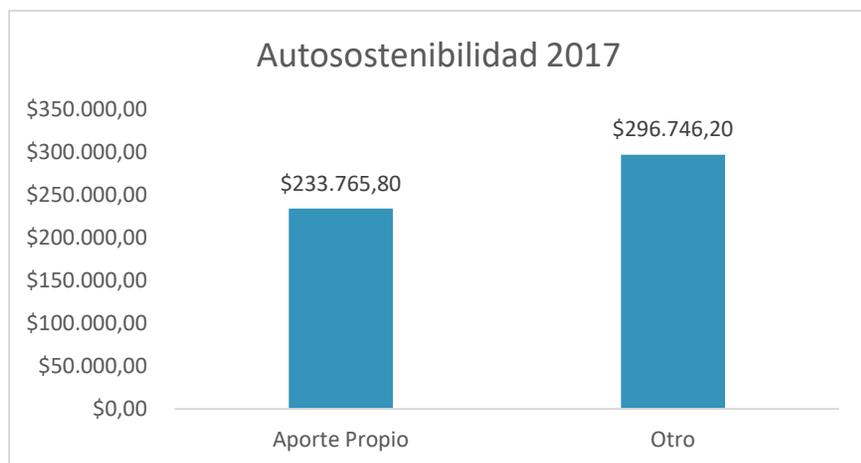
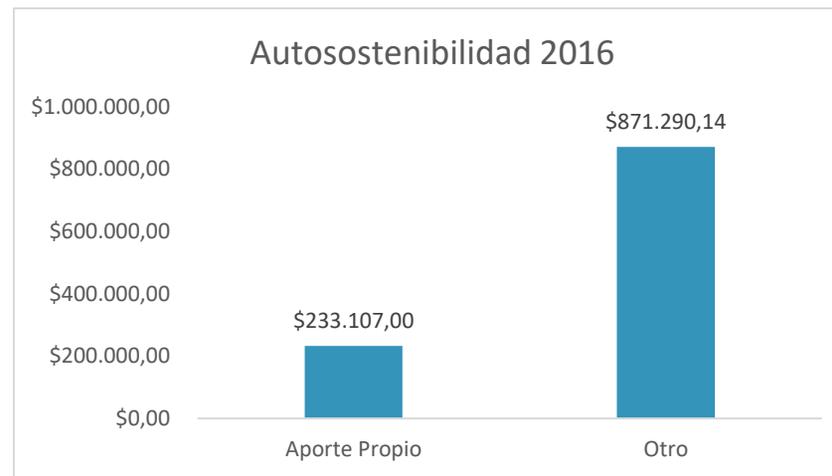
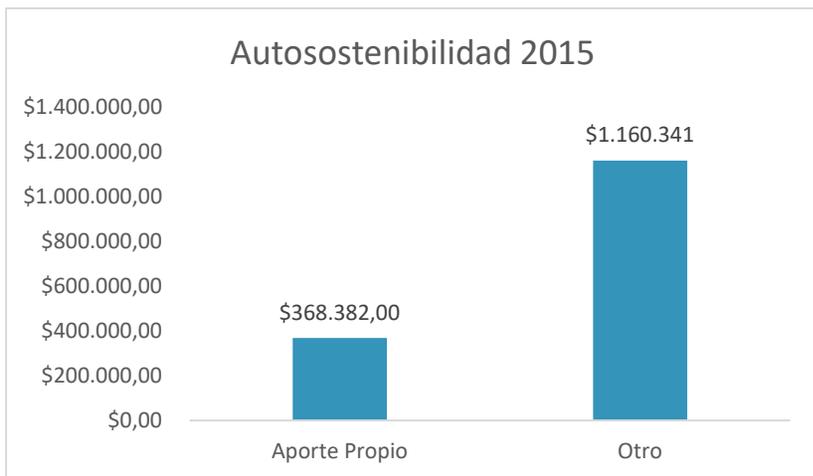
## GESTIÓN FINANCIERA

Los resultados de la gestión financiera y administrativa incluyen la depuración de todas las cuentas por pagar, la actualización de inventarios, así como la articulación total con la gerencia administrativa y financiera y la oficina de presupuesto de la UNAD. La UNAD Florida ha logrado subir la eficiencia y rentabilidad financiera en las ofertas académicas, posicionándolas en el 46%, permitiendo tener buena rentabilidad en el ofrecimiento de cursos.

Por otro lado, el proceso de cobro de derechos pecuniarios se ha automatizado, y junto con nuevos procesos y procedimientos de cobro, se ha logrado alcanzar una eficiencia del 95% en el recaudo de derechos pecuniarios. La autosostenibilidad en la vigencia 2018 se ubica en un 52%, mostrando un crecimiento y una independencia cada vez mayor de la UNAD. La UNAD Florida paso exitosamente por la auditoría financiera externa de acuerdo a estándares americanos de contabilidad. El índice de transparencia con el IRS subió del 50% al 60%. Esto permite ascender a un mayor nivel del que normalmente tienen las instituciones educativas.

Indicador	Valor	INDICADOR DE EFECTIVIDAD ASOCIADO					
		E1	E2	E3	E4	E5	E6
<b>Auditoría GAGAS por CPA</b>	Aprobada	X					
<b>Índice de transparencia IRS 2018 (2017)</b>	60% (50%)	X		X			
<b>Cuentas por pagar</b>	Depurada	X					
<b>Sistema ISYS</b>	Saneado	X					
<b>Inventarios</b>	Actualizados			X			
<b>Gestión y Reportes de Presupuesto</b>	Al día	X					
<b>Eficiencia y rentabilidad académica</b>	> 46%					X	
<b>Eficiencia en recaudo de derechos pecuniarios</b>	> 95%					X	

**E1- Educación Integral; E2- Estudiantes Hispanos y Comunidades Globales; E3- Entornos Virtuales; E4- Programas de Calidad; E5- Mejora Continua; E6- Desarrollo Humano Sostenible, Indicadores tomados de la Misión Institucional de la UNAD Florida 2018**



Fuente: estadísticas UNAD Florida – 2018

Como resultado del ejercicio financiero y reingeniería administrativa y académica, la auto sostenibilidad ha ido incrementándose.



## GESTIÓN ACADÉMICA

La gestión académica de la UNAD Florida ha permitido la mejora continua a través de la actualización y desarrollo de procesos, procedimientos, contenidos curriculares y plataformas educativas, incrementando el monitoreo y seguimiento de los estudiantes y proveyendo un servicio a los estudiantes efectivo y eficiente. Los indicadores de efectividad en el cumplimiento de la misión están relacionados en la siguiente tabla.

Indicador	Valor	INDICADOR DE EFECTIVIDAD ASOCIADO					
		E1	E2	E3	E4	E5	E6
Índice de graduación	87%	X					
Índice de retención	89%	X					
Índice de colocación	82%						X
Número de estudiantes	122		X				
Graduaciones (Doctorado)	20 (4)	X					
Crecimiento porcentual	51%		X				
Población Hispana	100%		X				
Distribución demográfica	59% USA 36% Col		X				
Indicador de satisfacción	>90%				X	X	
PQRs Recibidos (Pendientes)	2 (0)					X	

Fuente: estadísticas UNAD Florida - 2018

Los índices de graduación, retención y colocación superaron el 80%, sobrepasando ampliamente los requerimientos del DOE y de la acreditadora DEAC. El crecimiento porcentual en el número de estudiantes se encuentra en el 51%. La UNAD Florida ha atendido principalmente a la población hispana, acorde con lo establecido en la misión institucional, la cual cuenta en un 59% con residentes de USA, comparado con 36% de residentes en Colombia. Los índices de satisfacción de los estudiantes con los contenidos, los métodos de enseñanza aprendizaje, y el servicio al estudiante se encuentran en un nivel mayor al 90%. Esto refleja el esfuerzo institucional en interactuar con los estudiantes y proveerles los mejores recursos y ambiente de aprendizaje.



## GESTIÓN TECNOLÓGICA

La UNAD Florida ha fortalecido los recursos electrónicos y tecnológicos para un debido y eficiente proceso de enseñanza aprendizaje, se fortalecieron las aulas virtuales y se adicionaron 15 plataformas de soporte a la gestión académica, administrativa y financiera, como se muestra en la siguiente tabla.

Se realizaron 16 nuevos desarrollos y configuraciones de sistemas de apoyo a la gestión administrativa, académica y financiera. Algunos de estos han sido requeridos para mejorar y hacer más eficiente la gestión, mientras que otros han

sido aplicados en el proceso de acreditación institucional. Sistemas adicionados incluyen:

Indicador	Valor	INDICADOR DE EFECTIVIDAD ASOCIADO					
		E1	E2	E3	E4	E5	E6
Cursos y contenidos actualizados en plataforma	272			X			
Plataformas tecnológicas adicionales	15			X	X		
Adiciones tecnológicas a infraestructura existente	1				X		
Servidores adicionados	1				X		
Procesos y procedimientos DEAC	6				X	X	
Convenios educación continua para firmar	4						X
Cursos de educación continua impartidos	3	X					X
Eventos a la comunidad local programados	1						X
Cursos propios ofrecidos	14	X					X

**E1- Educación Integral; E2- Estudiantes Hispanos y Comunidades Globales; E3- Entornos Virtuales; E4- Programas de Calidad; E5- Mejora Continua; E6- Desarrollo Humano Sostenible, Indicadores tomados de la Misión Institucional de la UNAD Florida 2018**

Fuente: Información UNAD Florida - 2018



Académico
Ability to Benefit Online
registro de cursos CE
UNAD English
Online Enrollment
Personal Files Record
Proctoring ( en proceso )
Plataforma de CE
Modificaciones a ISYS - Doctorado

Administrativo
Control electrónico de acceso
Control de horario de empleados
CRM de Prospectos y CS
Sistema de votaciones Web
Repositorio digital

Financiero
Herramienta de Simulación de Presupuesto
Sistema de Control de Gastos Dinámico
Simulador de Matricula Financiera

## GESTIÓN COMUNITARIA

UNAD Florida creó la estructura para ofrecimientos de programas de educación continua en la comunidad. Los siguientes son los logros alcanzados en esta gestión:

- Plataforma educativa para educación continua configurada e implementada
- Sistema de UNAD English implementado y configurado en plataforma educativa
- Cuatro convenios institucionales incluyendo Coomeva para fortalecer la Educación Continuada
- Ofrecimiento de 1 curso en institución local de Miami, Florida
- Desarrollo de 10 cursos con recursos profesionales de la UNAD Florida



## RESULTADOS Y COMPARATIVOS DE LA GESTIÓN

### Indicadores de efectividad administrativa y financiera

La tabla ilustra los indicadores financieros de efectividad del año 2018 y su comparación con los correspondientes en el 2016 y 2017. Como se puede observar en general los logros e indicadores han mejorado en los dos últimos años

Indicador	INDICADOR DE EFECTIVIDAD ASOCIADO		
	2016	2017	2018
Gestión y reportes	Local, mensual	En línea y dinámicos	En línea y dinámicos
Auditoría externa	GAP	GAP	GAGAS + GAP
Índice de transparencia IRS	50%*	50%	60%
Margen ganada de matrícula	9%	>32%	>46%
Eficiencia recuado matrícula	53%	74%	96%
Matrícula académica	\$110K	\$215K	\$180K
Costos operativos y docentes	>\$870K /1.2M	\$660K	\$630K
Autosostenibilidad por inversión	<20%	44%	54%
Donaciones	0	0	\$7K
Sistemas Financieros implementados	1	2	4
Articulación financiera y contable UNAD	20%	70%	100%

Fuente: estadísticas UNAD Florida - 2018

### Indicadores de efectividad académica

Los comparativos de los indicadores académicos de efectividad muestran un progreso y mejoramiento substancial en los resultados y logros. Los índices de graduación, retención y colocación han ido en incremento desde el 2016. El crecimiento en número de estudiantes es también de observar, obteniéndose en el 2018 un crecimiento del 50%.

Indicador	INDICADOR DE EFECTIVIDAD ASOCIADO		
	2015 - 2016	2017	2018
Índice de Graduación	60%	67%	82%
Índice de Retención	68%	91%	89%
Índice de Colocación	62%	67%	82%
Número de estudiantes	59%	82	124
Graduaciones (Doctorados)	14/25 (1)	28 (2)	20 (6)
Crecimiento porcentual	0%	39%	51%
Población Hispana	100%	100%	100%
Distribución demográfica	30% USA 60% Col	42% USA 54% Col	59% USA 36% Col
Indicador de satisfacción	>50%	>85%	>90%
PQRs Recibidos (Pendientes)	>20	10 (0)	2 (0)
Conversión leads (mercadeo)	2%	5%	10%
Cursos actualizados	0	60	220
Plataformas y sistemas adicionados	1	4	16
Doble titulación UNAD	0	1	4
Outcomes logrados			>90%

Fuente: estadísticas UNAD Florida - 2018



## IMPACTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNAD

Desde los Ejes y Líneas de Acción del Plan de Desarrollo 2015-2019, la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales, en el marco de la OP de Internacionalización, ha venido desarrollando acciones que han impactado en el **Eje de Inclusión y Permanencia 3.0**, específicamente en las líneas de Permanencia y retención estudiantil, Matrícula permanente y Nuevas ofertas académicas. Para el caso de UNAD Florida mediante el mejoramiento de los índices de graduación, retención y colocación, los cuales superaron el 80%, sobrepasando ampliamente los requerimientos del DOE y de la acreditadora DEAC. El crecimiento porcentual en el número de estudiantes se encuentra en el 51%. La UNAD Florida ha atendido principalmente a la población hispana.

El programa transversal de Inglés, ha planteado propuestas innovadoras e interactivas que han ayudado a la retención estudiantil por medio de la implementación de estrategias de acompañamiento y seguimiento como respuesta oportuna y asertiva a los estudiantes, a través de la realización de Webconferencias, seguimiento semanal, interacción por los diferentes canales de comunicación como las redes sociales, encuentros B-learning, atención in situ, desarrollo de talleres de Inglés, CIPAS en cada zona del país. Además de varios procesos de acreditación, permitiendo a los directores y a la red de tutores, renovar de acuerdo a los análisis realizados y los resultados de los estudiantes.

Igualmente, se ha ampliado la oferta académica con cursos en idioma inglés, los cuales hacen parte de las diferentes mallas curriculares, para fortalecer el dominio y conocimiento de la lengua extranjera, por parte de los estudiantes, así como también se cumple con la incorporación de elementos de internacionalización curricular.

El Programa de Articulación Académica UNAD-UNAD Florida, según Acuerdo 020/2015 del Consejo Académico, permitió el diseñados u ofertados al final del año 2018 de 161 créditos, equivalentes a 53 cursos en lengua extranjera preparados por las Escuelas Académicas y la oferta de cursos de Maestrías y Bachelor de UNAD Florida, la cual se ha venido ampliando desde 90 créditos académicos en inglés en 2015 a 132 créditos en 2018 (102 créditos en cursos de bachelor y 30 créditos de las maestrías).

En la línea de oferta de nuevos programas, el Instituto Virtual de Lenguas, a través de su programa de UNAD ENGLISH, superó ampliamente la meta establecida de matrícula, gracias a la generación de convenios con entidades públicas y privadas en formación en lengua

extranjera, respaldados por la certificación NTC 5580 obtenida y ratificada por este programa durante 2 años consecutivos.

UNAD Florida a su vez, implementó acciones como oferta de programas de educación continua, ejecución de convenios en la misma línea y utilización de recursos humanos para el diseño y oferta de cursos de educación continua a la comunidad.

Con respecto al **Eje de sostenibilidad global y financiera 3.0** y sus líneas de acción correspondientes a Internacionalización de la gestión de la investigación, Educación a Distancia para América Latina y Sostenibilidad financiera integral, desde la OP5 se realizaron las siguientes acciones que beneficiaron a la comunidad académica nacional e internacional.

Vinculación a 51 redes o membresías académicas internacionales, para favorecer la visibilidad institucional y de programas, para el fortalecimiento de la internacionalización curricular, la movilidad académica internacional, el desarrollo de proyectos de investigación conjuntos, entre otros beneficios para los programas académicos de la UNAD.

Realización de 29 coautorías que permitieron a los programas académicos fortalecer sus procesos y líneas de investigación, así como la visibilidad y la cooperación científica. Adicionalmente se favoreció la producción intelectual institucional para mejorar la clasificación de los grupos y las revistas de investigación.

Vinculación de 63 docentes extranjeros a programas académicos de la UNAD, que favorecieron a los mismos, con otras miradas internacionales sobre la formación y la disciplina, en el marco de la educación a distancia.

A través del programa Internacional de Movilidad Académica PIMA, se beneficiaron 3.009 actores en interacción Física y Virtual.

Visibilidad y posicionamiento de la UNAD en el exterior, con la participación de 1.816 actores académicos en movilidad académica internacional: Movilidad de Administrativos :51, Movilidad de egresados: 96, Movilidad de estudiantes del exterior hacia la UNAD Colombia: 90, Movilidad de profesores o expertos internacionales:115, Movilidad internacional de docente diferentes a investigación y pasantía académica: 1464.



La auto sostenibilidad financiera de la UNAD Florida por inversión se ubica en un 52%, mostrando un crecimiento y una independencia cada vez mayor de la UNAD.

## APORTE DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA SOLUCION DEL MACROPROBLEMA DEL PLAN DE DESARROLLO 2015-2019

El Macro proyecto de Internacionalización logró impactar el Macroproblema del Plan de Desarrollo 2015-2019 **“Insuficiente aprovechamiento de las capacidades estratégicas institucionales en sus diferentes ámbitos de actuación, para el fortalecimiento de la innovación, el aseguramiento integral de la calidad y la acreditación organizacional”**, así:

- Definición del Sistema UNAD Global con sus Áreas Estratégicas de Internacionalización Curricular, Interacción Académica Internacional, Formación en Lengua Extranjera, Cooperación y Visibilidad Internacionales, que interactúan de manera articulada para la implementación, evaluación y cumplimiento de la política y objetivos de internacionalización.
- Desde el Instituto Virtual de Lenguas se ha trabajado en la calidad de sus programas, buscando herramientas innovadoras y vigentes que le han permitido a los estudiantes apropiarse de su rol en el proceso de aprendizaje, aumentando significativamente la participación y las cifras de promoción del 76% a más del 80% de los estudiantes en el caso del programa nacional de inglés. El programa de UNAD English, recibió la certificación de calidad NTC 5580. Por otro lado, se amplía la oferta con el Programa de Francés e inglés para Niños.
- Desde la UNAD Florida, se ha aportado a la solución del macro problema, implementando y fortaleciendo la utilización de plataformas y herramientas innovadoras para el proceso de enseñanza y aprendizaje y la implementación de cursos que favorezcan la apropiación de lenguas extranjeras en los estudiantes. Así mismo desde la articulación de la gestión académica, administrativa, financiera y organizacional, se ha contribuido a su auto sostenibilidad, mejorando sus expectativas de viabilidad en los Estados Unidos.

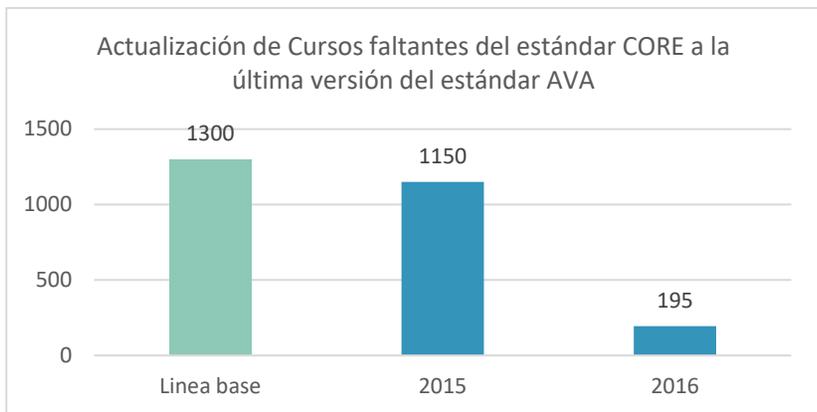


**EJE TEMÁTICO 6**

# **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**



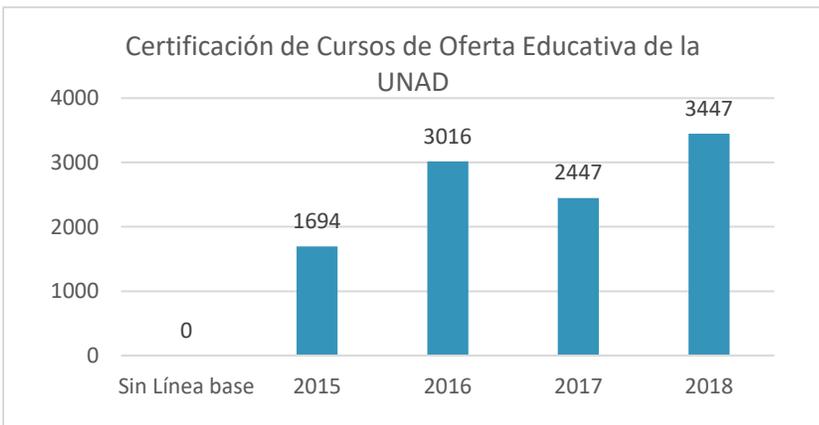
## INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOPEDAGÓGICO DE CURSOS Y RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES



Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018

**META: Actualizar el 10% de los cursos faltantes del estándar CORE a la última versión del estándar AVA**

Es importante resaltar que entre los años 2015 y 2016, la UNAD actualizó todos sus cursos virtuales migrándolos del antiguo estándar CORE al nuevo estándar AVA, permitiendo el mejoramiento estructural en el diseño y desarrollo de sus cursos, a partir de diversos referentes nacionales e internacionales, ampliando el uso de bases de datos especializadas con la última referencia de información a través del acceso a bases de datos especializadas, así como una producción gradual de recursos educativos digitales y de cursos adaptados en tecnologías de inclusión entre otros. Por lo tanto, aunque la meta era actualizar mínimo 1300 cursos del estándar CORE al estándar AVA, fueron más del doble de los cursos que se encontraban registrados (tantos activos como inactivos) para su migración que se lograron llevar a cabo, y que permitió en los años posteriores, realizar una depuración completa de los mismos para su final oferta, superando la meta en más de un 100%.



Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018

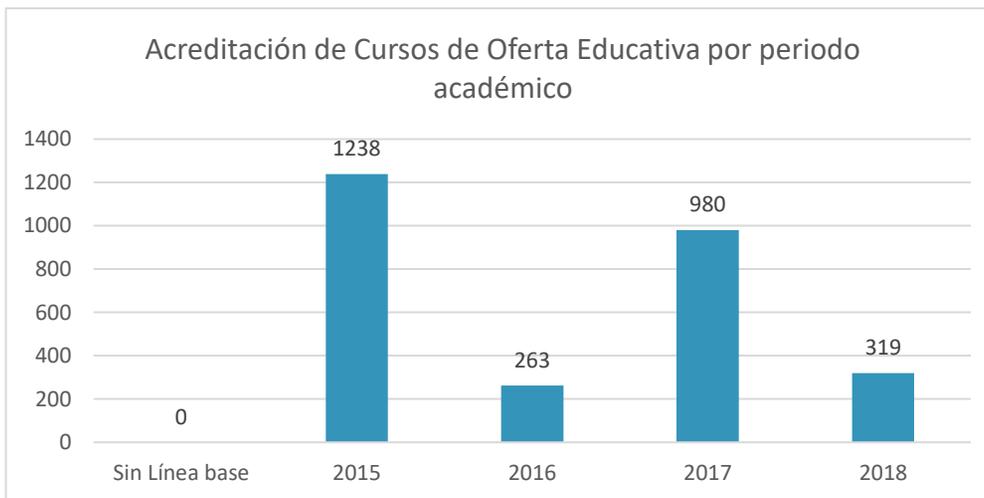
**META: Certificar el 100% de los Cursos de Oferta Educativa de la UNAD**

La UNAD intensificó el desarrollo de procesos de calidad que permitieran revisar el diseño y desarrollo de los cursos virtuales en campus virtual. Para tal efecto, desarrollo el proceso de Certificación de cursos, que es una garantía en que los cursos virtuales se encuentran listos en debida forma para poder ser llevados al campus virtual antes del acceso a los estudiantes. Garantías tales como la actualización de fechas en cada periodo, la actualización de las preguntas en las evaluaciones tipo POC y la revisión de los enlaces para que funcionen de manera correcta en todos los cursos, son logrados con este proceso de calidad, que cumple con los lineamientos institucionales que para este fin ha implementado la universidad. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, las metas de certificación de cursos siempre se han logrado en un 100% de la oferta de los cursos propuestos por las escuelas, sin que ningún curso virtual haya pasado por este respectivo filtro de calidad.

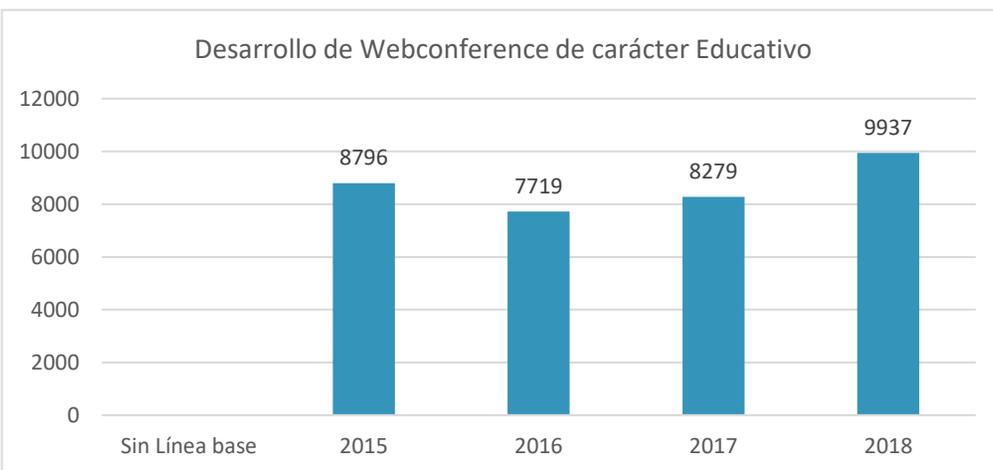


**META: Acreditar el 100% de los Cursos de Oferta Educativa por periodo académico**

La UNAD intensificó el desarrollo de procesos de calidad que permitieran revisar el diseño y desarrollo de los cursos virtuales en campus virtual. Para tal efecto, desarrollo el proceso de Acreditación de cursos, que es una garantía en que los cursos virtuales se revisan tanto en los aspectos de “forma” como de “fondo”, en intervalos de tiempo de máximo 2 años (o antes si así el director y diseñador de curso lo requiere), para que se pueda realizar una revisión completa del curso, y se aproveche la oportunidad de modificar si se requiere: las estrategias de aprendizaje, escoger nuevas formas de evaluación, y diseñar nuevos recursos tipos OVI, OVA y simuladores para ser usados dentro del curso, entre otros. Este proceso de calidad revisa aspectos tantos académicos como tecnopedagógicos, y se acoge a lineamientos institucionales, que toma como referentes internacionales a la rúbrica de Quality Matters y la ISO 19796-3. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, las metas de acreditación de cursos siempre se han logrado en un 100% de la oferta de los cursos propuestos por las escuelas, sin que ningún curso virtual haya pasado por este respectivo filtro de calidad.



Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018



Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018

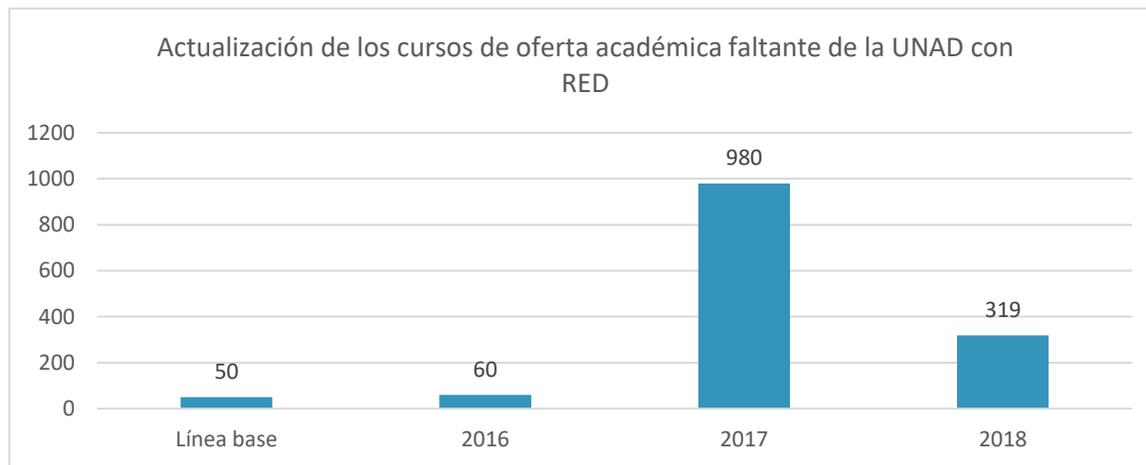
**META: Desarrollar el 100% de las Webconference de carácter Educativo**

Una de las estrategias tecnopedagógicas más empleadas al interior de los cursos de la UNAD, es el empleo y uso de encuentros SINCRÓNICOS vía recurso de la WEB CONFERENCE EDUCATIVA. Esta plataforma tecnológica, permite la interacción entre docente – estudiante, y estudiante – estudiante, de un encuentro en “línea”, donde se puede llevar a cabo una clase magistral, un conversatorio académico, y/o una sustentación en tiempo real, entre otros. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, las metas en el desarrollo de las Web Conference Educativas siempre se han logrado en un 100% de la oferta propuesta por cada director de curso, brindando la oportunidad a cada director, de definir el número de encuentros sincrónicos que hubieran sido requeridos por curso, y se exalta la demanda y uso que ha tenido esta herramienta tecnopedagógica dentro de la UNAD.



**META: Actualizar mínimo el 5% adicional de los cursos de oferta académica faltante de la UNAD con RED**

Una de las estrategias tecnopedagógicas más empleadas al interior de los cursos de la UNAD, es la de generación de RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES (RED) dentro de los cursos de la UNAD, que permitan una mayor didáctica e interactividad dentro de los mismos. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, las metas en el desarrollo de RED siempre se han logrado en más de un 100%, brindando la oportunidad de que cada curso de la UNAD tenga como mínimo un RED. Este es uno de los aspectos que deben seguir fortaleciéndose al interior de la Universidad, de tal manera que se pueda lograr, tener mínimo un RED por unidad de curso hacia futuro.



Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018

## APORTES Y CONCLUSIONES

- Se dio cumplimiento al 100% de las metas relacionadas a esta área entre los años 2015 al 2018, de acuerdo a lo dispuesto en el Plan de Desarrollo.
- Se implementaron estrategias, con el fin de mejorar el desarrollo de la acreditación y certificación de cursos, y así obtener cursos con mayor calidad, tal como: actualización de lineamientos tecnopedagógicos, capacitación de diseño de cursos más participativa, realizar el alistamiento tecnopedagógico del curso a partir en todos los periodos de cada año para los cursos de certificación y acreditación, y la actualización de los procedimientos que intervienen, y se debe continuar en este proceso para que se afiance tanto por parte de docentes como de gestores.
- Se incorporaron Recursos Educativos Digitales en los cursos de la UNAD, dado que aún existen cursos que requieren mayor interactividad, además que, en muchos

de ellos, solo se cuenta con referencias bibliográficas de las bases de datos y del Repositorio Institucional, permitiendo a los usuarios un apoyo en la gestión y el desarrollo de las actividades propuestas en cada curso.

- Se realizaron capacitaciones a los docentes en el diseño de cursos en Campus Virtual como en la elaboración de Recursos Educativos, lo que ha permitido un mayor avance y mejoramiento de la calidad de los cursos.
- Para los cursos de primera matrícula, se propuso revisar con más detalle las estrategias de aprendizaje dispuestas en los mismo, el número de actividades, y una gradualidad de la incorporación de los POA con respecto a los POC, dado que desde la educación básica y media se viene con una estructura muy memorística y de pruebas escritas tipo test



## INNOVACIÓN DE LOS MEDIOS Y MEDIACIONES COMUNICACIONALES



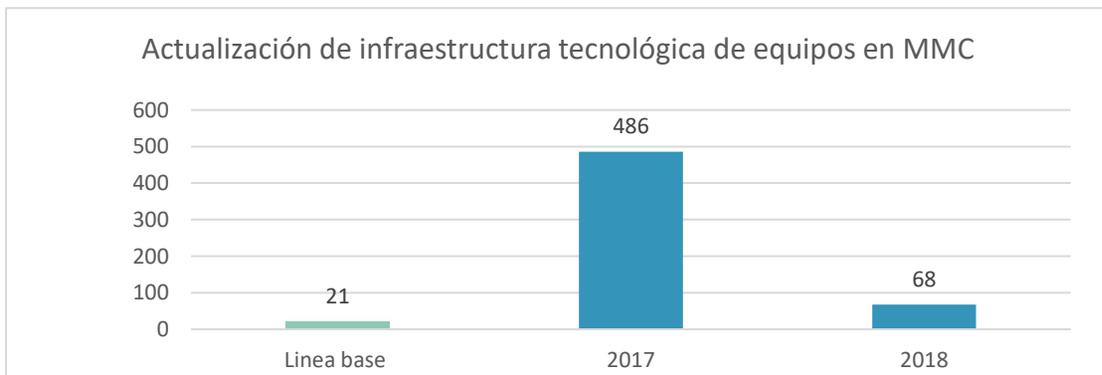
Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018

### META: Desarrollar los recursos educativos y organizacionales comunicacionales

La UNAD como universidad, es una generadora de sus propios RECURSOS EDUCATIVOS (RE) con fines promocionales, informativos y académicos. La producción de recursos audiovisuales (televisión y radio), OVI, OVA, recursos de realidad aumentada, aplicativos móviles, CANAL UNAD, RADIO RUV y piezas gráficas, entre otros, hacen parte de su gran oferta tanto para públicos internos como externos. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, las metas en el desarrollo de RE siempre se han logrado en más de un 100%, brindando la oportunidad de poder satisfacer cada una de las unidades académicas como administrativas.

### META: Actualizar mínimo el 10% de la infraestructura tecnológica de equipos en MMC

La Universidad se ha destacado por el aumento en su infraestructura tecnológica propia, y particularmente en lo que tiene que ver con lo relacionado al incremento y actualización de todos los equipos audiovisuales, que permitan la generación de sus propias piezas para los diferentes canales y usuarios. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, que iniciaban a partir del año 2017, las metas en la actualización de infraestructura siempre se han logrado en más de un 100%, permitiendo a la UNAD estar a la vanguardia tecnológica de su producción audiovisual, multimedia y gráfica.



Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018



## APORTES Y CONCLUSIONES

- Se dio cumplimiento al 100% de las metas relacionadas a esta área del 2015 al 2018, de acuerdo a lo dispuesto en el Plan de Desarrollo.
- Los productos y servicios generados desde la unidad de Medios y Mediaciones Comunicacionales - MMC, adscritos a la VIMEP y para lo corrido en todos los periodos, han permitido cumplir con los requerimientos y parámetros establecidos, los cuales han apoyado la gestión académica de la universidad.
- Para la UNAD hacer presencia en los Medios de Comunicación como la Radio UNAD Virtual, Canal UNAD - YouTube, televisión abierta a través de Canal institucional y ZOOM canal Universitario es hacer posible que la comunicación y la información

de la institución promueva la cultura, la educación y la investigación científica para afianzar el conocimiento, la creación de nuevas audiencias, el fortalecimiento de la imagen y el posicionamiento institucional como entidad líder en la prestación del servicio educativo para Colombia.

- Otros servicios como la WebConference Organizacional y la Comunicación visual, continúan asistiendo los requerimientos institucionales contribuyendo en promover la comunicación y la interacción entre los diversos estamentos institucionales fortaleciendo el desarrollo sistémico y estratégico como mega universidad

## INNOVACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ESCENARIOS DE PRÁCTICA EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN



**META: Incrementar en un 10% adicional el número de recursos físicos para el desarrollo del componente práctico**

La Universidad se ha destacado por el aumento en su infraestructura tecnológica asociada a la dotación de equipos y recursos para el desarrollo del componente práctico. Es así como finalizando este plan de desarrollo, se cuenta con una dotación significativa de equipos e insumos tanto físicos como simulados, todos de última tecnología que se encuentran asociados al desarrollo de prácticas de laboratorio IN SITU y Simulado. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, las metas en la actualización y dotación de equipos y recursos para los laboratorios siempre se han logrado en más de un 100%, permitiendo a la UNAD estar a la vanguardia tecnológica para el desarrollo de su componente práctico.

Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018



**META: Incrementar en un 5% adicional la infraestructura física necesaria para prestar el servicio de laboratorios**

La Universidad se ha destacado por el aumento en su infraestructura física para el desarrollo del componente práctico. Es así como finalizando este plan de desarrollo, se cuenta con más de 80 laboratorios especializados a nivel nacional, ubicados en 17 centros de la UNAD, todos siguiendo los protocolos de bioseguridad con su reglamentación respectiva, con una dotación significativa, para la puesta en marcha de prácticas de laboratorio IN SITU y Simulado. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, las metas en la actualización y dotación de infraestructura física para los laboratorios siempre se han logrado en un 100%, permitiendo a la UNAD estar a la vanguardia de sus laboratorios físicos para el desarrollo de su componente práctico.



Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018

**APORTES Y CONCLUSIONES**

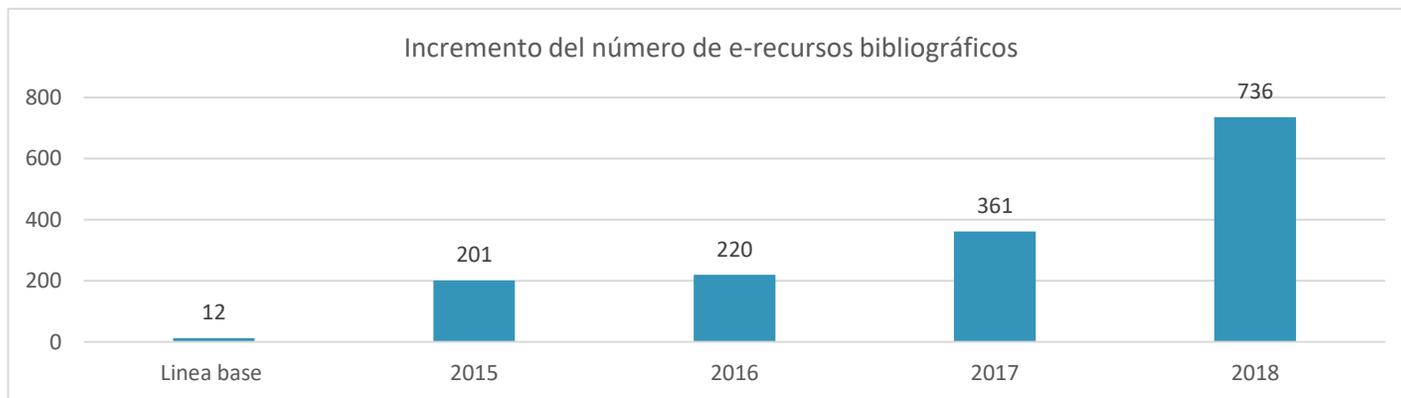
- Se dio cumplimiento al 100% de las metas relacionadas a esta área del 2015 al 2018, de acuerdo a lo dispuesto en el Plan de Desarrollo.
- El trabajo en equipo ha permitido que el desarrollo del componente práctico de los programas académicos sea cada vez mejor percibido por los usuarios directos de este servicio: estudiantes y docentes.
- Fueron realizadas inducciones en Bioseguridad manejo de residuos y vertimientos en todas las prácticas de laboratorio en el ámbito nacional, lo que garantiza la aplicación y cumplimiento del reglamento de Bioseguridad y Reglamentación Normas Bioseguridad Laboratorios UNAD y adecuadas prácticas ambientales por parte de nuestros usuarios en el desarrollo del componente práctico.
- Se realizó el proceso de adquisición de señalización de seguridad (Obligación, advertencia, Prohibido y Sistema Globalmente armonizado) para fortalecer 8 sitios de práctica.
- Se incorporaron los laboratorios simulados lo que han permitido el desarrollo de prácticas para los programas de las escuelas de la universidad, estos simuladores han contribuido con los procesos de formación y capacitación de los estudiantes.
- La integración de múltiples factores tales como: la adecuada planeación de espacios, proceso de inscripción a prácticas en el aplicativo, gestión y administración de recursos, así como las actividades de dotación de reactivos, materiales y equipos; han permitido el adecuado desarrollo de las prácticas de laboratorio.



## INNOVACIÓN EN CONTENIDOS Y REPOSITARIOS BIBLIOGRÁFICOS

### META: Incrementar el número de e-recursos bibliográficos

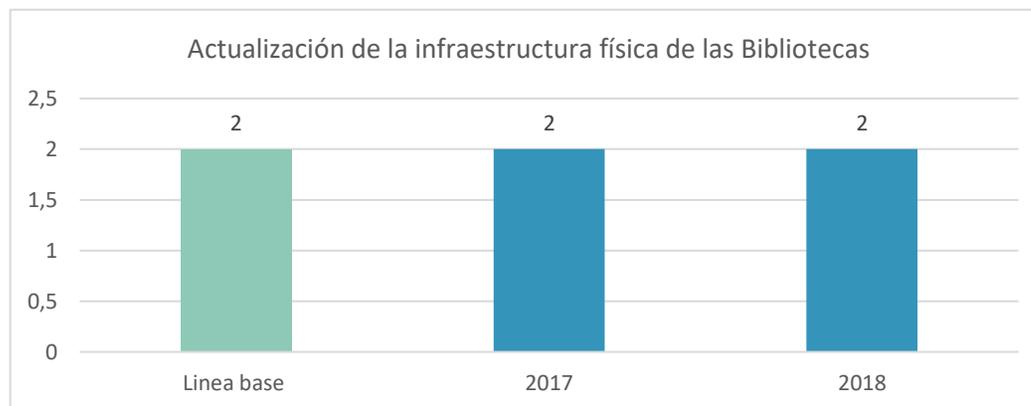
La Universidad se ha destacado por los grandes aumentos significativos de recursos bibliográficos para uso en cada uno de los cursos virtuales de la UNAD. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, las metas en incrementar los “e-recursos” bibliográficos por cada escuela se han logrado en más de un 100%, permitiendo una mayor oferta de e-libros y contenidos digitales, pertinentes para cada uno de los cursos de la UNAD.



Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018

### META: Actualizar la infraestructura física de las Bibliotecas

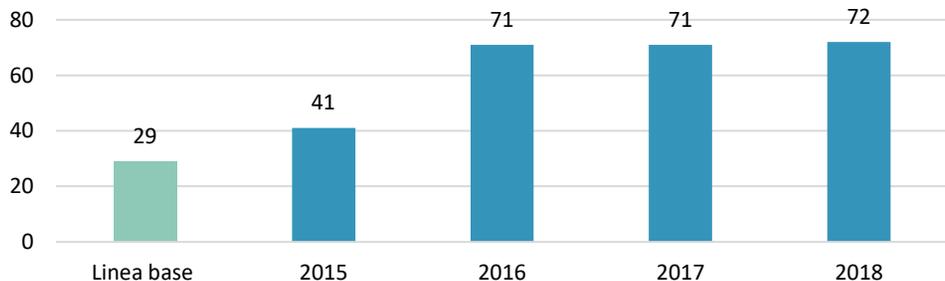
Uno de los mayores logros alcanzados por la UNAD en este cuatrienio, fue el de incrementar y encontrarse suscrito a las mejores bases de datos bibliográficas del mundo, para que dicha información pueda ser usada dentro de los cursos virtuales de la UNAD. Actualmente nos encontramos en las bases de datos electrónicas más reconocidas a nivel nacional e internacional, lo que ha representado un gran aumento en la consulta bibliográfica de las mismas. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, las metas en la actualización y suscripción siempre se han logrado en más de un 100%, permitiendo a la UNAD estar a la vanguardia en la suscripción a las bases de datos requeridas.



Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018



### Renovación de suscripciones a bases de datos electrónicas bibliográficas



Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018

### META: Renovar en un 100% el número de suscripciones a bases de datos electrónicas bibliográficas

La Universidad se ha destacado por el aumento en su infraestructura física de sus bibliotecas a nivel nacional. Es así como finalizando este plan de desarrollo, se cuenta con más un total 17 centros de la UNAD que cuentan con la infraestructura física de bibliotecas, con una dotación de significativa de libros físicos, y de equipos de cómputo para el acceso a las bases de datos bibliográficas. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, que tenían inicio a partir del año 2017, las metas en la actualización y dotación de infraestructura física para las bibliotecas siempre se han logrado en un 100%, permitiendo a la UNAD estar a la vanguardia de sus bibliotecas a nivel nacional.

### META: Promover e incrementar mínimo en un 3% adicional el número de sesiones

Uno de los mayores logros de la UNAD, es el haber logrado la mayor usabilidad de las bases de datos y repositorio institucional por parte de los estudiantes en cada uno de los cursos virtuales de la UNAD. Con unos logros bajos en años anteriores al 2015, la usabilidad en número de sesiones se incrementó de manera exponencial, logrando para el año 2018, más de 10 millones de sesiones por parte de nuestros usuarios. Para cada uno de los años de vigencia de este Plan de Desarrollo, las metas en el incremento del número de sesiones siempre se han logrado en más de un 100%, permitiendo a la UNAD la mayor usabilidad posible de este tipo de recursos electrónicos.

### Incremento del número de sesiones y consultas en la e-biblioteca



Fuente: Vicerrectoría de Medios y mediaciones Pedagógicas – SIGMA -2018



## APORTES Y CONCLUSIONES

- Se dio cumplimiento al 100% de las metas relacionadas a esta área del 2015 al 2018, de acuerdo a lo dispuesto en el Plan de Desarrollo
- Se adecuaron e incrementaron los espacios físicos para prestar el servicio de la biblioteca en los sitios donde se presta el servicio a los estudiantes.
- Se realizaron las capacitaciones a la comunidad universitaria con el fin de incrementar la usabilidad de las bases de datos, libros electrónicos y el repositorio institucional.
- Se logró a través de los convenios Interbibliotecarios adquirir nuevos recursos de libro en físicos para la biblioteca y puestos al servicio para la comunidad universitaria.
- Se incrementó la usabilidad de los recursos de la e-biblioteca (Bases de datos electrónicas, libros electrónicos, revistas entre otros.) a través de la estrategia de vincular las referencias obligatorias y complementarias directamente en todos los cursos de la UNAD.
- Se incrementó el número de recursos bibliográficos en bases de datos y libros electrónicos y puestos al servicio de la comunidad universitaria

## CAMPO UNAD

### APORTE, IMPACTO O BENEFICIO

- Se dio cumplimiento al 100% de las metas relacionadas a esta área del 2015 al 2018, de acuerdo a lo dispuesto en el Plan de Desarrollo.
- CAMPOUNAD como estrategia de formación, investigación e inclusión para el desarrollo del campo rural a nivel nacional y regional, empieza a tener gran reconocimiento, lo que ha permitido la consecución del proyecto con entes territoriales y ministerios.
- Dentro de los aspectos tecnológicos más destacados, se encuentran el diseño y desarrollo de dos (2) Apps (aplicativos móviles) que se encuentran incorporados de la siguiente manera: la primera en un proyecto de investigación en la Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio ambiente - ECAPMA del grupo de investigación GIDES y la segunda vinculada y asociada a los cursos de la cadena de formación de Zootecnia.
- Actualmente, se cuenta con toda una infraestructura tecnológica y con el desarrollo de cursos específicos orientados a las necesidades del sector rural y campesino colombiano.
- Se implementó la primera fase de Telesalud dentro de la estrategia de CAMPO UNAD, de tal forma que los campesinos de la región cuentan con asistencia médica virtual a distancia, en centros médicos nivel I en las regiones más apartadas de Colombia.



## CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

AÑO	ID META	META	% DE CUMPLIMIENTO
2017	GIDT-11844	Definir la propuesta a nivel institucional para la creación del Centro de Innovación, generando los parámetros de operación de éste con su alcance regional y nacional, como generador de Proyectos de con inclusión.	100%

### PLAN OPERATIVO 2018

Proyecto 22: CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA					
META PLAN DE DESARROLLO	META PLAN OPERATIVO	% AVANCE POR ACTIVIDADES	% DE LOGRO	DESCRIPCIÓN AVANCE	JUSTIFICACIÓN INCUMPLIMIENTO
<b>PROYECTO 22 - Creación e Implementación Del Centro de Innovación de Ciencia y Tecnología</b>	2018. Registrar con derechos de autor 5 procesos de innovación con aplicabilidad en la UNAD.	80%	80%	Documentación radicada en Secretaría General de registro de soporte lógico para 4 procesos de innovación, con aplicabilidad en la UNAD.  1. Sistema de Gestión Universitaria - SIGU 2. Sistema de Gestión de grados 3. Sistema de registro y control académico Edunat V3 4. Sistema de inteligencia de Negocio	Se entregó a SGRAL la documentación de 4 sistemas de información, de 5 que estaban proyectados a registrar.
<b>PROYECTO 22 - Creación e Implementación Del Centro de Innovación de Ciencia y Tecnología</b>	2018. Realizar convocatoria encaminada a buscar soluciones innovadoras sobre necesidades sobre el ámbito regional-productivo.	100%	100%	Se desarrolló el documento términos de referencia de la convocatoria.	N/A



Se proyectó la creación de un centro de innovación que pudiera aprovechar la capacidad de innovación interna en todos los procesos anidados a la educación virtual con el fin, de que los mismos puedan convertirse a futuro en proyectos sostenibles que generen registros de autor, productos y patentes; lo anterior, basado en los requerimientos y necesidades no solo del ámbito nacional sino regional, junto con las solicitudes de nuestro personal académico, estudiante y administrativo, para buscar a futuro procesos estructurados de innovación, big data y machine learning que puedan aportar al desarrollo de las regiones.

## SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

### PLAN OPERATIVO 2018

Proyecto 23: SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS				
META PLAN DE DESARROLLO	META PLAN OPERATIVO	% AVANCE POR ACTIVIDADES	% DE LOGRO	DESCRIPCIÓN AVANCE
<b>2015-2019 Realizar la incorporación tecnológica de equipos adquiridos por medio de leasing en la UNAD.</b>	Realizar la incorporación tecnológica de equipos adquiridos por medio de leasing en la UNAD.	100%	100%	De acuerdo con el plan operativo para el periodo 2018 se realizó la incorporación tecnológica de equipos a nivel nacional
<b>2017. Proyectar y dimensionar una solución de comunicaciones unificadas de forma que la misma se alinee con el crecimiento, realidad y prospectiva.</b>	Implementar la solución de comunicaciones unificadas de forma que la misma se alinee con el crecimiento, realidad y prospectiva.	100%	100%	Se realizó la implementación de la solución de comunicaciones a nivel nacional, la cual está compuesta por conectividad, telefonía IP, WiFi
<b>2018. Implementar un servidor de Web Conferencia con software libre (Open Meeting, Big BlueButton) e integración del mismo con Moodle</b>	Implementar un servidor de Web Conferencia con software libre (OpenMeeting, BigBlueButton) e integración del mismo con Moodle	100%	100%	Se implementó el servidor de web conferencia con BigBlueButton y se realizó la integración con Moodle, para campus virtual.

La GIDT llevó a cabo la actualización de la infraestructura tecnológica de la universidad, realizando la incorporación tecnológica de equipos adquiridos a través de la modalidad de

arrendamiento operativo (equipos portátiles, All in One, switches, impresoras, video beam), con lo cual se minimiza la obsolescencia tecnológica.



Se implementó la solución de comunicaciones unificadas, a través de la cual todos los canales fueron duplicados en velocidad, en casos específicos el incremento llegó al 300%. El canal de internet pasó de 300 Megas a 3 Gigas, se aumentó en la cobertura de Telefonía IP reduciendo los costos de telefonía tradicional, 100% de cobertura de WiFi y se renovó el cableado estructurado de la sede JCM.

Se implementó el repositorio Nube Privada UNAD, el cual permite a funcionarios, administrativos y docentes de la UNAD acceder a información institucional fuera de su sitio habitual de trabajo.

Se migró la Plataforma tecnológica en arquitectura nube Oracle, brindando una disponibilidad de la plataforma tecnológica del 99,58% en el 2018 comparada con el 98.8% que se tuvo en el 2017.

Se implementaron y fortalecieron los controles de seguridad de la Infraestructura Tecnológica, como: implementación de soluciones Dataprotector, Absolut y Aruba ClearPass, Seguridad y privacidad de la información, aseguramiento de servidores, actualización de documentación de Seguridad de la Información de la UNAD, optimización de herramientas de identificación y control de acceso de estudiantes al campus como doble factor de autenticación y proctoring.

## GOBERNANZA A TRAVÉS DE LAS TIC

AÑO	ID META	META	% DE CUMPLIMIENTO
2015	<b>GIDT-10514</b>	Implementar la primera fase del sistema académico de la UNAD y del Sistema de Inteligencia de Negocios para contribuir con la toma de decisiones.	100%
	<b>GIDT-10992</b>	Integrar el sistema de RCA en variables como créditos, permanencia, municipios, retención para visualización y análisis de las directivas	100%
	<b>GIDT-10993</b>	Implementar la Estrategia de Gobierno en Línea establecida por el Gobierno Nacional (Dos componentes 2015-2016).	76,9%
	<b>GIDT-11135</b>	Realizar el diagnóstico y análisis del estado actual de la base de datos de Registro y Control "Edunat"	100%
2016	<b>GIDT-11372</b>	Integrar el sistema de inteligencia institucional para la visualización de los créditos académicos, matriculados por zona, centro, programa y escuela	100%



AÑO	ID META	META	% DE CUMPLIMIENTO
	<b>GIDT-11373</b>	Desarrollar un sistema parametrizable para reportes y carga de información de población estudiantil a los entes de control.	100%
	<b>GIDT-11148</b>	<b>81% cumplimiento por actividades.</b> Implementar los componentes de TIC para Servicio (13 Criterios) y TIC para Gobierno Abierto (7 criterios)	60%
	<b>GIDT-11374</b>	Implementar 5 periodos diferenciales de matrícula RCA y Campus Virtual	100%
	<b>GIDT-11147</b>	<b>90% cumplimiento por actividades.</b> Desarrollar e implementar el sistema de homologaciones a nivel nacional	0%
2017	<b>GIDT-11556</b>	Implementar los componentes de TIC para la Gestión y seguridad y privacidad de la información al 50% de acuerdo a los plazos establecidos por Gobierno en Línea para Entidades Nacionales	100%
	<b>GIDT-11850</b>	Módulo de gestión financiera que permite la consulta del historial académico del estudiante, así mismo, presenta la información de facturas, recaudos y convenios, para cada uno de los eventos de matrícula.	100%
	<b>GIDT-11851</b>	Implementar en el módulo de matrícula las validaciones correspondientes a oferta académica, con la respectiva oferta de cupos, planes de estudio y cumplimiento de requisitos, para todos los estudiantes en los diferentes periodos académicos de la matrícula permanente.	100%
	<b>GIDT-11852</b>	Desarrollar un Módulo que permita la consulta de los cursos matriculados por el estudiante y las respectivas novedades académicas para cada uno de ellos por periodo académico.	100%
	<b>GIDT-11565</b>	Adquirir una solución para respaldo y automatización del proceso de backup para servidores, bases de datos y aplicaciones, alojadas en los centros de datos de Sede Nacional JCM, Morato, Sede Archivo Carrera 30, Sede Calle 53 y los 8 nodos a nivel nacional,	100%



## PLAN OPERATIVO 2018

### Proyecto 24: GOBERNANZA A TRAVÉS DE LAS TIC

META PLAN DE DESARROLLO	META PLAN OPERATIVO	% AVANCE POR ACTIVIDADES	% DE LOGRO	DESCRIPCIÓN AVANCE	JUSTIFICACIÓN INCUMPLIMIENTO
<b>2015-2019. Implementar la Estrategia de Gobierno en Línea establecida por el Gobierno Nacional (Cuatro ejes).</b>	Implementar los componentes de TIC para la Gestión y seguridad y privacidad de la información al 50% de acuerdo a los plazos establecidos por Gobierno en Línea para Entidades Nacionales	94%	92%	Se realizó el plan de acción GEL del manual GE 2015.	Queda pendiente por finalizar el Plan de Seguridad y privacidad de la información, la implementación del PETI en el nuevo plan de desarrollo, el fortalecimiento de los controles y mecanismos de seguridad de la información y la implementación del Instructivo de compras TI.
<b>2018. Sistema de control de proyectos y gestión de información</b>	Implementación del sistema de gestión universitaria, el cual permitirá la integración y procesamiento de información del estudiante, respecto a trámites, servicios, informes y reportes, con el fin de garantizar respuestas asertivas y en tiempo real.	100%	100%	Se realizó la implementación del Sistema de gestión universitaria.	N/A
<b>2018. Sistema de control de proyectos y gestión de información</b>	Implementar el sistema de control de grados	100%	100%	Se realizó la implementación del sistema de control de grados	N/A

La UNAD siempre ha estado comprometida con todos los procesos de desarrollo, confiabilidad y puesta en operación no solo de los parámetros internos, sino también con los lineamientos que exige el Ministerio de las TICs, a través de esto y con la estrategia y gestión de las TICs hemos logrado definir y desarrollar el proyecto en la universidad.

La GIDT elaboró la primera versión del Plan estratégico de tecnologías de la Información PETI a través del cual se define la estrategia bajo la cual, la universidad espera poder integrar las TI con la misión, visión y objetivos de esta, y que permita a través del uso y apropiación de la tecnología, fortalecimiento de los sistemas de información, servicios tecnológicos, gestión de la información y gobierno de TI, la apropiación de la tecnología como un valor estratégico para la universidad.

En el cuatrienio se llevó a cabo la implementación del 94% de la Estrategia de Gobierno en Línea en sus componentes de: TIC para servicios, TIC para el gobierno abierto, TIC para la gestión y Seguridad de la información.



Se fortalecieron los diferentes sistemas de información de la universidad, con el propósito de generar información integral que permita a la alta gerencia y a los diferentes directivos la toma de decisiones para la mejora de los diferentes procesos.

- Sistema de Gestión Unadista
- ACCESIT: Optimización Plataforma Académica
- Gestión de Usuarios
- Sistema de Inteligencia Institucional
- Sistema de Control De Grados
- Nube UNAD
- Sistema De Homologaciones
- UnadAgenda
- Sistema de Agenda de Laboratorios
- Sistema de Caracterización

## RESUMEN AUTOCRÍTICO DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ASOCIADAS A LOS PROYECTOS

- La arquitectura empresarial se ha convertido en un elemento clave para dar cumplimiento a los objetivos de la universidad, por lo cual las unidades apoyadas por las oficinas de planeación institucional y la Gerencia de Innovación, deberán dar mayor importancia y participación a la construcción del PETI y su inclusión dentro del plan de desarrollo, como una hoja de ruta para los consecuentes planes operativos.
- Las empresas de base tecnológica y centros de innovación toman relevancia al ser unidades que impulsan los proyectos innovadores de las organizaciones; sin embargo, estos deben tener un liderazgo de unidades que puedan darle el sostenimiento adecuado, por lo cual es necesaria la creación de la Vicerrectoría de Innovación, la cual podrá sentar bases para la creación del centro de innovación proyectado.

## CONCLUSIONES

- La GIDT se encuentra en la búsqueda constante de soluciones innovadoras que transformen los procesos de la universidad a 100% digitales, a través del mejoramiento de canales, la optimización de los recursos tecnológicos e implementación de sistemas de información y aplicaciones que han cambiado la forma de funcionamiento de la institución.
- Desde la GIDT se realizó un proceso de actualización de lineamientos y políticas, además de la adopción del PETI, con lo que se pretende generar un cambio de la visión tecnológica en la UNAD y la integración de las TIC para el alcance de la Misión y Visión institucional.



EJE TEMÁTICO 7

# GESTIÓN PARA LA CALIDAD Y EL MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL



## SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

En el marco de la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión SIG y atendiendo a las necesidades propias de cada componente y generales de la organización, durante el cuatrienio se hicieron modificaciones a la Política del SIG, que permitieron la armonización de esta declaración de compromisos con el metalenguaje organizacional y con los requisitos de la transición de las normas, entre las principales actualizaciones de la política del SIG se destacan: el ajuste a la introducción resaltando la coherencia con la estructura organizacional y el direccionamiento estratégico, la declaración de los requisitos del modelo de acreditación institucional como un referente para el mejoramiento universitario, el ajuste para poner de manifiesto que la educación ambiental está inmersa en el compromiso de gestión ambiental y la inclusión de un párrafo de cierre en el que se indica el propósito de la declaración de estos compromisos.

Los objetivos del Sistema Integrado de Gestión también fueron objeto de revisión y actualización como parte de la dinámica propia de cada componente y de la implementación de la nueva versión de los estándares sobre los que se fundamentan, además de las evaluaciones de cumplimiento realizadas y las consideraciones sobre la inclusión de elementos relevantes y el grado de cumplimiento de estas proyecciones. Entre los principales cambios se resaltan:

- Evaluación del grado de cumplimiento de los objetivos asociados al talento humano, inclusión de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, investigación y optimización de la gestión universitaria.
- Asociación de vida universitaria y vida académica en el objetivo enfocado al bienestar.
- Inclusión de un objetivo asociado a la proyección social.
- Inclusión de objetivos asociados al Uso de recursos, la Disposición de residuos sólidos y el Control emisiones atmosféricas.
- Inclusión de un objetivo asociado a Riesgo en salud.
- Nuevos objetivos asociados a la optimización de sistemas de información y al control del riesgo por uso de la información.

El Sistema Integrado de Gestión ha sido verificado durante cada año del cuatrienio a través de auditorías externas, fruto de estas revisiones de cumplimiento de requisitos, se ha mantenido la certificación en las normas de Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental, Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y obtenido la certificación del sistema en la norma NTC5580 para Programas de Formación para el Trabajo en el área de idiomas. Entre los principales logros obtenidos para el Sistema Integrado de Gestión de la UNAD, en el último ejercicio se presenta como un hito la ampliación del alcance de la certificación para el componente de gestión de la calidad por primera vez en 9 años, pasando de abarcar únicamente a la oferta de educación superior a la inclusión de la oferta de educación básica y media y la articulación de la educación media con la educación superior.

A continuación, se presenta un resumen de las auditorías externas atendidas por el sistema integrado de gestión:

- **2015**
  - Segunda recertificación ISO 9001 Gestión de calidad
  - Auditoría de seguimiento ISO 14001 y OHSAS 18001
- **2016**
  - Mantenimiento y verificación del SIG en el marco de la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión y atendiendo a las necesidades propias de cada componente y generales de la organización, durante el cuatrienio se hicieron Auditorías de seguimiento ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.
- **2017**
  - Primera recertificación ISO 14001 con transición a versión 2015 Gestión ambiental
  - Primera recertificación OHSAS 18001 Gestión SST
  - Primera Certificación NTC 5580 Programas de Formación para el Trabajo en el área de idiomas
- **2018**
  - Tercera recertificación ISO 9001 con transición a versión 2015 Gestión de calidad
  - Ampliación del alcance ISO 9001 Ed. Básica y Media y Articulación
  - Auditoría de seguimiento ISO 14001 y OHSAS 18001
  - Auditoría de seguimiento NTC 5580



En cumplimiento de la misión institucional de “Educación para Todos”, la certificación en la norma NTC 5580 para programas de formación para el trabajo y desarrollo humano en el área de idiomas y la ampliación del alcance de la certificación en la norma de gestión de calidad para el Sistema Integrado de Gestión, se constituyen en una garantía de prestación de servicios educativos de calidad para los usuarios, y asientan las bases para la consolidación de la mejora en el portafolio educativo pertinente y de calidad en todos los niveles y modalidades de oferta, con proyección de ampliación de alcance para las siguientes vigencias al Sistema de Educación Continuada y al Sistema de Universidad Abierta de tal forma que se dé soporte y convergencia a la planificación estratégica de la universidad y la operatividad de la prestación efectiva del servicio con enfoque a procesos y mejora continua.

El ejercicio de transición del Sistema Integrado de Gestión para el cumplimiento de los requisitos de las nuevas versiones de las normas de gestión de calidad y gestión ambiental

evidenció la necesidad de fortalecer y visibilizar aún más la cohesión de las estrategias de mejoramiento universitario con la planificación estratégica de la UNAD, de tal forma que el Sistema Integrado de Gestión responda a la necesidad de andamiaje sólido para la efectiva ejecución del Plan de Desarrollo. Se resaltan los elementos de la transición que suponen un nuevo enfoque de la relación simbiótica entre el Sistema Integrado de Gestión y la consecución de metas organizacionales, entre los que se destacan además del Liderazgo y compromiso, la Comprensión organización y su contexto y las Acciones para abordar riesgos y oportunidades, la Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas, las Actividades posteriores a la entrega, el Enfoque a la protección del medio ambiente y el Desempeño ambiental.

## AUDITORÍAS

En el marco de la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión, durante el cuatrienio se realizaron los ejercicios de verificación de conformidad por parte de un ente externo, en este caso la firma SGS Colombia, durante los cuales además de certificar el cumplimiento de las normas de gestión, se identificaron situaciones a las cuales la universidad debió prestar especial atención puesto que constituyeron desviaciones importantes que, sin implicar el incumplimiento grave de requisitos, ameritaron la implementación de planes de mejoramiento para garantizar el cumplimiento del ciclo PHVA y la evolución del Sistema Integrado de Gestión a un estado de mayor robustez.

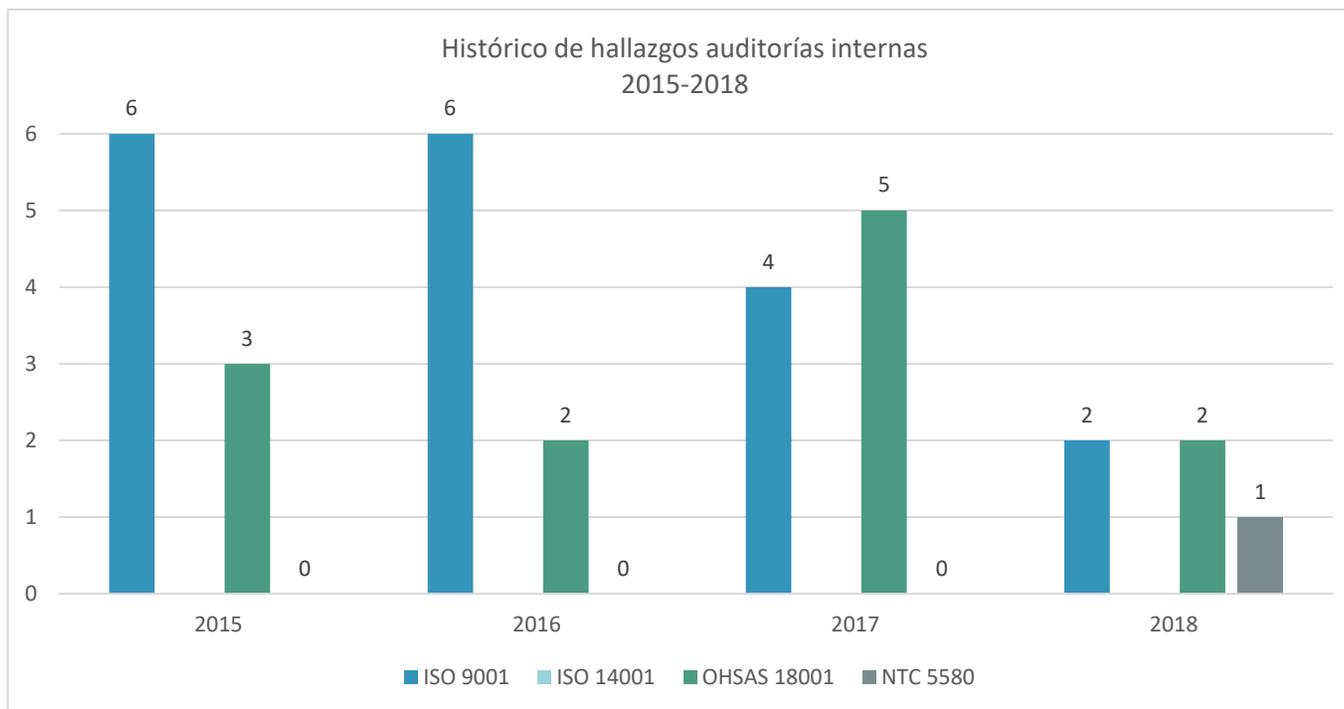
Durante el cuatrienio que termina, la revisión de conformidad del Sistema Integrado de Gestión con los requisitos de las normas sobre las cuales se basa cada uno de sus componentes se realizó anualmente permitiendo a la universidad tener un ejercicio autocrítico de evaluación mediante el cual se identificaron, además de los hallazgos presentados, oportunidades de mejora a través de las cuales los equipos de trabajo consolidaron su gestión para el cumplimiento de los objetivos de los procesos y en general para la satisfacción de los usuarios de los servicios y demás partes interesadas.



**Resultados auditorías internas 2018.**

Proceso	Realización Auditoría	Nº no conformidades	Oportunidades de mejora
C-1 mejoramiento universitario	Si	0	10
C-2 gestión de la información y del conocimiento organizacional	Si	0	1
C-3 evaluación y control de la gestión	Si	0	0
C-4 gestión de recursos físicos, administrativos y financieros	Si	0	1
C-5 gestión del talento humano	Si	0	1
C-6 planificación institucional	Si	0	3
C-7 ciclo de vida del estudiante	Si	0	31
C-8 gestión de la oferta educativa	Si	2	3
C-9 gestión del bienestar institucional	Si	0	8
C-10 internacionalización	Si	0	5
C-11 gestión de la investigación	Si	0	4
C-12 gestión de servicios de infraestructura tecnológica	Si	0	3
C-13 proyección social para el desarrollo regional y la inclusión e.	Si	0	3
Componente gestión ambiental	Si	0	16
Componente de seguridad y salud en el trabajo	Si	2	4
NTC 5580 Programas de Formación para el Trabajo en el área de idiomas	Si	1	0
<b>Total</b>	-	5	93

Se evidencia que, a diferencia de la auditoría externa, para la interna aún hay oportunidad de mejorar en la integración de la revisión, por cuanto las normas se auditan de manera independiente.



Logro de cero hallazgos de no conformidades en el ejercicio de auditoría externa realizada por SGS, frente a temas dirigidos por la Oficina de Control interno.

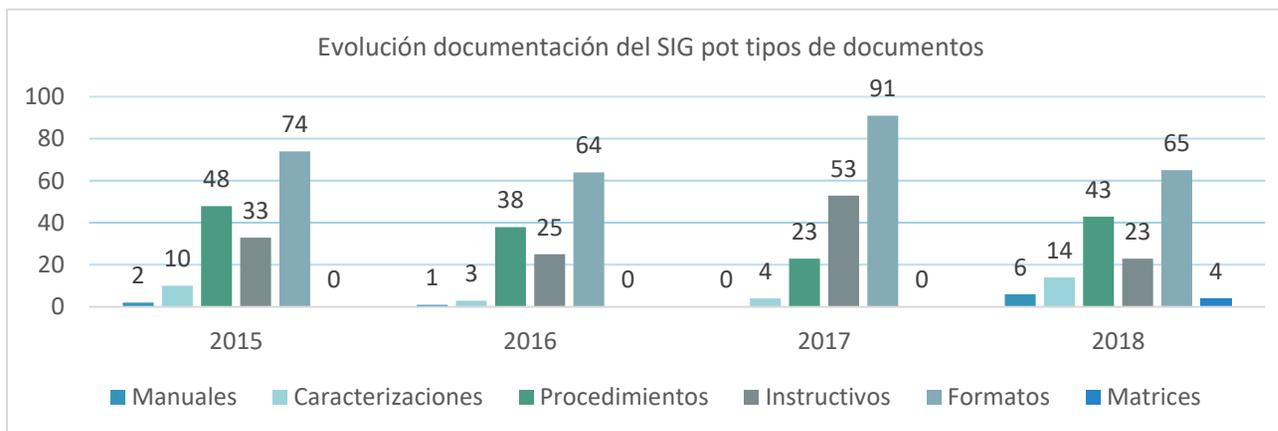
En cuanto a las Auditorías Internas (23 realizadas en esta vigencia, en la Sede Nacional y los Centros), cuyo resultado definitivo fueron 5 No Conformidades y 93 Oportunidades de Mejora en los diferentes procesos y componentes, las cuales se incorporan en el SSAM para su seguimiento hasta su cierre definitivo.

## COMPONENTE DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

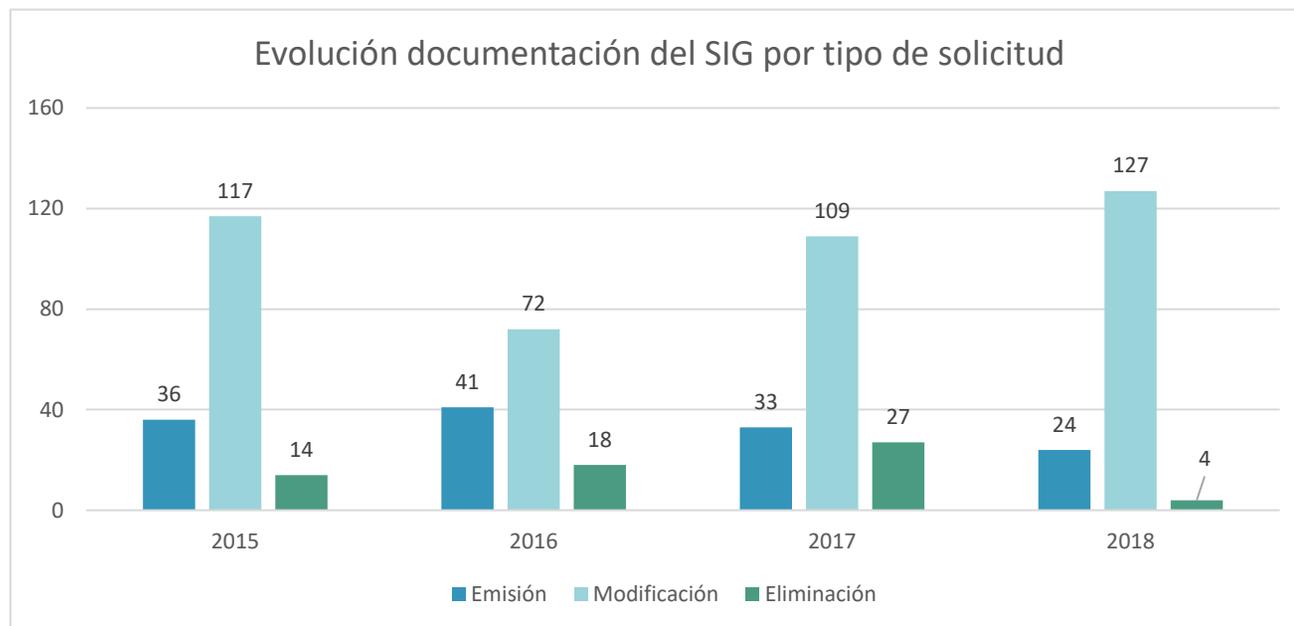
Se evidencia la dinámica de actualización documental del Sistema Integrado de Gestión, mediante la cual se hace explícito que durante el cuatrienio la documentación que soporta el Sistema Integrado de Gestión se mantuvo en permanente actualización, con un importante repunte de los formatos como principal documento para el que se gestionaron nuevas versiones, situación que obedece a la constante evaluación de las necesidades de registro de información, como evidencia de la gestión realizada por las unidades en el marco de los procesos y da cuenta del grado de apropiación del sistema como soporte de la misión universitaria y evidencia de su evolución.



Las actualizaciones documentales, se enmarcan principalmente en la evolución mejora de los documentos existentes, lo que evidencia el mejoramiento de los procesos y procedimientos y por consiguiente formalización de las mejoras que ya han sido implementadas y se formalizan tanto en los niveles operativos como en los estratégicos de la organización.

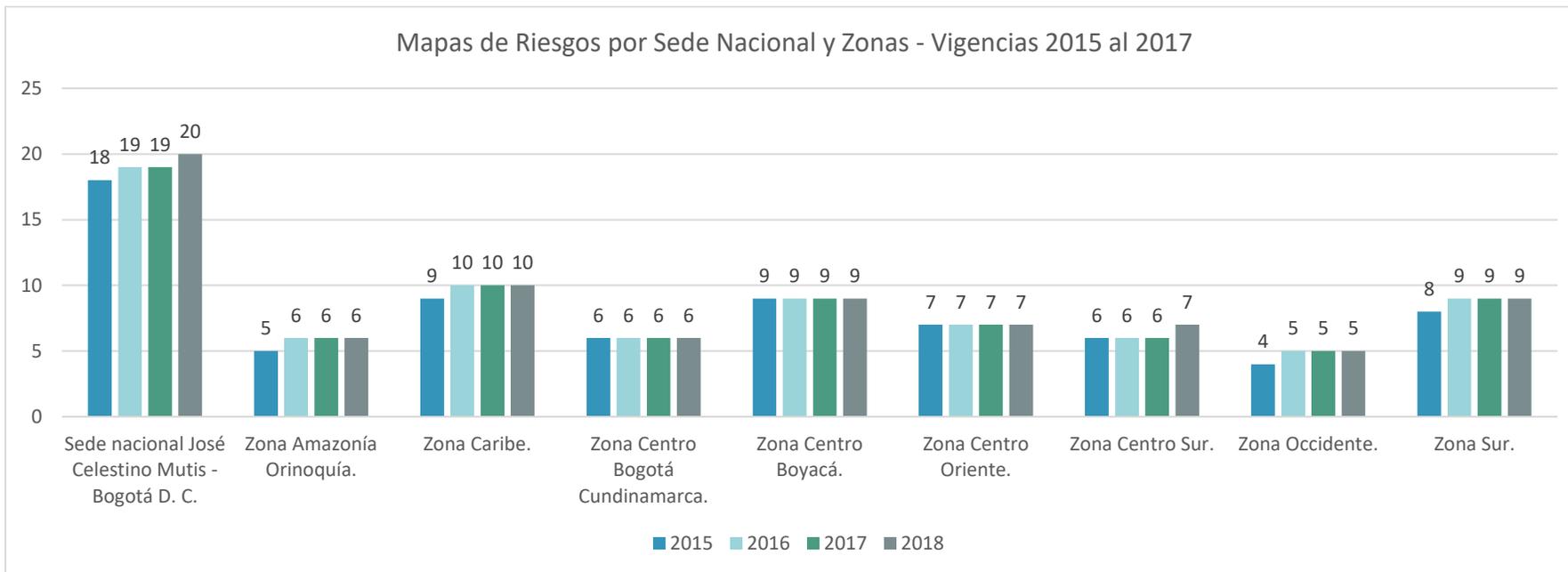


Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario UNAD, diciembre 2018



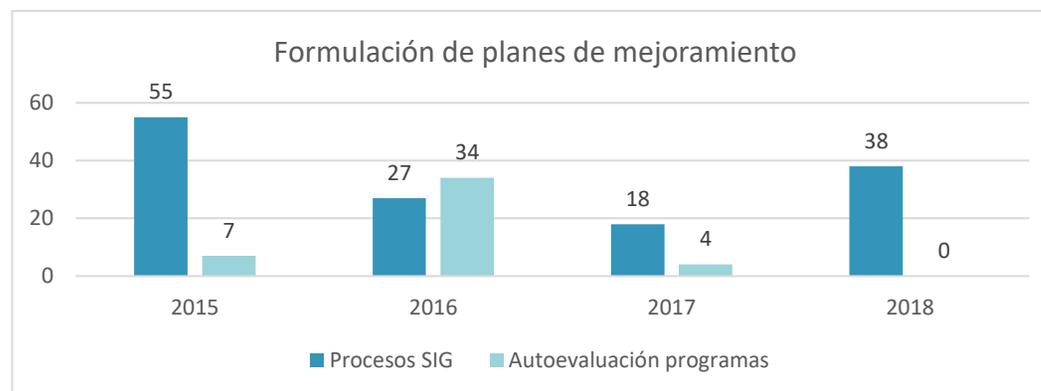
Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario UNAD, diciembre 2018

En el periodo 2015-2017, se constituyeron los Mapas de Riesgos en la Sede Nacional y Zonas, incrementando su número como se observa en la gráfica Mapas de riesgos por Sede Nacional y Zonas y se realizaron auditorías a la Aplicación 2.0, para determinar la calidad y oportunidad de los registros de los riesgos y seguimientos. En la vigencia 2018, la Oficina de Control Interno realizó 20 reuniones con los responsables de los Mapas de Riesgos, los cuales fueron actualizados, posteriormente la firma certificadora SGS realizó la Auditoría Externa a la Aplicación 2.0, estableciendo la consistencia y coherencia de los mapas de riesgos operativos (79), con resultado final de cero no conformidades, lo cual contribuyó al logro de la Recertificación en la norma ISO 9001, versión 2015. Lo anterior demuestra la coherencia y consistencia del trabajo liderado por la Oficina de Control Interno con el apoyo de todas las Unidades y Centros a nivel nacional.



Fuente: Oficina de control interno, diciembre 2018

Se evidencia el dinamismo de la formalización de planes en el sistema de seguimiento a acciones de mejora, y el cumplimiento de las etapas de verificación y actuación del ciclo PHVA para procesos, componentes y programas, atendiendo a las diferentes fuentes de identificación de oportunidades de mejora o incumplimiento de los compromisos declarados en la política. En contraste con el comportamiento de la documentación del sistema, se evidencian picos de actividad en las vigencias de recertificación, en las cuales los equipos de trabajo realizan una labor de inspección más exhaustiva con respecto a las vigencias en las que solo se atiende el ejercicio de seguimiento.



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario UNAD, diciembre 2018



## EVOLUCIÓN DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A ACCIONES DE MEJORA SSAM

Como parte del fortalecimiento de las herramientas y metodologías institucionales para la mejora continua, se implementó como punto de control la fase de concertación de acciones para la aprobación de estas por parte de los responsables asignados antes de que un plan de mejoramiento sea remitido a la GCMU para aprobación. Esto con el fin de asegurar que al momento de aprobarse una acción se tiene previo conocimiento y validación de lo que se va a realizar por parte del responsable.

Se implementó de visualización automática de tres tipos de alertas para solicitud de reportes de avances en el SSAM, esto con el fin de mejorar y buscar la oportuna gestión frente a la ejecución de las acciones.

Se aprovechó la estructura del SSAM, para adaptar parte de su funcionamiento a necesidades del componente de Gestión Ambiental y del Componente de SST, para ello se realizó la implementación del módulo de gestión de Riesgos Ambientales, con lo cual se dio respuesta

adecuada a los requerimientos de auditoría externa de recertificación en la norma ISO 14001, y este mismo módulo se fortaleció, adaptándolo para la gestión de riesgos por procesos.

Así mismo, se incluyó la parametrización de fuentes y tipos de hallazgos para la formulación de planes específicos del Componente de SST, para con ello dar respuesta tanto a requerimientos de la norma OSHAS 18001 como al decreto 1072, decreto único reglamentario del sector trabajo en Colombia.

Finalmente, con el ánimo de mejorar las características de la interfaz del SSAM, se actualizaron las librerías y los ambientes gráficos, para agilizar la navegabilidad y funcionamiento de la aplicación.

## SISTEMA DE ATENCIÓN AL USUARIO

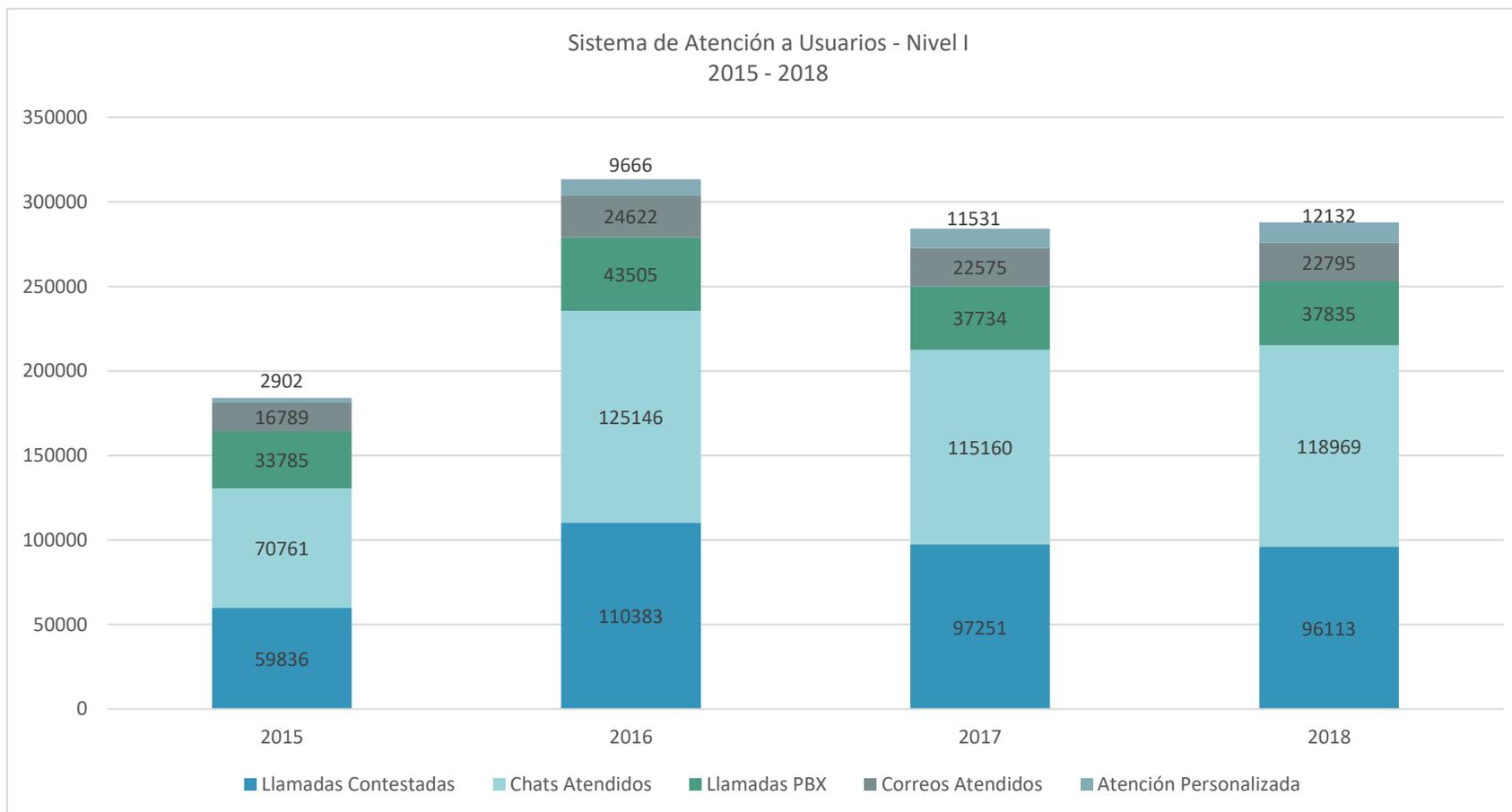
Dando alcance a la resolución No. 2905 de 2013 Art. 8, se encuentran establecidos 3 niveles de atención:

- Nivel I: Se caracteriza porque en el momento en que el usuario requiere orientación la recibe de manera inmediata al comunicarse con la universidad a través de los diferentes canales de comunicación dispuestos los cuales son atendidos por los asesores del Contact Center. Así mismo si el solicitante marca alguna de las extensiones de manera directa, y es atendido por un docente o administrativo.
- Nivel II: este nivel de atención se caracteriza porque se requiere un estudio detallado de las diferentes unidades involucradas en la solicitud del usuario. Las solicitudes gestionadas por este medio son radicadas a través de la aplicación de Radicación PQRS y el correo atencionalusuario@UNAD.edu.co
- Nivel III: Este nivel está caracterizado porque la respuesta a la solicitud del usuario requiere concepto y aval jurídico o estudio técnico y especializado.



A través de los canales de atención de primer nivel, es decir los canales de respuesta inmediata al usuario, desde mayo de 2015 a noviembre de 2018 se han atendido un total de 1'042.280 solicitudes a través de los diferentes canales en el Contact Center.

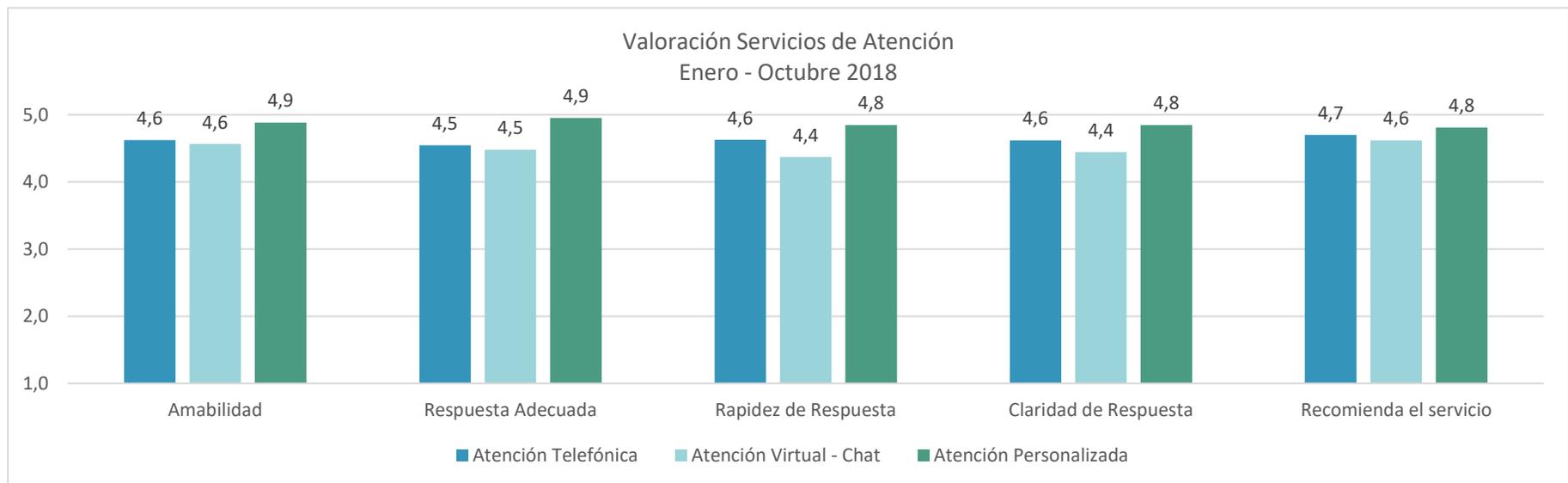
En las vigencias analizadas el 40% de solicitudes se reciben a través del chat, el 34% a través de la línea de atención, 15% de solicitudes se reciben a través del PBX, 8% por el correo de atención al usuario y 3% de solicitudes totales se atienden en la sala de atención al usuario de la Sede Nacional José Celestino Mutis.



FUENTE: Contact Center tomado enero de 2019



La valoración promedio de los canales de atención en los criterios evaluados es de 4,7 / 5. El canal mejor valorado con 4,9 / 5 es la atención personalizada en la sala de atención al usuario de la Sede Nacional José Celestino Mutis, luego se ubica la atención telefónica con una nota general de 4,6 y finalmente la atención virtual a través del chat con una valoración del 4,5 / 5. Para el caso de la atención virtual se resalta oportunidad de mejora en cuanto a la rapidez de la respuesta, este criterio particular fue valorado en 4,4 y por tal motivo se trabaja como un aspecto a mejorar a través de ese canal.



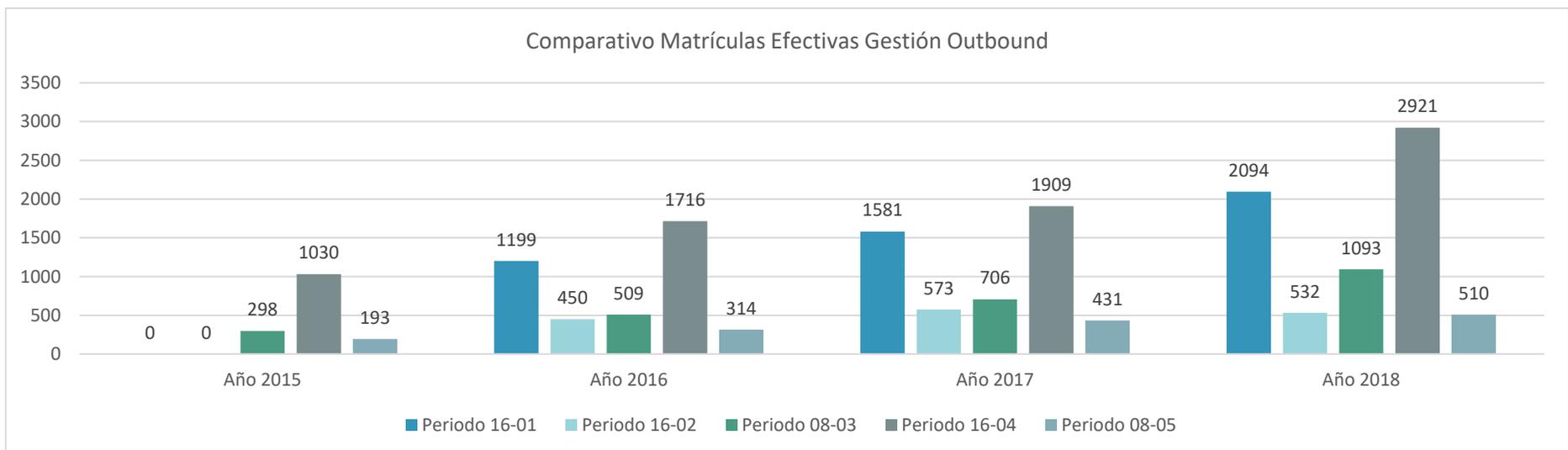
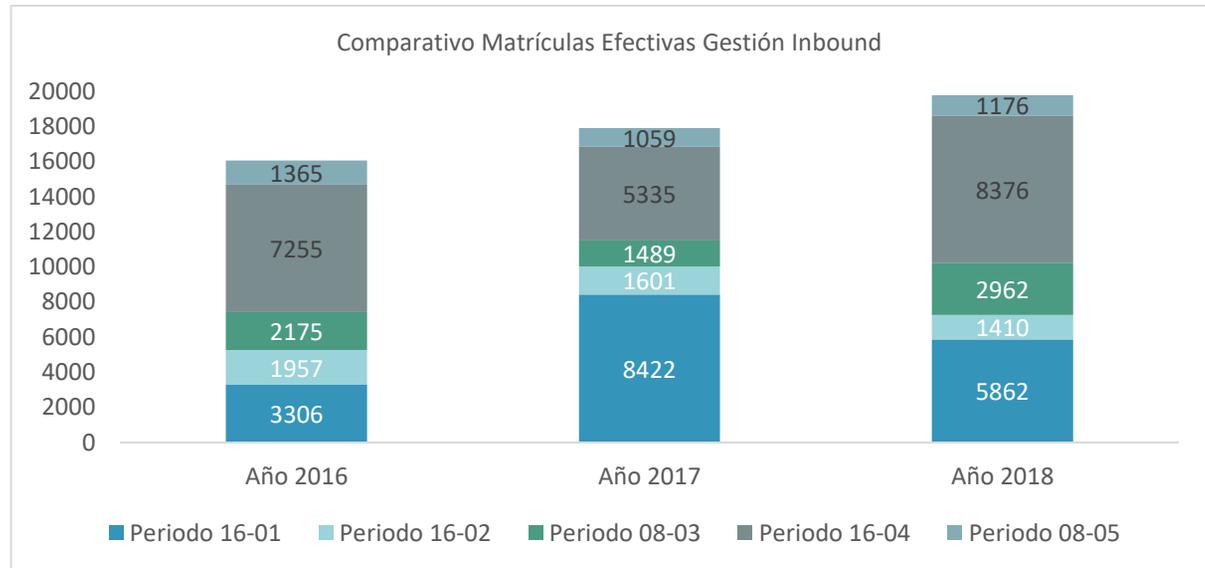
FUENTE: Contact Center tomado el 13 de noviembre de 2018

El objetivo principal de la atención a través de los canales inbound y de la gestión de bases outbound desde el Contact Center es apoyar la matrícula efectiva de estudiantes nuevos y antiguos para los diferentes periodos académicos de cada año. La información que se proporciona a través de todas las gestiones realizadas se enfoca en lograr que el aspirante tome una decisión positiva con respecto a su proceso de inscripción y lo pueda finalizar con éxito, de igual forma para estudiantes activos y en receso el esfuerzo de la gestión se direcciona hacia el éxito de sus trámites de matrícula, apoyando así la Política de Retención y Permanencia Estudiantil.

Para la gestión de canales de atención inbound se han registrado un total de 53.750 matrículas efectivas desde 2016 hasta 2018, de los cuales 20.187 han sido estudiantes de primera matrícula y 33.563 estudiantes de retención y permanencia, es decir estudiantes antiguos.



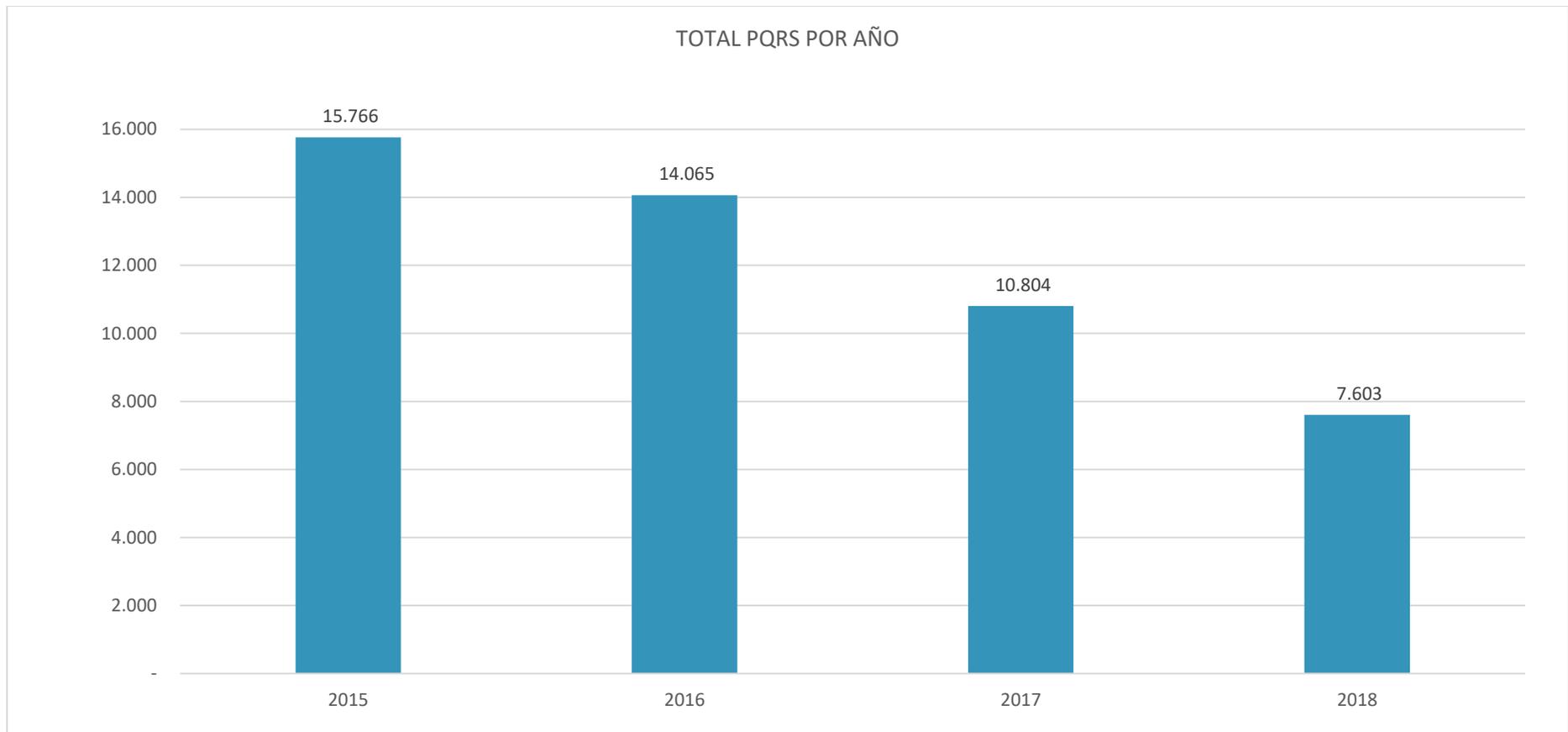
La gestión outbound a cargo de los asesores tipo B, se enfoca 100% en la matrícula efectiva para los diferentes periodos académicos. Los asesores gestionan las bases de datos con el fin de aclarar dudas con respecto a la inscripción, y en los casos en los que los usuarios no hayan tomado la decisión de iniciar o continuar sus estudios orientan sobre oportunidad de aplicación de descuentos, aplicación de convenios de homologación, opciones de financiación, ventajas de la modalidad de estudio, beneficios en tiempo y recursos para lograr objetivos profesionales y demás objeciones que puedan informar los usuarios. Desde 2015 de esta gestión se han logrado 18.059 matrículas efectivas de las cuales 8.284 corresponden a estudiantes nuevos de primera matrícula y 9.775 a estudiantes antiguos que se enmarcan en la Política de Retención y Permanencia Estudiantil de la Universidad.



Fuente: Sistema de Atención al Usuario SAU UNAD, diciembre 2018



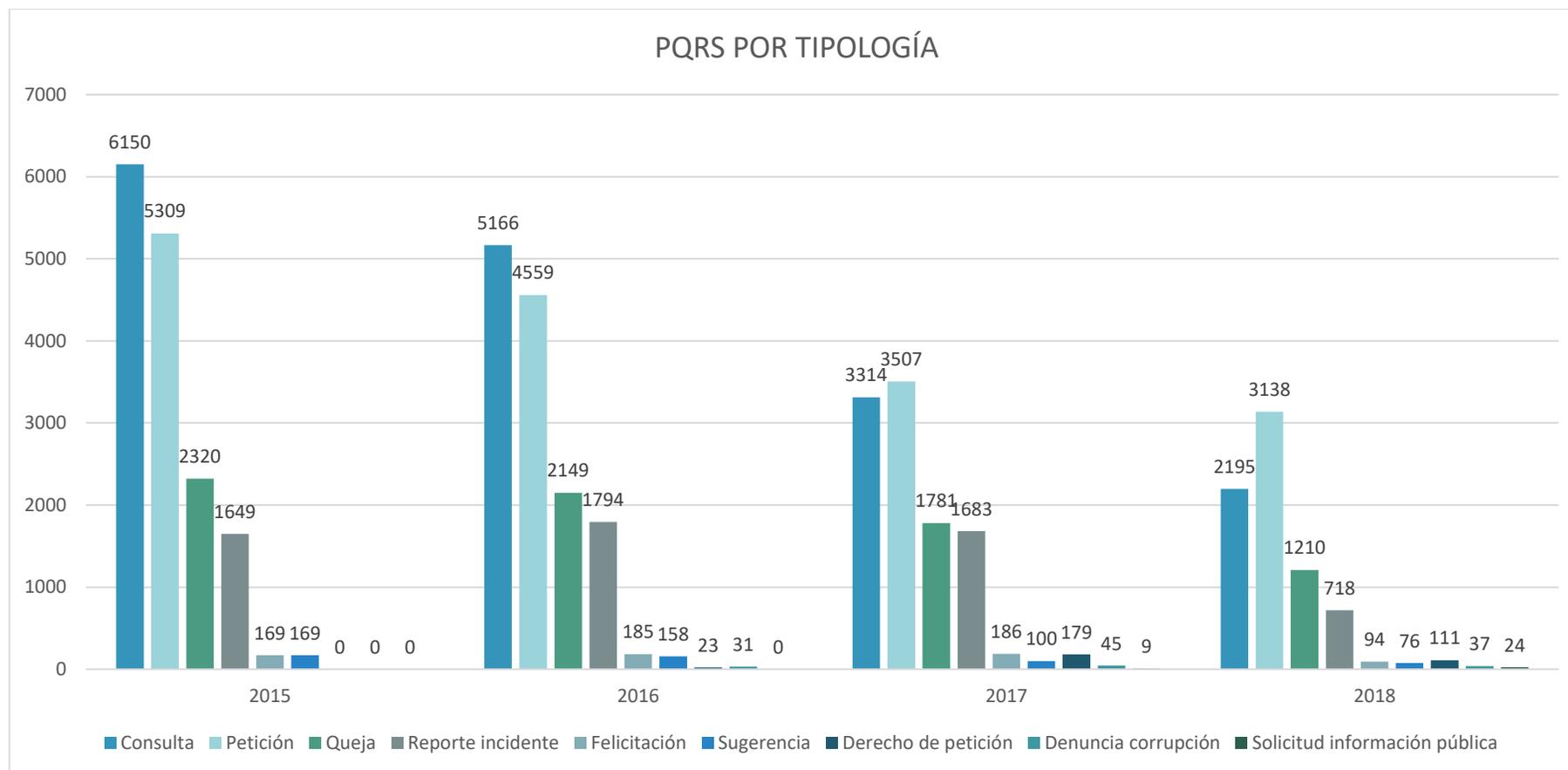
En el nivel de atención II se evidencia una mejora significativa en cuanto a la reducción de las PQRS gestionadas. De la Vigencia 2015 a la 2016 se logró la reducción del 10,7%, de la vigencia 2016 a la 2017 y se redujo el 23% y para la vigencia 2018 se logró una reducción del 30%.



Fuente: Sistema de Atención al Usuario SAU UNAD, diciembre 2018



De acuerdo a la información presentada la reducción se ve reflejada principalmente en consulta de información, peticiones, quejas sobre el servicio y reporte de incidentes tecnológicos, las cuales han disminuido significativamente, especialmente en la vigencia actual teniendo en cuenta las mejoras en la metodología de análisis de PQRS y formalización de planes de mejoramiento en el SSAM.



Fuente: Sistema de Atención al Usuario SAU UNAD, diciembre 2018

Es importante indicar que para la vigencia 2015 las tipologías “Denuncia por acto de corrupción” y “Derecho de petición” no estaban creadas en el Sistema de Atención al Usuario y para la vigencia 2015 y 2016 tampoco estaba creado el tema de “Solicitud de Acceso a Información Pública”.



	2015	2016	2017	2018
<b>Días de asignación</b>	3	2	2	1
<b>Días de respuesta</b>	8.2	5.4	5	4.3

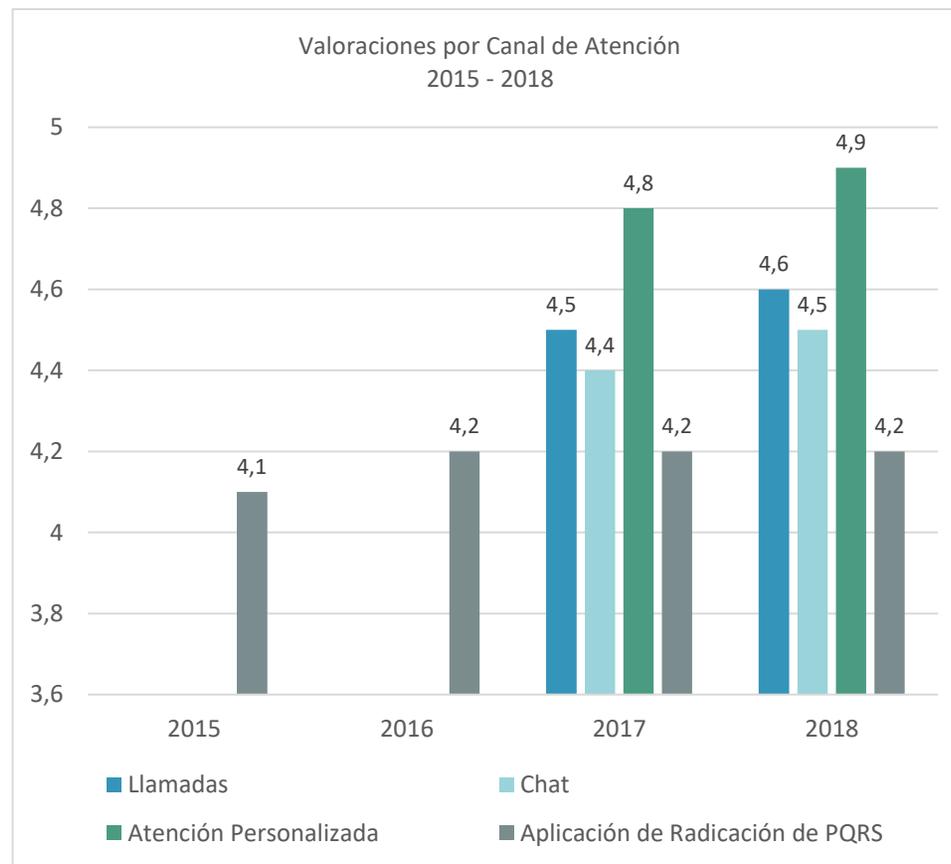
Fuente: Sistema de Atención al Usuario SAU UNAD, diciembre 2018

Parte de las estrategias implementadas para lograr los resultados mencionados se han concentrado los esfuerzos en la asignación de PQRS de manera diaria de tal manera que sea asignada casi que de manera inmediata con el fin de que el responsable de atender la PQRS cuente con el tiempo suficiente para poder tramitar la respuesta de manera oportuna y pertinente. Resultado del anterior ejercicio se ha logrado la disminución de los días de respuesta al usuario pasando de 8,2 en el 2015 a 4,3 en el 2018.

Se presentan los resultados por año de los canales de atención para el cuatrienio, siendo la aplicación de radicación de PQRS el único de los canales que cuenta con información de todas las vigencias, este sistema se implementó en el nivel de atención a finales de año 2016 y se tienen datos comparativos solamente para las dos últimas vigencias.

Los resultados sostenidos en el índice de percepción de la calidad para la aplicación SAU se han logrado gracias a las estrategias implementadas al interior de la GCMU con el objetivo de mejorar la atención a través de respuestas al usuario con calidad, pertinencia y oportunidad, un reflejo de ello es que al mes de noviembre de 2018 la percepción del usuario frente al Sistema de Atención al Usuario aumentó 2 puntos, con un resultado final de 4,4/5.

Los criterios de evaluación en la Percepción de calidad de la Aplicación de Radicación de PQRS son los mismos del nivel de atención I. Se han identificado oportunidades de mejora en cuanto a la rapidez de la respuesta, amabilidad, respuesta adecuada, claridad y recomendación del servicio.

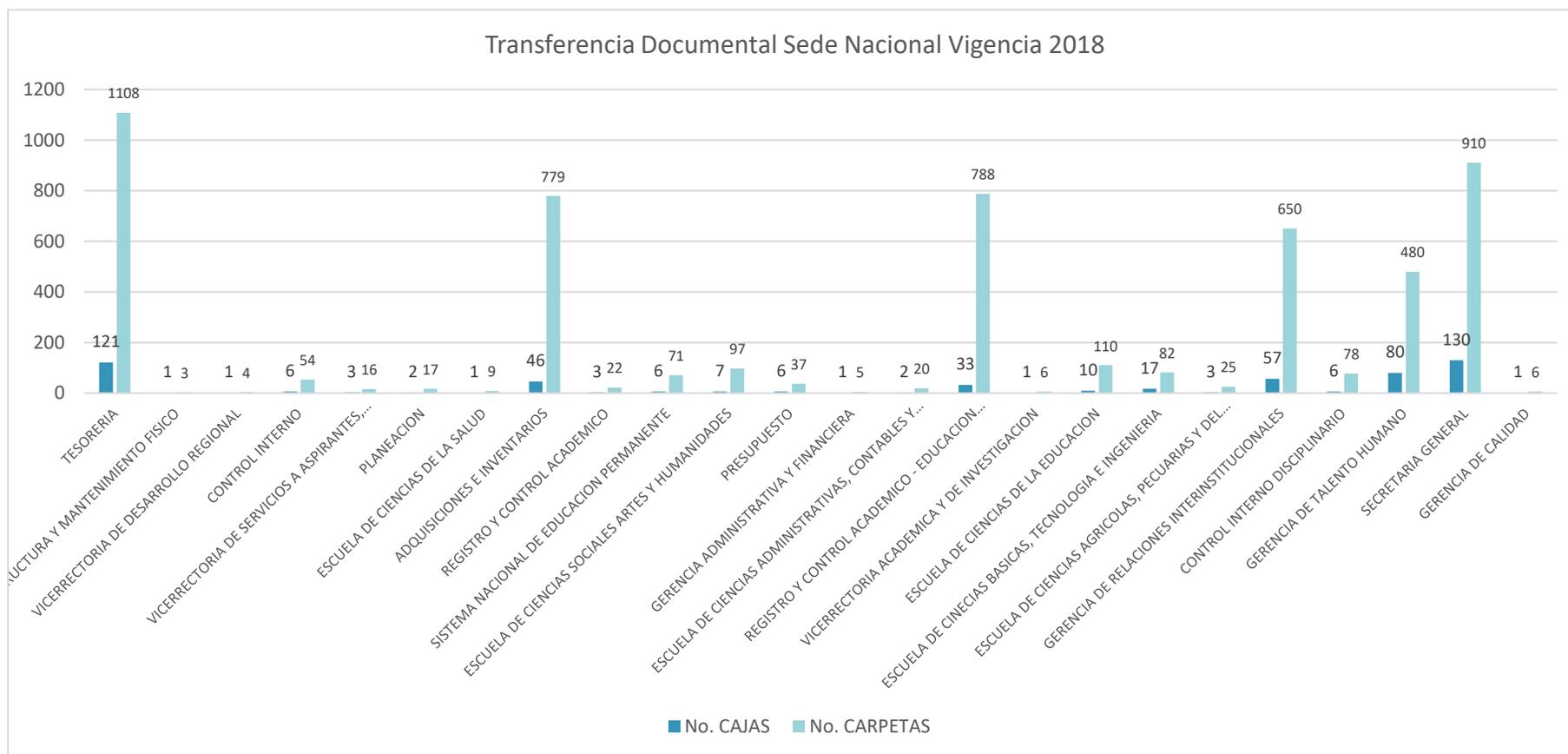


Fuente: Sistema de Atención al Usuario SAU UNAD, diciembre 2018



## GESTIÓN DOCUMENTAL

En el cuatrienio se tuvo como meta microfilmear 1'500.000 imágenes en fotogramas de microfilmación, como mecanismo de preservación a largo plazo de la información, logrando un superávit de 1'539.000 imágenes microfilmadas, reveladas y con control de calidad; en virtud de la normatividad archivística legal vigente. También se tuvo una meta dirigida a digitalizar 1'050.000 imágenes con los respectivos descriptores, como mecanismo de agilidad de respuesta a los trámites eficientes y eficaces de algunas series documentales que cuentan con una alta rotación en la gestión académica y administrativa de la Universidad, logrando un superávit de 1'539.823 imágenes digitalizadas que cuentan en promedio con 3 folios por imagen; las cuales fueron escaneadas e indexadas en una aplicación denominada GESDOC.



Fuente: Secretaría General UNAD, diciembre de 2018



El indicador de seguimiento a las transferencias documentales ejecutadas en la vigencia 2018, se presenta como una muestra representativa de la producción documental y la gestión documental que esto implica al interior de la Universidad.

Se presenta la muestra de la producción documental de la Universidad en la historia institucional, razón a esto el procedimiento de gestión documental tiene documentado instrumentos informacionales y de control para la gestión documental de las vigencias 2015 a la fecha de rendición de cuentas interna, este procedimiento y sus instrumentos abarcan desde que el documento se gesta hasta su disposición final.

La UNAD participa en el Comité de Instituciones de Educación Superior del Sistema Nacional de Archivos adscrito al Archivo General de la Nación, en el cual para las vigencias 2017 – 2018 participó en la Secretaría Técnica del Comité y en los Coloquios de Buenas Prácticas de Archivos de Instituciones de Educación Superior, también ha participado en el comité organizador del evento y con una ponencia respectivamente.

### DIPLOMADO GERENCIA EN GESTIÓN DE DOCUMENTOS Y ADMINISTRACIÓN DE ARCHIVOS

Desde la Secretaría General, se ha desarrollado el Diplomado Gerencia en Gestión de Documentos y Administración de Archivos, el cual ha tenido en la vigencia 2015-2019 un total de 104 estudiantes con una calificación de satisfacción del 97.6%.

Valores cancelados por los estudiantes matriculados en el Diplomado - Gerencia de Gestión de Documentos y Administración de Archivos (70001)		
Vigencia	Periodo Académico	Valor Cancelado
2014-2	Programas de educación continua 2014	11'074.692
2015-1	Programas de educación continua 2015 02-08	24'164.464
	Programas de educación continua 2015 03-08	11'661.584
2015-2	Programas de educación continua 2015 04-08	832.968
2016-1	Programas de educación continua 2016 08-01	4'841.000
	Programas de educación continua 2016 08-02	12'586.600
	Programas de educación continua 2016 08-03	19'355.800
2016-2	Programas de educación continua 2016 08-04	11'618.400

Vigencia	Periodo Académico	Valor Cancelado
2017-1	Programas de educación continua 2017 08-01	11'350.200
	Programas de educación continua 2017 08-02	11'419.137
2017-2	Programas de educación continua 2017 08-03	8'308.000
2018-1	Programas de educación continua 2018 08-01	12'534.000
	Programas de educación continua 2018 08-03	2'089.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$141'835.845</b>

Fuente: Registro y Control Fecha: 20/09/2018

Para los años 2017 – 2018 se desarrollaron 3 contratos interadministrativos con la Gobernación de Cundinamarca, lo cual permitió capacitar en Diplomado en Gestión Documental e Instrumentos Archivísticos a un total de 235 estudiantes, funcionarios de entidades adscritas al consejo departamental de archivos del Departamento de Cundinamarca.

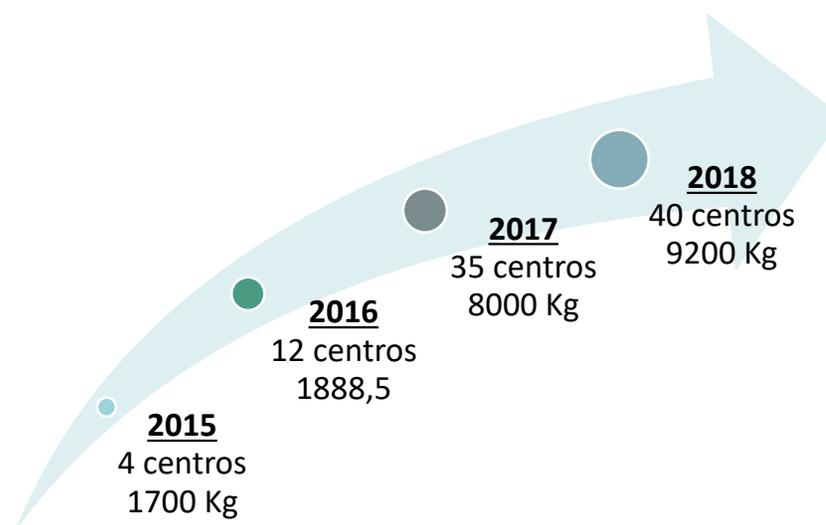


Contratos interadministrativos UNAD – Gobernación de Cundinamarca

- Contrato Interadministrativo No. 150 de 2017 suscrito entre UNAD – Gobernación de Cundinamarca para: Prestar servicios de capacitación especializada en la Dirección de Gestión Documental de la Secretaría General y al Consejo Departamental de Archivos de Cundinamarca en el desarrollo diplomado de gestión documental para los distintos procesos e instrumentos archivísticos de las entidades municipales y departamentales que hacen parte de la jurisdicción del Consejo Departamental de Archivos de Cundinamarca. Por un valor total de \$60,000,000. con una cobertura de 80 Estudiantes
- Contrato Interadministrativo No. 225 de 2017 suscrito entre UNAD – Gobernación de Cundinamarca para: Prestar los servicios de capacitación a través de un diplomado de gestión documental para el manejo de instrumentos archivísticos, dirigidos a los funcionarios de las Alcaldías Municipales que hacen parte de la jurisdicción del Consejo Departamental de Archivos de Cundinamarca. Por un valor total de \$60,000,000. con una cobertura de 90 Estudiantes.
- Contrato Interadministrativo No. 214 de 2018 suscrito entre UNAD – Gobernación de Cundinamarca para: Prestar los servicios de capacitación a través de un diplomado de gestión documental para el manejo de instrumentos archivísticos, dirigidos a los funcionarios de las Alcaldías Municipales que hacen parte de la jurisdicción del Consejo Departamental de Archivos de Cundinamarca. Por un valor total de \$40,000,000. con una cobertura de 65 Estudiantes.
- Total 9 módulos académicos en 120 horas, para un consolidado de 235 Estudiantes, por un valor total de \$160'000,000.00

## COMPONENTE DE GESTIÓN AMBIENTAL

Respecto a las Metas del plan operativo ligadas a la Gestión Integral de Residuos Peligrosos y Especiales en la UNAD, del 2015 a 2018 se presentó un crecimiento exponencial en la gestión, para poder dar alcance a todas las sedes de la UNAD que generan estos residuos en todo el país. Iniciando en 2015 con gestión en 4 sedes recolectando 1,7 toneladas de estos residuos al año terminando 2018 con gestión en 40 sedes gestionando más de 9 toneladas en total.



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario UNAD, diciembre 2018



## PLANOS Y ADECUACIONES SANITARIAS

En los años 2017 y 2018 se dio comienzo a las adecuaciones en pro del cumplimiento de la nueva legislación de vertimientos, realizando levantamiento de los planos hidrosanitarios de algunas sedes para poder determinar los lugares idóneos para adecuar cajas de monitoreo de aguas residuales con sedimentadores y vertedero, con el fin de poder monitorear anualmente las características fisicoquímicas de las aguas residuales.

Planos y adecuaciones sanitarias	2017	2018
<b>Planos</b>	GRI Calle 53	CEAD JAG
	CEAD Florencia	CEAD Acacias
	CEAD Tunja	
	UDR Cali	
<b>Cajas de Monitoreo</b>	Sede Nacional JCM	CEAD JAG
	GRI Calle 53	CEAD Acacias
	CEAD Florencia	
	CEAD Tunja	
	UDR Cali	

*Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario UNAD, diciembre 2018*

## MONITOREOS Y CONTROLES AMBIENTALES

Con el objetivo de garantizar técnicamente la potabilidad de agua distribuida en las sedes de Bogotá, como control operacional de Componente de gestión ambiental para medir el índice de riesgo de calidad del agua -IRCA, se ha venido desarrollando el ejercicio de análisis con laboratorios certificados ante el IDEAM, realizando este control desde 2015 en la Sede Nacional y ampliando en 2018 en el CEAD JAGOM, donde los resultados han sido óptimos en todos los años.

De igual forma se ha realizado monitoreo de cargas contaminantes a las emisiones por uso de la caldera de la planta piloto de alimentos de la Sede nacional JCM, demostrando ante la autoridad ambiental las bajas concentraciones de factores contaminantes, por lo cual en el año 2018 se obtuvo del concepto técnico 5890 por parte de la autoridad ambiental, según el cual se exime a la Sede de seguir realizando este monitoreo técnico, ya que está demostrada técnicamente la baja contaminación a la atmósfera.

Se ha ampliado el control de los parámetros fisicoquímicos de las aguas residuales iniciando en 2015 al realizar el monitoreo en la Sede Nacional, y en 2018 ampliando estos datos a 7 Sedes, JAGOM, Acacias, Florencia, Cali, entre otras, esto de la mano con las adecuaciones físicas mencionadas anteriormente y el levantamiento de planos sanitarios, con el fin de prevenir sanciones de tipo ambiental por temas de contaminación hídrica a nivel nacional, en el futuro se deben realizar en más sedes paulatinamente.

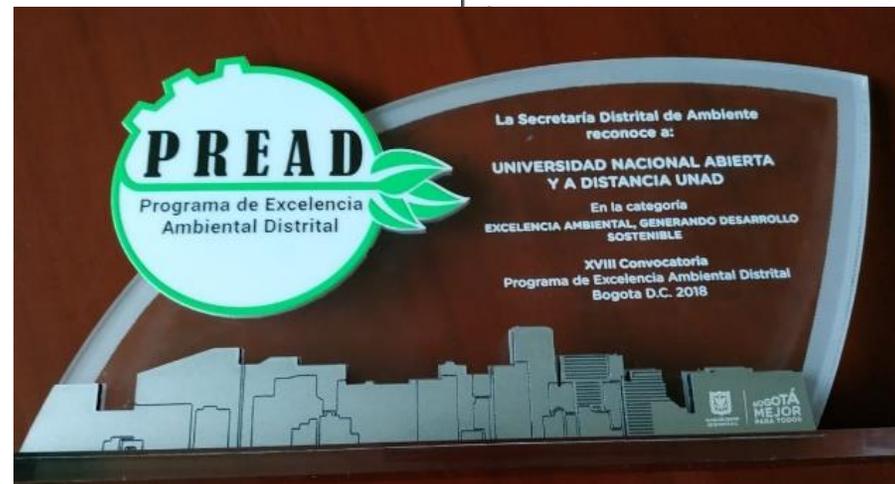
Se trabajó en dar cumplimiento a los requisitos de publicidad exterior visual (uno de los temas más controlados y sancionados en el Distrito Capital) obteniendo registro de la Sede Nacional, el Mural de JAGOM, y tramitando y realizando las adecuaciones correspondientes en GRI y Archivo Central, quedando pendiente por realizar adecuaciones en las fachadas de JAGOM para poder terminar el trámite en 2019.



**RECONOCIMIENTOS POR LA GESTIÓN AMBIENTAL**

Es grato mostrar que se han logrado en estos años del plan de desarrollo diferentes reconocimientos a la gestión ambiental, logrando culminar con éxito los Nivel 1, 2 y 3 del Programa de Gestión Ambiental Empresarial de la Secretaría Distrital de Ambiente en los años de 2015 a 2017, logrando en 2017 entrar en el ranking mundial de universidades sostenibles de la universidad de indonesia, y por último en este año lograr el reconocimiento PREAD (Programa de Excelencia Ambiental Distrital) en la Categoría "Excelencia ambiental generando desarrollo sostenible" por la Secretaría de Ambiente.

- 2015: Programa de Gestión Ambiental Empresarial Nivel I
- 2016: Programa de Gestión Ambiental Empresarial Nivel II
- 2017: Programa de Gestión Ambiental Empresarial Nivel III
- 2017: Entrada al Ranking Mundial de Universidades Sostenibles
- 2018: PREAD – Excelencia Ambiental Empresarial - Generando Desarrollo Sostenible

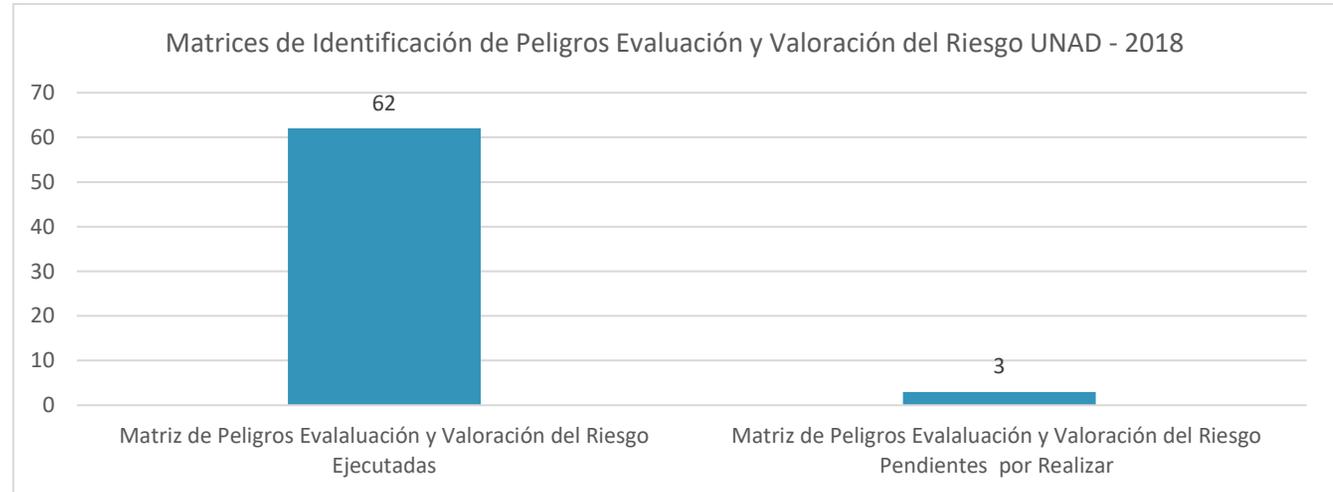




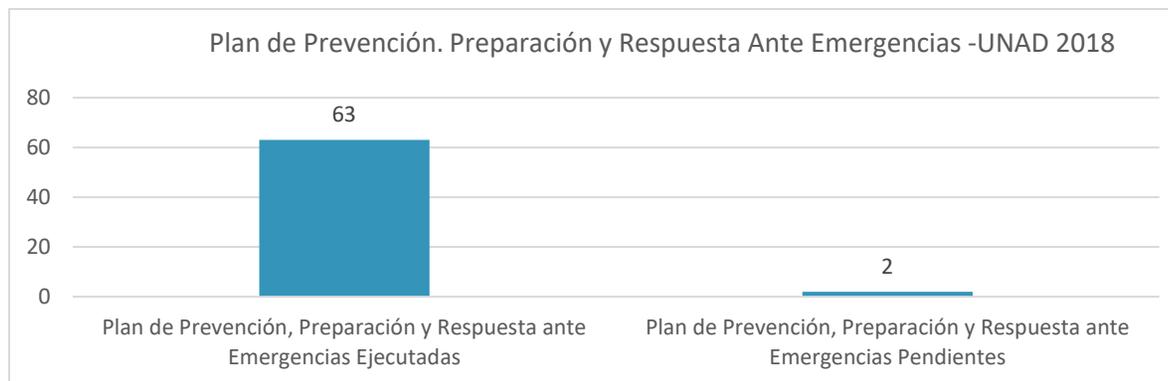
## COMPONENTE DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Se presentan los resultados de cumplimiento de la matriz de requisitos legales del componente de seguridad y salud en el trabajo durante la vigencia 2018.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, cumple con el 95 % del levantamiento de las matrices de identificación de peligros, evaluación y valoración del riesgo y determinación de controles a nivel nacional.



Fuente: Gerencia de Talento Humano UNAD, diciembre 2018



Fuente: Gerencia de Talento Humano UNAD, diciembre 2018

Con relación al diseño al plan de preparación y respuesta ante emergencias, la UNAD, cumple con el 97%.



Durante el primer semestre del año 2018 se realizó la evaluación de los siguientes requisitos legales cumpliendo el 100% de los requisitos legales.

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES UNAD PRIMER SEMESTRE 2018	
PERIODICIDAD DE EVALUACIÓN	REGISTROS PARA SER EVALUADOS
ANUALES	289
DOS AÑOS	8
MENSUALES	100
<b>TOTALES</b>	<b>397</b>

Fuente: Gerencia de Talento Humano UNAD, diciembre de 2018

Durante el segundo semestre hasta el 30 de noviembre del año 2018, se realizó la evaluación de los siguientes requisitos legales:

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES UNAD SEGUNDO SEMESTRE 2018	
PERIODICIDAD DE EVALUACIÓN	REGISTROS PARA SER EVALUADOS
ANUALES	295
DOS AÑOS	11
MENSUALES	Tipos de Auditoria
<b>TOTALES</b>	<b>403</b>

Fuente: Gerencia de Talento Humano UNAD, diciembre de 2018

Se realiza la actualización permanente de la matriz y la verificación de cumplimiento

- Programa de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad

En el programa la "UNAD más saludable" se realizan los siguientes subprogramas:

- Subprograma de prevención de salud visual "Te veo bien"

- Subprograma de prevención de Desordenes Músculo esqueléticos "La UNAD se mueve"
- Subprograma de prevención de riesgo cardiovascular "Corazón Unadista"
- Subprograma de salud pública "Contáciate, pero de alegría"
- Subprograma de prevención del riesgo Psicosocial "No estrés mal"

De acuerdo al plan de trabajo anual del SG-SST se da un cumplimiento del 81.6% de la gestión de actividades a nivel nacional del año 2018.

Cumplimiento plan de trabajo anual SG-SST UNAD 2018													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Planeado mes	22	6	15	166	269	111	121	304	186	216	32	38	1486
Ejecutado mes	22	6	15	166	269	111	121	257	172	53	21	0	1213
% Ejecución mensual	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	85%	92%	25%	66%	0%	
													81,60%

Fuente: Gerencia de Talento Humano, diciembre 2018



En el Subprograma de prevención de riesgo psicosocial “No Estrés Mal” se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se dio un cumplimiento a nivel nacional de 76 actividades de 88 planeadas, dando un cumplimiento del 86%. Sobrepasando la meta inicial del 70%.
- Aplicación a nivel nacional del instrumento TMMS-24, evaluación de inteligencia emocional. Aplicada 1.095 trabajadores que corresponde el 35% de la población Unadista.
- Aplicación a nivel nacional del instrumento MBI. (Síndrome de Burnout).
- Diligenciamiento 1.160 trabajadores, Aplicada 1.160 trabajadores que corresponde al 37% de la población Unadista.
- Se realizó asistencia individual a 35 personas de 44 asistencias programadas, alcanzando un cumplimiento del 79.54% del total de las orientaciones psicosociales.
- Se realizó a nivel nacional, capacitaciones sobre la Ley 1010 de 2006, Res 1356 Y 652 DE 2012, dirigido al COPASST, manejo conflicto y manejo del estrés. Asistiendo un total de 450 personas.



Subprograma de prevención de Desordenes Músculo esquelético “La UNAD se Mueve” se desarrollaron las siguientes actividades

De acuerdo al Diagnóstico de condiciones de Desordenes Músculo Esqueléticos se realizaron 57 inspecciones de Puestos de Trabajo en la sede JCM.

- Se realizó 1 reubicación de puesto de trabajo en la sede JAG requerido por la EPS.
- Se entregaron 49 elementos ergonómicos (descansa pies, elevador de portátil, teclado y mouse adicional a trabajadores de la sede JCM).
- Escuela Terapéutica a través de tips de Prevención de enfermedades de Desórdenes Músculo esquelético más frecuentes en el puesto de trabajo.
- La oficina de infraestructura física realizó en cada unidad el ajuste de las sillas ergonómicas de los puestos de trabajo.

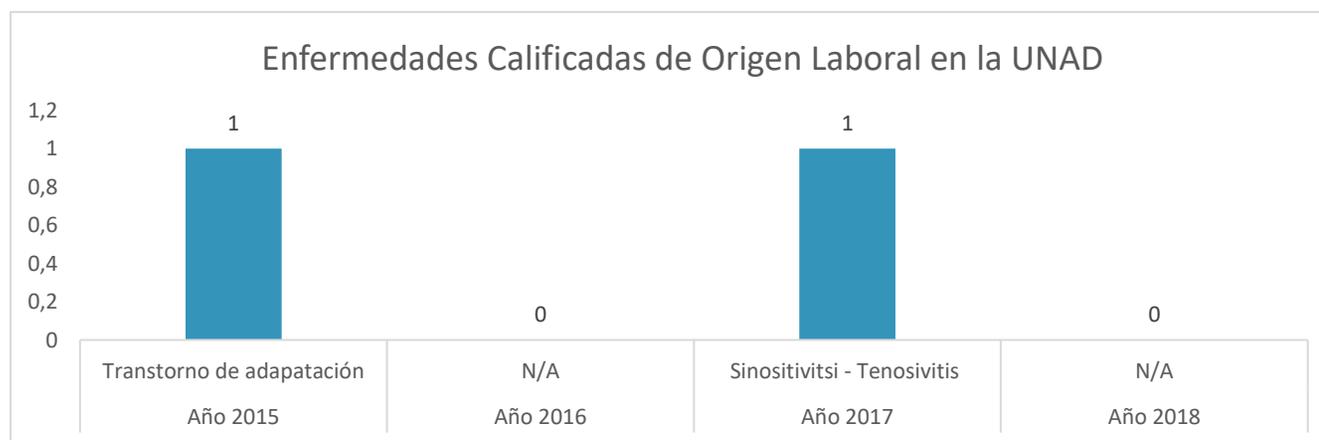


Programa de promoción de la Salud y prevención de la Enfermedad, se desarrollaron actividades de prevención de riesgo cardiovascular y de salud pública, se obtuvo una participación de 1.300 trabajadores en las siguientes actividades:



- Loncheras saludables
- Uso de protector solar
- Tamizaje Cardiovascular (Toma de tensión arterial, peso, talla.
- Rumbo terapia
- Kickboxing
- Prevención de Salud Pública "Contágate, pero de Alegría"
- Taller de Lavado de manos
- Taller de prevención de cáncer de mama y prostático
- Taller de Salud Oral
- Prevención de enfermedades transmisibles
- Prevención de riesgo Psicosocial NO Estrés Mal
- Pausas mentales gimnasia cerebral
- Spa relajante
- Taller anti estrés
- Higiene postural

Se realizó la divulgación de tips de promoción y prevención de la salud por medio de correo electrónico. En el año 2018, no fueron calificadas enfermedades de origen laboral por parte de la primera y segunda instancia





En el año 2018, se incrementó el 5% de accidentabilidad con relación al año 2017



*Fuente: Gerencia de Talento Humano UNAD, diciembre 2018*

#### ASPECTOS RELEVANTES

ASPECTOS RELEVANTES	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
<b>Cumplimiento del Decreto 1072/2015</b>	Se da inicio a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en todos los Centros de la UNAD			
<b>Cumplimiento de la Resolución 1111 de 2017</b>			1.- Se aplica La Evaluación Inicial de los Estándares Mínimos de Seguridad en todos los centros de la UNAD  2.- Plan de Mejoramiento conforme a la evaluación inicial	1.- Ejecución del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



ASPECTOS RELEVANTES	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
<b>OHSAS 18001:2007</b>	Mantenimiento de la Certificación de la Norma OHSAS 18001:2007 DEL periodo 2014 al 2017	Mantenimiento de la Certificación de la Norma OHSAS 18001:2007 DEL periodo 2014 al 2017	Recertificación de la Norma OHSAS 18001: 2007. Periodo 15/12/2017 hasta 14/12/2020 en la sede JCM.  Cumplimiento de Meta OP6- Innovación Tecnológica 2015-2019. Recertificación de la Norma OHSAS. 18001:2007. Periodo 2018-2020	Mantenimiento de la Norma OHSAS 18001:2007 en la sede JCM
<b>Enfermedades calificadas por las diferentes instancias como de origen común laboral en la UNAD</b>	Fue calificada una Enfermedad Laboral por factor de Riesgo Psicosocial en el año 2015.	No fueron calificadas enfermedades de origen laboral en la UNAD en el año 2016 por ningunas de las instancias.	Fue calificada una Enfermedad Laboral por factor de Riesgo Osteomuscular en el año 2017.	No fueron calificadas enfermedades de origen laboral en la UNAD en el año 2018, por ninguna de las instancias.
<b>Factor de riesgo crítico</b>			En el año 2017 se inaugura la sala y laboratorio de radiología, identificando un riesgo crítico, se crea el centro de trabajo con un nivel del riesgo V	
<b>Accidentes de Trabajo presentados en la UNAD</b>	En el año 2015 se presentaron 10 accidentes de trabajo reconocidos por parte de la ARL POSITIVA.	En el año 2016 se presentaron 16 accidentes de trabajo reconocidos por la ARL POSITIVA	En el año 2017 se presentaron 17 accidentes de trabajo, reconocido por la ARL POSITIVA	En el año 2018 se presentaron 18 accidentes de trabajo reconocido por la ARL POSITIVA
<b>Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo de la UNAD</b>		Conformación del COPASST periodo 2016-2017		Conformación del COPASST periodo comprendido entre 2018-2020
<b>Comité de Convivencia Laboral de la UNAD</b>		Conformación del Comité de Convivencia Laboral del periodo 2016-2017		



ASPECTOS RELEVANTES	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
<b>Reconocimientos a la UNAD</b>				Reconocimiento especial otorgado por la ARL POSITIVA a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia por sus buenas prácticas en Seguridad y Salud en el Trabajo. Experiencia Exitosa "NO Estrés Mal"
<b>Conceptos emitidos por la Secretaria de Salud</b>	La Secretaria de Salud emitió un concepto favorable	La Secretaria de Salud emitió un concepto favorable	La Secretaria de Salud emitió un concepto favorable	La Secretaria de Salud emitió un concepto favorable

*Fuente: Gerencia de Talento Humano – Componente SST*

#### LOGROS DEL COMPONENTE DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DEL AÑO 2018

- Cumplimiento de Meta OP6- Innovación Tecnológica 2015-2019.
- Recertificación de la Norma OHSAS 18001:2007. Periodo 2018-2020
- El Ministerio de Salud y Protección Social certifica el compromiso de la Universidad frente al proyecto de "Entornos Universitarios Saludables.
- ARL Positiva Premia 2018 Reconocimiento Buenas Prácticas Saludables Por su Experiencia Exitosa "No Estrés Mal"

#### ACCIONES PROYECTADAS EL SG-SST PARA EL AÑO 2019

- Conformación del Comité de Convivencia Laboral año 2019-2020.
- Adecuación de la sala de lactancia en la sede JCM
- Actualización de las funciones, responsabilidades, autoridad y rendición de cuentas, competencias frente al SIG, en el manual de Funciones de la UNAD
- Implementación de la Fase 4. Resolución 1111 de 2017
  - 1.- Realizar la autoevaluación conforme a los estándares mínimos de Seguridad
  - 2.-Establecer el plan de mejora conforme al plan del SGSST ejecutado en el año 2018.
- Inició de la transición de la norma OHSAS 18001:2017 a la ISO 45001:2018. Plazo máximo hasta el año 2021.



## COMPONENTES DE GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Se presentan a continuación los principales logros asociados al cumplimiento del plan de desarrollo desde los Componentes de Gestión de la Infraestructura Tecnológica y Gestión de Seguridad de la Información del Sistema Integrado de gestión, los resultados se muestran por vigencia:

### 2015

- Implementación de la versión 2.0 de la Mesa de Ayuda, para la administración de servicios de la GIDT.
- Expedición de la Resolución 4256 del 3 de marzo de 2015. Políticas Marco de Seguridad de la Información.
- Implementación de Acuerdos de Confidencialidad en contratos de los Contratistas.
- Restricción acceso a redes sociales para mejoramiento del uso del canal de internet e implementación de estrategias de control redes sociales de la UNAD Porte carnet institucional
- Inclusión de componentes en Inducción Unadista

### 2016

- Identificación y control de vulnerabilidades identificadas en el Portal Web de la UNAD.
- Implementación de sistema de Inventario Tecnológico.
- Implementación del proyecto de análisis de vulnerabilidades con Ethical Hacking a la solución de comunicaciones unificadas.

- Expedición de la Resolución Número 8547 de 2016. Reglamentación del uso de los Servicios de Tecnología
- Se obtuvo el símbolo de verificación de verificación de las cuentas oficiales institucionales para mejorar el posicionamiento y presencia de la UNAD en el mundo digital.

### 2017

- (Campus) Migración de los Servicios Académicos y Administrativos a la nube de Oracle.
- Sistema de geolocalización en campus. Evitar fraudes.
- Inclusión de nuevo objetivo de Gobierno Digital en la Política SIG.

### 2018

- Actualización de equipos tecnológicos de la universidad.
- Canal de internet pasó de 300 MB a 3 GB.
- Implementación de la herramienta Absolut para rastreo
- Implementación de la herramienta Dataprotector para realizar respaldo de la información de la universidad.
- Implementación de la herramienta para administrar el control de acceso a la red.
- Elaboración del Plan estratégico de Tecnologías de la Información - PETI.



La UNAD siempre ha estado comprometida con todos los procesos de desarrollo, confiabilidad y puesta en operación no solo de los parámetros internos, sino también con los lineamientos que exige el Ministerio de las TICs, a través de esto y con la estrategia y gestión de las TICs hemos logrado definir y desarrollar el proyecto en la universidad.

La GIDT elaboró la primera versión del Plan estratégico de tecnologías de la Información PETI a través del cual se define la estrategia bajo la cual, la universidad espera poder integrar las TI con la misión, visión y objetivos de esta, y que permita a través del uso y apropiación de la tecnología, fortalecimiento de los sistemas de información, servicios tecnológicos, gestión de la información y gobierno de TI, la apropiación de la tecnología como un valor estratégico para la universidad.

En el cuatrienio se llevó a cabo la implementación del 94% de la Estrategia de Gobierno en Línea en sus componentes de: TIC para servicios, TIC para el gobierno abierto, TIC para la gestión y Seguridad de la información.

Se fortalecieron los diferentes sistemas de información de la universidad, con el propósito de generar información integral que permita a la alta gerencia y a los diferentes directivos la toma de decisiones para la mejora de los diferentes procesos.

- Sistema Institucional de Gestión Universitaria
- Optimización Plataforma Tecnológica
- Gestión de Usuarios
- Sistema de Inteligencia Institucional
- Sistema de Control De Grados
- Nube UNAD
- Sistema De Homologaciones

## LOGROS ALCANZADOS POR EL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Como parte de la ejecución del plan de desarrollo 2015-2018 “UNAD, innovación y excelencia educativa para todos” el Sistema Integrado de Gestión se consolidó como la herramienta de gestión organizacional que, a través de la interacción de procesos, define esquemas de trabajo para la entrega de servicios y productos educativos; construida, mejorada y certificada sobre el marco Normativo Internacional (Normas ISO) y operacionalizada por el personal Unadista, que dio respuesta efectiva a las metas definidas para el cuatrienio previo para todas las líneas de acción en general y en particular a las relacionadas con el

Afianzamiento de la articulación entre el programa nacional de Acreditación de Alta Calidad y el Sistema de Gestión de la Calidad y con el Mejoramiento del hábitat y de las condiciones medioambientales en las áreas de influencia de los centros de apoyo tutorial de la UNAD, que fueron evaluadas como logro integral o en desarrollo para el final de ese periodo y dieron paso al plan rectoral que, centrado en las funciones sustantivas de la universidad, mantuvo al Sistema como andamiaje para la gestión y definió metas de continuidad para el periodo que termina.



Aportes del Sistema Integrado de Gestión al Plan de Desarrollo 2015-2019		
Programa rectoral / Plan de desarrollo 2015-2019	Cuantitativo	Comparado con 2014
<p><b>Eje Inclusión y permanencia 3.0</b> <b>Segunda línea de acción: Permanencia y retención estudiantil</b></p> <p><b>VDP d1: Baja permanencia de estudiantes nuevos por periodo en la UNAD. 47,29 al 2014-2 a primer periodo.</b> <b>rt1: Retención por cohorte mejorada en un 3,4%.</b> <b>d4: Decrecimiento del 18% en la matrícula académica de estudiantes. 18% de decrecimiento de la matrícula periodo 2014-2 VS 2015-1.</b> <b>rt4: Reconocimiento de la gestión de la UNAD desde la aceptación de sus procesos misionales, que permite un crecimiento de la matrícula. 15% de incremento de aspirantes matriculados.</b></p> <p><b>OP4 Inclusión y permanencia</b></p> <p><b>Proyecto 11 Atención y orientación al estudiante</b></p>	<p>Para la gestión de canales de atención inbound se han registrado un total de 53.750 matrículas efectivas desde 2016 hasta 2018. de los cuales 20.187 han sido estudiantes de primera matrícula y 33.563 estudiantes de retención y permanencia, es decir estudiantes antiguos.</p>	<p>Situación 2014: Se acotó la gestión del Sistema de Atención al Usuario, como el conjunto de actores, herramientas, y recursos que interactúan entre sí y con el entorno, con el propósito de gestionar las Peticiones, Quejas y Reclamos sobre el servicio, sugerencias para la mejora y felicitaciones, consulta de información, presentadas por los grupos de interés de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.</p> <p>Con el fin de mejorar la prestación de servicios de información a los usuarios se mejoraron los canales de atención, colocando a disposición de los colombianos, aspirantes y estudiantes diversas formas de comunicación con la institución.</p> <p>Consulta de expediente académico del estudiante – SAU.</p> <p>Para agilizar la respuesta de solicitudes provenientes de los estudiantes, se integró al Sistema de Atención al Usuario la consulta del expediente académico generado desde Ed-UNAD.</p> <p>Se logró la cuantificación de la gestión de matrículas desde los canales de atención del Sistema de Atención al Usuario.</p>

Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario UNAD, enero 2019

#### DESAFÍOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA EL SIGUIENTE CUATRIENIO

- Implementar estrategias de Gestión del Conocimiento Organizacional en donde confluyan de manera armónica los mecanismos de Gestión documental para el cumplimiento de la normatividad asociada a la función pública y el control documental y operacional asociado a la normatividad internacional en la cual el Sistema Integrado de Gestión se encuentra certificado.
- Articular la metodología de análisis de contexto organizacional y actualización de la información de partes interesadas de la organización con el modelo de

planificación institucional para optimizar las herramientas del Sistema Integrado de Gestión.

- Evolucionar a la revisión integrada de requisitos de las normas en las cuales se encuentran certificados los componentes del sistema integrado de gestión, en los ejercicios internos y externos.
- Consolidar la cultura de la calidad con proyección al reconocimiento de la organización en otros ámbitos nacionales e internacionales con miras a la definición y adopción de estándares específicos para la modalidad a distancia en entornos virtuales de aprendizaje.



EJE TEMÁTICO 8

# EFICIENCIA DE LA GESTIÓN



## GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y VINCULACIÓN DE PERSONAL

**Objetivo del Proceso:** Gestionar el Talento Humano de la UNAD, con el fin de contar con el personal idóneo y competente, contribuyendo con el mejoramiento del desempeño y la satisfacción laboral, aportando así al cumplimiento de los objetivos Institucionales.

A partir del anterior objetivo y de acuerdo al Plan de Desarrollo 2015-2019, se identifica el principal reto de acuerdo al análisis de factores en el Modelo de Planificación Participativa.

**Reto:** Insuficiente aprovechamiento de capacidades estratégicas institucionales en sus diferentes ámbitos de actuación, para el fortalecimiento de la innovación, el aseguramiento de la calidad y la acreditación organizacional.

La unidad de la Gerencia de Talento Humano se articula a la siguiente OP:

OP6: Innovación Tecnológica.  
PROYECTO 25: MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA MISIONAL, OPERATIVA Y FUNCIONAL, ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA PARA LA UNAD 3.0.

Y por medio del direccionamiento a la meta:

Diseñar un modelo de selección de personal académico y administrativo.



## NUESTRO MODELO DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS 2018

El objetivo de las competencias en este nivel, no se concentra en estudiar el perfil físico, psicológico o emocional de cada persona.

El logro es identificar aquellas características que pueden resultar eficaces para las tareas de la entidad, dado que tendrán una influencia decisiva en el desarrollo del puesto y por tanto en el funcionamiento de la empresa.

### COMPETENCIAS DISEÑADAS 2018

#### Compromiso Institucional

- Capacidad para orientar sus acciones u obligaciones al cumplimiento de los planes estratégicos, operativos y metas organizacionales. Se muestra interesado por las necesidades y prioridades de la institución. Logra prevenir y superar obstáculos que puedan interferir con el éxito de los objetivos misionales. Concentra su motivación en la consecución de un objetivo de alta calidad para la institución.

#### Sentido Solidario - Humanista

- Capacidad para interiorizar, asimilar y aplicar los valores institucionales, criterios de actuación y principios solidarios en acciones que promuevan la transformación social fomentando una cultura de respeto por la vida, por la diferencia y la dignidad humana. Actúa bajo criterios de reticularidad, fractalidad y equidad social. Fomenta iniciativas que conlleven al desarrollo humano sostenible a nivel local, regional y global.

#### Excelencia como servidor Unadista

- Dirige su comportamiento y/o el de otros hacia el logro o superación de resultados esperados. Mantiene un comportamiento constante para lograr sus objetivos. Establece metas retadoras obteniendo altos niveles de desempeño. Implica mantenerse actualizado en temas de su especialidad. Aporta soluciones para alcanzar estándares de calidad y pertinencia que superen los resultados esperados. Fomenta la eficiencia, eficacia y calidad para el cumplimiento y consecución de los objetivos.



### Innovación

- Capacidad para idear, crear y renovar su propuesta de valor en los diferentes contextos en los que esta expuestos. Se le facilita redefinir los problemas o situaciones que se pueden presentar en la Organización y/o en su área de actuación. Así mismo, comprende y aprecia perspectivas diferentes, supera la rigidez mental y el conformismo, adoptando habilidades como la imaginación y el pensamiento global e integrador.

### Conducta segura y autocuidado

- Capacidad para asumir comportamiento de manera voluntaria orientados al cuidado o mantenimiento de su salud, seguridad y bienestar. Incorpora hábitos saludables para sí mismo, como también incentiva y motiva la creación de los mismos en su equipo de trabajo. Asimila conductas de autocuidado y seguridad en la realización de sus labores, como también identifica y comunica acciones que permitan prevenir la aparición de enfermedades o situaciones que puedan presentar riesgo para la salud al interior de la Organización, área o puesto de trabajo.

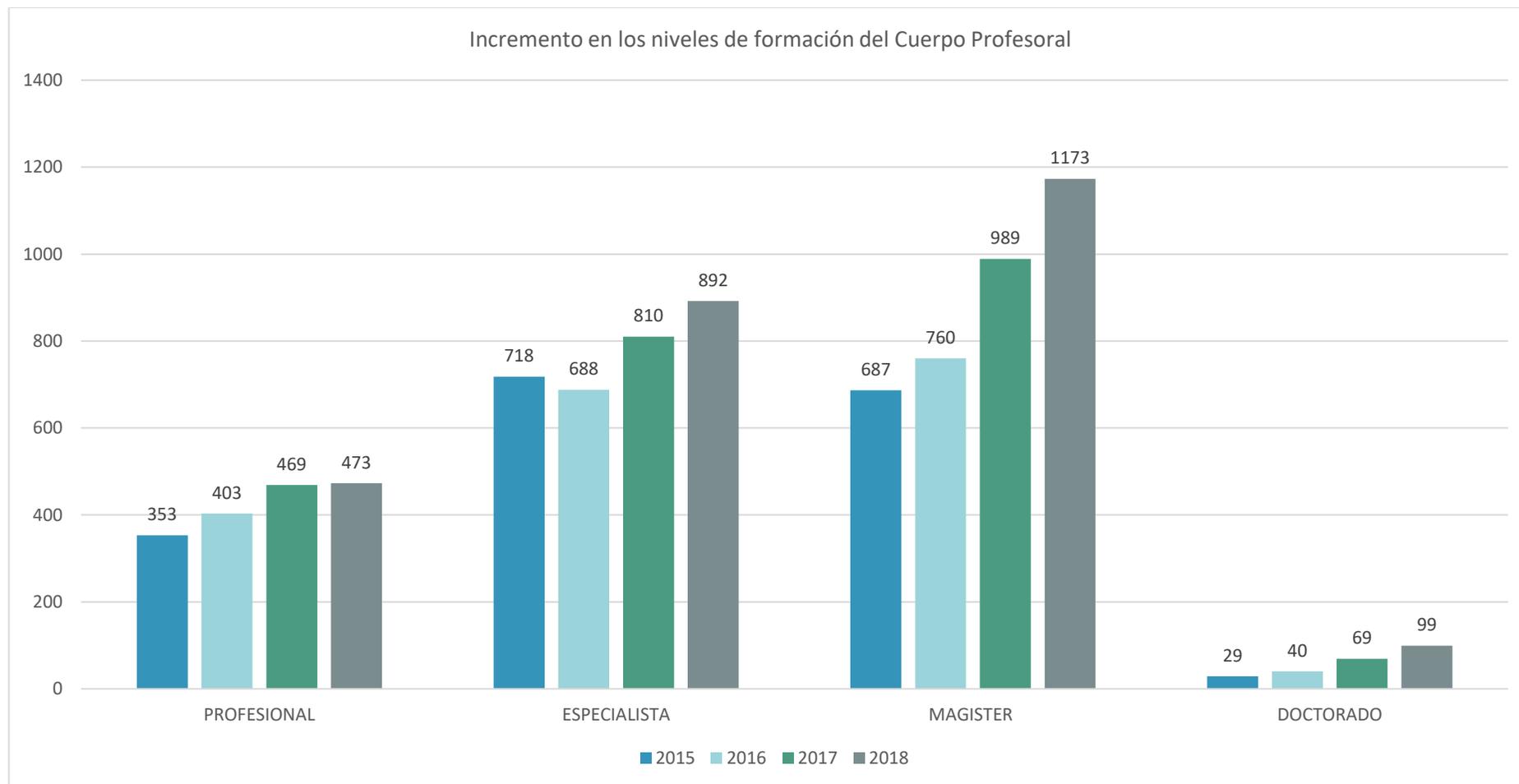
### Gestión del cambio y gestión del conocimiento

- Capacidad para anticipar, comprender y asimilar las diferentes transformaciones que puede experimentar la organización debido a la interacción de factores internos y/o externos que se traducen en nuevos comportamientos generados por el aprendizaje. Implica la valoración de diferentes puntos de vista, modificar o adaptar su propio enfoque a medida que la situación cambiante o novedosa lo requiere. Genera aprovechamiento del tiempo cambiante o novedosa lo requiera. Genera aprovechamiento del tiempo cambiante para fomentar o propiciar nuevas formas de actuar.



## RESULTADOS DE VINCULACIÓN DOCENTE 2015-2018

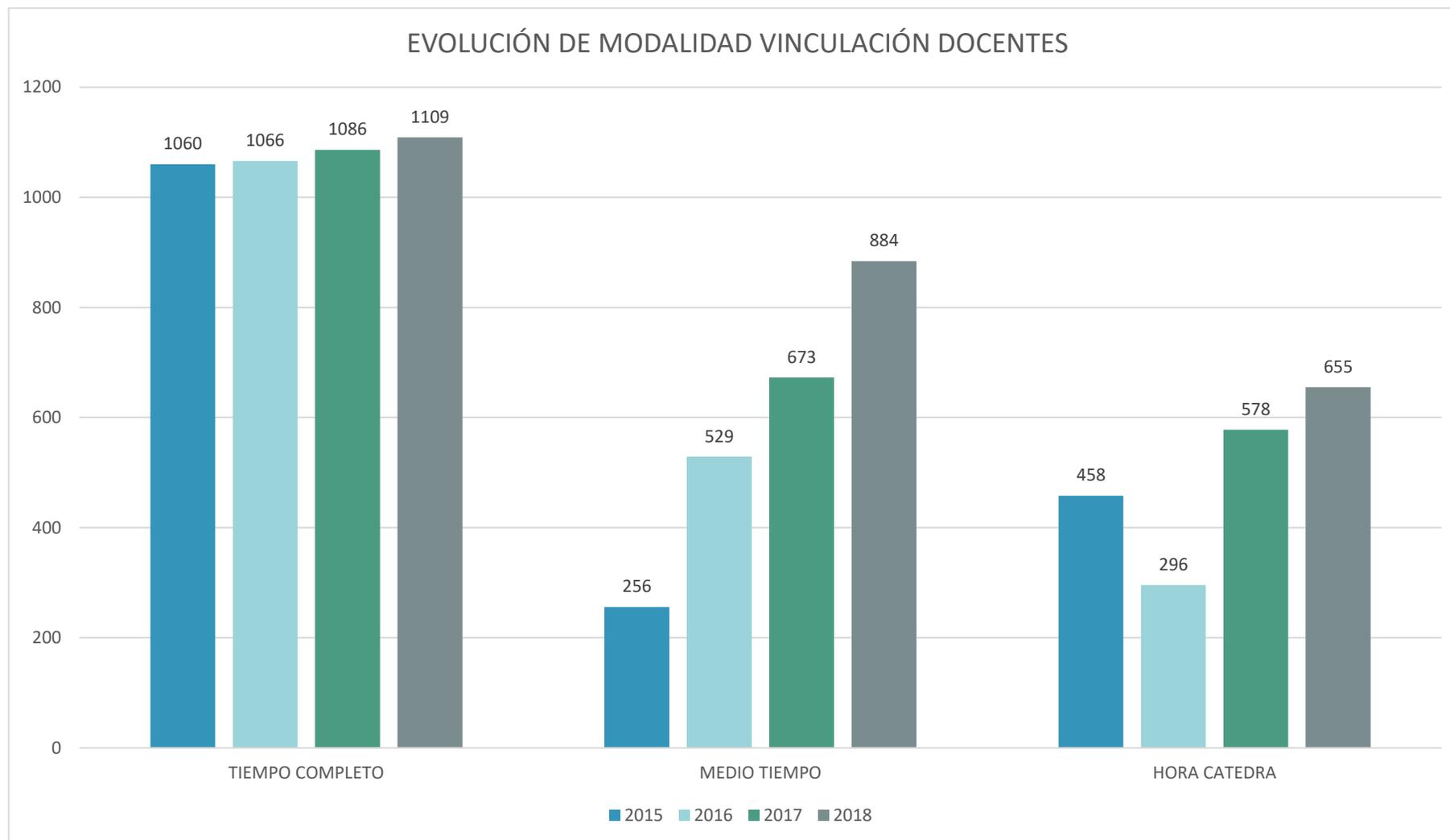
Mediante la siguiente gráfica se refleja el incremento en los niveles de formación del cuerpo académico de la Universidad durante la vigencia comprendida del 2015 al 2018, donde encontramos que en este periodo el nivel doctorado aumento a un 241% y maestría en un 70,74%



Fuente: Gerencia de Talento Humano



En la presente gráfica se puede evidenciar la evolución en la modalidad de vinculación del personal docente, durante el periodo comprendido del 2015 al 2018, donde se refleja que los docentes tiempo completo aumentaron en un 4,62%, medio tiempo 245,3% y hora catedra en 43%.



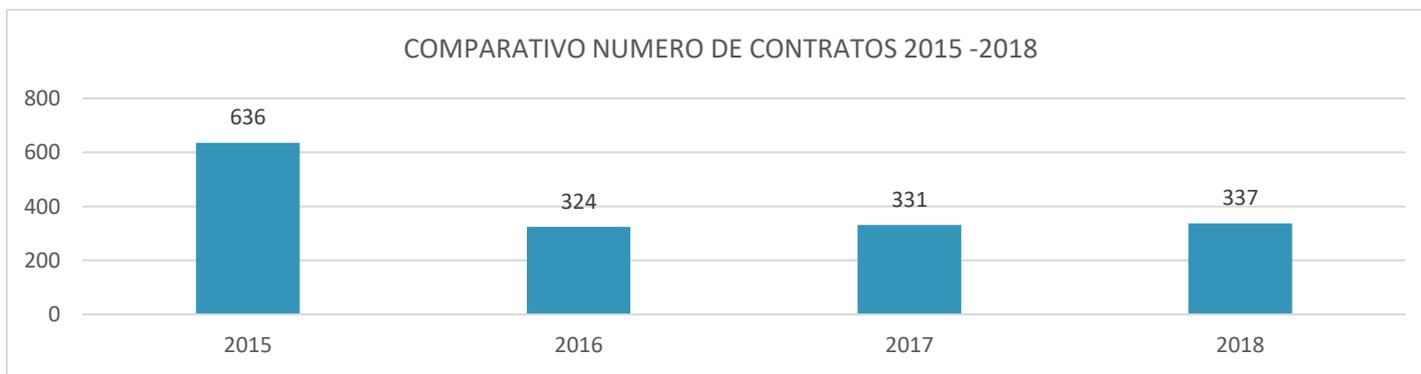
Fuente: Gerencia de Talento Humano



## CONTRATACION DE APOYO A LA GESTION

La Gerencia de Talento Humano en coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional donde se establece el proyecto 25: *modernización de la estructura misional, operativa y funcional, académica y administrativa para la UNAD 3.0*, fija las estructuras básicas en las diferentes unidades y centros para establecer las necesidades del servicio de contratación de apoyo a la gestión desde la vigencia 2016. Con lo cual busca tener una planeación eficiente en la contratación, por lo anterior se organizaron las estructuras de la siguiente manera:

De acuerdo a las estructuras planteadas desde el año 2016 se puede evidenciar una disminución en la contratación, como se detalla en la gráfica.



Fuente: Gerencia de Talento Humano

Desde la aplicación de las estructuras básicas de contratación en las diferentes unidades y centros para establecer las necesidades del servicio de la UNAD, en el año 2016 en relación al 2015 se evidencia un ahorro en la contratación de apoyo a la gestión.



Fuente: Gerencia de Talento Humano

El proceso de reconfiguración institucional que estableció la Gerencia de Talento Humano en fijar estructuras básicas en las diferentes unidades y centros permite una adecuada disponibilidad de recursos propios generados para la contratación de apoyo a la gestión.



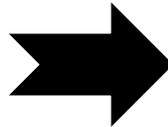
## TELETRABAJO

La Gerencia de Talento Humano en coherencia con el eje de innovación 3.0 propuesto en el Programa Rectoral 2015-2019 UNAD 3.0, donde se establece como meta del proyecto 25... "2016. Planificar y Desarrollar el modelo de Teletrabajo en la UNAD", a partir del 2015 la UNAD da inicio al pre-pilotaje de teletrabajo, obteniendo los siguientes resultados:

OP6: Innovación Tecnológica.

PROYECTO 25: MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA MISIONAL, OPERATIVA Y FUNCIONAL, ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA PARA LA UNAD 3.0.

Planificar y Desarrollar el modelo de Teletrabajo en la UNAD

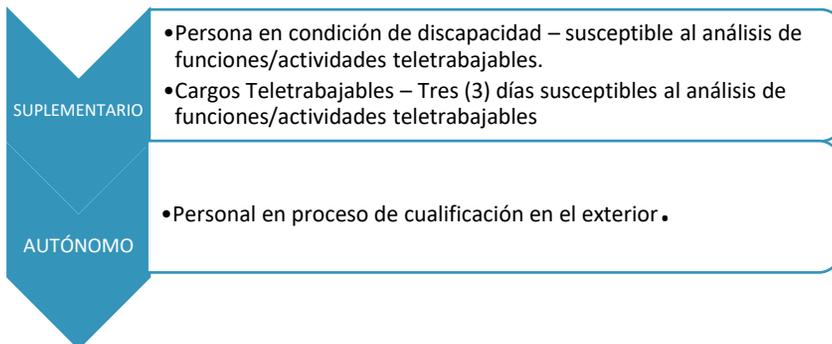


### Inicio de Teletrabajo en La UNAD

Mediante Resolución No. 10989 del 30 de diciembre de 2015 se implementa un pre-pilotaje de Teletrabajo en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, como insumo para una fase dos de piloto, la cual tiene como objetivo proponer en la UNAD un modelo de teletrabajo.

### PREPILOTAJE TELETRABAJO UNAD 2015-2018

**Alcance:** Servidores públicos y personal docente que solicitaron teletrabajo teniendo en cuenta que aplicaban para las modalidades propuestas.



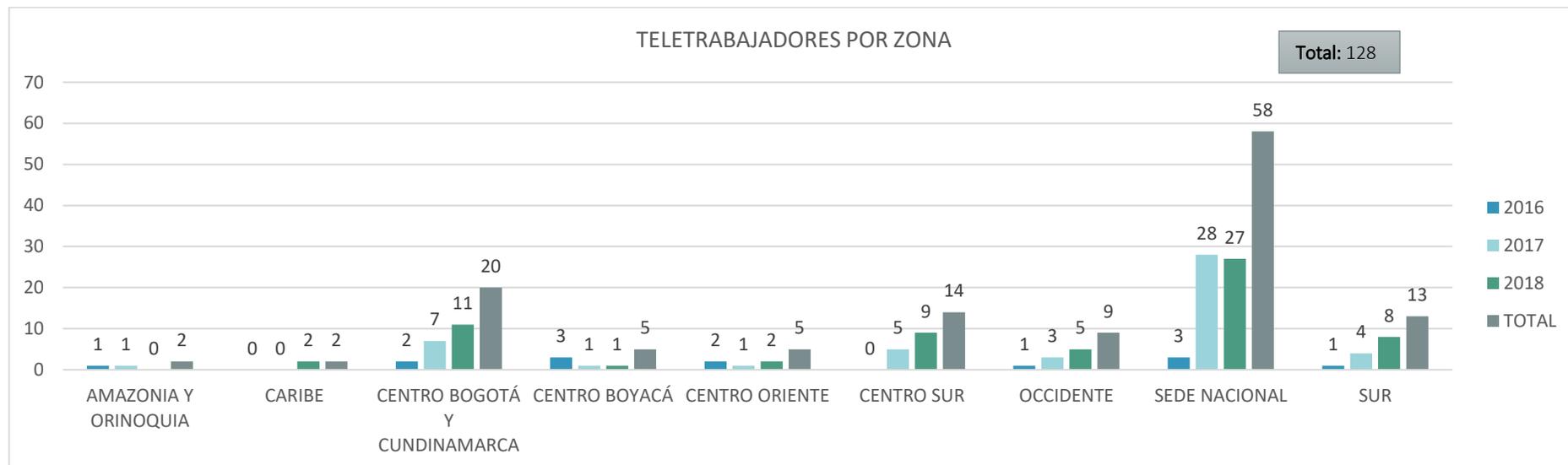
### PROCESO DE SELECCIÓN





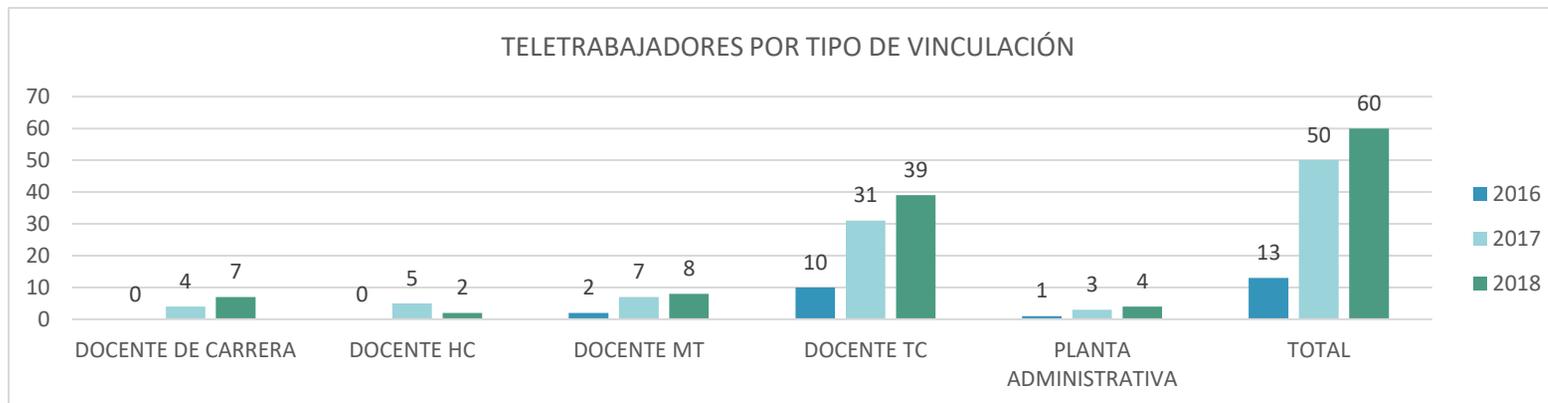
### RESULTADOS PREPILOTAJE 2016-2018

Durante la vigencia 2016-2018, se realizó un pre-pilotaaje de teletrabajo para lo cual se obtiene una participación de 128 funcionarios, como se detalla en la siguiente gráfica:



Fuente: GTHUM Dic, 2018

Del total de teletrabajadores de 2016-2018, el 90% fueron personal docente y el 10% personal de planta administrativa.

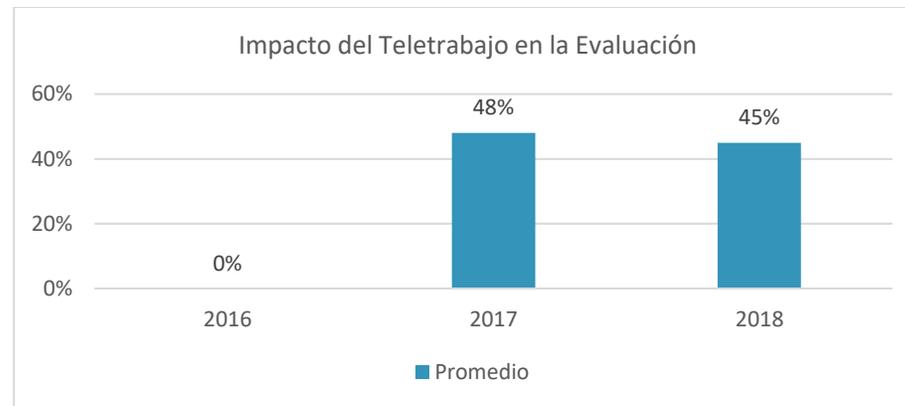
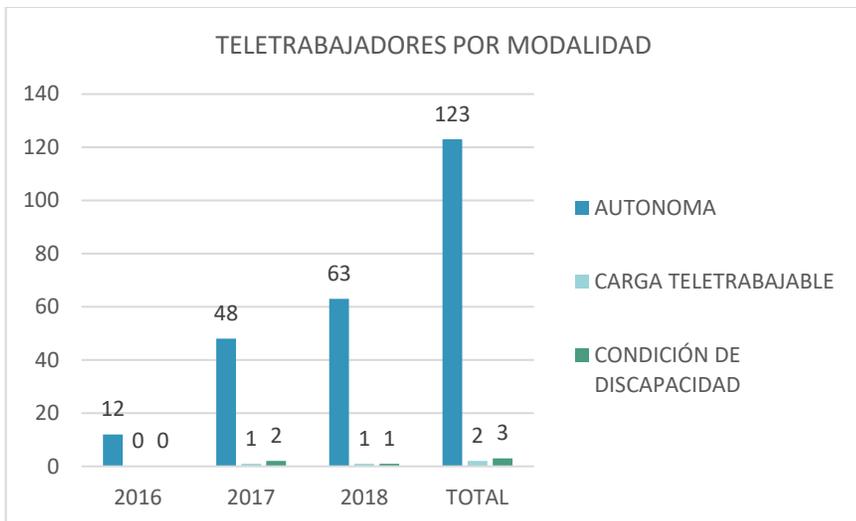


Fuente: GTHUM Dic, 2018



Del total de la población teletrabajadora en el pre piloto realizado, podemos observar que el 96% fue en modalidad autónoma, por encontrarse desempeñando sus actividades laborales en el exterior. Y el 4% restante en las modalidades de cargo teletrabajable y condición de discapacidad.

En la siguiente gráfica podemos observar como del 2016 al 2018, el teletrabajo ha mostrado un impacto en la evaluación del desempeño, teniendo en cuenta que, de acuerdo a los resultados, del total de la población, en la vigencia 2017, el 48% mostro aumento en su calificación y para el 2018 un 45%, mostrando mayor productividad.



Fuente: GTHUM Dic, 2018

Fuente: GTHUM Dic, 2018

En la siguiente gráfica podemos observar que el 52% de los teletrabajadores son mujeres y el 48% hombres.

En la siguiente gráfica, podemos observar que durante las vigencias del pre piloto de teletrabajo se logró impactar en el proceso de cualificación del personal docente.



Fuente: GTHUM Dic, 2018

Fuente: GTHUM Dic, 2018



## CAPACITACIÓN

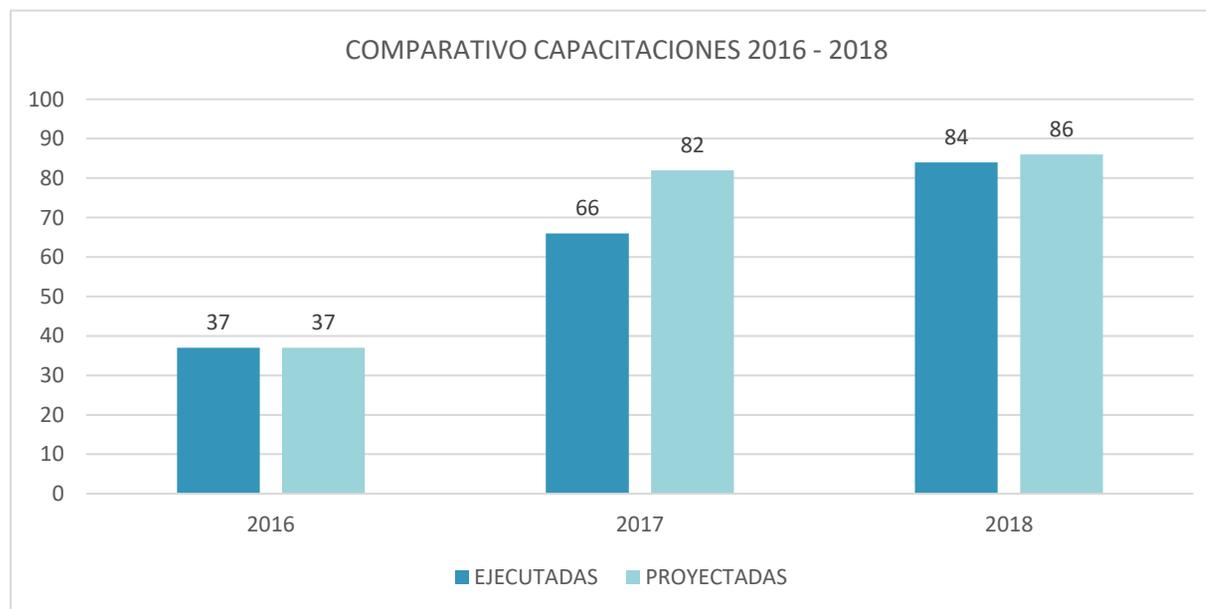
El plan institucional de capacitación (PIC) durante el año 2015 y 2018 ha presentado diversos cambios que han favorecido a la comunidad Unadista. A continuación, se presenta los resultados que han permitido contribuir al mejoramiento de competencias y habilidades laborales; dicho de esta forma, en el año 2015, se establece como meta capacitar al ochenta por ciento (80%) de los Servidores Públicos administrativos identificados en los proyectos de aprendizaje por competencia, logrando que el personal participen en el 100% de las actividades, así mismo, se realiza un análisis de las encuestas de satisfacción obteniendo como respuesta que el 71% de las personas califican en categoría de evaluación “bueno” a las actividades realizadas.

Por otro lado, en el año 2016 las capacitaciones de mayor demanda están asociadas al componente de seguridad y salud en el trabajo en el ámbito preventivo y de seguridad para disminuir la ocurrencia de accidentes y enfermedades laborales logrando la meta propuesta para este indicador en un 88,2%, lo que permitió fortalecer las competencias de los funcionarios en materia de prevención, autocuidado, reporte de actos y condiciones inseguras dando lugar a la toma de conciencia para el reporte de accidentes de trabajo directamente a la ARL y a la EPS como accidentes de origen común. Por otra parte, de las actividades de capacitación proyectadas a ejecutar para la vigencia 2016 (37 actividades), se logra la ejecución en un 100%.

Ahora bien, en el año 2017 en el cronograma del PIC se proyectaron 82 capacitaciones y se ejecutaron un total de 66, cumpliendo así, con el 80%, porcentaje favorable como resultado anual aportando en la formación personal y laboral, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de los funcionarios de la Universidad. En esta vigencia se contempla incorporar un indicador de satisfacción y apropiación para acciones de impacto, en aras de garantizar la efectividad de las capacitaciones impartidas, logrando una cualificación eficiente del personal de la universidad.

Por último, en el año 2018, se proyectaron un total de 86 capacitaciones y se ejecutaron un total de 84 capacitaciones, dando cumplimiento a un 97,6% del indicador, cabe anotar que se implementó el indicador de satisfacción y aprendizaje con el fin de medir el impacto y la eficacia de cada una de las capacitaciones a nivel nacional en aras de fortalecer las competencias y habilidades de los funcionarios aportando al mejoramiento de funciones laborales que puedan contribuir a los objetivos institucionales.

A continuación, se evidencia el incremento en las capacitaciones realizadas desde el año 2016 al 2018, las cuales contribuyen al incremento laboral y al bienestar de los funcionarios Unadistas.

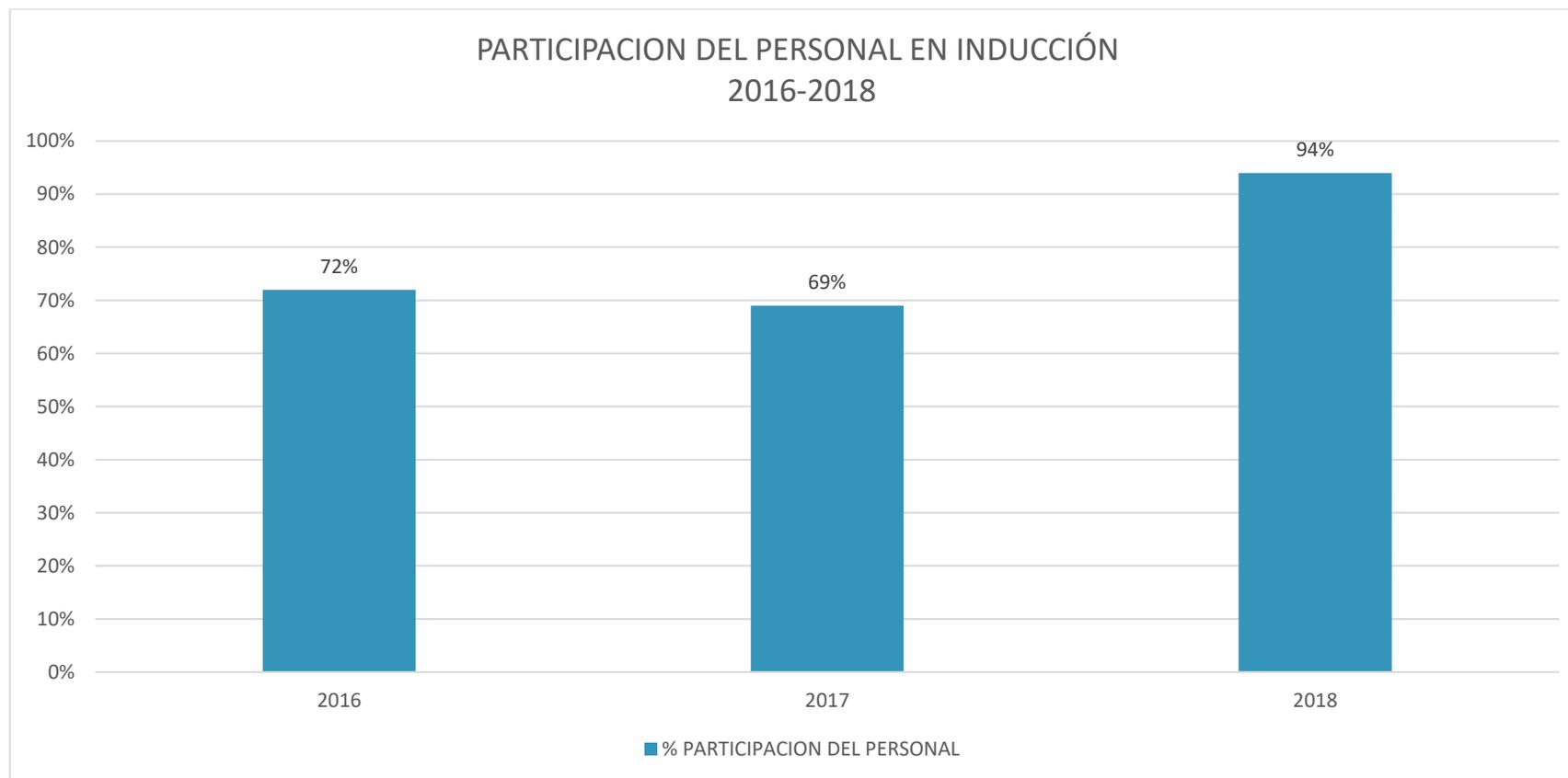


Fuente: Gerencia de Talento Humano



## INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN DE PERSONAL

En la siguiente grafica podemos observar la gestión de la inducción de personal para cada una de las vigencias del 2016 al 2018. Con las diferentes estrategias que ha venido implementando la GTHUM para las actividades de inducción del personal nuevo, se logra una mayor participación de la población nueva en las jornadas de inducción del 2018.



Fuente: Gerencia de Talento Humano



## GESTIÓN FINANCIERA

Los estados financieros de la UNAD con corte a 31 de diciembre de 2018, son preparados de conformidad con el nuevo marco normativo para entidades públicas adoptado por la contaduría general de la nación mediante resolución 533 de 2015 y sus modificaciones. Así mismo, la UNAD dio aplicación al instructivo 002 de 2015, para la determinación de los saldos iniciales al 01 de enero de 2018.

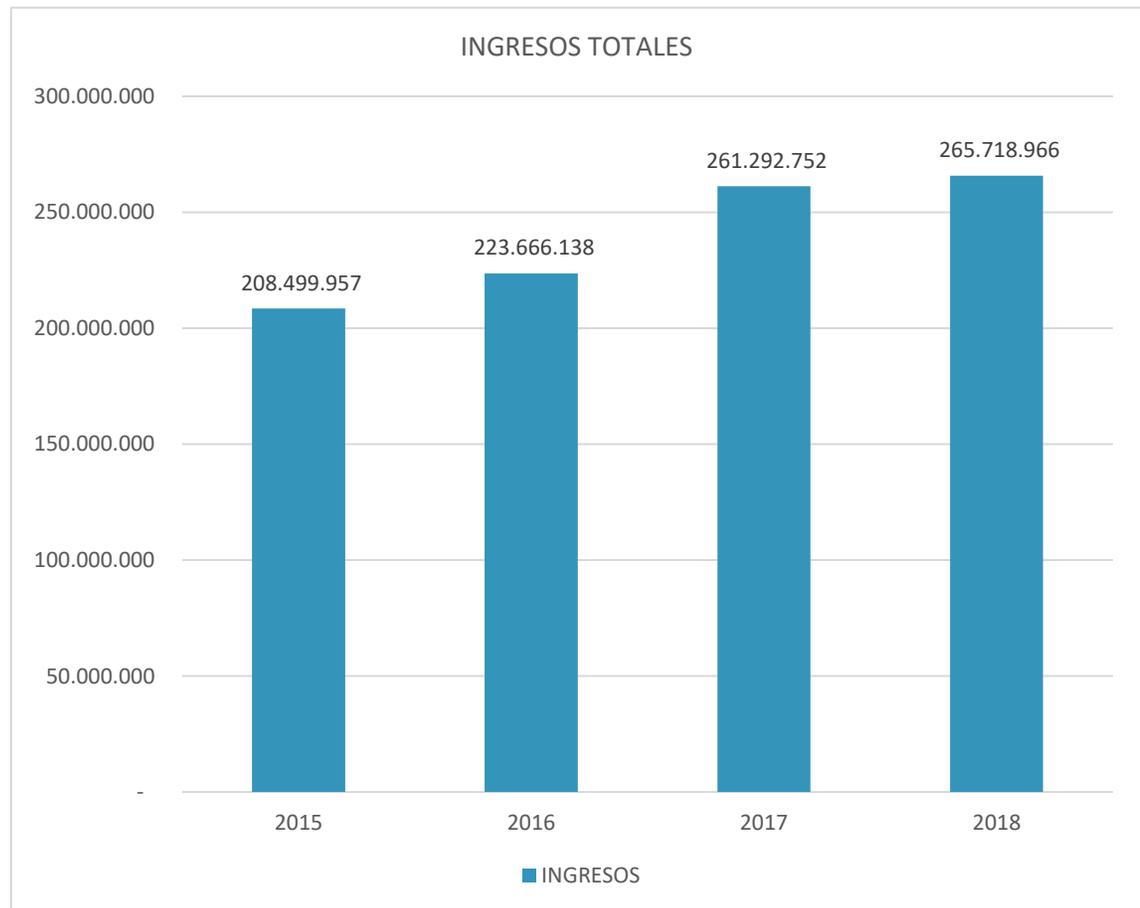
Al ser los primeros estados financieros preparados bajo estándares internacionales, se debe tener en cuenta las diferencias para poder presentar su comparación.

Dentro de las generalidades para entender las diferencias tenemos:

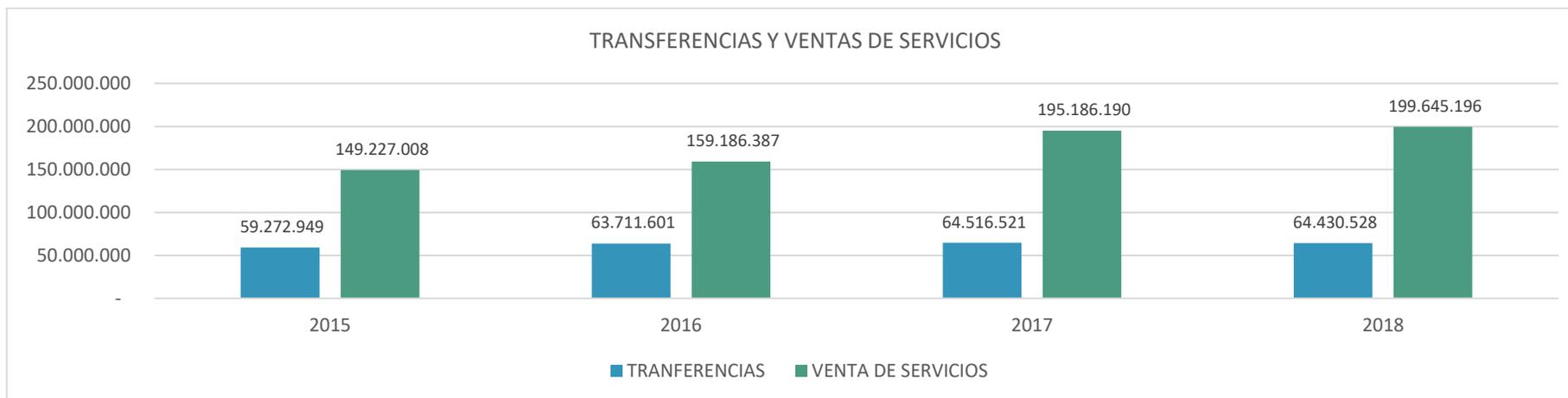
- Los Bienes Inmuebles son medidos a Valor de Mercado lo que generó un incremento positivo en los Activos.
- Los demás activos fijos se miden al costo: precio de adquisición, más las erogaciones necesarias para poner el activo en condiciones de uso.
- El tratamiento del arrendamiento operativo de equipos tecnológicos, como arrendamiento financiero, generando un incremento tanto en los pasivos como en los activos.
- El Tratamiento de la Seccional UNAD Florida como inversión controlada.
- El cargo por depreciación se reconoce en el resultado.
- Eliminación de provisiones y valorizaciones.
- Los intangibles desarrollados internamente como los cursos virtuales fueron medidos a costo de reposición, logrando un incremento importante en los activos.

### INGRESOS

Los ingresos de la universidad de la vigencia 2015 a la vigencia 2019 tuvieron un crecimiento del 27,44% dado especialmente por el crecimiento en recursos propios en la venta de servicios que creció en el mismo periodo en un 33,79% mientras que los recursos nación tuvieron un aumento del 8.7%. (Gráfica Transferencias y ventas de servicios)



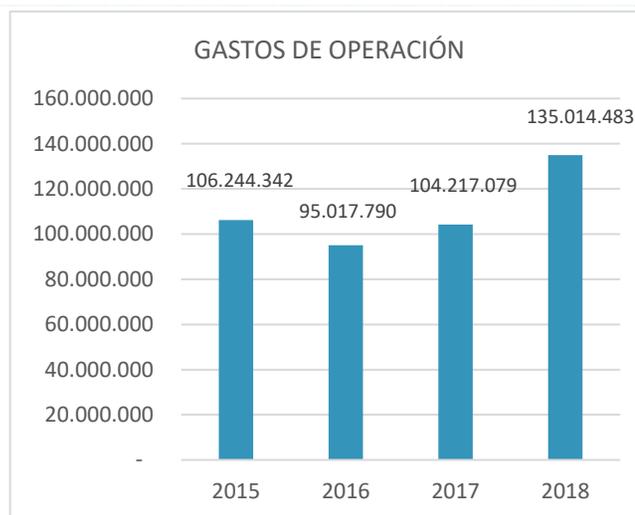
Fuente: Balances contables UNAD



Fuente: Balances contables UNAD

## GASTOS Y COSTOS

En cuanto a los gastos de operación (gráfica Gastos de Operación) el crecimiento estuvo en el orden del 27,08% del 2015 al 2018 dado principalmente por el aumento de los gastos de depreciación, amortización de intangibles y provisiones que ascendió a \$ 30.901 millones valor que acorde con las normas contables para el Sector Público debe incluirse ahora en el gasto, sin este ítem el aumento de los gastos de operación fue de tan solo 0,455% incremento que está por debajo de la inflación y lo que refleja es un gran nivel de eficiencia en la gestión. Siendo además esta eficiencia consecuente con una reducción de 1,8% entre las vigencias 2015 y 2018 (gráfica Gastos de Administración).



Fuente: Balances contables UNAD



Fuente: Estados financieros UNAD



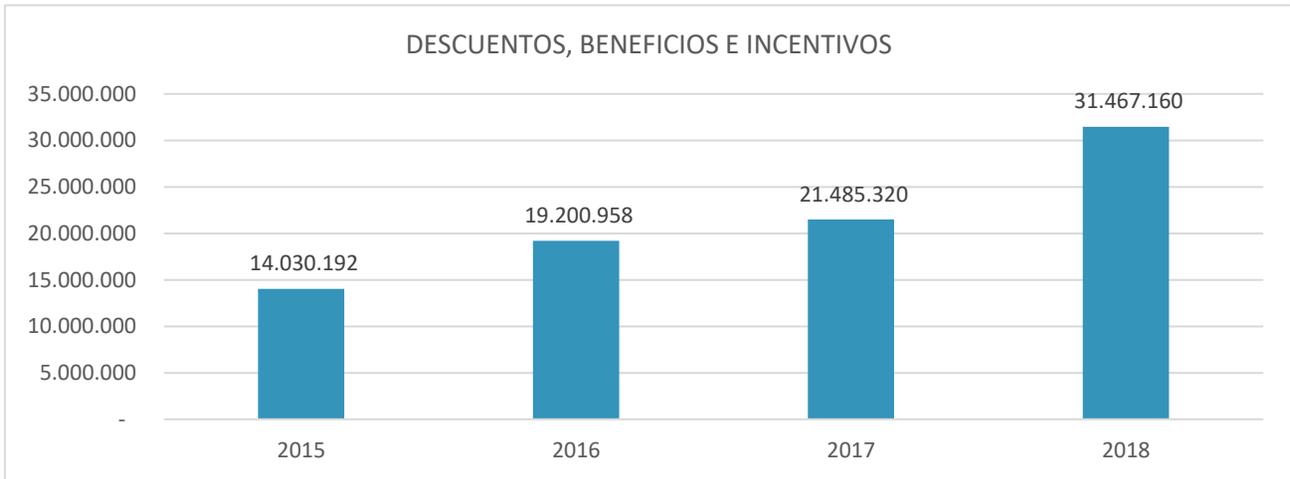
Fuente: Balances contables UNAD

Frente a los costos de operación se reflejó un incremento del 35,65% desde el 2015, justificado en la mayor inversión que se hace en el cuerpo académico, crecimiento en el número de tiempos completos y medios tiempos, mejoramiento de perfiles y mayores tiempos de contratación.

## DESCUENTOS, BENEFICIOS E INCENTIVOS

De otro lado la inversión que hace la UNAD en los descuentos que entrega a la población como aporte a convenios, nichos de población específicos, egresados, FFMM, entre otros ha tenido una política de crecimiento lo cual refleja el compromiso con esta población y permite ampliar la cobertura en cada vigencia.

En el rubro de descuentos, beneficios e incentivos se ha presentado un crecimiento del 124,28% desde el 2015, ascendiendo a más de \$31.400 millones que se han revertido en menores valores en los costos educativos a la comunidad Unadista.

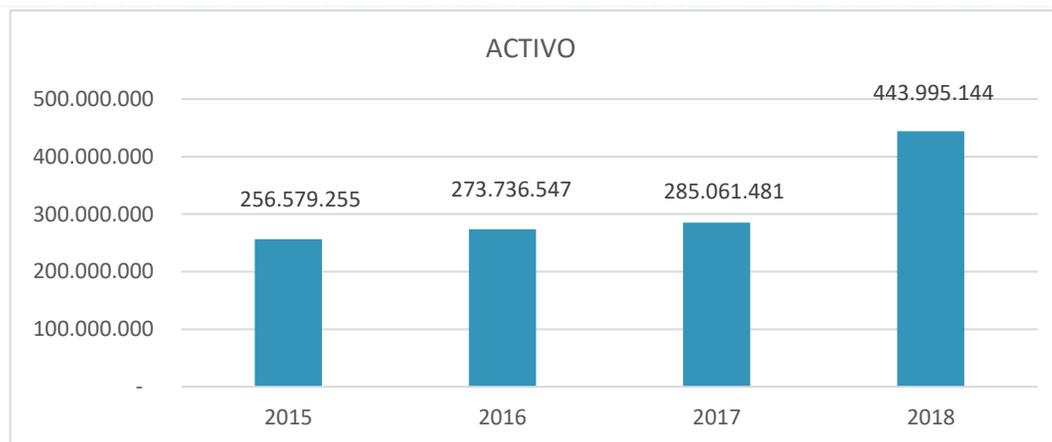


Fuente: Estados financieros UNAD



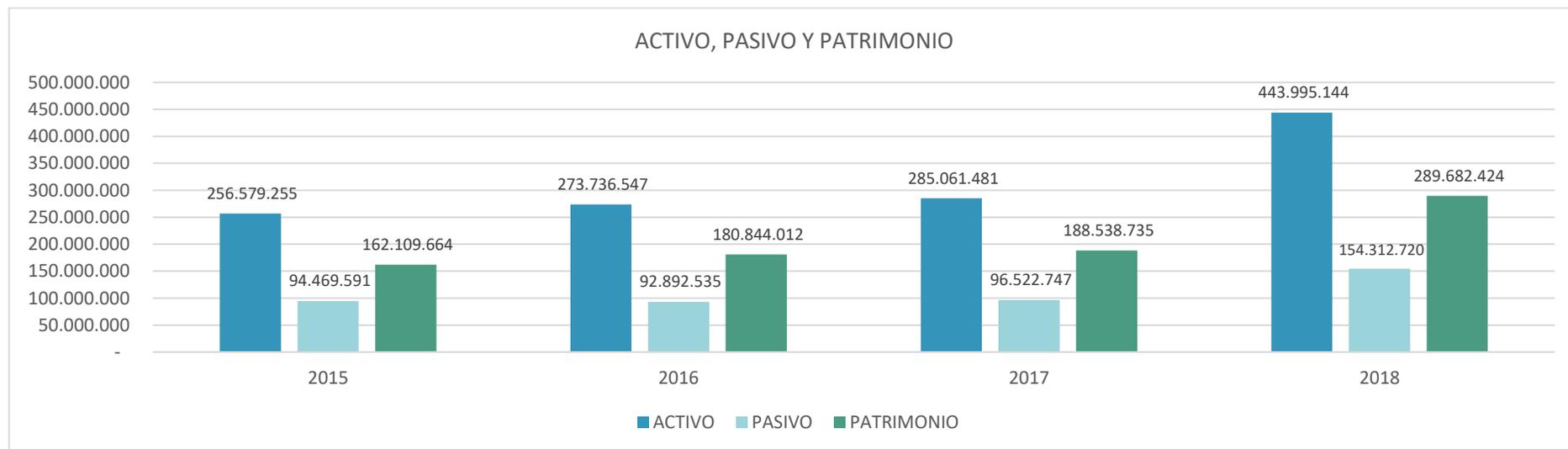
## ACTIVO, PASIVO Y PATRIMONIO

Teniendo en cuenta las metodologías diferenciales entre el 2018 en el registro y visibilización de la información financiera frente al 2017, se tuvo para el 2018 incremento en los activos de la universidad dados principalmente por la inclusión de los equipos tecnológicos que la universidad tiene en la modalidad de leasing operativo pero que contablemente se incluyen como leasing financiero haciendo que estos equipos aumenten el activo en más de \$65,000 millones en la vigencia. También el incremento de las cuentas terrenos, edificaciones y maquinaria y equipo el cual acorde con las nuevas metodologías de las Normas contables para el sector Público, que incluyen todas las mejoras y valorizaciones como un mayor valor del activo, llevaron a que el crecimiento de la vigencia 2018 en activos fuera de más de \$158.000 millones de tal forma que de la vigencia 2015 al 2018 este ítem tuviera un crecimiento acumulado del 73,04%.



Fuente: Balances contables UNAD

De igual forma el crecimiento en el pasivo incluyendo los montos del leasing financiero generaron un aumento, pero este siendo inferior al crecimiento del activo y de su aporte en el patrimonio.



Fuente: Balances contables UNAD



## EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE FORMA EXTERNA A TRAVÉS DE LA CALIFICACIÓN DE RIESGO

BRC Investor Services S.A. en Colombia es una calificadoradora de valores perteneciente al grupo STANDARD & POOR'S GLOBAL una de las tres multinacionales calificadoras financieras más grandes del mundo con presencia en 28 países en el mundo y con una trayectoria de más de 150 años. BRC realiza una calificación de riesgo que consiste en una opinión profesional sobre la capacidad de un emisor para pagar el capital y los intereses de sus obligaciones de forma oportuna. Para llegar a dicha conclusión la calificadoradora realiza estudios, análisis y evaluaciones del emisor, que permite obtener una mirada objetiva de la salud financiera y la capacidad del emisor, teniendo en cuenta su trayectoria, sus resultados financieros y las proyecciones a futuro, bajo un contexto interno y externo según la macroeconomía del entorno en donde se desarrolle. La calificación se realiza en un rango que va desde D (denominado como incumplimiento inminente o ya ocurrido) hasta AAA+ (que indica que la capacidad de repagar oportunamente capital e intereses es sumamente alta).

Para el caso de la UNAD, la universidad se lleva sometiendo a la calificación de riesgo de forma voluntaria desde el año 2009, donde se obtuvo una calificación de BBB (donde es importante aclarar que está por encima de la línea que se establece como una calificación recomendable para realizar inversión), para el año 2015 la universidad obtuvo una calificación de A y a lo largo del cuatrienio la salud financiera de la universidad fue mejorando como lo evidenciamos anteriormente hasta consolidarse en el 2018 con una calificación de A+ (que indica una satisfactoria capacidad de repagar capital e intereses, con cierta vulnerabilidad a acontecimientos adversos, y con una proyección positiva de pasar a una calificación de AA). Más aún, si comparamos el resultado de la UNAD, con la calificación de Colombia como país cuyo resultado es BBB, se percibe como la universidad, al ser pública y por ende en teoría depender de la capacidad financiera del estado, cuenta con una calificación mucho mayor gracias a su propia gestión y auto sostenibilidad.

## GESTIÓN DE CONTROL INTERNO

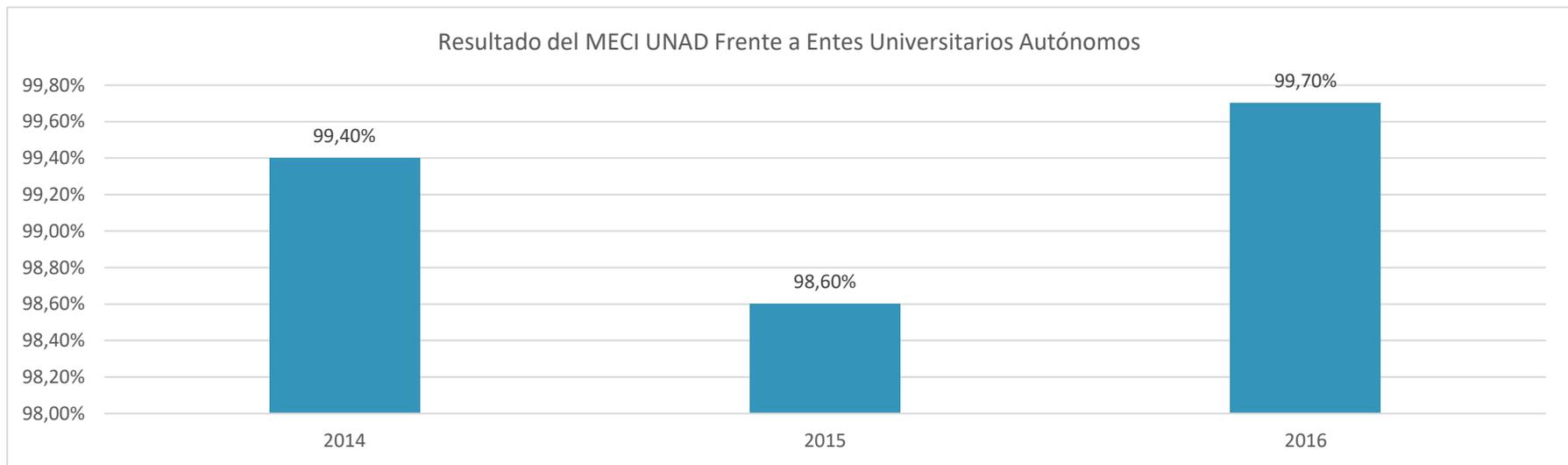
La Oficina de Control Interno tiene la competencia para el manejo de Tres (3) Ejes Temáticos: La Administración de Riesgos Operacionales, Las Auditorías Internas y Especiales y la Elaboración de Informes en el marco de la normatividad vigente exigidos por autoridades y organismos de control.





## EVALUACIÓN DAFP SISTEMA DE CONTROL INTERNO-MECI VIGENCIAS 2014 A 2016

Como resultado de la Evaluación del DAFP durante las vigencias 2014 a 2016 se observa un Alto Nivel de Madurez del Sistema de Control Interno MECI, con calificaciones que oscilan entre 98,6% y 99,7% en la escala de 1 a 100%, lo cual ratifica el primer puesto obtenido por la UNAD en la categoría de Entes Universitarios Autónomos, durante los últimos 6 años.



Fuente: Oficina de Control Interno, 2018

## EVALUACIÓN DAFP SISTEMA DE CONTROL INTERNO-MECI-VIGENCIA 2017

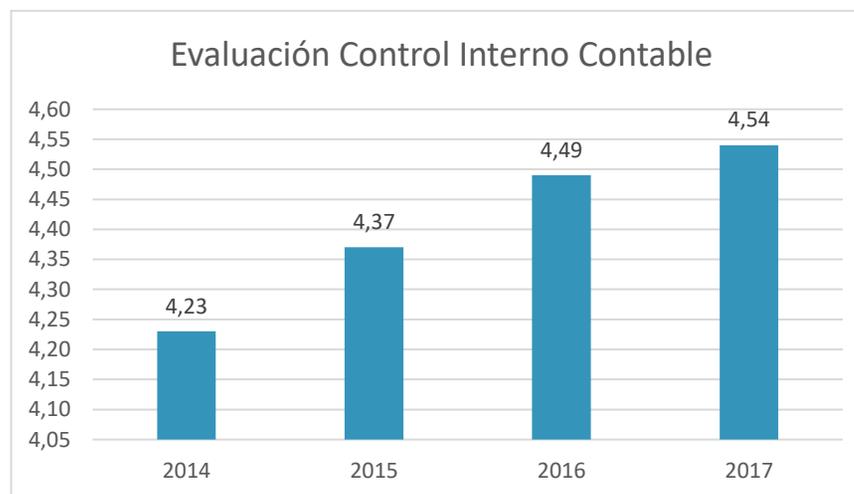
En la vigencia 2018, con la adopción por parte del DAFP del Modelo de Planeación y Gestión, en la Dimensión de Control Interno –MECI-, se estableció una línea base, en la cual la UNAD, nuevamente obtiene el mayor puntaje (84,8%), en los factores: componente gestión de riesgos, ambiente de control, información y comunicación, actividades de control y actividades de monitoreo superando Universidades, entre otras la Universidad Nacional de Colombia, La Universidad Militar Nueva Granada, la Universidad Pedagógica Nacional, la Universidad Tecnológica de Pereira y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. La UNAD bajo el liderazgo de la Oficina de Control Interno continúa estableciendo estrategias para mantenerse en el primer puesto en la presente anualidad.

Este logro es el resultado del compromiso con el MECI en la Universidad y con la Comunidad Unadista ¡Seguimos trabajando para ser los mejores!



## EVALUACIÓN CONTROL INTERNO CONTABLE –UNAD-CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN

En el periodo 2014-2017, en la Evaluación del Control Interno Contable realizada por la Oficina de Control Interno y avalada por la Contaduría General de la Nación (CGN), se observa la tendencia creciente en los resultados que oscilan entre 4,23 a 4,54; durante esta vigencia no fuimos visitados, por la Contraloría, recordemos que en el último Informe evaluado por la Contraloría General de la República (dictamen), se estableció “Opinión de los Estados Contables. Los Estados Contables, en su conjunto, expresan en todo aspecto significativo la situación financiera a diciembre 31 de 2015, así como los resultados de las operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio 2015, y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada de conformidad con las normas prescritas por las autoridades competentes y los principios de contabilidad universalmente aceptados o prescritos por el Contador General de la Nación”. Es decir, que el concepto de la Contraloría General de la República, la Información contable en la UNAD es completa, veraz, confiable y muestra a través de los Estados Financieros la realidad económica de la Universidad, en cumplimiento de los Decretos, Resoluciones y Circulares expedidas por la Contaduría General de la Nación. Por lo anterior el DAFP, determinó un NIVEL DE CRITICIDAD BAJA, demostrando Transparencia, y un buen manejo de los recursos y la confiabilidad de la información financiera en la UNAD



*Fuente: Oficina de Control Interno, 2018*

## INFORMES INTERNOS Y EXTERNOS

En 2018 la Oficina de Control Interno elaboró 60 Informes tanto internos como externos en su mayoría por mandato de la ley, 11 documentos (internos como actas y procedimientos) y desarrolló 36 actividades (asistencia a comités internos), para un total de 107 productos. Lo anterior demuestra la coherencia y consistencia del trabajo liderado por la Oficina de Control Interno con el apoyo de todas las Unidades y Centros a nivel nacional



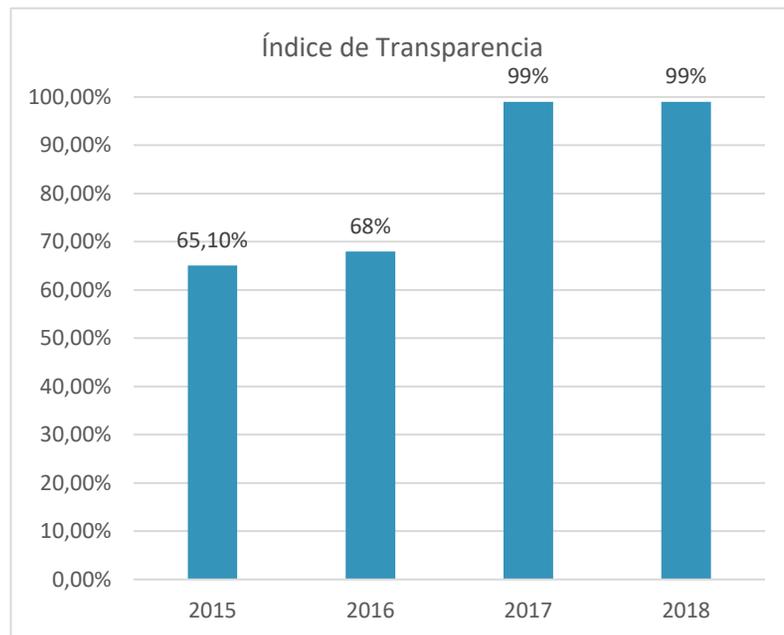
## TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### ÍNDICE DE TRANSPARENCIA

Para el año 2018 se logró un cumplimiento del 99% de los criterios de transparencia evaluados por la procuraduría general de la nación. Este resultado se alcanza ya que se mantuvo actualizada la sección de “Transparencia e Información pública” del portal institucional de la UNAD según los criterios establecidos por la Ley 1712 del 6 de marzo de 2014, para la disposición y consulta permanente de la ciudadanía-

Dentro de los ejercicios desarrollados que permitieron este resultado, se resalta la implementación del Formulario único de solicitudes de acceso a información pública en línea a través del SAU, conforme a los lineamientos establecidos en la Resolución 3564 de 2015 expedida por MINTIC.

Enlace: <https://informacion.unad.edu.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/informacion-publica>



Sistema de Información para el Registro, Seguimiento, Monitoreo y Generación del Índice de Cumplimiento (ITA) de los Sujetos Obligados en la Ley 1712 de 2014

Entidad: UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (3)

Periodo de corte: 2017 Semestre 1

Fecha de envío: 29/06/2017 05:28:39 PM

Periodo de corte: 2017 Semestre 1

Sujeto obligado: UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

Indicador: 99

Opción: [Download Icon]

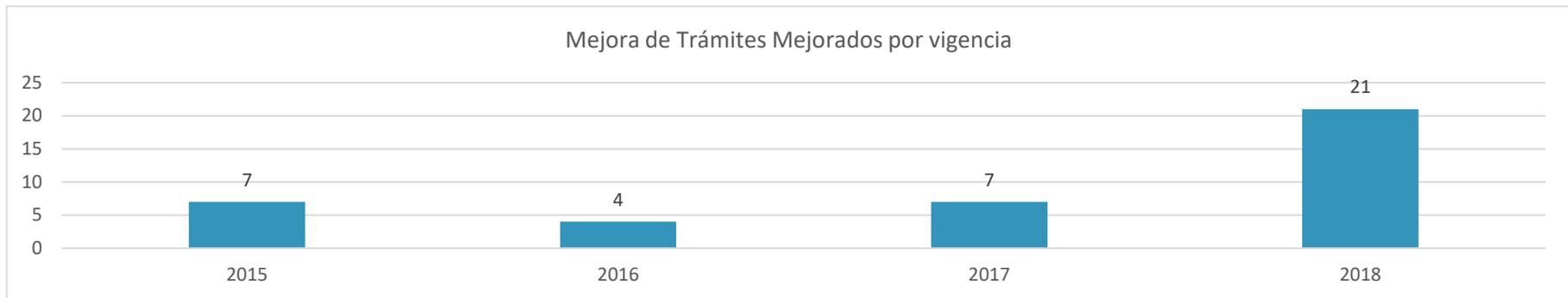
Mostrando registros del 1 al 1 de un total de 1 registros

Un proyecto de: [Logos: PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN, ACTUE, FIIAPP COOPERACIÓN ESPAÑOLA, UNIÓN EUROPEA]

Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, Dic 13 de 2018



## MEJORA DE TRAMITES



Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, Dic 13 de 2018

### 2015

7 trámites mejorados a nivel institucional.

- Certificaciones y constancias académicas:** Incorporación plantillas modelo para la selección para la generación de la certificación.  
<http://administrativo.unadvirtual.org/fus/index1.php?enlace=Ng%3D%3D>
- Homologaciones:** Se incorporó dentro del FUS digital la opción de: Generación de recibo, Cargue de documentos para el trámite de solicitud de homologación, Seguimiento al trámite y descargue de resultados del estudio- Acuerdo de consejo académico.  
Se organización los contenidos analíticos en un solo espacio físico campus virtual, lo que facilita realizar los estudios de homologación y brindar respuesta oportuna. Así mismo, se puede realizar en línea el cargue de los créditos homologados. Esto permite celeridad de los tramites por parte del usuario
- Evaluación de aprendizaje:** Como mejora se implementó todo el desarrollo de la evaluación de aprendizaje de los estudiantes en línea.
- Inscripción de prácticas de Laboratorio:** Lo anterior permite disminuir los trámites presenciales de los estudiantes ante la Universidad
- Grados:** En el procedimiento de GRADOS se suprimió el formato de certificación de la opción de trabajo de grado y en su reemplazo se habilitó en la aplicación de grados la opción de aval en línea por parte de las escuelas para el cumplimiento del requisito de trabajo de grado.  
Este trámite contribuye en que se agilicen pasos y disminuyan tiempos para tramitar los grados
- Movilidad académica internacional:** Se realizó disminución de pasos en revisión de cumplimiento de requisitos para el desarrollo del trámite y se unificó la información requerida para iniciar el trámite de solicitud de estudio de movilidad internacional.  
Lo anterior, mejora la gestión del trámite para evitar reprocesos y disminuir los tiempos en revisión de cumplimiento de requisitos.
- Validación por suficiencia por competencias:** Se incorporó dentro del FUS digital la opción de:  
Generación de recibo  
Cargue de documentos para el trámite de solicitud de examen por suficiencia  
Lo anterior facilita el manejo de tiempos y evita desplazamiento de los estudiantes a la Universidad



## 2016

Se hace la publicación de 4 trámites en el portal del Estado Colombiano:

1. Peticiones, Quejas, Reclamos y Solicitudes
2. Transferencia de Estudiantes de Pregrado
3. Inscripciones aspirantes a programas de pregrado
4. Consulta de Notas en Línea para programas de educación formal

## 2017

3 trámites nuevos publicados en el portal No más filas y 4 trámites del SIG mejorados internamente, para un total de 7 trámites mejorados.

Tramites publicados en el SUIT:

1. Inscripción y matrícula a programas de trabajo y desarrollo humano
2. Transferencia de estudiantes de pregrado
3. Carnetización

Trámites internos mejorados:

1. Grados
2. Validación por suficiencia
3. Trayectoria de egresados Unadistas
4. consejería académica

## 2018

7 trámites con publicación el “portal no más filas”, de los cuales dos (2) se integraron como nuevos en el 2018 y los demás se actualizaron; y 19 trámites mejorados en el SIG relacionados con usuarios finales, para un total de 26 trámites mejorados.

7 trámites con publicación el “portal no más filas”

1. Inscripción a aspirantes a programas de pregrados
2. Inscripción y matrícula a programas de trabajo y desarrollo humano
3. Transferencia de estudiantes de pregrado
4. Carnetización

5. Radicación y Seguimiento de PQRS
6. Devolución de Derechos Pecuniarios Nuevo 2018
7. Reingreso a un programa académico Nuevo 2018

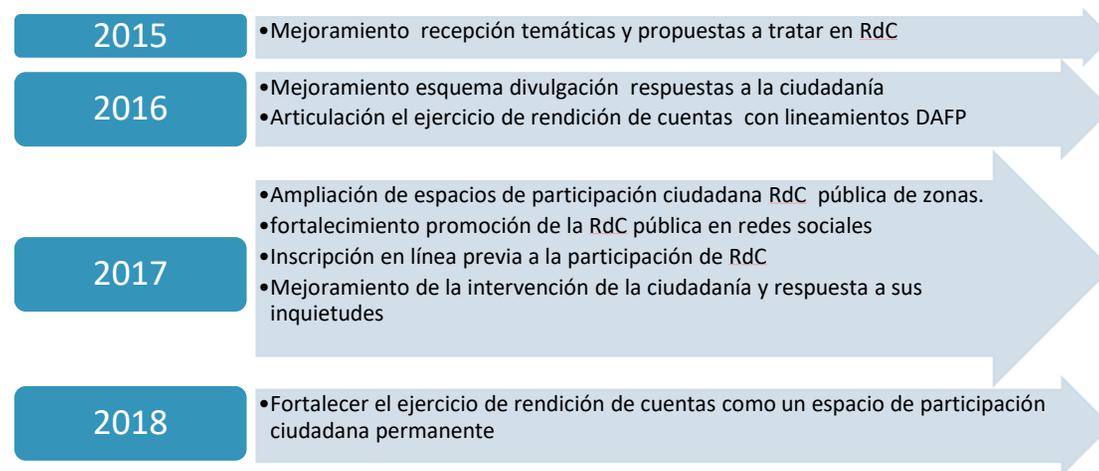
19 trámites mejorados internamente

1. Generación de Carnet en línea para egresados: Se actualizó el Formato único de solicitudes en línea - FUS digital, por medio del cual se puede tramitar por internet 17 trámites sin necesidad de desplazarse a las sedes de la universidad,
2. Actualización de Datos Básicos
3. Cambio de Programa
4. Cargue de Créditos Homologados,
5. Certificados y/o Constancias,
6. Duplicado Acta de Grado,
7. Duplicado de Carné
8. Recibo de pago - Cambio de Programa.
9. Recibo de pago - Certificados y/o Constancias.
10. Recibo de pago - Contenidos Analíticos.
11. Recibo de pago - Créditos Homologados.
12. Recibo de pago - Duplicado Acta de Grado.
13. Recibo de pago - Duplicado Diploma de Grado.
14. Recibo de pago - Estudio de Homologación.
15. Recibo de pago Duplicado de Carné
16. Recibo de pago English Placement Test
17. Reenvío Enlace de Liquidación y Matrícula
18. Traslado de Documentos.
19. Se eliminaron documentos que se entregaban impresos relacionados con el trámite de grados; se retiró la carta de solicitud de grado y los siguientes documentos se solicitan en medio magnético:  
Copia del Diploma y Acta de bachiller de tecnólogo o profesional según el grado a obtener (si es tecnólogo de la UNAD no debe adjuntar diploma ni acta de bachiller, solamente los soportes de la tecnología).  
Copia del Diploma y Acta de grado del programa cursado en el SENA (Para estudiantes convenio UNAD-SENA).  
Copia Legible del documento de identidad (ambas caras).  
Una fotografía con fondo azul, formato JPG



## RENDICIÓN DE CUENTAS

En el marco de lo establecido en la ley 489 de 1998, todas las entidades y organismos de la administración pública tienen la obligación de desarrollar su gestión acorde con los principios de la democracia participativa y democratización de la gestión pública. Es por lo que la Rendición de Cuentas a la comunidad es una práctica social y política de interlocución entre los gobiernos, ciudadanía y organizaciones, con la finalidad de generar transparencia, condiciones de confianza entre ciudadanos y gobernantes, y fortalecer el ejercicio del control social.



*Fuente: Gerencia de Calidad y Mejoramiento Universitario, Dic 13 de 2018*



Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia

UNAD, INNOVACIÓN Y EXCELENCIA  
EDUCATIVA PARA TODOS