



BALANCE SOCIAL DE GESTIÓN 2011

INFORME EJECUTIVO



Jaime Alberto Leal Afanador
Rector

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
EQUIPO DIRECTIVO	10
1. FORMACIÓN INTEGRAL	11
1.1 Lineamientos Curriculares	13
1.2 Programas Académicos	14
1.3 Cobertura Poblacional Estudiantes	15
1.4 Cobertura Poblacional y Geográfica	16
1.5 Red de Estudiantes	17
1.6 Cuerpo Académico: Docentes	18
1.7 Egresados	19
2. INVESTIGACIÓN	21
2.1 Grupos de Investigación	21
2.2 Proyectos de Investigación	22
2.3 Inversión en Investigación	22
2.4 Semilleros de Investigación	23
2.5 Redes de Conocimiento	23
2.6 Socialización del Conocimiento	24
2.6.1 Producción y Productividad	24
3. PROYECCIÓN SOCIAL	26
4. INCLUSIÓN SOCIAL	28
4.1 Educación Permanente	28
4.2 Programas para Poblaciones Especiales	29
4.3 Indicadores de Inclusión Social	31
4.4 Convenios para Inclusión Social	31
5. INTERNALIZACIÓN	33
5.1 UNAD Florida: Presencia Global	33
5.2 Inglés y Virtualidad	33
5.3 Proyecto Banco Interamericano de Desarrollo (BID-FOMIN-UNAD)	35
5.4 Encuentro Académico	35
5.5 Convenios para la Cooperación	35
5.6 Participación Internacional	36
5.7 Certificación con Bases Virtuales	36
5.8 Cooperación para la Virtualidad	36
5.9 Vicerrectoría de Relaciones internacionales	36

6. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	37
6.1 Fortalecimiento del Sistema de Comunicación Organizacional	37
6.1.1 Acceso a Cloud Computer	38
6.1.2 Sostenibilidad del Leasing Operativo	38
6.2 Ambientes e-Learning del Campus Virtual	38
6.3 Presencia Institucional en el Portal Web	39
7. CALIDAD DE LA GESTIÓN	40
7.1 Sistema de Gestión de la Calidad	40
7.1.1 Certificación de Procesos de Gestión	40
7.1.2 Mantenimiento de la Certificación	40
7.1.3 Experiencias Exitosas de la UNAD	41
7.2 Vicerrectoría de Servicios al Aspirante, Estudiante y Egresado	41
7.3 Calificación de la Gestión de la UNAD por parte de los Entes de Control	41

PRESENTACIÓN

Nuestro contexto institucional y educativo

En calidad de rector de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), me complace presentar a la sociedad colombiana el Balance Social de Gestión, que es el resultado del trabajo realizado por su comunidad en la vigencia del año 2011.

Nuestra Universidad fue creada por el Congreso de la República mediante Ley 52 de 1981, con la denominación de *Universidad del Sur*, como fruto del trabajo y la presión de las comunidades del sur de Bogotá, organizadas a través de las Juntas de Acción Comunal, que reclamaban el derecho al acceso a la educación superior. Esto explica la profunda vocación comunitaria de nuestra institución, constituida en una de nuestras esencias misionales, además de la presencia de nuestra sede nacional en el barrio Restrepo, y, del principal centro de atención a estudiantes, en el sur de Bogotá.

En 1982, se orienta la labor formativa de la institución mediante el desarrollo de la modalidad de educación a distancia, a la usanza de las tendencias internacionales asumida por muchos gobiernos del mundo, relacionada con el reconocimiento de la educación a distancia como modelo pedagógico para la ampliación de la cobertura con calidad en la educación superior y su contribución a la equidad social. Esto explica la razón de ser de otra de nuestras esencias misionales. Somos la única universidad pública colombiana que ejerce su responsabilidad formativa a través de la modalidad de educación a distancia y sus diversas metodologías, y contribuye así a la ampliación de las modalidades formativas para que el sistema de educación superior colombiano alcance mayores niveles de equidad, democratización, inclusión y calidad.

En consecuencia, la institución expande su cobertura, lo que explica su presencia en el territorio nacional para el apoyo a su cobertura poblacional. En la actualidad, contamos con 65 Centros de apoyo a nuestra labor misional, agrupados en ocho zonas:

Zona Amazonia-Orinoquia: con centros en Acacías, Cumaral, Guainía, Leticia, Puerto Carreño, San José del Guaviare, Saravena y Yopal; *Zona Centro Bogotá-Cundinamarca:* con presencia en Arbeláez, Bogotá, Facatativá, Fusagasugá, Gachetá, Girardot y Zipaquirá; *Zona Caribe:* con atención en los centros de Barranquilla, Cartagena, Corozal, El Banco, Riohacha, Sahagún, Santa Marta, Valledupar, El Plato y Curumaní; *Zona Centro-Boyacá:* con presencia en Boavita, Chiquinquirá, Cubará, Duitama, Garagoa, Soatá, Socha, Sogamoso y Tunja; *Zona Centro-Oriente:* con atención en Bucaramanga, Cúcuta, Málaga, Ocaña, Pamplona y Vélez; *Zona Centro-Sur:* con presencia en El Bordo, Palmira, Popayán, Santander de Quilichao, San Juan de Pasto y Tumaco; *Zona Occidente:* con centros de apoyo en el eje cafetero, La Dorada, Medellín, Puerto Caldas, Quibdó y Turbo; *Zona Sur:* Florencia, Líbano, Ibagué, La Plata, Mariquita, Neiva, Pitalito, San Vicente del Caguán y Valle del Guamuéz.

En 1997, el Congreso de la República, mediante Ley 396, cambió la denominación de nuestra Universidad de *Universidad del Sur*, a *Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)*,

ajustándola a su modalidad educativa, y a su realidad geográfica y poblacional. Algunas de nuestras universidades pares en el subcontinente latinoamericano son: la UNED de Costa Rica y la UNA de Venezuela; en Europa: UNED y Universidad Abierta de Cataluña en España, la Open University de Inglaterra, la Universidad Abierta de Portugal, la Universidad Abierta de Holanda, entre otras; en Asia, la Universidad Nacional Abierta Indira Gandhi de la India, la Universidad Nacional Abierta de Corea del Sur, la Universidad del Aire del Japón, la Universidad Nacional Abierta de Tailandia, la Open University de Israel y la Terbuka University de Turquía; en África la Universidad de Sur África (UNISA); en América del Norte: la Universidad Alberta en Canadá y la Universidad de Phoenix, en Estados Unidos, para mencionar sólo algunos ejemplos.

En el año 2005, se cambia el carácter académico de nuestra organización. De *institución universitaria* pasa a *Universidad*, al haber cumplido los requisitos académicos de Ley, hecho reconocido por el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución 6215. Con base en este nuevo carácter académico, el Gobierno nacional, a través del Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006, cambia la naturaleza jurídica de la institución, y pasa de «establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional», a «ente universitario autónomo», con autonomía académica, administrativa, organizativa y patrimonio independiente. En virtud de esta nueva naturaleza y carácter académico, la institución acentúa su misión, del siguiente modo:

Contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta y a distancia, mediante la investigación, la acción pedagógica, la proyección social y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que, en el marco de la sociedad global y del conocimiento, propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social.

La acción educativa institucional a lo largo y ancho del país nos ha venido imponiendo la necesidad de una política educativa orientada a la «educación para todos», en la medida en que las comunidades nos reclaman ejercicios formativos en el campo de la alfabetización, la educación básica primaria y la educación media para jóvenes y adultos, respuesta que hemos incorporado en nuestra misión institucional y que se refleja también en el informe que estamos presentando.

La orientación de las acciones institucionales de la UNAD tiene, como base, una sólida política de planificación, con participación de la comunidad y de sus diversos estamentos, que se ha acentuado desde el año 2004 y se ha convertido en parte sustancial de su gestión. El plan de desarrollo formulado para el período 2004-2007: La UNAD como Proyecto Público Vital, y el planteado para el período 2007-2011: Por la Calidad Educativa y la Equidad Social, le han permitido a la institución la superación de una serie de situaciones críticas que atentaron, incluso, contra su continuidad como institución, para pasar a constituirse en una de las organizaciones universitarias con mayor dinamismo y crecimiento, no solamente en Colombia, sino en el ámbito

internacional. Los siguientes aspectos, entre muchos otros, pueden caracterizar esta nueva condición de la institución:

- Cambio de carácter académico, de institución universitaria a universidad
- Cambio de naturaleza jurídica, de establecimiento público a ente universitario autónomo
- Redefinición de la normativa anterior, y gestión de nueva orientación normativa con un proyecto de universidad en el marco de la sociedad del conocimiento y la globalización, en articulación con la sociedad colombiana
- Estructuración del Proyecto Académico Pedagógico como fundamento académico de las responsabilidades sustantivas de la institución
- Reorientación de las estructuras y oferta académica de sus programas, acorde con las tendencias internacionales de la sociedad del conocimiento
- Duplicación de la oferta académica de sus programas
- Fomento, desarrollo y consolidación de la metodología *e-learning* como dispositivo esencial para el desarrollo de la modalidad de educación a distancia, con claro liderazgo nacional e internacional en este campo
- Campus virtual para el desarrollo de procesos formativos en ambientes *e-learning*, con el mayor número de estudiantes en el ámbito universitario
- Universidad colombiana con mayor cobertura geográfica, con matrícula de estudiantes provenientes de 1020 municipios del país
- Universidad colombiana con mayor cobertura poblacional desde el año 2007, la cual se ha venido incrementando y consolidando en los subsiguientes períodos académicos
- Creciente proceso de adecuación de la arquitectura física con respecto al modelo pedagógico institucional
- Política y resultados de inclusión social educativa con índices significativos en sus realizaciones
- Creación de un sistema de calidad de la gestión, con resultados evidentes en la certificación internacional de los procesos de gestión, y un modelo de autoevaluación para la alta calidad académica, con resultados también satisfactorios.

El Consejo Superior Universitario y la comunidad unadista me han dado su voto de confianza para el ejercicio del Rectorado de la Universidad en los períodos de marzo de 2004 a 2007 y, por parte del Consejo Superior Universitario, recibí el mandato de darle continuidad al proyecto para el período marzo 2007 a 2011, con nueva oportunidad para su consolidación durante el período marzo 2011 a 2015. El Plan de Desarrollo que sirve de base para este último período de gestión: Educación para Todos con Calidad Global, elaborado de manera participativa con la comunidad universitaria a finales de 2010 y comienzos de 2011, tuvo su primer plan operativo anual durante el año 2011. El *Balance Social de Gestión* que hoy presentamos a consideración de la sociedad colombiana, tiene como objeto de rendición de cuenta esta vigencia anual.

La información del Balance Social de Gestión 2011 es el resultado de las acciones llevadas a cabo para la ejecución del Plan Operativo 2011, y se ha organizado con base en las responsabilidades sustantivas asumidas autónomamente por la comunidad universitaria:

- Formación integral

- Investigación
- Proyección social
- Inclusión social
- Innovación
- Internacionalización.

Somos conscientes de nuestros significativos avances, pero somos conscientes, también, de que nos falta aún mucho camino por seguir recorriendo, y seguiremos haciendo nuestros mayores esfuerzos por estar entre las cien mejores universidades del mundo, y ser una de las mejores universidades colombianas. Con el trabajo y el compromiso de nuestra comunidad universitaria y el apoyo de la sociedad y el Estado colombiano, estas metas para el futuro serán materializadas. La Universidad Nacional Abierta y a Distancia es una importante herramienta que tiene el Estado colombiano para el cumplimiento de sus metas educativas y sociales: el presente Balance Social de Gestión 2011 tiene como propósito pedagógico, también, comprender esta realidad para activar decisiones gubernamentales y sociales en coherencia con ello. En este orden de ideas, y tomando como referente institucional el Plan de Desarrollo 2011-2015, asumiremos los siguientes retos o desafíos institucionales para el 2012:

- Mejoramiento significativo y permanente de la calidad de los servicios educativos a estudiantes y egresados, para lograr mayor pertenencia institucional y compromiso con la realización de su misión, con impacto en la sociedad.
- Internacionalización de la universidad para el logro de una mayor visibilidad en contextos globales, además del fortalecimiento de intercambios, pasantías y cooperación para el desarrollo de la misión.
- Continuidad en los procesos de Acreditación de Alta Calidad de los programas de formación profesional, y la iniciación de procesos de autoevaluación de los programas de formación tecnológica y de postgrado.
- Iniciación de los procesos para la acreditación institucional, lo cual exige un ejercicio sistemático y riguroso de autoevaluación, además de un alto compromiso y responsabilidad de todos sus estamentos.
- Continuación sistemática y rigurosa de los procesos de innovación curricular.
- Fortalecer la oferta de programas de postgrado, tanto con sello propio como en alianza con universidades nacionales e internacionales.
- Fortalecimiento de la gestión investigativa para el logro de resultados y productos concretos, que contribuyan a la búsqueda de respuesta a requerimientos regionales registrados en los mapas de conocimiento.
- Consolidar la oferta de programas de proyección social (educación permanente, educación continuada, proyectos educativos especiales y educación abierta) y abrir espacios para el logro de un mayor número de proyectos a nivel regional con organismos gubernamentales y no gubernamentales, así como con organizaciones del sector económico y productivo.

- Continuidad y fortalecimiento del Plan de Formación Posgradual del cuerpo académico de la Universidad y vincular sus procesos a los desarrollos investigativos establecidos en las líneas de investigación institucional.
- Fortalecer la vinculación, de grupos de investigación, a redes y comunidades internacionales de conocimiento.
- Consolidación de las publicaciones impresas y los repositorios digitales para incentivar la producción y productividad académica y socializarla entre las comunidades nacionales e internacionales.
- Incorporar la innovación en la impronta de la gestión, de todas las responsabilidades sustantivas y misionales, para el ejercicio de un liderazgo creativo de la institución en su entorno y en los contextos globales.

Aprovecho nuevamente la ocasión para agradecer a todos y cada uno de los miembros de la comunidad universitaria la gestión realizada, así como a entes gubernamentales y no gubernamentales que han confiado en nosotros para el desarrollo de alianzas en la ejecución de proyectos que han contribuido de manera significativa a esta misión de la inclusión social educativa que encarna la UNAD. Estamos diligentes para aclarar las dudas o explicaciones en torno al desarrollo y resultados de nuestras acciones misionales.

JAIME ALBERTO LEAL AFANADOR

Rector UNAD

EQUIPO DIRECTIVO

JAIME ALBERTO LEAL AFANADOR
Rector

MARIBEL CÓRDOBA GUERRERO
Secretaría General

ELIZABETH VIDAL ARIZABALETA
Vicerrectora Académica y de Investigación

EDGAR GUILLERMO RODRÍGUEZ
Vicerrectora de Desarrollo Regional y Proyección
Comunitaria

GLORIA C. HERRERA SÁNCHEZ
Vicerrector De Medios y Mediaciones Pedagógicas

MIGUEL ROBERTO HERNANDEZ
Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y al
Egresados

MAGALY PINZÓN DE POSADA
Vicerrectoría de Relaciones Internacionales

CONSTANZA ABADÍA
Decana Escuela de Ciencias Sociales, Artes y
Humanidades

ANDREA BARRERA ORTEGÓN
Decano Escuela de Ciencias Administrativas, Contables,
Económicas y de Negocios

PRISCILA REY VÁSQUEZ
Decana Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del
Medio Ambiente

GUSTAVO VELÁZQUEZ QUINTANA
Decano Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e
Ingeniería

ANTONIA AGREDA
Decana Escuela de Ciencias de la Educación

LEONARDO ANDRÉS URREGO CUBILLOS
Jefe Oficina Asesora de Planeación

LEONARDO SÁNCHEZ TORRES
Jefe Oficina Jurídica y de Contratación

LUIGI HUMBERTO LOPEZ GUZMÁN
Jefe Oficina de Calidad y Mejoramiento Continuo

DANIEL BEJARANO GARRIDO
Jefe Oficina de Control Interno

CONSTANZA CAÑÓN CHARRY
Jefe Oficina de Control Interno Disciplinario

NANCY RODRÍGUEZ MATEUS
Gerente Administrativa y Financiera

PATRICIA ILLERA PACHECO
Gerente de Relaciones Interinstitucionales

JORGE EDUARDO HINCAPIÉ
Gerente de Innovación y Desarrollo Tecnológico

ALEXANDER CUESTAS MAHECHA
Jefe Sistema Nacional de Talento Humano

DIRECTORES ZONALES

MAGALY PINZÓN DE POSADA
Directora CNAD Florida (USA)

MARDELIA PADILLA SANTAMARÍA
Directora Zona Caribe

JUAN BAYONA FERREIRA
Directora Zona Occidente

GLORIA ISABEL VARGAS HURTADO
Director Zona Sur

RAÚL ADAMES GOMEZ
Directora Zona Bogotá –Cundinamarca

JOSÉ LUIS MONTAÑO
Directora Centro Sur

DORIS SUAREZ MONSALVE
Director Zona Centro Oriente

LUZ MARTHA VARGAS DE INFANTE
Directora Zona Boyacá

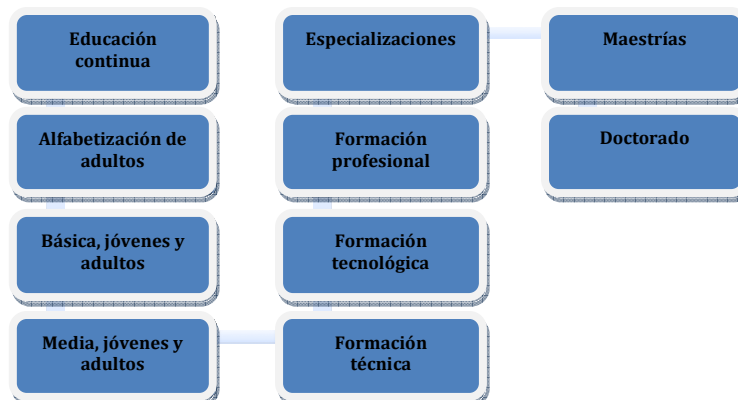
BLANCA DILIA PARRADO
Director Zona Amazonia Orinoquia

1. FORMACIÓN INTEGRAL

La misión institucional define la acción formativa de la UNAD de manera incluyente: «Educación para todos». De este mandato se derivan diversos lineamientos:

- Educación durante toda la vida, de tal manera que aprendemos de manera continua, frente a lo cual la Universidad está llamada a generar estrategias y dispositivos para cubrir necesidades de aprendizaje a lo largo de la vida;
- Educación abierta, destinada a la gestión de conocimientos «a medida» que las personas así lo requieran;
- Servicios educativos por niveles, relacionados con las ofertas formativas formales del sistema educativo que, en el caso de la UNAD, atraviesan todos los niveles;
- Calidad en la prestación de los servicios formativos, ligada a la ética del respeto a los usuarios y al ejercicio de la responsabilidad social de la institución, como un factor de equidad en la distribución y apropiación democrática del saber.

Figura 1. Cadenas formativas de la «educación para todos» en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia



Estas acciones formativas se desarrollan a través de la modalidad de educación a distancia y sus diversas metodologías, fundamentadas en la naturaleza, vocación y misión institucional. En este sentido, la institución amplifica las modalidades educativas existentes para generar nuevas posibilidades formativas y de inclusión social educativa.

La educación a distancia es de naturaleza transterritorial y transfronteriza. En el primer caso, los programas que ofrece cubren el territorio nacional, para lo cual se cuenta con el campus virtual, basado en ambientes *e-learning*. Para el año 2011, el campus virtual albergaba 624 cursos académicos virtuales, que cursaban 55 000 estudiantes y atendían 1800 docentes, con el apoyo y seguimiento de 80 consejeros académicos. Estudiantes colombianos en el exterior acceden también a la acción formativa de la UNAD mediante el uso de estos ambientes *e-learning*. Pero, la institución brinda también apoyos académicos y administrativos a estudiantes que así lo

requieran, a través de sus 65 Centros de Educación a Distancia, agrupados en ocho zonas: Amazonia-Orinoquia, Bogotá-Cundinamarca, Caribe, Centro Boyacá, Centro-Oriente, Centro-Sur, Occidente y Sur. Desde los centros y zonas se ofrecen servicios de proyección comunitaria, investigación e innovación.

En el segundo caso, la acción transfronteriza de la modalidad a distancia ha posibilitado a la institución la creación en los Estados Unidos de una Sede, UNAD Florida, la cual logró el paso de *College* a Universidad, y tiene reconocimiento de los títulos de los programas que allí se ofrecen a través de la educación *On-line*.

La orientación de los programas tiene como base el Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS), equivalente al Proyecto Educativo Institucional (PEI), en los que se establecen los lineamientos para el ejercicio de las seis responsabilidades formativas asumidas misionalmente por la institución:

- Formación integral
- Investigación
- Proyección social
- Inclusión educativa
- Innovación
- Internacionalización.

El PAPS articula el desarrollo misional en seis componentes:

- Organizacional-administrativo
- Pedagógico-didáctico
- Académico-contextual
- Tecnológico-cultural
- Comunitario-regional
- Económico-productivo.

La organización pedagógico-didáctica de los programas se basa en el enfoque del currículo problémico como alternativa para el diseño de propuestas formativas en el marco de la sociedad del conocimiento, el mundo globalizado y las perspectivas locales, regionales y nacionales.

En el presente capítulo del Balance Social de Gestión 2011, se rinde cuenta acerca de los resultados de la gestión institucional respecto a los desarrollos curriculares que sirven de fundamento a la propuesta formativa de la Universidad, a los programas en oferta y nuevas alternativas, a la cobertura poblacional, y la geográfica, a los docentes, consejería y egresados, al igual que de la perspectiva de esta responsabilidad sustantiva de la institución.

1.1 LINEAMIENTOS CURRICULARES

En la búsqueda del mejoramiento continuo de la formación que imparte, la institución desarrolló durante el año 2011 una intensa actividad académica orientada a la actualización del Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS) con respecto a la política de emigrar los procesos formativos a distancia a los ambientes *e-learning*. Los resultados de estas acciones son, entre otros, los siguientes:

Se reorientaron los componentes pedagógico-didácticos, académico-contextuales y tecnológico-culturales del Proyecto Académico Pedagógico Solidario, acorde con el modelo de formación *e-learning* y sus bases ecológicas.

Se enfatizó el carácter solidario de la formación integral en el Proyecto Académico Pedagógico (PAP), renombrándolo como Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS), y se estableció como política la obligatoriedad, por parte de todos los estudiantes, el desarrollo de los cursos orientados al servicio social universitario.

Se estructuraron las condiciones conceptuales, pedagógicas y metodológicas para el diseño de currículos problémicos, flexibles y por competencias, y se trazó el plan para la actualización de todos los programas conforme a estos lineamientos.

Se trazó un nuevo modelo de curso virtual y se realizaron varios talleres para el diseño de diez cursos pilotos con base en el nuevo modelo, además del diseño del plan de implementación, para la reconversión de todos los cursos de la oferta académica institucional.

Se diseñó un nuevo modelo de evaluación del aprendizaje para los procesos formativos a través de los cursos virtuales; y, también, un nuevo sistema de matrícula por oferta y no por demanda, con el propósito de alcanzar altos niveles de organización para la gestión personal de la propia formación y para la planificación adecuada de los servicios que se ofrecen a los estudiantes.

Se realizó la Convención Académica Unadista, con asistencia de 167 líderes académicos nacionales y zonales de las tres vicerrectorías, con el propósito de apropiarse y divulgar las nuevas orientaciones y lineamientos definidos por las directivas académicas.

Se realizaron siete Despliegues Estratégicos zonales, orientados a la divulgación y apropiación de las nuevas políticas académicas y la actualización del PAPS por parte de las comunidades académicas regionales y locales de la UNAD.

Se reorientó el Estatuto de Investigación para la creación de nuevas condiciones y su sistema de gestión, con el propósito de alcanzar mayores niveles de eficiencia, eficacia e impacto de sus resultados.

1.2 PROGRAMAS ACADÉMICOS

La responsabilidad formativa se desarrolla mediante el diseño y oferta de programas formales y programas de proyección para la inclusión social. Los programas formales son de grado y postgrado. De estos, los primeros se clasifican en: técnicos, tecnológicos y profesionales. Los niveles de los programas de postgrado son: especializaciones, maestrías y doctorados. En cuanto a los programas de proyección social, para el caso de la UNAD, son: alfabetización, educación básica, media y articulación de la media con la universitaria.

La actual oferta de programas formales que ofrece la UNAD en Colombia es de 51, de los cuales 39 son programas de grado y 12 de postgrado. Entre los programas de grado, 2 son de formación técnica, 18 de formación tecnológica y 19 de formación profesional. De los programas de postgrado, 11 son del nivel de especializaciones y 1 de maestría. Igualmente, la responsabilidad formativa de la universidad se da a través del Sistema Nacional de Educación Permanente que ofrece: alfabetización para jóvenes y adultos, educación básica y media a distancia para jóvenes y adultos, y programas de articulación de la educación media con la educación superior.

Tabla 1. Oferta de programas académicos de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en Colombia, distribuidos en niveles y modalidades de formación, vigencia 2011

Formación	Escuelas académicas				
	ECAPMA	ECACEN	ECBETI	ECEDU	ECSAH
Grado					
Técnica	2				
Tecnológica	5	6	7		
Profesional	6	1	6	3	3
Posgrado					
Especialización	3	4	1	3	
Maestría		1			
Total	16	12	14	6	3

Fuente: Elaborada con base en información de (2012). Registro y Control Académico. UNAD.

ECAPMA: Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medioambiente; ECACEN: Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios; ECBETI: Escuela de Ciencias Básicas, Tecnologías e Ingenierías; ECEDU: Escuela de Ciencias de la Educación; ECSAH: Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.

Para el año 2011, los programas que concentraron el desarrollo de las diversas actividades académicas en relación con los procesos de diseño, creación interna, obtención de nuevos registros calificados, renovación, oferta de nuevos programas y acreditación de alta calidad, se describen a continuación:

Tabla 2. Procesos de construcción de programas académicos, de renovación de registros calificados y acreditación de alta calidad

NUEVOS PROGRAMAS EN PROCESO DE DISEÑO	PROGRAMAS CON NORMA DE CREACIÓN INTERNA	NUEVOS PROGRAMAS EN PROCESO DE OBTENCIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS	PROGRAMAS EN PROCESO DE RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS	NUEVOS PROGRAMAS CON REGISTROS CALIFICADOS EN OFERTA	PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD
Técnico Profesional en Porcinos	Maestría de la Comunicación para la Gestión Social	Tecnología en Medios Audiovisuales	Tecnología en Automatización Industrial	Licenciatura en Inglés como Lengua Extranjera	Licenciatura en Etnoeducación
Técnico Laboral en el manejo Producción Bovina		Tecnología en Sistemas Agroforestales	Tecnología en Logística Industrial	Licenciatura en Matemáticas	Administración de Empresas
Técnico Profesional en Producción de Plátano		Contaduría Pública	Tecnología en Producción Agrícola	Maestría en Gestión de las Organizaciones	Comunicación Social
Tecnología en Gestión de Empresas Plataneras		Sociología	Agronomía		Ingeniería de Sistemas
Licenciatura en Pedagogía Infantil		Especialización en Telecomunicaciones	Ingeniería electrónica		Zootecnia
Profesional en Biología de la Conservación		Especialización en Seguridad Informática	Ingeniería Industrial		
Profesional en Música		Maestría en Nutrición Animal	Ingeniería Agroforestal		
Profesional en Artes Visuales		Maestría en Biotecnología	Especialización Biotecnología		
Maestría en Desarrollo Alternativo		Maestría en Psicología Comunitaria	Especialización Mejoramiento Animal		
Maestría de la Comunicación para la Gestión Social					
Maestría en Educación					
Maestría de Enseñanza del Inglés como segunda lengua					

1.3 COBERTURA POBLACIONAL: ESTUDIANTES

La respuesta que la comunidad colombiana, en sus diversas localidades y regiones, ha dado a la oferta de los diferentes programas de grado y postgrado de la UNAD, es cada vez mayor, y, desde el año 2007, es la universidad pública con mayor cobertura poblacional y geográfica del país. Entre el primer período académico de 2008 y el segundo período académico de 2011, la matrícula se ha incrementado en un 20%, con un crecimiento sostenido, pasando de 44.510 a 55.604 estudiantes. En cuanto a la matrícula en pregrado, su crecimiento en este mismo período fue del 18,6% y el de posgrado en un 65,6%, tal como se muestra en la tabla que aparece a continuación.

Tabla 3. Distribución de la matrícula por nivel de formación, período 2008-2011.

NIVEL / PERIODO	2008-01	2008-02	2009-01	2009-02	2010-01	2010-02	2011-01	2011-02
PREGRADO	44.154	44.271	50.265	47.879	49.716	49.374	55.427	54.568
POSGRADO	356	404	449	1.121	972	817	990	1.036
EDUCACIÓN PERMANENTE				11.778		24.659		13.778
TOTAL GENERAL	44.510	44.675	50.704	60.778	50.688	74.747	56.417	69.368

Fuente: (2012). Registro y Control Académico. UNAD

El principio de la Educación Permanente en la UNAD incluye los siguientes niveles: alfabetización para jóvenes y adultos; educación básica y media a distancia para jóvenes y adultos, y articulación de la educación media con la educación superior para jóvenes y adultos. Por lo tanto, la acción formativa en estos niveles de la educación permanente se realiza también a través de los Centros de Educación a Distancia (CEAD) ubicados en las diferentes regiones del país.

1.4 COBERTURA POBLACIONAL Y GEOGRÁFICA

Tabla 4. Cobertura geográfica y poblacional por CEAD 2008-2011

ZONA / PERIODO	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2
Amazonia-Orinoquia	2.583	2.413	2.980	2.963	3.228	3.166	3.693	3.399
Bogotá-Cundinamarca	11.783	11.667	12.629	13.724	14.651	14.764	16.531	16.754
Caribe	9.503	10.153	12.257	9.759	8.413	8.327	9.219	8.899
Centro-Boyacá	3.744	3.618	4.210	4.219	4.473	4.288	4.698	4.699
Centro-Oriente	1.947	2.068	2.367	2.431	2.748	2.701	3.058	3.139
Centro-Sur	5.532	5.234	5.308	5.183	5.469	5.358	5.955	5.903
Occidente	4.512	4.479	4.950	4.952	5.634	5.532	6.205	6.087
Sur	4.906	5.043	6.013	5.769	6.072	6.055	7.058	6.724

Fuente: (2012). Registro y Control Académico. UNAD

Tal como se ha mostrado, la UNAD es la universidad colombiana con mayor cobertura poblacional, pero también lo es con mayor cobertura geográfica. Tiene en su matrícula estudiantes provenientes de 1020 municipios del país. Pero, al mismo tiempo, tiene presencia directa en 65 Centros de apoyo situados en diferentes partes del territorio nacional, con presencia también en Estados Unidos a través de UNAD Florida.

En cuanto a la cobertura geográfica, la institución está haciendo los esfuerzos necesarios para tener una mayor presencia en las localidades y regiones más apartadas y marginadas del país,

igual que en las zonas fronterizas. Espera, asimismo, que la participación de estas regiones en los procesos de formación universitaria tenga un impacto significativo para su desarrollo.

Tabla 5. Estudiantes por género

GÉNERO / PERIODO	2008-1	2008-2	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2
FEMENINO	26.558	26.520	29.434	28.286	29.038	28.602	31.505	31.144
MASCULINO	17.952	18.155	21.280	20.714	21.650	21.589	24.912	24.460
TOTAL GENERAL	44.510	44.675	50.714	49.000	50.688	50.191	56.417	55.604

Fuente: (2012). Registro y Control Académico. UNAD.

Ahora bien, para el segundo semestre de 2011, el 95% de la población estudiantil de la institución corresponde a los estratos 1, 2 y 3, tal como se muestra en la tabla siguiente. Se trata de una caracterización que guarda coherencia con la misión y las políticas institucionales de prestación del servicio educativo y atención preferencial a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad social, política, cultural, educativa, económica y sanitaria.

Tabla 6. Distribución de la matrícula de estudiantes por estratos socioeconómicos, período 2009-2011

Estrato socioeconómico	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2
Estrato 1	7.330	7.082	7.326	7.254	8146	8027
Estrato 2	24.224	23.401	24.207	23.970	26963	26576
Estrato 3	16.688	16.124	16.679	16.516	18551	18284
Estrato 4	2.077	2.014	2.084	2.062	2320	2287
Estrato 5	315	297	307	304	341	336
Estrato 6	80	82	85	85	96	94
TOTAL	50.714	49.000	50.688	50.191	56.417	55.604

Fuente: (2012). Registro y Control Académico. UNAD.

Con respecto a las correlaciones entre estrato socioeconómico y género, la población femenina se adscribe en un 95,2% a los estratos 1, 2 y 3, en igual porcentaje que los hombres.

1.5 RED DE ESTUDIANTES

La Red de estudiantes participó de manera activa en las acciones institucionales que orientan su desarrollo y actuaciones misionales, dentro de las que se cuentan, entre otras:

- Construcción de Plan de Desarrollo 2011-2015 y Plan Operativo 2012
- Órganos de gobierno: Consejo Superior Universitario, Consejo Académico, Consejos de Escuela
- Comités de investigación local y zonal

- Comités curriculares
- Despliegues Estratégicos zonales
- Comités locales y zonales de proyección social
- Inducción a estudiantes nuevos
- Contribución a inducción de estudiantes en el campus virtual
- Seguimiento al Sistema de Atención de Usuarios (SAU)
- Comités locales y zonales de gestión académica.

1.6 CUERPO ACADÉMICO: DOCENTES

Para el desarrollo de sus responsabilidades sustantivas de formación, proyección social, investigación, internacionalización, inclusión e innovación, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia cuenta con una comunidad académica integrada por 1895 docentes, cuyo perfil académico y dedicación puede verse en la Tabla 7.

En los últimos ocho años la institución ha venido haciendo evidentes esfuerzos en el mejoramiento de la vinculación de docentes de tiempo completo y medio tiempo, así como en la remuneración salarial, en los niveles de formación y en la unidad de criterios para el desempeño de los roles docentes. Las acciones adelantadas durante el año 2011 tienen que ver con estas orientaciones, siendo un año de ajustes normativos para el logro de estos propósitos.

Tabla 7. Perfil académico y dedicación de docentes, 2011

PERFIL ACADÉMICO	TIEMPO COMPLETO	MEDIO TIEMPO	HORA CÁTEDRA	DOCENTES DE CARRERA	TOTAL
PROFESIONAL	119	168	375	1	663
ESPECIALISTA	274	142	330	30	776
MAGÍSTER	123	48	98	56	325
DOCTORADO	2	3	3	2	10
ESCALAFONADO*	69	15	37	0	121
TOTAL	587	376	843	89	1895

Fuente: (2012) Sistema Nacional de Talento Humano, UNAD.

La actividad académica que desempeñan los docentes está asociada a su adscripción en las unidades académicas y misionales existentes. Las escuelas son las encargadas de la gestión de los docentes, y los docentes, a su vez, los responsables del desarrollo de las acciones académico-pedagógicas, didácticas, metodológicas, investigativas y de proyección social que adelantan las escuelas en sus diversos programas, y del apoyo al estudiantado a través del campus virtual y de los ambientes tradicionales de aprendizaje. El impacto social que genera el cuerpo académico está

en función de la claridad que se tenga acerca de la diversidad de roles que pueden desempeñarse en la formación a distancia a través de los ambientes *e-learning*.

1.6.1 Estímulos a la formación. La cualificación posgradual del cuerpo académico es una política institucional, en torno a la cual se han venido haciendo inmensos esfuerzos de inversión con recursos propios, pues se trata de un factor fundamental en la cualificación misma de la institución y la excelencia académica de sus acciones.

Se ha logrado una importante formación del cuerpo académico en programas de maestría, a pesar de lo cual es primordial reactivar este nivel de formación posgradual, si se tiene en cuenta el perfil académico de los docentes descrito antes. Pero, es también relevante el impulso a la formación doctoral, que ha tenido un incremento significativo en el año 2011 y se espera continuarlo en el transcurso de los próximos tres años.

Tabla 8. Estímulos a la cualificación académica del cuerpo académico, 2011

Estímulos	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Grado	0	11	38	12	33	22	21
Especializaciones	226	126	91	12	16	47	65
Maestrías	43	21	45	17	83	7	17
Doctorados	20	0	15	1	32	4	3
Maestría UNAD-Florida	0	0	0	242	104	65	12
Doctorado UNAD-Florida	0	0	0	0	0	12	28

Fuente: (2012), Secretaría General. UNAD.

1.7 EGRESADOS

El egresado es, en esencia, la imagen viva de la institución en la sociedad, actuante en los ámbitos locales, regionales, nacionales y globales. Hasta el momento, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia cuenta con 54 494 egresados, de los cuales el 6,6%, equivalente a 3589, se graduó en el año 2011.

En los últimos cuatro años se ha graduado el 38,3% de los egresados, y de ellos el 6,6% en el 2011. Los egresados de programas de grado, como es natural en este caso, constituyen la mayoría de los egresados, tal como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 9. Graduados en el período 2008-2011, distribuidos por género

GÉNERO / PERIODO	2008-01	2008-02	2009-01	2009-02	2010-01	2010-02	2011-01	2011-02	TOTAL
FEMENINO	1.113	1.540	946	1.691	1.098	1.561	980	1.323	13.854
MASCULINO	494	799	506	771	653	752	535	751	7.016
TOTAL GENERAL	1.607	2.339	1.452	2.462	1.751	2.313	1.515	2.074	20.870

Fuente: (2012). Registro y Control Académico. UNAD

En general, 19 988 personas se han graduado en programas de formación tecnológica, lo que da cuenta de la importancia que tiene para la institución y para el país la oferta pertinente de programas en esta modalidad formativa, que habilita para el desempeño, o para la cualificación, laboral. La institución le agrega a esta formación el espíritu de emprendimiento.

2. INVESTIGACIÓN

Con la finalidad de consolidar el sistema de investigación unadista, se construyó de manera colectiva el *estatuto de investigación*, el cual favorece la gestión de esta a nivel de las escuelas y posibilita su mayor pertinencia a nivel regional.

Durante el 2011 se realizaron múltiples discusiones en torno a la pertinencia de las líneas de investigación existentes en cada una de las escuelas. La discusión y reflexión realizadas permitieron el establecimiento de dos tipos de líneas, las funcionales por escuela y las transversales o macrolíneas:

Tabla 10. Tipos de líneas de Investigación institucionales 2011

Líneas funcionales	Líneas transversales o macrolíneas	Número total de líneas
Líneas cuyo objeto central de investigación se focaliza en áreas de conocimiento de una escuela determinada	Líneas cuya temática y objeto central de conocimiento contribuye a diversas áreas de conocimiento de dos o más escuelas	45 líneas funcionales, 4 líneas transversales

Con base en esta tipología las escuelas realizaron una redefinición de las líneas que orientan el ejercicio investigativo de los diversos grupos adscritos a cada uno de ellos.

Tabla 11. Líneas de investigación por área de conocimiento y escuela

Área del conocimiento	Escuelas	Número de líneas
Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medioambiente	ECAPMA	6
Ciencias de la Educación	ECEDU	11
Ciencias Sociales y Humanidades	ECSAH	7
Ciencias Administrativas	ECACEN	10
Ciencias Básicas e Ingeniería	ECBTI	15

2.1 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Durante el año 2011 no hubo convocatoria para la categorización de grupos, por lo que permanecen los grupos categorizados existentes en 2010. Los grupos avalados institucionalmente se presentaron a la Convocatoria 542 de Colciencias para el reconocimiento de veintisiete grupos.

Tabla 12. Grupos de Investigación, Número de Grupos y Comportamiento

Categoría	Número de grupos	Componente
C	3	Estable
D	31	Estable
Reconocidos como grupo ante COLCIENCIAS en convocatoria 542 de 2011	27	Crecimiento

2.2 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Durante el 2011 se realizaron dos convocatorias internas con la finalidad de fortalecer la cultura investigativa en la comunidad unadista.
- En convocatoria 01 se aprobaron 29 proyectos de investigación con 15 grupos de investigación categorizado en Colciencias. En la convocatoria 02 se aprobaron 50 proyectos para 44 grupos de investigación reconocidos.
- Institucionalmente no categorizados.

Tabla 13. Proyectos aprobados durante el 2011 por convocatoria interna

Escuela	Convocatoria 01	Convocatoria 02	Número de proyectos
ECAPMA	15	5	20
ECEDU	3	12	15
ECACEN	3	5	8
ECSAH	2	11	13
ECBTI	6	17	23
TOTAL	29	50	79

2.3 INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN

La inversión en investigación durante el año 2011 está representada en adquisición de laboratorios, equipos y gestión propia de la investigación científica.

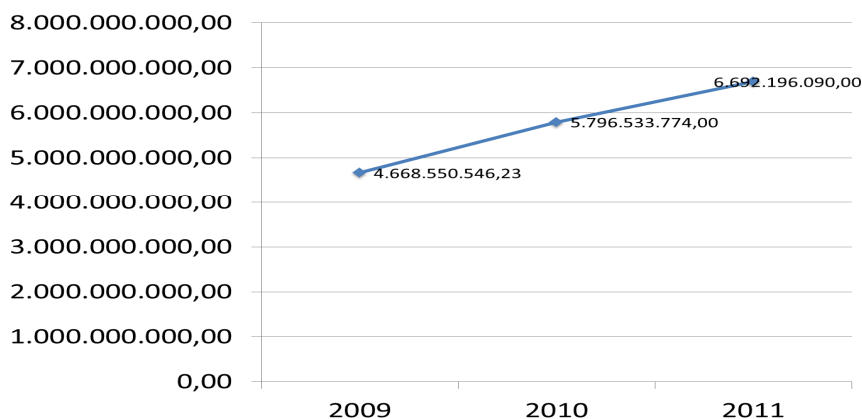


Gráfico 1. Inversión en investigación

2.4 SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Con el propósito de fortalecer la formación en investigación de los estudiantes de los diversos programas, durante el 2011 se fomentó la creación y el reconocimiento de semilleros de investigación, los cuales, a su vez, están articulados a los grupos y líneas de investigación.

Tabla 14. Semilleros de Investigación

Escuela	Programa al que aporta el semillero	Número de semilleros
ECAPMA	Zootecnia	11
ECEDU	Licenciatura en Etnoeducación	3
ECSAH	Comunicación Social	4
ECACEN	Administración de Empresas	4
ECBTI	Ingeniería de Sistemas	15

2.5 REDES DE CONOCIMIENTO

Con el propósito de fortalecer las líneas y los grupos de investigación se llevaron a cabo actividades relacionadas con la vinculación de la universidad en redes de conocimiento nacionales e internacionales.

Tabla 15. Participación en Redes

Escuela	Redes Nacionales	Redes Internacionales
ECEDU	Ribiecol Rudecolombia ASCOFADE	Red Española de Pedagogía
ECAPMA	Ribiecol ASOBIOTEC	Red IFPE Brasil (red del Instituto Federal de Pernambuco)
ECBTI	ACOFI Ribiecol RedColsi	RedDolac (red de Docentes de Latinoamérica y el Caribe) Red UREL (red de Universidades Regionales Latinoamericanas)
ECACEN	ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración) Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior	Red de Escenarios y Estrategias en América Latina Cladea (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) Federación Mundial de Estudios de Futuro (World Futures Studies Federation (WFSF)) Principles for Responsible Management Education (PRME) Redes del CLAD
ECSAH	Ribiecol	

2.6 SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

2.6.1 Productividad y producción académica: Con la finalidad de difundir los resultados de la investigación y los productos académicos, la Universidad ha fortalecido la publicación de las revistas y ha incentivado la productividad y producción académica de la comunidad unadista

Tabla 16. Revistas

Revista	Indexados en proceso	Categoría de indexación
Revista de Investigaciones UNAD	C	
Publicaciones e Investigaciones	C	
Desbordes		X
SIECE		X
RIIA		X
TELECSYS		X

Tabla 17. Producción científica

Productos	Número de productos
Libros	3
Material didáctico (cursos virtuales certificados)	629
Artículos en revistas	22
Artículos en otros medios	9
Ponencias nacionales	61
Ponencias internacionales	14

3. PROYECCIÓN SOCIAL

En el marco del espíritu comunitario y solidario de la Universidad, la proyección social como responsabilidad sustantiva está orientada a lograr una integración con los diferentes contextos y comunidades en los que la UNAD se desempeña, con la finalidad de contribuir al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida tanto a nivel individual como colectivo. La proyección social se realiza a través de diferentes ámbitos o modalidades de actuación entre los cuales se incluyen: la educación continua, la educación y desarrollo comunitario, las asesorías, consultorías e interventorías, entre otros.

Tabla 188. Convenios para la Proyección Social

MODALIDAD	ENTIDAD	OBJETO	POBLACIÓN BENEFICIADA
INTERVENTORÍA	LA SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL, INCLUSIÓN DE PROYECTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA	☑ Interventoría técnica, administrativa, financiera y de inclusión al proyecto de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Alcaldía Mayor de Bogotá	114 000
	SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL, PROYECTO DE MANTENIMIENTO DE CENTROS	☑ Interventoría técnica, administrativa y contable a los proyectos de mantenimiento de los centros y sedes operativas	5450
	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE SOACHA	Se realizaron procesos de mejoramiento a la inspección y vigilancia de las instituciones educativas	950 000
ASESORÍA	AGENCIA PRESIDENCIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL	Acompañamiento, asesoramiento y formación; se entregaron subsidios favoreciendo el enganche laboral para la población más pobre y vulnerable del país. El Banco Mundial en Washington reconoció el trabajo con el cual se logró cambiar la visión sobre la empleabilidad, resaltó la estrecha relación con los empresarios en las regiones para dar oportunidad a los participantes de realizar el enganche laboral	10 000
	FLD KENNEDY	Se adelantaron actividades recreo-deportivas dirigidas a adultos mayores y su inserción en la sociedad	
	FDL DE SUMAPAZ	Se realizó asesoría para la titulación de predios baldíos en la localidad de Suma paz	5708
EDUCACIÓN COMUNITARIA	COORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA	CAR: se sensibilizaron diferentes actores frente a los riesgos de los eventos naturales e implementación de prácticas de producción más limpia. GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA: se trabajó la reconstrucción ecológica de 45 hectáreas de propiedad de la Gobernación.	143 417
	MINISTERIO DE PROTECCIÓN SOCIAL	Fortalecimiento y capacitación a más de 768 actores sociales de la política pública en 32 departamentos del país, y a 250 sobre erradicación del trabajo infantil y protección al joven trabajador; en el marco de la semana internacional del no trabajo infantil (12 al 19 de junio /11), se realizó la sensibilización a cuatro mil cien (4100) personas de la sociedad civil, en trece (13) ciudades principales sobre prevención y erradicación de trabajo infantil, sus peores formas y protección al joven trabajador.	4868

EDUCACIÓN CONTINUA	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL, SECRETARÍA DISTRITAL DE GOBIERNO, INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR Y MINISTERIO DE PROTECCIÓN SOCIAL	<p>CAR: se adelantó capacitación para el desarrollo de competencias laborales con el fin de afianzar la misión institucional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SDG: se realizó la formación, capacitación y sensibilización sobre temas relacionados con derechos humanos, población vulnerable y sistema distrital de justicia formal dirigidos hacia una «Bogotá positiva e incluyente». • ICBF: se apoyó la implementación y desarrollo de la escuela virtual para servidores públicos del ICBF, como aporte a la calidad del servicio. 	82 851
	Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones y con la Agencia Certificadora Internacional (ICDL)	Capacitar y certificar internacionalmente, por primera vez en la historia, las competencias digitales de los colombianos, para utilizarlas de forma productiva y generar oportunidades valiosas alrededor de ellas.	1700

4. INCLUSIÓN SOCIAL

La inclusión social educativa es una de las responsabilidades sustantivas promulgadas por la institución para el desarrollo de su misión. La acción formativa de la institución no se limita única y exclusivamente a la educación superior y el otorgamiento de títulos, sino que la extiende a todos los niveles del sistema educativo formal, así como a otros requerimientos de formación. El principio que regula esta decisión está referido al papel decisivo que juega la educación en el desarrollo de las personas y de los pueblos. Para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, esta acción es parte consustantiva de su naturaleza y misión.

Para adelantar acciones en beneficio de la equidad social y la inclusión social de poblaciones en el ámbito educativo, es preciso operar con amplitud de modalidades y metodologías formativas, haciendo siempre de las poblaciones beneficiadas el centro tanto de la acción como de la gestión institucional. Para mostrar los ámbitos del balance social en torno a esta responsabilidad sustantiva, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Programas de educación permanente: alfabetización, básica, media y articulación
- Indicadores de inclusión social: estratos socioeconómicos, género, condiciones especiales de aprendizaje, grupos étnicos
- Convenios para la inclusión social: convenios en crédito educativo, acceso de poblaciones a la educación permanente o a la educación superior, acciones de gestión y acompañamiento.

4.1 EDUCACIÓN PERMANENTE

La misión institucional de «educación para todos» tiene un profundo carácter de inclusión social educativa, como uno de los pilares del desarrollo personal, familiar y colectivo. Prepara para la vida, pero también tiene un carácter de apoyo a los desarrollos de los niveles educativos de la formación básica, media y universitaria. Como se explicó en un principio, la educación permanente en la UNAD tiene los siguientes niveles:

- Alfabetización para jóvenes y adultos
- Educación básica a distancia para jóvenes y adultos
- Educación media a distancia para jóvenes y adultos
- Articulación de la educación media con la educación superior para jóvenes y adultos.

En la tabla siguiente se pueden apreciar los sitios en los que se cuenta con población estudiantil en los diferentes ciclos de la educación básica y media. La mayoría de estos programas se ofrecen por el sistema de convenios con entes territoriales para garantizar el desarrollo de programas con poblaciones estudiantiles significativas, pero también se admite la matrícula individual de

estudiantes, en la medida en que también tienen aspiraciones de promoverse en el ámbito educativo. Por ello en la tabla se establece la diferenciación para visualizar la información: Matrícula individual y Matrícula por convenio.

Tabla 19. Estudiantes matriculados en programas de educación básica y media a distancia para adultos, distribuidos por centros de apoyo y ciclos, 2011

		ESTUDIANTES MATRÍCULA AÑO 2011						
		CEAD	I	II	III	IV	V	VI
MATRÍCULA INDIVIDUAL	ACACÍAS		0	1	9	22	12	72
	BOGOTÁ		0	0	18	60	140	160
	DUITAMA		0	0	3	17	49	133
	FLORENCIA		0	0	0	0	1	2
	GACHETÁ		0	0	20	20	25	77
	MÁLAGA		0	0	2	4	13	78
	PAMPLONA		0	0	7	24	22	93
	ZIPAQUIRÁ		0	0	8	30	57	207
	VALLEDUPAR		0	0	0	0	0	3
MATRÍCULA POR CONVENIO	CARTAGENA – CONVENIOS		1011	483	1118	1263	1905	2
	SAHAGÚN – CONVENIO		0	0	47	192	105	6
	IPES		40	19	0	0	0	0
	MOVILIDAD - CONVENIO CONDUCTORES SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO		0	0	447	341	678	163
	FUND. SUEÑOS DE VIDA		0	0	3	19	67	7
			1051	503	1682	1992	3074	1003

Fuente: (2012). Registro y Control Académico. UNAD.

Tal como se puede apreciar, el 85% de la matrícula presentada en el 2011 correspondió a la realizada por convenios, mientras que la matrícula individual se refleja en un 15%.

4.2 PROGRAMAS PARA POBLACIONES ESPECIALES

La población estudiantil de la UNAD, en términos generales, manifiesta condiciones favorables para el desarrollo de los procesos formativos. El 99,3% no aplica a manifestaciones de sordera profunda, hipoacusia, baja visión, ceguera, parálisis cerebral, lesiones neuromusculares, deficiencias cognitivas y síndrome de Down. No obstante, un 0,74% padece de algunas de estas manifestaciones, que precisan condiciones especiales para el aprendizaje.

La institución viene trabajando en la adaptación de soporte lógico (*software*) para facilitar el acceso educativo de estas personas a través de la plataforma tecnológica y los ambientes *e-learning*. De manera más reciente, se están haciendo trabajos pilotos en Quibdó y Valledupar para facilitar estos procesos formativos a personas con limitaciones visuales, desarrollo que se hace en

convenio con el Ministerio de las Tecnologías y SURCOE. Se vienen adelantando, también, trabajos de adaptación de cursos y contenidos para el acceso de poblaciones sordomudas.

La política de inclusión social plantea un gran reto para la institución en el acceso de estas poblaciones a los procesos formativos que se les ofrece y su permanencia en ellos. Por lo mismo, su impacto es también muy significativo.

Tabla 20. Distribución de la matrícula de estudiantes por necesidades especiales de aprendizaje, período 2009-2011

DISCAPACIDAD	2009-1	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2
Sordera profunda	18	15	15	15	17	17
Hipoacusia a baja audición	22	21	20	21	24	23
Baja visión diagnosticada	186	180	187	184	207	208
Ceguera	6	6	6	6	7	7
Parálisis cerebral	5	5	5	5	6	6
Lesión neuromuscular	60	58	63	59	66	65
Deficiencia cognitiva (retardo mental)	2	3	3	3	3	3
Síndrome de Down	78	78	80	80	90	87
TOTAL POBLACIÓN	377	366	379	373	420	416

Fuente: (2012). Registro y Control Académico. UNAD.

A la población estudiantil de la UNAD pertenecen también minorías étnicas indígenas, comunidades afrocolombianas y algunos gitanos, participación que en el año 2011 se elevó al 14% con respecto al año inmediatamente anterior, lo cual es para la institución de gran complacencia. De manera específica, 54 son los grupos étnicos a los que pertenece la población estudiantil indígena, que representa el 7,7% de la matrícula y de cuya procedencia se destacan, entre otros, los siguientes grupos: Andoke, Arhuaco, Awa, Barí, Bora, Chimila, Coreguaje, Coyaima, Desano, Embera, Guambiano, Guayabero, Inga, Kogui, Muisca, Quillasinga, Senú, Sikuani, Tikuna, Siriano, Uitoto, Yanacona, Wayuu y Yupo.

Tabla 21. Distribución de la matrícula de estudiantes por grupos étnicos, período 2009-2011

Grupo Étnico	2009	2010	2011
Indígena	3.733	3.885	4.299
Cimarrón	21	23	25
Negro	2.911	2.947	3262
Raizal	68	71	79
Gitano	15	18	20
Palanquero	31	34	38
Totales	6.779	6.978	7.723

Fuente: (2012). Registro y Control Académico. UNAD.

A la matrícula estudiantil de la UNAD pertenecen también estudiantes cimarrones, con una débil presencia, pero significativa en estos comienzos; representan el 0,05% de la matrícula, algo semejante a la etnia de los gitanos que tiene el 0,04% de la matrícula; de igual manera están los de procedencia de los grupos raizales, con un 0,14%. Los palanqueros son el 0,07% de la matrícula. Los afrodescendientes tienen el mayor porcentaje de matrícula entre estos grupos étnicos, con el 6%, después de las etnias indígenas. Durante el año de 2011 la representatividad de estos grupos étnicos en la matrícula unadista experimentó un significativo incremento.

Se espera que esta participación siga en aumento, en la medida en que estas poblaciones son cada vez más conscientes del papel que juega la educación en la elevación del nivel de vida personal y colectivo, así como en la disminución de las condiciones de vulnerabilidad social y cultural.

4.3 INDICADORES DE INCLUSIÓN SOCIAL

La política de inclusión social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia está relacionada también con las condiciones de incorporación y permanencia en los ámbitos educativos de personas de estratos sociales vulnerables y de grupos étnicos debilitados por diversos factores, así como por las condiciones del ejercicio social de la mujer y sus vínculos con el sistema educativo.

Así, para el segundo semestre de 2011, el 95% de la población estudiantil de la institución corresponde a los estratos 1, 2 y 3, tal como se muestra en la tabla siguiente. Se trata de una caracterización que guarda coherencia con la misión y las políticas institucionales de prestación del servicio educativo y atención preferencial a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad social, política, cultural, educativa, económica y sanitaria.

4.4 CONVENIOS PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL

La institución ha mantenido abierta la política de suscripción de convenios que favorezcan la inclusión social educativa, tanto para el ingreso, como para la permanencia de los estudiantes en sus procesos formativos y su egreso en las mejores condiciones.

En general, la Universidad tiene suscritos 739 convenios para facilitar procesos de inclusión social de su potencial y real población estudiantil. El valor total de estos 739 convenios fue de \$26 851 036 679, de los cuales \$18 138 082 679 fueron aportados por las diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales que participaron en las diversas alianzas, y \$8 712 954 000 fue aporte de la UNAD. De estos convenios, 145 apoyan directamente el financiamiento o cofinanciamiento de la matrícula, 34 apoyan procesos de articulación entre la educación media y la

educación superior, 6 apoyan procesos tecnológicos y 466 ofrecen servicios de apoyo para el desarrollo de las actividades de práctica y laboratorios por parte de los estudiantes.

5. INTERNACIONALIZACIÓN

La educación a distancia es una modalidad educativa transterritorial, y por lo mismo, transfronteriza, cuyos dispositivos pedagógicos tienen la cualidad de recomponer las relaciones espacio-tiempo para poder trascender contextos y, simultáneamente, arraigarse en los más diversos ámbitos. Con el uso de las tecnologías digitales de información y comunicación, esta transterritorialización ha posibilitado la profunda globalización de la formación a distancia y, por ende, su necesaria internacionalización.

5.1 UNAD FLORIDA: PRESENCIA GLOBAL

La creación de UNAD Florida, gestada a mitad de la década de los noventa, fue uno de los resultados de estas situaciones: generar acciones formativas directas para una población que necesitaba redefinir sus relaciones con el conocimiento y el ejercicio de sus actividades laborales para el mejoramiento de su calidad de vida y sus entornos familiares, tanto en el exterior como en el propio país.

En sus inicios, UNAD Florida tuvo el reconocimiento de College. A partir de 2008, el Estado de la Florida le reconoció el carácter académico de Universidad, condición que le ha permitido un desarrollo sostenido de alta calidad académica y pertinencia de sus programas, tanto dentro como fuera de Estados Unidos.

En los tres últimos años, más de 250 docentes y administrativos de UNAD Colombia se han beneficiado de la formación posgradual en programas de Maestría: MBA, Online Education y Higher education. Así mismo, cerca de 50 personas de la propia Universidad se encuentran cursando el Doctorado en Educación de UNAD Florida.

Durante el año 2011 se ha venido trabajando en el diseño de programas de maestría y en el Doctorado en Educación para su reconocimiento y oferta en Colombia mediante la estrategia del doble sello, es decir, programas con validez en Estados Unidos y en Colombia.

5.2 INGLÉS Y VIRTUALIDAD

Diseñado desde UNAD Florida, el programa de Inglés y Virtualidad tiene como propósito generar las condiciones propicias para el aprendizaje del inglés utilizando los ambientes *e-learning*. Este programa se ha ofertado en Colombia en convenio con la Secretaría de Educación de la Gobernación de Santander; participaron 118 instituciones educativas de 20 municipios y el resultado fue la certificación de 283 profesores de inglés y 24 295 estudiantes de educación media

en las competencias básicas del inglés. El éxito de esta experiencia y su consiguiente afinamiento servirá de base para su desarrollo en otras regiones del país y del subcontinente latinoamericano.

5.2.1 Idiomas globales. Así mismo, la creación del Instituto Virtual de Idiomas, que amplía la experiencia que UNAD Florida ha tenido en el diseño y desarrollo del programa de inglés, posibilita la extensión a la enseñanza del francés, el portugués y el mandarín. El desarrollo de los idiomas y su aprendizaje es parte sustantiva de la experiencia de vivir en un mundo globalizado y en el marco de la sociedad del conocimiento.

- Convenio suscrito entre la Gobernación del Departamento de Santander y la UNAD, cuya unidad ejecutora fue UNAD Florida.

Objeto: prestación de servicios para la implementación de un modelo de capacitación del inglés como segunda lengua, mediante el uso de nuevas tecnologías, para docentes y estudiantes de instituciones educativas oficiales del Departamento de Santander. Su desarrollo fue en tres etapas, durante un período de tres años que inició el 31 de marzo de 2009 y finalizó el 15 de diciembre de 2011.

Resultados finales del desarrollo del proyecto:

Las instituciones educativas participantes fueron 118 correspondientes a veinte municipios del departamento de Santander.

Resultados:

Se certificaron en A1 y A2 en manejo de aulas virtuales para la enseñanza del inglés a 283 de 24295 personas en el manejo del inglés como segunda lengua, en las siguientes competencias:

Tabla 22. Resultados convenio

COMPETENCIAS	CERTIFICADOS
A1	3314
A2	7471
B1	3907
B2	9603
TOTAL ESTUDIANTES	24 295

5.3 PROYECTO BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID-FOMIN-UNAD)

Otra de las experiencias derivadas de UNAD Florida ha sido la aprobación, por parte del Banco Interamericano de Desarrollo en el año 2008, del proyecto de formación de pequeños y medianos empresarios colombianos para la exportación de sus productos al mercado norteamericano, como mecanismo para revertir los posibles efectos del Tratado de Libre Comercio entre los dos países. Ya en su etapa final, el proyecto ha sido calificado de exitoso en su desarrollo y resultados. Esta experiencia será uno de los proyectos que conjuntamente UNAD Florida y UNAD Colombia exportarán a otros países latinoamericanos.

5.4 ENCUENTRO ACADÉMICO

Congresos mundiales de educación a distancia privilegiando temáticas derivadas de su desarrollo y prospectiva, de manera particular la formación *e-learning*, son actividades académicas que UNAD Colombia ha institucionalizado para su desarrollo y fortalecimiento, con el propósito de hacer visibles sus experiencias en este campo y formar parte de la comunidad mundial con amplia experticia en este campo. El II Congreso Mundial, dedicado a los ambientes *e-learning*, se realizó en el mes de octubre en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias, con asistencia presencial de 850 personas y participación virtual en la plataforma 3D de 3500 personas, con la presencia de veinte expertos de universidades internacionales.

5.5 CONVENIOS PARA LA COOPERACIÓN

Son diversos y múltiples los convenios que se han suscrito con universidades y organismos internacionales, con el fin de captar la cooperación para el desarrollo de acciones investigativas, la incorporación e innovaciones tecnológicas en los procesos formativos, el desarrollo conjunto de proyectos de interés y los intercambios de profesores y estudiantes.

Pueden destacarse los más recientes convenios interuniversitarios: Open University de Israel, UNED de España, Universidad Abierta de Cataluña, Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, Nova University Southeastern, Universidad Indira Gandhi de la India, UNED de Costa Rica, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (Perú), Universidad Nacional Autónoma de México, entre otros.

5.6 PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Los docentes y el personal dedicado a la gestión académica participan de manera específica en encuentros internacionales de sus respectivas comunidades académicas, así como en el desarrollo de temas dedicados a los entornos *e-learning* en la formación a distancia virtual. Es política institucional la presencia activa en estos eventos internacionales, con el propósito de enriquecer las experiencias internas en la búsqueda de alternativas para la consolidación académica y formativa de la organización y la promoción de redes de conocimiento.

5.7 CERTIFICACIÓN CON BASES VIRTUALES

Se destaca la experiencia lograda a través del desarrollo del convenio con CISCO, oportunidad en que los programas de base que esta organización internacional utiliza para sus procesos de certificación se ofrecieron en ambientes virtuales, utilizando para su aseguramiento una serie de laboratorios remotos y el desarrollo de diseños pedagógicos y didácticos novedosos en este campo.

5.8 COOPERACIÓN PARA LA VIRTUALIDAD

Es importante el reconocimiento de los logros hasta ahora obtenidos en el desarrollo del convenio de cooperación suscrito con el Gobierno de Israel. La intermediación de la firma Intelitek ha permitido el desarrollo de diversos productos relacionados con simuladores en entornos virtuales de aprendizaje, la aplicación de tecnologías telemáticas para la producción agrícola, la logística industrial con apoyo virtual y los sistemas remotos de gestión en línea, entre otros. Los proyectos que se vienen relacionando en asocio con la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnologías e Ingenierías y la Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medioambiente, consolidarán, de manera particular, la formación, la investigación e innovación en procesos industriales, agrícolas y pecuarios.

5.9 VICERRECTORÍA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Como parte de la propuesta rectoral para el período 2011-2015, se crea la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales, con el fin de liderar de manera sistemática los proyectos y acciones de fortalecimiento de la Universidad en los ámbitos de la cooperación global.

6. INNOVACIÓN - TECNOLOGÍA

La educación a distancia es una modalidad educativa que demanda, por naturaleza, el uso de tecnologías, medios y mediaciones con sentido pedagógico. Las tecnologías aplicadas a los procesos formativos pueden ser sincrónica o asincrónicamente numerosas, convergentes o divergentes, disponibles o de difícil acceso. De una u otra manera, las tecnologías demarcan dinámicas aceleradas de desarrollo y aplicación y, por lo mismo, están sometidas a una rápida obsolescencia. En las correlaciones entre formación y tecnología, pueden aparecer tendencias parasitarias, en cuanto puede darse un vínculo centrado en el mero consumo de las tecnologías en los procesos formativos, sin que se generen valores agregados para una y otra, o lo contrario, el consumo de perspectivas pedagógicas en el diseño y uso de tecnologías, sin que se produzcan valores agregados para nuevos desarrollos tecnológicos.

6.1 FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia cuenta en la actualidad con 65 centros de apoyo situados en las diferentes regiones del país. Por la distribución de ellos y la necesidad de estrechar vínculos que garanticen la unidad estructural de la institución, así como el coherente ejercicio de sus responsabilidades formativas en las diversas localidades y regiones donde hacen presencia, se requiere de una infraestructura de telecomunicaciones dinámica, ágil, oportuna, inmediata, tecnológicamente avanzada, de costo accesible, y mantenimiento y gestión con fuertes soportes tecnológicos.

Se diseñó e implementó el proyecto de telefonía VoIP para el conjunto de la institución, contemplando en la segunda fase del proyecto una experiencia piloto que conectó a tres sedes de la Universidad: el Centro José Acevedo y Gómez en Bogotá, el Centro de Bucaramanga y la Sede Nacional José Celestino Mutis en Bogotá. Se realizaron las pruebas necesarias entre las tres sedes, las cuales dieron como resultado la viabilidad para que este proyecto sea implementado a nivel nacional. La telefonía VoIP usa los recursos de la red MPLS, lo cual trae, para la organización, ahorro sustancial en el pago de servicio de telefonía tradicional, mantenimientos y compras de plantas telefónicas, pero también la dinamización de las comunicaciones entre los múltiples puntos de sus diversos centros dentro y fuera de Colombia. Esta implementación tecnológica, adecuada a las características pedagógicas y organizacionales de la institución, la deja con un equipamiento comunicacional de vanguardia.

Se implementó el nuevo servicio de correo para estudiantes que permite a la organización tener un contacto más estrecho con el estudiante y trae como beneficios adicionales para la comunidad estudiantil la descarga de soporte lógico gratuita en los equipos personales, la inclusión en grupos

de estudio patrocinados por Microsoft, herramientas de *e-learning* que ayudan al fortalecimiento de las competencias de los estudiantes y un mayor soporte técnico a sus requerimientos.

6.1.1 Acceso a Cloud Computer. Migrar hacia la tecnología Cloud Computer para soporte al desarrollo de proyectos especiales de gran envergadura, así como para el soporte de la plataforma de formación basada en el campus virtual.

6.1.2 Sostenibilidad del leasing operativo. Se diseñó y realizó el estudio diagnóstico de obsolescencia de los actuales equipos adquiridos por leasing, lo que sirvió de base para la solicitud de cambio de equipos que ya cumplieron tres años de arrendamiento operativo, por elementos de última tecnología. El número total de equipos de cómputo que se renovarán es de 1026. De igual manera, fueron adquiridos nuevos elementos con el fin de cubrir las necesidades de la UNAD, así: 468 equipos de cómputo, 61 impresoras, 10 acces point para fortalecimiento del proyecto wlan, y 24 escáneres para registro y control.

6.2 AMBIENTES *e-LEARNING* DEL CAMPUS VIRTUAL

La formación a distancia con la metodología *e-learning* tiene como base de desarrollo una plataforma tecnológica de carácter digital en ambiente Web, a la cual se ingresa por internet. El campus virtual es el dispositivo pedagógico en el cual se crean las condiciones, contextos, escenarios, ambientes, situaciones, actividades, interacciones, contenidos, mediaciones, objetos didácticos y demás elementos que constituyen los ambientes *e-learning* para el desarrollo de procesos sistemáticos de formación. El campus virtual exige la gestión de contenidos para el aprendizaje, y los procesos de producción se desarrollan en sistemas de gestión de aprendizajes en línea, donde se almacena información que puede sistematizarse para la toma de decisiones acerca del comportamiento académico de sus usuarios.

Pueden existir tecnologías periféricas o complementarias de estas plataformas, trátase de recursos de comunicación *mobile*, en 3D, con realidad ampliada, comunicación *online* en tiempo real o en tiempo diferido, sistemas de redes sociales anexas para la constitución de comunidades de aprendizaje, sistemas estructurados para facilitar la personalización de los requerimientos formativos, repositorios de medios o contenidos a su disposición, buscadores especializados de información, herramientas *author* para desarrollo de contenidos didácticos o herramientas para el diseño de actividades y de procesos de evaluación, redes académicas para el fomento de procesos investigativos o redes para el desarrollo de comunidades de aprendizaje, etc. A pesar de todo ello, la noción de ambientes virtuales de aprendizaje está asociada al concepto de campus virtual, trátase de pequeños, medianos, grandes, megas o metacursos. Un curso puede ser diseñado de manera estructurada, no estructurada o semiestructurada. Cualquiera sea el modo que se utilice, lo más significativo es que su centro sea el aprendizaje de los sujetos que se forman.

Tabla 23. Ambientes *e-learning* por escuela

Escuelas	Número de cursos en oferta	
	2011-I	2011-II
Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios	126	116
Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medioambiente	116	131
Ciencias Básicas, Tecnologías e Ingenierías	227	235
Ciencias de la Educación	56	67
Ciencias Sociales, Artes y Humanidades	91	78
Vicerrectoría de Desarrollo	9	2
Total	625	629

La incorporación de laboratorios remotos, simuladores, creciente inversión en tecnologías para el desarrollo de los componentes prácticos que algunos programas exigen de los estudiantes, se ha fortalecido en los últimos cinco años y, de manera especial, su utilización a partir de 2011. En esta vigencia se realizaron en la sede nacional 143 laboratorios físicos, 12 laboratorios remotos y se atendieron 48 853 estudiantes, para lo cual se emplearon 613 103 horas de atención promedio en el año, incluidas las prácticas realizadas en el Laboratorio Autoagronom, inaugurado también en el 2011 en el CCAV del eje cafetero. Se trata, en este caso, de un novedoso sistema de aplicación de las tecnologías digitales en los procesos de mejoramiento genético y de biotecnología agrícola. Este laboratorio y el edificio inteligente Miguel Ramón Martínez, situado en la Sede Nacional José Celestino Mutis, son una muestra evidente del liderazgo que en esta materia viene ejerciendo la UNAD a nivel nacional y latinoamericano.

La biblioteca virtual es también un factor asociado a los desarrollos de los ambientes *e-learning*. La política institucional desestima la inversión de material bibliográfico impreso en papel y resalta la importancia de la adquisición de contenidos de calidad para apoyo a los procesos investigativos y de cualificación académica. Durante el año 2011, la biblioteca virtual contó con 101 000 contenidos digitales, 40 bases de datos, en las cuales se encuentran 28 000 títulos de revistas y 70 000 *e-books*.

6.3 PRESENCIA INSTITUCIONAL EN EL PORTAL WEB

Asimismo, se evidencia que durante 2011 el usuario incrementó su promedio de estadía con una variación del 49%. La visita de páginas al portal registra un crecimiento del 27%, así como un 22% de visitas nuevas. Es importante destacar que el portal web de la UNAD se encuentra en el segundo lugar del *ranking* Gobierno en Línea, para el sector de universidades e institutos oficiales.

7. CALIDAD DE LA GESTIÓN

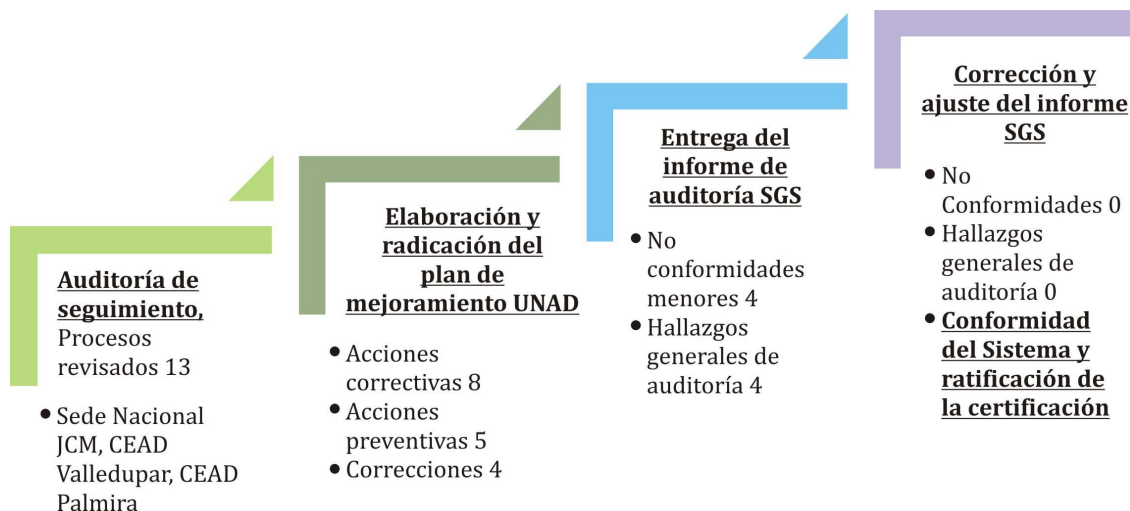
7.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia creó desde el año 2004 el Sistema de Gestión de Calidad, con el propósito de fomentar una cultura de calidad en los procesos de gestión de la institución y una cualificación permanente de sus funcionarios como mecanismos para consolidar dicha cultura y desarrollar una gestión con transparencia, eficacia, eficiencia y efectividad.

7.1.1 Certificación de procesos de gestión. En el año 2011 se trabajaron dentro del Sistema de Gestión de Calidad 171 registros, en los cuales se contemplan procesos, procedimientos, formatos, manuales e instructivos, cifra que representa un 6,2% más que en el año 2010.

7.1.2 Mantenimiento de la certificación. Como parte del seguimiento obligatorio que la firma sgs debe hacer a la certificación obtenida por la UNAD en el 2009, el 19 y 20 de octubre de 2011 se llevó a cabo la auditoría de seguimiento que incluyó la revisión de trece procesos en tres diferentes sedes de la Universidad. Resultado de esta se presentó, por parte del auditor líder, el informe que en principio contenía un total de cuatro no conformidades menores. En este mismo informe el auditor líder Gerardo Mendoza, resaltó la conformidad y avance del Sistema de Gestión de Calidad de la UNAD y el alto compromiso y profesionalismo de su cuerpo académico y administrativo. Una vez cerrada la auditoría el 21 de octubre de 2011 se radicó en sgs el plan de mejoramiento correspondiente que contenía diecisiete acciones de mejora. El 28 de octubre del mismo mes, sgs emitió el informe correspondiente sin aún haber hecho revisión del plan de mejoramiento, por lo cual se solicitó ajuste y corrección, así como la revaloración del mismo. De este modo el pasado 15 de diciembre, la firma sgs entregó de manera oficial el informe corregido en el cual se encuentran levantadas y eliminadas las no conformidades y los hallazgos de auditoría, manteniendo así la conformidad del sistema y ratificando la certificación de la Universidad.

Figura 2. Mantenimiento de la certificación



7.1.3 Experiencias exitosas de la UNAD. Durante el año 2011, se llevó a cabo la tercera convocatoria nacional de buenas prácticas; se recibieron experiencias internas de trabajo en las que se resaltó la iniciativa de las diferentes zonas y unidades en busca de la excelencia en la gestión.

Todas estas propuestas fueron evaluadas en primera instancia por expertos en los diferentes temas e igualmente por el clúster estratégico de autogestión y autorregulación, donde se evidenció compromiso y entrega tanto de parte de los proponentes como de los evaluadores.

7.2 VICERRECTORÍA DE SERVICIOS AL ASPIRANTE, ESTUDIANTE Y EGRESADO

En el marco de la propuesta Rectoral y el Plan de Desarrollo 2011-2015, y con el propósito de fortalecer la vinculación y el sentido de pertenencia de los estudiantes y egresados a la Universidad, se crea la Vicerrectoría de Servicios al Aspirante, Estudiantes y Egresados, la cual efectuará un seguimiento y acompañamiento permanente al ciclo de vida del estudiante desde que ingresa hasta que se gradúa.

7.3 CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA UNAD POR PARTE DE LOS ENTES DE CONTROL

Contraloría General de la República. Dentro de sus funciones de vigilancia de las entidades del Estado, la Contraloría General de la República realizó en el 2011 la auditoría gubernamental con enfoque integral a la gestión de la UNAD en la vigencia fiscal 2011, determinando el

fenecimiento de su cuenta con una calificación total de 73,69 y ubicándola en el cuadrante D22 *Favorable con observaciones*. Es importante señalar que según las auditorías gubernamentales realizadas a la UNAD en los últimos cinco años, se ha obtenido el fenecimiento de las cuentas fiscales, con los siguientes resultados:

Tabla 24. Resultados de la Contraloría

Vigencia auditada	Dictamen de gestión	Opinión
2006	D22 Fenece	Favorable con observaciones
2007	D22 Fenece	Favorable con observaciones
2008	D11 Fenece	Favorable limpia
2009	D11 Fenece	Favorable sin salvedades
2010	D22 Fenece	Favorable con observaciones

Gobierno en Línea. El Ministerio de las Tecnologías de la Comunicación y la Información a través del programa Gobierno en Línea en la última valoración realizada a la Universidad en 2011, determinó que su índice de Gobierno en Línea en 2011 es de 0,824 posicionándose en un nivel alto en el top de índice de cumplimiento de la estrategia a nivel nacional. Para el año 2010 el Índice fue 0,64 (nivel medio), lo cual muestra el mejoramiento continuo de las acciones que se realizan, acorde con los lineamientos internos y de Gobierno en Línea.

Transparencia por Colombia. El índice de Transparencia Nacional es una herramienta que mide la existencia de condiciones institucionales objetivas que favorecen la transparencia y controlan los riesgos de corrupción. La Corporación Transparencia por Colombia, en la última evaluación realizada a la gestión de la UNAD en 2010, la reconoce entre las mejores entidades evaluadas del Sector Educación, con un puntaje de **82,9** en el actual Índice de Transparencia Nacional (ITN), por encima del promedio nacional, ubicándola en un nivel de **RIESGO MODERADO** y superando la medición anterior que arrojaba un índice de 72,4 en un nivel de riesgo medio.